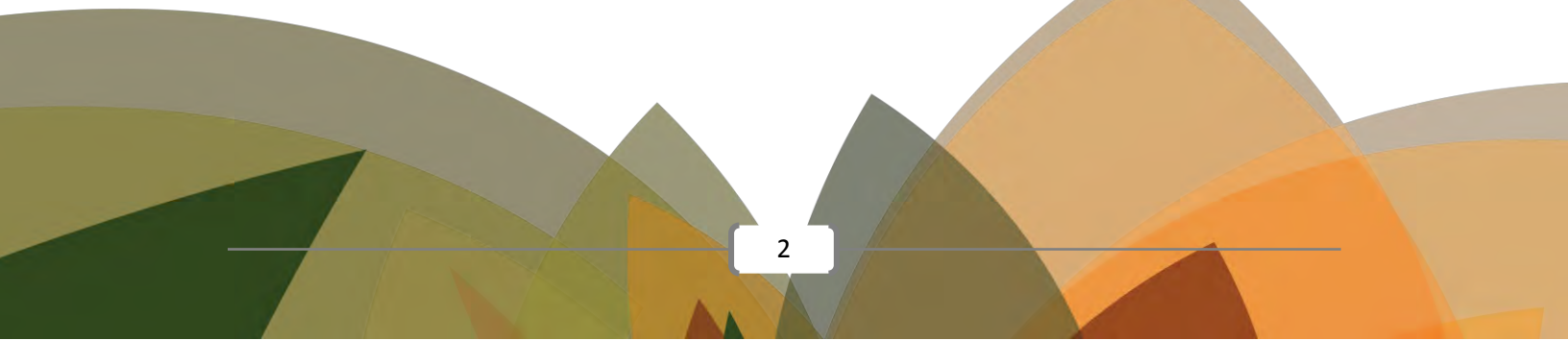


**FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA Y LA TRADICIÓN
DEL MUNICIPIO DE GUAITARILLA A TRAVÉS DE LA
INTERVENCIÓN DE SU MOBILIARIO URBANO.**





FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA Y LA TRADICIÓN DEL MUNICIPIO DE GUAITARILLA
A TRAVÉS DE LA INTERVENCIÓN DE SU MOBILIARIO URBANO.

PRESENTADO POR
CAMILO JAVIER CAMPAÑA PISCAL

CÓDIGO ESTUDIANTIL
2111092039

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE ARTES
DISEÑO INDUSTRIAL
2017



FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA Y LA TRADICIÓN DEL MUNICIPIO DE GUAITARILLA
A TRAVÉS DE LA INTERVENCIÓN DE SU MOBILIARIO URBANO.

PROPUESTA DE TRABAJO DE GRADO

MODALIDAD

PROYECTO DE DISEÑO

PRESENTADO POR

CAMILO JAVIER CAMPAÑA PISCAL

CÓDIGO ESTUDIANTIL

2111092039

ASESOR

MDI. DAVID MARTINEZ

UNIVERSIDAD DE NARIÑO

FACULTAD DE ARTES

DISEÑO INDUSTRIAL

2017



NOTA DE RESPONSABILIDAD

Las ideas y conclusiones aportadas en el siguiente trabajo son responsabilidad exclusiva del autor.

Artículo 1 del acuerdo No. 324 de Octubre 11 1966 emanado por Honorable Concejo Directivo de la Universidad de Nariño



NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma Presidente De Jurado

Firma Jurado

Firma Jurado

San Juan de Pasto. 12 de Mayo de 2017

AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo de tesis primeramente me gustaría agradecerle a **Dios** por bendecirme y por permitirme llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

A la **Universidad De Nariño** por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional.

A mis padres **Martin Campaña y María de los Ángeles Piscal** por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; muchos de los logros se los debo a ustedes, en los que incluyo este. Me formaron con reglas y me motivaron con constancia para alcanzar mis anhelos, por estar siempre en cada momento de mi vida académica, su apoyo y su paciencia son dignas de admirar, los amo con todo mi corazón. Gracias madre y padre.

A mi pareja, **Paula Meneses** La ayuda que me has brindado ha sido sumamente importante, estuviste a mi lado inclusive en los momentos y situaciones más tormentosas, siempre ayudándome. No fue sencillo culminar con éxito este proyecto, sin embargo siempre fuiste muy motivadora y esperanzadora, me decías que lo lograría perfectamente. Me ayudaste hasta donde te era posible, incluso más que eso. Muchas gracias, amor.

A mi asesor del Proyecto, el Profe **David Martínez**, ha sido un privilegio para mi contar con tu ayuda y quedare eternamente agradecido, gracias por tu tiempo, por tu paciencia, por compartir tus conocimientos y tú amistad.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Para ellos: Muchas gracias y que Dios los bendiga.



DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mi Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mi familia quienes por ellos soy lo que soy. Para mis padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos. Y este trabajo es para ustedes, los amo con todo mi corazón

A mi pareja, por ser esa persona que me apoyo en cada momento de mi carrera, incluso en los momentos más difíciles, este proyecto no hubiera sido posible sin su ayuda, este trabajo es para ti, sin ti nada de esto se hubiera podido lograr, eres mi inspiración y la fuerza que me motivó para seguir adelante con el desarrollo de este proyecto.

RESUMEN

Este proyecto tiene como objetivo fomentar la identidad de un municipio, por medio del desarrollo de un producto de diseño que será ubicado en la plaza principal del municipio de Guaitarilla, dicho elemento a diseñar hace parte del mobiliario urbano que se encuentra en los espacios públicos, para diseñar este producto se ha hecho una investigación profunda de todo el contexto, tomando características formales y estéticas que rodean los paisajes de la región, también tomar referentes culturales, históricos, tradicionales, religiosos; datos que nos permiten abordar y encontrar referentes propios para lograr un elemento coherente y que cumpla con el objetivo del fomento de identidad cultural. El proyecto ha sido apoyado por la alcaldía de dicho municipio eso brinda un peso importante en el proceso de desarrollo, además del apoyo por parte de la academia.

Actualmente el proceso de desarrollo de este proyecto llega hasta el modelado en 3D a espera de la aprobación por parte de la alcaldía para el inicio de la ejecución y la validación del proyecto.

El elemento a diseñar busca integrar nuevos procesos de fabricación de mobiliario urbano para espacios públicos, generando una metodología de diseño propia para la ejecución de este tipo de proyectos, Esto permitirá abrir el espectro de posibilidades en el ejercicio de diseño y en la profesión del diseñador industrial al vincularse con proyectos de este estilo.



ABSTRACT

This project aims to promote the identity of a municipality, through the development of a design product that will be located in the main square of the municipality of Guaitarilla, said element to design is part of the urban furniture found in public spaces, To design this product has done a thorough investigation of the whole context, taking formal and aesthetic features that surround the landscapes of the royal, also take cultural, historical, traditional, religious referents; Data that allow us to approach and find specific references to achieve a coherent element that meets the objective of promoting cultural identity. The project has been supported by the municipality of that municipality that provides a significant weight in the development process, in addition to support from the academy.

Currently the development process of this project goes until 3D modeling pending the approval by the mayor for the start of execution and validation of the project.

The element to be designed seeks to integrate new processes of fabrication of urban furniture for public spaces, generating a methodology of own design for the execution of this type of projects, This will open up the spectrum of possibilities in the design exercise and the profession of the designer Industry by linking with projects of this style

CONTENIDO

Introducción	15
Arbol De Problema.....	17
Planteamiento Del Problema.....	18
Objetivos	19
Objetivo General	19
Objetivos Específicos.....	19
Justificación.....	20
Metodología De Trabajo	22
Enfoque Metodologico.....	22
Metodologia De Trabajo	22
Metodologia De Diseño:.....	22
Impactos Esperados.....	24
Grupo Objetivo Beneficiado.....	25
Marco Teorico	27
Guaitarilla Ubicación Municipio De Guaitarilla.....	28
Historia De Guaitarilla:	29
Produccion De Cultivos Municipio De Guaitarilla.....	30
Fique	31
Fique De Guaitarilla	32
Cultura	33
Religion	34
Identidad Cultural	35
Mobiliario Urbano:	37
Mobiliario Urbano Como Identidad	38
La Dimensión Física De La Ciudad Y El Mobiliario Urbano.....	40
La Banca Como Interfaz Del Mobiliario Público	41
Mobiliario Urbano Y El Diseño Industrial:.....	42
Aspectos Ambientales Del Mobiliario Urbano.....	44
Gestión De Espacios.....	45
Marco Contextual	47
Contexto Objetivo.....	47
Tipologías.....	48

Tipologías Nacionales.....	49
Tipologías Internacionales	53
Matriz De Comparacion Tipologías.....	56
Proceso De Diseño, Determinantes, Concepto.....	58
Determinantes De Diseño.....	62
Concepto De Diseño.....	69
Aplicación Del Concepto Y La Metodología De Diseño En El Desarrollo De Mobiliario Urbano.....	70
Bocetacion De Los Elementos A Partir Del Concepto Formal De Diseño	73
Aproximacion A La Propuesta Definitiva De Los Diseños.....	74
Aproximacion Render Final Del Elemento.....	75
Materiales Y Medidas Del Elemento	77
Mobiliario Final.....	78
Antes.....	78
Despues	79
Posibles Aplicaciones	80
Conclusiones.....	81
Bibliografía	82
Anexos	84
Resultados Encuesta Realizada En El Municipio De Guaitarilla.....	84
Resultados De Las Encuestas Realizadas A Los Visitantes Y Personas Que Conocen De Paso El Municipio De Guaitarilla.....	89
Aval De La Alcaldia Del Municipio De Guaitarilla Para El Desarrollo Del Proyecto.....	106

LISTA DE FIGURAS

Ilustración 1 Metodología de diseño Victor Papanek.....	23
Ilustración 2. Vistas panorámicas del Parque municipal del Municipio de Guaitarilla (N).....	47
Ilustración 3 Aproximaciones a los modelos finales del proyecto Diseñando para Cali.....	50
Ilustración 4 Propuesta de luminaria para el proyecto diseño de Palmira.....	51
Ilustración 5 Propuesta de Bolardos para el proyecto diseño de Palmira.....	51
Ilustración 6 Propuesta de Basurero para el proyecto diseño de Palmira.....	52
Ilustración 7 Propuesta de Biciparqueadero para el proyecto diseño de Palmira.....	52
Ilustración 8 mobiliario de Barcelona (España).....	53
Ilustración 9 Paleta de Colores a Utilizar en el Proyecto.....	63
Ilustración 10 Textura de tejido.....	64
Ilustración 11 Textura de Trigo.....	64
Ilustración 12 textura de maiz.....	65
Ilustración 13 Textura de Flores.....	65
Ilustración 14 tapiz de Retazos.....	66
Ilustración 15 Telares.....	67
Ilustración 16 Molinos.....	67
Ilustración 17 monumento dedicado a Manuela Cumbal y Francisca Aucú.....	68
Ilustración 18 Abstracción de la Penca de Cabuya y Obtención de modulo.....	72
Ilustración 19 etapa de bocetacion a partir de la abstracción modular.....	73
Ilustración 20 aproximación al boceto final.....	74
Ilustración 21 aproximaciones a Renders finales del elemento.....	75
Ilustración 22 Textura y proporción.....	76
Ilustración 23 medidas del elemento.....	77
Ilustración 24 mobiliario actual.....	78
Ilustración 25 aproximación al elemento dentro de su contexto.....	79
Ilustración 26 posibles aplicaciones.....	80

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 fiestas del municipio De Guaitarilla según su fecha	33
Tabla 2 Elementos de Identidad E imagen Urbana.....	38
Tabla 3 matriz de comparación entre tipologías.....	56
Tabla 4 Matriz de Observación de Falencias.....	60

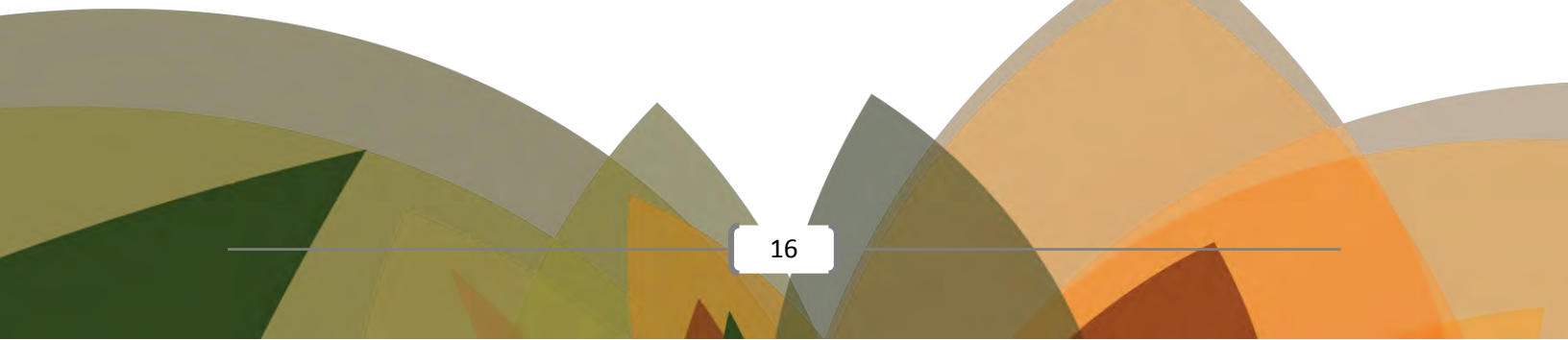
LISTA DE ANEXOS

1. Informe detallado de los resultados de las encuestas realizadas a los habitantes del municipio de Guaitarilla (N)
2. Informe detallado de los resultados de las encuestas realizadas a los Turistas, viajeros, y personas que conocen el municipio de Guaitarilla
3. Aval que certifica el apoyo de la alcaldía del municipio de Guaitarilla en el desarrollo de este proyecto



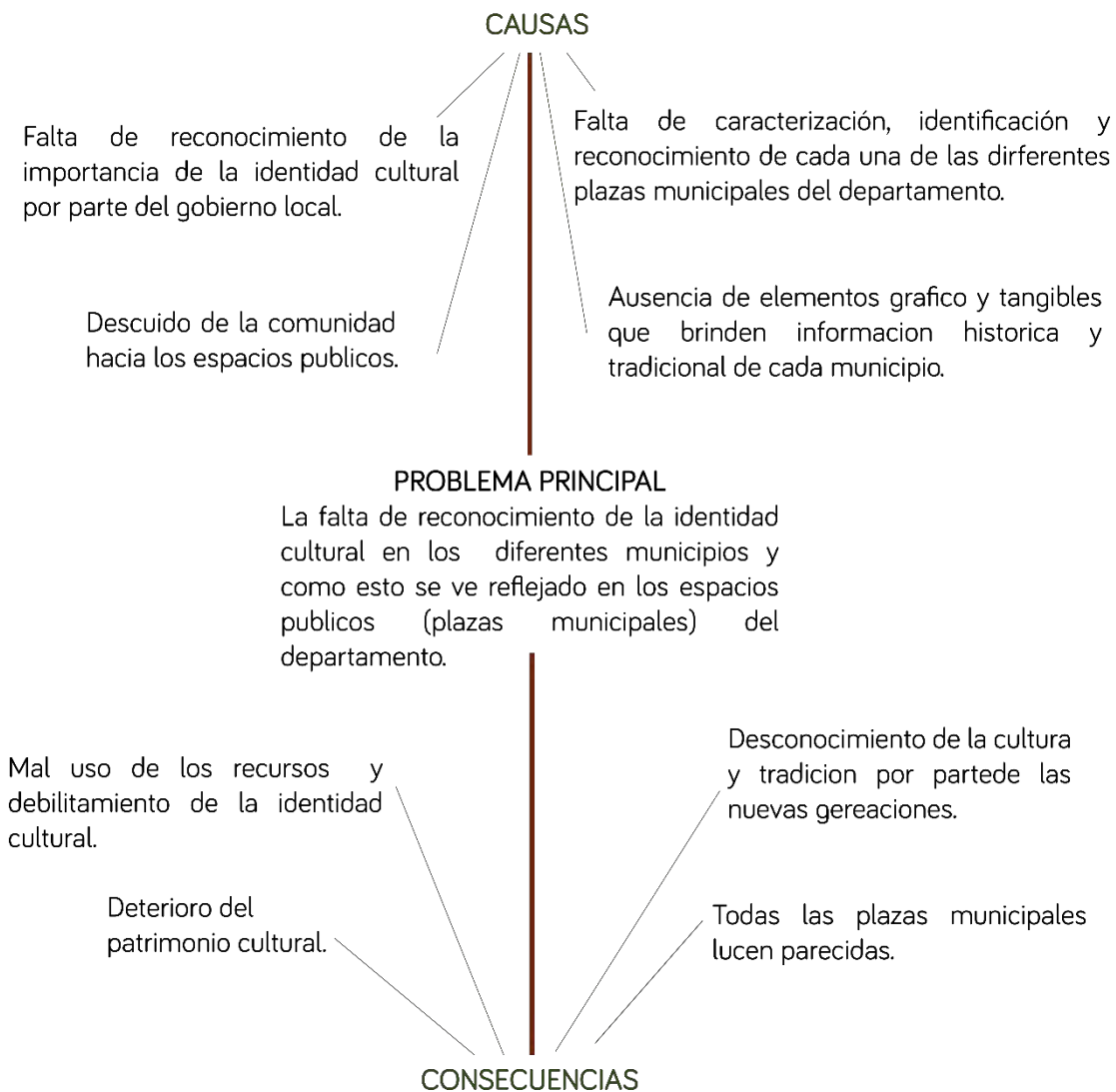
INTRODUCCIÓN

El desarrollo de este proyecto surge desde la necesidad de fomentar la identidad cultural de una región, debido al debilitamiento cultural que sufre una población en cualquier lugar del departamento de Nariño, dicho debilitamiento se produce de manera paulatina y crea la sensación que se han ido perdiendo las tradiciones y la cultura que caracteriza en gran manera esta región del País, apoyado por entidades Gubernamentales, este proyecto puede tener un alcance mayor y puede mostrar la profesión del diseñador industrial a nivel nacional, dándole más valor a la producción de elementos con un tipo de discurso real y que identifique las tradiciones locales, recuperando así las características que desde siempre han caracterizado a la región del departamento de Nariño y fortalecer la identidad por medio del ejercicio de diseño y la investigación.



ARBOL DE PROBLEMA

En el siguiente árbol de problemas se muestran las causas y las consecuencias del problema principal expuesto en el municipio de Guaitarilla (Nariño)



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La ausencia de mobiliario adecuado que represente la identidad característica de los pueblos, crea una especie de debilitamiento cultural ya que el departamento de Nariño es muy rico en historia, cultura y tradición.

Una plaza municipal en la región de Nariño se caracteriza porque en su gran mayoría se pueden encontrar un monumento bancas, flores, fuentes, etc. “Cuando hablamos de los parques y las plazas, evocamos aquellos espacios ubicados en su gran mayoría en el centro del casco municipal, al mejor estilo de la plaza española rodeada por las instituciones más destacadas de la época como lo eran la alcaldía, el templo parroquial, entre otros edificios.” (PAVIL, 2015).

Lastimosamente en nuestra región no es muy común encontrar un parque que represente la identidad característica de cada pueblo ya que sus elementos son totalmente incoherentes porque nunca fueron pensados como un lugar impórtate y no se le dio el lugar que se merece. ...Se hace con juicio, investigando las raíces fundacionales, recuperando valores históricos perdidos; en otras ocasiones estas remodelaciones responden a intereses personales, utilitaristas como el de crear espacios para las fiestas populares o los carnavales, o sin ninguna asesoría en el plano cultural e histórico. (PAVIL, 2015).

Conociendo la problemática en cuanto al deterioro de ciertos elementos en el parque municipal, la falta de identidad cultural los espacios públicos, la falta de reconocimiento de la tradición, el decaimiento del patrimonio cultural y la falta de elementos que brinden información histórica y tradicional del municipio, abre el espectro de posibilidades que se pueden intervenir con este proyecto, para el final del mismo obtener un resultado positivo que supla la necesidad y proponer una solución al problema planteado.

Inicialmente se cuenta con la alcaldía de un municipio y se espera una expansión positiva de este proyecto, la alcaldía de Guaitarilla a través de reuniones con dirigentes, encuentros con concejales, este municipio brindó el apoyo necesario para un proceso de validación, y la oportunidad de incluir este proyecto en su municipio.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la identidad cultural del municipio de Guaitarilla por medio del desarrollo de objetos de diseño (mobiliario urbano) partiendo de las características contextuales de esta región.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar los aspectos culturales materiales e inmateriales del municipio de Guaitarilla en el departamento de Nariño.
- Conocer factores que impidan el desarrollo en la identidad cultural del municipio de Guaitarilla en el departamento de Nariño. Y como estos influyen en el desarrollo del diseño de mobiliario urbano con identidad en dicho municipio.
- Transmitir información relacionada con la cultura y tradición Guaitarillense , por medio de un elemento que pueda ser integrado en el contexto del parque municipal

JUSTIFICACIÓN

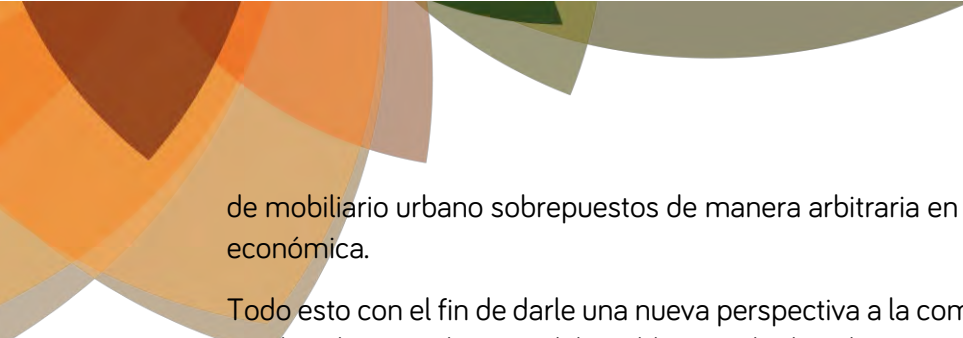
“El Parque es un espacio abierto y creativo para el encuentro y el diálogo de saberes, donde el reconocimiento de las capacidades y el respeto por la dignidad humana son el principio fundamental,” (Universidad de Antioquia, 2016), esa es una de las definiciones que se puede hacer al tratar de dar un significado a un parque municipal, estos espacios han sido concebidos como un lugar popular donde la comunidad se encuentra para realizar distintas actividades, donde la gente socializa, aprende, conoce, interactúa y es el lugar por excelencia donde la población se reúne diariamente. En este sitio se concentran la mayor cantidad de personas a compartir diversas razones como pueden ser religiosas, políticas, democráticas, educativas, culturales, vivencias, etc. Es decir, La plaza debería ser el mejor lugar del pueblo, un lugar donde la gente se sienta cómoda, feliz y muy a gusto, donde puedan expresarse libremente, un lugar que refleje a su municipio y un lugar donde se sienta que están en su tierra.

La identidad y la tradición en nuestra región es uno de los factores más importantes (URRESTY, 1999), Nariño es un departamento que tiene historia para contar, una tradición y una cultura para mostrar, es muy primordial dar a conocer los aspectos importantes de la población, por ejemplo: fomentar el turismo, la historia, hacer ver a las demás personas que cada pueblo es diferente de otro y que tiene diversas maneras de mostrarse, con características únicas y con cosas auténticas y autóctonas para ofrecer.

Es por eso que es preciso abordar esta problemática desde el porqué de esta manera se pueden tomar ciertos elementos del pueblo como mobiliario urbano e iluminación, elementos que pueden ser intervenidos desde el diseño abordando un concepto y valores representativos como: religiosos, comunitarios, culturales, costumbristas, deportivos, arquitectónicos, etc.; partiendo de esto, se puede hacer una abstracción¹ de lo más importante y lograr elementos que se ubiquen en la plaza municipal; dando a conocer una serie de muestras de lo que ofrece el cada municipio y hacer de esos elementos un atractivo histórico y cultural para propios y visitantes, donde se pueda contar parte de la cultura y tradición de las poblaciones, también con la intención de fortalecer la identidad que se ha ido debilitando con el pasar del tiempo; además de poder brindar satisfacción a un pueblo y despertar su identidad y por qué no, la calidad de vida en dicha población.

Tomar las características más relevantes de la población es la estrategia con las que es factible trabajar, ya que al tomar elementos del mobiliario de los espacios públicos del parque como por ejemplo, el mobiliario, la iluminación, botes de basura, entre otros elementos, será posible crear un concepto de diseño para hacer de la cultura intangible de un pueblo un objeto tangible que refleje los aspectos representativos de la población, Con esto, el mobiliario urbano se resuelve definitivamente mediante una visión amplia en la cual todos los elementos proyectivos, se abordan como parte de un proyecto global de incorporar elementos y piezas de diseño industrial integrado escogidas para que constituyeran un diseño limpio, acabado y no elementos

¹Abstracción entendida como la simplificación de un elemento



de mobiliario urbano sobrepuestos de manera arbitraria en función de obras o de conveniencia económica.

Todo esto con el fin de darle una nueva perspectiva a la comunidad acerca del lugar donde vive, resaltando cosas buenas del pueblo, y poder brindar una nueva imagen para la población y así crear nuevos rasgos de apropiación hacia el pueblo, y vincularse con el lugar donde nacieron.

Inicialmente se planteó desarrollar el proyecto en un municipio del departamento que es Guaitarilla, gracias al apoyo brindado por la alcaldía local y a los acercamientos que he desarrollado con algunos representantes de esta administración, quienes se hayan mostrado interesados en poder implementar el objetivo de éste proyecto, dado que será de gran ayuda en un proceso de validación, ya que el poder interactuar con dependencias gubernamentales es un valor agregado que ayudara con el desarrollo del mismo.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

ENFOQUE METODOLOGICO

El enfoque que vamos a usar es el MIXTO ya que es necesario obtener información precisa acerca del municipio en el cual se trabajara, pero también es muy importante la recolección de los puntos de vista de la gente, sus opiniones y lo que puede ayudarnos a mejorar con la investigación.

METODOLOGIA DE TRABAJO

Partiendo del hecho que el enfoque metodológico es un método MIXTO es importante recolectar la mayor cantidad de datos tanto cuantitativos como cualitativos, por medio de diferentes tipos de recolección de información cómo, por ejemplo: entrevistas estructuradas, material audiovisual, y matrices de observación

TIPO DE INVESTIGACION. DESCRIPTIVA porque es necesario conocer y describir la población y el espacio donde trabajaremos en un lapso de tiempo

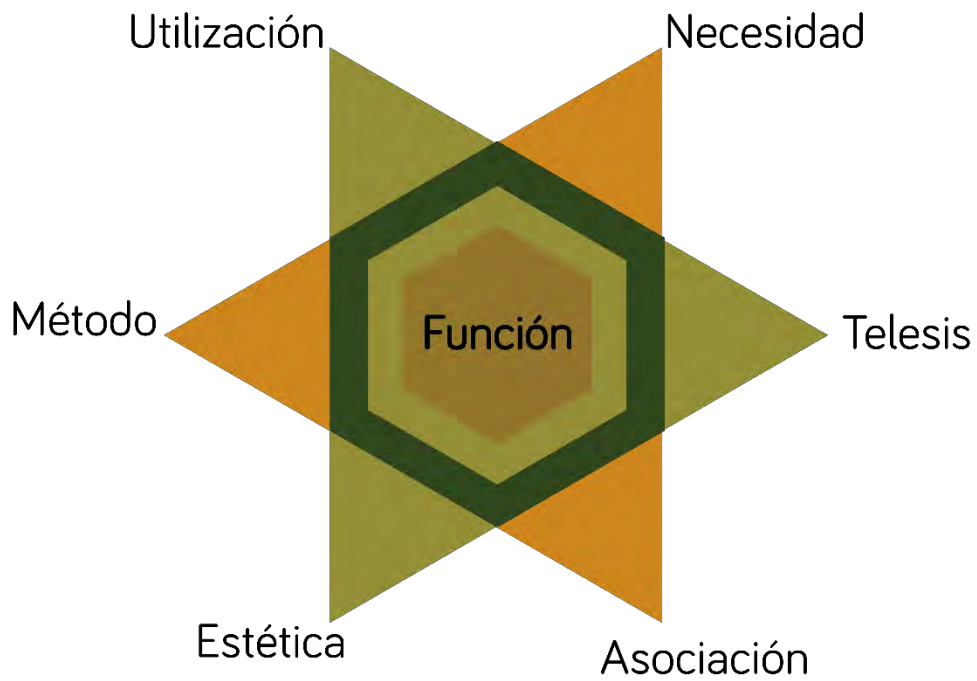
POBLACION: se realizará en un sondeo entre los habitantes del municipio de Guaitarilla, sin importar estrato social, pero si se tendrá en cuenta su edad, para lograr distintos puntos de vista y diversas opiniones.

INSTRUMENTOS:

- entrevista estructurada
- matriz de observación

Para el desarrollo del proyecto y teniendo en cuenta que se trata de un producto de alta tecnología, alto grado de complejidad y que está modernizado, se decide emplear la metodología de diseño y desarrollo de productos en contexto, y a su vez trabajar con la metodología de diseño de Víctor Papanek ya que es necesaria para la obtención de un producto mediante una metodología pertinente para tal fin.

METODOLOGIA DE DISEÑO: Utilizando la técnica de diseño creada por Víctor Papanek desarrollada en el libro Diseñando para el mundo real (Fig.1), Encontrando que esta metodología se ajusta al desarrollo del proyecto porque se encuentran las limitantes en dos triadas: la primera de Utilización, Estética y Telesis, y la segunda triada de Necesidad, Método y Asociación; Relacionándose entre ellas y recreando una función en sentido del objeto a diseñar, Metodología que se va a Aplicar en el capítulo de Desarrollo de Producto



VICTOR PAPANEK
DISEÑANDO PARA EL MUNDO REAL

Ilustración 1 Metodología de diseño Víctor Papanek

IMPACTOS ESPERADOS

IMPACTO SOCIAL: La idea de este proyecto es la de crear un beneficio para todo el pueblo, no solo de la cabecera municipal, sino de todos los habitantes del municipio de Guaitarilla, fomentando la identidad, la tradición y la cultura en su comunidad, además de crear un valor agregado de turismo en dicha región

IMPACTO ECONOMICO: se incrementaría el turismo y llegarían nuevos ingresos a los habitantes de la cabecera municipal y así contar con mayor afluencia de personas en un fin de semana

IMPACTO CULTURAL: los habitantes del municipio cambiaran su actitud negativa frente al pueblo, por el contrario, recobran identidad cultural, renuevan sus tradiciones y recuerdan la historia de su pueblo, es sin duda el impacto más importante y al que se quiere apostar y obtener los mejores resultados, ya que es la esencia del proyecto.

IMPACTO EDUCATIVO: Educar a las nuevas generaciones y contarles un poco de la historia y cultura de su tierra natal, con métodos didácticos y pedagógicos, además de incluir material histórico que ayude a comprender el porqué del proyecto desarrollado.

IMPACTO REGIONAL: al iniciar con el proyecto se espera generar expectativa en las poblaciones vecinas a la cabecera municipal en torno al desarrollo del mobiliario, una vez implementado el proyecto se espera que los demás municipios de Nariño se interesen por recuperar su identidad cultural y adopten este proyecto para beneficio de sus habitantes.

GRUPO OBJETIVO BENEFICIADO

Población de los municipios del departamento de Nariño (específicamente Guaitarilla)

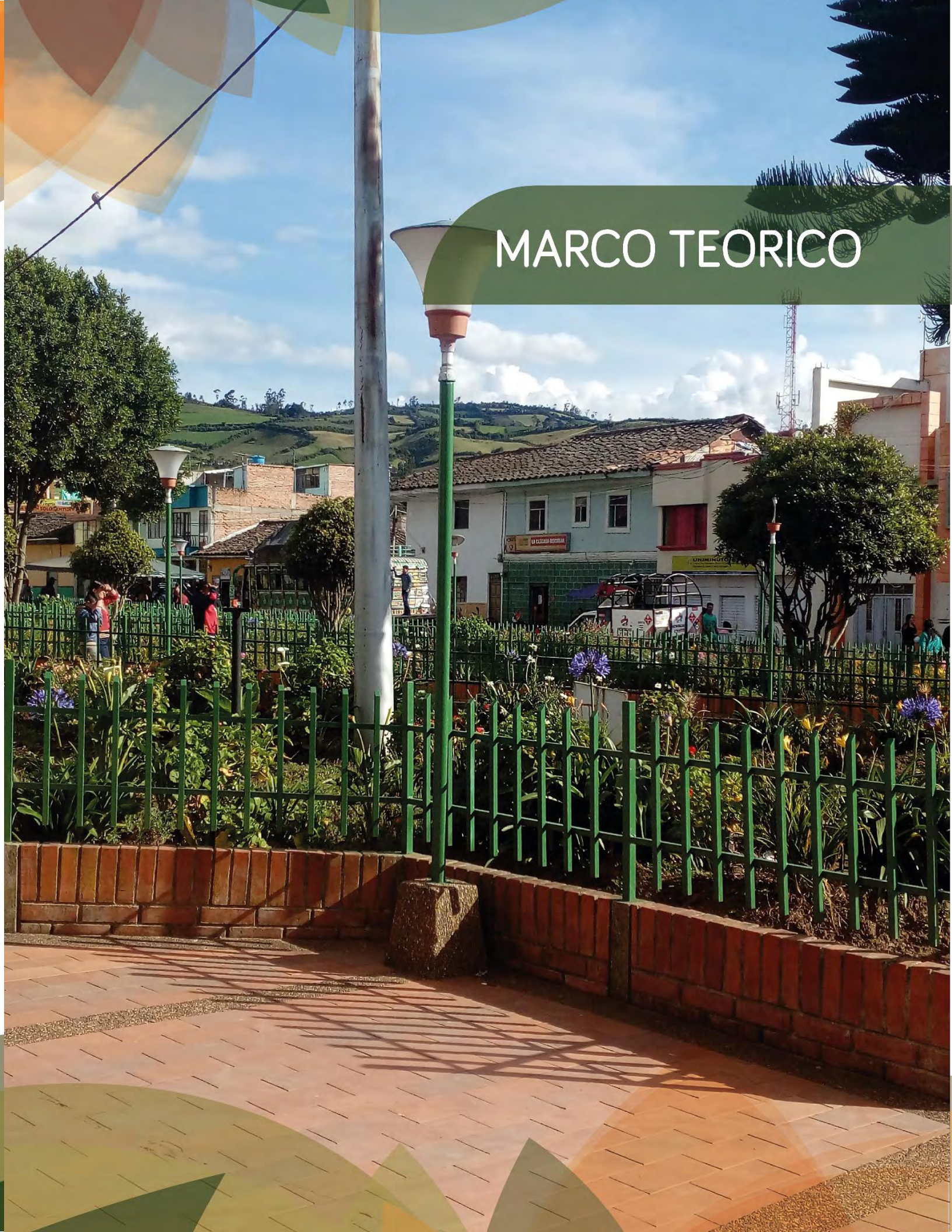
Guaitarilla: 12 011 Habitantes, (últimos datos 2015)

Comunidad en general: porque al ser un proyecto dirigido a la población de los municipios, todos se verán beneficiados al contar con elementos representativos y al ser un proyecto de la comunidad y para la comunidad todos podrán disfrutar y beneficiarse los aspectos positivos que conllevara el proyecto para la comunidad

Entes gubernamentales: por que las alcaldías de los municipios contribuirán desarrollo a sus comunidades.

Universidad de Nariño Porque con el desarrollo de este proyecto la universidad obtendrá reconocimiento y prestigio, además de la maquinaria que recibirá al finalizar el proyecto.

MARCO TEORICO





MARCO TEORICO

En esta investigación es importante saber el papel que cumple el mobiliario urbano en el espacio público en diferentes territorios de la misma población, podemos decir que la articulación de estos elementos contribuye a la configuración del espacio en relación a su identificación, en un nivel práctico y simbólico, facilitando con ello su apropiación cultural y tradicionalmente, conservando la identidad de la municipalidad, entendiendo esto se puede ver una diferencia de los objetos que promueve directamente el uso y apropiación del espacio público, como pueden ser las luminarias, bancos, papeleras, fuentes, constituyendo las infraestructuras y facilitando los servicios.

Además de eso conocer la historia, la tradición y la cultura del Municipio de Guaitarilla, para saber con qué elementos formales se cuenta para el desarrollo de productos, conocer el municipio es quizá la parte más importante del trabajo, es por eso que se abordaran temas de historia cultura religión y tradición de este municipio, para relacionarlos con los conceptos de identidad cultural, mobiliario urbano y diseño

Determinando el estado del arte y encontrando teorías y definiciones acerca del problema que se presentan a continuación.

GUAITARILLA UBICACIÓN MUNICIPIO DE GUAITARILLA

Ubicado a 74 km de la ciudad de san Juan de Pasto, el Municipio de Guaitarilla se caracteriza por las siguientes Unidades de Paisaje:

CAÑON INTERANDINO. A esta zona corresponden las tierras aledañas al río Guitara, con una temperatura media de 24º C, en este ambiente se han implementado algunos cultivos como frijol, yuca, y maíz.

TERRAZAS Y VERTIENTES INTERIORES. Se denominan así a la zona que comprende las Veredas de Ales, San Alejandro y la parte alta de Yunguita ubicadas entre las alturas comprendidas entre 900 y 2000 m.s.n.m, la temperatura fluctúa entre 18 y 24º C.

VALLE INTERANDINO. Comprende la mayor área de importancia del Municipio dadas sus excelentes condiciones de clima, relieve y suelo.

PARAMO Y SUBPARAMO. A esta zona corresponde las veredas de San Francisco Alto y Cumag, la temperatura oscila entre 8 y 13º C, la altura sobre el nivel del mar está entre 3000 y 3200 mts.

Extensión total: 121 km²

Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 2635

Temperatura media: 16 - 18 ºCº C



GUAITARILLA

HISTORIA DE GUAITARILLA:

Para abordar el tema histórico de Guaitarilla se debe remitir a varios escritos donde se plantea el significado de GUAITARILLA, para la lengua Aymar  significa "VALLE DE LA FLOR", igualmente en lenguaje primitivo de los ariscos aborígenes, al igual que en lengua quechua se denomina como "CESTA o VALLE DE LAS FLORES", por lo tanto haciendo revisiones a diferentes escritos existentes se puede observar que existe consenso en que dicho nombre encaja perfectamente al florido valle que comprende el Municipio y donde la Agricultura robustece la economía Regional y está presente en el producto interno del Departamento. La fundación es atribuida a quienes conquistaron estos valles en el año de 1536, don Sebastián de Benalcázar, el capitán Francisco Hernández Girón, siendo el principal poblador de este territorio don Alonso de Cepeda y Ahumada, primo de Santa Teresa de Jesús. Posteriormente aparecen los padres mercedarios José Arizaga y Mariano Ontaneda, provenientes de Quito, quienes le dieron vida Jurídica y eclesiástica bajo el dominio ya del imperio español, simplemente confirmaron su legendario nombre, ellos realmente no fundaron a Guaitarilla pues la población ya existía como se demuestra en las actas del cabildo de pasto del año 1573 donde la población aparecía con el Nombre de "GUAYTARA". (Basante, 2005)

REVOLUCION INDIGENA

Guaitarilla escribió una página importantísima dentro de la historia del primer año del Siglo XIX, cuando en mayo de 1800, compartió con Túquerres el ser los centros de la insurrección indígena anticolonial contra las personas que representaban el sistema opresivo colonial. El movimiento de 1800 fue de tipo Regional, de carácter popular y en él intervinieron varios sectores sociales, motivados por causas similares, que solamente esperaban las condiciones objetivas para expresar su descontento contra el sistema colonial, a manos de Manuela Cumbal y María Aucu Quienes arrebataron el edicto real y dando gritos que terminaron en una revuelta indígena causando así el apresamiento y la posterior mutilación de los insurgentes y el esparcimiento de sus restos en toda la región como escarmiento para los posibles revolucionarios.

(Guaitarilla, 2016)

PRODUCCION DE CULTIVOS MUNICIPIO DE GUAITARILLA

- **Trigo.** Se siembra alrededor de 3.000 has. El trigo se cultiva en predios de 2 - 5 o más has, siendo un cultivo de rotación, en donde su producción es más del 80% se destina a los molinos de Pasto, su rendimiento sobre área cosechada es de 2160 (Kg. /H.), genera empleo utilizando 24 jornales por hectárea.
- **Fríjol Arbustivo.** Cubre 100 has con un rendimiento de 720 Kg. /ha. Por trimestre, Es un cultivo promisorio en la medida en que los productores lo valoren como alternativa de diversificación, genera empleo promedio de 68 jornales por hectárea.
- **Papa.** Es el tubérculo que ocupa 80 has. Su rendimiento sobre área cosechada es de 31.000 (Kg/H). El 20% de la producción abastece el mercado local y el excedente 80% de la producción se comercializa en la ciudad de Túquerres y Guaitarilla. Genera empleo de 101 jornales por hectárea.
- **Arveja.** Cubre 50 has. Con un buen rendimiento, 620 kg/ha. Con relación a la generación de empleo, este cultivo utiliza 35 jornales por hectárea
- **Maíz.** De alta significación económica, entre 2.500 has. Con un rendimiento de 2.480 kg/ha. utiliza 65 jornales por hectárea, siendo su mayor ocupación en la recolección, selección y empacada.
- **fríjol Voluble.** Cubre 100 Has. Su rendimiento es de 1.116 (k/Has). Este cultivo genera empleo alrededor de 85 jornales por hectárea año.
- **Café.** Cubre un área sembrada de 100 Has. Su rendimiento es de 806 (k/Has)
- **Fique.** Cubre un área sembrada de 76 Has. Su rendimiento es de 1.092 (k/Has).
- **Arracacha.** Cubre un área sembrada de 30 Has. Su rendimiento es de 8700 (k/Has). (SOLARTE, 2004-2007)



CULTIVOS

FIQUE

El fique tiene su hábitat natural en Guaitarilla y otros municipios de Colombia, en donde crece espontáneamente en las regiones que posee climas que le son favorables. El tallo es corto y tiene forma cilíndrica, su crecimiento es erguido. Las hojas son de color verde, verticiladas, su forma es lineal. Presentan flores hermafroditas en forma de panícula o espiga.

Dentro de las artesanías se encuentra identificada la Cadena del Fique, planta que después de someterse a una serie de procesos permite obtener finalmente la fibra que se destina a la elaboración de artículos decorativos y utilitarios entre los que se destacan los individuales, bolsos, lámparas, tapetes, sandalias.

Por iniciativa de las regiones productoras y procesadoras de fique en Colombia se viene promoviendo la organización y mejoramiento de la Cadena Nacional del fique, donde entran los procesos industriales, artesanales y agroindustriales. Las últimas acciones alrededor del fique están dirigidas al aprovechamiento del jugo y el bagazo, en el ámbito de Colombia este paso está en proceso de investigación y experimentación.



CABUYA

FIQUE DE GUAITARILLA

Producción Artesanal del Fique

El Municipio de Guaitarilla tiene alrededor de 1.350 familias artesanas del fique, las cuales atienden una producción aproximada de 8'200.000 sacos ralos al año. La Artesanía del fique ocupa el primer lugar en el campo de la producción artesanal consistente en la producción de hilo y la fabricación de empaque ralo utilizado en el comercio de la papa, actividad seriamente amenazada por la utilización de empaque papero elaborado en base a la fibra sintética. En la actualidad existen tres (3) grupos asociativos:

ASOFIGUA (Asociación de Fiqueros de Guaitarilla, Esta Asociación tiene una infraestructura la cual la ocupan 35 familias en el proceso de elaboración del empaque.

UTRAFIGUA Unión de trabajadores de fique de Guaitarilla, sus socios están distribuidos alrededor del municipio de Guaitarilla.

Asociación Municipal de Fiqueros ASOARTEFIGUA, conformada por familias dedicadas a la artesanía del fique. El empaque terminado se comercializa el 90% en la ciudad de Túquerres y de Ipiales y el 10% en la ciudad de Manizales o Bogotá.

PROCESO DE LA CABUYA

Se utiliza el telar, máquina rudimentaria de pedales en los cuales se elaboran los costales o empaques para productos como trigo, maíz y papa; se ha establecido que en la mayoría de las familias humildes del entorno pueblerino y de algunas veredas trabajan en este renglón. De cada telar los más diestros elaboran hasta 100 empaques, lo que le llaman un "bulto" el cual entregan a las randeras, mujeres, en algunos casos también se emplea la mano de obra de hombres y niños quienes los cosen por la boca con dobladillo y por los bordes; una vez terminada esta labor se cuentan y se atan para entregarse al comprador quien los vende en Pasto e Ipiales cuyo destino final es la capital del País. La producción municipal del artículo llega hasta 5.000 empaques diarios, de cuyo mercadeo viven y se sustentan muchas familias.

Este trabajo artesanal ha sufrido duro revés con la aparición de la industria nacional de tejidos de empaque en polímeros. Dando lugar a la agremiación de costaleros, a la movilización y protesta conjuntamente con los tejedores de Samaniego, Imués, Sapuyes, El Tambo etc. Estas luchas se han repetido varias veces hasta que se logra la mediación e intervención del Ministerio de Agricultura, que regula la producción industrial del empaque de fibra sintética amparando la de los artesanos. También se hacían de cabuya: lazos, cinchas, retranscas, mochilas, enjalmas, redes y alpargatas. (SOLARTE, 2004-2007)

CULTURA

El Municipio de Guaitarilla tiene valores culturales e históricos (cuna de la rebelión de los comuneros), valor patrimonial (bienes muebles e inmuebles) y patrimonio intangible como son los mitos y leyendas de la localidad. El Municipio es un Potencial Artístico, Artesanal con procesamiento de fibra de fique ASOFIBRA ASOFIQUE. Además no existe un inventario del patrimonio histórico arquitectónico En Guaitarilla se hace necesario fortalecer las políticas culturales del Municipio, al igual que definir los lineamientos del Plan Municipal de Cultura; En el Área urbana se cuenta con CASA DE LA CULTURA que funcionan en la alcaldía, cuenta con una BIBLIOTECA que no tiene suficientes libros.

EVENTOS CULTURALES: El Municipio tiene diferentes eventos durante el año, eventos que muestran la idiosincrasia de sus gentes, que muestra la identidad de los y las guaitarillenses, riqueza que les permite hacer frente a la globalización que homogeniza.

FECHA	MES	FESTIVIDAD
3,4,5,6	Enero	Carnavales De Negros Y Blancos
25	Enero	Niño Jesús Del Cabuyo
18	Mayo	Grito Precursor Del Sur
5	Agosto	Nuestra Señora De Las Nieves
10	Septiembre	San Nicolás De Tolentino
31	Diciembre	Desfile Años Viejos

Tabla 1 fiestas del municipio De Guaitarilla según su fecha



RELIGION

FIESTA DEL NIÑO JESUS DEL CABUYO:

Dice la leyenda que hace aproximadamente 150 años una pequeña niña llamada María Solarte cuando pasaba por una arada, se encontró un pequeño muñeco, una pequeña imagen del niño Jesús, la encontró en la vereda del Cabuyo, de ahí su nombre, cuenta la historia también que era tan pequeño que podía caber en una caja de fósforos, la campesina entusiasmada por el hallazgo se fue feliz camino a casa; lo metió en un baúl. El niño creció en la oscuridad de su encierro.

En la actualidad son cientos las personas que aseguran haber recibido favores y milagros del niño Jesús. (GUAITARILLA, 2014)

FIESTA DE SAN NICOLAS DE TOLENTINO:

Guaitarilla en su mayoría profesa la religión católica. Se venera al Santo patrono SAN NICOLAS DE TOLENTINO; cuya imagen fue traída de España en el año de 1870, es una obra maestra de escultura en madera. La fiesta se la celebra el 10 de septiembre de cada año con gran devoción.

FIESTA DE NUESTRA SEÑORA DE LAS NIEVES:

GUAITARILLA, en el departamento de Nariño, celebra igualmente en esta fecha el tributo a la madre de DIOS, son festejos muy cristianos que se funden con la creatividad de su pueblo y algo de paganismo especialmente en eventos deportivos que generan la tomata de licor. Costumbre que ha perdido entusiasmo para hacerlo de una manera más piadosa. Los párrocos nombraban sus fiesteros quienes organizaban toda la logística para hacer de este un evento de reconocimiento regional.(CERON, 2012)

RELIGIÓN



IDENTIDAD CULTURAL

Es un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante. A decir de Jaime Fisher, la identidad cultural es el sentido de pertenencia a un determinado grupo social y es un criterio para diferenciarse de la otredad colectiva. Así, un individuo puede identificarse con alguno o algunos de los contenidos culturales de un grupo social (tradiciones, costumbres, valores) pero -y esto es significativo para comprender el concepto de identidad cultural desde Fisher- dentro de un mismo grupo aparentemente homogéneo existen varias identidades, puesto que cada uno de sus integrantes se identifica con varios -no todos, ni de la misma manera- con los componentes señalados. La **multidiversidad**, entonces, es ese conjunto de identidades posibles dentro de un mismo grupo. (Barros, 2016), Con esto es necesario abordar los temas de historia, cultura, religión conocer tradiciones, y reunir toda la información para iniciar con el estudio de identidad cultural en el municipio de Guaitarilla, abordar el sentido de pertenencia, y encontrar criterios que nos permitan las variables de la posible pérdida de identidad cultural y como fortalecerla, y promover la apropiación de su cultura y su municipio.

En opinión del DR Arturo León Bastidas, la identidad Cultural está concebida desde el inicio de dicha comunidad, se ve evidenciada a través de vivencias grupales, comportamientos comunes, región etc.: La identidad cultural de un pueblo viene definida desde los tiempos inmemoriales a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, siendo parte esencial de la vivencia del ser humano, parte de una cultura dinámica con características



IDENTIDAD CULTURAL MOBILIARIO URBANO y DISEÑO

variables e identidades muy propias, como: la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad; las relaciones sociales; la espiritualidad, ritos y ceremonias propias; los comportamientos colectivos; los sistemas de valores y creencias; sus formas propias y peculiares de atuendos, sistemas organizativas, etc. Todos estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial producto de la colectividad, que han mantenido de generación en generación, como testimonio de un pueblo o civilización, para lograr una noción más amplia su cultura y definir su pertenencia identitaria, esos rasgos son que los hacen diferentes de unos con los otros. (...)

Así mismo, con algunos pueblos es muy marcada la pérdida de la identidad y una confusión cultural al perder sus verdaderos símbolos que los identifica como propios de un pueblo. Con mucha pena me atrevo a decir, por ejemplo: Las mujeres de Chimborazo han estandarizado su vestimenta, perdiendo de esa manera su autenticidad que los identifica la pertenencia a un determinado pueblo; además se han dado como una moda la utilización de blusas de Otavalo, despreciando su propia vestimenta original que es de mucho valor estético e histórico. TOMEMOS CONCIENCIA DE LO NUESTRO". Dr. Ms. Arturo León Bastidas (Bastidas, 2013).

El anterior artículo se puede acoplar perfectamente al problema principal de nuestro proyecto, ya que cada día son más los jóvenes habitantes del Municipio de Guaitarilla y de muchos municipios del departamento de Nariño que se han alejado de sus raíces, olvidando su tradiciones, su cultura y su historia; problema que se ve reflejado en el desaprovechamiento de sus riquezas en el ámbito del arte, y la cultura, pudiendo explotar al máximo toda la historia y la cultura de pueblo tradicional como es el Municipio de Guaitarilla en el departamento de Nariño

IDENTIDAD CULTURAL DESDE LA PSICOLOGIA

Psicoterapia Frankfurt: La Identidad Cultural

Identidad Cultural es el sentimiento de identidad de un grupo o cultura, o de un individuo, en la medida en la que él o ella es afectado por su pertenencia a tal grupo o cultura.

Está dada por un conjunto de características que permiten distinguir a un grupo humano del resto de la sociedad y por la identificación de un conjunto de elementos que permiten a este grupo autodefinirse como tal. La identidad de un pueblo se manifiesta cuando una persona se reconoce o reconoce a otra persona como miembro de ese pueblo. La identidad no es otra cosa que el reconocimiento de un pueblo como "si mismo".

Para Kottak "todos aquellos rasgos culturales que hacen que las personas pertenecientes a un grupo humano y a un nivel cultural (...) se sientan iguales culturalmente" (Kottak 2002). De manera que la condición natural de la cultura es que ésta varía -se diferencia, cambia en poco o en mucho - en lo que se refiere a sus contenidos entre grupos humanos; por esta razón, no es posible encontrar dos comunas que sean idénticas, dos poblaciones de una ciudad, o dos regiones en el país que no muestres diferencias en los elementos que componen su cultura. Es decir, costumbres, valores, normas, lenguajes y simbolismos van a cambiar de grupo en grupo humano haciendo que cada uno de ellos exprese su propia identidad cultural.

MOBILIARIO URBANO:

CONCEPTO DE MOBILIARIO URBANO:

La Gran Enciclopedia Catalana define mobiliario como el “conjunto de muebles de una casa”, y mueble, como “bienes que se pueden transportar”, es decir, móvil. Además, define al mobiliario urbano como: Mobiliario de carretera especialmente indicado para zonas urbanas. (GRAN ENCICLOPEDIA CATALANA, 1996)

En el libro *“Do projecto ao objeto”*, se define como mobiliario urbano: *“ Todos los objetos o equipamientos de pequeña escala, instalados en el espacio público que permiten un uso, prestación de un servicio o que apoyan una actividad vinculada. Comentando que existen dos categorías inherentes al mobiliario urbano, una designada como mobiliario urbano y otra designada como equipamiento (Remesar, 2005)”*. Esto denota un que los elementos denominados como “mobiliario Urbano” ya contienen unas características propias del lugar donde se van a ubicar, en este caso en el parque municipal del municipio de Guaitarilla (Nariño), dando a conocer parámetros de durabilidad, tamaño, y resistencia propios del contexto donde serán ubicados, ya que al ser un espacio abierto y de acceso público deben ser elementos solidos con alta durabilidad y resistencia.

Es necesario decir que la idea de nuestra propuesta de mobiliario urbano no solo es decorativa, sino funcional, es decir, promover identidad, enfocar a las tradiciones culturales, apropiar a los habitantes del municipio de Guaitarilla, dándole una función social enfocado al servicio público y con la ayuda de un concepto solido en diseño se puede fortalecer la función del elemento y esta pasa a ser más interactiva con el usuario, generando un discurso que lleve al conocimiento de la cultura y tradición por medio del mismo objeto

En este tiempo la idea de poner ciertos elementos en un espacio público no se quedó en la idea de adornar la municipalidad o los espacios públicos, por el contrario, hace parte de un concepto superior de “Diseño Urbano” que en palabras del arquitecto Oriol Bohigas “es la disciplina proyectual que debe acometer el diseño específico de cada espacio urbano y el diseño de los elementos urbanos”. Proponiendo así un concepto de objetos que envían un mensaje con identidad porque estos objetos no solo son decorativos pues, “son objetos que se utilizan e integran en el paisaje urbano, y deben ser comprensibles para el ciudadano” (Bohigas, 1996).

Para el diseño de los objetos urbanos que se ubicaran en el municipio de Guaitarilla es indispensable una relación con el paisaje y la coherencia con el contexto del municipio donde se van a instalar, con esto se puede encontrar unos parámetros que nos guíen a suplir las necesidades de pérdida de identidad cultural y el decremento de la tradición , vinculando los objetos con el servicio social y cultural, ya que actualmente los elementos ubicados en el parque municipal no cumplen con las características y objetivos que propone este proyecto.

MOBILIARIO URBANO COMO IDENTIDAD

El utilizar signos y elementos que nos identifiquen y que nos transporte de inmediato a nuestro contexto regional trasciende a un nivel de funcionalidad de los objetos, ya que no solo se queda en el hecho de que el elemento a diseñar cumpla con la función para la que fue diseñado sino ir más allá y generar un tipo de información por medio de color, texturas táctiles y de referentes impresos en el elemento, haciendo de este elemento un elemento para la sociedad y no un elemento más dentro del contexto

Así mismo, la evaluación de los elementos identitarios en el mobiliario urbano, ayudará a promover la conservación y desarrollo de su cultura material. El esquema para la evaluación de la identidad cultural en el mobiliario, constituirá un conjunto de criterios que servirá para evaluar la tolerancia a los cambios sin perder identidad, para examinar los procesos de cambio y ayudar a la construcción de futuros modelos para la interacción y participación en los procesos de planeación de desarrollo urbano, que conformará las bases para futuras decisiones con una disminución de riesgo que puede llevar a errores irreparables

Por mobiliario urbano se entiende todo el conjunto de elementos relativos a Equipamiento de los espacios y vías públicas. Es un producto que va ligado a un Espacio que es de todos, la ciudad y que por estar situado ahí nos pertenece a todos Los que habitamos en ella. (Oguri, 2010).

Elementos De Identidad E Imagen Urbana		
Identidad	Imagen Urbana	
	Natural	Artificial
Reconocimiento	Costumbres	Mobiliario Publico
Pertenencia	Parques	Edificios
Permanencia	Historia	Plazas
Vinculacion	Paisajes	Barrios
Afectos	Religion	Hitos
Actitudes	Leyendas	Monumentos

Tabla 2 Elementos de Identidad E imagen Urbana

Siguiendo con la idea de la Maestra en diseño Linda Oguri, es muy importante apropiarse de los signos y de los elementos que ayuden a sentirse identificados a los habitantes de en este caso el municipio de Guaitarilla , aprovechar el espacio público y mostrar un poco de su cultura e historia en objetos de uso cotidiano es una manera de arraigarse a su tierra y de sentirse en casa, es así que se busca cumplir el objetivo principal de este proyecto, tomando elementos intangibles de la historia y la cultura del municipio y convertirlos en el pilar fundamental de una serie de productos funcionales que aparte de cumplir su función como elementos de mobiliario, pueda prestar el servicio informativo de tradición y de cosas relevantes que son importantes para enriquecer la cultura y la identidad cultural de Guaitarilla tanto para habitantes del pueblo como de extranjeros y visitantes.

“Una silla es un objeto muy difícil. Un rascacielos es casi más fácil”. Esta frase encierra la dificultad desde el punto de vista antropológico. Es cierto, la función ha sido siempre la misma: acoger el cuerpo humano para su reposo, pero el acumular los requerimientos de diseño de acuerdo a una cultura, es un tanto difícil ya que implica captar las intenciones, preferencias y

usos de una comunidad. (Utrilla Cobos, Serrano Barquin, & Rubio Toledo, Mobiliario urbano como interfaz e identidad entre la ciudad y el usuario, 2013)

“...siendo la banca un mobiliario urbano que provee de identidad a una ciudad, ya que, por sus características, en sí misma, se define como un objeto que por su forma constituye la condición objetiva de una situación o un lugar por la cual nos encontramos con ella” (Margolin, 2005)

La relación que existe entre la calidad de los objetos y la forma en que experimentamos el mundo, nos muestra cómo estos objetos influyen en nuestras vidas.

Para ejemplificarlo baste decir, que no es lo mismo una banca en México, (mobiliario urbano en México) que una banca en Japón, ya que son culturas distintas y en consecuencia, es diversa la identidad y las costumbres en cada lugar; de igual forma habría que agregar las diferentes formas de uso que se pueden hacer de una banca, derivado de que no todas las personas toman asiento de la misma forma (con las piernas sobre el asiento, sentado-acostado, con los brazos sobre el respaldo), de ahí que el hecho de sentarse, implica adoptar una determinada posición sobre la banca. (Kabat-Zinn, 2009)

A partir de los espacios y diseños urbanos, se configura la imagen urbana, concluyendo que cada ciudad está constituida por una historia que se debe rescatar. Como es el caso del Municipio de Guaitarilla, historia religiosa, independentista, productora, todo eso a través del tiempo se ve reflejada en Edificios como la iglesia municipal, monumentos como el que está en honor a la rebelión indígena, ambiente como los cultivos y el sector productivo y contexto, se deben retomar como parte de la identidad de una ciudad y en lo relativo al mobiliario urbano, se debe considerar el diseño del objeto mencionado, la banca. Los diseños deben cubrir los requerimientos de uso, función y estructura; deben ser técnico-productivos, económicos o de mercado, y deben cubrir las características de lo formal, de identificación, legales y culturales, además de considerar variantes de antropometría, ergonomía, materiales, y la relación que pueda tener Usuario-objeto y como este último se siente identificado y cree un sentimiento de memorabilidad² y de pertenencia frente al objeto desarrollado y a su contexto directo.

² Recuerdos gratos

LA DIMENSIÓN FÍSICA DE LA CIUDAD Y EL MOBILIARIO URBANO

Dentro de las actividades realizadas por el hombre en la ciudad, existen varias de orden público y que por tanto competen a toda la ciudadanía. Entre ellas se contemplan la de recreación y servicios, es por ello que dentro del proceso de planeación las autoridades deben considerar el diseño de los espacios urbanos y sus mobiliarios de tal forma de propiciar el contacto interpersonal y promover la participación comunitaria. Debe propiciarse el movimiento humano sobre las plazas y sobre el contexto donde se vaya a desarrollar el diseño de los elementos e diseño

Continuando con la idea, el concepto de silla es de especial interés pues nos permite ampliar su uso en el espacio abierto urbano para referirnos a todo tipo de elementos que permiten al individuo sentarse para el descanso, la relajación y participación activa con los demás. Para efectos de esta investigación se retomará el concepto de “silla” como mobiliario urbano en espacios exteriores como parte de la dimensión física de la ciudad. (Utrilla Cobos & Jimenez Jimenez, Diseño de mobiliario urbano para lograr la dinamica social en la ciudad, 2010)

LA BANCA COMO INTERFAZ DEL MOBILIARIO PÚBLICO

Aunque los usos y los tipos de bancas han mantenido más o menos las mismas características a lo largo de los años, la tecnología y los nuevos materiales han modificado el proceso de fabricación y materialización de los objetos funcionales. Los diseñadores y fabricantes buscan satisfacer criterios tales como los costos, la fabricación y la producción; tal vez atendiendo a situaciones como las mencionadas. El diseño ha perdido actualmente gran parte de su identidad nacional y la cercanía y convivencia han desaparecido; prevalece la falta de comunicación. La posmodernidad ha dado lugar a las ciudades genéricas: la calle ha muerto, el espacio social ya no existe y El Centro se ha transformado y ha perdido identidad.

Las interacciones se deben propiciar, día con día en la ciudad. Es posible desarrollar realmente la capacidad de convivencia a través del diseño; al mobiliario urbano, le corresponde esta facilitación de las interacciones de los usuarios. Por ello, el espacio público debe contener respuestas a las necesidades individuales y sociales de la comunidad. La configuración formal del mobiliario público debe estar determinada principalmente por las necesidades de demanda del servicio, lo que hace que se den diversas respuestas de acuerdo a las condiciones de cada contexto, por lo que diseñar una banca del mobiliario público, como dijera el arquitecto alemán Mies Van Der Roe en referencia a la silla:

MOBILIARIO URBANO Y EL DISEÑO INDUSTRIAL:

EL COLOR EN EL MOBILIARIO URBANO

El diseño de mobiliario urbano produce una respuesta estética, funcional y ergonómica. Está directamente conectado al uso del espacio público, a la identidad que proyecta y a los parámetros que lo limitan: regulaciones, condiciones climáticas, materiales, cultura, etc. Se necesita una particular comprensión del espacio y de lo social, así como hacer una lectura detenida de su comportamiento en el marco donde vaya a ser implantado.

En el diseño de mobiliario urbano es pertinente el enfoque de la ergonomía socializada, que toma en cuenta la relación del hombre con el contexto y participa en los procesos de concepción, proyección, elaboración y uso de entornos habitables; entendidos como los espacios que proporcionan bienestar al usuario.

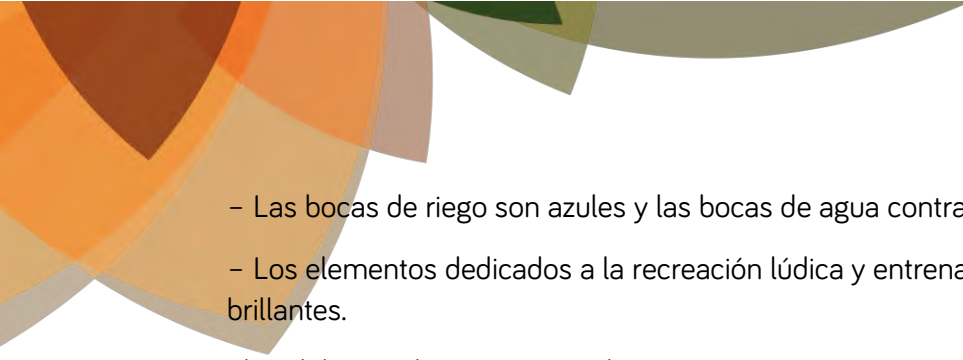
En función del enfoque ergonómico, el color es una de las características que debe ser tomada en cuenta en el diseño de mobiliario urbano. Su condición representativa y comunicativa provoca sensaciones y reacciones. La adecuada aplicación de las relaciones e interrelaciones cromáticas fungirá como conciliador persona-medio, cuyo objetivo es brindar información y confort a los ciudadanos en su hábitat.

La comunicación se da a través de signos. Es la semiótica la disciplina que basada en el sistema cognitivo humano, analiza los elementos comunicativos, el mensaje y establece la relación entre esos elementos de significación y los procesos culturales. Los colores son elementos comunicativos de suma importancia para las masas, a tal punto que hay acuerdos del significado según su aplicación y el entorno cultural. El color es un vehículo de información, de experiencias perceptivas, sensaciones y comportamientos.

Cuando se proyecta a través del color en el mobiliario urbano, hay que plantearse que entran a formar parte de ese juego cromático, factores como el ambiente y los usuarios, para dar respuestas tanto psicoperceptivas, como operativo-funcionales.

El fin del amoblado urbano es hacer más habitable y confortable los espacios públicos. Atendiendo al carácter psicoperceptivo, hay una especie de argot cromático urbano o una suerte de convencionalismo, de este modo:

- Las papeleras son verdes como símbolo ecológico y de limpieza.
- Los contenedores de basura han de distinguirse uno del otro por medio de colores si hay separación de desechos.
- Los bancos son de madera al natural por su calidez, o se pintan de verde en jardines para armonizarlo con el entorno, o son en obra limpia para mimetizarse. En todo caso proporcionan una sensación de reposo, descanso y serenidad.
- Las luminarias se consideran puntos luminosos y la señalética son puntos de información, por ello es a estos elementos que se les da importancia, se abstraen su base y estructura con grises o negros.

- 
- Las bocas de riego son azules y las bocas de agua contra incendio son rojas.
 - Los elementos dedicados a la recreación lúdica y entrenamiento físico recurren a colores brillantes.

El mobiliario urbano, a través de su cromatismo, proporciona a la gente las guías para incrementar su capacidad de discriminación y transmisión de mensajes. Además, debe ser funcional, accesible y de fácil percepción, procurando una relación comfortable entre las personas y el ambiente.

“La forma es el cuerpo del color y el color es el alma de la forma”, Karl Gerstner. (Troconis, 2016)

ASPECTOS AMBIENTALES DEL MOBILIARIO URBANO

El sector del mobiliario urbano proporciona todo lo necesario a ciudades y espacios urbanos para su desarrollo, ornamentación y mantenimiento. Tradicionalmente, se han exigido dos características a los elementos de mobiliario urbano: elevada duración y resistencia frente a condiciones adversas (meteorológicas, actos vandálicos, etc.), y que requieran un mantenimiento mínimo. Son criterios, por tanto, centrados en la fase de uso de estos elementos, y debidos, principalmente, a la obtención del máximo ahorro económico. (Molina, 2012)

Para incorporar la variable ambiental en el diseño de este tipo de productos, en cambio, es necesario considerar todas las otras fases de su ciclo de vida: desde la obtención de materias primas, pasando por el procesado de éstas, la manufactura, distribución, uso y hasta la fase de fin de su ciclo, cuando pasa a ser un residuo que hay que tratar, teniendo en cuenta el contexto en el que se encuentran, el uso cotidiano al que se verán expuestas, el clima, los distintos factores que hacen que el mobiliario se desgaste, todo eso debe ir contemplados en el sistema de materiales para el desarrollo de los productos a crear en este proyecto.

GESTIÓN DE ESPACIOS

Los espacios públicos de la ciudad deben entenderse como un todo comunicado y coherente, que permita al ciudadano disfrutarlos y apreciarlos, para formar una cultura del espacio urbano cada vez más clara. El mobiliario urbano tiene el potencial y la posibilidad de dotar a una ciudad de una imagen propia, diferenciadora -ya que es el espacio público el que da carácter e identidad a la ciudad- el que permite recorrerla, reconocerla y vivirla. Se reconoce Rio de Janeiro por el pavimento de Copacabana, Barcelona por el tratamiento sistemático de sus esquinas, Londres por sus escaños de madera y antes lo fue por sus casetas telefónicas, París por la señalética de sus calles o Mendoza por el tratamiento de sus acequias.

La clave está en el diseño del mobiliario urbano: uno que se ajuste a las necesidades de la ciudad, a su historia, a su estética y su cultura cívica particular. Se trata de promover la identidad del lugar a través de su equipamiento, entender que a través de una estrategia clara en cuanto a los elementos que "visten" el espacio público, es posible potenciar una imagen de ciudad que se recuerde. Los habitantes de una ciudad quieren que su ciudad se conozca y se reconozca, y esto se puede lograr mediante un mobiliario urbano pensado como un todo para la ciudad, con una misma pieza bien escogida, con un diseño correcto, bien ubicado, bien utilizado, fabricada en serie; pero pensado y planificado para un lugar en concreto. (Gonzales, 2014)

MARCO CONTEXTUAL



MARCO CONTEXTUAL

CONTEXTO OBJETIVO

Parque municipal del Municipio de Guaitarilla, referente principal al a hora de arribar al municipio, por su gran tamaño, su infraestructura, y por qué es el punto de encuentro de toso los habitantes guaitarillenses, donde se reúnen las personas, a platicar, descansar, ir de paso, o simplemente caminar. A continuación mostraremos el contexto donde se ubicara el elemento desarrollado en nuestro proyecto por medio de un material fotográfico que demuestra dicho contexto.

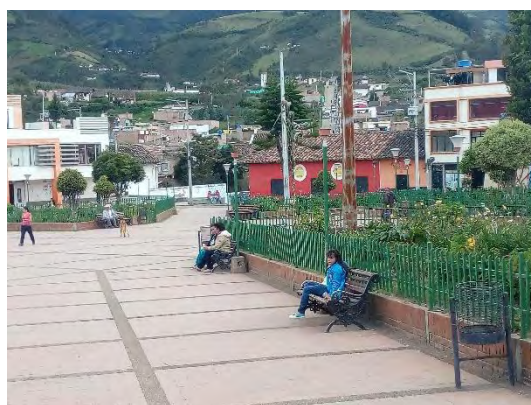


Ilustración 2. Vistas panorámicas del Parque municipal del Municipio de Guaitarilla (N)

TIPOLOGIAS

Se realiza una investigación de referentes del proyecto que trabajaremos con el fin de conocer el estado del arte y el posible alcance que tenga esta propuesta, se dividen en dos grupos: tipologías Nacionales y Tipologías Internacionales, cada una determinara parámetros y arrojará ideas conceptuales en cuanto al desarrollo de los objetos , al final se hará un cuadro comparativo entre los dos grupos de tipologías para determinar diferencias y similitudes y encontrar un equilibrio que nos permita asociar estos referentes en nuestro proyecto.



TIPOLOGIAS

TIPOLOGÍAS NACIONALES CALI

PAISAJISMO Y MOBILIARIO URBANO PROYECTO: “DISEÑANDO PARA CALI”

PROPUESTA DE DISEÑO DE MOBILIARIO URBANO QUE EXPRESE DE MANERA INTEGRADA LAS DINÁMICAS DE CIUDAD A NIVEL ARTÍSTICO, CULTURAL, RELIGIOSO, DEPORTIVO Y GASTRONÓMICO, ORIENTADO A LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD Y EL FOMENTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE SANTIAGO DE CALI “CORREDOR INFORMATIVO CALINFÓRMATE”

Frente a esta necesidad y a los requerimientos, se plantea para la ciudad de Santiago de Cali, la intervención del espacio público para la configuración de un recorrido con fines informativos sobre las actividades culturales, gastronómicas, deportivas de la ciudad.

Donde se diseñaron una familia de objetos que se relacionen entre sí, que está compuesto de mayor a menor jerarquía donde el elemento más importante son los tótems de información que tiene una forma ondulada que le insinúa al usuario como puede hacer uso de la información, y estos mismos tótems generan una sala entre sí, que son espacios donde se pretende que los usuarios puedan interactuar y reunirse para decidir qué actividad les llama más la atención, en compañía de otros elementos de mobiliario urbano urbanos como es bancas donde mantiene las ondas que juegan relación con los demás objetos, como es también las luminarias que se repiten dentro de todo el recorrido que proyectaran visualmente la orientación de comienzo y final del recorrido.

Esta familia de objetos hará del espacio más accesible y por tanto también con más vida y relación entre los residentes y turistas que visiten la ciudad, ayudando así a fortalecer el tejido urbanístico y otorgando un signo distintivo de la ciudad. (Roa Viana, Sanches Sandoval, Quiroz Restrepo, & Ramirez, 2013)

Califormate

ROLS

ROLS es un sistema interactivo de MATTE que proporciona el espacio de juego de juego de los niños.

La estructura es de acero inoxidable de 30 cm, con un sistema que proporciona seguridad, funcionalidad, movilidad y sostenibilidad de materiales con certificación de BREEAM.

Características:
 - Material: Acero inoxidable
 - Dimensiones: 30 cm x 30 cm x 30 cm

MATTE

El sistema MATTE es un sistema interactivo de juego que proporciona el espacio de juego de los niños.

Las Faldas de Sillas con pedales en pedales de acero son con pedales de acero y balancines de acero con pedales.

El sistema tiene forma de silla en su parte superior y en su parte inferior en su parte superior y en su parte inferior.

Características:
 - Material: Acero inoxidable
 - Dimensiones: 30 cm x 30 cm x 30 cm

VELTA

VELTA es una estructura interactiva para fortalecer el sistema de coordinación motora en niños de 3 años, con una estructura que proporciona un espacio de juego de acero inoxidable de 30 cm.

Características:
 - Material: Acero inoxidable
 - Dimensiones: 30 cm x 30 cm x 30 cm



Ilustración 3 Aproximaciones a los modelos finales del proyecto Diseñando para Cali

PALMIRA

DISEÑO PARA LA IDENTIDAD

Para abordar el problema del amueblamiento urbano en la ciudad de Palmira, se dividió el análisis en unidades llamadas ZONAS TIPO, las cuales permitieron visualizar los problemas del mobiliario en los espacios públicos encontrados y así proponer una serie de tres tipos de zonas que responden a la agrupación de sistemas con características similares (Palmira).

Para lo anterior se ha generado una serie de criterios que permitirán unificar parámetros y así obtener elementos coherentes. Estos criterios deben permanecer en futuras propuestas para mantener los objetivos de identidad y recordación. Los criterios desarrollados son los siguientes: **Accesibilidad, Identidad, Esbeltez, Versatilidad, Grado de ornamentación, Verticalidad, Sostenibilidad, Color.**



Ilustración 4 Propuesta de luminaria para el proyecto diseño de Palmira



Ilustración 5 Propuesta de Bolardos para el proyecto diseño de Palmira

Ilustración 7 Propuesta de Biciparqueadero para el proyecto diseño de Palmira



Ilustración 6 Propuesta de Basurero para el proyecto diseño de Palmira

TIPOLOGIAS INTERNACIONALES BARCELONA

BARCELONA Y MOBILIARIO URBANO

En Barcelona a principios de los 80 se empezó a replantear el reordenamiento de la ciudad a partir de una serie de proyectos recogidos por el Ayuntamiento de Barcelona (1983), documentando con detalles estas reordenaciones urbanísticas, dándose cuenta con esto que la ciudad estaba destinada a convertirse en un ejemplo para otros lugares, tanto en lo que se refiere actuaciones por la calidad de los proyectos desde el punto de vista del elevado grado de experimentación compositiva en relación con las diversas situaciones y contextos implicados, así, como por la concepción urbanística de la que partía.

Con esto, el mobiliario urbano se resuelve definitivamente mediante una visión amplia en la cual todos los elementos proyectivos, como bancos, farolas, pavimento, papeleras entre otros, se abordan como parte de un proyecto global de incorporar elementos y piezas de diseño industrial integrado escogidas para que constituyeran un diseño limpio, acabado y no elementos de mobiliario urbano sobrepuestos de manera arbitraria en función de obras o de conveniencia económica.

El papel de los elementos urbanos en Barcelona

Durante la segunda mitad del siglo XIX, la administración municipal manifestó una gran inquietud por modernizar la ciudad mediante la renovación de sus infraestructuras, entre otras cosas, esto se hizo a través de la incorporación de elementos de mobiliario urbano diseñados para usos concretos y para hacer más cómoda la vida de la comunidad; fuentes, farolas, bancos, quioscos, papeleras y otros objetos que, contribuyen en la configuración del paisaje de Barcelona, en el ordenamiento del espacio, la mejora de su trama urbana y el enriquecimiento de su arquitectura. (Molina, 2012)



Ilustración 8 mobiliario de Barcelona (España)

10.2.2.2CHILE

PARQUE LA PIRCA, MÓDULOS DE ARTESANOS Y MOBILIARIO URBANO PARA LA LOCALIDAD DE PANQUEHUE

El Proyecto "Plan Maestro de intervención en Parque La Pirca" consiste en de la inclusión de dimensiones culturales en las áreas verdes del Sector La Pirca, Panquehue, que logren reforzar ciertas costumbres significativas para así contribuir a la identidad cultural con la cual la comunidad se pueda reconocer y vincular. Se trata de la construcción de equipamiento de Parque, considerando este proyecto en varias tres etapas:


1. Construcción de Senderos y Módulos para Artesanos
2. Equipamiento para el visitante, bancas y bebederos.
3. Mejoramiento acceso vial y construcción Anfiteatro. La primera etapa será construida el 2012 con los FONDART 2012, que incluye la aprobación de construcción de las bancas y los bebederos; la segunda por se realizará con la participación de un Taller de...mientras que la tercera etapa será financiada por los FONDART 2013

El proyecto nace desde la intención de hacerse cargo de los requerimientos culturales de las localidades del interior de la región, considerando necesario reforzar cierta costumbre significativa que construyan una identidad cultural. Al plantear estas intenciones a la Ilustre Municipalidad de Panquehue, aparece el proyecto de recuperar un área verde en el sector La Pirca con el objetivo de construir un espacio de reunión en torno a la cultura y la recreación, que facilite el encuentro y que rescate la identidad cultural del lugar. Panquehue se ubica en la Ruta 60-CH, al poniente de San Felipe y Los Andes, con 6.567 habitantes, la fruticultura y la viticultura son su principal actividad económica.

Y el sector de La Pirca aparece como un borde angosto y extenso, con unos recorridos estrechos entre pasto y árboles, constituye un espacio aislado del recorrido del residente, a trasmano del turista, y carente de significado para la comunidad. En torno a este espacio se identifican diferentes dependencias reconociendo tres zonas:

1. Zona Poniente, en ella encontramos: una multicancha, un Centro de Salud Familiar, juegos para niños y el espacio donde semanalmente se instala una Feria, esto conforma un sector de deporte y recreación por un lado y de espera por otro;
2. Zona Intermedia, donde encontramos con una Iglesia y una Biblioteca Pública, que determinan un área más calma, de ante sala a estos espacios;
3. Zona Oriente, que posee una sede comunitaria y juegos para los niños, constituyendo el otro extremo del área verde se clasifica como un área de recreación y paseo.

La intención arquitectónica del proyecto "Plan Maestro de Intervención en Parque La Pirca" consiste en desarrollar un Parque, un lugar de encuentro y recreación en torno a la cultura, que reciba tanto al turista que pasa por Panquehue como al residente que va al parque a permanecer. Para lograr esto el proyecto se divide en tres etapas, donde las primeras consisten



la construcción de senderos internos del Parque para integrarlos al recorrido del residente, con una materialidad que genere un símbolo reconocible e identificable, en este caso se elige el trabajo de pircas, la piedra como materialidad predominante, ya que en esta localidad es un trabajo conocido, que antiguamente se usaba para la construcción de terrazas y viviendas.

Esta primera etapa también considera la construcción de unos módulos de venta y trabajo para artesanos del lugar, que se agruparán de a tres en las Zonas Poniente y Oriente del parque, en total 6 módulos. Así en el conjunto del equipamiento se recibirá a los diferentes usuarios del parque: turistas y residentes.

En el proyecto "Plan Maestro de intervención en Parque La Pirca", se considera una primera etapa de 9 meses de construcción donde 1 es de instalación de faenas previas, 3,5 para la construcción del primer conjunto de tres módulos y 3,5 para el segundo conjunto; y el último mes para la intervención en el trabajo de suelos y la inauguración, donde se hará la entrega de la obra con un evento cultural. La administración del espacio estará a cargo de Don Carlo Crino, Encargado de Cultura de la Ilustre Municipalidad de Panquehue (Yanes, 2012-2013).

MATRIZ DE COMPARACION TIPOLOGIAS

	TIPOLOGIAS NACIONALES	TIPOLOGIAS INTERNACIONALES
CONCEPTO	Un factor común entre los referentes nacionales es el aprovechamiento de la cultura ancestral de sus ciudades o municipios, haciendo énfasis en el pasado y en el valor que tiene la antigüedad en el desarrollo del proyecto.	algo común entre las tipologías internacionales es la abstracción de muchos de los elementos de su contexto, la simplificación y la utilización de ese resultado en el proceso de diseño
PARAMETROS	color, formas, tamaños, historia, contexto	forma, contexto, historia,
REFERENCIAS	ancestros, cultura indígena, tradiciones culturales	tendencias de diseño, minimalismo, cultura

NOTA: Una diferencia que se encontró fue el distinto desarrollo del mobiliario urbano entre América y Europa, por un lado, se aprecia la cultura y la tradición en su máxima expresión, usando colores formas y mostrando las cosas que los identifican como pueblo, y por el lado europeo se ve elegancia, sin perder el concepto, pero con un grado de sofisticación en cada uno de los elementos de Diseño, además del hecho que todos los referentes tienen como partida principal el uso de la identidad como punto de partida para el desarrollo de los productos de diseño

Tabla 3 matriz de comparación entre tipologías



PROCESO DE DISEÑO

PROCESO DE DISEÑO, DETERMINANTES, CONCEPTO

Teniendo en cuenta la investigación previamente realizada y contando con información suficiente recolectada por medio de encuestas realizadas tanto a los habitantes de Guaitarilla como a visitantes que han pasado por este municipio, los datos obtenidos de estas encuestas nos darán una aproximación a encontrar determinantes de Diseño y a solucionar el problema principal planteado en el proyecto.

Además de la aplicación de la metodología de diseño creada por Víctor Papanek que expresa en su libro Diseñando para el mundo real, ajustándola a nuestro proyecto, recrea la generación de un objeto que sea entendible, coherente, funcional y representativo del entorno donde se está trabajando, teniendo en cuenta que se diseña para la gente común, Población que quizá no entiende mucho de tecnicismos y de conceptos propios del diseño, proponiendo un elemento que a su simple vista pueda identificarse con las características propias de la región, evitando caer en la frivolidad del kitsch o de un diseño superficial carente de un mensaje que proporcionar, por el contrario lo que se busca es generar un discurso del producto por medio de la función que este mismo objeto, basando esta metodología en un esquema que Papanek llama: **Complejo funcional** representado gráficamente por un hexágono donde todos los ángulos se interconectan entre ellos por medio de líneas rectas, estando en el centro de la gráfica la **Función** del diseño es por eso que esta metodología se puede relacionar con el desarrollo de nuestro producto y rodeando el hexágono se encuentran los conceptos de: Método, Utilización, Necesidad, Tesis, Asociación y Estética.

Entendiendo y aplicando estos conceptos encontramos que el:

METODO: es una Interacción de herramientas, tratamientos y materiales que se usarán de forma óptima. En este caso usando herramientas como un Brain storm para encontrar referentes, una etapa de diseño y bocetación de sketches rápidos para ir aproximando los referentes al uso de los mismos en la obtención de los posibles modelos de producto, también utilizando encuestas y entrevistas como una estrategia de obtención de datos por parte de los habitantes y los visitantes del municipio de Guaitarilla, así mismo una investigación profunda de todo lo relacionado con Guaitarilla con el objetivo de aportar con material fehaciente y real del contexto a trabajar.

UTILIZACION: debe responder a la pregunta ¿sirve?; partiendo del hecho del deterioro de los espacios públicos y en general del elemento (banca) es pertinente la intervención del mismo creando un objeto que sirva con su función básica y que además brinde un discurso que lleve a querer Saber mas acerca de su contexto.

NECESIDAD: Encontrar una Verdadera exigencia económica, psicológica espiritual, tecnológica e intelectual. Se encontró la necesidad de transmitir, identificar, renovar el espacio³, y creando la necesidad de conocer más de la tradición y la cultura. Además de la necesidad básica de un buen estado en el espacio público de la plaza municipal

³ Necesidad encontradas en los resultados de las encuestas realizadas.

TELESIS: determinando si reflejo de las condiciones dan lugar a un diseño para que éste se ajuste al orden económico donde va actuar, evitando el anacronismo o la añoranza de viejos tiempos. Contando con el apoyo por parte de la alcaldía al momento de brindar el presupuesto para la ejecución del proyecto, se denota que da lugar a un cambio dentro del espacio con un mobiliario en buen estado y coherente con el contexto de la plaza municipal

ASOCIACIÓN, simpatía o antipatía ante un valor dado, al preguntar en las encuestas la opinión acerca de este tipo de proyectos los habitantes brindaron un visto bueno para el ejecución y desarrollo del proyecto, argumentando que es necesario la intervención pronta de la plaza municipal, que ayudaría con el fortalecimiento de su cultura y tradición y que es importante porque gestiona la parte del buen uso y mantenimiento de sus zonas publicas

ESTETICA: determinando los parámetros de diseño como la configuración de colores y formas que conmueven o agradan al excitar los sentidos. Usando texturas, colores definidos, formas que se encuentran en el entorno, y una coherencia en estos elementos se busca lograr un objeto de diseño que no solo sea agradable a la vista si no que tenga un concepto definido y que lleve consigo una función global de todo lo que elemento quiere brindar dentro de la población de Guaitarilla.

También se realizó una matriz de Observación con el objetivo de demostrar La falta de identidad en el contexto directo del municipio de Guaitarilla.

Algunos resultados de la encuesta realizada a los habitantes de Guaitarilla están:

Que los guaitarillenses no están conformes con el cuidado de su parque municipal, su sentido de pertenencia ha decaído y cada vez se sientes menos identificados con los elementos dispuestos en el contexto de parque municipal, además de reconocer sus elementos más representativos, dar una opinión de lo que puede faltar en el contexto, dar a conocer los factores más relevantes de su cultura y su tradición, (para ver los resultados detallados de las encuestas, revisar el capítulo “anexos”).

Y por otro lado la encuesta realizada turistas y viajeros que conozcan el municipio de Guaitarilla, dando un punto de vista distinto, añadiendo nuevos factores que permitirán el mejor desarrollo del proyecto. , (para ver los resultados detallados de las encuestas, revisar el capítulo “anexos”).

MATRIZ DE OBSERVACION.

Esta matriz arroja resultados puntuales de las falencias que afronta el municipio de Guaitarilla con respecto al problema principal del proyecto, nos da una clara visión de lo que falla y nos dice de alguna manera la forma más efectiva de afrontarlo.

	COLORES FACHADAS DE LAS CASAS E IGLESIA DEL PUEBLO	FORMAS DE LAS CASAS Y DE LA IGLESIA	CONCEPTO DEL ENTORNO DEL PUEBLO	ESTADO FÍSICO DE LAS EDIFICACIONES Y LOS ELEMENTOS URBANOS	ESTILO ARQUITECTÓNICO
VAN DE ACUERDO AL RESTO DEL PUEBLO	NO.	NO.	SI.	EN ALGUNOS CASOS	NO SE IDENTIFICA
SON COHERENTES CON EL MOBILIARIO URBANO	NO.	NO.	NO.	NO.	NO.
IDENTIFICAN A LA POBLACIÓN	EN ALGUNOS CASOS	EN ALGUNOS CASOS	SI.	NO.	SI.
FORMAN PARTE DE LA TRADICIÓN CULTURAL DEL PUEBLO	EN ALGUNOS CASOS	EN ALGUNOS CASOS	EN ALGUNOS CASOS.	NO.	NO.
CUMPLEN CON SU FUNCIÓN	SI	SI	SI	ESTAN EN MAL ESTADO, PERO FUNCIONAN	SI.
IDENTIDAD CULTURAL Y REGIONAL	NO	SI	NO	NO	SI

Tabla 4 Matriz de Observación de Falencias

DETERMINANTES DE DISEÑO

En Orden a las estrategias que se iban a usar para recolectar información, y la aplicación de la metodología de victor papanek , y después de un estudio a profundidad de los referentes y de un análisis de conceptos generados a partir de esta metodología y con la ayuda de las herramientas de obtención de información como las encuestas, tanto a habitantes de Guaitarilla, como a visitantes y personas que conozcan el pueblo, la información recolectada nos da una lista de variables y determinantes para poder iniciar con la etapa de bocetacion, entre estos podemos encontrar:

- o Color
- o Texturas
- o Formas
- o Objetos
- o Cultivos
- o Religión
- o Historia.

Determinantes que nos permiten encontrar un camino metodológico para el desarrollo de los elementos de mobiliario urbano que se van a ubicar en el parque municipal.

COLOR:

En esta determinante de diseño es importante abordar los colores típicos del municipio, colores que son comunes en sus paisajes. Conocido como Tapiz de retazos por sus diferentes tonalidades de colores de las siembras en los campos


Los colores a abordar en el diseño de los elementos son:

Verdes: Gammas de color verde encontrados en los pastizales del municipio, se lo encuentra en grandes proporciones por sus cultivos, en la penca de cabuya, en las siembras de papa, divisiones territoriales, hay una gran variedad de tonos verdes y son un referente para aprovechar en el desarrollo de los elementos a diseñar


Amarillos, anaranjados: encontrado en las siembras de trigo y maíz, referentes importantes por sus bastos espacios utilizados por los campesinos para la siembra de estos productos y brinda un espectáculo visual muy agradable en contraste con las demás siembras.

Café: El grano de café muy utilizado por los habitantes del municipio, quienes prefieren consumir sus granos cosechados, hace que sea un buen referente para contribuir al desarrollo del producto, igualmente las casas de campo características con color café en sus techos y la tierra que cubre todo el municipio de Guaitarilla.


Haciendo un cuadro con la paleta colores que se van a desarrollar, con una descomposición aproximada para incluirlas en el desarrollo de los elementos.




C: 72% R: 113
M: 28% G: 147
Y: 85% B: 8
K: 0% #: 719357




C: 78% R: 72
M: 62% G: 80
Y: 95% B: 43
K: 29% #: 48502B




C: 51% R: 148
M: 39% G: 143
Y: 94% B: 57
K: 0% #: 948F39




C: 85% R: 46
M: 68% G: 58
Y: 97% B: 27
K: 47% #: 2E3A1B




C: 56% R: 125
M: 53% G: 114
Y: 99% B: 40
K: 8% #: 7D7228



C: 89% R: 47
M: 62% G: 71
Y: 100% B: 20
K: 36% #: 2F4714




C: 15% R: 203
M: 58% G: 134
Y: 96% B: 31
K: 0% #: CB861F




C: 51% R: 124
M: 66% G: 98
Y: 82% B: 66
K: 12% #: 7C6242



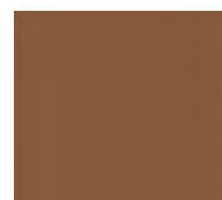
C: 36% R: 157
M: 72% G: 100
Y: 100% B: 21
K: 3% #: 90D6415



C: 45% R: 107
M: 97% G: 38
Y: 100% B: 16
K: 28% #: 6B2610



C: 42% R: 141
M: 71% G: 96
Y: 96% B: 40
K: 8% #: 8D6028



C: 44% R: 135
M: 75% G: 40
Y: 84% B: 61
K: 16% #: 875A3D

Ilustración 9 Paleta de Colores a Utilizar en el Proyecto

TEXTURAS

Se Han encontrado texturas muy representativas del municipio de Guaitarilla son muy aplicables al desarrollo de los elementos porque nos permiten la interacción multisensorial para la apropiación de la identidad cultural, además de un concepto de que los elementos “cuenten” una historia, y que lleve a los habitantes de Guaitarilla a una apropiación de su cultura y su tradición

Texturas encontradas:

TEXTURA DE CABUYA

Tejidos en cabuya muy tradicionales en Guaitarilla



Ilustración 10 Textura de tejido

TEXTURA DE TRIGO

La textura del trigo evocando los bastos triguales que se encuentran en Guaitarilla



Ilustración 11 Textura de Trigo

TEXTURA DE MAIZ

Se representa por la cantidad de maizales en el municipio, muy representativo de la región.



Ilustración 12 textura de maiz

TEXTURA DE FLORES

Haciendo alusión al nombre literal del Municipio:

Se cree que el nombre de Guaitarilla proviene del Río Guitara, cuyo significado debemos buscar en la lengua Quechua y Aimara que utilizaron los Incas del Perú; según esto Guaitarilla significa: Guata -Florida, Ri -Partícula de un verbo, Lla -Solo o sola. De tal manera que gramaticalmente Guaitarilla con su versión castellana equivale a: Sólo florido o Cesta de Flores. (BETTO, 2005)



Ilustración 13 Textura de Flores

TEXTURA DE TAPIZ DE RETAZOS

Denominación muy usada entre los Guaitarillenses para denotar el paisaje que se refleja al observar los diferentes cultivos y sus respectivos colores, además de la distinta vegetación verde que separa entre terrenos y entre cultivos, mostrando un símil con una colcha cosida con retazos.



Ilustración 14 tapiz de Retazos

OBJETOS:

Tomando símbolos históricos y tradicionales del municipio para tenerlos en cuenta con respecto al diseño de los elementos que se van a desarrollar.

TELARES

Objetos tradicionales de Guaitarilla utilizados para tejer el fique y hacer artesanías.



Ilustración 15 Telares

MOLINOS:

Utilizados para moler granos, los habitantes de Guaitarilla son muy preferentes de usar molinos de piedra.



Ilustración 16 Molinos

HISTORIA:

Sin duda Guaitarilla marco un episodio histórico muy importante durante la época de Independencia, quedando así en la historia como un municipio histórico y precursor de la Gesta independentista

De la cual se ha levantado un momento en honor a las dar heroínas promotoras de esta rebelión, monumento que está ubicado en el parque municipal de Guaitarilla



Ilustración 17 monumento dedicado a Manuela Cumbal y Francisca Aucú

CONCEPTO DE DISEÑO

Con la información recolectada y con el análisis de cada referente se tomará formalmente la planta de la cabuya (Penca) para hacer una atracción de sus atributos y a partir de ellos lograr un objeto de diseño que muestren la identidad Cultural el Guaitarilla.

La razón por la cual se escogió la penca de cabuya es por su estructura fuerte y grande, por sus hojas largas y anchas, por su visibilidad en el paisaje, ya que siempre están ubicadas a los lados de las carreteras que conducen a Guaitarilla y por qué es un referente tradicional de la cultura del fique en este municipio.

Las propiedades de este cultivo nos ayudaran a crear productos y combinarlos con más referentes tradicionales del municipio como, por ejemplo: la inclusión de colores característicos, la aplicación de texturas e información incluida en el mobiliario, de esa forma se combina de manera formal y estética todas las características más memorables de Guaitarilla

En cuanto a colores se usaran los colores de la paleta anteriormente explicada, porque es una descomposición de los tonos que representan el Tapiz de retazos y referencia la mayoría de los cultivos de la región.

MATERIALES A TRABAJAR:



CONCEPTO
DE DISEÑO

Teniendo en cuenta el lugar donde se van a ubicar los elementos a diseñar deben ser de un material resistente al clima, al uso de las persona, al desgaste cotidiano y todo tipo de influencia que pueda dañarlos

Es por eso que se piensa trabajar en metal y concreto, materiales que resisten a los daños y son optimos para adecuarlos de acuerdo a las texturas y los colores

APLICACIÓN DEL CONCEPTO Y LA METODOLOGIA DE DISEÑO EN EL DESARROLLO DE MOBILIARIO URBANO

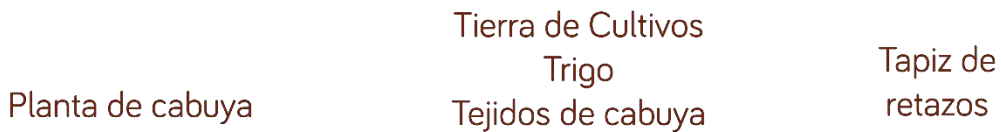
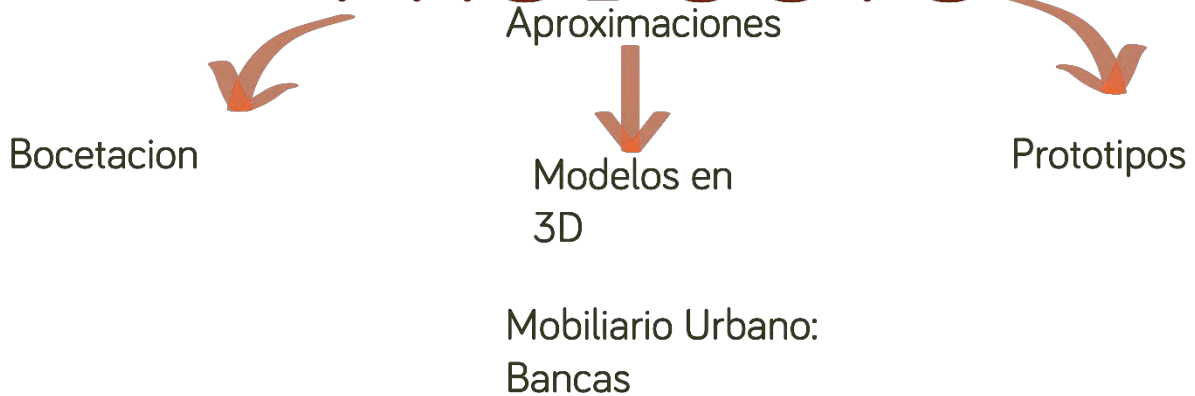
Se van a desarrollar 1 elemento que forma parte del espacio público ubicado en el parque municipal del municipio de Guaitarilla, el elemento a diseñar será la banca principal de la plaza



CONCEPTO



PRODUCTO



FORMA

TEXTURA

COLOR

APLICACIÓN DEL CONCEPTO

PROCESO DE ABSTRACCION DE LA PENCA DE CABUYA



Cultivo de Cabuya



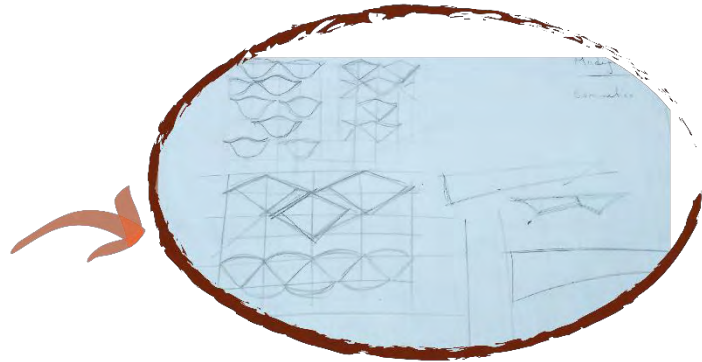
Planta de Cabuya



Obtención de 2 Elementos



Corte planta de cabuya



Obtención de un modulo



Ilustración 18 Abstracción de la Penca de Cabuya y Obtención de modulo

BOCETACION DE LOS ELEMENTOS A PARTIR DEL CONCEPTO FORMAL DE DISEÑO

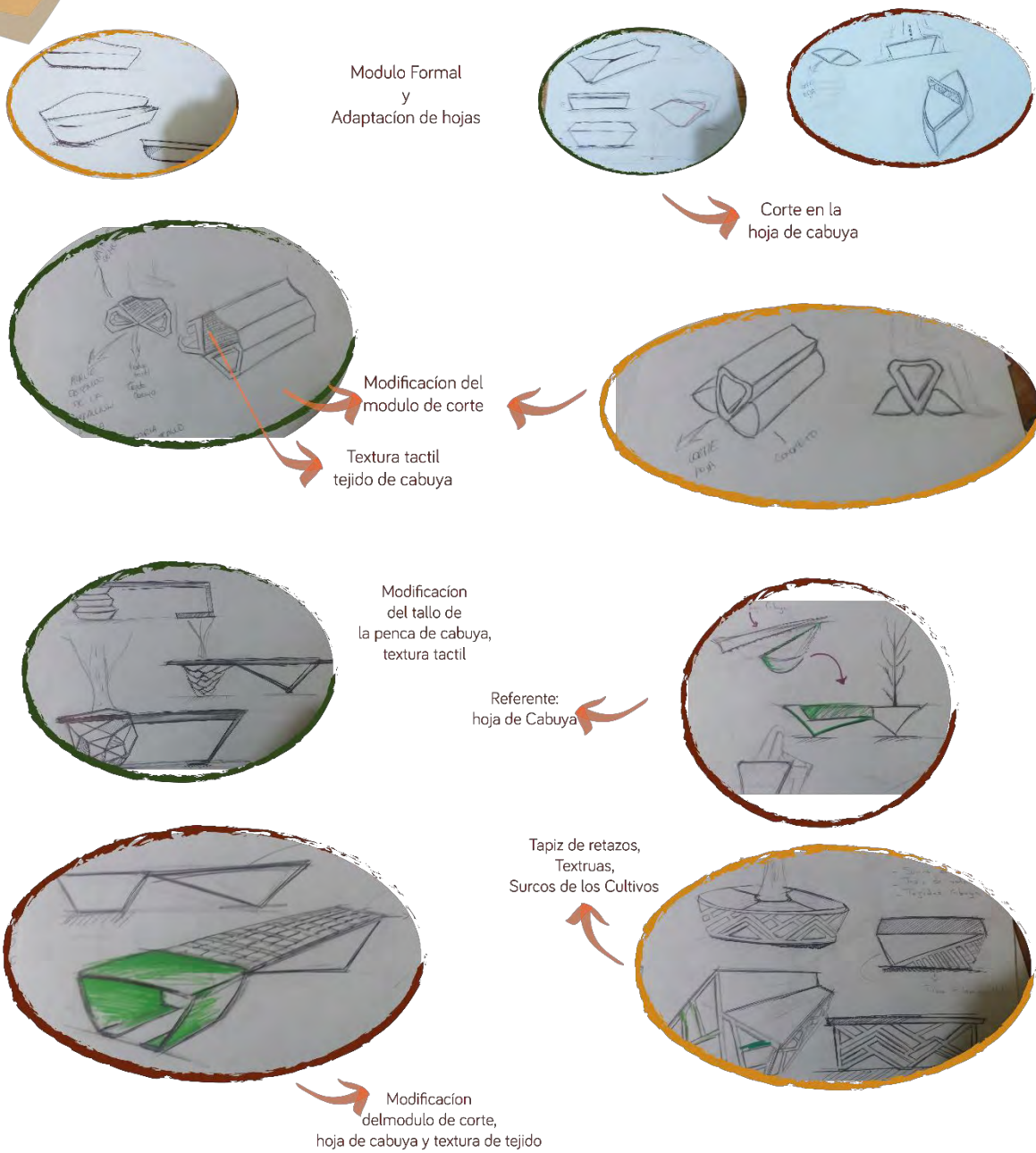


Ilustración 19 etapa de bocetacion a partir de la abstracción modular

APROXIMACION A LA PROPUESTA DEFINITIVA DE LOS DISEÑOS⁴

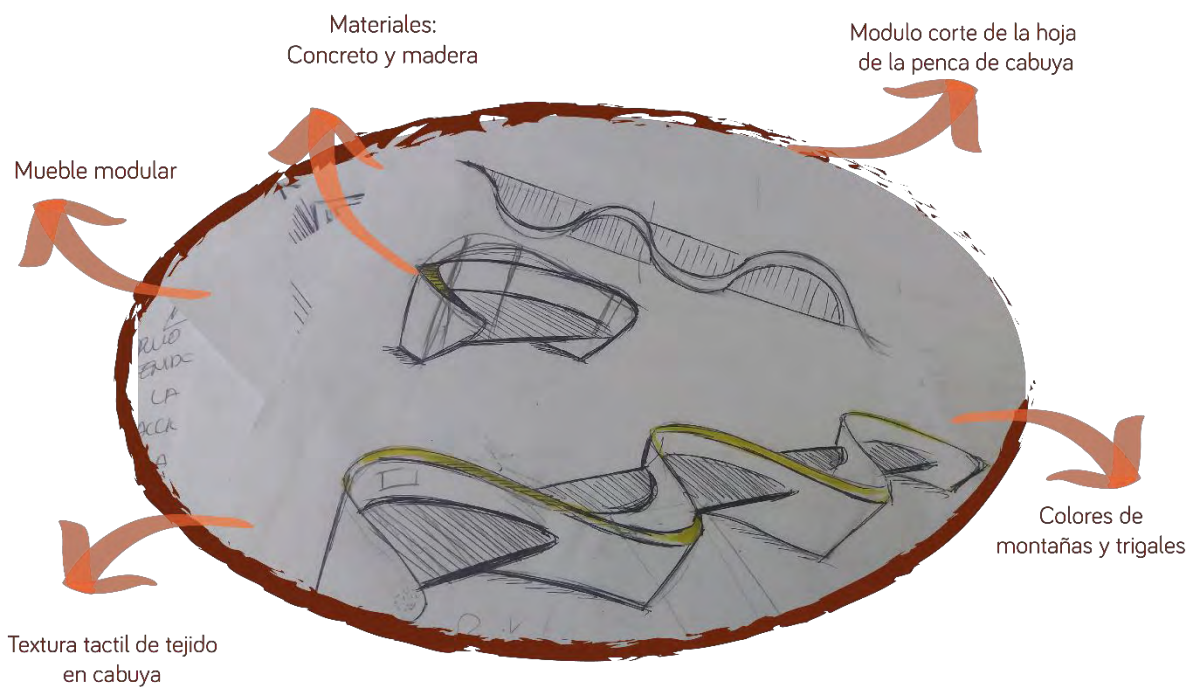


Ilustración 20 aproximación al boceto final

⁴ Propuesta avalada por la secretaria de Gobierno del municipio de Guaitarilla.

APROXIMACION RENDER FINAL DEL ELEMENTO

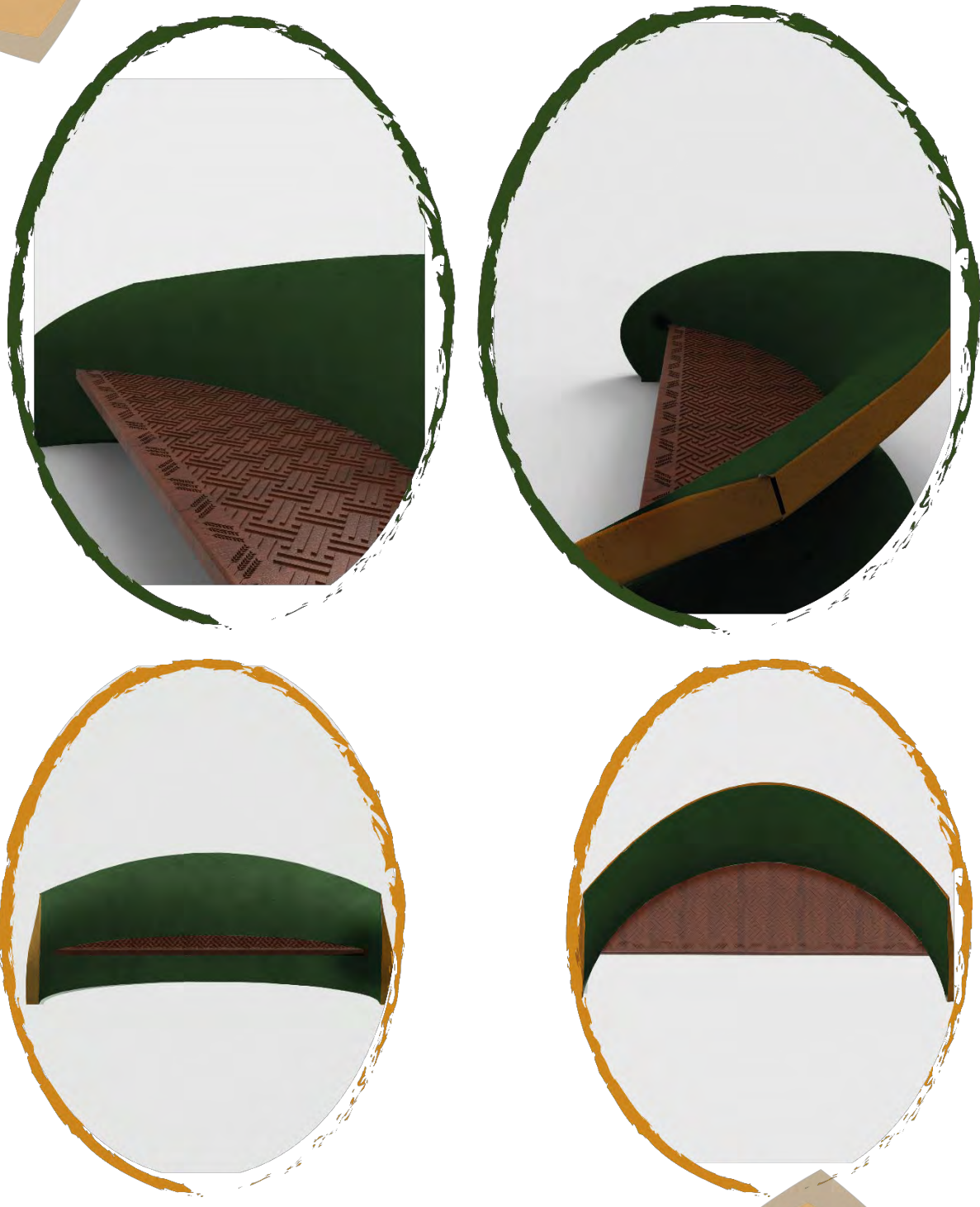


Ilustración 21 aproximaciones a Renders finales del elemento



Ilustración 22 Textura y proporción

MATERIALES Y MEDIDAS DEL ELEMENTO
concreto. y madera tallada

Medidas aproximadas del elemento

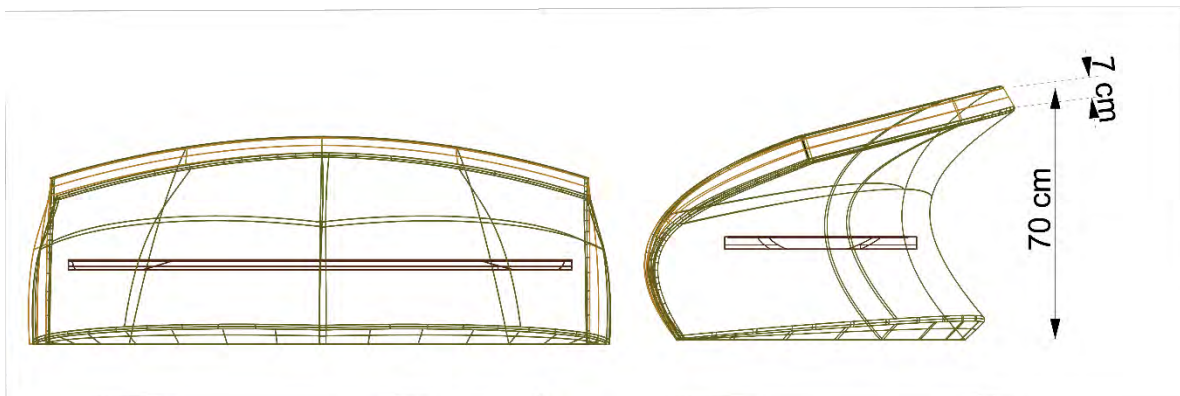
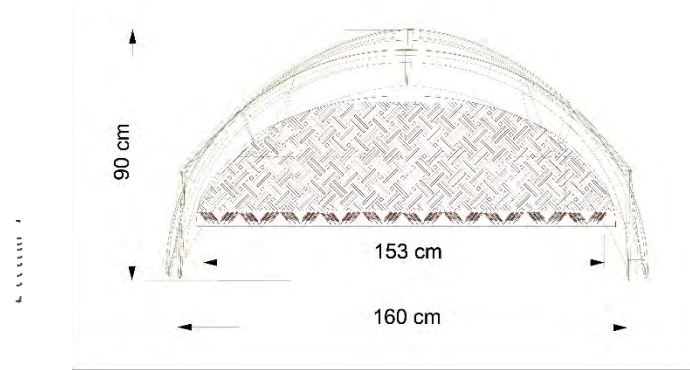


Ilustración 23 medidas del elemento

MOBILIARIO FINAL
ANTES



Ilustración 24 mobiliario actual

DESPUES

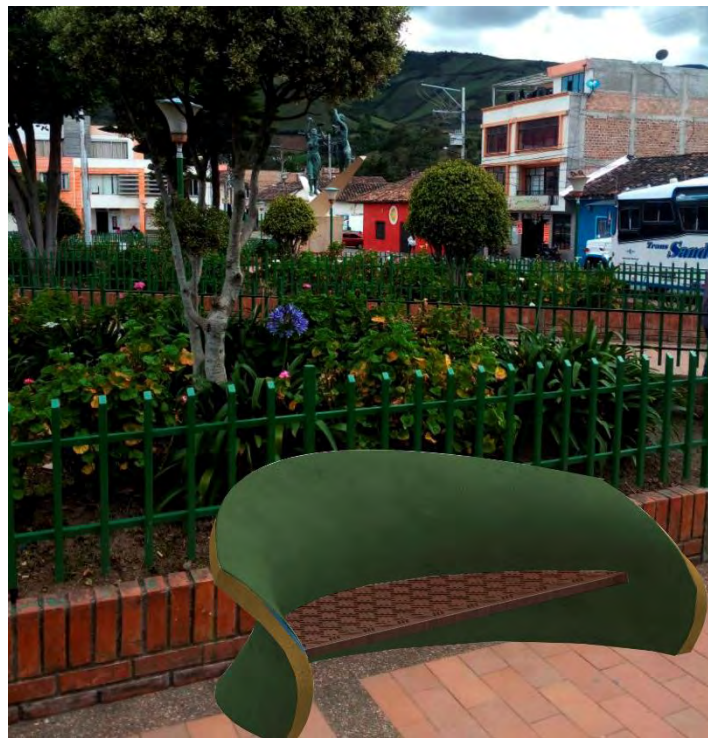


Ilustración 25 aproximación al elemento dentro de su contexto

POSIBLES APLICACIONES



Ilustración 26 posibles aplicaciones



CONCLUSIONES

- La Generación de una Metodología de diseño específica para el desarrollo de este tipo de proyectos es un motivo más para continuar con el perfeccionamiento y ejecución de este proyecto.
- La empatía y la aceptación por parte del gobierno local y la comunidad en general hacia este tipo de proyectos impulsa a creer que la identidad y la cultura son bases fundamentales en los municipios del departamento
- El ejercicio de Diseño como herramienta para construir elementos coherentes en un espacio público, aumenta la fuerza y la atracción por seguir la profesión de Diseñador Industrial.
- La investigación genera nuevos puntos de vista y arroja parámetros para diseñar que quizá en otras ocasiones son relegadas a un segundo plano , pero conociendo el contexto se entenderá que la son tan importantes como Los parámetros contextuales más visibles

BIBLIOGRAFÍA

- Barros, M. V. (8 de Agosto de 2016). *Patrimonio, Identidad y Cultura*. Obtenido de <http://idencul.blogspot.com.co/2016/08/patrimonio-identidad-y-cultura-el.html>
- Bastidas, A. L. (1 de abril de 2013). *Identidad Cultural*. Obtenido de <https://arturoleonb.wordpress.com/2013/04/01/identidad-cultural/>
- BETTO. (2 de diciembre de 2005). *GUAITARILLA*. Obtenido de <http://bettot.blogspot.com.co/>
- Bohigas, O. (1996).
- Cobos, S. A. (2009). *“Determinación de los Intercambios culturales en el acto de sentarse, para el diseño de mobiliario urbano en la reconstrucción de identidad en Toluca”*. Mexico: Tesis de Doctorado en Diseño, Toluca, México, Facultad de Arquitectura y Diseño y Facultad de Ingeniería de laUAEMéx.
- Gonzales, I. M. (14 de MARZO de 2014). *Ediciones Especiales OnLine*. Obtenido de *Importancia del mobiliario urbano como objeto de integración y como potencial diferenciador de la ciudad:* <http://www.edicionesespeciales.elmercurio.com/destacadas/detalle/index.asp?idnoticia=201403141536848>
- Guaitarilla, P. P. (2016). Obtenido de http://www.guaitarillanarino.gov.co/informacion_general.shtml
- Kabat-Zinn, J. (2009). *Mindfulness en la vida cotidiana. Donde quiera que vayas, ahí estás*. España: Paidós.
- Margolin, V. (2005). *Las políticas de lo artístico. Ensayos y estudios sobre diseño*. Mexico: Designio.
- Molina, M. C. (2012). *EL DESARROLLO DEL MOBILIARIO URBANO COMO UNA IDENTIDAD EN EL TERRITORIO*. Barcelona.
- Oguri, L. E. (2010). *La Identidad Cultural y Su Reflejo En El Mobiliario Urbano*. Mexico.
- Oregon, H. (2014). Obtenido de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectorgraduacion/archivos/1230.pdf
- Palmira, M. d. (s.f.). *Amoblamiento Urbano*.
- PAVIL, J. (13 de 8 de 2015). *nariño.info*. Obtenido de <http://narino.info/2015/08/13/vamos-al-parque/>
- Quintana, C. (1996). *Espacios, muebles y elementos urbanos*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Remesar, A. y. (2005). *Do projecto ao objeto* (2da Edición ed.). Lisboa: Centro Portugues de Design.
- Roa Viana, M., Sanches Sandoval, S. F., Quiroz Restrepo, J. C., & Ramirez, L. M. (2013). *PROPUESTA DE DISEÑO DE MOBILIARIO URBANO QUE EXPRESE DE MANERA INTEGRADA LAS DINÁMICAS DE CIUDAD A NIVEL ARTISTICO, CULTURAL,*

RELIGIOSO , DEPORTIVO, Y GASTRONOMICO, ORIENTADO A LA CONSTRUCCION DE IDENTIDAD Y EL FOMENTO DEL DESARROLLO TURISTICO DE SANTIAGO. En S. P. Valencia Zuluaga, & C. Valderruten Nuñez, *PAISAJISMO Y MOBILIARIO URBANO* (págs. 11-14). Cali.

Rodriguez, L. (2001). *Métodos de Diseño*. México DF: UVM.

SOLARTE, D. L. (2004-2007). *PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO*. Guaitarilla. Obtenido de [http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/plan_desarrollo_guaitarilla_\(113_pag_730_kb\).pdf](http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/plan_desarrollo_guaitarilla_(113_pag_730_kb).pdf)

Troconis, V. M. (25 de FEBRERO de 2016). *DI-CONEXIONES*. Obtenido de Código público: el color en el mobiliario urbano: <http://www.di-conexiones.com/codigo-publico-el-color-en-el-mobiliario-urbano/>

Universidad de Antioquia. (2016). *El parque de la vida*. Medellín: Alcaldía de Medellín. Obtenido de <http://parquedelavida.co/index.php/el-parque/quienes-somos>

Universidad de Palermo. (2013). *Design thinking*. Buenos Aires: Universidad de Palermo.

URRESTY, E. B. (1999). *NARIÑO HISTORIA Y CULTURA*. SAN JUAN DE PASTO: TESTIMONIO.

Utrilla Cobos, S. A., & Jimenez Jimenez, J. d. (2010). *Diseño de mobiliario urbano para lograr la dinamica social en la ciudad*. Toluca, Mexico: Quivera.

Utrilla Cobos, S. A., Serrano Barquin, H., & Rubio Toledo, M. A. (2013). *Mobiliario urbano como interfaz e identidad entre la ciudad y el usuario*. Mexico: Legado.

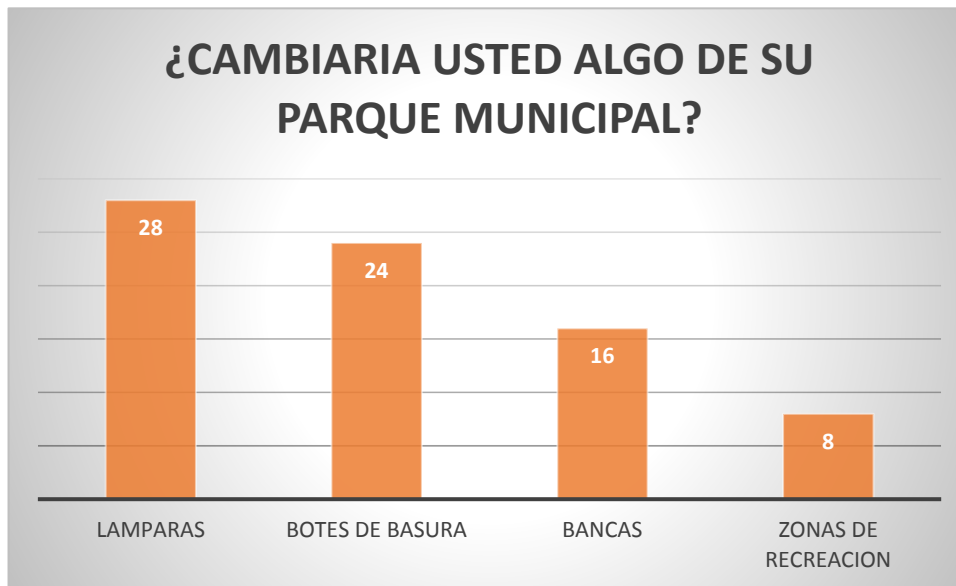
Yanes, I. I. (2012-2013). *Parque la Pirca, módulos de artesanos y mobiliario urbano para la localidad de Panquehue*. Proyecto de Investigacion. Obtenido de http://wiki.ead.pucv.cl/index.php/Parque_la_Pirca,_m%C3%B3dulos_de_artesanos_y_mobiliario_urbano_para_la_localidad_de_Panquehue

ANEXOS

RESULTADOS ENCUESTA REALIZADA EN EL MUNICIPIO DE GUAITARILLA

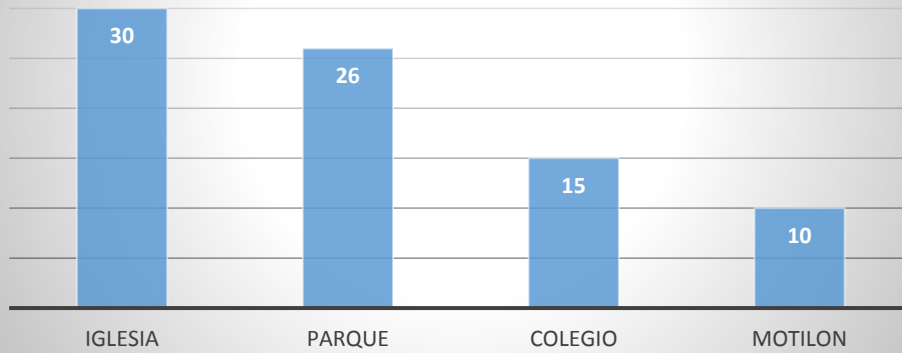
Encuesta realizada en el municipio de Guaitarilla con el fin de encontrar variables de diseño y conocer la importancia y la necesidad de un encuentro con la identidad, y como esta carece en el contexto de los espacios públicos.

Esta encuesta tiene como objetivo mostrar la falta de identidad cultural entre los habitantes de Guaitarilla, como a través de las generaciones se ha ido perdiendo la tradición, la cultura ancestral y las costumbres más representativas de Guaitarilla, y lograr encontrar un resultado que permita rescatar lo anteriormente descrito.



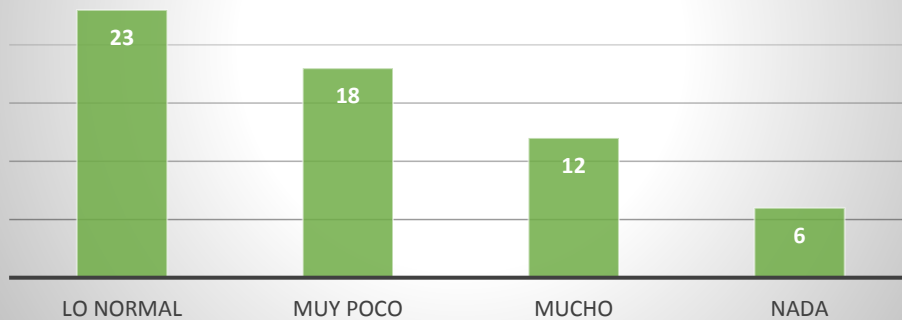
Encontrando así, que hay un deterioro común dentro el parque municipal, deterioro que es de vital importancia intervenir con objetos de diseño con concepto y que ayuden a mejorar la calidad visual del mobiliario urbano del parque principal del municipio de Guaitarilla

QUE ES LO MAS IMPORTANTE DE SU PUEBLO:



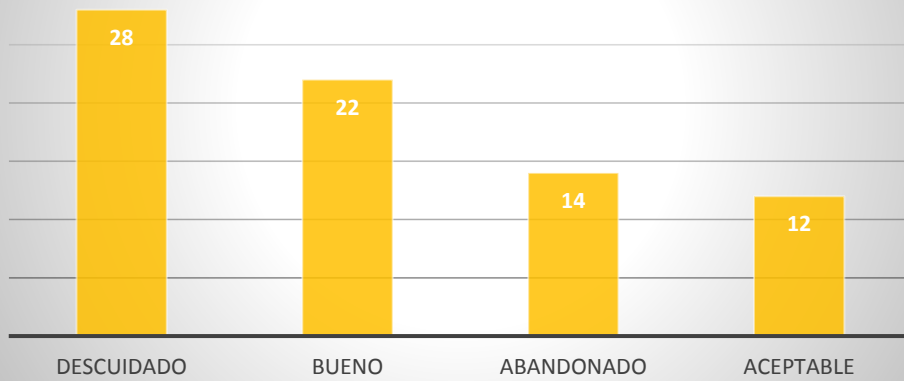
Encontrando así que sus referentes principales están situados en la zona céntrica del municipio, así que es importante basar los elementos diseñados en el entorno urbano del municipio de Guaitarilla, y proponer elementos de uso cotidiano para el aprovechamiento de los habitantes.

QUE TAN IDENTIFICADO SE SIENTE CON EL PARQUE MUNICIPAL No DE PERSONAS



Se evidencia que hay pérdida paulatina de identidad Cultural porque la gente se siente menos identificada con sus costumbres y su tradición

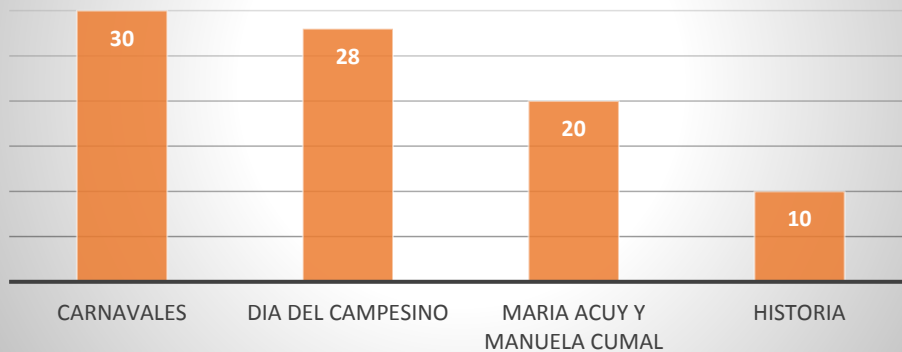
ESTADO ACTUAL DEL PARQUE MUNICIPAL No DE PERSONAS



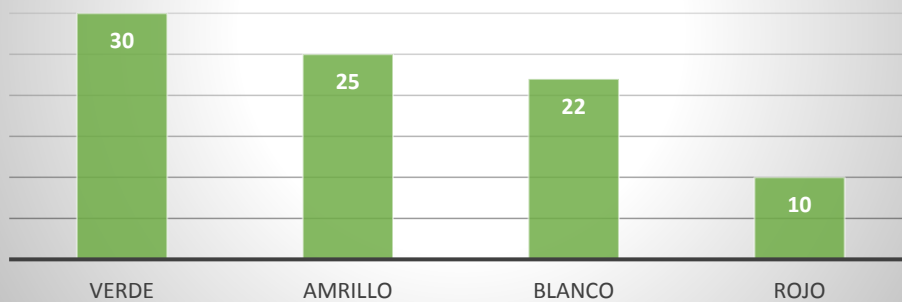
Los

habitantes del municipio de Guaitarilla se encuentran inconformes con el estado actual de su parque municipal ya que al ser este lugar uno de los más importantes para el municipio se observa que está en un avanzado estado de deterioro

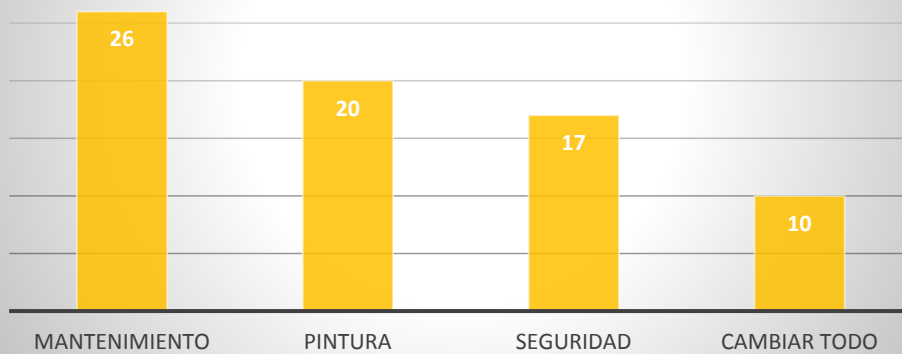
CULTURA Y TRADICION INMATERIAL DEL PUEBLO No DE PERSONAS



CON QUE COLOR CREE QUE SE IDENTIFICA SU PUEBLO No DE PERSONAS



QUE APORTARIA PARA MEJORAR EL PARQUE No DE PERSONAS



RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS VISITANTES Y PERSONAS QUE CONOCEN DE PASO EL MUNICIPIO DE GUAITARILLA

Esta encuesta se realizó con el objetivo de conocer otro punto de vista muy válido que permite estudiar otro tipo de determinantes que permitan la interacción de los objetos no solo con los habitantes del municipio, sino también de visitantes.

Es necesario conocer la opinión directa de una manera cualitativa, por eso se formularon preguntas abiertas, y una opinión cuantitativa que sirva para medir de manera más objetiva la necesidad que se tiene frente a la problemática actual.

Como resultado las encuestas arrojaron que:

PARA USTED, QUE SIGNIFICA LA IDENTIDAD CULTURAL?

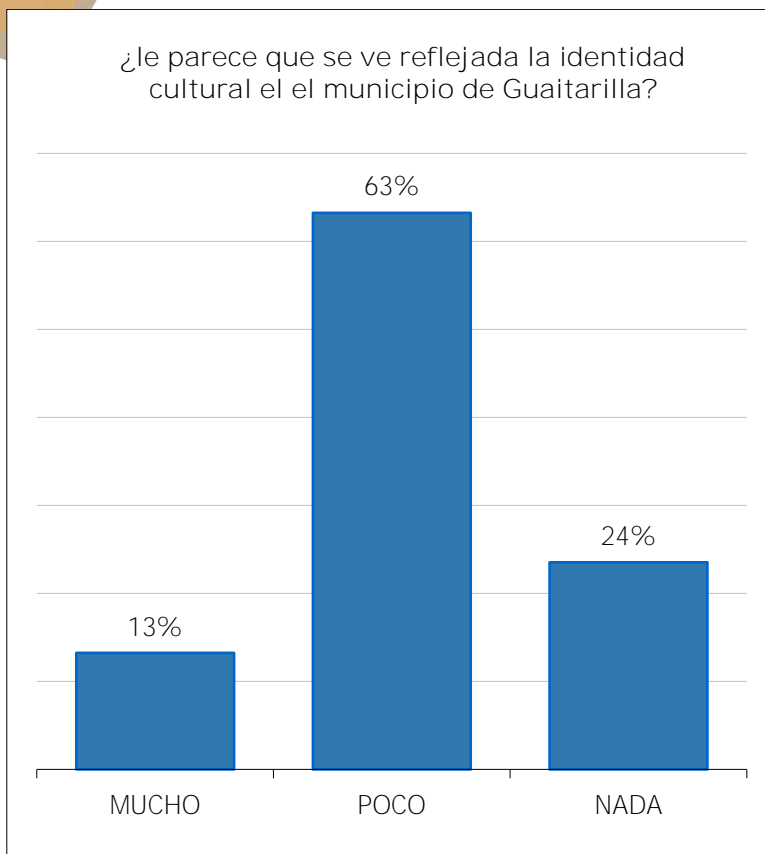
- son las características propias de una región determinada
- Son los factores que caracterizan a una sociedad determinada y que la diferencia de otras
- Valores, tradiciones y creencias de un grupo social
- La identidad de cada región
- Significa autenticidad y folclore
- La identidad cultural a título personal, significa identificarse con una tradición, aspecto, que distingue a un pueblo, raza o grupo de otro; o que lo hace aquí generis.
- Son las características que tenemos en común y que nos diferencia de otras comunidades
- Por la historia de un pueblo anterior y actual
- Son la costumbre, raíces, creencias y forma de vida de un sitio o lugar en particular.
- Son un conjunto de características que identifica una región y las personas que la habitan.
- Saber las tradiciones de nuestra región
- Son los valores, costumbres, creencias y demás que cada persona tiene dependiendo del grupo social al que pertenezca

- La identidad cultural es el conjunto de elementos y tradiciones que distinguen a una región
- No se
- Costumbres, creencias y tradiciones propias de la región
- Conjunto de valores que nos permiten interactuar en un ámbito social
- El sentido de pertenencia que uno tiene por su cultura
- Todo lo que hay a nuestro alrededor y no identifica a que cultura pertenecemos
- Propia
- Es reído lo que identifica a un lugar a través de la historia.
- Sentido de pertenencia
- Todos lo que nos identifica a los seres humanos atreves de la historia .cultura .religión etc.
- Amar todo lo que nos identifica a través de diferentes elementos.
- Sentido de pertenencia de todo lo que nos identifica como sociedad
- Tener apropiación de los que nos rodea
- Identificar por medio de unos elementos la cultura ,costumbre etc. de un lugar
- Apropiarse del lugar donde vives y naciste
- Sentido de pertenencia del lugar donde vives
- Es todos aquello que identifica y refleja su cultura ,historia etc.
- Tener sentido de pertenencia
- El sentido de pertenencia
- Un grupo de elementos que identifican la cultura de un determinado lugar
- Sentido de pertenencia
- Es un conjunto de varios elementos que nos permiten identificarnos
- Es el sentimiento de identidad de un grupo ,cultura .individuo
- Los bienes patrimoniales que identifican a un lugar

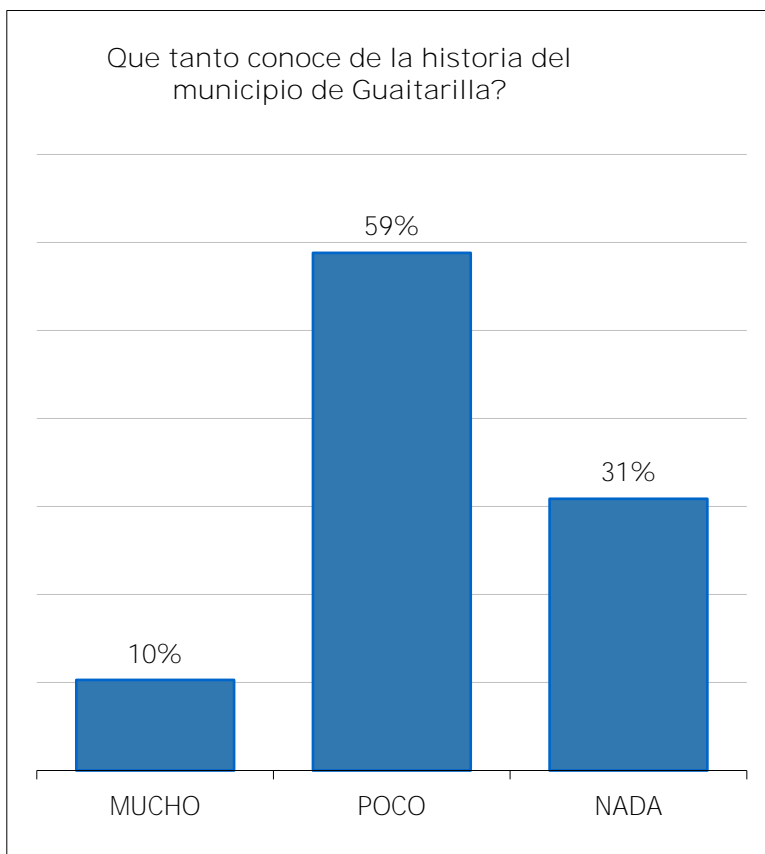
- Es un conjunto de elementos que nos permite identificar la cultura , historia de un lugar
- Reflejar la historia de cada lugar
- Reflejar a través de algo la cultura
- Cualidades, características que rigen o identifican una cultura
- identidad cultural es conocer nuestra historia y sentirnos familiarizados con ella
- identidad cultural es el resultado de varias tradiciones que nos identifican como ciudadanos de un lugar
- es con lo que uno se identifica ante otra cultura y se diferencia por costumbres reglas creencias y costumbres
- Es el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias que funcionan dentro de un grupo social
- identidad Cultural es la vinculación que tenemos con una región
- Es la identificación regional
- El llevar con uno mismo las costumbres y tradiciones del lugar o la región donde nació.
- relación con usos y costumbres propios
- identidad cultural es el concepto que define nuestra raíz y nuestra procedencia
- costumbres de un grupo
- Representación de las costumbres ancestrales de forma permanente
- Algo que identifica la esencia de cierto lugar
- Los valores, orgullos, tradiciones, símbolos y creencias que forman parte dentro de un grupo social
- Raíces
- identidad cultural es la apropiación que tenemos al lugar de donde somos
- para mí la identidad cultural es la conciencia que tenemos al ser parte de una comunidad con historia
- identidad cultural es aquello que nos identifican como pertenecientes a un lugar específico

- opino que la identidad cultural está relacionada con nuestro lugar de nacimiento y como esta influye en nuestra historia
- identidad cultural es la relación que tenemos con nuestras raíces
- Es el comportamiento propio de las personas o eventos únicos que se generan en alguna región.
- Reconocer nuestra idiosincrasia
- sentirse identificado con la cultura del pueblo
- El amor por la cultura y costumbres de un pueblo
- significa llevar nuestras tradiciones mostrarlas al mundo ser quien uno es y nunca negar de donde se viene es respetar y seguir nuestros actos tradicionales y enseñarlos a los demás
- son creencias, símbolos, tradiciones que te permiten tener sentido de pertenencia.
- La identidad cultural hace referencia a las costumbres, creencias, valores culturales, simbología, Etc... De un grupo social.
- Es lo que caracteriza a un lugar, comida, cultura, artesanía, gustos y preferencias de las personas que residen en ese lugar
- para mi identidad cultural significa todo aquello que nos hace sentir pertenecientes a un lugar , por ejemplo si somos de un pueblo la identidad cultural nos la da las tradiciones y las cosas que nos enseñaron desde pequeños

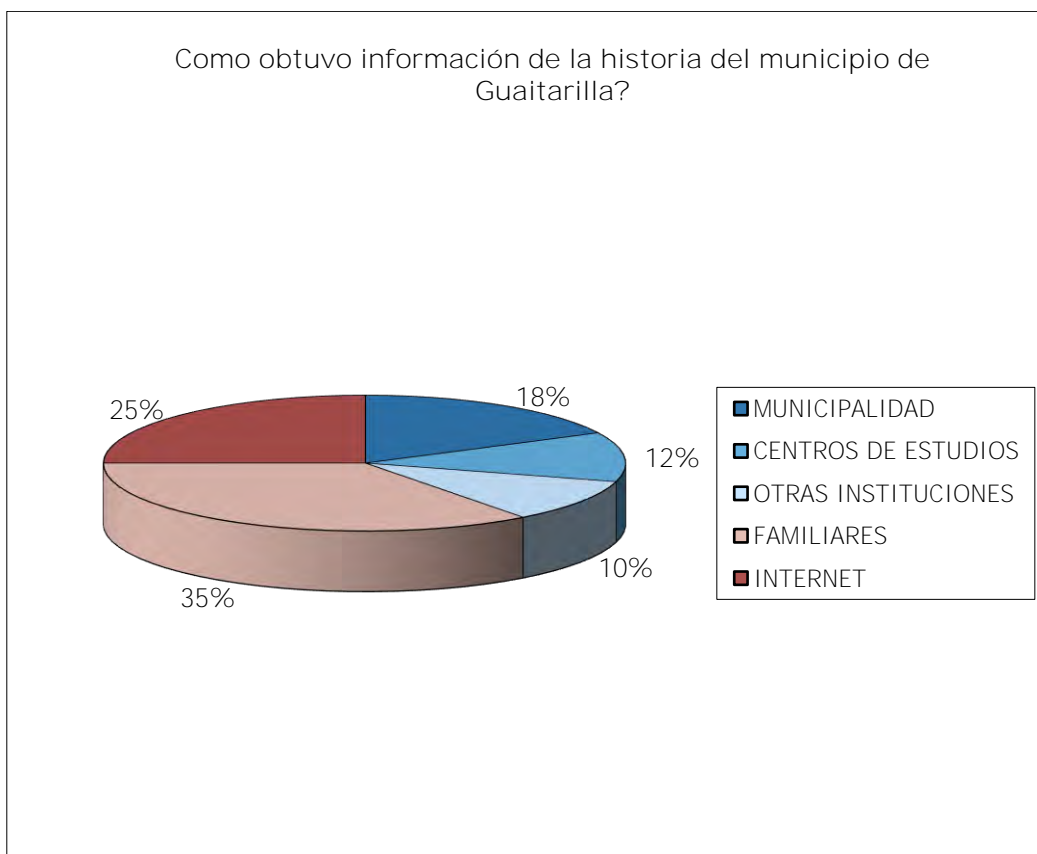
¿LE PARECE QUE SE VE REFLEJADA LA IDENTIDAD CULTURAL EL MUNICIPIO DE GUAITARILLA?



QUE TANTO CONOCE DE LA HISTORIA DEL MUNICIPIO DE GUAITARILLA?

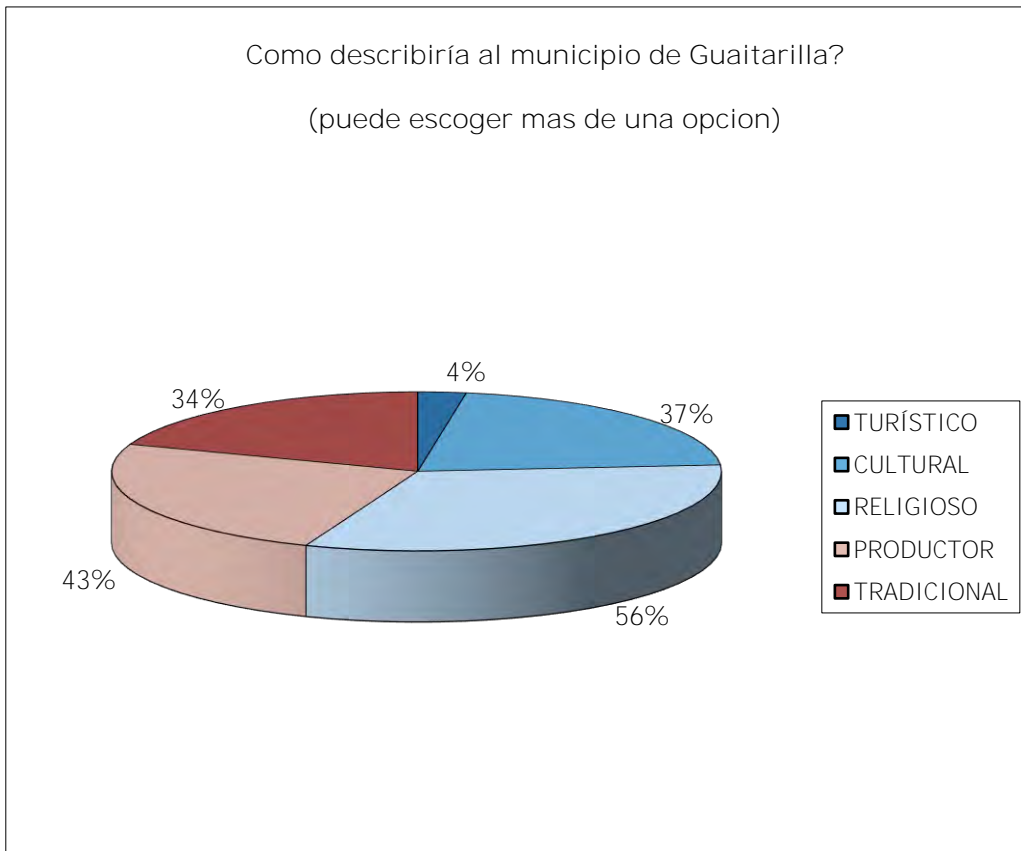


COMO OBTUVO INFORMACIÓN DE LA HISTORIA DEL MUNICIPIO DE GUAITARILLA?



COMO DESCRIBIRÍA AL MUNICIPIO DE GUAITARILLA?

(PUEDE ESCOGER MAS DE UNA OPCION)



TURÍSTICO	3	4%	3	4%
CULTURAL	25	37%	25	37%
RELIGIOSO	38	56%	38	56%
PRODUCTOR	29	43%	29	43%
TRADICIONAL	23	34%	23	34%

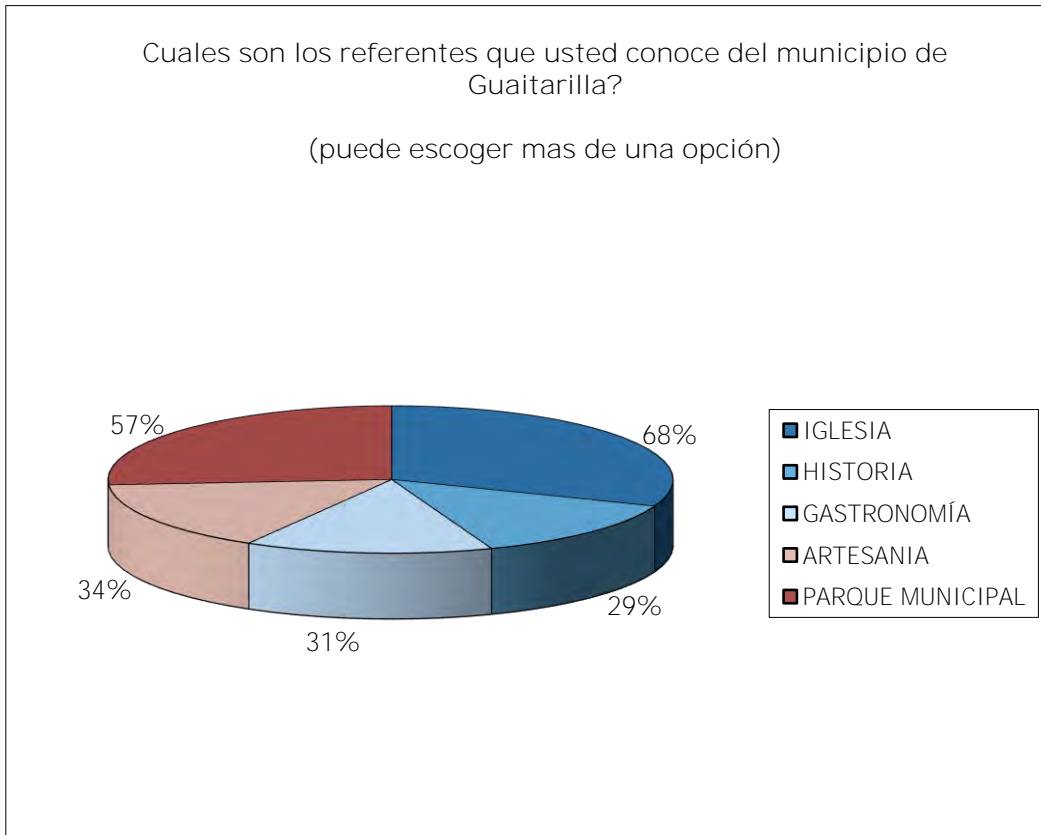
CONSIDERA A GUAITARILLA COMO UN MUNICIPIO TURÍSTICO?

- no, porque no hay sitios adecuados para visitar y compartir
- No creo que sea un municipio turístico porque no hay mucho que visitar
- Si, al ser un municipio con historia (primer grito de independencia se gestó en esta municipalidad). Además de que cuenta con un agradable clima y un bello paisaje.
- No
- un poco aunque tiene mucho para mostrar ya que es un pueblo grande donde se siembra bastante y hay muchas celebraciones religiosas
- No
- No considero ha guarrilla un municipio turístico
- No
- No lo sé
- no, ya que no hay una oferta de turismo abierta
- quizá, por las fiestas religiosas
- no, no hay lugares definidos para la visita
- no, porque no hay promoción de lugares turísticos
- no, no hay lugares interesantes para visitar
- No
- Si
- No
- Al igual que todo Nariño, es muy religioso. Yendo más allá y dando sólo mi opinión, el catolicismo no ha dejado progresar municipios como éste
- Si
- no, no conozco lugares turísticos
- no pero tiene potencial
- No
- No
- no, creo que le falta proyección para lograr un estado turístico
- si considero que Guaitarilla sea un municipio turístico porque tiene lugares que todo el país debería conocer
- si, ya que por sus hermoso paisajes se considera ideal para recorrer los diferentes alrededores de Guaitarilla
- no, no hay fomento del turismo
- no, no hay donde ir

- Si, tanto la gente como su cultura tiene mucho que enseñar a sus turistas además de sitios muy interesantes por Visitar y conocer
- No lo considero un sitio turístico
- No es un lugar turístico
- No es un lugar turístico
- No
- No
- No es un lugar turístico
- No es un municipio turístico
- No conozco pero por la información de Internet puedo decir que no.
- No
- No
- Si
- No
- No
- No sé porque no conozco
- No
- Si
- No
- No
- Np
- No
- No
- No
- No conozco
- Si
- No
- No
- Más que un sitio turístico Guaitarilla es visto como municipio comercial
- No
- Si pero el fuerte es la producción agrícola
- No
- No.
- Si
- Si lo considero por el clima la gente, los paisajes y su cultura
- No
- Si por sus paisajes
- Si
- No
- No. No tengo conocimiento de algún evento o sitio turístico que pase en Guaitarilla y que me genere la necesidad de viajar a visitarlo

• No

CUALES SON LOS REFERENTES QUE USTED CONOCE DEL MUNICIPIO DE GUITARILLA?

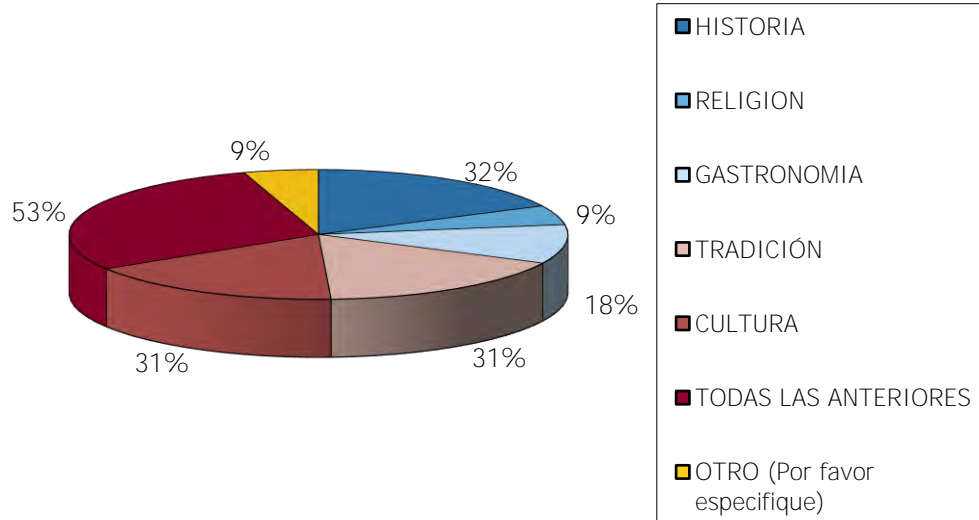


IGLESIA	46	68%	46	68%
HISTORIA	20	29%	20	29%
GASTRONOMÍA	21	31%	21	31%
ARTESANIA	23	34%	23	34%
PARQUE MUNICIPAL	39	57%	39	57%

QUE LE GUSTARÍA CONOCER MÁS DEL MUNICIPIO DEL GUAITARILLA?

Que le gustaría conocer más del municipio del Guaitarilla?

(puede escoger mas de una opción)



HISTORIA	22	32%	22	32%
RELIGION	6	9%	6	9%
GASTRONOMIA	12	18%	12	18%
TRADICIÓN	21	31%	21	31%
CULTURA	21	31%	21	31%
TODAS LAS ANTERIORES	36	53%	36	53%
OTRO (Por favor especifique)	6	9%	6	9%

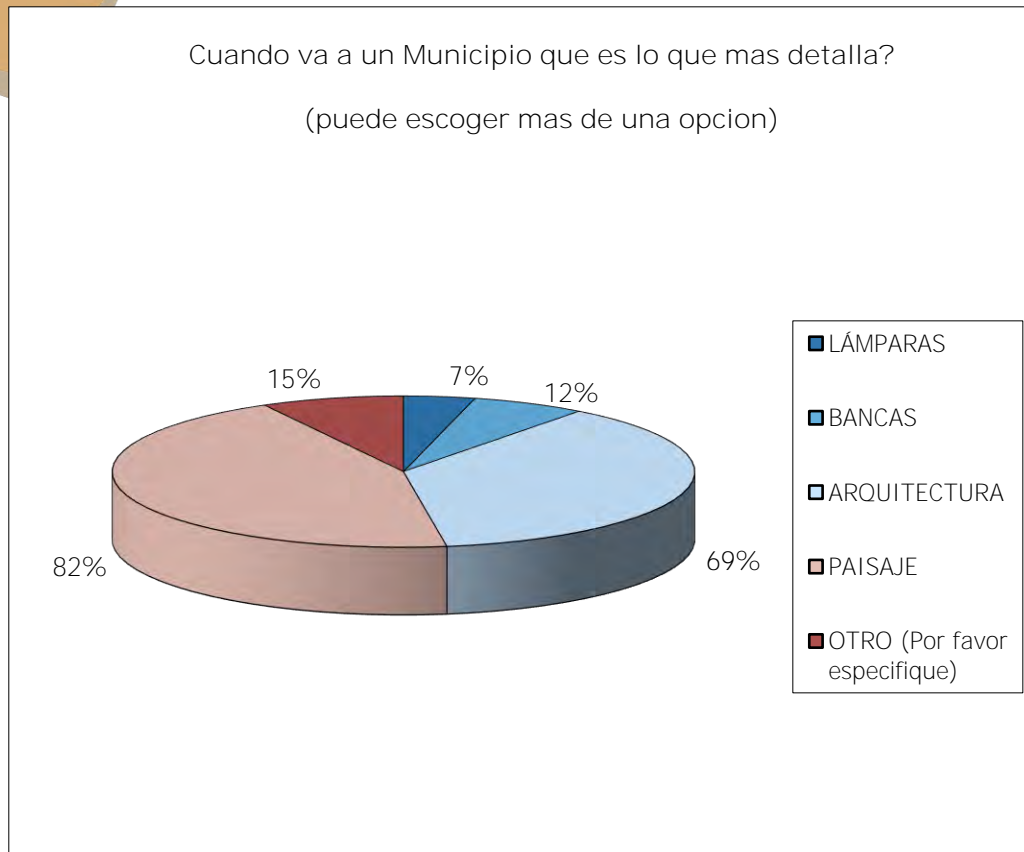
- costumbres
- producción
- siembras

- Agricultura
- Ecoturismo

CUANDO VA A UN MUNICIPIO QUE ES LO QUE MAS DETALLA?

Cuando va a un Municipio que es lo que mas detalla?

(puede escoger mas de una opcion)



LÁMPARAS	5	7%	5	7%
BANCAS	8	12%	8	12%
ARQUITECTURA	47	69%	47	69%
PAISAJE	56	82%	56	82%
OTRO (Por favor especifique)	10	15%	10	15%

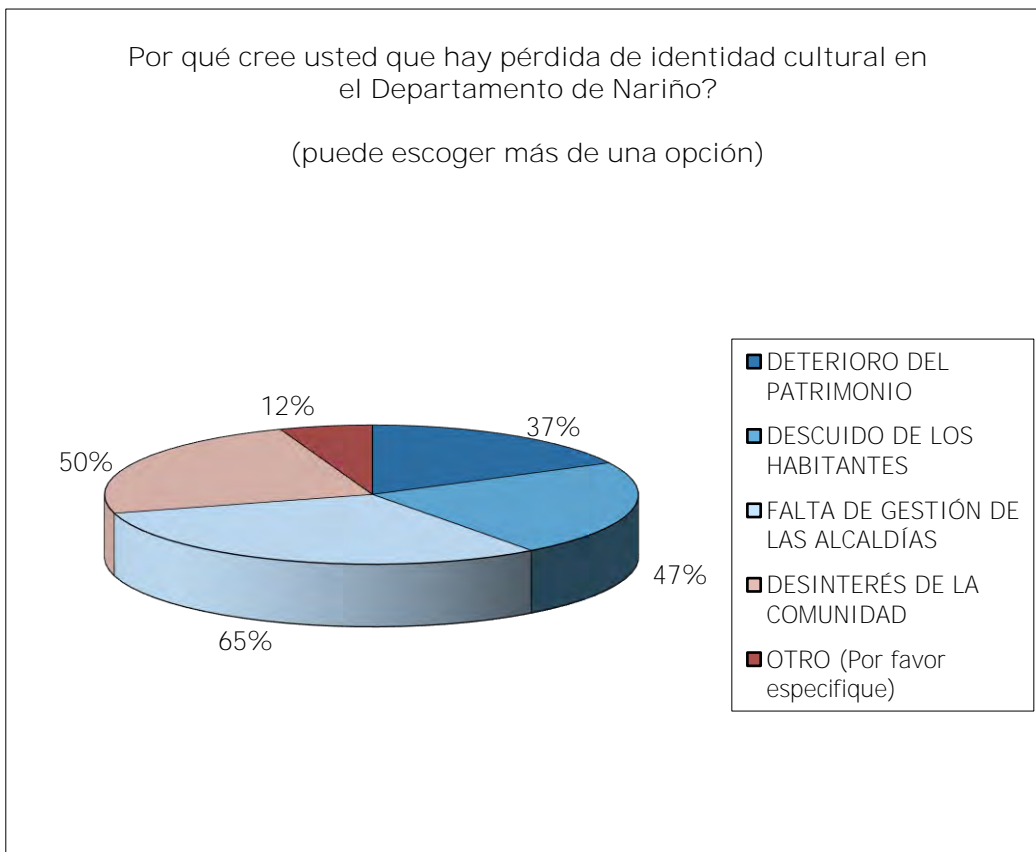
- El templo y su arquitectura
- Lugares Turísticos
- Gastronomía
- Personas
- Y su gente.
- Nunca visito
- La amabilidad de la gente
- Historia: mitos y leyendas
- Me gusta que los parques tengan muchos árboles y bancas y que las personas sean solidarias y amables.
- Gastronomía típica de la región

CONSIDERA QUE PROMOVER LA IDENTIDAD CULTURAL POR MEDIO DE LA INTERVENCIÓN DEL MOBILIARIO URBANO Y LOS ESPACIOS PÚBLICOS AYUDARA CON EL DESARROLLO LOCAL EN SU MUNICIPIO?

- sí, es una forma de mostrar lo que identifica a un pueblo por medio de objetos que transmitan historia
- Porque se fortalecerá el turismo y haría que el recorrido del Mauricio sea más agradable
- Si, cada municipio tiene una historia, sería muy interesante tener en cuenta esto para diseñar.
- si. Porque permite la apropiación y el mejor conocimiento de una región.
- si creo por que se traería a la actualidad actos y aspectos que ya se habrían perdido
- Si
- Si Por qué es lo primero que uno como turista mira
- Si
- Si
- si, ya que es una manera diferente de mostrar las cualidades y relevancias de un municipio
- si, ya que es una forma diferente de fomentar la cultura y tradición de una región
- claro que sí, es un aporte valioso y fomenta el turismo y quizás la actividad económica se incremente
- si, así se mueve más el turismo y es una campaña de cultura
- claro, es una estrategia para lograr volver a conocer nuestras raíces
- Si
- Siendo el parque lo más visible, tratar de mejorarlo con bancas en buen estado, en épocas de Diciembre mejorar el iluminado para así llamar más la atención
- No
- Si
- Si
- si, por que son objetos de uso cotidiano y es importante que de alguna manera nos cuenten una historia
- Si
- Si, puesto que incentiva la vista y el turismo.
- No son términos de uso y entendimiento de todos, deberían enfocar de manera puntual la pregunta.
- claro, ayudar a promover la identidad de un pueblo siempre será interesante
- si así daría un mejor aspecto al municipio
- posiblemente
- claro que sí, además sirve como plataforma para fomentar el turismo
- sí, claro, ayudar a fomentar la cultura es beneficioso para el pueblo

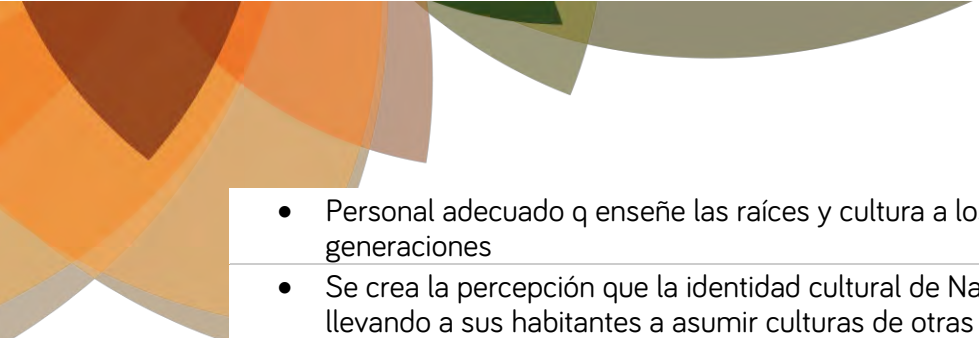
- Podrá decir que si
- Considero que si
- Considero que no ayudaría
- Considero que si
- Considero que no
- Si ayudaría al desarrollo
- Si ayudaría al desarrollo
- Si ayudaría al desarrollo
- Considero que si ayudaría al desarrollo
- Si
- Si ayudaría
- Si
- Si ayudaría
- Si
- Si
- Si
- Si ayudaría ya que se convertiría en un lugar más turístico
- Si
- Si considero que nos ayudaría
- Si
- Si
- Si
- Si nos ayuda
- No
- Si
- Si
- Si
- En efecto toda intervención que promueve espacios de interacción permite el desarrollo
- Si
- Si
- Claro que si
- Si puede ser pero no lo hará totalmente. Se necesita de mucho compromiso y acción.
- Si
- Si claro
- Sí, pero debe fortalecerse de manera endógena.
- Claro que sí
- Si
- Por supuesto
- Si se gestiona de manera correcta puede generar buenos beneficios
- Si

POR QUÉ CREE USTED QUE HAY PÉRDIDA DE IDENTIDAD CULTURAL EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO?

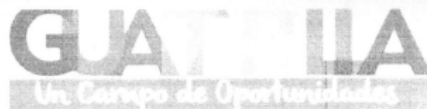
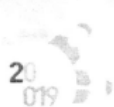


DETERIORO DEL PATRIMONIO	25	37%	25	37%
DESCUIDO DE LOS HABITANTES	32	47%	32	47%
FALTA DE GESTIÓN DE LAS ALCALDÍAS	44	65%	44	65%
DESINTERÉS DE LA COMUNIDAD	34	50%	34	50%
OTRO (Por favor especifique)	8	12%	8	12%

- Arquitectura contemporánea, diseño sin concepto
- no conocimiento de la misma identidad cultural
- Falta de maestros comprometidos con la región
- Re la música de ahora, la influencia de los grandes medios y sobre todo por la poca inversión en cultura que ofrece el país a los Colombianos.
- OTRO (Por favor especifique)
- OTRO (Por favor especifique)

- 
- Personal adecuado q enseñe las raíces y cultura a los niños de las nuevas generaciones
 - Se crea la percepción que la identidad cultural de Nariño es anticuada y ridícula, llevando a sus habitantes a asumir culturas de otras regiones "más contemporáneas". Un grave error
-

AVAL DE LA ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE GUAITARILLA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO



www.guaitarilla-nariño.gov.co
NIT 800.851.901

Cód. 1010-12-01-058

Guaitarilla Marzo 10 de 2017

Señor
CAMILO JAVIER CAMPAÑA
CODIGO ESTUDIANTIL 2111092039

REF: Respuesta Proyecto Fortalecimiento de la Cultura y Tradiciones Del Municipio de Guaitarilla a través de la intervención de su Mobiliario Urbano.

Cordial saludo.

Por medio del presente escrito me permito dar respuesta al Proyecto de la referencia, estando dentro del término establecido para este efecto, manifestándole a Usted, que por parte de la Administración Municipal de Guaitarilla y la Coordinación de Cultura se aprobó y se da el aval a la propuesta presentada y al desarrollo de las actividades de la misma.

Sin más particulares, me suscribo de Usted,

Atentamente,

DILSON JOHNFREY MARTINEZ PANTOJA
Alcalde Municipal de Guaitarilla (N)

MAURICIO SOLARTE FAINI
Coordinador de Cultura Guaitarilla