

---

## UNA VISION EN EL PROCESO DE LA TOMA DE DECISIONES EN LAS EMPRESAS DEL SIGLO XXI DESDE LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

Por: **Liliana Ayala Guatusmal<sup>1</sup>** - **Guido Pantoja Rodríguez<sup>2</sup>** - **Luis Carlos Revelo Tovar<sup>3</sup>**

---

### RESUMEN

Durante los últimos años se han acrecentado las herramientas encaminadas a analizar la información como factor clave para la toma de decisiones en la empresa, clave en la Administración de una Empresa. Se considera que la información es un recurso que se encuentra en los recursos organizacionales como financieros, materiales y humanos, que hasta el momento se han constituido en la medida para evaluar la eficacia y la eficiencia de las habilidades empresariales. Si la Teoría económica tradicional mantenía el capital, la tierra y el trabajo como factores de estudio, la información se ha convertido, ahora, en el cuarto recurso a gestionar, superando el concepto de Economía de la Información a constituirse en una rama de la Economía (Shapiro & Hal, 2000).

Desde el punto de vista empresarial el conocimiento del entorno, en un mundo mucho más complejo y cambiante, origina una necesidad cada vez más apremiante de información para la toma de decisiones, tanto para abordar nuevos mercados, como para preservar a la empresa de elementos

---

1 Magister en Docencia – Especialista en Administración Educativa – Administradora de Empresas – Docente Medio tiempo I.U.CESMAG - [lianayala@yahoo.com.ar](mailto:lianayala@yahoo.com.ar)

2 Especialista en Negocios Internacionales – Director Dpto. de Comercio Internacional y Mercadeo – Universidad de Nariño - [cim@udenar.edu.co](mailto:cim@udenar.edu.co)

3 Magister en Software Libre – Especialista en Auditoria de Sistemas –Ingeniero de Sistemas. Docente Hora Cátedra Universidad de Nariño Dpto. Comercio Internacional y Mercadeo – Docente Tiempo Completo I.U.CESMAG - [lcrevelo@gmail.com](mailto:lcrevelo@gmail.com)

**Artículo recibido: 17 de mayo de 2011. Aceptado: 15 de junio de 2011.**

externos que puedan afectar su estabilidad. El interés de la información externa, no debe hacer olvidar el interés por el control de los flujos internos de información que la propia empresa genera derivado de su funcionamiento.

Y, finalmente, tampoco se debe olvidar la propia información que la empresa proyecta al exterior, datos, a su vez, que se convierten en información externa para otras empresas que absorben esa información.

**Palabras Claves:** Administración, Gestión de la Información, Sistemas de Información, Entornos, Información, Datos.

**Clasificación JEL:** L29.

## **ABSTRACT**

During recent years have increased the tools designed to analyze the information as a key factor for decision making in the company, key business management. It is considered that the information is a resource that is in the organizational and financial resources, material and human, which so far have been the measure for evaluating the effectiveness and efficiency of business skills. If the traditional economic theory held capital, land and labor as factors of study, information has become now in the fourth resource to be managed, beyond the concept of the Information Economy to become a branch of the Economy,

From the business point of view knowledge of the environment, in a much more complex and changing, creates a more pressing need of information for decision-making, both to address new markets and to spare the company from external elements that may affect its stability. The interest of external information, should not detract from interest in the control of internal flows of information that the company generates derived from its operation.

Finally, one should not forget the very information that the company projects abroad, data, in turn, they become external information to other companies that absorb the information.

**Keywords:** Administration, Information Management, Information Systems, Environments, Information, Data.

**JEL Classification:** L29.

## **INTRODUCCIÓN**

Este artículo ha de partir por comprender el concepto “Administración”, para desde esta visión global, insertar a la planificación en ese contexto, y por tanto la captación de datos externos para la toma de decisiones. Se

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- BIRD, J. Executive Information Systems (1992). Management Handbook. Oxford: Blackwell, 1992.
- BROWNE, Mairead (1993). Organizational decision making and information. Norwood: Ablex Publishing,
- BURT, Patricia y KINNUCAN, Mark T. (1992). Information models and modeling techniques for Information Systems. Annual review of Information Science and Technology, 1990, vol. 25.
- CARTER, Grace M. *et al.* (1992). Building organizational decision support systems. Santa Mónica: Academic Press.
- CODINA, Luis (1996). La investigación en sistemas de información. En TRAMULLAS, Jesús. (Ed.) Actas del Seminario Tendencias de Investigación en Documentación. Zaragoza: Universidad de Zaragoza.
- CORNELLA, Alfonso. (2005) Los recursos de información. Madrid: McGraw-Hill,
- CHAÍN NAVARRO, Celia (2001). Gestión de información en las organizaciones. Murcia: DM.
- DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA (2001) (22ª edición). Madrid: Real Academia Española.
- EMERY, James C. (1990). Sistemas de información para la dirección. El recurso estratégico crítico. Madrid: Ediciones Díaz de Santos
- FRIEND, D. (1988). EIS. Straight to the point. Information Strategy: The Executive Journal, vol. 4, summer.
- GIL PECHUAN, Ignacio (1997). Sistemas y Tecnologías de la Información para la Gestión. Madrid: McGraw-Hill.
- HARRISON, E.F. (1987). The Managerial Decision Making Process. Boston: Houghton-Mifflin.
- ITAMI, Hiroyuki (1989). Mobilizing invisible assets: the key for successful corporate strategy; Ed. E.Punset y G.Sweeney.
- IVANCEVICH, John M. *et al.* (1997). Gestión, Calidad y Competitividad. Madrid: McGraw-Hill.
- PACIOS Reyes, Ana (1997). La Administración de las unidades de información: una aproximación a su concepto y evolución. Documentación de las Ciencias de la Información, N°. 20.El resto
- JURAN, Joseph M. (1989). Juran on Leadership for Quality: An executive handbook. New York: Free Press.
- LAUDON, K.C. y LAUDON, J.P. (1991). Business Information Systems. Orlando: the Dryden Press. eDITOR
- LÓPEZ YEPES, José. El desarrollo de los sistemas de información y documentación. Cuadernos de la EUBD, vol. 1, N°. 1.
- McCLURE, C.R. (1978). The information rich employee and information for decision making: Review and comments. Information Processing and Management, vol. 14.
- PREEDY, D. (1990). The Theory and Practical Use of Executive Information Systems. International Journal of Information Management, vol. 10.

- SAMUELSON, Kjell (1997). Information Systems and networks. Amsterdam: North Holland.
- SHAPIRO Carl & HAL R. V. (2000). Una guía estratégica para una economía en red. España: Editor Antoni Bosch, ISBN 978-84-85855-97-1.
- SENN, James A. (1992). Análisis y diseño de sistemas de información. México: McGraw-Hill.
- SIMON, H.A. 1957. Models of man. Social and Rational. New York: John Wiley.
- STONER J., WANKEL C. (1990 ). Administración. Prentice-Hall. México
- TRAMULLAS SAZ, Jesús (1997). Los sistemas de información: una reflexión sobre información, sistema y documentación. Revista General de Información y Documentación. Vol. 7, Nº. 1.
- TURBAN, E. (1993). Decision support and expert system: Management support systems. New York: Macmillian.
- WARMOUTH, M.T. y YEN., D. (1992). A detailed analysis of executive information systems. International Journal of Information Management. Nº. 12.
- YANG, Heng-Li (1995). Information/Knowledge Acquisitions methods for decision support systems and expert systems. Information Processing & Management. Vol. 31, Nº. 1.