

DISEÑO EMPRESARIAL

Por:
CARLOS ANDRES ROMERO ORBES



Universidad de **Nariño**
TANTVM POSSVMVS QVANTVM SCIMVS

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
2017

DISEÑO EMPRESARIAL

**Por:
CARLOS ANDRES ROMERO ORBES**

**Presentado a:
JAIME PINEDA
GERMAN ARTURO**



Universidad de Nariño
TANTVM POSSVMVS QVANTVM SCIMVS

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE ARTES
PASANTIA UNIVERSITARIA
2017**

NOTA DE RESPONSABILIDAD

Las ideas y conclusiones aportadas en el siguiente trabajo son responsabilidad exclusiva del autor.

Artículo 1 del acuerdo No. 324 de Octubre 11 1966 emanado por Honorable Concejo Directivo de la Universidad de Nariño

Resumen

En el proyecto de pasantía Diseño Empresarial se implementaron todos los conocimientos adquiridos en los semestres vistos en la carrera de diseño gráfico, estos conocimientos fueron puestos a prueba en un entorno laboral bajo una metodología conocida como desing thinking, el desarrollo del proyecto se realizó bajo estos parámetros teniendo en cuenta objetivos tanto general como específicos.

Enfocándose directamente con la entidad con la cual se trabajó que en este caso fue la Cámara de Comercio de Pasto se vieron involucradas diferentes departamentos, como son: Departamento Jurídico, Departamento de desarrollo empresarial, Área de comunicaciones, Gestión Humana y en un caso específico también se prestó ayuda al IFE (Instituto de Formación Empresarial); la idea de que el proyecto se realizara en esta entidad era en primer lugar enfocarse en las necesidad que la empresa presentara respecto en comunicación y así poder brindar soluciones las cuales siguieran ciertos pasos para que sean las adecuadas en base a la solicitud presentada, el proyecto diseño empresarial efectuado en la Cámara de Comercio fue de gran importancia por las mismas necesidades presentadas por lo cual se vieron soluciones como: cartel, flyers publicitarios, campañas publicitarias, publicidad en pantalla led, pendones y diseño de imagen entre otros.

Abstract

In the design of the Entrepreneurship project, all the knowledge acquired in the semesters seen in the graphic design career was implemented, this knowledge was put to the test in a working environment under a methodology known as designing thinking, the development of the project was carried out under these parameters taking into account both general and specific objectives. Focusing directly on the entity that worked in this case was the Chamber of Commerce of Pasto involved different departments, such as: Legal Department, Business Development Department, Communications Area, Human Management and in one case also assisted the IFE (Business Training Institute); the idea that the project was carried out in this entity was firstly to focus on the need that the company presented the respect in the communication and thus be able to provide solutions which followed the steps to be appropriate on the basis of the application submitted, the business design project carried out in the Chamber of Commerce was of great importance for the same needs presented by what were seen solutions such as: poster, advertising brochures, advertising campaigns, led screen advertising, banners and image design among others.

Tabla de Contenidos

INTRODUCCIÓN	11
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	12
OBJETIVOS	14
JUSTIFICACIÓN	16
METODOLOGÍA	17
RESULTADOS ESPERADOS	19
INSTITUCIONES VINCULADAS.....	20
CRONOGRAMA.....	21
DURACIÓN.....	21
PRESUPUETO.....	21
DESARROLLO PROYECTUAL.....	23
CONCLUSIONES.....	55

Lista de diagramas

Diagrama 1. Metodologia desing thinking.....	18
--	----

Lista de imágenes

Imagen 1. Hoja membretada	24
Imagen 2. Sobre	25
Imagen 3. Sobre de manila.....	27
Imagen 4. Ofertur 2.....	28
Imagen 5. Formato CAE.....	29
Imagen 6. Oratoria.....	31
Imagen 7. Premio Liderazgo Empresarial.....	32
Imagen 8. Cámara Movil	34
Imagen 9. Olimpiadas internas.....	35
Imagen 10. Como presentar actas.....	37
Imagen 11. Registro nacional.....	38
Imagen 12. Jornada turística.....	39
Imagen 13. Calendario.....	41
Imagen 14. IFE 1.....	43
Imagen 15. IFE 2.....	44
Imagen 16. IFE 3.....	45
Imagen 17. IFE 4.....	46
Imagen 18. IFE 5.....	47
Imagen 19. Rediseño imagen.....	49
Imagen 20. Diseño puertas.....	50

Imagen 21. Diseño dummies.....	51
Imagen 22. Diseño botones	52
Imagen 23. Diseño habladores	53

INTRODUCCIÓN

En proceso y desarrollo de la pasantía se llevara a cabo en la entidad conocida como Cámara de Comercio de Pasto más que todo en las necesidades que presenta a nivel de diseño gráfico, necesidades como pueden ser en áreas de publicidad en diversos eventos que la Cámara presta al público en general.

Con esta pasantía se busca crear y trabajar de mano de los diferentes funcionarios y así poder crear un camino de comunicación a través de las diferentes herramientas del diseño para poder impulsar proyectos, también servirá como prueba de lo aprendido durante los diez semestres cursados en la Universidad de Nariño manejando términos y metodologías vistos en estos pero ya en el ámbito laboral.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

En la Cámara de Comercio de Pasto existen varios problemas a la hora de comunicar un mensaje ya sea de una manera interna o externa a los diferentes públicos objetivos y es aquí en donde se quiere enfocar este proyecto de pasantía y de diseño en cómo se puede impulsar estos mensajes de una manera amena de la mano del diseño, hacia la parte externa ideas que se generan como seminarios y cursos que son muy útiles para la comunidad pero también se quiere enfocar este proyecto en piezas que a veces son un poco desactualizadas para el público como son instructivos, tramites de registro, boletines , y demás formatos que hacen parte del CAE (centro de atención empresarial), en fin se busca crear unidad en todo lo que se genere en la entidad utilizando de manera adecuada varias herramientas de diseño gráfico.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En la Cámara de Comercio de Pasto existen varios problemas de comunicación ya sea externa e internamente iniciando con la mala utilización de su imagen corporativa y el desconocimiento de herramientas fundamentales para difundir sus proyectos, la entidad cuenta con un sistema de correos masivos con el cual pueden transmitir mensajes a diversas personas, esta campo acompañado del diseño y con mensajes un tanto creativos

pueden ayudar a impulsar el conocimiento que tienen los diversos públicos objetivos acerca de los diferentes seminarios o cursos que tiene la Cámara de Comercio.

OBJETIVOS.

I. OBJETIVO GENERAL.

Diseñar y en algunos casos rediseñar piezas que hacen falta o que ya existen y son generadas desde el CAE (centro de atención empresarial), piezas informativas como formatos de registro, instructivos y tramites de registro, boletines, formatos de costumbre mercantil, como también diseñar la publicidad de seminarios o cursos que se hagan desde los diferentes departamentos de la institución. Y por último realizar una propuesta de rediseño de imagen para la Cámara de Comercio de Pasto.

II. OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- a) Proponer métodos que ayuden a analizar y posteriormente generar ideas para la solución del problema en base a proyectos a realizarse de la Cámara de Comercio para el público en general.
- b) Complementar con la metodología conocida como el pensamiento de diseño (desing thinking) las ideas que se generan al interior de la entidad y así poder lograr con esta herramienta una eficaz y mejor solución a lo planteado inicialmente en base a lo mencionado en el objetivo general.
- c) Interpretar logros relevantes que se han obtenido con los públicos objetivos.

- d)** Concientizar a los diferentes funcionarios de expresar a la información que tienen de una manera correcta para que sea bien tomada por aquellos que al fin y al cabo van a recibir el contenido.

JUSTIFICACIÓN.

Este proyecto de diseño se decidió realizar en la cámara de comercio primero para probar que el área de comunicaciones y la parte de diseño es muy importante en cualquier entidad de menor o de gran calibre como es la Cámara de Comercio de Pasto, también porque cualquier idea implementada a una metodología correcta y de un proceso de comunicación ideal puede ser desarrollada y materializada con el fin de que comunique lo que se quiere expresar en un inicio.

La idea es trabajar con los diferentes funcionarios que trabajan en la entidad para que puedan realizar un contenido adecuado con la información necesaria y así impulsar todos los proyectos que se realizan en la Cámara de Comercio de Pasto, también se quiere respaldar todo lo mencionado anteriormente con la utilización correcta de la imagen (logotipo) que se está manejando actualmente.

Desde el diseño gráfico existen varias herramientas que implementadas a al progreso y cambio de una institución dan un gran resultado en lo que a comunicación respecta por eso se piensa en desarrollar diversos métodos para que haya a su vez progreso y retroalimentación en cuanto a pensamientos y metas, además de ser la Cámara de Comercio una plataforma para ejecutar y desarrollar todo lo aprendido durante el periodo académico de los diez semestres de diseño gráfico en la Universidad de Nariño.

METODOLOGÍA.

La metodología que se va a utilizar corresponde al método interpretativo ya que al implementar este sistema se puede observar que la estructura que compone este método es bastante completo al estudiar no solo así la metodología en sí, si no datos bastante relevantes tomando un enfoque cualitativo, pero sin dejar de lado datos cuantitativos ya que también se ajustan al sistema de trabajo que se desarrolla en la entidad.

Por los procesos que ofrece el desing thinkin es la metodología más adecuada para implementarla en el plan de desarrollo del proyecto ya que sus pasos son los utilizados de una manera empírica por los funcionarios de la entidad, pero de una manera no muy adecuada ya que se realiza de rapidez y los resultados no son muy eficaces, por eso se debe n realizar las capacitaciones adecuadas para mejores resultados.

Cada paso es muy importante a la hora de realizar o rediseñar una pieza ya sea publicitaria o informativa, interna o externa según esto los pasos que comúnmente se ven en esta entidad son el de observar junto con el de prototipado y finalmente el de la implementación y al trabajar de la mano de los diferentes directores de departamento esto puede dar un excelente resultado en la elaboración de piezas de comunicación para el público externo a la entidad por eso el desing thinking es la metodología que se toma para el desarrollo del proyecto de diseño.



Diagrama 1. Desing thinking

RESULTADOS ESPERADOS.

Se espera que los resultados sean positivos al ver que los seminarios y eventos que se realizan estén respaldados de la creación de una imagen que vaya dirigida al público adecuado y que cada vez estas piezas tengan más acogida por la población de la ciudad, que estas imágenes sean coherentes y amenas tanto como para estos proyectos como también para las piezas que se generan en el centro de atención empresarial que todo se haga de una manera técnica y ordenada como se mencionó anteriormente justificad de una imagen de una entidad seria y dedicada al progreso y desarrollo empresarial de la región nariñense.

Por otra parte que las personas se sientan motivadas al ver la acreditación de estos eventos con certificados que se crearan en la parte de diseño que van firmados del presidente ejecutivo, como todo esto será un proceso que no será de una sola persona no solo se espera que los resultados sean buenos con los grupos objetivos si no que los funcionarios se vean respaldadas sus ideas de una buena manera y que en la parte de diseño vean reflejados sus proyectos y sientan que están brindando una imagen segura y cómoda al público interior y exterior a la entidad.

INSTITUCIONES VINCULADAS

La institución vinculada en este caso es la Cámara de Comercio de Pasto un entidad dedicada al desarrollo empresarial de pequeñas y grandes empresas, ofreciendo a las empresas en un inicio a que sean legales y que tengan todo lo necesario para su funcionamiento, también con ayudas de ruedas de negocios y seminarios con los cuales estas empresas puedan generar más oportunidades de empleo y así progresar con otras empresas en la Ciudad de Pasto.

En este momento la Cámara está iniciando a trabajar con ideas de negocio para que los pequeños empresarios puedan tener la oportunidad de ver realidad sus metas, esta entidad cuenta con el CAE (centro de atención empresarial) cuyos funcionarios que hacen parte de este centro son asesores que aportan al y ayudan a la generación de empresas y pueden disipar cualquier duda respecto a esto.

CRONOGRAMA

El cronograma de actividades se realizará conforme se vayan dando los requerimientos en la entidad y se hagan las respectivas solicitudes de diseño para los proyectos que ahí se generen como seminarios, cursos, actividades de las cuales sean necesarias del conocimiento del público como capacitaciones posteriormente este cronograma que irá completándose con los funcionarios de los distintos departamentos serán del conocimiento del asesor encargado de la pasantía.

DURACIÓN

La duración del proyecto de pasantía tendrá una duración de un semestre según el pensum de la universidad iniciando en Agosto y finalizando en diciembre junto a lo pensado en la universidad, la realización del proyecto de diseño tendrá esta duración ya que se trabajará tiempo completo de 8 a.m. a 12 m y de 2 a.m. a 6 p.m.

PRESUPUESTO

Al ser una entidad dedicada a sus funcionarios y que brinda espacios muy cómodos para el desarrollo de su trabajo, el presupuesto de este proyecto no será muy costoso más

bien lo que se elabore dentro de la institución y esto se divide en todo lo que respecta a publicidad:

Diseño de imagen para eventos: entre 400.000 y 500.000 mil pesos

Diseño de formatos: 1500 c/u cantidad 1000 total 1'500.000

Mantenimiento de equipo: 200.000 cada dos o tres meses

Nota: el costo está estipulado a realizarse bajo la presentación de cada evento y teniendo en cuenta lo que se mencionó anteriormente en un total de 3 eventos por mes durante la totalidad del proyecto de diseño de pasantía.

Costo total del proyecto de pasantía: 6'500.000 seis millones quinientos mil pesos aproximadamente.

DESARROLLO PROYECTUAL

Los siguientes proyectos se realizaron como se mencionó anteriormente bajo la metodología de desing thinking, pasando por sus diferentes fases como son: comprender, observar, definir, idear, prototipar, testear e implementar. Cada uno de los proyectos que se presentan a continuación se realizó mediante un proceso trabajando conjuntamente con el o los funcionarios los cuales hacían las solicitudes correspondientes, según la evolución del proyecto se iban solucionando los problemas o contras que se presentaban para finalmente como lo dice la metodología implementarla en un entorno real con su respectivo público objetivo.

A continuación presento la totalidad de trabajos realizados en mi proyecto de pasantía empresarial en la Cámara de Comercio de Pasto.

Membrete



Imagen 1. Hoja membretada

Uno de los proyectos más desafiantes fue diseñar la hoja membretada de la entidad ya que se buscaba un diseño, que exprese elegancia y donde el diseño no compita con el contenido del documento el resultado final muestra la imagen de la Cámara de Comercio ubicada en la parte superior de la hoja y los demás datos en la parte inferior.

Imagen 2. Sobre



Al igual que la hoja el sobre tenía que tener las mismas características para que hubiera unidad en todas la piezas que componen la papelería de la Cámara de Comercio



de Pasto, el resultado del sobre fue un diseño limpio donde resalta el color blanco, para el diseño se tuvo en cuenta los requerimientos de los funcionarios que lo utilizan respetando espacio donde se ubica datos relevantes como remitente y demás información.

Imagen 3. Sobre de manila

Por último se diseñó el sobre de manila cuyo diseño es similar a los anteriores ya que había que respetar la unidad impuesta en un inicio, para el resultado del diseño de estas tres piezas fue muy importante la opinión de los funcionarios como también la del presidente ejecutivo y desarrollada con la metodología mencionada en un inicio.

Ofertur 2

Imagen 4. Ofertur 2

Ofertur 2 fue un programa encargado de buscar oferta entre los grandes y pequeños



empresarios en la parte turística, por esta razón los conceptos que representan la imagen

Este formato como su nombre lo dice contiene todos los pasos para crear empresa, la diagramación de este documento fue complicada debido a su contenido ya que era mucho y no se podía prescindir debido a su importancia para la parte final el texto fue puesto en un puntaje reducido teniendo en cuenta la claridad de este acompañado de dos ilustraciones para que sea más ameno el documento.

Oratoria

SEMINARIO DE ORATORIA

HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS PARA HABLAR EN PÚBLICO.

Conozca las técnicas básicas que le permitan hablar sin temor, con coherencia y claridad ante un auditorio. Seminario eminentemente práctico, que le dará las herramientas para exponer un trabajo, hacer una presentación, rendir un examen oral o simplemente mantener una conversación exponiendo claramente sus ideas.

LUGAR: Auditorio Cámara de Comercio de Paipa
Sede Principal – Calle 18 No. 28 – B4 centro

FECHA: Jueves 22 de Septiembre de 2016

HORARIO: De una 12:00 en – 2:00 pm a 6:00 pm

¿Por qué asistir a talleres oratorios?

VALOR DE LA INVERSIÓN:

NO AFILIADOS:	\$100.000
AFILIADOS:	\$60.000
ESTUDIANTES:	\$70.000

Informes e inscripciones: Departamento de Promoción y Desarrollo Empresarial
Teléfono: 7311445, Extensión 155-136
Correo: capacitaciones@ccpaipa.org.co

@ccpaipa
 Cámara de Comercio de Paipa
 Cámara de Comercio de Paipa

Imagen 6. Oratoria

Para el diseño de este flyer se utilizó una imagen que hiciera referencia a hablar o exponer en público seguido de la información que se solicitó fuera presentada para dar a conocer el evento, en esta pieza ya se presentaron las redes sociales para que las personas interesadas puedan conocer más acerca del curso o también sobre la entidad.

Premio Liderazgo Empresarial

Imagen 7. Premio Liderazgo Empresarial

El premio empresarial es un evento donde se resalta la dedicación de los empresarios de San Juan de Pasto en diferentes categorías como por ejemplo ideas innovadoras y creación de empresa, para esto el diseño de la invitación tenía que ser un diseño limpio que expresara la seriedad del evento.



Cámara Móvil

Imagen 8. Cámara Móvil


 CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO
 27 SU
Municipio

LA UNION Y SAN PEDRO DE CARTAGO
 El presente artículo tiene como finalidad informar a los comerciantes y a los ciudadanos de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto sobre la obligación de cumplir con esta obligación y evitar sanciones económicas interpretadas por la Superintendencia de Industria y Comercio.

Esta jornada garantiza el cumplimiento de los reglamentos pilares en las 41 municipalidades de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto para que los comerciantes y los ciudadanos cumplan con esta obligación y eviten sanciones económicas interpretadas por la Superintendencia de Industria y Comercio.

Agosto
2

Cámara móvil fue creada para que los negocios que han cumplido con su registro ante Cámara de Comercio puedan actualizarlo sin necesidad de desplazarse hasta la ciudad de Pasto, esta jornada es más que todo para los municipios del departamento de Nariño.

Olimpiadas Internas

Imagen 9. Olimpiadas Internas

Las olimpiadas internas es un evento donde se mira el desempeño de los trabajadores de la entidad en varias categorías ya sean grupales o individuales para ello se creó una invitación para que las personas conocieran las reglas y términos del programa.



Como presentar actas

**¿Cómo presentar sus actas ante
Cámara de Comercio de Pasto?**

Queremos dar a conocer los requisitos y procedimientos para inscripciones de actas de reforma y nombramiento de administradores de acuerdo a la normativa vigente.

Septiembre
29

Inscripción gratuita

Dirigido a:
Sociedades mercantiles

Hora: 2:30 p.m. a 5:00 p.m.

Lugar: Salón 2 Cámara de Comercio de Pasto

Mayor información al teléfono 7831444 Ext 180 y 181 o a: comerciojuridico@ccpasto.org.co - djuridico@ccpasto.org.co

Imagen 10. Como presentar actas

Simplemente es un flyer donde se hace la invitación a las sociedades mercantiles para que presenten sus actas ante Cámara de Comercio de una manera adecuada esta invitación únicamente fue enviada por correos electrónicos.

Registro Nacional

*I
mage
n 11.
Regis
tro
nacio
nal.*

Capacitación Práctica
Registro Nacional de Base de Datos - RNBD

Si tienes una empresa, debes registrar tus bases de datos ante la Superintendencia de Industria y Comercio.

Funcionarios de delegatura de protección de datos personales, invitan a personas jurídicas de naturaleza privada inscritas en las Cámaras de Comercio y sociedades de economía mixta, a prepararse en:

- Qué debe registrarse
- Qué tener en cuenta para el registro
- Cuándo se debe realizar

Día: Lunes 24 de Octubre

Hora: de 10:00 a.m. a 12:00 m.

Lugar: Auditorio
Cámara de Comercio de Pasto
Calle 18 No. 28-84

Entrada Libre

Industria y Comercio
SUPERINTENDENCIA

Más información: Teléfono: 2311445 Ext: 301 y 150 o a los correos: ejecutivo@ccpasto.org.co o diricico@ccpasto.org.co

Es un diseño donde se invita a que las empresas conozcan y se preparen para que presenten sus bases de datos ante el RNBD (registro nacional e base de datos).

Jornada Turística

Imagen 12. Jornada Turística



El objetivo de esta jornada es buscar la formalización en el sector turístico, también enriquecer y la productividad empresarial en este campo para ello la diagramación presenta en la parte central una ilustración representativa complementada con la demás información.

Calendario



Imagen 13. Calendario

El calendario de la entidad presenta en su parte derecha información relevante al público interesado con imágenes variadas que expresan el contenido presentado, también

fue diseñado a idea de planeador para que los trabajadores puedan anotar y posteriormente tener presente algún recordatorio.

INSTITUTO DE FORMACION EMPRESARIAL

El Instituto de Formación Empresarial IFE presenta un escenario en el que instructores y sector productivo trabajan en equipo con el objeto de aproximar al talento humano de las empresas a los saberes y competencias que requiere en el ejercicio de su actividad laboral; proceso en el que se reconoce al individuo como agente de transformación.

El IFE parte de la realidad y el contexto empresarial, para proponer capacitaciones orientadas a la optimización de procesos administrativos y productivos; todo ello a través de formación en servicio al cliente, comercialización, negociación, manipulación de maquinaria, manejo de logística y distribución, normatividad vigente, entre otros.

Los requerimientos para el Instituto fueron realizar la imagen corporativa que represente al Instituto el proceso de este diseño se presenta a continuación con su paso a paso.



IFE 1

Imagen 14. IFE 1

El Instituto de Formación Empresarial (IFE) DE LA Cámara de Comercio de Pasto se creó con el fin de formar empresarios capaces y competitivos en varias ramas técnicas, para la creación de la imagen del instituto se tomaron conceptos como la escuela, enseñanza y demás en un proceso donde se trabajó directamente con la presidencia ejecutiva de la entidad.

IFE 2*Imagen 15. IFE 2*

En esta propuesta se muestra más claro el concepto de Instituto combinado con una tipografía con ángulos rectos y una gama de colores similar a la imagen actual de la Cámara de Comercio de Pasto.



IFE 3



Imagen 16. IFE 3

en el proceso del imagotipo que represente al instituto se diseñó esta imagen que se muestra al empresario simplificado con las iniciales IFE en la parte de atrás por lo general en las propuestas presentadas se mantiene el color azul para que exista una similitud entre la imagen de la Cámara y el Instituto.

IFE 4

Imagen 17. IFE 4



En esta imagen se incluyó un elemento que expresa enseñanza con una tipografía serifada, en un principio en la composición del imagotipo se pensó siempre en mostrar el concepto de instituto pero más adelante se dejaría esta idea de lado.

IFE 5



Imagen 18. IFE 5

La imagen final del Instituto fue compuesta en su mayoría con tipografía serifada dándole un aspecto serio y añadiéndole con tipografía palo seco el distintivo de Cámara de Comercio de Pasto, se mantuvo un tono de azul oscuro dando como resultado el logotipo del IFE.

SEGURIDAD LABORAL

Esta es una ley que toda entidad debe tener y es necesario dar a conocerla tanto dentro de la empresa como afuera de ella con sus empleados y público en general para esto fueron necesarias piezas que se darán a conocer posteriormente en este documento.

Rediseño de imagen



Imagen 19. Rediseño de imagen

La adecuación de la imagen corporativa se hizo con el fin de que exprese que la entidad cuenta con el sistema de seguridad laboral para ello se utilizó diferentes colores por ejemplo: rojo (salud), verde (bienestar), azul (protección), púrpura (trabajo), anaranjado (seguridad).

Piezas puertas



Imagen 20. Piezas puertas

Para la divulgación tanto de parte interna o externa a la entidad se crearon varias piezas, se utilizaron las perillas de las puertas con mensajes llamativos para mostrar que la institución cuenta con un ambiente laboral seguro.

Diseño de Dummies

Imagen 21. Diseño de dummies

Para que la información sea recibida de una manera más agradable hubo la necesidad de diseñar dos personajes que contenían la política de seguridad laboral, estos personajes fueron puestos en puntos estratégicos para dar a conocer la información que contenían.



Diseño de botones



Imagen 22. Diseño de botones

A nivel personal se diseñaron dos botones con los colores institucionales que contenían la imagen de seguridad en el trabajo.

Diseño de habladores

Imagen 23. Diseño de habladores



La Cámara de Comercio de Pasto en virtud de proteger la seguridad y salud de todas las personas que se encuentran vinculadas a la organización, se compromete a mejorar la Integridad física y mental, a través de programas que fomenten una cultura de prevención y autocuidado.

En Cámara realizo mi trabajo seguro

CAMARA DE COMERCIO DE PASTO

En cada puesto de trabajo se ubicaron habladores para que el personal de la institución este en contacto con la política y pueda conocer los parámetros de seguridad laboral.

CONCLUSIONES

En esta pasantía se miraron varios aspectos en el ámbito laboral muchos de ellos sin decir en su totalidad vistos en la universidad que fueron de gran importancia en el momento de dar soluciones gráficas dentro de la entidad, también se vieron aspectos relevantes no solo de diseño sino también en su proceso tales como de investigación teniendo en cuenta datos cualitativos y cuantitativos que sirvieron de mucho para dar soluciones a los requerimientos presentados.

También se pudo cambiar la manera de pensar de aquellas persona que necesitaron de esta herramienta que es de mucha importancia en cualquier entidad como lo es el diseño gráfico en como ellos miran a su disposición una ayuda para potenciar sus ideas y poder alcanzar de una mejor manera los objetivos planteados.