

**ESTRATEGIA DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN (IEC)  
PARA OFERTA DE ALIMENTOS SALUDABLES EN LAS TIENDAS  
ESCOLARES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN LUIS GONZAGA, EN EL  
MUNICIPIO DE TÚQUERRES NARIÑO.**

**JESÚS YOVÁNI TORO HERNÁNDEZ.**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE INGENIERIA AGROINDUSTRIAL  
PROGRAMA DE INGENIERIA AGROINDUSTRIAL  
DIPLOMADO EN SEGURIDAD ALIMENTARIA E INOCUIDAD  
PASTO-COLOMBIA  
2015**

**ESTRATEGIA DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN (IEC)  
PARA OFERTA DE ALIMENTOS SALUDABLES EN LAS TIENDAS  
ESCOLARES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN LUIS GONZAGA, EN EL  
MUNICIPIO DE TÚQUERRES NARIÑO.**

**JESÚS YOVÁNI TORO HERNÁNDEZ**

**Trabajo de grado modalidad Diplomado en Seguridad Alimentaria e  
Inocuidad, presentado como requisito para optar al título de Ingeniero  
Agroindustrial.**

**ASESORA:**

**M.Sc. Silvia Angélica Rodríguez**

**JURADOS:**

**M.Sc Jaime Gustavo Guerrero**

**M.Sc Álvaro Darío Pabón**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE INGENIERIA AGROINDUSTRIAL  
PROGRAMA DE INGENIERIA AGROINDUSTRIAL  
DIPLOMADO EN SEGURIDAD ALIMENTARIA E INOCUIDAD  
PASTO-COLOMBIA  
2015**

## **NOTA DE RESPONSABILIDAD**

“Las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo son responsabilidad exclusiva de su autor”

Artículo 1º de acuerdo N° 324 de octubre 11 de 1966 emanado por el Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño

**NOTAS DE ACEPTACIÓN**

---

---

---

---

---

---

**Jurado Esp. JAIME GUSTAVO GUERRERO.**

---

**Jurado Esp. ALVARO DARIO PABON.**

**San Juan de Pasto, Mayo de 2015**

## **AGRADECIMIENTOS**

Dedico este título a Dios, luz que guía mi camino y compañero inseparable.  
A mis padres, Cecilia y Pedro, por su esfuerzo, apoyo y amor incondicional,  
quienes son el impulso para lograr alcanzar cada una de mis metas.

A mi familia y amigos por ser una voz de aliento en los momentos difíciles.

**JESÚS YOVÁNI TORO HERNÁNDEZ**

## RESUMEN

La “Estrategia de Información, Educación y Comunicación (IEC) para oferta de alimentos saludables en las tiendas escolares de la Institución Educativa San Luis Gonzaga, en el Municipio de Túquerres Nariño” indica una matriz de necesidades de fortalecimiento de la capacidad en relación con la Información, Educación y Comunicación; en ella se señala la falta de campañas de (IEC) en inocuidad y calidad de alimentos y escaso material como cartillas, folletos, guías, videos, en instituciones del nivel departamental y municipal. Es por lo anterior que el principal objetivo planteado es:

Realizar una estrategia de Información, Educación y Comunicación (IEC) para la oferta de alimentos en las tiendas escolares, bajo las recomendaciones contempladas en seguridad alimentaria, inocuidad y calidad, manejo higiénico y protección de alimentos, - Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), dirigida a comunidad estudiantil, docente y padres de familia, manipuladores, en la institución educativa San Luis Gonzaga, en el Municipio de Túquerres Nariño.

Establecer y desarrollar estrategias de IEC a nivel Institucional, para todos la población vinculada con la institución educativa.

- Se vuelve vital que la estrategia entregue un enfoque global de comunicación considerando a todos los receptores, pero especialmente a los estudiantes.
- Se debe considerar abordar variedad de informaciones como: alertas ante emergencias, comunicación entre los organismos participantes, otras autoridades gubernamentales y directivas de la institución educativa
- Las comunicaciones para la población objetivo deben ser simples de entender, claras y referentes al riesgo generado por el no consumo de alimentos saludables y nutritivos.

Constituyen la explicación de los cambios de comportamiento que se esperan en el público objetivo, una vez finalizadas las acciones planteadas.

**Objetivos conceptuales:** Entregar conocimientos concretos y claros referentes a la inocuidad, calidad y manejo higiénico de los alimentos.

**Objetivos actitudinales:** Generar actitudes que tiendan a promover el consumo de alimentos saludables y nutritivos y disminuir el consumo de alimentos empaquetados, frituras y productos con alto contenido de azúcar, sal, y bebidas gasificadas como gaseosas, de igual manera promover que la población objeto siempre verifique fechas de expiración del producto, como medida de calidad y de prevención de Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA’s).

**Objetivos procedimentales:** Promover prácticas higiénicas en la población y buenas prácticas de manufactura (BPM).

La evaluación del impacto esperado permite verificar que tan importante fue la puesta en marcha del proyecto.

## ABSTRACT

"Strategy of Information, Education and Communication (IEC) to offer healthy foods in school stores of School San Luis Gonzaga, in the municipality of Nariño Túquerres" indicates an array of needs of capacity building in relation to the Information, Education and Communication; her lack of campaigns (IEC) on food safety and quality and little material as booklets, brochures, guides, videos, in institutions at the departmental and municipal level is indicated. It is for this that the main objective is silver:

Perform a strategy of Information, Education and Communication (IEC) for the supply of food in school stores, under the recommendations contained in food security, food safety and quality, hygienic food handling and protection - Good Manufacturing Practices (GMP) aimed at student community, teachers and parents, manipulators, in the school San Luis Gonzaga, in the municipality of Nariño Túquerres. Establish and develop IEC strategies at the institutional level, for all the population linked to the educational institution.

- It becomes vital that the strategy delivers a comprehensive approach to communication considering all receivers, but especially students.
- Should be considered to address variety of information such as emergency alerts, communication between participating agencies, other governmental authorities, school directives.
- Communications for the target population should be simple to understand, clear and related to the risk generated by the non-consumption of healthy and nutritious food.

Are the explanations for the behavioral changes expected in the target audience, upon completion of the actions proposed.

- Conceptual Objectives: Giving concrete and clear knowledge regarding the safety, quality and hygienic food handling.
- Attitude Objectives: Generate attitudes that tend to promote the consumption of healthy and nutritious food and reduce the consumption of packaged foods, fried foods and products with high sugar, salt, and carbonated beverages like soda, likewise encourage the population subject always check expiration dates of the product, as a measure of quality and prevention of Foodborne Diseases (ETA's)
- Procedural Objectives: To promote hygiene practices among the population and good manufacturing practices (GMP)

The evaluation of the expected impact verifies how important the launch of the project was.



## CONTENIDO

	<b>pág.</b>
INTRODUCCIÓN .....	15
1. TEMA.....	19
1.1 GENERACIÓN DE LA IDEA .....	19
1.2 DEFINICIÓN DE LA IDEA.....	19
2. RECONOCIMIENTO DEL ENTORNO .....	20
2.1 MUNICIPIO DE TÚQUERRES.....	20
2.1.1 Calidad de vida de la población. ....	21
2.2 ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS .....	21
2.2.1 Sector agrícola.....	22
2.2.2 Sector Pecuario .....	22
2.2.3 Cadenas productivas. ....	22
2.3 SECTOR SECUNDARIO .....	23
2.3.1 Industria. “Se.....	23
2.3.3 Sector terciario.....	23
2.3.4 Comercio Informal. ....	23
2.4 EDUCACIÓN EN TÚQUERRES .....	23
2.5 ANTECEDENTES DE LA INSTITUCIÓN.....	24
2.5.1 Institución Educativa San Luis Gonzaga.....	24
2.6 MARCO TEÓRICO .....	25
2.6.1 Generalidades de un proyecto. ....	25

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	27
3.1 OBJETIVO GENERAL .....	27
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	27
3.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN.....	27
3.4 MARCO LEGAL .....	29
4. METODOLOGÍA .....	32
4.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN .....	32
4.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	32
4.3 TIPO DE ESTUDIO.....	32
4.4 FUENTES Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....	32
4.4.2 Fuentes Secundarias.....	32
5. IMPACTO DEL PROYECTO.....	38
5.1 IMPACTO SOCIAL .....	38
6. RESULTADOS OBTENIDOS.....	39
6.1 ENCUESTA N° 1 .....	39
6.2 ENCUESTA N° 2 .....	45
CONCLUSIONES .....	52
RECOMENDACIONES .....	53
BIBLIOGRAFIA.....	54
NETGRAFIA .....	55
ANEXOS.....	56

## LISTA DE CUADROS

	<b>pág.</b>
Cuadro 1. Enfoque de Matriz de Marco Lógico.....	33
Cuadro 2. Cronograma .....	35
Cuadro 3. Presupuesto .....	37

## LISTA DE GRAFICAS

	pág.
Grafico 1. Género de la Población .....	40
Grafico 2. Edad.....	40
Grafico 3. Nivel de Estudios.....	41
Grafico 4. ¿Su familia o usted conocen las directrices para la oferta de alimentos saludables (frutas, verduras, derivados lácteos), en las tiendas escolares del establecimiento educativo?.....	42
Grafico 5. Si No consume alimentos saludables, de las siguientes opciones señale la razón:.....	43
Grafico 6. De la siguiente lista de productos, señale la que usted o su grupo familiar consume con mayor frecuencia.....	44
Grafico 7. ¿Su familia o usted conocen los beneficios de la alimentación saludable (frutas, verduras, derivados lácteos)?.....	45
Grafico 8. Genero .....	46
Grafico 9. Edad.....	46
Grafico 10. Nivel de Estudios.....	47
Grafico 11. ¿Su familia o usted conocen las directrices para la oferta de alimentos saludables (frutas, verduras, derivados lácteos), en las tiendas escolares del establecimiento educativo?.....	48
Grafico 12. Si No consume alimentos saludables, de las siguientes opciones señale la razón.....	49
Grafico 13. De la siguiente lista de productos, señale la que usted o su grupo familiar consume con mayor frecuencia.....	50
Grafico 14. ¿Su familia o usted conocen los beneficios de la alimentación saludables (frutas, verduras, derivados lácteos)?.....	51

## LISTA DE FIGURAS

	<b>pág.</b>
Figura 1. Mapa Municipio de Túquerres .....	20
Figura 2. Institución Educativa San Luis Gonzaga.....	24

## LISTA DE ANEXOS

pág.

ANEXO A. ENCUESTA CONSUMIDORES.....	57
-------------------------------------	----

## INTRODUCCIÓN

La importancia de la seguridad alimentaria y nutricional en los hogares ha sido abordada por diferentes organismos internacionales y nacionales, y los gobiernos de los países participantes se han comprometido a garantizarle a la población el acceso a la cantidad y calidad de los alimentos necesarios para llevar una vida sana y productiva, así como reducir el hambre y la desnutrición. Sin embargo, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) estimó que en el periodo 2000-2002 “había en todo el mundo 852 millones de personas desnutridas; de estas, 815 millones vivían en los países en desarrollo, 28 millones en países en transición y nueve millones en países desarrollados.”<sup>1</sup> Este mismo organismo reportó que en los países en desarrollo, el número de personas desnutridas se redujo sólo en nueve millones durante la década posterior a la Cumbre Mundial sobre Alimentación. (Roma: FAO, 1996).

El Plan Departamental de Desarrollo de Nariño menciona: Nariño ha avanzado en la construcción e implementación de políticas públicas departamentales de primera infancia, infancia, adolescencia y juventud, de equidad, de género, de soberanía y seguridad alimentaria y nutricional, las cuales en el marco de las competencias del sector salud, deben ser implementadas y fortalecidas en las subregiones, según la priorización de las metas para cada una de ellas<sup>2</sup>

“Las enfermedades no transmisibles (ENT), también conocidas como enfermedades crónicas, no se transmiten de persona a persona, se caracterizan por ser de larga duración y de evolución lenta. Las ENT con mayores prevalencias son: las enfermedades cardiovasculares, como ataques cardíacos y accidentes cerebrovasculares, el cáncer, las enfermedades respiratorias crónicas (como la enfermedad pulmonar obstructiva crónica y el asma) y la diabetes”<sup>3</sup>. Las ENT son un problema de salud pública ya que afectan a todos los grupos de edad y a todas las regiones del mundo, si bien estas enfermedades se suelen asociar a los grupos de edad avanzada, más de 9 millones de las muertes son atribuidas a estas y se producen en personas menores de 60 años de edad; niños, adultos y ancianos son vulnerables a los factores de riesgo que favorecen estas enfermedades, como las dietas malsanas, la inactividad física, la exposición al humo de tabaco o el uso nocivo del alcohol. (Organización Mundial de la Salud, 2013).

---

<sup>1</sup> FAO. Ministerio de Salud y Protección Social- MSPS & Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Bogotá: s.n., 2013. [en línea] [citado 2015-03-16] Disponible en internet: [www.fao.org/home/es/](http://www.fao.org/home/es/)

<sup>2</sup> PLAN DECENAL DE SOBERANÍA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL (PDSSAN). 2010 – 2020. [en línea] [citado 2015-03-16] Disponible en internet [cdim.esap.edu.co/.../departamento%20-%20nariño%20-%20pa%20-%20](http://cdim.esap.edu.co/.../departamento%20-%20nariño%20-%20pa%20-%20)

<sup>3</sup> Ibíd.

El exceso de peso constituye un factor de riesgo para ENT, en el caso específico de las enfermedades cardiovasculares, se suma otro factor de riesgo importante que es la obesidad abdominal. En Colombia, la Encuesta Nacional de Situación Nutricional en Colombia - ENSIN 2010 encontró que el 17,5% de los jóvenes entre los 5 y los 17 años presentan exceso de peso, de ellos el 13,4% estuvieron clasificados en sobrepeso y el 4,1% en obesidad. Por otra parte, el 51,2% de las personas entre 18 y 64 años fueron clasificadas con algún tipo de exceso de peso, lo cual indica que al menos una de cada dos personas en este grupo de edad, en el país, tenía exceso de peso. A partir de las mediciones de la circunferencia de cintura se encontró que el 39,8% de los hombres y el 62,0% de las mujeres en el país la padecen gran parte de los factores asociados a las condiciones crónicas mencionadas son modificables y dependen de los hábitos y estilos de vida adoptados por los individuos. El consumo adecuado de frutas y verduras constituye una de las estrategias más importantes para mantener un adecuado estado de salud y para prevenir enfermedades que deterioran la calidad de vida<sup>4</sup>.

“Las frutas y vegetales son componentes importantes de una dieta saludable. Su consumo diario y suficiente puede ayudar a prevenir la mayoría de ENT. En 2002, se estimó que la baja ingesta de F&V causó cerca del 31% de las cardiopatías isquémicas y el 11% de los ataques cardíacos alrededor del mundo”<sup>5</sup>. En este sentido se recomienda un consumo mínimo de F&V frescas (incluidas bayas, hortalizas de hoja verde y crucíferas y leguminosas) en cantidades de 400-500 g-d-1 (OMS & FAO, 2003), excluyendo papas y tubérculos que son alimentos fuentes de almidón, para la prevención de enfermedades crónicas del corazón, cáncer, diabetes y obesidad así como el alivio de deficiencias en micronutrientes (FAO/WHO, 2003 citado por Organización Mundial de la Salud (WHO), 2003)).

“Las FYV son fuente primaria de vitaminas, minerales, antioxidantes, de algunos nutrientes esenciales, de fibra dietaria y de fitoquímicos que pueden reducir el riesgo de padecer muchas de las ENT”<sup>6</sup>.

A pesar de la importancia de consumir FYV diariamente la ENSIN 2010, reveló que diariamente solo el 27,7% de la población colombiana consumía frutas enteras, el 9,6% consumía verduras cocidas y el 16,1% verduras crudas (Fonseca et al., 2011). Debido a la situación descrita, el MSPS en cooperación con FAO, han avanzado en el diseño de propuestas en torno a la promoción del consumo de frutas y verduras en el país como factor importante en la reducción de la obesidad y el sobrepeso, las ENT y como aporte a la seguridad alimentaria y nutricional.

---

<sup>4</sup> FAO, Op. cit.

<sup>5</sup> ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (WHO). World Health Report. 2002. [en línea] [citado 2015-03-16] Disponible en internet: [www.who.int/es/](http://www.who.int/es/)

<sup>6</sup> PENNINGTON & FISHER. Organización Mundial de la Salud (WHO). EEUU: s.n., 2003.



Con el fin de alcanzar este propósito en el año 2013 el MSPS y FAO presentaron el “Lineamiento técnico nacional para la promoción de frutas y verduras”, los cuales son la ruta orientadora a nivel nacional y local en el tema, y facilitan la consolidación y articulación de procesos en torno a la promoción del consumo de frutas y verduras, con un enfoque de cadena desde los productores, los transformadores, comercializadores y consumidores de frutas y verduras, identificados como elementos claves en la consolidación de estrategias sostenibles de aumento al consumo de estos alimentos.

“Por lo anterior, y teniendo en cuenta la articulación interinstitucional, de la Secretaria de Educación Departamental con el Instituto Departamental de Salud, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y la Oficina de Mujer y Genero Departamental, diseñaron la circular externa n° 082, dirigida a las Instituciones Educativas de los municipios no certificados”<sup>7</sup>

El municipio de Túquerres es un municipio no certificado, cuenta con 5 instituciones educativas, la Institución Educativa San Luis Gonzaga, ubicada en el centro de este municipio, Carrera 13<sup>a</sup># 21- 36. Cuenta con 1.125 estudiantes, divididos en dos jornadas estudiantiles, igualmente tiene a su cargo dos instituciones anexas, las cuales son la Primaria Don Bosco, y Primaria anexa San Luis Gonzaga.

Este proyecto plantea a través de una **ESTRATEGIA DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN (IEC)**, sensibilizar y formar en la oferta y consumo de alimentos sanos y nutritivos a la comunidad estudiantil, docentes, padres de familia, representantes legales de las tiendas escolares y personal manipulador de alimentos, teniendo como base fundamental las políticas de los objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), que en el primero de ellos, propone erradicar la pobreza extrema y el hambre estableciendo como meta la reducción de la desnutrición global en niños y niñas menores de cinco años, de igual manera apoyando el Plan Decenal de Soberanía y Seguridad Alimentaria y Nutricional de Nariño<sup>8</sup>.

El concepto de seguridad alimentaria definido por la Cumbre Mundial sobre la alimentación de Roma en 1996, es una de las bases para la definición adoptada por el Departamento Nacional de Planeación de Colombia en el CONPES 113 “Política Pública de Seguridad Alimentaria y Nutricional” y posteriormente para la elaboración de varias de las políticas públicas de seguridad alimentaria vigentes en el país: “Existe seguridad alimentaria cuando todas las personas tienen en todo

---

<sup>7</sup> PDSSAN. El proceso de certificación consiste en asumir las responsabilidades administrativas de la educación de los municipios, (competencias, funciones y recursos) de manera autónoma y descentralizada donde se promueve el proyecto de tiendas escolares saludables. Bogotá: s.n, 2010.

<sup>8</sup> FAO. Acuerdo 507 de 2013 MSPS. La circular externa de Secretaria Departamental de Educación. Bogotá: s.n, 2015.

momento acceso físico y económico a suficientes alimentos inocuos y nutritivos para satisfacer sus necesidades alimenticias y sus preferencias en cuanto a los alimentos a fin de llevar una vida activa y sana.”<sup>9</sup>

“El patrón de consumo alimentario es responsable de problemas nutricionales durante la niñez afectando el crecimiento y desarrollo normal de los niños, constituyéndose a futuro un factor de riesgo para el padecimiento de enfermedades crónicas no transmisibles”<sup>10</sup>.

---

<sup>9</sup> CONPES. [en línea] [citado 2015-03-16] Disponible en internet: <https://www.dnp.gov.co/CONPES/Paginas/conpes.aspx>

<sup>10</sup> CABRERA, M. y CALLE, E. Prevalencia del inadecuado patrón alimentario en niños de 1 a 5 años de edad y su relación con factores asociados en los centros de salud del Ministerio de Salud Pública. Bogotá: Ministerio de salud, 2013. p. 2.

## 1. TEMA

### 1.1 GENERACIÓN DE LA IDEA

En base a la normatividad vigente, referente a la Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN), en el Departamento de Nariño, se adelantó un documento de soberanía alimentaria, donde insta a consumir alimentos inocuos, autóctonos y aumentar consumo de frutas y verduras.

En acciones de Inspección, Vigilancia y Control (IVC), y en articulación interinstitucional en el comité del Plan de Alimentación Estudiantil (PAE), donde concurren la Secretaria de Educación Departamental, ICBF, INVIMA, Instituto Departamental de Salud de Nariño, Gobernación de Nariño- IDSN, Policía de Infancia y Adolescencia, entre otros, se determinó adelantar un diagnóstico sanitario de los establecimientos educativos donde se indicaron las pautas de consumo de alimentos en tiendas escolares, evidenciando a nivel general, que los alimentos de mayor consumo, son: empaquetados (snaks), gaseosas, frituras (salchipapas, empanadas, etc.), productos con alta concentración de sal (mango biche, guayaba verde, etc.), productos con concentración alta de azúcar.

Aprovechando el conocimiento adquirido en la temática del **Diplomado en Seguridad Alimentaria e Inocuidad**, se decidió adelantar una propuesta de (IEC) para la oferta de alimentos saludables en las tiendas escolares de la I.E. San Luis Gonzaga, por pertenecer a la región de la sabana y siendo un requerimiento del Instituto Departamental de Salud de Nariño (IDSN), donde cada Secretaria Municipal de Salud, debe implementar una estrategia para el consumo de alimentos sanos y seguros, se escogió la I.E. San Luis Gonzaga, para poner en marcha esta estrategia a manera de plan piloto y así aprovechar las oportunidades brindadas por las entidades públicas para llevar a cabo esta propuesta.

### 1.2 DEFINICIÓN DE LA IDEA

El desarrollo de este trabajo se centrará en la realización de la Estrategia de Información, Educación y Comunicación IEC, para la oferta de alimentos saludables en las tiendas Escolares de la Institución Educativa San Luis Gonzaga en el Municipio de Túquerres, Departamento de Nariño.

## 2. RECONOCIMIENTO DEL ENTORNO

**Figura 1. Mapa Municipio de Túquerres**



Fuente: DANE 2006

### 2.1 MUNICIPIO DE TÚQUERRES

El municipio de Túquerres se encuentra ubicado en la parte Sur occidental del departamento de Nariño, limita:

NORTE: Municipio de Providencia

SUR: Municipios de Sapuyes y Ospina

ORIENTE: Municipios de Guaitarilla, Imués y Providencia

OCCIDENTE: Municipio de Santacruz

Extensión total: 221.4 Km<sup>2</sup>

Extensión área urbana: 4.6 Km<sup>2</sup>

Extensión área rural: 216.8 Km<sup>2</sup>

Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 3104

Temperatura media: 11° C

Distancia de referencia: 72 km.

Túquerres es un Municipio habitado por gente de gran vitalidad con un espíritu luchador y aguerrido con sueños colectivos de un futuro promisorio con equidad, productividad, respeto por los derechos humanos y anhelo de una convivencia pacífica. Cuenta con grandes riquezas naturales, tierras fértiles y una gran vocación agropecuaria. Igualmente es el cuarto centro urbano de mayor jerarquía en Nariño y un centro nodal de confluencia de varios Municipios donde se pueden desarrollar muchos proyectos regionales de carácter social y productivo. La cercanía con el vecino País del Ecuador convierte a Túquerres en una zona importante de intercambio comercial. Siendo una zona especial de fronteras.

Desafortunadamente a pesar de todas las bondades con las que cuenta el Municipio encontramos una estructura económica muy débil basada primordialmente en la producción agropecuaria donde la papa, la leche y las hortalizas son los principales productos, pero los altos costos de producción de los mismos, la presencia de intermediarios en la comercialización, la gran distancia con el centro del país, la ausencia de valor agregado a los productos no han permitido el desarrollo de una actividad sostenible que genere ganancias, para capitalizar y formar empresas, simplemente se ha convertido en una economía de sustento, causante de la presencia de altos índices de necesidades básicas insatisfechas en gran parte de la población Tuquerreña, por otra parte actividades económicas como el comercio, el transporte, el turismo y las artesanías generan recursos pero aún es incipiente el sentido de empresa. Igualmente el Municipio no es ajeno a los flagelos sociales que aquejan el país como son la violencia y la presencia de cultivos de uso ilícito.

**2.1.1 Calidad de vida de la población.** De acuerdo al censo del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en el año 2005 el 61.94% de la población del Municipio de Túquerres, se encuentra con necesidades básicas insatisfechas, la población con mayores carencias está ubicada en el área rural con 77.81%.

## **2.2 ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS**

La economía del Municipio se caracteriza por el predominio del sector pecuario, en la estructura del valor agregado se aprecia como las actividades primarias (agricultura, ganadería) aportan el 57.37 %, las manufacturas 2.6 % y el sector terciario (comercio, servicios) contribuye con el 40 %.

Al contrario de lo que se piensa es el sector Pecuario el que genera mayores ingresos económicos, siendo la principal actividad de la región con ganadería intensiva, ganadería semi-intensiva y cría de especies menores.

Le sigue el sector Agrícola, lo que indica la incidencia directa de las importaciones de productos agrícolas sobre la producción local, generando así baja de precios y dilatando la demanda nacional.

La desaparición paulatina del trigo y la cebada y los altos costos de producción de la agricultura afectan ostensiblemente el desarrollo de este sector. El carácter primario de la economía, evidencia un sector que se debe fortalecer y/o potencializar, pues la región no podría sustentar su expectativa de desarrollo en un sector productivo débil, con mínimos niveles de tecnología poco competitiva y desarticulada del contexto económico social. Estos dos renglones se constituyen en elementos de vital importancia en la generación de recursos y empleo para la gran parte de la comunidad.

**2.2.1 Sector agrícola.** Principales cultivos transitorios: Papa, repollo, haba, trigo, cebada, zanahoria y quinua.

“En los últimos años se nota una disminución del área sembradas en el municipio, especialmente en cultivos como el trigo y cebada y en menor medida por la papa”<sup>11</sup>.

**2.2.2 Sector Pecuario.** “La explotación pecuaria en el municipio Túquerres se orienta principalmente a la producción de ganado vacuno (representa el 77% del valor agregado del sector pecuario, un 55% por la carne y un 22% por la leche). Su explotación en su mayoría de tipo tradicional”<sup>12</sup>.

“En menor medida también se explotan especies como bovinas, porcinas, cuyes y aves, que representan un 23% del valor agregado de la producción pecuaria”<sup>13</sup>.

**2.2.3 Cadenas productivas.** Es el conjunto de agentes y actividades económicas que intervienen en un proceso productivo desde su producción hasta su comercialización. Mediante la implementación de las cadenas productivas se busca el incremento de la productividad, la competitividad y la reducción de costos.

---

<sup>11</sup>SECRETARIA DE AGRICULTURA MUNICIPAL. [en línea] [citado 2015-03-16] Disponible en internet: [www.pasto.gov.co/.../secretaria-de-agricultura/...secretaria-de-agricultura](http://www.pasto.gov.co/.../secretaria-de-agricultura/...secretaria-de-agricultura) 2013.

<sup>12</sup> INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO ICA, [en línea] [citado 2015-03-16] Disponible en internet: [www.ica.gov.co/](http://www.ica.gov.co/) 2014

<sup>13</sup> Ibíd.

Las principales cadenas productivas identificadas para el municipio de Túquerres son: Cadena láctea y la cadena de la papa.

## **2.3 SECTOR SECUNDARIO**

**2.3.1 Industria.** “Se desarrolla dentro del casco urbano del municipio es de tipo artesanal y su núcleo es de tipo familiar, está representada por un conjunto de microempresas y talleres artesanales dedicados a la producción de bienes de consumo para el mercado local del municipio (hierro, acero, madera, alimentos y bebidas y papel). Sector incipiente dentro de la economía del municipio”<sup>14</sup>.

**2.3.2 Minería.** Según la Secretaria de Planeación municipal, Legalmente constituida existe una mina de recebo en el corregimiento de los arrayanes.

**2.3.3 Sector terciario.** De acuerdo con datos obtenidos de los consolidados de la Cámara de Comercio Seccional Túquerres, está conformado por las diferentes ramas del sector privado y los servicios del sector público. El sector comercio se constituye en fuente importante de ingresos de la economía del municipio, esto se debe al tamaño del núcleo urbano del municipio y con el rol de la cabecera como centro subregional (entre los municipios de la región).

**2.3.4 Comercio Informal.** En el municipio se viene presentando un crecimiento notable de la economía informal (comerciantes informales) gracias a la difícil situación de la economía formal en la región y en el país en general. (Cámara de Comercio, 2013)

## **2.4 EDUCACIÓN EN TÚQUERRES**

El Municipio actualmente cuenta con cuarenta y cinco (45) centros educativos rurales (escuelas), nueve (9) urbanas y cinco (5) instituciones educativas (colegios), siendo todas de carácter público.

Hacia el año 2005 con proyección al 2008 según el DANE, la población del Municipio de Túquerres es de 41.268 habitantes y una población en edad escolar de 10.098 niños, niñas y jóvenes en el rango de 5 a 16 años; una población atendida de 9.561, es decir, una cobertura 94.24% y una población por fuera del sistema de 537, equivalente al 5.76%. El 100% de la población atendida

---

<sup>14</sup> CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO. Anuario estadístico, Tuquerres. Bogotá: s.n., 2013.

corresponde al sector oficial, debido a que el Municipio no cuenta con instituciones de carácter privado. (Secretaría de Educación, Cultura, Recreación y Deporte, 2010).

## 2.5 ANTECEDENTES DE LA INSTITUCIÓN.

### 2.5.1 Institución Educativa San Luis Gonzaga

**Figura 2. Institución Educativa San Luis Gonzaga**



Fuente, esta investigación. 2015

La Institución Educativa San Luis Gonzaga pretende formar hombres y mujeres con actitudes críticas frente al acontecer diario, libres, promotores del bien y del progreso de la sociedad; buscando el cambio constante de la realidad social en bien del ser humano.

Durante los últimos 25 años el Colegio ha tenido un progreso positivo en lo referente al campo de ampliación de sus instalaciones físicas, al terminar la segunda planta con seis nuevos salones, construcción de la cafetería, terminación del polideportivo y carpintería, pavimentación del segundo patio y actualmente se termina la nueva biblioteca con capacidad para doscientos estudiantes cómodamente atendidos.

En el campo de la dotación académica se cuenta con dos salas de informática, dos de audiovisuales, una mapoteca, una oficina de producción de material y laboratorios con una buena dotación.



“La planta actual de personal está conformada por cinco directivos docentes, 37 docentes en la básica primaria, cincuenta y cuatro docentes en básica secundaria y media académica, 17 administrativos”<sup>15</sup>.

## 2.6 MARCO TEÓRICO

**2.6.1 Generalidades de un proyecto.** Es el plan prospectivo de una unidad de acción capaz de materializar algún aspecto del desarrollo económico y social; la materialización del proyecto se da en la creación o ampliación de una empresa o institución para producir bienes o servicios, por medio de la inversión planeada de una actividad.

**Carácter de un Proyecto.** “Se refiere a si el proyecto es considerado predominantemente económico o social”<sup>16</sup>. “Será de carácter económico si la decisión final sobre su realización se hace con base en una demanda efectiva capaz de pagar el precio del bien o servicio que el proyecto produzca”<sup>17</sup>.

### a. Tipos de Proyecto

- **Proyectos Agro-Industriales:** se entiende por agroindustria y más propiamente industria agropecuaria a “aquella actividad productiva que añade los primeros procesos industriales a productos de origen agropecuario”.
- **Proyectos Agropecuarios:** estos proyectos abarcan todo el área de la producción animal y vegetal, así se tienen proyectos agrícolas ya sea para cultivos de larga vida como el café, y proyectos de ciclo corto como el algodón. Mientras que los proyectos de origen animal se refieren a la producción de leche, granjas avícolas, etc.
- **Proyectos industriales:** estos proyectos están constituidos por la manufactura, una combinación entre hombre y máquina, y se caracterizan porque compran o adquieren la materia prima en el mercado nacional o internacional, haciendo uso de máquinas y equipo para lograr la transformación.
- **Proyecto de Infraestructura Económica:** están constituidos por aquellos que dan a la actividad económica ciertos bienes o servicios como: Energía

---

<sup>15</sup> INFORME SECRETARIA DE EDUCACIÓN Y CULTURA DEPARTAMENTAL. [en línea] [citado 2015-03-16] Disponible en internet: [www.sedputumayo.gov.co/](http://www.sedputumayo.gov.co/) 2008.

<sup>16</sup> INSTITUTO LATINOAMERICANO DE PLANIFICACIÓN ECONOMÍA Y SOCIAL ILPES. Guía para la presentación de proyectos. México: Siglo XXI Editores, 2001, p. 12.

<sup>17</sup> *Ibíd.*, p.14.

eléctrica, Transporte y comunicaciones, construcción, ferrocarriles, puertos y navegación, centrales eléctricas, sistema de telecomunicaciones y de información.

- Proyectos de infraestructura Social: el objetivo es atender las necesidades básicas de la población como: salud, educación, abastecimiento de agua, viviendas y líquidos residuales, sistemas de recolección y disposición de residuos sólidos (relleno sanitario e incineración) y ordenamiento espacial urbano y rural.
- Proyectos de Servicio: son aquellos que prestan servicios de carácter personal, material o técnico, tanto a nivel profesional o a través de instituciones. Incluye consultorías, investigaciones técnicas, comercialización de productos y servicios sociales que no estén incluidos en la infraestructura social.

### **3. OBJETIVOS DEL PROYECTO**

#### **3.1 OBJETIVO GENERAL**

Realizar una estrategia de Información, Educación y Comunicación (IEC) para la oferta de alimentos en las tiendas escolares, bajo las recomendaciones contempladas en seguridad alimentaria, inocuidad y calidad, manejo higiénico y protección de alimentos, - Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), dirigida a comunidad estudiantil, docente, padres de familia y manipuladores, en la institución educativa San Luis Gonzaga, en el Municipio de Túquerres Nariño.

#### **3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Gestionar e implementar una campaña de consumo de alimentos tales como frutas y jugos naturales, lácteos y verduras en las tiendas escolares de la Institución Educativa San Luis Gonzaga, propiciando una alimentación saludable, nutritiva e inocua, en cumplimiento a lo estipulado en el Plan de Alimentación Escolar (PAE), y políticas consignadas en los CONPES 113, 140, PDSSAN, resoluciones 1841 y 2674 de 2013, circular 082 de 2015.
- Efectuar un acompañamiento técnico mediante capacitación en seguridad alimentaria, inocuidad y manejo de alimentos, dirigida a manipuladores, comunidad estudiantil, docente y de padres de familia, donde se informa la importancia de la aplicación de buenas prácticas de manufactura (BPM) dentro del consumo de alimentos saludables en la dieta de estudiantes y población en general.
- Realizar la evaluación pertinente de la aplicación del conocimiento transmitido, para determinar el impacto de la estrategia implementada.

#### **3.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN**

En Colombia, la Encuesta Nacional de Situación Nutricional en Colombia - ENSIN 2010 encontró que el 17,5% de los jóvenes entre los 5 y los 17 años presentan exceso de peso, de ellos el 13,4% estuvieron clasificados en sobrepeso y el 4,1% en obesidad. Por otra parte, el 51,2% de las personas entre 18 y 64 años fueron clasificadas con algún tipo de exceso de peso, lo cual indica que al menos una de cada dos personas en este grupo de edad, en el país, tenía exceso de peso. A partir de las mediciones de la

circunferencia de cintura se encontró que el 39,8% de los hombres y el 62,0% de las mujeres en el país la padecen<sup>18</sup>.

De acuerdo con lo anterior, y los datos estadísticos de la Secretaria de Salud del municipio de Túquerres, la inseguridad alimentaria y nutricional moderada y severa afecta al 6,1% de las familias Túquerreñas, en tanto que el 24,3% de los hogares sufren alguno de los tres grados de inseguridad. “Esta condición es generada por barreras físicas, económicas, sociales, culturales, políticas y ambientales, que limitan la disponibilidad, el acceso, el consumo y el aprovechamiento de una alimentación nutricionalmente adecuada e inocua, que afecta el desarrollo integral y desatiende el enfoque diferencial de las personas y familias”<sup>19</sup>.

De acuerdo con (Amartya S., 2010) “Para que los hogares alcancen la seguridad alimentaria y nutricional, se requiere de estrategias integrales en las cuales además de los programas alimentarios, se dote a los integrantes del hogar de las capacidades esenciales para que de forma autónoma accedan a los bienes y servicios necesarios para lograr su seguridad alimentaria y nutricional”.

Un aspecto de la disponibilidad de los alimentos, se relaciona con los canales de comercialización. De acuerdo con el estudio “Comercialización y encadenamientos productivos en el sector agroalimentario” estos canales se pueden clasificar en tradicional y moderno.

En general dentro del canal tradicional se encuentran los intermediarios mayoristas que acopian y comercializan los alimentos en las grandes centrales de abasto y mercados regionales importantes. Dada la información que estos agentes tienen sobre el comportamiento tanto de la oferta como de la demanda, pueden en algún momento actuar como oligopsonios (pocos compradores fuertes para una oferta amplia de productores dispersos), interfiriendo así en la oferta agregada de alimentos y por lo tanto en el proceso de formación de precios. Una consecuencia similar ocurre con las acciones de productores o comercializadores de grandes volúmenes de un solo alimento, que pueden determinar en un momento dado la oferta agregada de su producto en los mercados de la ciudad. En ambos casos, estos agentes no agregan valor pero sí costo.

Otro aspecto a tener en cuenta son los efectos a mediano y largo plazo de los Tratados de Libre Comercio recientemente aprobados, como el firmado con los Estados Unidos de Norteamérica, los cuales ponen de manifiesto un nuevo reto para la soberanía y disponibilidad alimentaria, en particular sobre aquellos

---

<sup>18</sup> FAO, Ministerio de Salud y Protección Social-MSPS, Op. cit.

<sup>19</sup> ALCALDÍA DE TÚQUERRES. Informe de Gestión Pública, 2010. [en línea] [citado 2015-03-16] Disponible en internet: [www.alcaldiadetuquerres.gov.co](http://www.alcaldiadetuquerres.gov.co)

alimentos que culturalmente no son consumidos en los mercados de origen, pero que si son aceptados por los colombianos, como los cuartos traseros del pollo y las vísceras, que llegarán al país a un valor de salvamento, siendo mucho más baratos que el producto nacional.

“La oferta externa de alimentos más económicos para los consumidores, dependiendo de la manera cómo se enfrente, puede afectar negativamente el aparato productivo nacional, de todos los sectores, no solo el agroalimentario”<sup>20</sup>.

### **3.4 MARCO LEGAL**

La Ley N° 1355 de 2009 “Por medio de la cual se define la obesidad y la enfermedades crónicas no transmisibles asociadas a esta a una prioridad de salud pública y se adoptan medidas para su control, atención y prevención”. En sus Artículos 4 y 11 define estrategias para promover una alimentación balanceada y saludable, y la regulación del consumo de alimentos y bebidas en centros educativos.

La Resolución 1841 de 2013 por la cual adopta el Plan Decenal de Salud Pública, 2012 – 2021, establece la Seguridad Alimentaria y Nutricional como “Dimensión Prioritaria” cuyo objetivo es *“propender por la Seguridad Alimentaria y Nutricional SAN de la población colombiana a través de la implantación, seguimiento y evaluación de acciones intersectoriales con el fin de asegurar la salud de las persona y el derecho de los consumidores”*.

La Resolución 2674 de 2013, Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) están dirigidas específicamente a minimizar la contaminación de los alimentos durante su industrialización, almacenamiento, preparación, transporte y distribución. Este decreto establece normas para las edificaciones, las áreas de elaboración, los equipos y utensilios, el estado de salud del personal manipulador así como sobre la higiene y capacitación de los mismos, las materias primas, los envases, la prevención de contaminación cruzada, y de envasado de los productos. Así mismo, establece normas sobre el aseguramiento de la calidad sanitaria de los productos, la limpieza y desinfección de las instalaciones, equipos y utensilios, el control de plagas y roedores, el manejo de los desechos sólidos y líquidos, y las condiciones de almacenamiento, distribución, transporte y comercialización de alimentos.

Decreto 60 de 2002. Reglamenta el sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC), el cual busca enfrentar problemas de contaminación de los alimentos por agentes químicos, físicos o microbiológicos.

---

<sup>20</sup> PDSSAN, Op. cit., 2010.

El CONPES 113 de 2007, instaura la “Política Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional – PSAN” que establece en uno de sus ejes la calidad e inocuidad de los alimentos referida al conjunto de características de los alimentos que garantizan que sean aptos para el consumo humano, que exigen el cumplimiento de una serie de condiciones y medidas necesarias durante la cadena agroalimentaria, hasta el consumo y aprovechamiento de los mismos, asegurando que una vez ingeridos no represente un riesgo biológico, físico o químico que perjudique la salud.

El estado Colombiano a través del consejo nacional de política económica y social. CONPES 140 de 2011, ha trazado las estrategias para el logro de los objetivos del desarrollo del milenio 2015. Dentro de la estrategias definidas se encuentran: *“Desarrollar e implementar la política nacional de seguridad alimentaria, realizar estrategias de educación, información y comunicación (IEC), con el fin de promover hábitos de consumo alimentarios que contribuyan a una nutrición adecuada en la población, mantener y expandir programas focalizados para las familias más pobres, con impacto favorable en la nutrición”.*

De acuerdo con la ordenanza 082 de 2015, la Gobernación de Nariño, adoptó el “Plan Decenal de Soberanía y Seguridad Alimentaria y Nutricional de Nariño 2010 – 2020”, el cual busca garantizar el derecho a la alimentación mediante sana equidad, en las diferentes etapas del ciclo de vida, mediante la reducción y prevención de la malnutrición, el control de los riesgos sanitarios y fitosanitarios de los alimentos y la gestión intersectorial de la seguridad alimentaria y nutricional con perspectiva territorial.

El Plan Departamental de Desarrollo de Nariño, menciona: “Nariño ha avanzado en la construcción e implementación de políticas públicas departamentales de primera infancia e infancia, de adolescencia y juventud, de equidad de género y de soberanía y seguridad alimentaria y nutricional, las cuales en el marco de las competencias del sector salud, deben ser implementadas y fortalecidas en las subregiones, según la priorización de las metas para cada una de ellas”

Teniendo en cuenta la normatividad anterior, y valiéndose de la articulación intersectorial (IDSN, INVIMA, Policía de Infancia y Adolescencia, ICBF), la Secretaria de Educación Departamental de Nariño, a través de la circular 082 del 2015, establece las siguientes directrices para la oferta de los alimentos, en las tiendas escolares de los establecimientos oficiales de los municipios no certificados, en el departamento de Nariño:

- Se podrán implementar a través del proyecto educativo institucional (PEI). Estrategias educativas transversales, con la participación de madres, padres, estudiantes y docentes, para la promoción e implementación de proyectos nutricionales que desarrollen hábitos saludables (Tiendas Escolares Saludables).

- Los establecimientos educativos desarrollaran las estrategias educativas en el marco del programa de alimentación escolar (PAE), entornos y estilos de vida saludables y el Proyecto Ambiental Escolar (PRAE) y otros relacionados con alimentación, nutrición, y actividad física de los estudiantes.
- Los alimentos ofrecidos en las tiendas escolares deberán propiciar una alimentación equilibrada, suficiente, inocua, variada y adecuada, todo alimento que se expendia directamente al consumidor bajo marca de fábrica y con nombres determinados, deberá cumplir con el registro sanitario expedido conforme a lo establecido en decreto 3075 de 1997, o resolución 2674 de 2013 excepto alimentos naturales que no sean sometidos a ningún proceso de transformación, tales como: frutas, hortalizas, verduras frescas.
- De manera permanente se debe ofertar alimentos saludables como frutas enteras, verduras, bebidas lácteas, quesos, y combos saludables que incluyan alimentos como: yogurt con cereal, kumis con ponqué, fruta con queso, jugo de frutas con galletas, jugo de fruta con sándwich, bebida láctea con barra de cereal, entre otros que tendrán que representar como mínimo el cincuenta por ciento (50%) de la oferta total de la tienda escolar, durante la jornada respectiva. Los alimentos ricos en grasas, grasas saturadas y sal como snack, papas fritas, salchipapas, empaquetados, alimentos ricos en azúcar como dulces, chocolates, colombinas, gaseosas, bebidas carbonatadas, helados, refrescos, no deben superar el cincuenta por ciento (50%) de la oferta total de la tienda escolar durante la jornada respectiva.
- Las tiendas escolares deben cumplir las disposiciones referidas en la norma citada, en las condiciones básicas de higiene en la elaboración de alimentos, equipos y utensilios, personal manipulador de alimentos, saneamiento, almacenamiento, distribución, vigilancia sanitaria.

## **4. METODOLOGÍA**

### **4.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

Retrospectivo, ya que se parte de antecedentes y un proceso lógico general para llegar a concluir algo particular.

### **4.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Cuantitativa, ya que se utiliza una muestra poblacional que permite determinar a través de esta, la inferencia frente al planteamiento de un problema en la población objeto de estudio.

### **4.3 TIPO DE ESTUDIO**

Descriptivo, y propositivo, su intención es conocer, ampliar y aplicar el conocimiento, en la temática de oferta de alimentos saludables, y aplicación de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) – haciendo énfasis en lo concerniente a manejo higiénico y protección de alimentos, por parte de la población objeto, que es uno de los objetivos planteados en este proyecto

### **4.4 FUENTES Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

**4.4.1 Fuentes Primarias.** Encuestas dirigidas a: estudiantes, docentes, padres de familia, administradores de las tiendas escolares y personal manipulador de alimentos, de la I.E San Luis Gonzaga.

**4.4.2 Fuentes Secundarias.** La información relacionada con el Municipio se obtuvo de documentos como: Plan Decenal de Soberanía y Seguridad Alimentaria y Nutricional “Nariño Mejor 2012 - 2015”, Plan de Alimentación Estudiantil PAE 2012 - 2015, Plan de Desarrollo Municipal 2012 - 2015 “Unidos por Túquerres”, se consultaron documentos, tales como: “Guía para la presentación de proyectos, preparación y evaluación de proyectos”: de igual forma, información disponible en las páginas del ministerio de agricultura y desarrollo rural de Colombia y artículos relacionados con efectos de los programas de intervención enfocados al tratamiento del sobrepeso/obesidad infantil y adolescente, los cuales están consignados en las referencias bibliográficas.



**Cuadro 1. Enfoque de Matriz de Marco Lógico**

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	PARTICIPANTES	INSTRUMENTOS DE VERIFICACIÓN
<p>Realizar una campaña para implementar la estrategia IEC en las tiendas escolares de la Institución Educativa San Luis Gonzaga, donde se propicie la alimentación saludable, nutritiva e inocua, dando cumplimiento con lo estipulado en el Plan de Alimentación Escolar (PAE), de igual manera con las políticas consignadas en los CONPES 113, 140, PDSSAN, Resoluciones 1841 y 2674 de 2013..</p>	<p>1. Reuniones para coordinar la logística y metodología a aplicar, realización de primera encuesta 2. Gestión y diseño. Material de apoyo alusivo utilizando, imágenes que faciliten el aprendizaje de los conocimientos científicos y técnicos necesarios en la temática de seguridad e inocuidad alimentaria</p>	<p>1. Se realizaran las reuniones para obtención de diagnóstico, autorizaciones, y coordinación con las instituciones correspondientes, Secretarías de Educación, y salud, de igual manera comité directivo de la Institución Educativa San Luis Gonzaga. 2. Gestión de presupuesto, diseño, impresión de mil (mil) plegables, cinco (5) posters para apoyo de la propuesta.</p>	<p>Coordinador del proyecto, secretarías de Educación y Salud municipal, rector y coordinadores académicos de la Institución Educativa San Luis Gonzaga.</p>	<p>Actas de entrega, fotografías y listados de asistencia.</p>
<p>Efectuar un acompañamiento técnico mediante capacitación en seguridad, inocuidad y manejo de alimentos, dirigida a manipuladores, comunidad estudiantil, docente y de padres de familia, donde se informe acerca de la importancia del consumo de alimentos saludables en la dieta de estudiantes y población en general.</p>	<p>1. Jornadas de capacitación sobre seguridad, inocuidad, y manejo de alimentos con estudiantes. 2. Jornadas de capacitación sobre seguridad, inocuidad, y manejo de alimentos con docentes. 3. Jornadas de capacitación sobre seguridad, inocuidad, y manejo de alimentos con personal manipulador y administradores de tiendas. 4. Jornadas de capacitación sobre seguridad, inocuidad, y manejo de alimentos con padres de familia</p>	<p>1. La capacitación se dictó en cada jornada escolar y se realizará en espacios grupales, grado por grado, entrega de material de apoyo. 2. Se realizó una jornada de capacitación con todos los docentes, agrupándolos por jornada laboral, entrega de material de apoyo. 3. Se agrupó a administradores de tiendas y personal manipulador de alimentos y se dictara la capacitación teórica práctica,</p>	<p>Coordinador del proyecto, estudiantes, docentes, personal manipulador de alimentos, administradores de tiendas y padres de familia.</p>	<p>Fotografías y listas de asistencia</p>

Cuadro 1. (Continuación).

		entrega de material de apoyo. 4. Se agrupó a padres de familia, por cada una de las jornadas y se dictará la capacitación teórica práctica, entrega de material de apoyo.		
Realizar la evaluación pertinente de la aplicación del conocimiento transmitido, para determinar el impacto de la estrategia implementada.	Realización de la encuesta final, una vez implementada la estrategia IEC.  Reunión donde se evaluó la implementación efectuada.	Se realizó el análisis de los datos obtenidos haciendo una comparación de los factores a antes y después de implementada la propuesta. Se evaluó las acciones implementadas, mediante retroalimentación de experiencias por parte de la población objeto del proyecto	Coordinador del proyecto, estudiantes, docentes, padres de familia y manipuladores de alimentos	Fotografías y actas de asistencia.

Fuente. Esta investigación

**Cuadro 2. Cronograma**

	Actividad		Fecha inicio	Fecha fin	Semanas						Observaciones	Total horas
					S 1	S 2	S 3	S 4	S 5	S 6		
1	Jornadas de capacitación sobre seguridad, inocuidad, y manejo de alimentos con estudiantes.	Programado	20/01/15	24/01/15								24
		Ejecutado	11/02/15	09/04/15								24
2	Gestión y diseño. Material de apoyo alusivo utilizando, imágenes que faciliten el aprendizaje de los conocimientos científicos y técnicos necesarios en la temática de seguridad e inocuidad alimentaria	Programado	21/01/15	21/01/15								4
		Ejecutado	31/03/15	10/04/15								10
3	Jornadas de capacitación sobre seguridad, inocuidad, y manejo de alimentos con personal manipulador y administradores de tiendas.	Programado	09/02/15	09/02/15								6
		Ejecutado	27/02/15	20/03/15								4
4	Jornadas de capacitación sobre	Programado	09/02/15	09/02/15								4
		Ejecutado	27/03/15	27/03/15								2

Cuadro 2. (Continuación).

	seguridad, inocuidad, y manejo de alimentos con padres de familia.		15	15									
5	Realización de la encuesta final, una vez implementada la estrategia IEC.	Programa do	10/02/15	10/02/15									2
		Ejecutado	09/04/15	09/04/15									5
6	Reunión donde se evaluará la implementación efectuada.	Programa do	07/04/15	07/04/15									2
		Ejecutado	10/04/15	10/04/15									1

Fuente. Esta investigación

### Cuadro 3. Presupuesto

Actividad	Detalle/ Insumo	Unidad	Valor U.	Cantidad	Total
1	Capacitador	Global	50.000	4	200.000
	Capacitador + Internet	Hora	1.000	30	30.000
<b>SUBTOTAL ACTIVIDAD 1</b>					<b>230.000</b>
2-3-4-5	Capacitador	Hora	15.000	20	300.000
	Plegables full color	Unidad	580	1.000	580.000
	Afiches	Unidad	12.000	5	60.000
	Tapabocas	Unidad	500	40	20.000
	Gorros	Unidad	300	40	12.000
	Botas	Unidad	40.000	1	40.000
	Bata	Unidad	1.000	40	40.000
<b>SUBTOTAL ACTIVIDADES 2,3,4,5</b>					<b>1.052.000</b>
6	Equipo de Audio	Alquiler	2.000	30	60.000
	Video Bean	Alquiler	2.000	20	40.000
<b>SUBTOTAL ACTIVIDAD 6</b>					<b>100.000</b>
<b>TOTAL</b>					<b>1'382.000</b>

Fuente. Esta investigación

**FINANCIACION:** recursos propios, recursos gestionados ante la Secretaria de Salud Municipal, Salud Pública.

## **5. IMPACTO DEL PROYECTO**

### **5.1 IMPACTO SOCIAL**

Con la implementación de “La estrategia de Información, Educación y Comunicación para la oferta de alimentos saludables” no solamente se aprovecha las diferentes capacitaciones, sino también los conocimientos que el gestor del proyecto han adquirido en las diferentes áreas dentro de la academia, los proyectos propuestos por el gobierno nacional y el apoyo de instituciones como la Universidad de Nariño, el Diplomado en Seguridad Alimentaria e Inocuidad de la Facultad de Ingeniería Agroindustrial, la Secretaria de Educación, Cultura Recreación y Deportes, la Secretaria de Salud, y Salud pública Municipal para el fomento de la seguridad alimentaria y nutricional dentro de las instituciones en el Municipio de Túquerres.

## 6. RESULTADOS OBTENIDOS

### 6.1 ENCUESTA N° 1

El principal objetivo de la encuesta en lo concerniente a la “Estrategia de IEC para la oferta de alimentos saludables en las tiendas escolares de la I.E. San Luis Gonzaga en el Municipio de Túquerres Nariño”, es estimar un diagnóstico con niveles de confianza aceptables (95%), y un error del (5%). Con base a dicho cálculo se ha estimado un total de 155 encuestas que se deben realizar en estudiantes, docentes, padres de familia, y manipuladores de alimentos.

La siguiente es la ecuación matemática, utilizada para la determinación del tamaño de muestra:

$$n = \frac{N * \sigma^2 * Z^2}{(N - 1) * \theta^2 + \sigma^2 * Z^2}$$

Dónde:

n: Tamaño de la Muestra

N: Tamaño de la Población

$\sigma^2$ : Error estándar

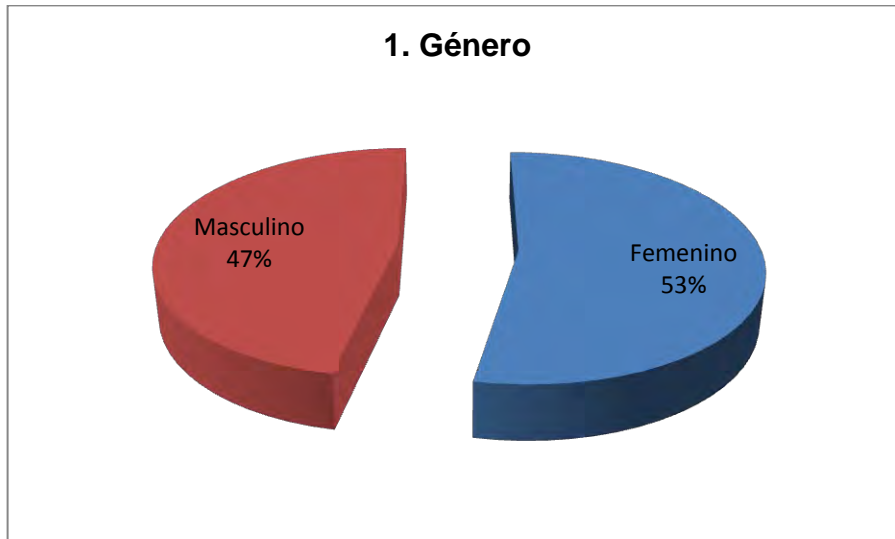
$\theta^2$ : Error Aproximado

$Z^2$ : Aproximación Estimada

Realizando los cálculos en el programa matemático EXCEL® se tuvo que para una población de 1.125 personas, entre estudiantes, docentes, padres de familia y manipuladores de alimentos, el número de encuestas es de 155 lo que representa el 13,48% del total de la población, esto significa que la muestra es estadísticamente representativa.

A continuación se encuentra el análisis estadístico por componentes de la encuesta.

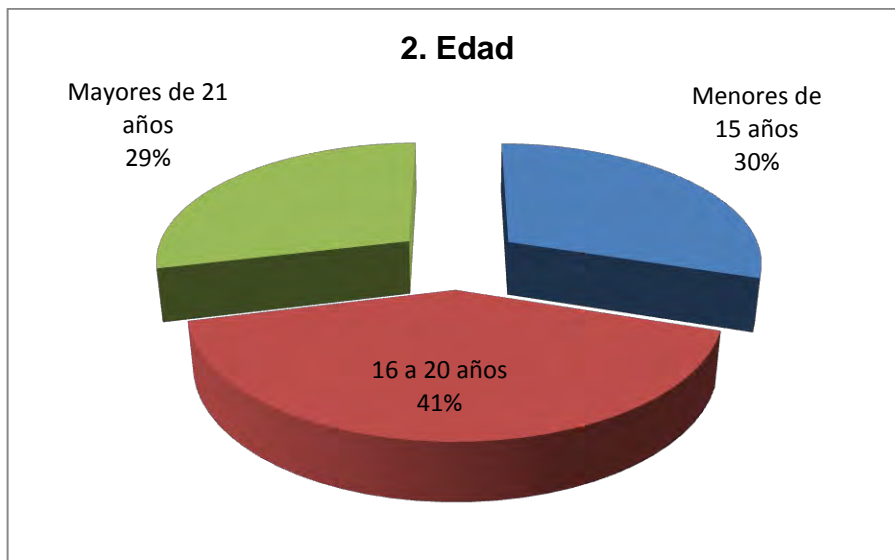
### Grafico 1. Género de la Población



Fuente: Esta Investigación. 2015.

En 155 personas encuestadas, el (53%) pertenece al género femenino, mientras que el porcentaje restante pertenece al género masculino, teniendo en cuenta que son datos que se tomaron de manera al azar dentro de la I.E San Luis Gonzaga, en sus dos Jornadas, y en sus Instituciones anexas, tomando como edad mínima 14 años

### Grafico 2. Edad



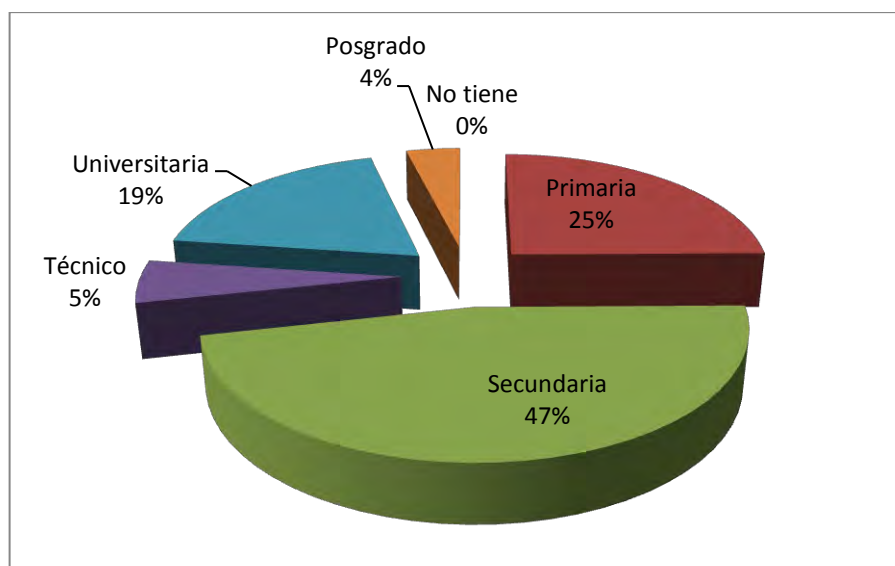
Fuente: Esta Investigación. 2015.



La encuesta se realizó en la institución educativa, en sus dos jornadas respectivamente, en donde se incluyó la comunidad estudiantil (entre 14 y 20 años). Participaron Algunos padres de familia, incluido personal encargado de la manipulación de alimentos, docentes, y empleados de oficios generales de la

Los resultados son concluyentes donde la mayoría de estudiantes (41%) se encuentra en un rango de edad entre 16 a 20 años, con (29%) las demás personas encuestadas las cuales hacen parte a: la comunidad docente, de algunos padres de familia, administradores de las tiendas y manipuladores de alimentos.

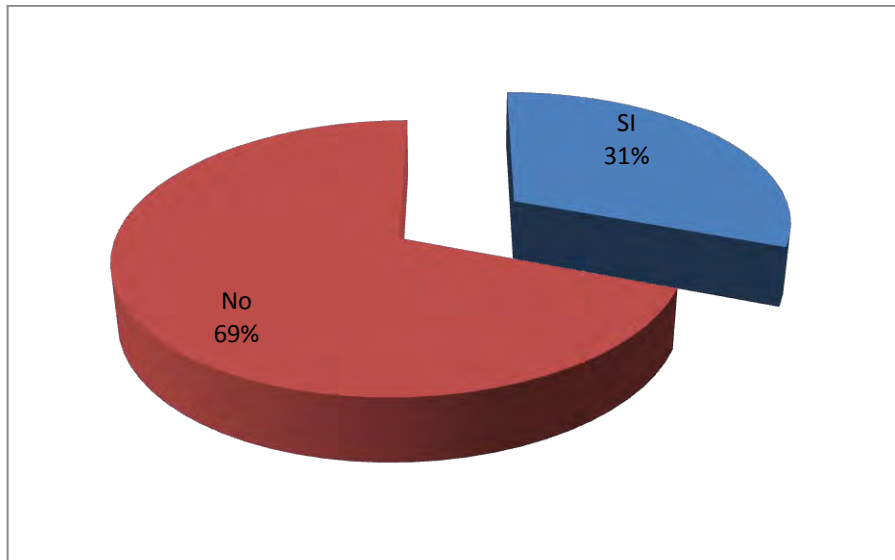
### Grafico 3. Nivel de Estudios



Fuente: Esta Investigación. 2015

Es evidente que la gran mayoría de la población encuestada su nivel de estudios es la secundaria, al menos está cursando estudios de secundaria (47%), y los encuestados que carecen de algún nivel de educación es nula (0%)

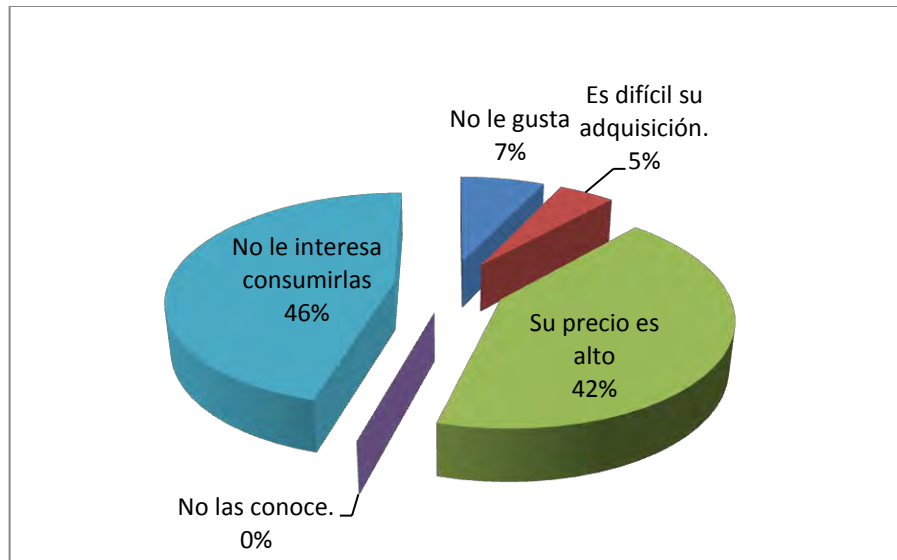
**Grafico 4. ¿Su familia o usted conocen las directrices para la oferta de alimentos saludables (frutas, verduras, derivados lácteos), en las tiendas escolares del establecimiento educativo?**



Fuente: Esta Investigación. 2015

Un gran porcentaje de la población encuestada (69%) asegura no conocer las directrices para la oferta de alimentos saludables, lo cual indica que la propuesta estará llegando de manera efectiva en la IE identificada

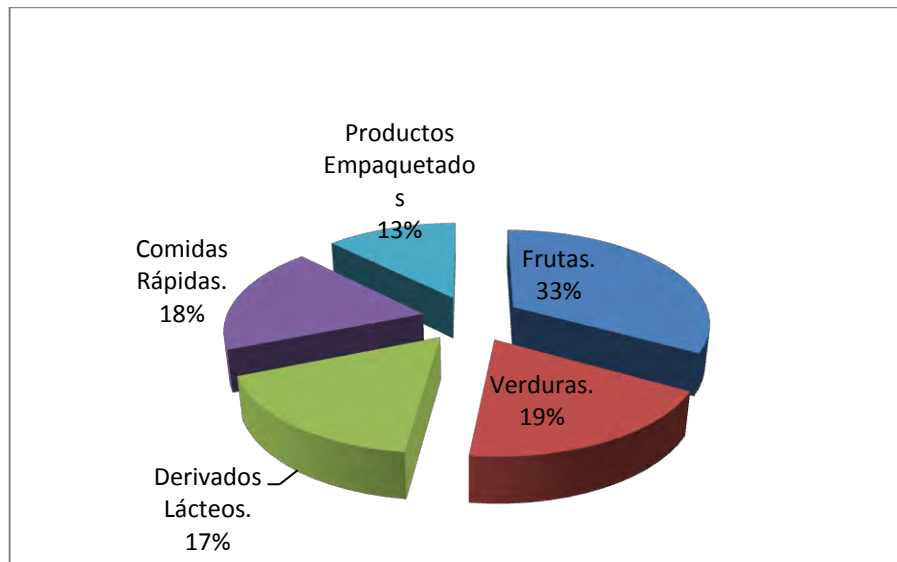
**Grafico 5. Si No consume alimentos saludables, de las siguientes opciones señale la razón:**



Fuente: Esta Investigación. 2015

Se logra identificar el mínimo interés que las personas encuestadas argumentan al preguntarles por qué no consumen alimentos saludables, esto significa que, no conocen el problema en SAN que esto conlleva, por otro lado el precio es un factor relevante del no consumo de productos saludables, pues la población argumenta que por el hecho que son alimentos nutritivos, esto hace que el precio sea elevado.

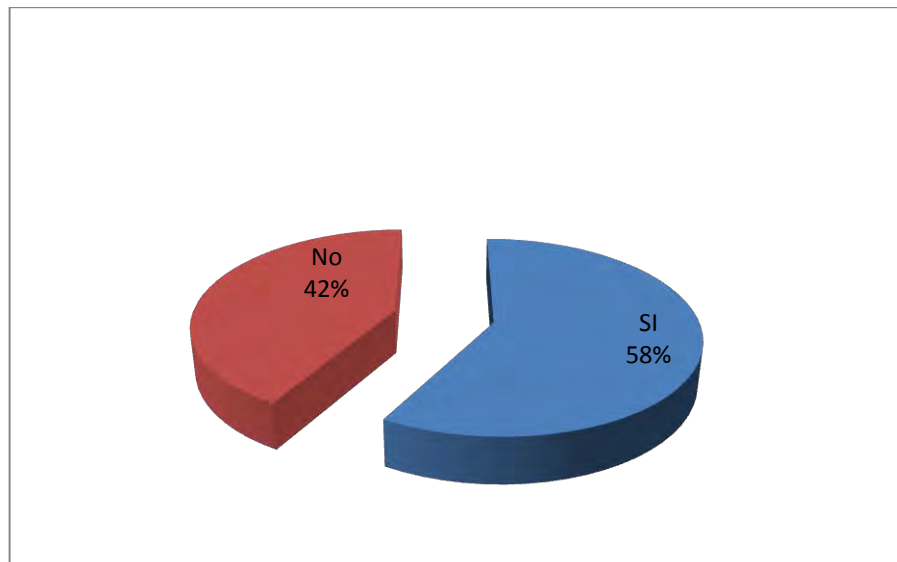
**Grafico 6. De la siguiente lista de productos, señale la que usted o su grupo familiar consume con mayor frecuencia.**



Fuente: Esta Investigación. 2015

El consumo de alimentos NO saludables suma un (31%), es un porcentaje importante, pese a que la ingesta de frutas, verduras y derivados lácteos soportan el (69%) es algo coherente ya que se indaga tanto personalmente, como a nivel de núcleo familiar, sin embargo este diagnóstico indica que es necesaria y fundamental la puesta en marcha del presente proyecto.

**Grafico 7. ¿Su familia o usted conocen los beneficios de la alimentación saludable (frutas, verduras, derivados lácteos)?**



Fuente: Esta Investigación. 2015

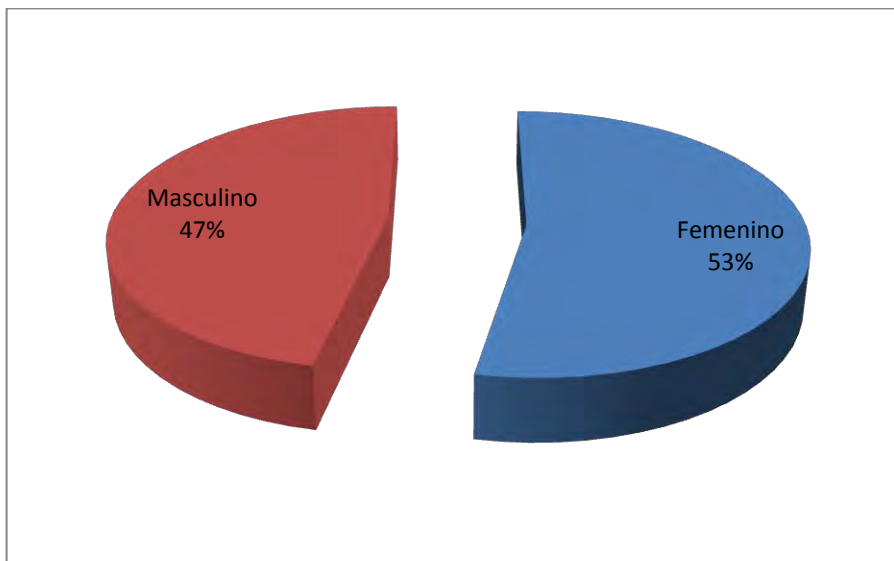
El (58%) de la población encuestada afirma conocer los beneficios de la alimentación saludable, sin embargo es preocupante porque un gran porcentaje (42%) de las personas desconocen la información nutricional que este tipo de productos proveen al organismo, es necesario dar a conocer por medio de las capacitaciones y asistencia técnica sobre las bondades en el momento del consumo de frutas, verduras y derivados lácteos.

## **6.2 ENCUESTA N° 2**

Aplicada la estrategia se procedió a realizar la segunda encuesta para determinar el impacto de la misma, en donde al igual que al inicio el género femenino tuvo el mayor porcentaje en la población encuestada.

Siendo conscientes y teniendo en claro que cambiar hábitos y pautas de consumo es bastante dispendioso y complejo; mediante la estrategia implantada, en el tiempo de diciembre 2014 a abril del presente, se logró los siguientes resultados: Para evaluar la temática impartida y realizar el estudio comparativo antes y después de realizado el trabajo de asistencia técnica y acompañamiento en la I.E. San Luis Gonzaga en el Municipio de Túquerres Nariño.

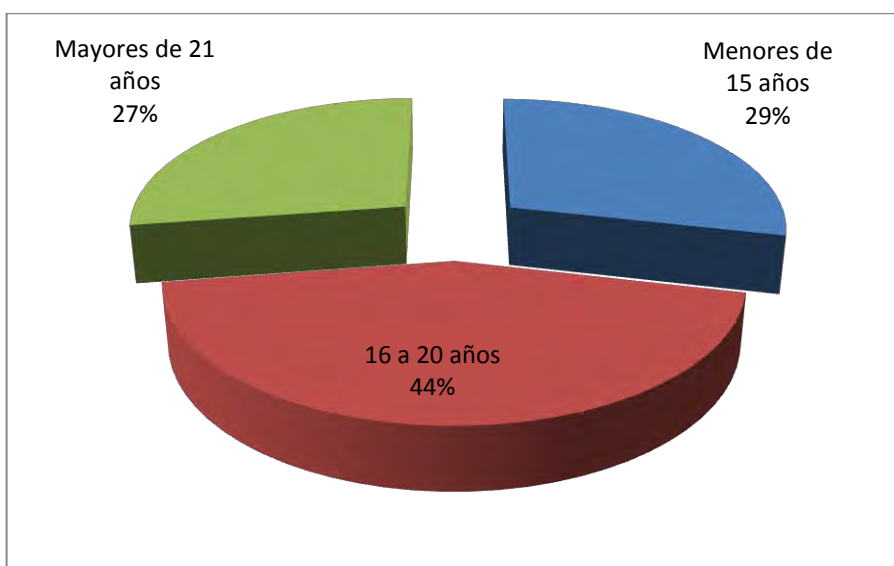
### Grafico 8. Genero



Fuente: Esta Investigación. 2015

Las características de género no difieren de la primera encuesta, el género femenino es mayoría con el 53%, frente al 47% correspondiente al genero masculino.

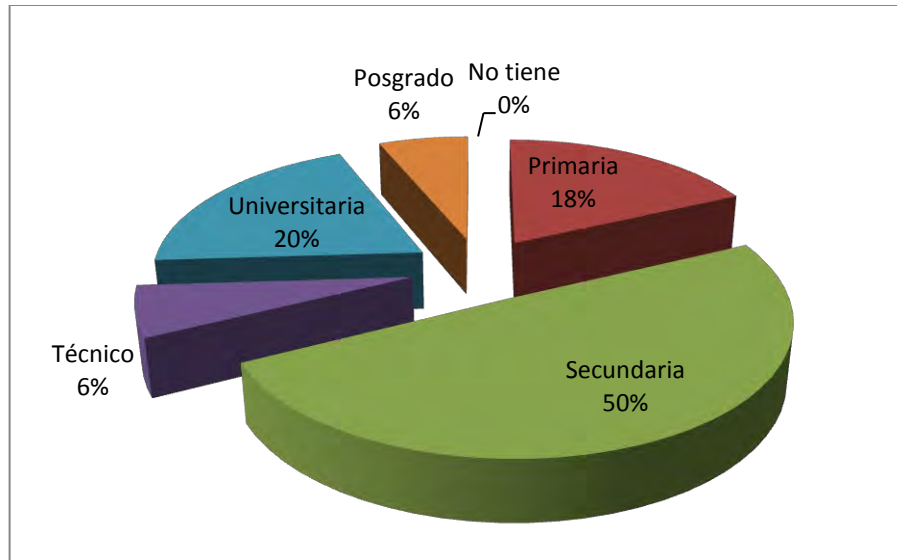
### Grafico 9. Edad



Fuente: Esta Investigación. 2015

Tomando como referencia y lograr la mayor efectividad del estudio, se tiene que el (29%) de la población encuestada se encuentra en el rango de edad entre 14 y 15 años, el (44%) pertenece a la población de 16 a 20 años, y el (27%) es la población perteneciente a docentes, padres de familia, personal manipulador de alimentos y de servicios generales, pertenecientes a la I.E. San Luis Gonzaga.

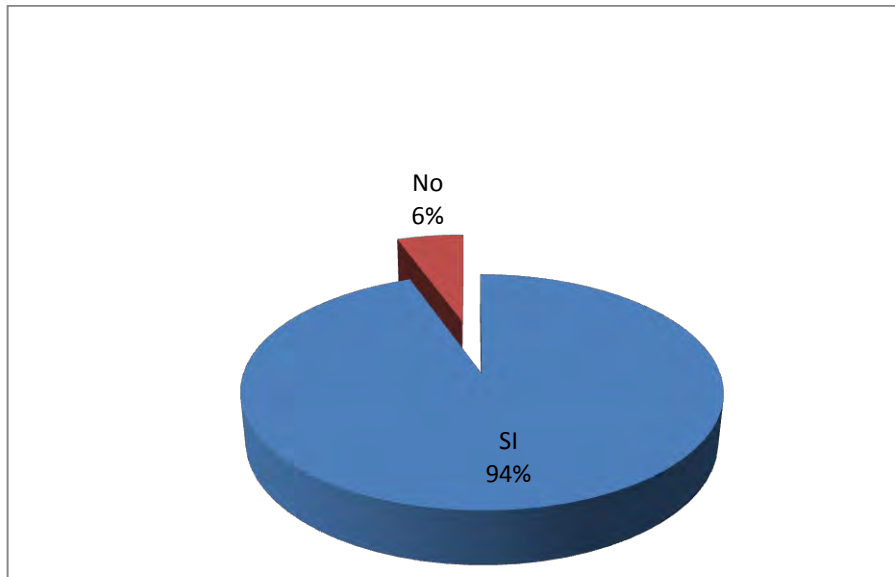
**Grafico 10. Nivel de Estudios**



Fuente: Esta Investigación. 2015

El (50%) de la población encuestada afirma tener los estudios de secundaria como nivel de estudio, por otra parte tanto como estudios de postgrado como técnico conforman el (12%), el (20%) aseguran tener estudios universitarios y ninguno de los encuestados afirma no tener ningún nivel de estudios.

**Grafico 11. ¿Su familia o usted conocen las directrices para la oferta de alimentos saludables (frutas, verduras, derivados lácteos), en las tiendas escolares del establecimiento educativo?**



Fuente: Esta Investigación. 2015

La mayoría de la población encuestada (94%), tiene el conocimiento de las políticas que rigen estas directrices, es satisfactorio tener estos resultados lo cual indica que la información llegó de manera objetiva, y que los canales de distribución de la misma fueron los más acertados, conjuntamente con el nivel de educación y las estrategias para llegar a la población objetivo fueron las mejores, el (6%) restante se atribuye a personas que no estuvieron dentro del programa de información, o en su defecto su respuesta fue indiferente a la finalidad del estudio.



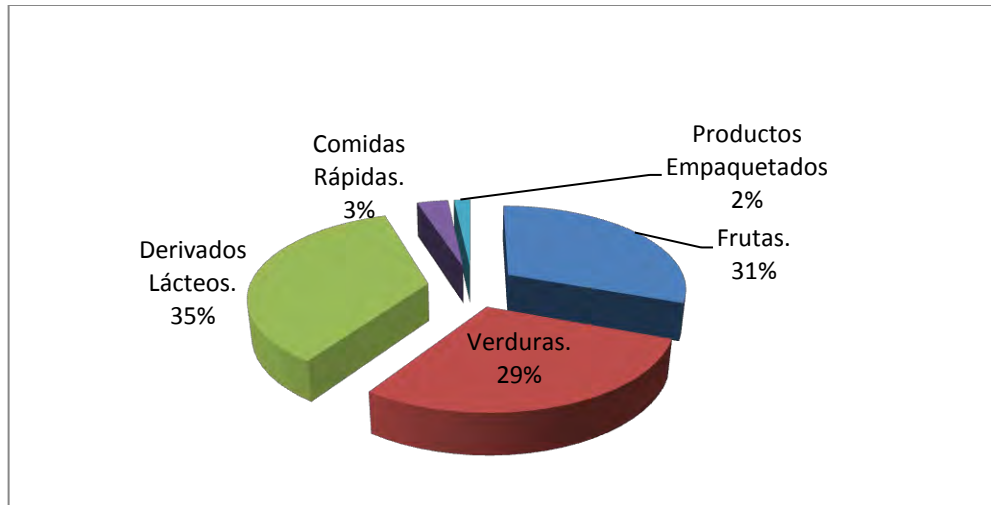
**Gráfico 12. Si No consume alimentos saludables, de las siguientes opciones señale la razón**



Fuente: Esta Investigación. 2015

Se puede apreciar implementada la estrategia IEC, el factor más importante de la no adquisición de alimentos saludables es el precio, la información más representativa en este gráfico, al inicio el interés por el no consumo de este producto era muy elevado (46%) luego de aplicada la estrategia IEC se redujo a cero (0%), es muy importante este dato, demuestra que el programa cumplió con las expectativas, pues la población objetivo tiene conciencia, acerca de los perjuicios en materia de salud que conlleva el no consumo de alimentos saludables, el trabajar con personas de diferentes edades conlleva a que esta información sea replicada de una u otra forma en cada uno de los hogares, con la ayuda del material de apoyo que se repartió.

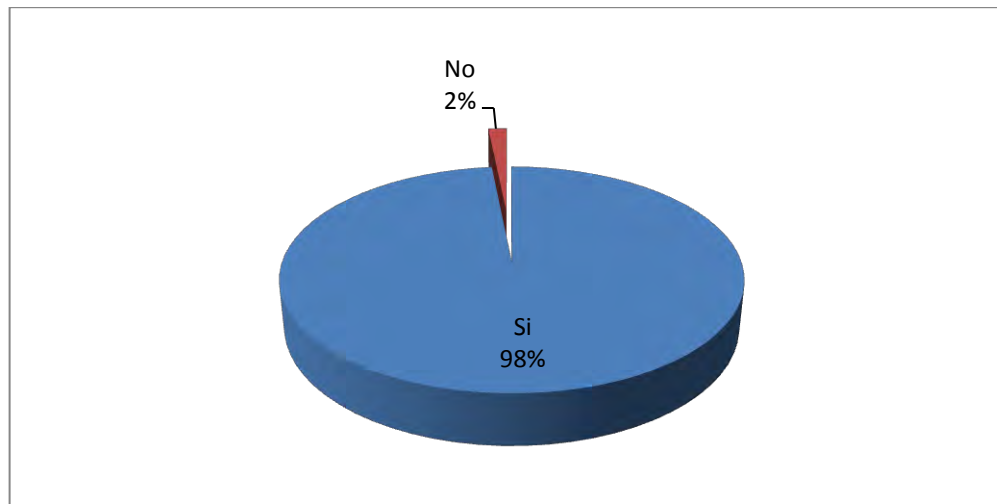
**Grafico 13. De la siguiente lista de productos, señale la que usted o su grupo familiar consume con mayor frecuencia.**



Fuente: Esta Investigación. 2015

El estudio comparativo antes y después de aplicada la estrategia IEC muestra una disminución considerable del consumo de alimentos no saludables, de un (31%) en el inicio hasta tan solo un (5%) en el final, por otra parte el incremento del consumo de alimentos saludables es muy notorio (95%), este resultado indica que el mensaje está siendo aplicado, y que el proyecto haya sido verdaderamente exitoso.

**Grafico 14. ¿Su familia o usted conocen los beneficios de la alimentación saludables (frutas, verduras, derivados lácteos)?**



Fuente: Esta Investigación. 2015

El (98%) de la población afirma conocer los beneficios e importancia del reemplazo de alimentos empaquetados, y comidas rápidas por el consumo de frutas, verduras y derivados lácteos como alternativa para prevenir una serie de enfermedades de tipo coronario, cardiovasculares, degenerativas, en el caso de los niños y adolescentes de obesidad o desnutrición, tan solo un (2%) asegura desconocer esta información, pues no es una cifra significativa y esto se atribuye a que haya sido por motivos de no asistencia al programa, o quizá por incomprensión de la pregunta.

## CONCLUSIONES

Mediante la estrategia se logró incentivar con un incremento del 33,6% el consumo de productos alimenticios sanos y nutritivos, en la I.E. San Luis Gonzaga en el municipio de Túquerres cumpliendo a lo estipulado en la oferta de alimentos saludables por parte de las tiendas escolares.

El acompañamiento técnico en lo relacionado con BPM (en seguridad y manejo higiénico de alimentos) fue acogido con éxito, el 34% de la temática fue abordada siguiendo la normatividad actual, y la población objeto del proyecto quedó satisfecha con los conocimientos adquiridos.

Al realizar la evaluación del impacto, se identificó que la estrategia planteada tuvo una excelente acogida 36%, teniendo en cuenta que es muy complejo hacer que una determinada población modifique de una u otra manera un hábito, sobre todo en lo concerniente a alimentación y nutrición por otra parte las actividades se cumplieron a cabalidad, y la I.E. posee los fundamentos necesarios para continuar trabajando en los requerimientos interinstitucionales en lo relacionado con seguridad alimentaria, inocuidad y alimentación saludable.

Realizando en análisis de las encuestas, representándolas desde un nivel cualitativo a uno cuantitativo, donde se pasó de un nivel de conocimiento inicial inferior al 50% a un conocimiento y aceptación superior al 85% es satisfactorio observar que el comportamiento de la población objetivo frente a los alimentos saludables tuvo un cambio rotundo, lo cual significa que la puesta en marcha del proyecto fue exitosa, y con proyección de aplicación a otros centros educativos y por tanto, los demás municipios, de igual manera como valor agregado, la propuesta se expandió a instituciones como el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), donde tuvo una acogida del 89% por parte de la comunidad estudiantil y de docentes.

## RECOMENDACIONES

La estrategia IEC para la oferta de alimentos saludables en la I.E. San Luis Gonzaga en el municipio de Túquerres, se desarrolló fundamentalmente en pro del bienestar de los estudiantes, conjuntamente con, docentes, padres de familia y comunidad en general, sin embargo para que la propuesta se lleve a cabo con las demás instituciones educativas es necesario que se realice el acompañamiento técnico idóneo, con profesionales capacitados en lo relacionado con SAN, de esta manera los representantes de las tiendas escolares, tendrán el conocimiento necesario para ofertar productos de acuerdo a la normatividad vigente.

Es fundamental que para la gestión de nuevas campañas o estrategias dirigidas a instituciones educativas se el apoyo interinstitucional, entre entidades como Secretarías de Salud, Educación municipales, ICBF, IDSN, Policía de Infancia y Adolescencia, Rectores de las I.E, Administradores de las diferentes tiendas escolares, para lograr cumplir con las metas, para este caso el de ofrecer alimentos sanos, nutritivos e inocuos, que cumplan con todas las características de calidad exigidas.

Las constantes capacitaciones en actualización acerca de las nuevas tecnologías en lo concerniente a las Buenas Prácticas de Manufactura de igual manera con lo relacionado a las políticas que rigen la seguridad e inocuidad alimentaria y nutricional, son temas fundamentales en el cumplimiento de los objetivos planteados, y de esta manera lograr que el impacto sea satisfactorio independientemente cual sea el escenario involucrado.

## BIBLIOGRAFIA

CABRERA, M. y CALLE, E. Prevalencia del inadecuado patrón alimentario en niños de 1 a 5 años de edad y su relación con factores asociados en los centros de salud del Ministerio de Salud Pública. Bogotá: Ministerio de salud, 2013.

CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO. Anuario estadístico, Tuquerres. Bogotá: s.n., 2013.

FAO. Acuerdo 507 de 2013 MSPS. La circular externa de Secretaria Departamental de Educación. Bogotá: s.n, 2015.

INSTITUTO LATINOAMERICANO DE PLANIFICACIÓN ECONOMÍA Y SOCIAL ILPES. Guía para la presentación de proyectos. México: Siglo XXI Editores, 2001, p. 12.

PDSSAN. El proceso de certificación consiste en asumir las responsabilidades administrativas de la educación de los municipios, (competencias, funciones y recursos) de manera autónoma y descentralizada donde se promueve el proyecto de tiendas escolares saludables. Bogotá: s.n, 2010.

PENNINGTON & FISHER. Organización Mundial de la Salud (WHO). EEUU: s.n., 2003.

## NETGRAFIA

ALCALDÍA DE TÚQUERRES. Informe de Gestión Pública, 2010. [en línea] [citado 2015-03-16] Disponible en internet: [www.alcaldiadetuquerres.gov.co](http://www.alcaldiadetuquerres.gov.co)

CONPES. [en línea] [citado 2015-03-16] Disponible en internet: <https://www.dnp.gov.co/CONPES/Paginas/conpes.aspx>

FAO. Ministerio de Salud y Protección Social- MSPS & Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Bogotá: s.n., 2013. [en línea] [citado 2015-03-16] Disponible en internet: [www.fao.org/home/es/](http://www.fao.org/home/es/)

INFORME SECRETARIA DE EDUCACIÓN Y CULTURA DEPARTAMENTAL. [en línea] [citado 2015-03-16] Disponible en internet: [www.sedputumayo.gov.co/2008](http://www.sedputumayo.gov.co/2008).

INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO ICA, [en línea] [citado 2015-03-16] Disponible en internet: [www.ica.gov.co/](http://www.ica.gov.co/) 2014

INSTITUTO LATINOAMERICANO DE PLANIFICACIÓN ECONOMÍA Y SOCIAL ILPES. Guía para la presentación de proyectos. México: Siglo XXI Editores, 2001, p. 12.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (WHO). World Health Report. 2002. [en línea] [citado 2015-03-16] Disponible en internet: [www.who.int/es/](http://www.who.int/es/)

PLAN DECENAL DE SOBERANÍA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL (PDSSAN). 2010 – 2020. [en línea] [citado 2015-03-16] Disponible en internet [cdim.esap.edu.co/.../departamento%20-%20nariño%20-%20pa%20-%20](http://cdim.esap.edu.co/.../departamento%20-%20nariño%20-%20pa%20-%20)

SECRETARIA DE AGRICULTURA MUNICIPAL. [en línea] [citado 2015-03-16] Disponible en internet: [www.pasto.gov.co/.../secretaria-de-agricultura/...secretaria-de-agricultura](http://www.pasto.gov.co/.../secretaria-de-agricultura/...secretaria-de-agricultura) 2013.

# **ANEXOS**



## ANEXO A. ENCUESTA CONSUMIDORES

CIUDAD: \_\_\_\_\_ FAMILIAS ESTRATO \_\_\_\_ N° CUESTIONARIO \_\_\_\_\_

Cordial saludo,

Estamos realizando un estudio para establecer los elementos principales en la oferta y demanda de alimentos saludables, dentro de las tiendas escolares de la I.E. San Luis Gonzaga. Nos gustaría contar con su valiosa opinión y agradecemos de antemano la atención prestada.

**OBJETIVO:** Determinar las tendencias de consumo, oferta y demanda de productos saludables (frutas, verduras, derivados lácteos) en la comunidad estudiantil, docentes, manipuladores de alimentos de la I.E. San Luis Gonzaga en el municipio de Túquerres.

1. Género

1.1. Masculino

1.2. Femenino

2. Edad

2.1. Menores de 15 años

2.2. 16 a 20 años

2.3. Mayores de 21 años

3. Nivel de Estudios

3.1. No tiene

3.2. Primaria

3.3. Secundaria

3.4. Técnico

3.5. Universitaria

3.6. Posgrado

4. ¿Su familia o usted conocen las directrices para la oferta de alimentos saludables (frutas, verduras, derivados lácteos), en las tiendas escolares del establecimiento educativo?

- 4.1. SI
- 4.2. No

5. Si No consume alimentos saludables, de las siguientes opciones señale la razón:

- 5.1. No le gusta
- 5.2. Es difícil su adquisición.
- 5.3. Su precio es alto
- 5.4. No las conoce.
- 5.5. No le interesa consumirlas
- 5.6. Otra \_\_\_\_ ¿Cuál?:\_\_\_\_\_

6. De la siguiente lista de productos, señale la que usted o su grupo familiar consume con mayor frecuencia.

- 6.1. Frutas.
- 6.2. Verduras.
- 6.3. Derivados Lácteos.
- 6.4. Comidas Rápidas.
- 6.5. Productos Empaquetados (Golosinas).
- Otro\_\_\_\_ ¿Cuál?:\_\_\_\_\_

7. ¿Su familia o usted conocen los beneficios de la alimentación saludables (frutas, verduras, derivados lácteos)?.

- 7.1 SI
- 7.2. No

Gracias por su colaboración

Sugerencias y opiniones:

---

---

---

**DATOS DEL ENCUESTADO**

Nombre del encuestado: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_Teléfono:\_\_\_\_\_