

EL DISEÑO INDUSTRIAL COMO APORTE
A LA CONSERVACIÓN DEL TEJIDO
EN PAJA TOQUILLA EN EL
MUNICIPIO DE SANDONA



Universidad de **Nariño**
FUNDADA EN 1904



diseño
Universidad de Nariño

JESUS DAVID ORTEGA BASTIDAS
HERNAN DARIO SALAS ZAMBRANO

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE ARTES
DISEÑO INDUSTRIAL
2017

EL DISEÑO INDUSTRIAL COMO APOORTE A LA CONSERVACIÓN DEL TEJIDO EN PAJA
TOQUILLA EN EL MUNICIPIO DE SANDONA
PROYECTO DE GRADO

PRESENTA:

Jesús David Ortega Bastidas

Hernán Darío Salas Zambrano

UNIVERSIDAD DE NARIÑO

FACULTAD DE ARTES

DISEÑO INDUSTRIAL

SAN JUAN DE PASTO

NOVIEMBRE, 2017

EL DISEÑO INDUSTRIAL COMO APOORTE A LA CONSERVACIÓN DEL TEJIDO EN PAJA
TOQUILLA EN EL MUNICIPIO DE SANDONA
PROYECTO DE GRADO

ASESOR:

D.I. Omar David Martínez

PRESENTA:

Jesús David Ortega Bastidas

Hernán Darío Salas Zambrano

UNIVERSIDAD DE NARIÑO

FACULTAD DE ARTES

DISEÑO INDUSTRIAL

SAN JUAN DE PASTO

NOVIEMBRE, 2017

NOTA DE RESPONSABILIDAD

Las ideas y conclusiones aportadas en el siguiente trabajo son responsabilidad exclusiva de los autores.

Artículo 1° del acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966 emanado del Honorable Consejo Directivo De La Universidad De Nariño.

NOTA DE ACEPTACIÓN

FIRMA DEL JURADO

FIRMA DEL JURADO

FIRMA DEL JURADO

RESUMEN

En este trabajo se hace un estudio de como desde el diseño industrial se puede hacer un aporte a la conservación del tejido en paja toquilla en el municipio de Sandoná. Teniendo en cuenta muchos factores que desde hace ya mucho tiempo se han dado y repercuten en la comunidad artesanal del tejido en paja toquilla.

En primer lugar se abordaran las características del tejido en paja toquilla para darle la importancia y el valor que se merece esta tradición, ya que muchas veces pasa por desapercibido todo el cuidado y el esfuerzo demandado por las artesanas al elaborar cada producto.

Luego se analiza cuáles son las problemáticas que afectan este oficio en el área productiva de trabajo en la artesanía con paja toquilla, dando así un panorama más amplio y claro de la situación actual.

Se describe también el comercio de las artesanías de paja toquilla, desde la actividad comercial local, hasta la exportación de los productos a otros países, esto permite hacer una comparación y delimitar hasta donde el diseño industrial puede llegar o intervenir.

Se buscara la viabilidad de fortalecer la conservación del tejido con paja toquilla a través de capacitaciones, donde el diseño industrial interviene y retoma puntos de vista que hace mucho tiempo no se han puesto en práctica, es decir mostrar la importancia que juega el diseño en la sociedad.

Palabras clave: artesanía, área productiva de trabajo, paja toquilla, actividad comercial, diseño industrial.

ABSTRACT

This work a study is made of how from the industrial design can be done a conservation to the tissue in straw shawl in the municipality of Sandoná. Taking into account many factors that have long since occurred and have an impact on the handcrafted woven straw community.

In the first place, the characteristics of the toquilla straw fabric will be addressed to give it the importance and the value that this tradition deserves, since often all the care and effort demanded by the artisans when developing each product goes unnoticed.

Then, it is analyzed what are the problems that affect this trade in the productive area of work in handicrafts with straw shawls, thus giving a broader and clearer picture of the current situation.

It also describes the trade of toquilla straw handicrafts, from local commercial activity, to the export of products to other countries, this allows a comparison and delimit to where industrial design can reach or intervene.

The viability of strengthening the conservation of the fabric with straw will be sought through training, where industrial design intervenes and takes up points of view that have not been put into practice for a long time, that is to show the importance that design plays in the society.

Keywords: crafts, productive work area, Paja toquilla, commercial activity, Industrial Design.

CONTENIDO

NOTA DE RESPONSABILIDAD	4
NOTA DE ACEPTACIÓN	5
RESUMEN	6
LISTA DE IMÁGENES.....	11
LISTA DE ILUSTRACIONES	14
CAPITULO I	9
1. INTRODUCCION.....	9
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
3. DESCRIPCION DEL PROBLEMA.....	12
4. OBJETIVO GENERAL	16
4.1. Objetivos Específicos.....	16
5. JUSTIFICACION	17
6. METODOLOGIA.....	19
7. CRONOGRAMA DEL PROYECTO	22
8. MARCO CONTEXTUAL.....	25
8.1. Historia e Identidad.....	25
9. MARCO TEORICO	29
9.1. Los orígenes de la artesanía:	31
9.2. La transformación de la materia prima:	32
10. MARCO CONCEPTUAL	38

11.	MARCO REFERENCIAL.....	41
12.	MARCO LEGAL.....	45
13.	RESULTADOS ESPERADOS	48
	CAPITULO II.....	49
14.	SANDONA, UNA REGIÓN DE MANOS TRABAJADORAS	49
	49
14.1.	Como aporta la paja toquilla a la identidad cultural.....	49
14.2.	Características del tejido.	52
14.3.	¿Cómo es la producción del tejido en paja toquilla en Sandoná?	54
	CAPITULO III.....	58
15.	TRAS LAS HUELLAS DE LA ARTESANÍA.....	58
15.1.	La complejidad del trabajo	58
15.2.	La devaluación del trabajo	63
15.3.	El origen perdido del tejido	65
15.4.	La deserción	66
	CAPITULO IV.....	69
16.	DINAMICA DEL MERCADO.....	69
	CAPITULO V.....	75
17.	DISEÑO Y ARTESANIA	75
17.1.	Primera etapa: Indagación	75
17.2.	Identificación de grupos	77
17.3.	Segunda Etapa: Definición (Correlación de la información)	79
17.4.	Las artesanas.	79
17.5.	Nuevas generaciones.....	81
17.6.	Tercera etapa: exploración de soluciones.....	82
	CAPITULO VI.....	90

18.	COMPROBACION DE LA SOLUCION.....	90
18.1.	Cuarta Etapa: Testear y medios de verificación	90
18.2.	Intervención	92
18.3.	Fortalecer la conservación.....	94
18.4.	Análisis de respuestas	98
19.	CONCLUSIONES	100
20.	RECOMENDACIONES.....	102
21.	ANEXOS	104
22.	BIBLIOGRAFÍA	113

LISTA DE IMÁGENES

IMAGEN 1: ÁRBOL DE PROBLEMAS	15
IMAGEN 2: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.	24
IMAGEN 3: ESCUDO DE SANDONÁ.....	25
IMAGEN 4. TRABAJO DE CAMPO, CONTEXTUALIZACIÓN Y OBSERVACIÓN DE LAS PROBLEMÁTICAS. 49	
IMAGEN 5. TRABAJO DE CAMPO, CONTEXTUALIZACIÓN Y OBSERVACIÓN DE LAS PROBLEMÁTICAS. 50	
IMAGEN 6. TRABAJO DE CAMPO, CONTEXTUALIZACIÓN Y OBSERVACIÓN DE LOS TALLERES.....	51
IMAGEN 7. TRABAJO DE CAMPO, VISITA A LA PLAZA DE MERCADO CON EL FIN DE OBSERVAR Y ANALIZAR EL CONTEXTO.....	52
IMAGEN 8. ARTESANA TRABAJANDO EL TEJIDO. FOTOGRAFÍA: ANA YANIRA RODRÍGUEZ.....	53
IMAGEN 9. DESCRIPCIÓN DE LOS PASOS DEL TEJIDO EN PAJA TOQUILLA.....	54
IMAGEN 10. TRABAJO DE CAMPO, EXPLICACIÓN Y RECEPCIÓN DE INFORMACIÓN POR MEDIO DE UN ENCUENTRO INFORMAL.....	59
IMAGEN 11. ISOLOGO DE ORGANIZACIÓN UMATA. (UNIDAD MUNICIPAL DE ASISTENCIA TÉCNICA AGROPECUARIA).	60
IMAGEN 12. REUNIÓN DE ARTESANAS PARA ELABORAR TEJIDOS EN PAJA TOQUILLA. FOTOGRAFÍA: ANA YANIRA RODRÍGUEZ.....	61
IMAGEN 13. PUESTO DE TRABAJO DE LAS ARTESANAS. FOTOGRAFÍA: ANA YANIRA RODRÍGUEZ..	62
IMAGEN 14. TRABAJO DE CAMPO, VISITA A COLEGIO SANTO TOMAS DE AQUINO.	67
IMAGEN 15. TRABAJO DE CAMPO, OBSERVACIÓN DE LA POCA AFLUENCIA DE JÓVENES EN EL MERCADO.	68
IMAGEN 16. FUENTE: EXPERIENCIAS EN INNOVACIÓN SOCIAL. DEPARTAMENTOS DONDE SE LLEVA A CABO EL PROGRAMA DE CADENAS PRODUCTIVAS.....	71

IMAGEN 17: FUENTE. PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL PAG.5.....	72
IMAGEN 18: FUENTE. ESTUDIO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE LAS ARTESANÍAS DE NARIÑO. DIAGRAMA SIMPLIFICADO MINI CADENA PRODUCTIVA DE LA IRACA.	74
IMAGEN 19. RELACIÓN DE PROBLEMÁTICAS, ENTRE LA COMUNIDAD ARTESANAL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	75
IMAGEN 20. RELACIÓN DE PROBLEMÁTICAS, ENTRE LA COMUNIDAD ARTESANAL, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIÓN GUBERNAMENTAL.	76
IMAGEN 21. TRABAJO DE CAMPO, REALIZACIÓN DE ENCUESTA.	78
IMAGEN 22. TRABAJO DE CAMPO, ANÁLISIS DE USUARIO, RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN Y RELACIÓN DE PROYECTOS.	79
IMAGEN 23. TRABAJO DE CAMPO, ACERCAMIENTO A LAS ARTESANAS.....	80
IMAGEN 24. TRABAJO DE CAMPO, FINALIZACIÓN DE UNO DE LOS TALLERES DE LA APLICACIÓN DE DISEÑO PARA EL MEJORAMIENTO DE PROCESOS DE PRODUCCIÓN ARTESANAL.	80
IMAGEN 25. ARTESANA TRABAJANDO EN LA PRODUCCIÓN DE UN NUEVO ARTÍCULO. FOTOGRAFÍA: ANA YANIRA RODRÍGUEZ.....	81
IMAGEN 26. TRABAJO DE CAMPO. REALIZACIÓN DE ENCUESTAS A ESTUDIANTES.....	82
IMAGEN 27. TRABAJO DE CAMPO, CONTEXTUALIZACIÓN. ¿QUÉ ES EL DISEÑO INDUSTRIAL Y COMO NOS SIRVE?.....	83
IMAGEN 28. TRABAJO DE CAMPO, CULMINACIÓN EN LA CONTEXTUALIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO.	84
IMAGEN 29. TRABAJO DE CAMPO. OBSERVACIÓN DEL TRABAJO DE MARCA REALIZADO POR OTRAS PERSONAS, TRABAJO SIN CULMINAR.	84

IMAGEN 30. TRABAJO DE CAMPO. REALIZACIÓN DE TALLERES Y CAPACITACIÓN A LAS	
ARTESANAS.....	85
IMAGEN 31. TRABAJO DE CAMPO, CAPACITACIÓN EN BOCETACIÓN Y FABRICACIÓN DE EMPAQUES	
PARA PRODUCTOS DERIVADOS DE LA PAJA TOQUILLA.....	87
IMAGEN 32. TRABAJO DE CAMPO, CAPACITACIÓN Y CHARLA ACERCA DE ERGONOMÍA Y PUESTOS DE	
TRABAJO.....	87
IMAGEN 33. TRABAJO DE CAMPO, CAPACITACIÓN EN BOCETACIÓN Y FABRICACIÓN DE EMPAQUES	
PARA PRODUCTOS DERIVADOS DE LA PAJA TOQUILLA.....	88
IMAGEN 34. TRABAJO DE CAMPO, CAPACITACIÓN EN BOCETACIÓN Y FABRICACIÓN DE NUEVOS	
PRODUCTOS.....	89
IMAGEN 35. TRABAJO DE CAMPO, RELACIÓN DE PROYECTOS UMATA.....	91
IMAGEN 36. TRABAJO DE CAMPO.....	92
IMAGEN 37. TRABAJO DE CAMPO, CAPACITACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN A LA ARTESANA ACERCA	
DEL DISEÑO INDUSTRIAL.....	93
IMAGEN 38. TRABAJO DE CAMPO, CAPACITACIÓN Y RESULTADO DE LOS TALLERES. YANIRA	
MUESTRA SU PÁGINA EN FACEBOOK Y EXPRESA QUE EMPEZÓ A MANEJAR SU NEGOCIO A	
TRAVÉS DE REDES SOCIALES.....	95
IMAGEN 39.PANTALLAZO DE LA PÁGINA DEL NEGOCIO DE LA ARTESANA ANA YANIRA RODRÍGUEZ.	
.....	95
IMAGEN 40. PROPUESTAS DE MARCA PARA LA PÁGINA DE ANA YANIRA RODRÍGUEZ.....	96
IMAGEN 41. TRABAJO DE CAMPO, CAPACITACIÓN EN FOTOGRAFÍA Y EN LA FABRICACIÓN DE	
EMPAQUES.....	97

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Análisis de respuestas primera pregunta.....	104
Ilustración 2. Análisis de respuestas primera pregunta.....	105
Ilustración 3. Análisis de respuestas segunda pregunta.....	105
Ilustración 4. Análisis de respuestas segunda pregunta.....	106
Ilustración 5. Análisis de respuestas tercera pregunta.....	106
Ilustración 6. Análisis de respuestas tercera pregunta.....	107
Ilustración 7. Análisis de respuestas cuarta pregunta.....	107
Ilustración 8. Análisis de respuestas cuarta pregunta.....	108
Ilustración 9. Análisis de respuestas quinta pregunta.....	108
Ilustración 10. Análisis de respuestas quinta pregunta.....	109
Ilustración 11. Análisis de respuestas decima pregunta.....	111
Ilustración 12. Análisis de respuestas decima pregunta.....	112

CAPITULO I

1. INTRODUCCION

La presente investigación se establece en la comunidad artesanal de la región de Sandoná creando un panorama indagatorio buscando respuesta al tema de investigación formulada por los presentes estudiantes de diseño industrial de la universidad de Nariño, el cual por medio de la pregunta ¿cómo desde el diseño industrial se puede aportar soluciones a las problemáticas del tejido en paja toquilla? Pretende tomar como tema la investigación en la cultura artesanal de la región y su contexto.

Teniendo en cuenta que la labor del diseñador industrial o el diseño en general, busca generar soluciones a las diversas problemáticas que encuentra en su entorno por medio de la investigación, introduciéndose en contextos que de alguna manera abordan el interés del diseñador, es necesario el análisis de estos contextos de investigación. En este caso como punto de exploración se toma a la artesanía en paja toquilla proveniente de Sandoná, con el fin de aportar a la misma, por medio del diseño industrial. También se quiere mostrar la posibilidad que tiene el diseño para intervenir en la artesanía respetando los principios de la tradición artesanal en paja toquilla.

Puesto que el crecimiento del conocimiento es implícito en la investigación ya que la información que se obtendrá será de utilidad para la construcción de las experiencias que aportan a el desarrollo de la labor tanto del diseño como de la artesanía, por medio de la intervención e intercambio de conocimiento de las dos partes dando como resultado una realimentación conceptual, mostrando con este intercambio de información un panorama actual de lo que respecta a la intervención entre diseño y artesanía.

En esta investigación se optó por un enfoque indagatorio y analítico buscando una interacción más directa con los actores pertinentes con esta labor artesanal con paja toquilla en el sector de Sandoná, de manera que la recolección de información provenga del origen del problema o de los ya mencionados actores y haciendo una verificación o análisis de esta información en pro de esta investigación. Gracias a la recolección de información por parte del diseño industrial en el contexto de la artesanía en paja toquilla se obtendrán datos que permitan determinar problemas que posteriormente se presentaran como retos que se abordaran para una posterior solución, buscando mostrar la viabilidad de la labor del diseño industrial en este contexto artesanal jugando un papel benévolo.

El proyecto buscara impregnar a la comunidad investigativa, comercial y a todas las personas que de alguna manera tienen los medios para apoyar a este sector artesanal; de la importancia que tiene este oficio artesanal para el crecimiento cultural y por ende de la identidad de la región de Sandoná, ya que el trabajo del artesano se ve afectado por el desinterés colectivo, bajo nivel de relevo generacional y la desvalorización laboral. Para la realización de esta investigación se tendrá en cuenta además de la indagación y recolección de información, la búsqueda de una interacción de la artesanía con labor comercial, social y de aporte cultural en la región de Sandoná, esto se realizara tomando como primer panorama de interacción las personas que tengan una visualización general del contexto artesanal, con el fin de contextualizar la situación de este oficio y los problemas que lo rodean en la región, posteriormente se intervendrá con las personas que juegan un papel más cercano en este oficio, es como en el caso de las entidades gubernamentales y culturales, y por ultimo las personas que realizan la artesanía, como punto de suma importancia ya que estas personas serán las que otorgaran las problemáticas de interés para el diseño industrial y la pertinente interacción entre el diseño y la artesanía.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La tradición del tejido de la paja toquilla lleva muchos años con una serie de problemas que redundan y por lo tanto siguen aquejando a la comunidad artesanal, entes gubernamentales y locales han trabajado para lograr contrarrestar estas problemáticas, sin embargo hasta el día de hoy estas problemáticas no desaparecen pese a los esfuerzos que se han hecho para solucionarlas. Es por eso que desde esta investigación se analiza las causas, efectos y las posibles soluciones que se pueden brindar desde el diseño industrial.

3. DESCRIPCION DEL PROBLEMA

La actividad artesanal del tejido de paja toquilla en Sandoná es reconocida en gran parte del país y por esta misma razón se han dado a conocer problemáticas a grandes rasgos que han afectado esta tradición por medio de artículos informativos y medios de comunicación, sin embargo el estudio de estas problemáticas abarcan muchas más variantes, causales de efectos que abordan el tejido y afectan de manera directa a muchas familias en el municipio, lo cual con lleva “a que esta tradición se mantenga más por costumbre que por utilidades” (Sandoná, 2016)

La deserción de las nuevas generaciones es notoria en cuanto al trabajo manufacturero, debido a que las nuevas generaciones no han asumido un papel como artesanos, si no que han decidido dedicarse a otras actividades, como continuar los estudios en educación superior en otras ciudades o buscar trabajo mejor remunerado para suplir las necesidades personales; y es que el trabajo del tejido en paja toquilla no es fácil, debido a que es un proceso de producción por etapas que requiere una serie de pasos que demandan paciencia y mucho esfuerzo. Esto con lleva también a que las generaciones actuales que están en la constante practica ya hayan desarrollado patologías como: dolor de cabeza, problemas en las articulaciones, fatiga visual y dolores en la columna.

La producción artesanal utiliza tecnología tradicional. El 24,41% de la producción se realiza totalmente a mano; El 57,10% utiliza herramientas simples. (Artesanías de Colombia, 1998). La falta de herramientas tecnológicas y de capacitación no permiten progresar en la fabricación de los productos, ya que los artesanos y productores no avanzan hacia un desarrollo cognitivo y productivo, “sólo una minoría recibe formación académica. El 48,32% aprende en el hogar; el 14,39% en talleres particulares como aprendiz y el 7,32% en cursos de capacitación en

oficios” (Artesanías de Colombia, 1998). Por lo tanto, no permite explotar el potencial manufacturero artesanal y como consecuencia se pierde el interés de trabajar y desarrollar productos en paja toquilla, además la falta de organización productiva no permite la exportación de productos, lo cual no genera mayor ganancia en la producción. Esto se evidencia a través de la indagación y recolección de información sobre la producción acerca del tejido de la paja toquilla.

La falta de difusión de la artesanía es la principal causa de pérdida y olvido de la cultura debido a la deserción de las mujeres artesanas de su labor, puesto que actualmente están en busca de mejores opciones de vida saliendo del municipio hacia lugares donde encuentran educación profesional u otro método de subsistencia permitiéndoles una mejor calidad de vida y mejor remuneración económica. (TIEMPO, 2015)

“La Asociación de Mujeres Artesanas se encuentra legalmente constituida desde el año 2007. Cuando se obtuvo la personería jurídica y NIT 814001609-2. Para este año las mujeres que conformaban la asociación eran 300, pero se ha presentado una deserción bastante elevada, a tal punto que para el año 2011 solo quedaban 21 socias activas.” (Checa Cundar & Ortiz Bolaños, 2014)

Lo anterior es una de las pruebas innatas que se toma para comprobar el desinterés de las futuras generaciones en cuanto a la cultura artesanal y la clara deserción por parte de las artesanas sin duda alguna, si no se logra implementar una conciencia en cuanto a la cultura en paja toquilla y sigue habiendo pérdidas en cuanto a manos obreras artesanas se corre el riesgo a ciertas consecuencias que afectaran en gran escala a la identidad de la producción manufacturera, debido a que en un futuro habrá desconocimiento dejando en el pasado una de las grandes esencias de la región, además la actividad artesanal en Nariño hace parte primordial de la

región ya que es uno de los mayores Productores de artesanía en el país.

“La mayor concentración de población artesanal se encuentra ubicada en los departamentos de Nariño (14,34%), Sucre (10,06%), Córdoba (9,34%), Boyacá (8,43%), Cesar (6,95%), Atlántico (6,52%) y Tolima (5,15%).” (Colombia, Artesanías de Colombia , 1998)

Además será factor de una disminución en la economía regional ya que el comercio de la manufacturación en paja toquilla es uno de los puntos de atracción turística y de interés nacional y departamental, se resalta también que la falta de promoción y de comercialización de los productos a nivel nacional e internacional es la causante de que estos no generen grandes dividendos perdiendo así el valor de los trabajos artesanales, sin contar que la intervención y la suplantación de marca por parte de otras personas ajenas a la transformación y producción del tejido hace que las artesanas se desmotiven, ya que ellos son los que se llevan el mayor crédito como lo es reconocimiento tanto personal, como económico.

Es necesario que desde el diseño industrial se adopte una posición colaborativa con la comunidad artesanal para el beneficio de la misma, ya que la mayoría de oportunidades lo que se hace en la solución de un problema o necesidad es la creación de un producto o artefacto, sin embargo en este caso se adopta una postura investigativa, apoyada en diferentes proyectos de diseño que desde hace mucho tiempo no se han ejecutado. De lo anterior se puede llegar a la conclusión de crear un espacio en el cual el diseño industrial pueda ser partícipe de una solución como método de fortalecer los pilares de la preservación de la identidad y generar interés hacia las artesanas y las futuras generaciones para su posterior participación en esta labor ancestral.

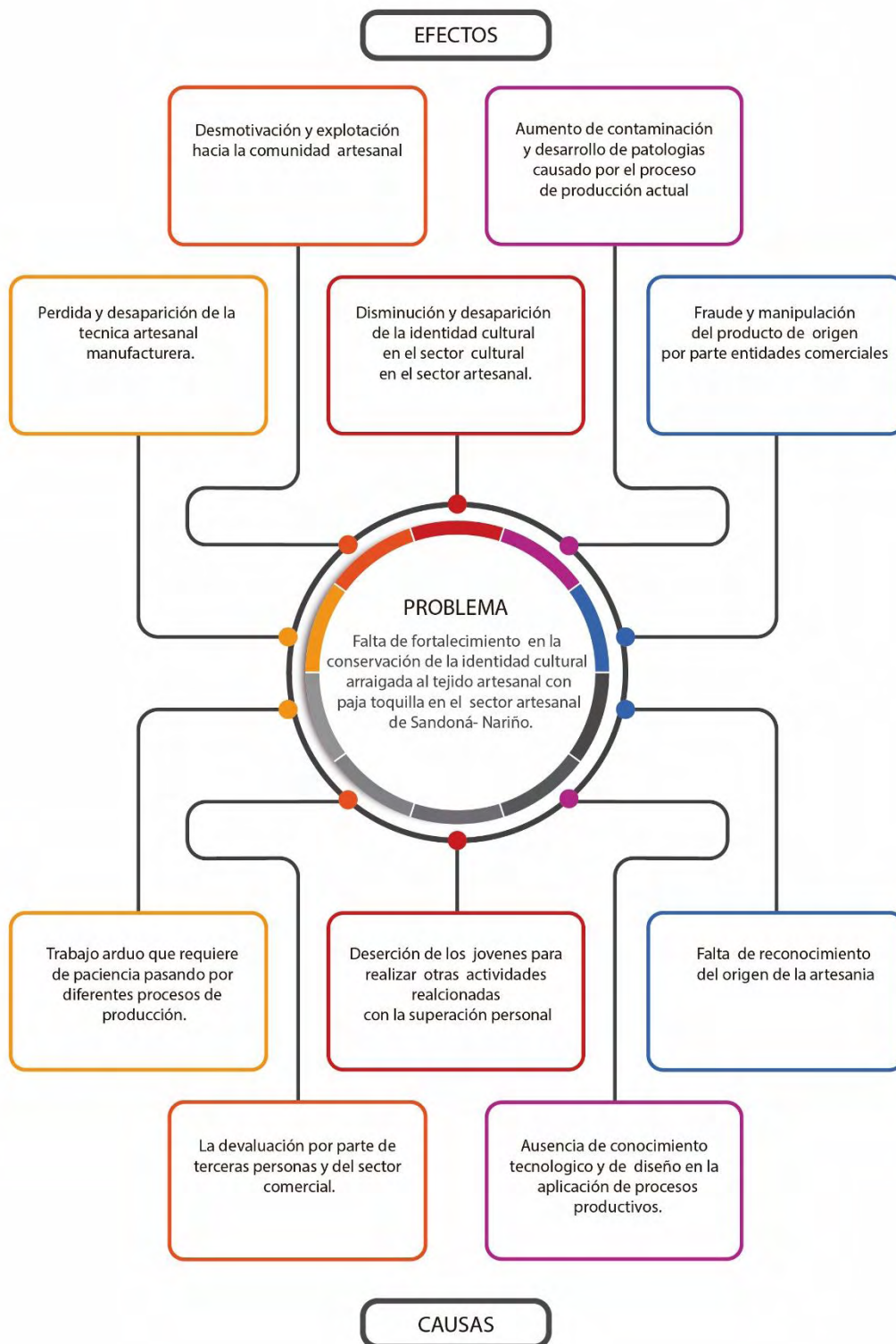


Imagen 1: *Árbol de Problemas*

4. OBJETIVO GENERAL

Diagnosticar cómo desde el diseño industrial se aporta a la solución de las problemáticas del tejido en paja toquilla en el municipio de Sandoná

4.1.Objetivos Específicos

1. Identificar las características del proceso de producción de artesanías de paja toquilla en el municipio de Sandoná.
2. Analizar problemáticas en el área productiva de trabajo en artesanía con paja toquilla.
3. Describir el comercio de artesanías de paja toquilla frente a las dinámicas del mercado
4. Fortalecer la conservación de la técnica por medio de la intervención del diseño industrial a través de la capacitación.

5. JUSTIFICACION

Nariño es un departamento rico en cultura¹ y tradición² donde se desarrolla diferentes actividades en el ámbito artesanal, el cual genera un pilar importante en la economía e identidad regional; El municipio de Sandoná es un claro ejemplo y una muestra importante para el mundo de la belleza de la región, en este municipio se realizan diferentes actividades artesanales y culturales las cuales hacen parte de la identidad regional, una de ellas es la práctica del tejido en paja toquilla, el arte de la tejeduría representa el 57.52% de los oficios artesanales y Nariño representa el 14.35% de la población artesanal de Colombia, según el Censo Económico Nacional del sector Artesanal de 1998.

Es importante dar a conocer las características de la técnica ancestral artesanal del tejido, en este caso se identifican dichas características en el tejido de paja toquilla, que se ha preservado durante mucho tiempo en el municipio de Sandoná, desde la obtención de la materia prima hasta la comercialización de los productos obtenidos por medios del tejido, cada paso en la elaboración de los productos con paja toquilla requiere de cuidado y demanda esfuerzo es por eso que se debe observar cuidadosamente cada una de estas etapas o pasos y darle la importancia y el valor adecuado al resultado final del proceso.

“La actividad artesanal contribuye únicamente con aproximadamente el 0.04% del PIB del país, en contraste se constituye en uno de los oficios de más congregación de fuerza de trabajo” (Jenny Liliana Suarez Quenguan, 2014).

Cabe resaltar que oficio está arraigado a la cultura Sandoneña, tanto así que los partícipes de

¹ Es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones.

² Transmisión o comunicación de noticias, literatura popular, doctrinas, ritos, costumbres, etc., que se mantiene de generación en generación.

esta actividad artesanal pese al gran esfuerzo que demanda el tejido con paja toquilla no lo dejan, ni lo olvidan, sin embargo este esfuerzo también lleva consigo una serie de factores que generan diversos problemas y estos afectan a los involucrados en la actividad artesanal. Después de conocer las etapas y características del tejido, se puede analizar cuáles son las problemáticas que afectan este oficio en el área productiva de trabajo en la artesanía con paja toquilla, dando así un panorama más amplio y claro de la situación actual.

El sector artesanal es uno de los ejes económicos del municipio de Sandoná, cabe resaltar que en este sector entran diferentes factores como son los productos derivados de la panela, la llegada de turistas debido a sus fiestas patronales y la fabricación artesanal de productos con paja toquilla. Sin embargo es importante saber describir el comercio de las artesanías de paja toquilla, desde la actividad comercial local, hasta la exportación de productos a otros países, esto permite hacer una comparación y delimitar hasta donde el diseño industrial puede llegar o intervenir.

“El diseño consiste en identificar la oportunidad y crear para cada proyecto la “idea” que llevara a otros a creer que incluso lo improbable es posible. En efecto, el diseño consiste en plantearse preguntas y encontrar nuevas oportunidades. Nos encontramos en un periodo de cambio cultural que requiere un modo nuevo de pensar; a medida que cambie el ritmo y el estilo de vida, la gente pensara y se comunicara de formas diferentes. Nuestro objetivo es establecer una relación innovadora entre nuestros clientes y su mercado.” Anley, Jaime y Zala, Astrid (2003)

Se buscara la viabilidad de fortalecer la conservación del tejido con paja toquilla a través de capacitaciones, donde el diseño industrial interviene y retoma puntos de vista que hace mucho tiempo no se han puesto en práctica, es decir mostrar la importancia que juega el diseño en la sociedad.

6. METODOLOGIA

Método de investigación cualitativo con enfoque analítico.

Tomando como prioridad las propiedades que se encuentran en el contexto de la artesanía en paja toquilla en la región de Sandoná, podemos mencionar que esta investigación tiene un desarrollo de carácter cualitativo, puesto que la información en la cual se recolectara datos de pertinente importancia para la investigación serán con el propósito de revelar características y valores de carácter descriptivo, lo cual permite exponer la información de forma clara, para el desarrollo y ejecución de los diferentes objetivos planteados.

En primer lugar se dio la recolección de información con el fin de verificar y relacionar las problemáticas investigadas con la situación actual del municipio de Sandoná, dando así un panorama actual de las problemáticas y el comercio, relacionadas a la labor de las mujeres artesanas del municipio de Sandoná de la vereda de San Bernardo.

Esta información se pudo recolectar por parte de la indagación en los diferentes puntos focales que abarca la artesanía en paja toquilla de la región de Sandoná, es como en los casos de las entidades gubernamentales, los comercializadores y las directas involucradas con la tejeduría de la paja, el método de intervención para la visualización de esta información se centró en la participación colectiva y las entrevistas informales realizadas en cada uno de estos actores del contexto de la artesanía regional.

A demás de intervenir con las personas de manera directa, la investigación permitió recolectar información por parte de la búsqueda diferente posturas investigativas como son las tesis, informes y trabajos investigativos relevantes a la artesanía, el diseño y el comercio.

En primer lugar se acudió a entidades gubernamentales con el fin de contextualizar la investigación en la población, lo cual permitió trabajar sobre un contexto real.

Seguido se trabajó directamente con las artesanas de la vereda de San Bernardo del municipio de Sandoná, sin dejar de lado otros puntos de vista como son los comerciantes locales y una muestra poblacional de jóvenes, permitiendo así la descripción de la muestra poblacional.

Se observa la información recolectada con el fin de hacer una corroboración de la misma lo cual permita determinar o diagnosticar los conceptos que puedan abordar al diseño de manera eficiente, esta corroboración se realiza por medio de la participación de los puntos de vista de divisos participantes en la artesanía, los cuales son:

- Tesis y documentos de investigación que aportan datos pertinentes a la investigación
- Tratados de la UNESCO
- Documentos de artesanías de Colombia
- Plan de desarrollo, Sandoná (2016 -2019)
- Censo económico nacional del sector artesanal 1998

A demás de estas referencias mencionadas, cabe mencionar que para la contextualización del panorama artesanal, cultural y social, se tomó información originaria de páginas de internet que abordan temas respectivos a los conceptos abordados por la investigación anterior mente mencionados, páginas que participan en la exposición de información perteneciente a la población de la región y su cultura, páginas de información turística de la región , páginas de grupos artesanales de la región de Sandoná y paginas pertenecientes a entidades encargadas de la cultura, como es la UNESCO Y ARTESANIAS DE COLOMBIA.

Como métodos e instrumentos de visualización de información extraída de los pertinentes participantes del contexto artesanal, se pudo implementar encuestas, tal es el caso de un grupo de artesanas de un sector rural de Sandoná como es San Bernardo y un grupo de estudiantes de

grados noveno y décimo; las charlas de carácter informal con las artesanas de la vereda de San Bernardo y las entrevistas informales.

Técnicas de análisis e interpretación:

Como punto final y posterior a una recolección de información, se implementa un orden de lo obtenido como resultante de la intervención en el contexto artesanal de la paja toquilla en Sandoná, para de esta forma implementarlo en el documento de investigación.

7. CRONOGRAMA DEL PROYECTO

N°	ACTIVIDAD	FECHA	DESCRIPCION
1	TEMA	15 de agosto del 2016	Se define una problemática y el tipo de trabajo a ejecutarse.
2	TEMA		La paja toquilla. Problemáticas que afectan esta tradición
3	INVESTIGACION	15 de septiembre del 2016	Se realizan investigaciones y se obtiene información por medio de datos obtenidos en internet principalmente
4	INVESTIGACION	15 de septiembre al 6 de octubre del 2016	Organización de datos y recopilación de información para la ejecución de trabajo de campo
5	TRABAJO DE CAMPO	Sábado 8 de Octubre del 2016	Se realiza las primeras visitas para indagar y comprobar las problemáticas
6	ACERCAMIENTOS	22 de octubre del 2016	Indagación a los actores principales del tejido de la paja toquilla
7	INVESTIGACION	24 de octubre del 2016	Organización del documento escrito (monografía) para las previas correcciones del mismo.
8	TRABAJO DE CAMPO	9 de diciembre del 2016	Se realiza entrevistas a diferentes personas que son participes activos de la tradición del tejido de la paja toquilla
9	TRABAJO DE CAMPO	27 de febrero del 2017	Visita a entidades públicas que están relacionadas con proyectos enfocados con

			las problemáticas del tejido de la paja toquilla
10	TRABAJO DE CAMPO	6 de marzo del 2017	UMATA. Comparación y profundización de las problemáticas del tejido con paja toquilla
11	TRABAJO DE CAMPO	28 de marzo del 2017	Se realiza un cuestionario a jóvenes estudiantes de 9 y 10 grado con el fin de indagar más sobre una de las problemáticas que afectan el tejido de la paja a toquilla
12	INVESTIGACION	29 de marzo del 2017	Se recopila la información, resultado de los cuestionarios realizados a los jóvenes para previamente analizar la información
13	TRABAJO DE CAMPO	3 de mayo del 2017	Primera visita a las tejedoras, Contextualización y conocimiento del proyecto de investigación.
14	INVESTIGACION	10 de mayo del 2017	Recopilación y organización del documento del trabajo de grado
	TRABAJO DE CAMPO	3 de junio del 2017	Talleres con artesanas, como el diseño industrial puede aportar a la mejora del tejido de paja toquilla. Aplicación de metodología
15	TRABAJO DE CAMPO	8 de septiembre del 2017	Talleres con artesanas, como el diseño industrial puede aportar a la mejora del tejido de paja toquilla. Aplicación de metodología
16	TRABAJO DE CAMPO	22 de septiembre del 2017	Talleres con artesanas, como el diseño industrial puede aportar a la mejora del tejido de paja toquilla. Aplicación de metodología

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

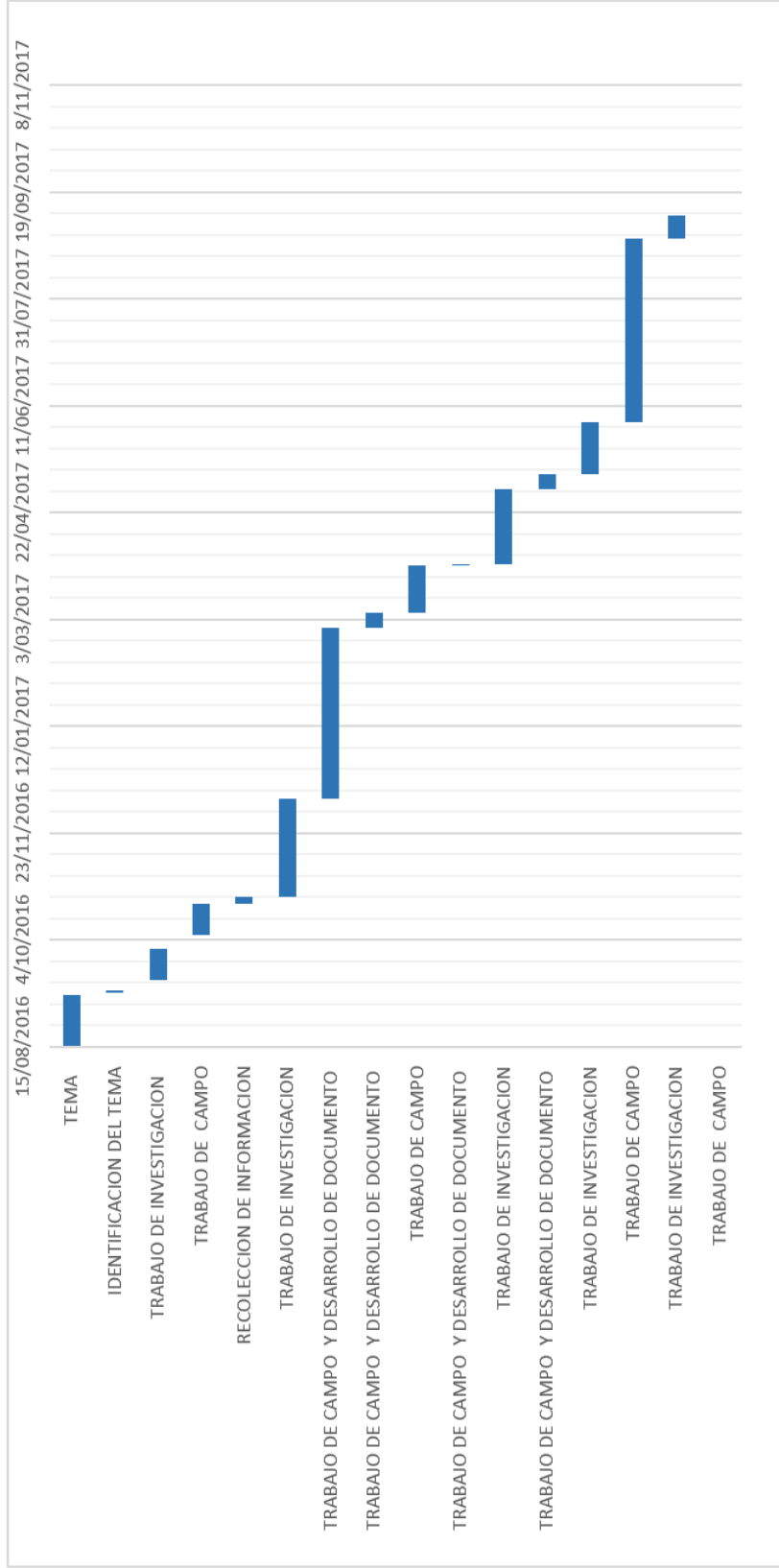


Imagen 2: cronograma de actividades.

8. MARCO CONTEXTUAL



Imagen 3: escudo de Sandoná.

8.1.Historia e Identidad

Sandoná (flor de la montaña lejana 1978) Temperatura promedio de 18°C, se encuentra a 1.817 mts. Sobre el nivel del mar, ocupa en un área de 92 Km, cuenta con 40 veredas dentro de sus ocho corregimientos, la cabecera está conformada por 13 barrios y 35.000 pobladores

Sandoná, está ubicada en la zona centro occidental del departamento de Nariño, A 48 kilómetros de la capital, Pasto, al Norte con el municipio de El Tambo, al Sur con el municipio de Consacá, al Oriente con el municipio de La Florida y al Occidente con los municipios de Ancuya y Linares; es el centro de la subregión del occidente, enlace entre las ciudades de San Juan de Pasto, La Florida, Ancuya, Linares, Samaniego, Yacuanquer, Consacá e Ipiales. (Sandoná, 2016)

La historia del tejido del sombrero se remonta a mediados del siglo XVIII, donde nace en

la costa ecuatoriana en ciudades como Montecristi y Manabí, desarrollado principalmente por las culturas Valdivia y Chorrera. Donde esta actividad la desempeñaban las manos hábiles de mujeres y hombres.

Según registros históricos esta tradición se fue desplazando hacia las regiones del sur y oriente del país, principalmente en el departamento de Nariño, la tradición se desarrolló en el municipio de la Unión y posteriormente se desplazó hacia diferentes municipios como Ancuya, Linares, el Tambo, Yacuanquer y Sandoná. A nivel nacional esta actividad artesanal se proliferó hacia ciudades como Neiva, los Santanderes, Antioquia, Cundinamarca y Bucaramanga.

Hacia los años veinte la exportación de sombreros fue uno de los principales rengones en el comercio, este producto fue enviado a países como Estados Unidos, Cuba, Francia, Inglaterra y Panamá. Ha sido la única actividad artesanal que se ha mantenido en el mercado exterior por más de 50 años desde los 30 a los 80 y su decrecimiento se dio a finales del siglo. (Linares E. G., 2008)

Desde el principio esta actividad ha comenzado sin apoyo de entidades gubernamentales y tampoco ha contado con herramientas sofisticadas que ayuden al proceso de producción, la labor manufacturera ha sido desempeñada en mayor parte por mujeres que solo han sido motivadas o han sido persuadidas de trabajar en esta labor en este caso por curas, profesores y vecinos, en teoría se considera un regalo de la virgen del rosario hacia las familias de bajos recursos ya que según cuentan la virgen envió a un cura para enseñar esta tradición y así poder generar un ingreso económico que permita suplir las necesidades básicas.

Sandoná hace parte de los veinte pueblos pertenecientes a la nación Quillacinga, su principal actividad es el cultivo de caña y producción de panela dentro del territorio nacional, en este ámbito Sandoná cuenta con al menos unos cincuenta trapiches, seguido del cultivo de

café, estas dos actividades agropecuarias disponen la mayor parte de la actividad económica también se dan cultivos de maíz, plátano y frutas, para el autoconsumo y venta, estos cultivos se dan en la parte bajo del municipio y en la parte alta del municipio se dan cultivos de mora, lulo, manzana y curuba. Se da también la producción pecuaria en las zonas de clima frío con la actividad de la comercialización del ganado, de cría y producción de leche, esta producción también se da a nivel nacional y es afín a las otras actividades rurales pero es de producción minifundista. Otros tipo de actividad pecuaria es la producción de a menor escala de cerdos, cuyes, conejos y ganado equino.

La actividad artesanal del tejido de paja toquilla es otro de los factores importantes para Sandoná ya que por medio de este se genera un ingreso para las artesanas y también para el municipio, muchas veces los turistas visitan este municipio exclusivamente para adquirir uno de los productos elaborados a mano, esta área cuenta con la producción de varios productos, en primer lugar se haya la fabricación de sombreros, luego siguen productos como cestas, tapetes, escobas, individuales, bomboneras, adornos para interiores, detalles como collares y aretes.

Se puede apreciar la bella vista de los paisajes que rodean el casco urbano del municipio, también se considera un atractivo turístico ya que el municipio de Sandoná cuenta con varios sitios preciados para los turistas como la cascada de Belén que cuenta con una altura aproximada de 50 metros, rodeada de un bosque natural con un relieve escarpado. Se encuentra también un monumento histórico llamado la piedra chura donde se encuentran ubicado s algunos petroglifos obra de los antepasados Cinza del pueblo Quillacinga, la piedra chura es considerablemente grande de formación rocosa. Otro de los atractivos turísticos es la avenida Centenario, donde se encuentra la venta de productos derivados de panela, cuenta con

estaderos y trapiches productores de guarapo y melcochas.

Uno de los sitios turísticos y religiosos más importantes del municipio de Sandoná es la Basílica Nuestra Señora del Rosario considerada un monumento Nacional, hecho en piedra silla, plomo y cal. En su interior se encuentra el “cristo crucificado” con una medida de 6,5 metros tallado por el maestro Alfonso Zambrano y es considerado el cristo más grande del mundo tallado en madera. (Sandoná, 2016)

9. MARCO TEORICO

Para la investigación de índole indagatoria y descriptiva en la comunidad artesanal se tiene que tomar conceptos de argumentación, que aporten a la descripción del tema a tratar por esta mencionada investigación, es por esta razón que se tomaran temas de exposición tales como la artesanía, el diseño y el comercio:

Se entiende por artesanía todo lo que está relacionado con las expresiones artísticas de una comunidad que a través del tiempo ha heredado a futuras generaciones por medio de sus principios, costumbres y saberes. Los productos artesanales son fabricados por artesanos que bien pueden elaborar totalmente a mano, con la ayuda de alguna maquina o utilizando un mecanismo, pero sin dejar de lado la contribución directa de la mano de obra del artesano. Cada producto termina tiene características singulares que lo definen como único y la finalidad del producto artesanal puede variar en cuanto al contexto cultural, ya que pueden ser decorativos, utilitarios o simbólicos.

A demás de interpretar a la artesanía como un medio de participación comercial y artística de una sociedad, se puede identificar su papel representativo, el cual se encarga de aportar a la identidad cultural de una región determinada, esto buscando un aumento al valor correspondiente del grupo socio cultural regional.

Es aquí donde el interés de la preservación o cuidado de la identidad cultural se constituye como un pilar de importancia para unas sociedad y para la misma humanidad, cabe destacar que entidades como la UNESCO, aporta a este objetivo general guiado a la conservación de la identidad cultural.

“La UNESCO es la única organización internacional que tiene una visión global del papel sociocultural y económico de la artesanía en la sociedad y, desde hace numerosos años, se ocupa

de desarrollar una acción armoniosa, coherente y concertada en favor de este sector.” (UNESCO, www.unesco.org, 1997)

Se menciona esta organización puesto que su responsabilidad y participación en el ámbito cultural es de suma importancia, con fines precisos de interés social como se puede mostrar:

“ (UNESCO, portal.unesco.org, 2003)”

Para entender la importancia de la artesanía como aportante a la cultura tenemos que identificar la definición de cultura frente a aspectos que adentren a un entendimiento más cercano a la vivencia de la región, es así cuando la cultura como un conjunto de conocimientos adquiridos y desarrollados por una sociedad se constituye en un conjunto de ideas, tradiciones y características que apoyan a la identificación de esta.

Esta definición se puede respaldar por parte de conceptualizaciones como la misma identidad es así como se menciona por parte del libro (cuestiones de identidad cultural- Stuart Hall y Paul du gay) “en el lenguaje del sentido común, la identificación se construye sobre la base del reconocimiento de algún origen común o unas características comparativas con otra persona o grupo o con un ideal, y con el vallado natural de la solidaridad “ (Hall & du Gay , 1996)

Mostrando la importancia que juega la artesanía en pro de la cultura e identidad regional en Sandoná, es necesario abordar las técnicas de obtención y transformación de la materia prima, tomando esto como guía para adentrarnos al entorno del conocimiento frente a esta labor artesanal en paja toquilla en la región de Sandoná, como punto general es pertinente citar conceptos como son:

9.1.Los orígenes de la artesanía:

Respondiendo a la cuestión ¿de dónde se extrae la materia prima para la elaboración de esta artesanía? Se menciona la planta de iraca y su entorno de producción.

Planta herbácea hasta de cinco metros de alto. Hojas abundantes de manojos densos, con peciolos muy largos y redondos, hasta de cuatro metros de longitud; laminas muy grandes, flabeliformes o en forma de abanico, con cuatro divisiones o hendiduras en el ápice, tan anchas como largas o más anchas, de 50 a 80 cm de ancho o de largo, con muchos pliegues longitudinales, con margen apical dentada, con dientes muy grandes y largos. Inflorescencias numerosas saliendo por entre las hojas, de hasta cincuenta centímetros de largo, con numerosas flores blancuecinas dispuestas en forma apretada dispuestas sobre un eje carnoso y cilíndrico, envuelto por una bráctea gruesa que se desprende cuando los frutos maduran. Los frutos son pequeños, carnosos y de colores rojo a anaranjado. (Linares E. G., 2008)

Para la siembra de la plantación se tomaran colinos de buen vigor, buen tamaño y libres de plagas y enfermedades; se les someterá a un proceso de desinfección y el tamaño de cada colino será de 46 cm de largo como mínimo sembrando tres colinos por sitio en triangulo en 30 cm entre sí. (Marin & del Carmen , 1988).

1. Selección del terreno: se recomienda lotes de 2.500 m^2 , la distancia entre plantas debe ser de 2.5 mts aproximadamente y los surcos deben estar separados de 2.5 a 3 mts.

2. Preparación del terreno: se deben hacer un huequeado a lo largo y ancho del cultivo, cada hueco debe tener 40 cm de largo por 40 cm de ancho y 40 cm de profundo.

3. Desinfección: se debe utilizar un fungicida y un insecticida, estos pueden ser orgánicos (UNESCO, portal.unesco.org, 2003) o inorgánicos.

4. Selección de semillas: hijuelos o colinos cerca de los 30 cm de largo con una base de 10 a 15 cm

5. Desinfección de la semilla: se debe realizar antes de la siembra para evitar plagas; se pueden utilizar químicos como “Carbofuran” para evitar enfermedades por hongos, y en caso de enfermedades foliares se debe usar “Carbendacil”

6. Fertilización: se debe realizar en el momento de la siembra un kilo aproximadamente, se puede preparar de distintas maneras y muy bajos costos (Corradine Mora , 2005)

Para la obtención de la materia prima, es necesario entender el tiempo de cosecha de esta planta, el cual se aproxima a los 5 años partiendo de su proceso de sembrado, continuando con la extracción de la planta la cual se hace en cuanto esta tenga un color verde azulado, cortándola a ocho centímetros del tallo, se desorillan las hojas y posteriormente se desmechara utilizando como herramienta para esta función la uña , aguja capotera o compas para descomponerla hoja en filamentos gruesos, en seguida se emplea un medio de cocción para esta planta por un tiempo de 5 minutos para pasar a el secado posterior.

9.2.La transformación de la materia prima:

Es en este momento donde la paja extraída de la iraca procede a ser manipulada por las manos productoras de la artesanía, cumpliendo con su cometido como elemento de construcción de la artesanía, los pasos por los que pasara esta materia prima son:

El tinturado de la paja

El secado de la paja

La tejeduría y sus variaciones de la técnica

“Se pueden realizar puntadas como: tres pasadas, ojito de perdiz, cuatro pasadas, mimbre,

estera, catatumba, nudillo de cuatro pasadas, fondo de silla, panal I, rombo bordado, flor bordada, flores con pétalos y flor estrella de mar.” (Colombia, www.artesaniasdecolombia.com.co, s.f.)

Dándonos como resultando del arduo proceso un objeto de valor cultural impregnado de las características encontrados en su elaboración tales como su color, textura y forma.

Las técnicas de manipulación o construcción de la artesanía pueden variar según el rango de calidad, de material y tiempo de fabricación.

“Las técnicas necesarias para la creación de objetos de artesanía son tan variadas como los propios objetos y pueden ir desde trabajos delicados y minuciosos, como los exvotos en papel, hasta faenas rudas como la fabricación de un cesto sólido o una manta gruesa.” (UNESCO, ich.unesco.org, 2003)

La técnica de la tejeduría en paja toquilla debido a su complejidad se mencionan herramientas de apoyo.

“La técnica de tejeduría utilizada por los artesanos en la elaboración de productos en Iraca es una de las más ricas y delicadas de todo el territorio nacional. Entre las herramientas e implementos que se utilizan en la realización de estas artesanías cuentan: agujas, tijeras, pinzas y alicates”. (Colombia, s.f.)

La tejeduría posteriormente de su elaboración, plantea una mención conceptual de su relación con la cadena de valor correspondiente, esto tomándolo como una herramienta de estrategia auto analítica buscando identificar falencias y ventajas en la competitividad que solicita el mercado actual, desarrollando estrategias que permitan ampliar los panoramas de beneficio para este sector artesanal.

La cadena de valor en el sector artesanal se describe de una manera que los elementos que la

conforman son de total intervención para el artesano, buscando generar una evaluación objetiva para crear ventajas en la competitividad en sus productos, se muestran elementos como:

El plan de investigación y el desarrollo para la artesanía propuesta

La innovación y el diseño

La materia prima para la elaboración

La producción y sus componentes de desarrollo de la artesanía

La promoción y fomento de los productos realizados

La intervención en la comercialización,

Todos estos elementos aportan entre sí, una construcción y desarrollo de un producto artesanal con fines comerciales, que de manera coherente implican en el beneficio del artesano, además de hacer partícipes a grupos como las entidades públicas, entidades privadas, entidades descentralizadas e internacionales, puesto que estos cuentan con un orden de personal encargado para las procedencias en el apoyo a la cadena de valor artesanal, los cuales son:

Entidades públicas:

Presidencia

Ministerios

DNP

Gobernaciones

Alcaldías

Academia

Entidades privadas:

Cámara de comercio

Fundaciones

ONG

Academia

Entidades públicas descentralizadas:

Colciencias

DANE

SENA

Proexport

Fondos mixtos

Dansocial

Internacionales:

Agencias de cooperación

Embajadas

ONG int

Multilaterales

Mencionado lo anterior se tiene que tomar el mercado artesanal como un punto de discusión importante, debido a que al ser un ámbito que abarca muchos aspectos, la investigación se centra en los aproximados al comercio actual, porque la información actualizada es escasa, de este modo se abordara en la visualización de información recolectada en la literatura especializada; se mira similitudes entre las diferentes bibliografías, como por ejemplo “El desarrollo industrial desigual, ha hecho que los productos manufacturados no puedan desplazar a los producidos en la economía de autoconsumo ; de esta forma en los mercados populares de Latinoamérica podemos ver como conviven al mismo tiempo elementos artesanales e industriales desarrollados para

resolver las mismas necesidades, estos productos serán consumidos mientras éstos conserven un precio inferior a los fabriles.” (Navarro, 2015) Ya que cabe señalar que el proceso de comercialización es una de las dificultades más relevantes del sector puesto que generalmente establece posiciones diferenciadas y desiguales, a partir de las cuales los artesanos intentan establecer el valor de su mercancía desde una posición vulnerable o en desventaja frente a actores con mayores niveles de productividad y para la población involucrada en él.

Puesto que la labor del diseñador emplea como fundamento, la participación en las soluciones de problemas o problemáticas que aborden las disciplinas en las que este pueda actuar, se puede mencionar que al encontrar una problemática viable en el área artesanal, la disciplina del diseño puede indagar e identificar la posible participación en esta labor, es así como se mencionara el perfil del diseñador industrial establecido por la academia:

“El Diseñador Industrial de la Universidad de Nariño, será un profesional capacitado para aplicar su formación artística, científica y humanística, en la investigación, comprensión y solución de necesidades individuales y colectivas, mediante productos o procesos productivos, competitivos en el mercado nacional e internacional, manteniendo el sentido de la identidad cultural.” (Nariño, s.f.)

Con lo anterior mencionado se resaltar las capacidades del diseñador industrial para indagar sobre las problemáticas, las cuales posteriormente se visualizan como necesidades que necesitaran la intervención del diseño para generar soluciones óptimas, de tal manera que estas soluciones de manera implícita aporten a identidad cultural.

La importancia que tiene el diseño industrial para el aporte a la artesanía es ampliado a las habilidades interdisciplinarias que posee, esto aclarando las limitaciones de índole ético y profesional que se muestran al momento de intervenir en la labor artesanal, consecuente a esto se

tiene que mencionar que las disciplinas del diseño, tomándolas como participación creativa y proyectual no pueden pretender generar un cambio en la labor artesanal, ya que esta no puede corresponder a los perfiles industriales que plantea, pero de igual forma los puntos de investigación que propone el diseño aportan a la posible cooperación entre las dos disciplinas, comprendiendo que los alcances de la investigación propongan y generen conocimiento pertinente para las dos partes.

Además del pensamiento investigativo que propone el diseño, esta disciplina puede mostrar aportes a la artesanía por medio de sus características constructivas, como son el mejoramiento de la calidad de vida en diversos aspectos por medio del desarrollo proyectual, la comunicación en la intervención de conceptos que ayuden a la expansión del mercado y evolución del mismo y de igual forma el emprendimiento empresarial, esto evanesciendo en la portera argumentada por la academia que menciona, “El equilibrio entre su sentido estético-ético y tecnológico, la permitirá adoptar soluciones que reconozcan el medio ambiente, su valor e importancia y su conservación, y en las cuales se proyecte y amplifique su disciplina profesional mediante el trabajo en grupos interdisciplinarios.” (Nariño, s.f.)

10. MARCO CONCEPTUAL

Cultura:

Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social'. Pero los conceptos se transforman con el paso del tiempo.

- Diversidad cultural:

Multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades.

Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades.

- Contenido cultural:

Sentido simbólico, la dimensión artística y los valores culturales que emanan de las identidades culturales que las expresan.

- Expresiones culturales:

Son las expresiones resultantes de la creatividad de las personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural.

- Patrimonio cultural:

El concepto de patrimonio cultural es subjetivo y dinámico, no depende de los objetos o bienes sino de los valores que la sociedad en general les atribuyen en cada momento de la historia y que determinan qué bienes son los que hay que proteger y conservar para la posteridad.

Identidad:

Conjunto de rasgos o características de una persona o cosa que permiten distinguirla de otras en un conjunto.

- Identidad cultural:

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta continuamente de la influencia exterior.

Artesanía:

Arte y técnica de fabricar o elaborar objetos o productos a mano, con aparatos sencillos y de manera tradicional.

- Artesano:

Persona que ejercita un arte u oficio meramente mecánico. U. modernamente para referirse a quien hace por su cuenta objetos de uso doméstico imprimiéndoles un sello personal, a diferencia del obrero fabril

Iraca:

Hierva con hojas grandes segmentadas, en forma de abanico, y flores diminutas, que crece en zonas de clima cálido; de sus hojas se obtienen fibras que se emplean para la fabricación de escobas y sombreros.

Paja toquilla:

La paja toquilla es una fibra vegetal. Es una especie de palmera (*Carludovica Palmata*) sin tronco cuyas hojas en forma de abanico salen desde el suelo sostenidas por largos pecíolos cilíndricos, cada planta tiene hojas anchas que alcanzan de 2 a 3 metros de largo.

Técnica de tejer:

La tejeduría en iraca es un oficio de América prehispánica; las fibras de iraca (*Carludovia Palmata R.et P.*) han sido utilizadas en la cestería indígena para elaborar textiles, sombreros y canastos. ... Sus productos son delicados tejidos que forman una filigrana de delgadas hebras.

11. MARCO REFERENCIAL

Como referente se puede tomar en cuenta la problemática que ocurre en el país de Ecuador donde la técnica ancestral del tejido de la paja toquilla ha ido desapareciendo con el paso de los años, básicamente por las mismas problemáticas que ocurren en el municipio de Sandoná (Nariño).

El desarrollo de proyectos como “mejores relaciones en la cadena productiva y aumento de la calidad fortalecen la competitividad” buscaban el mejoramiento de la calidad de sus productos y fortalecer el sector comercial, tenían claro que debían apoyar cuatro componentes importantes que son: “el fortalecimiento de asociaciones y capacitación a las tejedoras; mejoras en producción industrial, diseño y acabados; comercialización: mejora de acceso a nuevos mercados; y, el fortalecimiento del cluster³” (Red Productiva, 2013) la Red Productiva es un proyecto que fue financiado por USAID que pretendía mejorar la calidad de vida de muchas personas a través de diferentes proyectos no solo beneficiando a los artesanos sino que también a una población en condición de pobreza. Este proyecto lo captar 470 millones de dólares a través de inversionistas creando también unos 10000 empleos para aproximadamente unas 7000 familias.

La forma de innovar no solo se expresa a través de un producto, sino que también se puede manifestar por medio de metodologías y prácticas que permitan descubrir la manera de dar una solución a un problema, como se pretende hacer por medio de esta investigación,

“En la sociedad contemporánea la artesanía tiene la necesidad y posibilidad de aplicar a la producción artesanal los principios y conocimientos desarrollados por el diseño profesional

³ Se utiliza Cluster para referirse a empresas beneficiarias que se ubican en una misma zona geográfica.

con el objeto de mejorar la producción y que se acople a las exigencias de la sociedad contemporánea”. (Malo Gonzales & Otros , 1990).

Desde otro punto de vista los proyectos relacionados con el tejido de paja toquilla enfocados desde el diseño, se han ejecutado en el país hermano del Ecuador, desde la academia buscan también solucionar las diferentes problemáticas que relacionan la artesanía del tejido con paja toquilla y el diseño.

“En el Ecuador muchas de las tradiciones, costumbres y técnicas ancestrales se están perdiendo debido a que ya no representan mayor ingreso económico para sus productores, puesto que, las nuevas generaciones se interesan en conocimientos más científicos dejando de lado las técnicas de sus antepasados. (Muñoz, 2015)

Esta referencia permite hacer un acercamiento profundo sobre cómo se buscan alternativas, a la solución de una problemática a través del diseño por medio del desarrollo de productos, además esta referencia también descubre otras perspectivas de la solución de un problema muy similar y más que eso familiar acerca de lo que se vive en el municipio de Sandoná. Se hace un énfasis al estudio detallado de las propiedades de la fibra, los componentes químicos y naturales para el proceso de tinturado, la exploración en del estudio de mercado y lo más importante recalcar la importancia de preservar la identidad cultural de esta tradición respetando el origen y dando a conocer quienes realmente trabajan esta tradición.

A nivel departamental se desarrollaron proyectos de diversificación de productos con asesoría de la Diseñadora Industrial María Antonia Martínez Melo, donde en sus primeros capítulos describe la asesoría de diseño en los municipios de La unión, Colon, Génova, Consacá y Sapuyes “orientadas al mejoramiento, diseño y diversificación de productos dependiendo de las fortalezas de cada comunidad.” (Ministerio de comercio, industria y turismo

& Artesanías de Colombia, 2004) teniendo en cuenta la participación de tejedoras de otros municipios, como es el caso de la artesana Gladis Rojas proveniente del municipio de Sandoná, este estudio también hace énfasis en los precios de los productos, lo cual beneficia a esta investigación ya que permite hacer un análisis del incremento de valor económico de los productos en tejido de paja toquilla. Este tipo de proyectos demuestra que si se han hecho capacitaciones a las artesanas del tejido de paja toquilla y que se han beneficiado de con la apreciación de este conocimiento.

En el año 2003 se realiza las capacitaciones en la ciudad de Pasto dirigidas a un grupo de artesanos con el tema a tratar “ Asistencia Técnica para el Diseño de empaque , embalaje y etiqueta”. (COLOMBIA, 2004) donde se capacito a 22 mujeres artesanas y a 12 hombres artesanos en el año 2003 en la ciudad de Pasto y se contó con la asistencia de 11 mujeres artesanas y 1 hombre artesano en el municipio de Sandoná. Esta capacitación tuvo como fin sensibilizar a los artesanos de la necesidad de emplear el uso correcto de embalaje para los diferentes productos de la artesanía. Además se despierta la curiosidad acerca de las exigencias del mercado en cuanto a la etiqueta y la calidad de los productos.

La formulación de proyectos pretenden informar sobre la situación de las artesanas en municipios cercanos como Ancuya, es el ejemplo y referencia más cercana que se tiene en el momento donde intenta también como en este proyecto beneficiar de forma socioeconómica a esta comunidad, llevando a cabo la información de proyectos y conformación de grupos los cuales apoyan a las artesanas de forma interna y externa, como es la articulación con entidades gubernamentales y la participación activa en la colaboración entre ellas.

“En este trabajo se presenta un estudio de la contribución de la actividad artesanal de elaboración de artículos de paja toquilla a la economía de las mujeres campesinas del

municipio de Ancuya en el periodo 2010- 2011". (Checa Cundar & Ortiz Bolaños, 2014)

Las metodologías empeladas en estas referencias permiten verificar como desde áreas no solamente del diseño se ha pretendido rescatar y conservar el tejido de la paja toquilla a través de otras disciplinas proponiendo metodologías y proyectos donde se busca el apoyo de entidades gubernamentales además se pretende aplicar principios de diseño en la forma rudimentaria que se maneja la artesanía con el fin de ser más productivos en la actualidad.

En la escuela superior politécnica del litoral centro de investigación científica y tecnológica, se realiza un proyecto sobre la comercialización y exportación de artesanías en la provincia de santa helena. Donde hace un estudio minucioso del mercado y de sus exportaciones, aquí exponen que "el producto que más se demanda es el sombrero de paja toquilla , cuya producción se destina a un 10% al mercado local y el restante 90% al mercado mundial, de acuerdo al banco central del ecuador." (Rojas Cruzatti & Sisalema Mojeron , 2009). Lo cual denota la importancia de explorar nuevos mercados o hacer el estudio de los mismos. Este proyecto hace énfasis en la capacitación especialmente a pequeñas artesanas para que se organicen y logren conseguir beneficios no solo a corto plazo si no que se proyecten y mejoren en el mercado. El presente proyecto de investigación brinda la importancia y especialmente la información del mercado extranjero, donde los países que encabezan las importaciones son Estados Unidos, Japón, Alemania, Francia y Reino Unido.

Las referencias mencionadas anteriormente permiten crear un panorama de información para el desarrollo de los objetivos propuestos en la presente investigación.

12. MARCO LEGAL

Las siguientes disposiciones crean las bases para que los diferentes actores e instituciones públicas, privadas y comunidad en general sean partícipes y no desconozcan las leyes que amparan la presente investigación.

Constitución política de 1991, la obligación del estado y de las personas de proteger las riquezas culturales y naturales de la nación y reconoce a Colombia como un país multicultural. Es el principio de la libertad en la competencia de la libre empresa sin dejar de proteger el interés social, ambiental y cultural. *“La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la nación”*. (Estado C. C., 1991).

La UNESCO en la convención donde suscrita a Colombia como país que es miembro de la organización, se compromete a salvaguardar el patrimonio cultural por medio de industrias culturales y a cooperar en el desarrollo de las infraestructuras y competencias necesarias.

Diversidad Cultural ⁴Y Derechos Humanos ⁵

Artículo 4 – Los derechos humanos, garantes de la diversidad cultural.

“La defensa de la diversidad cultural es un imperativo ético, inseparable del respeto de la dignidad de la persona humana. Ella supone el compromiso de respetar los derechos humanos y las libertades fundamentales, en particular los derechos de las personas que pertenecen a minorías y los de los pueblos indígenas. Nadie puede invocar la diversidad cultural para vulnerar los derechos humanos garantizados por el derecho internacional, ni para limitar su alcance.”

⁴ multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades.

⁵ Los derechos humanos son derechos inherentes a todos los seres humanos, sin distinción de sexo, nacionalidad, lugar de residencia, origen nacional o étnico, color, religión, lengua, edad, partido político o condición social, cultural o económica. Todos tenemos los mismos derechos humanos, sin discriminación alguna.

(UNESCO P. m., 2001).

La ley del artesano donde le da reconocimiento y reglamenta la profesión del artesanal para una el reconocimiento legal y dar beneficios al mismo. “Artículo 3° Facultase al Gobierno Nacional para que a través de Artesanías de Colombia S.A., organismo adscrito al Ministerio de Desarrollo Económico reglamente y organice el registro de artesanos.” (Estado C. c., 1991)

El artículo 18 de la constitución política de Colombia señala “la libre expresión cultural” El promover, expresar y proteger la cultura es un deber del estado estipulado en los artículos 70, 71 y 72 de la constitución política de Colombia.

“Plan Decenal de Cultura 2001-2010, —Hacia la construcción de una ciudadanía democrática cultural, que destaca la producción artesanal como valiosa para la construcción de proyectos colectivos de Nación, en la que se generan condiciones para la sostenibilidad de la diversidad y el diálogo cultural, sin desconocer su importante papel como dinamizador de la economía.” (Clara Ines Sanches, 2009)

Según lo anterior el estado colombiano debe garantizar la conservación de las tradiciones culturales, desde luego haciendo la promoción, expresión y brindando la protección, sin dejar de lado las obligaciones de los artesanos con una plena organización en identificación y reglamentación de sus actividades, para evitar la vulneración de sus derechos humanos y libertades fundamentales. También se aclara que las personas comunes están en la obligación de velar y cuidar el patrimonio cultural de la nación y también es importante aclarar que se reconoce a Colombia como un país multicultural. Esto con el fin de rescatar y proteger a los pequeños productores y artesanos que en su mayoría desconocen sus derechos así como sus deberes.

Sin embargo estas disposiciones creadas por organizaciones gubernamentales y de constitución legislativa no son conocidas por la mayoría de trabajadores artesanales en general, por lo cual la participación e interpretación de estos estatutos, artículos y leyes son totalmente ignorados lo cual no permite que los beneficios de estas minorías sean aprovechados, desde el diseño industrial la capacitación y reconocimiento de estos estatutos serán una de las principales herramientas que se darán a conocer.

13. RESULTADOS ESPERADOS

“La mayoría de los diseñadores del mundo centran todos sus esfuerzos en el desarrollo de productos y servicios exclusivamente para el 10% de los clientes potenciales de todo el planeta. Es necesaria una revolución en el diseño para poder alcanzar el otro 90%. “

– Dr. Paul Polak, International Development Enterprises.

Esta investigación brinda un panorama actual en el contexto artesanal del municipio de Sandoná con respecto a las artesanas del tejido en paja toquilla, brinda información específica de los factores de producción, las problemáticas en la cadena de producción y la comercialización del tejido en paja toquilla.

Con lo que se pretende dar a conocer no solo las problemáticas sino el porque la situación de las artesanas no ha cambiado pese a los esfuerzos de entidades públicas y privadas, desde otras disciplinas y el mismo diseño se han dedicado a desarrollar proyectos para mejorar esta situación y así contrarrestar las diferentes problemáticas que afectan al tejido en paja toquilla, sin embargo en la actualidad estas problemáticas todavía afectan a esta población y la calidad de vida de muchas de las artesanas no ha mejorado.

Con respecto a lo anterior esta investigación pretende dar un diagnóstico del porque las situación económica y social de las artesanas no ha mejorado y pretende aportar al tejido en paja toquilla por medio del diseño industrial, dando diferentes puntos de vista o encontrando la falencia del porque los diferentes esfuerzos que se han hecho no han cambiado la situación actual de las artesanas.

CAPITULO II

14. SANDONA, UNA REGIÓN DE MANOS TRABAJADORAS

Aquí se dará una descripción, de las cosas más relevantes del municipio de Sandoná, donde se pretende contextualizar a los interesados en la parte socio-cultural de lo que es la comunidad Sandoneña, sin embargo esta reseña no es suficiente para describir la experiencia vivida en la comunidad y verificar el trabajo realizado por las artesanas, que cada día se esfuerzan por salir adelante.



Imagen 4. Trabajo de campo, contextualización y observación de las problemáticas.

14.1. Como aporta la paja toquilla a la identidad cultural⁶

En la tierra dulce como es conocido también el municipio de Sandoná por su industria panelera se resalta la actividad y la costumbre del tejido de la paja toquilla para la elaboración de sombreros como producto principal entre otros, esta costumbre como se ha mencionado

⁶ Identidad cultural también es alma, espíritu, amor por lo propio, meta común y acuerdo en lo fundamental para lograr el desarrollo. Es identificación plena con el pasado, el presente y el porvenir de una sociedad

anteriormente es una de las practicas más importantes y por ende una de las costumbres que desarrolla la identidad cultural en el municipio.



Imagen 5. Trabajo de campo, contextualización y observación de las problemáticas.

Cuando se habla del tejido de la paja toquilla en el departamento de Nariño, se puede reconocer que el municipio de Sandoná es el principal productor de artículos de esta clase, sin dejar de lado otras actividades importantes para la cultural y la economía del municipio, se puede apreciar la belleza de la Basílica Nuestra Señora del Rosario Sandoná que es un motivo de orgullo para los habitantes del municipio ya que esta fue construida durante los tiempos más difíciles y donde se vivieron tragedias realmente fuertes, sin embargo es motivo de superación porque pese a estas dificultades cada persona y habitante colaboro en la construcción de la misma, también cabe resaltar el trabajo realizado por el maestro Alfonso Zambrano quien con sus manos talló la imagen de cristo crucificado, uno de los más grandes de América latina también se resalta la belleza natural de los alrededores del municipio, un ejemplo de muchos es la cascada de Belén con 50 metros de altura aproximadamente en un terreno escarpado adornando el municipio sin contar los alrededores.

El aporte del tejido de la paja toquilla a la cultura Sandoneña radica principalmente en cada familia que habita el municipio y sus veredas, para muchas mujeres la adquisición de la materia prima es tan importante como ir a la iglesia, ellas acuden los sábados en la mañana al mercado para adquirir la materia prima, esta costumbre está arraigada a su diario vivir, ya que es una herencia inmaterial que les ha dejado sus antepasados, con el paso del tiempo el valor patrimonial y cultural por el tejido ha tomado fuerza que no se permite desaparecer pese a las difíciles condiciones que conlleva el proceso del tejido.



Imagen 6. Trabajo de campo, contextualización y observación de los talleres

Desde otro punto de vista se puede apreciar el papel importante que representa la mujer en el tejido de la paja toquilla, ya que cuando se pregunta a las personas del común sobre la técnica del tejido lo primero que responden, es que la persona idónea para darle información sobre este tema son la tejedoras, siendo ellas la columna vertebral de este trabajo artesanal, cada una de estas mujeres lleva en sus manos una magia que plasma en el tejido, con mucha creatividad desarrollan una serie de productos con formas, figuras y colores representando así no solo un trabajo sino que también la historia y el esfuerzo de todas las familias Sandoneñas.

A lo largo de la historia Sandoneña, se puede apreciar los diferentes ámbitos de evolución,

que permiten que Sandoná sea una tierra de prosperidad y alegría, respirando aire de desarrollo.

14.2. Características del tejido.

Una de las fuentes que permiten que Sandoná sea un lugar de riqueza cultural es el tejido de la paja toquilla, que por medio de las dedicadas manos de tejedoras de la región, crean piezas de artesanía inigualables y de un significativo costo manufacturero, generando al espectador de sus obras sensaciones de agrado y admiración; estas piezas artesanales específicamente las elaboradas en paja toquilla, permiten en gran medida la identificación de lo que la tierra Sandoneñas puede ofrecer, su potencial productivo y más que todo cultural.



Imagen 7. Trabajo de campo, visita a la plaza de mercado con el fin de observar y analizar el contexto.

Para entender lo que en verdad significa la artesanía en Sandoná, es necesario revisar los rastros históricos que deja la paja toquilla y la iraca en la región, para esto se remontara al

periodo de formación de la iraca como material de trabajo manufacturero.

El tejido de sombreros realizados por manos artesanas originarias de Manabí, una provincia del norte de Ecuador, fue el comienzo de la propagación del conocimiento del tejido artesanal, ya que esta labor ancestral se propago por varias regiones Ecuatorianas y el sur de Colombia. Es aquí donde Nariño una región de comunidad artesana acogió la cultura de la elaboración de sombreros en paja toquilla, la iraca y su manufacturación, resaltando los primordiales involucrados que serían la gente campesina, esta gente fue la que permitió la divulgación del conocimiento cultural del tejido artesanal a diferentes regiones de Colombia.



Imagen 8. Artesana trabajando el tejido. Fotografía: Ana Yanira Rodríguez

Autores como Solano (1928) aseguran que el desarrollo del ocio en el departamento de Nariño tuvo como protagonista al ciudadano ecuatoriano Don Juan Vivanco, quien instalo en 1847 en el municipio de La Unión un taller de elaboración de sombreros desde donde se propagarían las técnicas a poblaciones cercanas como el Tambo, Yacuanquer y Sandoná.

Las familias que se asentaron en el municipio de Sandoná oriundas del norte del Ecuador traían además de sueños y esperanzas, conocimientos avanzados respecto a las técnicas de

elaboración de sombreros con la paja extraída de la palma de Iraca. Estos conocimientos no se olvidaron y lograron mantenerse a salvo debido a la transmisión del conocimiento.

14.3. ¿Cómo es la producción del tejido en paja toquilla en Sandoná?



Imagen 9. Descripción de los pasos del tejido en paja toquilla.

Las herramientas o utensilios utilizados por las artesanas para la elaboración de productos en paja son muy pocos realmente, la principal herramientas son las propias manos, para iniciar el proceso del tejido se escoge en primer lugar la materia prima donde se verifica que tipo de paja se requiere y cuál será el tipo de tejido que se emplea en la elaboración del producto.

Para la elaboración de un sombrero en particular se requieren de los siguientes elementos:

- Un soporte que le ofrezca a la artesana una altura adecuada para su postura y comodidad, esta tiene de 50 a 60 centímetros de altura y está fabricado principalmente de madera prácticamente es un trípode donde soporta un disco en la punta de unos 10 a 14 centímetros, también se usa comúnmente una mesa.
- La horma de madera o el disco que sirve para darle forma a la base del sombrero mientras la artesana va tejiendo.
- Una piedra con una cara totalmente plana, con el fin de dar un soporte a la base del sombrero contra la horma, esto permite que no se vaya a perder el tejido.
- Un trozo de tela lo suficientemente grueso para que proteja la base del sombrero de la superficie de la piedra.
- Una correa que permita fijar la horma del sombrero manteniéndolo firme en la horma.

Para la elaboración o fabricación de los productos de paja toquilla se deben tener en cuenta los siguientes pasos:

- Obtención de la materia prima:
- En el mercado de abastos de Sandoná, en el cual además de encontrar productos de la

canasta familiar se localizan o se pueden denotar lugares en los cuales la venta de la materia prima para la elaboración de la artesanías locales, juegan un papel importante en la línea de producción de la artesanía en paja toquilla, puesto que es en estos lugares donde se da comienzo a la línea de producción de la mencionada artesanía; cabe resaltar que la materia prima como es la paja toquilla es originaria de ciudades proveedoras como son Ancuya y Linares.

- Tinturado de la paja toquilla:
- Para este paso se toman como medio de pigmentación de la materia prima las tinturas de origen artificial como son las anilinas, las culés en esta técnica por medio de una solución con agua se hierven en un recipiente para después proceder a introducir la materia prima para su cocción y lograr impregnar a la paja del color deseado.
- Secado de la paja toquilla:
- Después del remojo en la solución con anilina, la paja toquilla pasa a un proceso de secado, en el cual se divide en segmentos los cuales serán colgados en una cuerda templada al aire libre, el proceso depende del tiempo expuesto al exterior.
- Manipulación y hechura del producto artesanal:
- Para este paso cabe mencionar la normatividad técnica 3739 de ICONTEC la cual describe los pasos que se realizan en la tejeduría de paja toquilla:
- Traba, esterilla o cuadro: inicio del tejido del sombrero y consiste en el entrecruzamiento de varias pajas, dependiendo del número de éstas con que se inicie la trama y la urdimbre, se determina la finura del sombrero. La traba puede ser en forma de sarga y de ombligo
- Crecidas o crecidos: adición de pajas que se realizan al tejido del sombrero para lograr

un aspecto más tupido, ampliar el tejido en el plato y en el ala.

- Apretado: tensión manual dada por el artesano a la paja para mantener la flexibilidad de las fibras y obtener un tejido homogéneo en toda la superficie de la pieza.
- Recorte de mochos o "despuchado": acción de recortar superficialmente en forma pareja las pajas sobrantes que han quedado en la traba, en las crecidas y en el borde.
- Mochos: sobrante de una paja que ha sido reemplazada.
- (ICONTEC, 1995)
- Comercialización del producto:
- Finalizando con el proceso, la artesanía después de sus acabados pasa a la etapa de venta, en este paso se toman en cuenta puntos como la cantidad de productos en venta y el medio de promoción de estos, siendo así como entran en juego las ventas de origen unitario y por cantidad significativa, esto es brindado por las mismas artesanas a tiendas y comerciantes.

CAPITULO III

15. TRAS LAS HUELLAS DE LA ARTESANÍA.

15.1. La complejidad del trabajo

Al comprender de manera detallada el proceso por el cual recorre la paja toquilla para su transformación directa en artesanía, apreciando los diferentes objetos para la oferta en el mercado, se puede crear espacios de admiración hacia el trabajo desempeñado por las personas que participan en el proceso de creación de dichas piezas.

¿Pero qué sucede con las personas que participan en el proceso de producción de dichos resultados artesanales?

Es así como se contextualiza en el ámbito del talento humano del proceso, encontrándonos con las sensaciones, vivencias y problemáticas que experimenta la persona participantes de la elaboración de la artesanía en paja toquilla, tomando un carácter más delicado para tratar el proceso, dejando a un lado al beneficiario de la artesanía y centrándose en gran parte en las falencias que tiene y podría tener el proceso de producción para con el que elabora la artesanía.

Para este proceso se tuvo en cuenta las opiniones de involucrados que de manera directa e indirecta participan en el proceso de producción, brindando un amplio mundo de información que permite dar un vistazo satisfactorio de lo que se comunica.

Los Sandoneños, y su gente artesana, que con esfuerzo y dedicación regala una gran parte de su vida a esta ancestral labor manufacturera, mostrando con su firmeza un largo recorrido en un trabajo que a comparación con otros más remunerados, se basa en tradición, costumbre y entusiasmo.

Pero no obstante el artesano Sandoneños tiene mucho que contar, no solo de los segmentos

agradables que empapan la artesanía y su proceso, sino también comentan su complejidad al momento de elaborar las piezas que tanto admiramos y que llenan de orgullo a la población de Sandoná, la carencia de materia prima que no es brindada localmente, la falta de una adecuación de sus puestos de trabajo y los materiales que afectan a la salud implementados en el proceso.



Imagen 10. Trabajo de campo, explicación y recepción de información por medio de un encuentro informal.

Para entender la problemática nos remontaremos al proceso ya descrito por el cual pasa la paja toquilla desde su génesis como planta y materia prima, culminando con sus acabados.

Comenzando con el cultivo de la planta de Iraca podemos resaltar uno de los primordiales problemas por el que pasa el proceso de la artesanía en Sandoná, puesto que esta región no posee un cultivo local que brinde el abasto de materia prima para la elaboración del tejido, claro que esta materia prima se puede obtener gracias a la comercialización de la paja extraída de plantas de iraca localizadas en regiones como Linares y en algunos casos del Ecuador, pero es necesario mencionar que a pesar que existe la materia prima, se plantea la falta de un cultivo local como

problema, porque la diferencia que existe entre la compra de material local y externo es netamente ligado a los costos que se generan en la producción del tejido en Sandoná, es decir que el tener un cultivo de Iraca beneficia al proceso por la reducción de costos que produce la compra de la paja a entes externos de la región.

Este problema es tratado por entidades como la Umata, una entidad que busca la preservación de la cultura de la iraca en Sandoná y el desarrollo de la región, buscando la fomentación de entidades gubernamentales que permitan que Sandoná tenga su propio cultivo de iraca.

De esta manera se puede mostrar el beneficio que puede brindar el tener un cultivo local en la región de Sandoná, no solo para el tejido de la artesanía, sino también para las oportunidades laborales que puede dar.



Imagen 11. Isologo de organización UMATA. (Unidad municipal de asistencia técnica agropecuaria).

Prosiguiendo con el proceso de elaboración de la artesanía nos encontramos con un personaje indispensable, el cual es encargado de la manufacturación o tejido de la paja toquilla, en la región de Sandoná la mayoría de los que desempeña esta labor son mujeres que con habilidad y destreza elaboran sombreros, bolsos y otros productos.



*Imagen 12. Reunión de artesanas para elaborar tejidos en paja toquilla.
Fotografía: Ana Yanira Rodríguez*

El proceso de tejer la paja toquilla es de naturaleza complicada, ya que el entrelazar filamentos de paja toquilla y rematarlos, es de mucha concentración; concentración que estas tejedoras aplican en gran manera, pero la complejidad de este proceso hace que el terminar un producto sea cuestión de una gran porción de tiempo en la semana, es como en el caso de la elaboración de un sombrero, que construido con paja fina, tarda entre tres y cuatro días.

Tomando en cuenta que el tiempo que tarda la producción consta de la aplicación de paciencia, enseña que con el tiempo transcurrido en una semana brinde como resultado entre dos sombreros tejidos, los cuales se ofertaran al mejor postor para su posterior manipulación; da a entender que los ingresos que puede recibir esta artesana se limitan a la cantidad de productos que puede elaborar, es así como la remuneración obtenida por su trabajo forma su labor manufacturera como un método de subsistencia, mas no de oportunidad laboral.

En este punto se tomara en cuenta las condiciones relacionadas con la salud y los riesgos por los cuales pasan los involucrados con la manipulación, manufacturación y transformación de la paja toquilla. De este modo nos encontramos con los puestos de trabajo en los cuales los

trabajadores desempeñan su labor; las condiciones de los puestos de trabajo se rigen por las condiciones por las cuales los trabajadores optan para optimizar su desempeño.



Imagen 13. Puesto de trabajo de las artesanas. Fotografía: Ana Yanira Rodríguez.

Pero es como en el caso de las tejedoras que para su comodidad al elaborar su trabajo, optan por sentarse en el piso, tomando posiciones erguidas frente a un soporte de la paja, para dar comienzo a su tarea, estas acciones pueden mostrar una comodidad momentánea para estas tejedoras, pero sin la adecuación de un puesto que prevenga patologías, con el tiempo estas tejedoras pueden ser parte del riesgo de padecer dichas patologías.

De este modo podemos apreciar la complejidad por la que pasan las manos que trabajan para entregar un producto de origen artesanal, dando un vistazo a la realidad de lo que se oculta tras la belleza de las formas, colores y texturas que se aprecian en la cultura de la paja toquilla.

15.2. La devaluación⁷ del trabajo

La artesanía en Sandoná es un recurso, por el cual familias de la región optan por adoptar para su sustento y medio de obtención de ingresos, por lo cual nos muestra un panorama en el que la artesanía juega un papel importante para el crecimiento económico de la región.

La relevancia que tienen los trabajos, relacionados con la elaboración del tejido, transformación y acabados de la artesanía, es de tal magnitud que busca el crecimiento del sector cultural y laboral de la región de Sandoná; de este modo tomando como primer punto la capacidad que tiene el sector laboral para generar desarrollo, se entenderá lo importante del conocer la viabilidad, potencial y benevolente que tiene para con la región y sus habitantes.

¿El valor del trabajo es el adecuado?

Para entender el problema relacionado con la valoración del trabajo, se tendrá que entender algunos de los conceptos que representan un buen trabajo; conceptos como la autonomía, la creatividad, el significado y algo muy importante que es un buen nivel de ingresos, son algunos de los conceptos que buscan dar base firme para un trabajo.

Es en este punto, donde con conceptos básicos se pueden describir el trabajo en la artesanía en Sandoná, se puede hablar de la autonomía laboral para las tejedoras de la paja toquilla, que busca crear un espacio en el cual la libertad de los métodos de trabajo se decidan por la tejedora, algo que en pocos casos sucede, ya que el mercado de los tejidos se rige por los requerimientos que el comprador del tejido decide.

La creatividad como espíritu de la artesanía es algo que permite romper limitantes al momento de crear piezas artesanales llenas de belleza, significado y variedad, pero en una región donde la divergencia es acogida por sectores de menor producción, que palidecen por el

⁷ Disminución del valor de una moneda o de otra cosa.

reconocimiento de los sombreros, se puede admirar la relevancia que se da al sector creativo de la artesanía.

El significado del trabajo en paja toquilla, es la pieza clave que permite que esta labor contribuya al crecimiento cultural y la prevención de una posible pérdida de identidad.

Y así como se llega al nivel de remuneración laboral, un punto crítico y de discusión el cual un buen trabajo toma importancia en la vida de las personas que participan de la artesanía Sandoneñas, ya que de este trabajo depende su sustento.

Se hablara primordialmente de las manos trabajadoras que dan inicio a la trayectoria de la artesanía, se trata del personaje que entrelazando pajas, da vida a las texturas y forma a los productos, describiendo de esta manera a las tejedoras de Sandoná.

Estas trabajadoras al encabezar el protocolo en el cual pasa la elaboración de la artesanía, son las más afectadas en cuanto a la remuneración adquirida por su esfuerzo y dedicación, se toma en cuenta que este trabajo no es de manera formal, sin embargo el tiempo, la habilidad y la paciencia empleada, da una insatisfacción resaltante al momento de agregarle un valor monetario a los ingresos de la elaboración del tejido de paja toquilla.

Tomando como ejemplo la producción de sombreros, estas tejedoras reciben una valoración monetaria aproximadamente de \$20.000 a \$50.000 pesos Colombianos, por sombrero elaborado, esto quiere decir que a cabo de una semana de trabajo en la cual su producción es de 1 o 2 sombreros terminados, sus máximos ingresos alcanzarían los \$100.000 COP, dando un total mensual variante que ronda entre los 300.000 y 450.000 pesos, sin lograr llegar a una comparativa con el salario mínimo estipulado en Colombia para el sustento de una familia.

Mencionando el valor que se da a la artesanía Sandoneña se tiene que abordar el tema o situación que implica el tratado de libre comercio en las industrias locales y nacionales, creando comparaciones en la adquisición de piezas artesanales y comerciales industriales, que pueden ser partícipes importantes a la hora de adquirir una artesanía, puesto que al encontrar en el mercado opciones que satisfacen las necesidades que puede cumplir la artesanía, se puede disminuir el mercado para el sector artesanal y por ende bajar los recursos en este sector cultural afectando la conservación de la artesanía; hay que resaltar que a pesar que los productos comerciales e industriales cumplen con satisfacciones la artesanía resalta con diferencias como la manufacturación, la calidad y la exclusividad, los cuales le dan un valor agregado.

15.3. El origen perdido del tejido

Cuando se habla de identidad cultural, tratamos con la determinación de características y elementos cualitativos que se forman con el desarrollo de ideas, costumbres y tradiciones, las cuales buscan crear una diferenciación entre regiones, en este caso se toma como rasgo peculiar y característico de la región Sandoneña el tejido de la paja toquilla, para la elaboración de artesanías, esta labor como participante importante de la identidad cultura, ha destacado a la región de Sandoná como un sector de gran calidad artesanal y uno de los puntos de creatividad manufacturera más relevantes del departamento nariñense, dándose a sí el lugar en el la participación del reconocimiento cultural de Sandoná.

Esta labor manufacturera ha permitido hacer partícipe a la comunidad artesanal del campo comercial de la región, lo cual ha llevado a la creación de un eje laboral de suma importancia para madres cabeza de familia, esto nos remonta al aferro que tiene esta labor manufacturera en la región de Sandoná. Aferro que sirve como justificante del origen de la artesanía.

Teniendo en cuenta esto el tejido originario en Sandoná está pasando por una etapa de valoración y de identificación en el sector cultural, en la que se busca evitar la manipulación del origen del tejido por parte de entes terciarias, como en el caso de los sombreros elaborados en paja toquilla, que al ser obtenidos por compradores, estos lo ofertan a otros compradores identificando al sombrero con otro origen regional, aumentando la desinformación y por ende la pérdida de la verdadera identidad del sombrero.

15.4. La deserción

La práctica es heredada por generaciones según artesanos de Manabí manifiestan que la juventud pierde el interés de aprender, ya que la mayoría estudia y sale a buscar empleo debido a la carencia de fuentes de empleo. En Sísigsig en Cuenca las toquilleras expresan su preocupación por la pérdida de esta tradición en vista de que actualmente las personas que practican esta actividad son personas de la tercera edad, en esta zona y además es notorio en su entorno el poco interés de los jóvenes por esta actividad. Los artesanos en colaboración de la UNESCO buscan impulsar a la juventud con diversos proyectos uno de ellos es el Centro de Formación Artesanal, Escuela Taller en la comunidad Pile en esta entidad los jóvenes estudiantes expresaron su desinterés por ejercer exclusivamente la actividad del tejido de sombreros la mayoría manifestó que sus padres los inscribieron, la juventud planea acceder a una entidad de educación superior y desenvolverse profesionalmente en la capital.



Imagen 14. Trabajo de campo, visita a colegio Santo Tomas de Aquino.

“Este arte milenario es ejercido por abuelas y algunas de sus hijas ya madres viejas. La joven descendencia no quiere aprender a tejer, sea porque es improductivo, sea porque es actividad de viejos”. (Sanches Ramos , 2015)

La deserción de los jóvenes en estas comunidades se da también por las condiciones de trabajo de la mayoría de los artesanos, algunos son de bajos recursos que viven en zonas rurales y en difíciles condiciones de vida y trabajo, además a esto se le aumenta la devaluación de sus sombreros debido a personas que obtienen ganancias de la reventa de los productos, situaciones como esa genera apatía en los artesanos dando como consecuencia el abandono de esta tradición lo cual se refleja en los jóvenes quienes observan como la economía y calidad de vida de su comunidad no mejora generando desmotivación en el aprendizaje y practica del tejido.

En la sociedad en general se está perdiendo la tradición y conocimiento sobre los sombreros de tejido de paja toquilla por desinformación y poco interés actualmente todo la atención de la juventud y hasta de la niñez se enfoca en la tecnología y sus avances, a diferencia en lugares donde se practica esta actividad el tejido es cultura y fuera de ellos para las zonas turísticas es un

producto artesanal hecho a mano con gran valor económico y cultural al contrario de zonas no turísticas es verdaderamente escaso el conocimiento de esta actividad.



Imagen 15. Trabajo de campo, observación de la poca afluencia de jóvenes en el mercado.

“Es necesario ahondar en modelos mejoramiento productivo, organización empresarial y redes de comercialización para favorecer a los artesanos (los artistas), generadores y sustentadores de esta actividad en el país.” (Linares , Galeano, Garcia Nestor, & Figueroa, 2008)

Los diferentes actores de la producción del tejido de paja toquilla se han ido dedicando a otras actividades labores y mejor remuneradas por diferentes causas que van desde el desarrollo de patologías hasta la devaluación del mismo producto como ya se ha mencionado anteriormente, la continuación de la tradición se realiza por una cantidad mínima de tejedoras que no quieren dejar perder esta tradición ya que el sentimiento de querer conservar la tradición es muy profundo como lo han expresado algunas de las tejedoras entrevistadas en esta investigación.

CAPITULO IV

16. DINAMICA DEL MERCADO

Para hablar del panorama del mercado de los productos artesanales se debe en primer lugar conocer los principales países importadores de artículos en paja toquilla; en primer lugar se encuentra Estados Unidos, seguido de España, Alemania, Chile y Francia entre otros. La exportación de productos de tejido en paja toquilla se dan mayormente en el área de sombreros y consta en dos formas, los sombreros en campana y los sombreros previamente terminados.

Las exportaciones de artesanías colombianas en 2015 fueron de US\$36 millones y esta actividad tiene oportunidades en 20 mercados. (PROCOLOMBIA, 2016) En el artículo citado hacen énfasis en que las artesanías exportadas desde Colombia contienen una exclusividad que llaman la atención del mercado extranjero. Los consumidores buscan la exclusividad de cada producto donde este tenga plasmada la historia de la tradición y su cultura en su composición.

Las exportaciones de artesanía en Colombia se preparan por medio de oportunidades de negocios que en muchos casos son publicados por entidades como PROCOLOMBIA,⁸ entidad que brinda asesorías en la generación, desarrollo y cierre de negocios. Cabe resaltar que su papel es muy importante para el comercio de la artesanía en el mercado extranjero.

Otra parte importante para el desarrollo del mercado en el exterior es Expoartesanias que aproximadamente cuenta con 27 años de experiencia, es la feria artesanal más importante de América latina y cuenta con la organización de Artesanías de Colombia y Corferias, además en

⁸ Es la entidad encargada de promover el Turismo, la Inversión Extranjera en Colombia, las Exportaciones no minero energéticas y la imagen del país. A través de la red nacional e internacional de oficinas, ofrece apoyo y asesoría integral a los clientes, mediante servicios o instrumentos dirigidos a facilitar el diseño y ejecución de su estrategia de internacionalización, que busca la generación, desarrollo y cierre de oportunidades de negocios

el 2016 conto con la participación de 876 expositores, 80.000 visitantes registrados en 14 días de feria, 45 compradores internacionales y 100 expositores-exportadores. (EXPOARTESANIAS, 2017)

Según el informe de Expoartesanias, del 2015 al 2016 hubo un incremento del 1,5% en las ventas generales, la rueda de negocios genero \$1.478.105.100 los cuales \$766.105.100 son generados por 51 negocios internacionales de 187, contando con empresas nacionales (EXPOARTESANIAS, 2017) además esta ferias cuenta con la participación de empresas entidades institucionales y proyectos afines e idóneos para compartir sus experiencias en este espacio. Para la participación de estos es necesario evidenciar resultado donde se corrobore la intervención y participación con artesanos.

A nivel nacional el comercio de artesanía cuenta con el apoyo del Ministerio de Comercio industria y turismo, por medio de Artesanías de Colombia busca incrementar la participación de los artesanos en el sector productivo nacional, por medio de la participación social contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de muchos de ellos.

Esta entidad tiene como función comercializar a nivel nacional e internacional productos artesanales, busca la participación y organización de artesanos por medio de cooperativas, asociaciones y empresas, para unificar y administrar recursos del sector público y privado que sean de interés de los artesanos.

A demás, ha logrado la promoción y desarrollos en actividades económicas, sociales, educativas y culturales que contribuyen al mejoramiento tecnológico, la investigación, el desarrollo de nuevos productos y la capacitación del capital humano impulsando la comercialización de la artesanía tanto a nivel regional, nacional e internacional. (Hernandez

Moreno, 2013)

En 2009, el programa de cadenas productivas desarrolla 12 cadenas en 59 municipios de 15 departamentos de Colombia (CEPAL & Kellogg, 2009) claramente es una actividad que contribuye al comercio nacional de la artesanía, cada actividad de cadena productiva que se desarrolla en cada departamento contribuye a las actividades artesanales de cada zona.



Imagen 16. Fuente: Experiencias en innovación social. Departamentos donde se lleva a cabo el programa de cadenas productivas.

Además Artesanías de Colombia ha logrado la firma de convenio con entidades gubernamentales, ONG, locales, sector privado entes mixtos entre otros, para cofinanciar iniciativas y proyectos de organización administrativa, producción, diseño, gestión comercial, exportaciones entre otros. (Hernandez Moreno, 2013)

En el censo nacional que se realizó entre 1992 y 1994, con actualización en el año 1998 se llegó a una aproximación de la población artesanal en el país donde se registraron 58.821 personas que destinaban más del 70% de sus actividades a la producción artesanal, reconociendo así a Colombia con un país rico en cultura y artesanía; sin embargo el grupo más numeroso de artesanos se concentra en el departamento de Nariño en primer lugar, con el 14,34% seguido de Sucre con el 10.06%, Córdoba con 9,34%, Boyacá con el 8,43%, Cesar con 6,95%, Atlántico con 6,52% y Tolima con 5,15% (Ministerio de desarrollo economico &



Artesanías de Colombia, 1998).

Tomando como contexto el departamento de Nariño se habla de cómo está conformada la cadena de producción. En primer lugar se debe aclarar que esta cadena está compuesta por aproximadamente 21 minicadenas de producción entre las cuales se encuentra el tejido que representa el 57.52% de la artesanía a nivel nacional, con la participación de un total de 33.832 artesanos (Ministerio de desarrollo economico & Artesanías de Colombia, 1998) entre la

minicadenas de producción se encuentran seis minicadenas que están mejor organizadas y estructuradas que otras, entre ellas están: la iraca, mopa mopa, orfebrería y joyería, cerámica, artesanías en madera y enchapado en tamo. (Hernandez Moreno, 2013).

En este caso se enfocara en la cadena productiva de la iraca con el fin de indagar sobre cada paso, su impacto en el comercio y en las artesanas tejedoras de paja toquilla. la encuesta Nacional realizada por Artesanías de Colombia, se encuentra que el 57,5% de artesanos desarrollan el oficio de sombrerería en tejido de paja toquilla y están ubicados en el departamento de Nariño y en el área rural se cuenta con unos 6.720 artesanos entre hombres y mujeres, que representan el 80,21%, se cuenta con una aproximado de 25 talleres en cargados de los acabado, 500 rypiadores y 500 cultivadores de palma de iraca. Estos se encuentran distribuidos en 13 municipios y cuentan con 17 organizaciones asociativas integradas por 1.516 personas de las cuales 884 personas todavía laboran en la actualidad, . (Hernandez Moreno, 2013)

Las artesanas venden sus productos a locales comerciales ubicados dentro del municipio y a los talleres de acabados lo que representa el 90% de la producción (Hernandez Moreno, 2013), otras acuden a intermediarios y muy pocas venden directamente a los clientes finales. Estos intermediarios buscan clientes más potenciales los cuales distribuyen los productos a nivel departamental, nacional en ferias y exposiciones y en un grado más alto están los exportadores y finalmente los clientes finales.

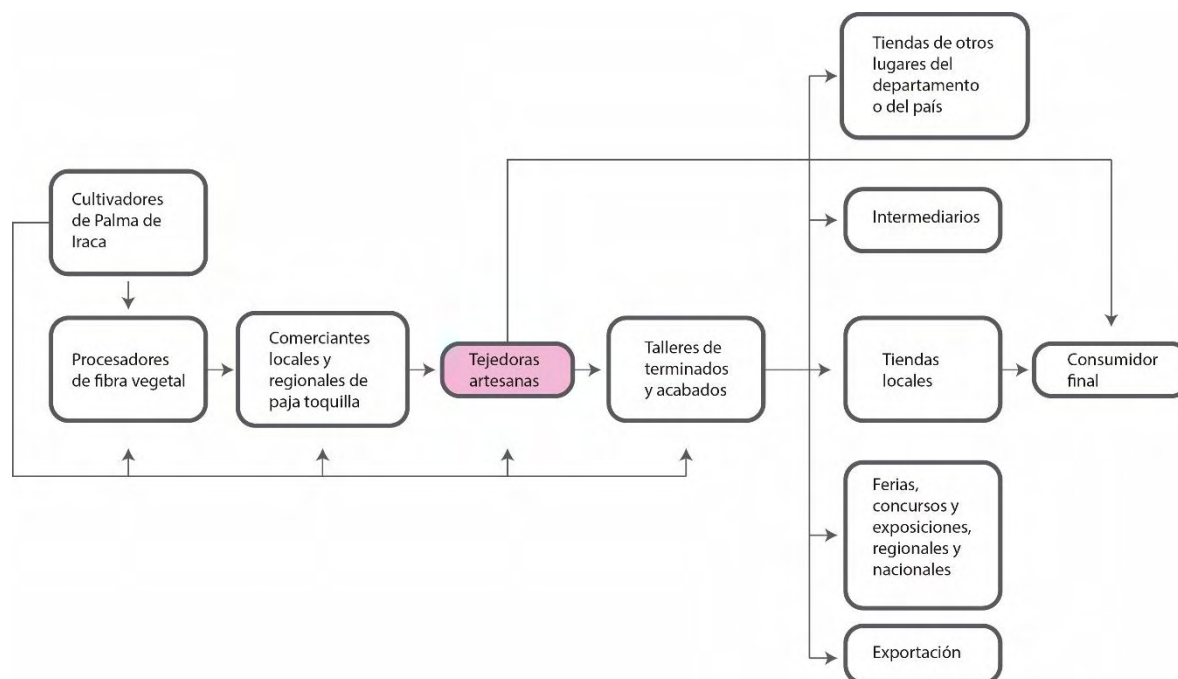


Imagen 18: Fuente. Estudio de las cadenas productivas de las artesanías de Nariño. Diagrama simplificado mini cadena productiva de la Iraca.

CAPITULO V

17. DISEÑO Y ARTESANIA

En este capítulo se abordaran aspectos importantes de la investigación que se presentaron durante el proceso de recolección de información con las artesanas del tejido de la paja toquilla, también se identificaran otros puntos importantes donde se necesitara el apoyo por parte de entidades públicas para seguir desarrollando el proyecto, ya que la capacidad de recolección de información de ellos es mucha más amplia y pueden abordar muchos más aspectos importantes para que la continuación y desarrollo de la actividad artesanal en el municipio de Sandoná no desaparezca.

17.1. Primera etapa: Indagación

En un principio se habló de la deserción como uno de los problemas que afectaba principalmente a la artesanía del tejido en paja toquilla, sin embargo se encontró que ese era un resultado de lo que es “la causa y efecto” los medios de comunicación no hablan claro sobre los problemas reales y del porque se está perdiendo esta tradición.



Imagen 19. Relación de problemáticas, entre la comunidad artesanal y medios de comunicación.

En un artículo publicado por el periódico EL TIEMPO habla del sombrero de Sandoná y que será patrimonio cultural de la nación y también toca aspectos como la deserción y el contrabando, sin embargo esta fuente de información solo acierta en esta investigación con el punto del efecto de la deserción, ya que entidades públicas como UMATA y los autores de este proyecto, encontraron que las artesanas y las familias de Sandoná se encuentra en una situación crítica frente al tema de lo que es la artesanía. La falta de garantías, de políticas, de capacitación y de apoyo económico está haciendo que la artesanía y tradición del tejido de paja toquilla esté desapareciendo poco a poco. Y estos problemas al ser tan evidentes las nuevas generaciones sin duda alguna optan por otras opciones para mantener una calidad de vida óptima para un futuro, es por eso que ellos toman la decisión de salir de la ciudad con el fin de continuar sus estudios y otros proyecto o dedicarse a otros oficios con más garantías.

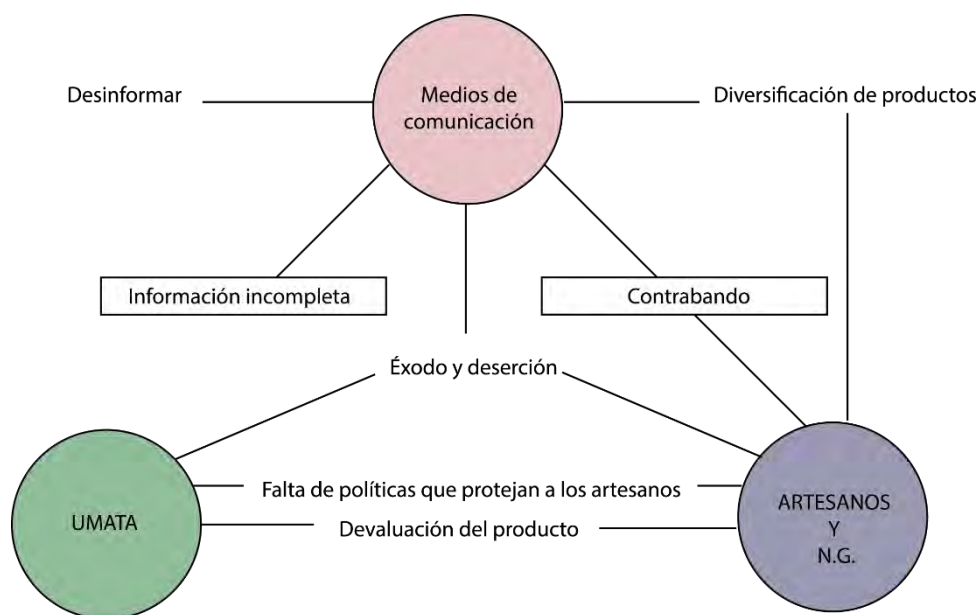


Imagen 20. Relación de problemáticas, entre la comunidad artesanal, medios de comunicación y organización gubernamental.

Desde el diseño industrial se desarrolla este proyecto con diferentes metodologías para poder apoyar en diferentes aspectos y puntos débiles que se identificaron desde el planteamiento del problema, se desarrollan los diferentes pasos, con el apoyo de la entidad pública UMATA, hizo que el acercamiento con las artesanas fuera mucho más fácil y no tan disperso.

17.2. Identificación de grupos

Este proyecto se enfoca en la parte social y para el inicio de este, lo más importante es relacionarse con los actores o involucrados en el problema, al igual que en el Design+ thinking se dará este paso, ya que es uno de los más importantes para el desarrollo y ejecución de esta investigación.

Se buscó a los involucrados en la comunidad y se identificó a los grupos de enfoque que son las tejedoras, las entidades públicas y las nuevas generaciones.

Cada grupo de enfoque es importante para la preservación y conservación de la tradición artesanal, se comenzó por buscar en la alcaldía información sobre grupos u organizaciones que buscan y apoyan a las tejedoras. Sin embargo al identificar en la problemática que de estos grupos de enfoque el más afectado son las tejedoras, se decide trabajar en primer lugar con este grupo donde se realizan diferentes actividades con el fin de empezar un proceso de investigación y trabajo directamente con ellas.

Las tejedoras han pasado la tradición de generación en generación, son mujeres trabajadoras responsables, la mayoría están en una edad adulta, también se dedican a los oficios caseros y realizan actividades del campo como la siembra y cosecha de café entre otros.



Imagen 21. Trabajo de campo, realización de encuesta.

El grupo de enfoque denominado Nuevas Generaciones es importante ya que serán las personas que hereden la tradición del tejido de la paja toquilla, son jóvenes con aspiraciones muy diferentes a las generaciones de hace unos años y ven el mundo de otra forma, la llegada de la tecnología a sus tierras han despertado otras curiosidades y por lo tanto estos jóvenes no se conforman con quedarse trabajando en su pueblo.

UMATA esta entidad brinda asesoría técnica agropecuaria a productores con enfoque en la sostenibilidad. En el acercamiento con Julio Cordobilla el director de esta entidad nos expresó la preocupación de la problemática que se vive en el municipio y veredas aledañas al pueblo donde ha visto muchos proyectos que informan sobre la importancia del tejido de la paja toquilla y como representa al municipio de Sandoná, sin embargo no está conforme ya que estos proyectos no pasan de ser informativos o muchas veces quedan pendientes y no se definen.

17.3. Segunda Etapa: Definición (Correlación de la información)



Imagen 22. Trabajo de campo, análisis de usuario, recopilación de información y relación de proyectos.

Julio Cordobilla director de UMATA socializó y ayudo al acercamiento con las artesanas en este proyecto, el proyecto de ellos abarca puntos más específicos de toda la problemática que se da en el tejido de la paja toquilla, se realizó un árbol de problemas inicialmente en cada proyecto y se hizo una comparación. Inicialmente cada árbol de problemas se hizo sin el conocimiento de que cada proyecto, sin embargo estaba encaminado con el mismo fin, el cual es rescatar, sostener y preservar esta tradición.

17.4. Las artesanas.

Con el fin de avanzar en la investigación se opta por trabajar en primer lugar con las tejedoras o artesanas y se crea un perfil generalizado del grupo, así entonces se logra identificar y revelar necesidades clave dando lugar a la solución de distintas problemáticas.

Se hizo una de las primeras socializaciones con las artesanas, aquí hubo una observación de proyectos que se están realizando y se encontró que debido a las diferentes dificultades que se presentan económicamente ellas han optado por buscar otras alternativas de ingresos económicos en el mercado, como punto a favor de este problema se observa que ellas se han

unido para ejecutar diferentes proyectos. Pero la situación que es muy reconocida por estas trabajadoras, el desinterés de las personas hacia el tejido de paja toquilla, partiendo desde sus hijos, familiares y allegados; Que al mirar que este trabajo no tiene una acogida laboral que permita generar un digno sustento a sus hogares, optan por omitir este trabajo artesanal y acudir a otro medio de sustento que sea más rentable.



Imagen 23. Trabajo de campo, acercamiento a las artesanas.

Luego del acercamiento se identificó cuáles eran las necesidades colectivas donde se habló y se propuso realizar una serie de reuniones, ya que dentro de todas esas problemáticas por las cuales se ve afectada la comunidad se puede encontrar fortalezas como es la unión de pequeños grupos de artesanas.



Imagen 24. Trabajo de campo, finalización de uno de los talleres de la aplicación de diseño para el mejoramiento de procesos de producción artesanal.

La tradición sigue viva y aun no sea ha perdido, se observa a una de las artesanas donde explica cómo se hace el tejido para realizar un sombrero de paja toquilla paso a paso, también da una breve descripción de los diferentes tipos de tejidos, sin dejar de explicar cuáles son las dificultades en el oficio.



*Imagen 25. Artesana trabajando en la producción de un nuevo artículo.
Fotografía: Ana Yanira Rodríguez.*

Se identifica que no cuentan con un puesto de trabajo adecuado, no cuentan con sillas ergonómicamente diseñadas y tampoco hay una iluminación en su puesto de trabajo ya que es netamente artesanal o adaptado el puesto de trabajo.

17.5. Nuevas generaciones

Se realizó un cuestionario que permitió la recopilación de datos donde permite identificar diferentes puntos de vista y permite crear otro perfil generalizado de este grupo, aquí se observan y analizan respuestas escritas. Es de vital importancia este paso ya que de esto depende mucho también persuadir a este grupo. Las nuevas generaciones en su gran mayoría expresan el saber de la riqueza cultural de lo que significa el tejido de la paja toquilla, sin embargo ellos no tienen el conocimiento ni la práctica como para realizar un producto en este



Imagen 26. Trabajo de campo. Realización de encuestas a estudiantes.

material, por otra parte un gran número de estos jóvenes también tienen familiares y vecinos los cuales son participes activos de lo que es este oficio, sin embargo ellos no se ven interesados en la práctica ya que toman esta tradición como un punto de referencia de trabajo mal pagado, además expresan su preocupación por el desarrollo de patologías como pérdida de la visión, fatiga visual y dolores de la columna debido a que los puestos de trabajo para la práctica del tejido no son adecuados y se adaptan al entorno que los rodean.

17.6. Tercera etapa: exploración de soluciones

Con la información obtenida y luego de analizarla, se definieron las actividades a desarrollar en un trabajo conjunto, es aquí donde el diseño debe jugar un papel importante, no como se había mencionado anteriormente con el desarrollo de un producto para satisfacer una necesidad si no desarrollando una metodología donde los pasos que se desarrollen lleven a mitigar la mayoría de problemáticas que afectan a esta comunidad de artesanas.

Se visitó el punto de venta relacionado con las artesanas manufactureras llamado Artesana de San Bernardo (Sandoná) se fue con el fin de socializar y exponer puntos a partir del diseño que

son de gran relevancia para la labor manufacturera, comercial y cultural de la artesanía.



Imagen 27. Trabajo de campo, contextualización. ¿Qué es el diseño industrial y como nos sirve?

Desde el diseño se intentó dar conocer los campos de trabajo que se puede impregnar en el área mercantil y productiva de artesanía en paja toquilla tales como son: el márketing estratégico y publicidad el cual debido al proceso de la investigación se ha llegado a verificar que este tipo de medios publicitarios no han sido explotados ni manipulados haciendo que no se reconozca como es debido la artesanía en el mercado. El diseño del producto es otro punto importante a tratar ya que se habla de este cuando se interviene a partir de creatividad e innovación para generar diferencias en el mercado y así de alguna manera marcar diferencia de otros productos realizados del mismo material (paja toquilla) Además se intenta recalcar la importancia del diseño asistido por computadora relacionado con la renovación de herramientas apoyándose en la tecnología, El diseño digital y animación, busca facilitar la visualización de proyectos renderizados, animaciones o simulaciones 3D, el diseño exponencial entre otros.



Imagen 28. Trabajo de campo, culminación en la contextualización del trabajo de campo.

Debido a que la mayoría de las manufactureras se encontraban laborando diferentes tipos de trabajos no pudieron asistir a la socialización y no se pudo exponerles los puntos ya mencionados pero la representante legal del local presto y apporto de forma atenta opiniones constructivas desde su punto de vista como trabajadora a los expositores dando a conocer que campos del diseño eran de real utilidad para su labor y cuáles no, de igual manera ella mostro la problemática principal a tratar en la laboral manufacturera a partir de los campos mencionados siendo esto captado y recibido para después hacer cambios puntuales y favorables en cuanto se les quiere socializar a todas las manufactureras o artesanas.



Imagen 29. Trabajo de campo. Observación del trabajo de marca realizado por otras personas, trabajo sin culminar.

Luego de un tiempo las tejedoras se manifestaron con el fin de querer recibir estos talleres y demostrando su interés por los temas expuestos, también manifestaron necesitar ayuda y asesoría en el manejo y manipulación de marcas, ya que por entidades públicas les habían asesorado y luego creado una marca para sus productos, sin embargo ese proceso quedó hasta ese punto porque estas personas no hicieron más presencia y tampoco asesorías. Lo que condujo a que se logre en un primer lugar la trasmisión y divulgación del primer taller realizado con la encargada del local y segundo fue llamar la atención de un usuario en un contexto real aplicando los primeros pasos de nuestra metodología.



Imagen 30. Trabajo de campo. Realización de talleres y capacitación a las artesanas.

se llevó a cabo las siguientes visitas con el propósito de llegar a la mayoría o a la totalidad de las manufactureras del sector de san Bernardo (Sandoná) cuadrando un horario para socializar de manera concreta temas relacionados con el diseño acordado anteriormente con la representante legal del local.

En los talleres se realizó una serie exposiciones donde se trató cuatro aéreas específicas útiles para el área mercantil y productiva de las manufactureras de las cuales están: en primer lugar se

abordó la imagen corporativa con el fin de maximizar el recurso de la identidad y características de la empresa como lo es su marca, el objetivo de este primer taller es para que cada una de las artesanas se dé a conocer departamental y nacionalmente, se expuso básicamente la importancia el tener una imagen corporativa frente a las problemáticas que tienen en la sociedad como lo es el suplantar la manufacturación del tejido en paja toquilla, frente a esto las artesanas expusieron varios casos y ejemplos de personas que llegan a comprar sus productos y luego les ponen etiquetas o marquillas con la imagen corporativa de ellos y luego los comercializan a un mayor precio. Las artesanas estuvieron atentas y prestando atención a este taller con gran interés.

en segundo lugar se dio a conocer a cerca del manejo de redes sociales abriendo campo a este espacio informático para las ventas y difusión de los productos realizados, este es de gran importancia ya que se intenta dar a conocer a las manufactureras ArtesAna y su trabajo a lo largo de las partes del departamento, también se hizo la aclaración de que ellas debían tomar cartas en el asunto y ser responsables frente a este tema de manejo de redes sociales, con el fin de que se vayan apropiando de este proyecto, muchas de las artesanas expresaron su preocupación por no saber manipular elemento como celulares, tablets y equipos de cómputo, sin embargo aquí se hizo la aclaración de la ayuda de sus mismos hijos y familiares más cercanos con el fin de ir persuadiendo su atención y vuelvan a tomar interés por el tejido.

Para proseguir se les socializo sobre el diseño de empaque del producto ya que es de relevancia generar una buena imagen a la venta del producto, aquí se aportó también como pueden aprovechar los materiales de empaques para hacer publicidad y manejo de la imagen corporativa, se realizó unos ejercicios con el fin de que ellas puedan aprender a realizar por

si mismas estos empaques.



Imagen 31. Trabajo de campo, capacitación en bocetación y fabricación de empaques para productos derivados de la paja toquilla.

se toca un punto importante del diseño que es la ergonomía, queriendo minimizar los riesgos laborales y el desarrollo de patologías, en este caso también se espera el cambio de hábitos que producen varios malestares a las mismas artesanas, esto como resultado de largas jornadas laborales y de actividades repetitivas. Se habló del puesto de trabajo de la iluminación y de la posición que deben adoptar para el desarrollo de actividades, sin embargo es difícil cambiar las costumbres de las personas, pero se espera que ellas vayan tomando conciencia poco a poco y cambien estos hábitos por unos más saludables a mediano plazo.



Imagen 32. Trabajo de campo, capacitación y charla acerca de ergonomía y puestos de trabajo.

Por otro lado se llevó a socializar productos de diseño elaborados por los estudiantes de diseño industrial realizados en la universidad, con el fin de que las artesanas puedan encontrar una opción y otra perspectiva en dichos productos para sus tejidos, ampliando de esa manera las múltiples posibilidades y funcionalidades para la ejecución de su labor como tejedoras de paja toquilla. A partir de este taller se espera aprovechar las propiedades de la paja toquilla en el desarrollo de otros productos que no están aún en el mercado y que se podrían aprovechar para comercializar. También se espera que se pueda explotar más la creatividad de las artesanas en la aplicación de elementos en los productos.



Imagen 33. Trabajo de campo, capacitación en bocetación y fabricación de empaques para productos derivados de la paja toquilla.

Finalizando las charlas y los talleres, las trabajadoras pudieron expresar sus dudas, quejas siendo resueltas a partir del campo del diseño, también se pretendió crear conciencia acerca del valor de su artesanía y en que no hay que dejar perder esta cultura ya que aún tiene mucho campo a través del diseño que podría crear relevancia sobre muchos otros productos. Lo más importante de estos talleres es la disposición de las personas que asisten, ya que se pretende mejorar la producción, el trabajo en equipo y generar herramientas para la ayuda en el

desarrollo de proyectos.



Imagen 34. Trabajo de campo, capacitación en bocetación y fabricación de nuevos productos.

Esta ejecución de los talleres permitió adquirir la confianza de las artesanas y tejedoras permitiendo un trabajo óptimo, donde ellas adquieren nuevos conocimientos y descubren nuevas alternativas, la actitud de la mayoría de ellas es positiva y permite seguir con el trabajo en grupo. En cuanto a los talleres y charlas se seguirán dictando con el fin conseguir resultados a mediano y largo plazo si es posible.

CAPITULO VI

18. COMPROBACION DE LA SOLUCION

18.1. Cuarta Etapa: Testear y medios de verificación

Ya que por medio de la indagación en el sector de Sandoná, por parte de lo que respecta al proyecto de investigación enfocado a mostrar las diversas problemáticas que participan en la pérdida de esta técnica manufacturera como uno de los puntos que caracteriza a la región artesanal de Sandoná, se pudo identificar en primer lugar la falta de participación e interés por parte de las nuevas generaciones ,perdiendo de esta manera la intervención de la juventud en este sector manufacturero, juventud que puede permitir la conservación de esta labor y evitar el olvido de esta en su región; para esto tuvo que involucrarse en los diversos sectores como fueron los culturales, sociales y netamente los relacionados con el sector artesanal/laboral de la paja toquilla, correlacionando los resultados de esta intervención en estos sectores para la determinación de esta problemática cultural.

Como punto de inicio de observación para la determinación del problema se tomó el punto general de la cultura de Sandoná, haciendo viable la indagación directa con los encargados de este sector en la región, como son la secretaria de cultura de Sandoná y la organización UMATA (organización encargada de la intervención en el sector cultural y productivo de la región), por medio de entrevistas de carácter informal y registradas en video para posterior análisis; arrojando preocupantes opiniones frente a la pérdida de la herencia manufacturera en paja toquilla en la región, mostrándonos el desapego de la juventud frente a la identidad cultural, esto provocado por la necesidad de buscar nuevos horizontes productivos sin la menos relación hacia la artesanía en paja toquilla; la opinión de este sector cultural fue la de un posible olvido del origen de la

manufacturación, esto resultante a las complicaciones ligadas a la producción de la manufacturación y el poco valor monetario que recibe esta labor artesanal, obligando a las manufactureras vender sus artesanías como sub producto a otros, los cuales ofrecerán esta artesanía con un origen distinto al que verdaderamente fue proveniente, dándonos como concepto de importancia para la identificación de las causantes de este problema los altos niveles de tercerización del sector artesanal.

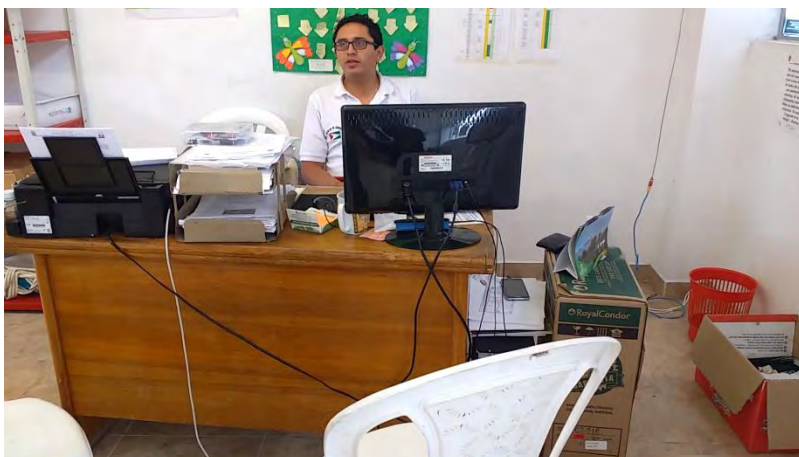


Imagen 35. Trabajo de campo, relación de proyectos UMATA.

Se crearon espacios de indagación con las personas relacionadas con el sector productivo de la paja toquilla, tales como los compradores de la artesanía, los puntos de venta del sector y las manufactureras, mostrándonos sus puntos de vista frente a la problemática en cuestión.

Tomando como opiniones de mayor rango de importancia las obtenidas por parte de las manufactureras de la región, esto con el fin de entender el porqué de este desinterés de las nuevas generaciones hacia la artesanía en paja toquilla, ya que estas manufactureras son las personas de mayor involucración con el sector artesanal; se intervino con un grupo de manufactureras sugerida por la organización UMATA, manufactureras de San Bernardo un sector de Sandoná , estas señoras opinaron respecto a todas sus problemáticas relacionadas con su labor y de manera

concreta con las preguntas relacionadas con la conservación del tejido como parte de la identidad cultural de Sandoná, mostrándonos un panorama real del problema, con opiniones como la devaluación de su trabajo, la falta de apoyo del sector cultural de la región y el gobierno para el crecimiento de su trabajo, el poco campo comercial en el sector artesanal para su labor y las complicaciones en cuanto a riesgos de salud provocadas por su labor, dando de esta forma las causas por las cuales las nuevas generaciones toman como opciones diversas labores productivas a la de la artesanía, creando comparaciones en el sector comercial y productivo dejando como menos viable el desempeño de la artesanía como medio sustentable de trabajo.



Imagen 36. Trabajo de campo.

18.2. Intervención

Aclarando el contexto del problema relacionado con el desinterés de las futuras generaciones a la labor artesanal, partiendo de los diversos puntos de vista que permitieron conocer las causas y su situación actual en el sector manufacturero, se buscó la manera en la que el diseño industrial pudiera intervenir en la solución.

Es de este modo que se empezó a crear un método por el cual se pudiera aportar a la

conservación del tejido en paja toquilla, enfocándose tanto como en los procesos de producción, la participación colectiva y la difusión de la información buscando una persuasión proyectada a las nuevas generaciones y buscando el beneficio de la manufacturación como identidad Sandoneña.

Se procuró llegar a puntos de partida que permitieran generar conocimiento a un grupo de señoras manufactureras dando a conocer en primer lugar lo que representa el diseño industrial como profesión benéfica a su labor, esto se logró por medio de encuentros de socialización con estas artesanas, tal fue el caso de la reunión en un punto de venta localizado en la región de Sandoná, en la cual se tomaron puntos en discusión como la el significado del diseño como herramienta de apoyo, dando a conocer diversos campos de trabajo que puede aportar el diseño industrial a la artesanía.

Esto dando como resultado un interés en las manufactureras presentes, frente a los posibles aportes que puede generar la labor del diseño, y brindando a su vez una participación al proyecto de investigación con la opinión de estas señoras; participación a la construcción de un proceso de interacción entre diseñador y artesana.



Imagen 37. Trabajo de campo, capacitación y contextualización a la artesana acerca del diseño industrial.

18.3. Fortalecer la conservación

Es en este punto en el cual se interviene directamente con la creatividad y conocimiento de las artesanas, dando paso a uno de los primeros eslabones del método de construcción e interacción colectiva, el cual es el reconocimiento de un contexto problemático, esto aportado por parte del taller elaborado con las tejedoras y permitiendo hacer partícipes de este a sus familiares de menor edad, dando como resultado un espacio de realimentación e interés común.

En el taller que se elaboró con la participación de las señoras manufactureras, se socializaron temas de pertinencia para las problemáticas localizadas en el sector artesanal por medio de la investigación, temas como:

El trabajo de marca en el cual las trabajadoras correlacionaron con la falta del desarrollo en la identidad del producto.

El empaque como elemento que busque interés al comprador.

La intervención en las redes sociales como modo de promoción, buscando solucionar a la necesidad de ampliar el mercado por medio de la intervención digital.

La diversificación de productos, tomando como prioridad el enfoque de productos a un público de mayor interés comercial, como pudo ser el escolar/universitario con maletas, loncheras y recubrimientos de cuadernos.

La ergonomía, la cual permitirá suplir o contrarrestar factores de riesgo profesional tales como la disminución de la visión, las lesiones lumbares, etc.

Lo cual genero un espacio de retroalimentación y conocimiento, con el fin de que este tipo de soluciones se proyecten a la labor artesanal y a la participación e interés de las nuevas generaciones.

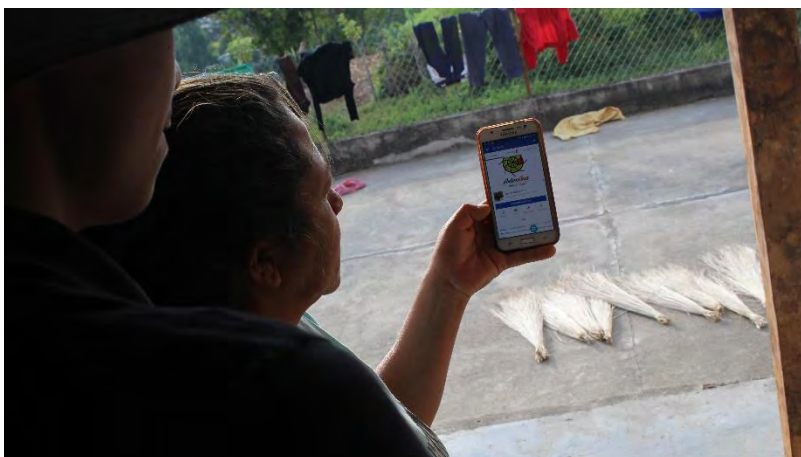


Imagen 38. Trabajo de campo, capacitación y resultado de los talleres. Yanira muestra su página en Facebook y expresa que empezó a manejar su negocio a través de redes sociales.

Siguiendo con los talleres realizados con las tejedoras se pudo llegar a una respuesta resultante a la implementación de las posibles soluciones a los problemas expuestos y contruidos como se mencionan anteriormente, dando un panorama de experimentación con las soluciones, como en el caso del manejo de marca, en el cual la organización de tejedoras amplio sus panoramas en ámbito de la promoción y reconocimiento de sus productos, buscando la forma de implementar una renovación de la identidad grafica perteneciente a su organización, haciendo uso de la experimentación de formas y la varios modos de representar su imagen corporativa.



Imagen 39. Pantallazo de la página del negocio de la artesana Ana Yanira Rodriguez.

Además de la intervención en la marca las señoras manufactureras buscaron los medios para ser partícipes de las herramientas informáticas, las cuales permitirán ampliar su mercado y sus ventas; esto se realizó con ayuda de las redes sociales como fue Facebook e Instagram, las cuales con ayuda de las personas con mayor experiencia en estas, pudieron hacer factible la aparición de su organización en las redes.



Imagen 40. Propuestas de marca para la página de Ana Yanira Rodríguez.

No solo fueron resultantes los intereses por mejorar su mercado y ventas, también mostraron participación en la diversificación de productos, permitiendo que sus artesanías manufacturadas tengan una proyección hacia un público específico, haciendo que sus productos se apliquen al mercado y no al contrario, esto fue evidenciado por parte del interés de las Artesanas en crear un producto de enfoque escolar como un ejercicio de aplicación a un público no explorado creando de este modo una mochila; cabe aclarar que la aparición de la manufacturación en paja toquilla no es la totalidad del producto, esto se aclaró por parte de las tejedoras dando a conocer las deficiencias del material para el uso totalitario en producto, por esta razón se tomó la artesanía como elemento complementario y de decoración para el producto final.

De la misma manera la participación de las artesanas fue relevante frente a el trabajo colaborativo para la realización de un empaque promocional, dirigido a una línea de productos, los cuales fueron aretes realizados en paja toquilla; esto dio como resultante un empaque que buscara tanto contener el producto, promocionar la marca – empresa y facilitar el transporte seguro de los aretes.



Imagen 41. Trabajo de campo, capacitación en fotografía y en la fabricación de empaques.

A consecuencia de la intervención con las artesanas de la organización se obtuvo el interés de estas hacia el diseño como herramienta colaborativa y de uso participativo en su contexto, esto fue comprobado gracias a una encuesta realizada al culminar los talleres con las manufactureras.

18.4. Análisis de respuestas

En la encuesta se les realizó preguntas pertinentes al diseño, esto con el fin de realimentar las vivencias en los talleres y socializaciones, preguntas como:

- ¿Qué significa el diseño para estas manufactureras?

Permitiendo de esta manera resaltar por parte de los manufactureros conceptos de utilidad para la artesanía en general.

Experimentación

Herramienta de ayuda y utilidad

Innovación en el pensamiento y el mercado

Medio que busca una superación

Los cuales mostraron la viabilidad del diseño como ente participativo de la labor artesanal.

- ¿Qué aporte trae el diseño industrial a la labor de la artesana?

Afirmando la utilidad del diseño industrial para generar vías de solución a posibles problemas en la artesanía, pregunta que arrojó opiniones referentes a los aportes resultantes de los talleres realizados, opinión como el de la ayuda frente a la difusión de los productos, la mejora de la calidad del trabajo, la generación de conocimientos nuevos y la posibilidad de innovar en los productos.

- ¿Qué área de las tratadas en los talleres fue de mayor interés?

Mostrando el interés en su mayoría hacia el manejo de difusión por medio de herramientas digitales y la diversificación estratégica de productos.

A demás de mostrar la opinión respecto a los talleres y socializaciones realizadas, las manufactureras respondieron a preguntas relacionadas con un área de preocupación por parte de la investigación, estas preguntas fueron:

- ¿A las artesanas les interesaría que alguno de sus familiares se inclinara por el diseño industrial para ser partícipe de la labor manufacturera?

A lo cual respondieron con afirmación a la pregunta, dando como justificante la posible superación y evolución de su labor artesanal con la participación de las nuevas generaciones y evitar de esta manera la pérdida de la artesanía.

19. CONCLUSIONES

A pesar de la condición con sus problemáticas, las artesanas optan por sacar de esta labor la mayor fructificación, permitiendo generar conocimiento a las personas que se encuentran a su alrededor, sin tener que privar sus capacidades creativas y técnicas a personas que quieran acudir a este valioso conocimiento. Persuadir a las nuevas generaciones de trabajar directamente con la tradición del tejido de paja toquilla es un acto difícil de lograr, sin embargo se debe hacer conciencia de que gracias a esta labor muchos de ellos se han podido preparar académicamente y que es un deber de ellos contribuir a la conservación de esta técnica manufacturera desde el área profesional que decidan estudiar

El comercio de la artesanía en general se ve apoyada por entidades como el ministerio de comercio, industria y turismo, donde su principal actor es Artesanías de Colombia, siendo esta empresa encargada de comercializar a nivel nacional e internacional los productos artesanales, incentiva la participación y organización de artesanos, administra los recursos económicos del sector público y privado e impulsa la comercialización y capacita a los artesanos por medio de talleres, conferencias y ferias; esta empresa ha llevado a cabo diferentes estudios y análisis de la producción artesanal en Nariño, donde muestra cuál es la ubicación geográfica en el departamento de los ripiadores, cultivadores y comerciantes de productos en paja toquilla, demostrando que el comercio del tejido es apoyado y está organizado.

Sin embargo el comercio por parte de las artesanas descrito por sus propias palabras es muy débil, no cuentan con un apoyo económico y capacitaciones de carácter permanente, esto añadiendo las diferentes problemáticas expuestas, las cuales son descritas en los anteriores capítulos. Esta situación controversial es provocada por factores como la competencia desleal en el comercio local, donde la reducción de precios entre artesanas, locales comerciales y

comerciantes provoca un ambiente de tensión competitiva, esto se hace evidente en el momento de querer vender su producto, sin tener en cuenta la cadena de valor de los productos artesanales.

En el proyecto investigativo se pudo apreciar las diversas problemáticas, entre las cuales se encuentra los conflictos laborales y de desarrollo que repercuten directamente en las señoras artesanas de la paja toquilla; Señoras que expresan sus problemas desde su condición física para elaborar este trabajo, hasta su discomfort generado por parte del contexto laboral y lo mal valorizado económicamente.

La comunidad artesanal, son personas amables, humildes y generosas que prestan o tienden la mano a personas extranjeras, sin embargo se notó una actitud de desinterés en muchas ocasiones por el desarrollo de actividades o capacitaciones dirigidas por personas que no son afines al proceso productivo artesanal, ya que solo han demostrado sacar provecho de la mano de obra artesanal sin retribuir ningún beneficio hacia la misma comunidad artesanal, lo que causó que en algunas ocasiones la indiferencia de algunas artesanas fuera evidente durante el desarrollo de las actividades. Sin embargo la articulación de trabajo artesanas-diseñadores permite crear una experiencia real de trabajo en un contexto problemático y permite rescatar pequeñas partes culturales poco a poco, el trabajo constante permitirá que estos procesos metodológicos de diseño den resultados con bases sólidas en la solución de diferentes problemáticas que aquejan esta tradición cultural; esto también permite a los diseñadores que trabajan en el proyecto de investigación que obtengan experiencia para futuros proyectos que aporten beneficios a la sociedad, además de contribuir de forma real con proyectos que aún se desarrollan desde la academia.

20. RECOMENDACIONES

Se recomienda mediante el desarrollo del proceso metodológico analítico de investigación, generar un trabajo colectivo en el cual la población artesanal de Sandoná, sea la principal beneficiada. Donde se pueda replicar esta intervención a grupos de enfoque vulnerables que no tienen acceso a herramientas y conocimientos de procesos de diseño, esto se lograría con el apoyo de entidades gubernamentales que faciliten la prestación del talento humano para hacer un ejercicio de mapeo donde se identifique las zonas más vulnerables permitiendo aplicar esta misma metodología para los demás grupos.

Se recomienda la creación de escuelas o centros de capacitación con un funcionamiento constante con el fin de fomentar el crecimiento productivo y del mercado enfocado en la artesanía Sandoneña, las funciones que desempeñara dichos lugares (escuelas o centros de capacitación) será la de interventora entre los recursos gubernamentales enfocados a la artesanía y el proceso de producción del artesano, esto abarcando en gran medida las herramientas y medios de crecimiento tecnológico para el artesano, se podría acceder también a la asesoría por parte de personas capacitadas en cualquier ámbito laboral; obtener asesorías en diseño, producción y experimentación de nuevos productos; impulsar el comercio, explorar e identificar nuevos mercados y acceder a maquinaria, implementos o herramientas a las que personas de bajos recursos no tengan acceso. También se buscara a través de dicha entidad la radicación de intermediarios y se buscara el posible posicionamiento a través de imagen corporativa, ayudando así al crecimiento económico de las artesanas.

Incentivar la participación en la exportación de productos artesanales tejidos en paja toquilla, para el crecimiento de la economía local y departamental, sin dejar de lado la participación en ferias y eventos de exposición artesanal que se lleven a nivel nacional.

Se deberán fijar precios en el mercado local, como actores de este mercado están las artesanías, locales comerciales y comerciantes, estos deberán tener la fijación de precios para cada producto y un mínimo de descuento, con el fin de promover el respeto y la cultura por la competencia laboral, así es como se comenzara a contrarrestar la situación actual de las artesanías frente a los bajos ingresos y la devaluación de sus productos.

Se recomienda la actualización de la información comercial, con el fin de no caer en la obsolescencia o la desinformación de lo que sucede en el mercado, evitando las desventajas tanto comerciales como socioculturales; respondiendo a preguntas de importancia como son ¿Qué sucede en el mercado actual? Y ¿Cómo intervenir en la sociedad actual?

Es necesario que se haga también una veeduría por parte de las entidades públicas encargadas de destinar los recursos económicos y materiales a las diferentes organizaciones, corporaciones, asociaciones o fundaciones con el fin de evitar la desviación de dichos recursos, y también que se pueda aprovechar al máximo los mismos.

La participación de las nuevas generaciones es fundamental para el crecimiento y conservación de la tradición del tejido en paja toquilla, es por eso que se les debe solicitar el apoyo por medio de la participación voluntaria, persuadiéndolos de asistir a las artesanías en la enseñanza y la asistencia técnica del manejo de herramientas tecnológicas las cuales puedan ser de difícil comprensión para las o los adultos mayores artesanos. Además no solo se les debe persuadir sino que también se les debe inculcar el valor de la artesanía del tejido de la paja toquilla, ya que muchos de ellos tienen familiares, vecino y amigos que son partícipes activos de la tradición.

21. ANEXOS

Colegio académico Santo Tomas de Sandoná – Nariño

Encuesta realizada a estudiantes de noveno y décimo grado de secundaria, con el fin de recopilar información vital que aporten a la argumentación de los puntos abordados por la investigación, los cuales se enfocan a la pérdida de la identidad cultural en el sector de Sandoná.

Primera pregunta:

¿Conoce el tejido de la paja toquilla?



Ilustración 1. Análisis de respuestas primera pregunta.

Análisis:

La mayoría de los estudiantes conoce el tejido en paja toquilla, ya que algunas de las personas cercanas a su contexto han elaborado este oficio.

Algunos de los estudiantes que responden a la afirmación de esta respuesta, son conscientes de la importancia que tiene el tejido de la paja toquilla para el crecimiento cultural de la región Sandoneña.

Una menor parte de los estudiantes son los que no conocen el trabajo de la manufacturación de la paja toquilla.



Ilustración 2. Análisis de respuestas primera pregunta.

Análisis:

La totalidad de los estudiantes a excepción a una sola persona conoce personas que han trabajado o trabajan en el tejido de la paja toquilla, reconociendo el esfuerzo y dedicación que abarca esta labor.

Pregunta #2

¿Le gustaría aprender esta tradición?



Ilustración 3. Análisis de respuestas segunda pregunta.

Análisis:

La mayoría de estudiantes expresan un interés por este oficio ya que es muy creativo, sin

embargo los estudiantes que expresan negatividad frente a la pregunta es porque creen que este oficio es solo para las mujeres o que ay oficios que son más interesantes.



Ilustración 4. Análisis de respuestas segunda pregunta.

Análisis:

Se les hace difícil aprender una nueva tradición, y otros estudiantes dicen que no saben por qué es muy tedioso.

Pregunta # 3

¿En su familia hay artesanos que se dediquen al tejido?



Ilustración 5. Análisis de respuestas tercera pregunta.

Análisis:

La mayoría de los estudiantes que respondieron afirmativamente tiene a la abuela o madre

practicando este oficio.



Ilustración 6. Análisis de respuestas tercera pregunta.

Análisis:

Las personas que practican esta labor son los abuelos, madres y tías, muy pocas hermanas.

Pregunta #4

¿Desarrollaría proyectos con base en el tejido?



Ilustración 7. Análisis de respuestas cuarta pregunta.

Análisis:

Muestran interés por recuperar o no dejar que desaparezca este tipo de artesanía, el resto de los estudiantes no se encuentra interesado por este oficio.

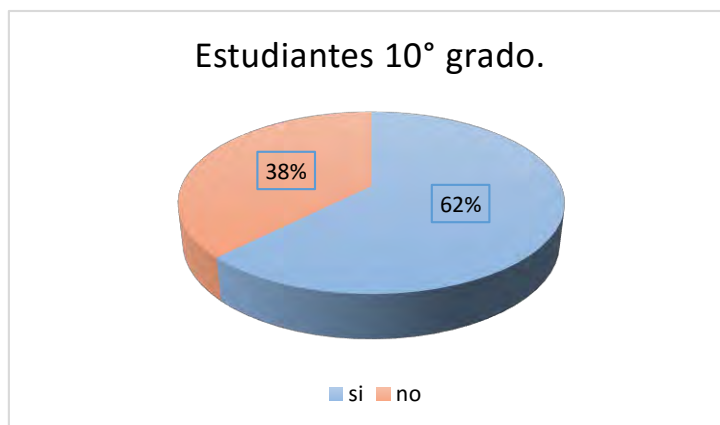


Ilustración 8. Análisis de respuestas cuarta pregunta.

Análisis:

Los estudiantes no quieren perder esta tradición, quieren apoyar a las artesanas.

Otros estudiantes no saben cómo poder desarrollar este tipo de proyectos.

Pregunta #5

¿Se dedicaría en un futuro a la práctica del tejido?



Ilustración 9. Análisis de respuestas quinta pregunta.

Análisis:

Al no encontrar otro medio laboral los estudiantes optarían por desempeñar la labor del tejido en paja toquilla.

La mayoría de los estudiantes prefieren seguir creciendo académicamente para luego laborar

en otro ámbito puesto que piensan que esta labor del tejedor es mal remunerada.



Ilustración 10. Análisis de respuestas quinta pregunta.

Análisis:

Muchos de los estudiantes toman la labor del tejido en paja toquilla como un pasatiempo mas no como un medio de trabajo.

El resto de estudiantes muestran un desagrado por la labor del tejedor ya que piensan que no se valora este trabajo.

Pregunta #6

¿Qué beneficios cree que ay en la práctica del tejido?

Estudiantes de 9°grado:

Uno de los puntos que tienen en cuenta los estudiantes es la importancia de la labor del tejido en paja toquilla frente al reconocimiento cultural de la región de Sandoná, siendo parte de la tradición de esta región.

Nos muestran la importancia de esta labor como un medio de sustento económico de práctica sana, el cual ayuda al crecimiento regional.

Estudiantes de 10°grado:

Los estudiantes reconocen el aporte del tejido como una labora que ayuda al crecimiento cultural de la región, y en gran parte al reconocimiento frente al sector nacional.

Muestran la importancia que tiene este trabajo para el contexto laboral localizado en Sandoná.

Pregunta #7:

¿Qué desventajas cree que la técnica ha ido desapareciendo?

Estudiantes de 9º grado:

La mayoría de los estudiantes están de acuerdo que esta labora afecta o desarrolla patologías en los ojos y en la región lumbar de los trabajadores en paja toquilla. Incluyendo la mala remuneración por este trabajo.

Estudiantes de 10º grado:

Los estudiantes opinan que este trabajo no es valorado como debería ser, nos muestran su punto de vista frente a las personas que abandonan esta tradición por causa del desgaste de su visión.

Pregunta #8:

¿Por qué cree que la técnica ha ido desapareciendo?

Estudiantes de 9º grado:

La mala remuneración es la principal cauda, pero él no trasmitir esta tradición y la tecnología ha abierto otros oficios mejor remunerados.

Estudiantes de 10º grado:

Por qué ay mayor oportunidades de trabajo en la región, y el trabajo está mal remunerado, por estas razones los jóvenes no está interesados.

Pregunta #9:

¿Qué espera hacer después de culminar sus estudios académicos?

Estudiantes de 9º grado:

La mayoría de los estudiantes desean seguir su crecimiento académico después de culminar los grados respectivos en su bachillerato en una universidad.

Estudiantes de 10º grado:

Los estudiantes muestran sus deseos frente a su crecimiento académico, muy pocas personas expresan el interés por darle una continuidad a la cultura y tradición de Sandoná.

Pregunta #10:

¿Ha pensado en el tejido de la paja toquilla como una alternativa para su futuro?



Ilustración 11. Análisis de respuestas decima pregunta.

Análisis:

Los estudiantes no tienen en cuenta la posibilidad de desempeñar la labor de tejer en paja toquilla. Miran esta labor como una resignación al no tener otra cosa que hacer.



Ilustración 12. Análisis de respuestas decima pregunta.

Análisis:

Algunos estudiantes que piensan en que esta labor puede hacer parte de su futuro se fundamenta porque esta labor ayudaría al crecimiento de la tradición y por qué es un trabajo lleno de dignidad.

Y los estudiantes que no acogerán esta labor como un futuro trabajo, es porque quieren seguir sus metas.

22. BIBLIOGRAFÍA

- Agenda Iberoamericana de la cultura. (8,9 de noviembre de 2001). *http://www.oei.es/*. Obtenido de *http://www.oei.es/*: *http://www.oei.es/historico/agendacultural/declaracion.htm*
- Artesanias de colombia. (1998). *Artesanias de colombia*. Obtenido de *http://www.artesantiasdecolombia.com.co:8080/PortalAC/C_sector/caracterizacion_81*
- CEPAL, & Kellogg, W. (marzo de 2009). Experiencias en Innovacion Social. *Programa Nacional Cadenas Productivas en el Sector Artesanal*. Colombia.
- Checa Cundar, L., & Ortiz Bolaños, L. (2014). contribucion de la actividad artesanal de la elaboracion de articulos de paja toquilla a la economia de las mujeres campesinas del municiiio de ancuya. *contribucion de la actividad artesanal de la elaboracion de articulos de paja toquilla a la economia de las mujeres campesinas del municiiio de ancuya*. San juan de Pasto.
- Clara Ines Sanches, A. B. (Diciembre de 2009). *www.bogotaturismo.gov.co*. Obtenido de *www.bogotaturismo.gov.co*:
http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/Politica%20Turismo%20y%20Artesanias.pdf
- colombia, A. d. (1998). *Artesanias de colombia* . Obtenido de *http://www.artesantiasdecolombia.com.co:8080/PortalAC/C_sector/caracterizacion_81*
- COLOMBIA, A. D. (2004). *Cadena productiva de la palma de Iraca en el departamento de Nariño*. Pasto.

Colombia, A. d. (s.f.). *www.artesantiasdecolombia.com.co*. Obtenido de

http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/iraca_191

Corradine Mora , M. G. (2005). *Orientacion para el manejo del cultivo de la palma de iraca* .

Bogota D.C.: Artesanias de Colombia S.A.

Estado, C. C. (1991). Constitución Política de Colombia. En A. N. Constituyente, *Constitución*

Politica de Colombia (pág. 91). Bogota D.C.

Estado, C. C. (1991). ley 36 de 1984. En A. N. Constituyente, *Constitucion Politica de Colombia*

(pág. 13). Bogota D.C.

EXPOARTESANIAS. (2017). *Resultados de la versión anterior*. Obtenido de

<https://expoartesantias.com/?d=sub&s=1948&p=12291&i=1>

Hall, S., & du Gay , P. (1996). *Cuestiones de identidad*. España: Amorrortu editores.

Hernandez Moreno, P. E. (Febrero de 2013). Estudio de la Cadena Productiva de las Artesanias

en Nariño . *Estudio de la Cadena Productiva de las Artesanias en Nariño* . San Juan de Pasto, Colombia: Camara de Comercio .

Jenny Liliana Suarez Quenguan, L. M. (2014). *Fortalecimiento de los canales de distribucion de*

las artesanias de la tecnica enchado en tamo Pasto, Nariño. Pasto.

Linares , E., Galeano, G., Garcia Nestor, & Figueroa, Y. (2008). *Artesania de Colombia*.

Obtenido de

https://www.researchgate.net/profile/Nestor_Garcia7/publication/279205047_Fibras_vegetales_usadas_en_artesantias_en_Colombia/links/55bbc30e08aec0e5f4419307/Fibras-vegetales-usadas-en-artesantias-en-Colombia.pdf

- Linares, E. G. (2008). *fibra vegetales utilizadas en artesanias en Colombia* . Bogota D.C.: Artesanias de Colombia S.A .
- Malo Gonzales , C., & Otros . (1990). *Diseño y artesanía*. Cuenca: Centro interamericano de artesanía y artes populares .
- Marin , R., & del Carmen , L. (1988). *Proyecto TEcnico del Cultivo de Iraca* . Manizales : Artesanias de Colombia .
- Ministerio de comercio, industria y turismo , & Artesanias de Colombia. (Junio de 2004).
- Ministerio de desarrollo economico, & Artesanias de Colombia. (julio de 1998). Censo Economico Nacional del sector Artesanal. *Censo Economico Nacional del sector Artesanal*. Bogota D.Cc, Colombia.
- Moreno, P. E. (Febrero de 2013). *www.ccpasto.org.co*. Obtenido de http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:zUmIa7_bpjkJ:www.ccpasto.org.co/index.php/descargas/category/64-estudios-e-investigaciones-empresariales%3Fdownload%3D835:Estudio%2520de%2520la%2520cadena%2520productiva%2520de%2520Artesanias%2520Narino
- Muñoz, P. O. (2015). *EXPERIMENTACION CON "PAJA TOQUILLA" PARA LA PRODUCCION DE OBJETOS* . Cuenca.
- Nariño, U. d. (s.f.). *facultades.udenar.edu.co*. Obtenido de <http://facultades.udenar.edu.co/facultad-de-artes/programa-de-diseno-industrial/perfiles/>
- Navarro, S. (23 de Enero de 2015). <http://www.silvananavarro.com>. Obtenido de <http://www.silvananavarro.com/single-post/2015/1/23/COMO-LA->

ARTESANÍA-ENTRA-AL-MUNDO-DE-LA-COMERCIALIZACIÓN-
Y-SUS-CARACTERÍSTICAS

PROCOLOMBIA. (4 de abril de 2016). *PROCOLOMBIA*. Obtenido de PROCOLOMBIA:

<http://www.procolombia.co/actualidad-internacional/manufacturas/desde-panama-hasta-nueva-zelanda-admiran-las-artesantias-colombianas>

Red Productiva. (19 de julio de 2013). mejores relaciones en la cadena productiva y aumento de la calidad fortalecen la competitividad. *mejores relaciones en la cadena productiva y aumento de la calidad fortalecen la competitividad*. Quito.

Rojas Cruzatti, M., & Sisalema Mojeron , L. (2009). Proyecto de producción, comercialización y exportación de artesanías de paja toquilla en la península de Santa Helena. *Proyecto de producción, comercialización y exportación de artesanías de paja toquilla en la península de Santa Helena*. Guayaquil, Santa Helena, Ecuador.

Sanches Ramos , J. (6 de septiembre de 2015). *El Telegrafo*. Obtenido de

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-manabi/1/el-arte-de-tejer-sombreros-de-paja-toquilla-una-tradicion-que-se-niega-a-desaparecer>

Sandoná, A. d. (14 de enero de 2016). *Alcaldia de Sandoná*. Obtenido de http://www.sandonanarino.gov.co/informacion_general.shtml

TIEMPO, E. (26 de Abril de 2015). *EL TIEMPO.COM*. Obtenido de

<http://www.eltiempo.com/colombia/cali/sombrero-de-narino-sera-patrimonio-cultural-de-la-nacion/15629915>

UNESCO. (Ocubre de 1997). *www.unesco.org*. Obtenido de

<http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/creativity/creative-industries/crafts-and-design/>

UNESCO. (2003). *ich.unesco.org*. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/tecnicas-artesanales-tradicionales-00057>

UNESCO. (17 de Octubre de 2003). *portal.unesco.org*. Obtenido de

<http://portal.unesco.org/es/ev.php->

[URL_ID=17716&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=17716&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

UNESCO. (17 de OCTUBRE de 2003). *UNESCO.ORG*. Obtenido de UNESCO.ORG:

<http://portal.unesco.org/es/ev.php->

[URL_ID=17716&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=17716&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

UNESCO, E. m. (2001). Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural.

Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural, (pág. 1). Paris.

UNESCO, P. m. (2 de Noviembre de 2001). <http://portal.unesco.org/>. Obtenido de

<http://portal.unesco.org/>: <http://portal.unesco.org/es/ev.php->

[URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)