

Colombiajeros: plantear una plataforma digital tipo App móvil que apoye a los colombianos en el exterior con información de experiencia de viaje facilitando su interacción e interactividad

**Por:
Dario Ceballos
Esneyder Córdoba
Alexis Urbina**

**Universidad de Nariño
Programa de Diseño Industrial
B- 2017**

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

Colombiajeros: plantear una plataforma digital tipo App móvil que apoye a los colombianos en el exterior con información de experiencia de viaje facilitando su interacción e interactividad

Por:
Darío Ceballos
Esneyder Córdoba
Alexis Urbina

Presentado a:
Cristina Ascuntar
Mateo Terán
Elizabeth Polo

Universidad de Nariño
Facultad de artes
Diplomado en diseño interactivo y experiencia de usuario
B- 2017

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

Nota de responsabilidad

Las ideas y conclusiones aportadas en el siguiente trabajo son responsabilidad exclusiva del autor.

Artículo 1ro del Acuerdo No. 324 de octubre 11 1966 emanado del Honorable consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de aceptación:

Firma del jurado

Firma del jurado

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

Resumen

La investigación fue llevada a cabo con el fin de abordar la falta de información que tienen los colombianos que viajan al exterior respecto a los lugares donde han migrado, en temas como leyes, normativas, cultura y turismo; llevando esto a un acercamiento de observación indirecta y con un enfoque mixto obteniendo datos cuantitativos porcentuales referentes a destinos migratorios como sus causas, a la vez que se puntualiza en la problemática a través de las vivencias de colombianos que residen en distintos países y cuentan sus experiencias mediante plataformas web digitales como youtube. Aprovechando los recursos de diseño interactivo y experiencia de usuario se logró conocer sus preferencias en cuanto a la arquitectura en el flujo de información y empatía por la interactividad a través de las plataformas participativas. Se logró plantear la estructura de una app digital donde se abarcan los objetivos proyectuales encaminados a satisfacer las necesidades del usuario con relación a la problemática, apoyándole con contenido informativo y facilitando su interactividad con otros colombianos en el extranjero.

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

Abstract

The research was carried out with the end of addressing the lack of information that Colombians traveling abroad have about the places where they have migrated, in topics such as laws, regulations, culture and tourism; taking this to an approach of indirect observation and a mixed approach obtaining quantitative percentage data referring to migratory destinations as their causes, while at the same time focusing on the problem through the experiences of Colombians residing in different countries and telling their experiences through digital web platforms like youtube. Taking advantage of interactive design resources and user experience, it was able to know their preferences regarding architecture in the flow of information and empathy for interactivity through participatory platforms. It was possible to raise the structure of a digital app that covers the project objectives aimed at satisfying the needs of the user in relation to the problem, supporting it with informative content and facilitating its interactivity with other Colombians abroad.

Tabla de contenido

Introducción	1
Planteamiento del problema.....	3
Pregunta problema	5
Objetivos	6
Objetivo General	6
Objetivos específicos.....	6
Justificación	7
Metodología	9
Recursos diseño interactivo y (ux)	9
Obtención datos big data.	9
Costumer Journey.	10
Arquetipos.	10
Card Sorting.....	10
Branded emocional.	10
Marco teorico	11
Contenidos normativos y legales de países extranjeros preferidos por migrantes colombianos	11
Normas y leyes.	11
Cultura en la sociedad.....	11
Datos de información y denominación de moneda de países donde residen colombianos. ..	12
Información lugares turísticos de países que más visitan los colombianos	15
Información sobre precios y descuentos.....	16
Recomendación de guías turísticos colombianos en el extranjero.	16
Plataformas participativas y la interactividad	17
Referentes plataformas digitales	18
Trilpt.	18
Ulmon.	19
Xe.....	19
AroundMe.....	20
Aplicacion de la metodologia	21
Obtención datos Big Data	21
Cuantitativo.	21

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

Cualitativo.	27
Juanes Vélez.	27
Customer journey	33
Arquetipos	33
Profesión.	34
Gustos perfiles.	34
Cualidades comunes entre estudiantes y profesionales.	34
Costumbres- cultura- etnografía.	35
Necesidades.	35
Socioeconómica.	35
Branded emocional.	37
Público objetivo.	37
Valores y emociones que se desean generar.	38
Narrativa historia.	38
Personajes que generan empatía.	41
Medios o plataformas que usara la historia.	41
Niveles de interacción y transmedia del proyecto.	41
Aplicación y análisis cardsorting (dcu)	41
Análisis de resultados.	42
Prototipado.	79
Bocetacion arquitectura de la información.	79
Creación Logotipo.	89
Propuesta final aplicación digital	90
Conclusiones	96
Bibliografía	97

Lista de tablas

Tabla 1. Nota. Boletín anual de estadísticas enero-diciembre 2016. Unidad Administrativa Especial Migración Colombia.....	21
Tabla 2. Nota. Boletín anual de estadísticas enero-diciembre 2016. Unidad Administrativa Especial Migración Colombia.....	22
Tabla 3. Nota. Boletín anual de estadísticas enero-diciembre 2016. Unidad Administrativa Especial Migración Colombia.....	23
Tabla 4. Nota. Boletín anual de estadísticas enero-diciembre 2016. Unidad Administrativa Especial Migración Colombia.....	24
Tabla 5. Nota. Boletín anual de estadísticas enero-diciembre 2016. Unidad Administrativa Especial Migración Colombia.....	25
Tabla 6. Nota. Boletín anual de estadísticas enero-diciembre 2016. Unidad Administrativa Especial Migración Colombia.....	26

Lista de ilustraciones

Ilustración 1. Nota. Hello. (2016. 11 de febrero). Conoce las monedas de estados unidos. Open english.	13
Ilustración 2. Nota. Wikipedia. (2017. 13 de octubre). Dólar estadounidense. Wikipedia.	14
Ilustración 3. Nota. Londres ciudad. (2017). Moneda de Londres. Londres ciudad.	14
Ilustración 4. Nota. Banco central europeo. (2017). Denominaciones. Banco central europeo. ..	15
Ilustración 5. Nota. Referente app digital proceso proyectual.....	19
Ilustración 6. Nota. Referente app digital proceso proyectual.....	19
Ilustración 7. Nota Referente app digital proceso proyectual.....	20
Ilustración 8. Nota. Referente app digital proceso proyectual.....	20
Ilustración 9. Nota. Herramienta customer journey aplicación metodología	33
Ilustración 10. Nota. Arquetipo aplicación metodología.....	36
Ilustración 11. Nota. Arquetipo aplicación metodología.....	36
Ilustración 12. Nota. Aplicación herramienta cardsorting	42
Ilustración 13. Nota. Aplicación herramienta cardsorting	45
Ilustración 14. Nota. Aplicación herramienta cardsorting	49
Ilustración 15. Nota. Aplicación herramienta cardsorting	52
Ilustración 16Aplicación herramienta cardsorting.....	56
Ilustración 17. Nota. Aplicación herramienta cardsorting	61
Ilustración 18. Nota. Aplicación herramienta cardsorting	65
Ilustración 19. Nota. Aplicación herramienta cardsorting	68
Ilustración 20. Nota. Aplicación herramienta cardsorting	71
Ilustración 21. Nota. Bocetacion arquitectura de la información. Prototipado.....	80
Ilustración 22. Nota. Bocetacion arquitectura de la información. Prototipado.....	80

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

Ilustración 23. Nota. Bocetacion arquitectura de la información. Prototipado..... 81

Ilustración 24. Nota. Bocetacion arquitectura de la información. Prototipado..... 82

Ilustración 25. Nota. Bocetacion arquitectura de la información. Prototipado..... 82

Ilustración 26. Nota. Bocetacion arquitectura de la información. Prototipado..... 83

Ilustración 27. Nota. Bocetacion arquitectura de la información. Prototipado..... 84

Ilustración 28. Nota. Bocetacion arquitectura de la información. Prototipado..... 84

Ilustración 29. Nota. Bocetacion arquitectura de la información. Prototipado..... 85

Ilustración 30. Nota. Bocetacion arquitectura de la información. Prototipado..... 86

Ilustración 31. Nota. Bocetacion arquitectura de la información. Prototipado..... 86

Ilustración 32. Nota. Bocetacion arquitectura de la información. Prototipado..... 87

Ilustración 33. Nota. Bocetacion arquitectura de la información. Prototipado..... 88

Ilustración 34. Nota. Bocetacion arquitectura de la información. Prototipado..... 88

Ilustración 35. Nota. Propuesta logotipo..... 89

Ilustración 36. Nota. Propuesta final app. Digital..... 90

Ilustración 37. Nota. Propuesta final app. Digital..... 91

Ilustración 38. Nota. Propuesta final app. Digital..... 92

Ilustración 39. Nota. Propuesta final app. Digital..... 93

Ilustración 40. Nota. Propuesta final app. Digital..... 94

Ilustración 41. Nota. Propuesta final app. Digital..... 95

Ilustración 42. Nota. Propuesta final app. Digital..... 95

Introducción

La presente investigación busca dar a conocer la problemática social y cultural por la cual atraviesa la población colombiana cuando viaja hacia el exterior abordándola desde una perspectiva de interacción e interactividad junto con la experiencia del usuario frente a este problema, debido a que en el lapso de tiempo que va desde el año 2010 hasta el 2016 se logra evidenciar que el país con mayor flujo de emigración hacia naciones exteriores a nivel de Suramérica es Colombia (perfil migratorio de Colombia, 2012). Por motivos como lo son de tipo económico, la mala calidad de vida por el conflicto armado y la falta de oportunidades.

Dado a este numeroso flujo de emigrantes colombianos a países exteriores se ha logrado evidenciar que las experiencias de viaje han traído consigo un problema que a partir de este se desprenden muchos más como lo es la falta de información sobre su siguiente destino lo que lleva consigo que el colombiano tenga que atravesar por situaciones poco agradables como robos, gasto excesivo de dinero, desorientación y no tener una fuente confiable que les logre otorgar datos precisos sobre su nuevo lugar de residencia temporal. Dicha información sobre este problema se logró obtener de colombianos que han vivido por mucho tiempo en el exterior. (Vélez, 2015) y que cuentan con canales web como blogs que usan como medios para transmitir todas sus vivencias hacia las demás personas que en su mayoría son colombianos que desean viajar al exterior.

Toda esta información que obtienen los colombianos y que hacen parte de su experiencia que logran adquirir al viajar al exterior es una información que prácticamente se pierde en el contexto de no poder compartirla hacia otros emigrantes colombianos, dicha información pueden ser entre experiencias, datos económicos sobre lugares de estadía y alimentación, lugares más visitados

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

por latinoamericanos y de habla hispana, lugares menos peligrosos y toda la posible información que brinde dicha experiencia.

Gracias a todo lo que ha logrado conseguir crear la tecnología actual mucha de la población tiene la facilidad de poder obtener dispositivos tecnológicos que les facilita la comunicación entre otras funciones, por lo consiguiente para abordar esta problemática se ha optado por crear una plataforma de información digital de tipo app centrada en la interactividad e interacción y la experiencia de usuario que permitirá ser utilizada como herramienta para que emigrantes colombianos logren compartir sus experiencias y que igualmente puedan obtener información de datos culturales, económicos y sociales sobre su futuro lugar de residencia temporal o definitivo, convirtiendo así mismo a sus usuarios en creadores de contenidos que les permitirá unirse como colombianos y poder otorgarse ayuda entre ellos mismos en el exterior.

Palabras claves: migración, colombianos en el exterior, información turismo, leyes, interactividad.

Planteamiento del problema

Viajar al exterior es una actividad que un porcentaje de colombianos segmentado entre población joven universitaria y adultos profesionales pueden tener entre sus planes y prueba de ello está presente en los datos estadísticos proporcionados por migración Colombia.

El Turismo representó el principal motivo de viaje de los colombianos durante 2016 con 2.342.464 flujos, que equivalen a una participación del 61,7%. En segundo lugar, se identificó la categoría de residencia con una participación del 21,3% en el total de flujos, seguida por los colombianos que salieron del país con fines laborales (6,1%), estudios (2,1%), eventos (2%), entre otros. Al agrupar los destinos de viaje según el continente para el año 2016, es posible identificar tendencias en las salidas de colombianos. América del Norte, se constituye como la subregión destino que registra el mayor número de salidas, con una participación del 35,3%. De igual forma, América Central y el Caribe tiene una participación del 28,1% ubicándose como la segunda región de destino, seguido por América del Sur (22,3%), Europa y Antártida (13,3%). (Krüger, et al., 2017, p.38-39)

Donde se evidencia un alto flujo hacia distintos destinos en el continente y el mundo, bien sea por turismo, residencia, trabajo o estudio siendo estas categorías las más importantes dentro de los motivos de viaje.

Combinando esta información con la experiencia de las personas que residen en el exterior, quienes muestran en sus video blogs subidos a la web la gran diferencia entre planear un viaje desde Colombia y enfrentarse a la realidad estando en un lugar totalmente ajeno en cultura; debido a que es muy difícil entablar comunicación o relaciones sociales en periodos de tiempo cortos donde el proceso de adaptación apenas comienza y la cooperación de los ciudadanos ajenos a la cultura colombiana resulta tardía. En cuanto a la economía está el manejo del dinero

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

requiriendo un conocimiento anticipado para las distintas denominaciones de moneda o conversiones para realizar transacciones o compras, en relación a los temas de trabajo están la diferencia en papeleo, el buen manejo del idioma local, acceso a conocer ofertas laborales afines a su perfil; el hospedaje puede causar sorpresa en algunos lugares del mundo debido al alto costo y poca disponibilidad e idioma en algunos casos.

Todos estos factores se convierten en problemas evidentes transformando la experiencia de viaje negativamente, donde la falta de información e interacción con personas procedentes de Colombia hace más difícil la estadía y la permanencia donde se ha migrado.

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

Pregunta problema

¿Es posible informar sobre la experiencia de viaje facilitando la interacción e interactividad entre colombianos en el exterior mediante el planteamiento de una aplicación móvil?

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

Objetivos

Objetivo General

Plantear una aplicación digital tipo App, que apoye a los colombianos en el exterior con información de experiencia de viaje facilitando su interacción e interactividad.

Objetivos específicos

Orientar a través de información con contenido legal y normativo respecto a determinados lugares en el exterior.

Guiar a través de información con contenidos turísticos relacionados a los países donde migran mayoritariamente los colombianos

Aportar a la experiencia de viaje a través de una aplicación móvil facilitando la interacción e interactividad entre colombianos en el exterior.

Justificación

La búsqueda de nuevos lugares constantemente ha estado en la mentalidad del ser humano para poder satisfacer alguna necesidad individual o grupal, la exploración de otros horizontes lleva consigo nuevos retos y oportunidades de vida, donde la persona pueda desarrollarse como persona íntegra. Impulsados en algunas ocasiones por necesidad o simplemente por conocer otros lugares muchos salen de su hogar sin tener ningún conocimiento sobre el que será su posible y futuro hogar, su siguiente estadía por un tiempo efímero y con la poca información que logren obtener mediante algún medio que pocas veces es confiable emprenden su viaje.

En Colombia se ha venido presentando un creciente flujo de migración hacia países extranjeros desde los años 50's hasta la actualidad, son diversos los factores que impulsan a los colombianos a dejar su región natal como lo es por ejemplo la violencia, la globalización económica y falta de oportunidades.

Si bien Colombia comparte con otros países del sur las características internas asociadas con altos niveles de emigración, las políticas y los procesos internacionales también juegan un papel crucial en promover el desplazamiento transnacional. Es decir, existen factores externos que propician la atracción de las poblaciones y complementan las condiciones locales que motivan a las personas a salir hacia el exterior. Las políticas de inmigración, asilo y ciudadanía; las condiciones sociales relacionadas con comunidades transnacionales y con la diáspora, y las oportunidades económicas en el exterior son algunos de los factores internacionales altamente correlacionados con los movimientos migratorios. (Ayala, et al., 2001, p.2-3)

Este incremento del flujo migratorio ha llevado consigo la implementación de grupos de consejería colombiana constituidos por ellos mismos para que así logren mejorar su estatus en

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

otros países; la globalización de la información y las nuevas tecnologías les permitirá la posibilidad de participar en procesos y tomas de decisiones por medios virtuales.

Para esto se requiere un respaldo dirigido a promover las instituciones necesarias (normas legales y organización administrativa) y la creación de mecanismos de apoyo (oficiales y privados) para el mejoramiento económico y del estatus de las comunidades colombianas en el exterior. Y qué mejor que una consejería para quienes están fuera que dependa directamente de la Presidencia de la República para precisamente enfatizar en estos temas de desarrollo económico, fundamentalmente los productivos, generadores de empresa, empleo y nuevo ingreso, extensibles hacia lo cultural, académico y científico, los cuales paralelamente redundarán en el nivel de aceptación de estos compatriotas.(semana,2002)

La experiencia que otorga vivir por algún tiempo ya sea prolongado o momentáneo en un país ajeno a su región natal es un conocimiento individual que podría darse a conocer a gente que también desea emprender su viaje y requiere obtener información sobre su destino, ya que a esta experiencia y conocimiento no se le da el aprovechamiento adecuado para poder convertirla en información que puede ser de vital uso, se podría decir que es desperdiciada.

Una posible solución para esta pérdida de información es el planteamiento de una plataforma digital que logre identificar las fuentes de los contenidos de la información y que así mismo logre facilitar la expansión de dicha experiencia.

Metodología

La investigación se aborda desde un enfoque mixto, obteniendo datos cuantitativos respecto a las estadísticas de migración de los colombianos hacia el exterior, como también datos de tipo cualitativo los cuales son obtenidos de la Big Data, como es la experiencia de usuario, los bloggers y artículos que reflejan el resultado de sus viajes.

El nivel de alcance de la investigación es descriptivo – exploratorio debido a que los datos de observación indirecta describen el comportamiento de los distintos arquetipos frente a la problemática de la experiencia de viaje en el exterior; como la falta de interacción entre colombianos, ausencia de información.

Es exploratorio porque se hace una aproximación a la problemática y se plantea una propuesta proyectual para abordarla.

Los instrumentos de la investigación hacen parte de la observación no participativa – indirecta con la obtención de entrevistas no estructuradas, utilizando registros anecdóticos sobre la experiencia de viaje.

Recursos diseño interactivo y (ux)

Obtención datos big data.

De carácter mixto cuantitativo y cualitativo, donde se identifican las necesidades a través de un acercamiento más puntual sobre todo lo que envuelve al lapso de tiempo de estadía en el exterior junto con todos los aspectos que resultan de la experiencia de viaje, con los datos obtenidos se logró recopilar la información más relevante para jerarquizar necesidades y categorizar objetivos en función de abarcar el problema en su etapa inicial identificando el usuario potencial.

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

Customer Journey.

Esta herramienta se aplica partiendo desde las necesidades encontradas en la investigación de datos big data y funciona como canal para identificar el usuario de manera mas puntual.

Arquetipos.

El estudio del usuario generó un patron de comportamiento donde se segmentan y definen cualidades, perfiles y necesidades especificas con el fin de aplicar herramientas CDU a perfiles que encajen con dichos arquetipos.

Card Sorting.

Herramienta que se aplica a diferentes arquetipos donde se analiza los aportes del usuario en la construccion base de la arquitectura de la informacion generando una propuesta con las preferencias elegidas por el usuario

Branded emocional.

Aporta a la metodologia proyectual (cdu) donde los valores emocionales son de gran importancia, generando feedback entre usuario y la aplicacion asi como la interactividad usuario – app- usuario a través de un storytelling.

Marco teorico

Contenidos normativos y legales de países extranjeros preferidos por migrantes

colombianos

Normas y leyes.

Las normas y las leyes son un factor muy importante que hay que tener en cuenta a la hora de viajar al exterior, debido a que como seres humanos se necesita de ellas para poder convivir, estas normas y leyes enseñan lo que está permitido hacer y previene de lo que no se puede hacer más aun estando en el caso de ser extranjero es muy importante seguirlas con el mayor cuidado al pie de la letra para lograr una buena convivencia con los ciudadanos de dicho lugar en el que se encuentre.

De acuerdo a la aplicación de la metodología se obtiene que los países con más participación migratoria de colombianos son los estados unidos de norte América, Canadá, México, panamá, España, Francia e Inglaterra y por ende la investigación se enfoca en estos países.

Las leyes son obligatorias para todos y están reunidas en unos documentos llamados códigos. Cuando alguien desobedece una ley o comete un delito, es castigado con una multa o con la cárcel. En cambio, si alguien no cumple con una norma de cortesía, por ejemplo, el castigo o sanción es diferente, en este caso, puede enfrentarse al rechazo por parte de la gente.

La norma es una ordenación del comportamiento humano según un criterio que conlleva una sanción al no ser cumplida. La norma también puede ser coactiva, la posibilidad de utilizar la fuerza para que se cumpla. (UNIVIA, 2012)

Cultura en la sociedad.

La cultura se define por las experiencias de la sociedad y la forma de vida de las personas se conforman Por las costumbres, tradiciones y experiencias artísticas las cuales identifican a una o

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

varias personas como parte de un conjunto de humanos, la cultura es creada por las mismas personas pero al mismo tiempo hace que sea diferentes.

La cultura es el rasgo distintivo de lo humano. En las praticanas ya se dan una serie de rasgos de socialización que suponen un aprendizaje. Así la cultura resulta el verdadero nicho ecológico del hombre el cual no nace con instinto social y sí con una estructura psicomotora fuertemente dependiente. Así nuestra vida social se funda en el aprendizaje, el cual capacita al individuo para realizar roles sociales y es la cultura lo que se aprende en la socialización proceso por el cual; Los individuos desarrollan una capacidad como resultado del aprendizaje de una cultura donde: Una cultura es transmitida de generación en generación.

Por medio del proceso de socialización los individuos son enseñados a comportarse mediante unos patrones culturales siendo los individuos moldeados por los contextos donde estas culturas se desarrollan. (Luisbarillasc's blog, 2017)

Datos de información y denominación de moneda de países donde residen colombianos.

Al aprender inglés, el sueño de muchos estudiantes es viajar a Estados Unidos. Algunos desean viajar a EE. UU. Para visitar a familiares, otros para estudiar, algunos para conocer lugares famosos y otros para ir de compras. Si vas a viajar a este país, necesitas saber sobre la moneda que se usa para poder hacer tus transacciones con facilidad.

Los billetes tienen los números marcados de su valor, sin embargo todos son de casi el mismo tamaño y de color verde con algunas marcas de seguridad. Todas las monedas de Estados Unidos son de color plateado, excepto la de 1 centavo (penny) que es de color cobre (algunas de la serie de monedas de \$1 han sido de color dorado).

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

La moneda de Estados Unidos es el dólar americano (de símbolo \$). Este equivale a 100 centavos (de símbolo ¢). (blog.openEnglish, 2016)

Ilustración 1

Denominaciones dólar

Un dólar			George Washington
Dos dólares			Thomas Jefferson
Cinco dólares			Abraham Lincoln
Diez dólares			Alexander Hamilton
Veinte dólares			Andrew Jackson
Cincuenta dólares			Ulysses S. Grant
Cien dólares			Benjamin Franklin

Ilustración 1. Nota. Hello. (2016. 11 de febrero). Conoce las monedas de estados unidos. Open english.

Ilustración 2

Denominaciones monedas dólar

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

Un centavo 1¢	<i>penny</i>			Abraham Lincoln
Cinco centavos 5¢	<i>nickel</i>			Thomas Jefferson
Dime 10¢	<i>dime</i>			Franklin D. Roosevelt
Cuarto de dólar 25¢	<i>quarter</i>			George Washington
Medio dólar 50¢	<i>half</i>			John F. Kennedy
Moneda de un dólar \$1	<i>dollar coin, golden dollar</i>			Perfil de Sacagavea con su hijo, Jean Baptiste Charbonneau

Ilustración 2. Nota. Wikipedia. (2017. 13 de octubre). Dólar estadounidense. Wikipedia.

Ilustración 3

Denominaciones libra esterlina**Monedas**

Las monedas son de 1, 2, 5, 10, 20 y 50 peniques y de 1 y 2 libras.



Ilustración 3. Nota. Londres ciudad. (2017). Moneda de Londres. Londres ciudad.

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

Ilustración 4

Denominaciones euro

Ilustración 4. Nota. Banco central europeo. (2017). Denominaciones. Banco central europeo.

Información lugares turísticos de países que más visitan los colombianos

El turismo a lo largo de la historia se ha convertido en un fenómeno social, cultural y económico que va relacionado con las acciones que el humano lleva a cabo al realizar un viaje o

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

cuando reside temporalmente en otro lugar que no es su tierra natal, saliendo de su residencia habitual la duración del viaje puede ser en un periodo menor al año.

Los lugares turísticos o atractivos turísticos se los considera un factor muy impórtate ya que en algunos casos por su belleza natural, el valor histórico o simbólico se convierten en un atractivo para las personas volviéndose así una razón para salir de turismo.

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. (Calderón, 2009)

Información sobre precios y descuentos.

En la mayoría de lugares turísticos y zonas turísticas y gracias a los turistas existe un tipo de comercio turístico que puede ser manejado dependiendo de la cultura costumbres de las personas también se ve involucrada la jerarquía entre los seres humanos de esta manera los precios pueden variar pueden ser altos bajos o bajos así como también existen los descuentos en las zonas turísticas que pueden variar, los turistas al final serán los protagonistas de todo el movimiento comercial adaptándose a las condiciones que a cada uno le convenga y poder disfrutar de la experiencia del viaje.

Recomendación de guías turísticos colombianos en el extranjero.

Existen distintos grupos de colombianos residentes en el exterior que se dedican a ayudar a turistas colombianos este tipo de contacto se hace por medio de recomendaciones que se hace entre colombianos, esto ayuda a los turistas a sentirse un más a gusto, cómodo ayudando a que su experiencia de viaje pueda ser placentera el aporte que aria será brindarle confianza al turista al

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

tratar con una persona de su misma nacionalidad porque se puede facilitar la comunicación, el idioma, hasta los precios pueden ser mejores no tan caros, de esta manera este tipo de guías turísticas pueden ser de mucha ayuda para el turista colombiano en el exterior.

Plataformas participativas y la interactividad

Por lo general los lugares de estadía y comidas suelen tener su propio sector también con la ayuda de la tecnología en la actualidad no es tan complicado encontrar un lugar donde hospedarse o donde disfrutar de una comida dado que estos sitios se los puede encontrar por medio de filtros de búsqueda en plataformas digitales como aplicaciones móviles, páginas web, publicidad etc. Gracias a estas plataformas participativas las personas se convierten en prosumers donde reciben información ya sea de lugares de ocio y después pueden emitir recomendaciones de estos lugares, contando su experiencia por medio de estas plataformas de la actualidad.

Ante una situación de poca competencia, tradicionalmente las empresas se han basado en una mentalidad unidireccional de creación de productos y los han vendido a los consumidores sin necesidad casi ni de convencerlos de que escogiesen una determinada marca. Les concebían como una masa uniforme que podían dirigir, centrándose así en la creación de productos y servicios, y no en las necesidades reales de los clientes. Hace ya algunas décadas apareció el término ‘prosumidor’ en el libro futurista ‘La Tercera Ola’, de Alvin Toffler, asumiendo que en un tiempo los consumidores exigirían ser escuchados y exigirían participar en la confección de los productos y servicios de las empresas para satisfacer sus necesidades reales, al tiempo que generando y exponiendo visiblemente sus opiniones sobre dichos productos y servicios. Con el auge de la web 2.0, el prosumidor, el nuevo consumidor inteligente, ha tenido las condiciones ideales para consolidarse, generando opiniones en blogs, foros y otros canales y medios sociales. (Bretau, 2014)

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

Muchos consumidores actuales son, a la vez bloggers, es decir, son poseedores de una bitácora online en la que crean contenidos en los que exponen sus opiniones, conocimientos, vivencias, experiencias, etc. (Bretau, 2014)

La nueva cultura digital ha transformado de forma drástica muchos de los paradigmas asumidos por las generaciones nativo-analógicas. En materia comunicacional y creativa esta afirmación se hace si cabe más traumática, pues la participación directa del consumidor-prosumidor en la creación de contenidos, puede entenderse ya como propio de una generación vinculada a un nuevo modelo cultural. (Ruiz, et al., 2016)

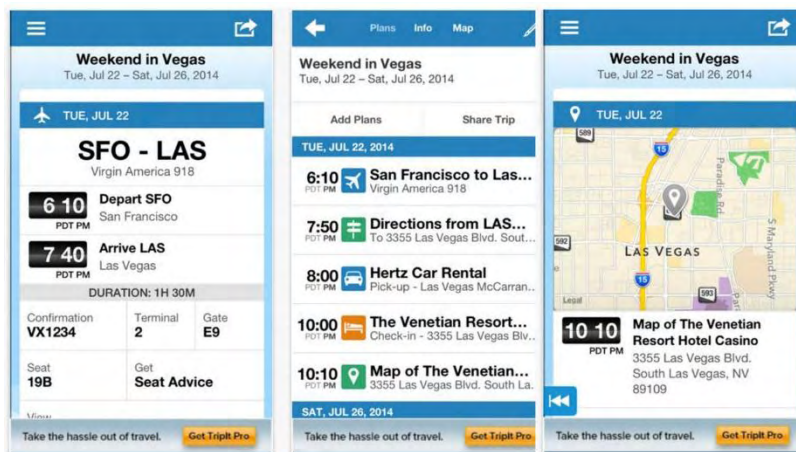
Referentes plataformas digitales

Trilpt.

Esta aplicación fue tomada como referente debido a que se asemeja a la propuesta planteada en la forma de buscar hoteles, restaurantes y las reservas de los vuelos y sus trayectorias en tiempo real, en cuanto a la interfaz lo más relevante es la parte de esquema geográfico que es donde más se parece a la idea planteada, en cuanto a la arquitectura de la información presenta una interfaz muy básica.

Ilustración 5

Aplicación Trilpt



PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

Ilustración 5. Nota. Referente app digital proceso proyectual

Ulmon.

Esta plataforma cuenta con el enfoque indicad, como la búsqueda por GPS, información del lugar al cual se va a llegar; brinda además la información adecuada acerca de los lugares de ocio en la experiencia de usuario con el manejo de la interfaz, es muy puntual, más sin embargo carece de información gráfica para así poder brindar un feedback hacia el usuario.

Ilustración 6

Aplicación ulmon

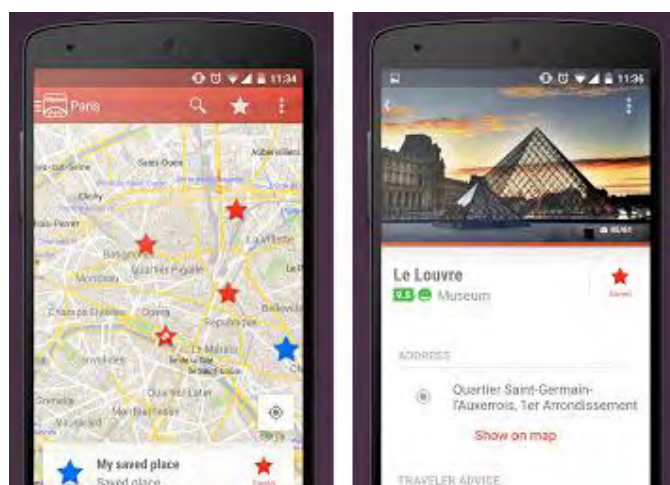


Ilustración 6. Nota. Referente app digital proceso proyectual

Xe.

Esta aplicación básicamente se tomó como referente en la parte de la conversión de las distintas denominaciones de monedas más importantes del mundo, el diseño de esta aplicación es muy básico, solo cumple con su función principal de la conversión de moneda.

Ilustración 7

Aplicación Xe

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

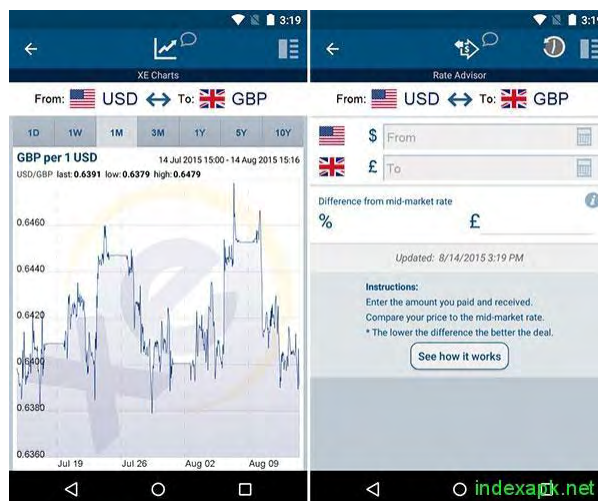


Ilustración 7. Nota Referente app digital proceso proyectual

AroundMe.

Esta aplicación cumple con el motor de búsqueda deseado pero en la parte geográfica no cuenta con un buen impacto hacia el usuario.

Ilustración 8

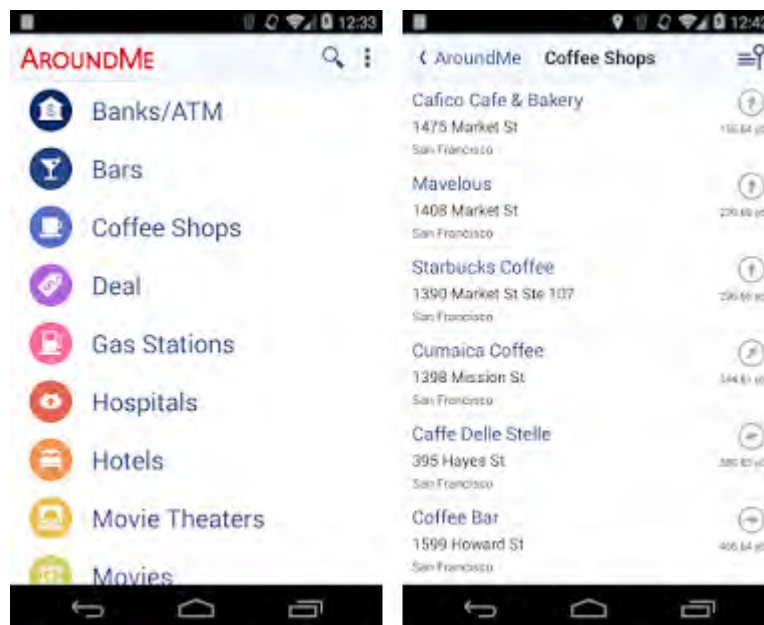
Aplicación AroundMe

Ilustración 8. Nota. Referente app digital proceso proyectual

Aplicacion de la metodologia

Obtención datos Big Data

Cuantitativo.

Los siguientes datos estadísticos son obtenidos de la Unidad Administrativa Especial Migración Colombia. Presentado en junio de 2017 donde se presentan datos migratorios para el año 2016 en comparativa con el año 2015.

Motivo de viaje.

Tabla 1

Motivo de viaje

Motivo de viaje	2016
Turismo	2.342.464
Residencia	808.455
Trabajo	230.722
Estudios	79.118
Eventos	75.979
Negocios	47.244
Otros	210.547
Total	3.794.529

Tabla 1. Nota. Boletín anual de estadísticas enero-diciembre 2016. Unidad Administrativa Especial Migración Colombia.

El Turismo representó el principal motivo de viaje de los colombianos durante 2016 con 2.342.464 flujos, que equivalen a una participación del 61,7%. En segundo lugar, se identificó la categoría de residencia con una participación del 21,3% en el total de flujos, seguida por los

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

colombianos que salieron del país con fines laborales (6,1%), estudios (2,1%), eventos (2%), entre otros. (Krüger, et al., 2017, p.36-47)

La anterior tabla brinda información relevante de manera exacta dentro de las causas de migración de colombianos al exterior, donde se integrarán a la exploración de acercamiento como datos clave: El Turismo, residencia, trabajo, estudio, eventos

Salida de colombianos según continente.

Tabla 2

Salida de colombianos según continente

Continente	2015	2016	Variación%
América del norte	1.303.221	1.341.349	2,9%
América central y el caribe	1.018.351	1.065.943	4,7%
América del sur	1.117.304	844.369	-24,4%
Europa y Antártida	378.457	503.857	33,1%
Asia	27.953	28.205	0,9%
Oceanía	7.173	8.533	19,0%
África	2.887	2.223	-23,0%
Sin especificar	6.162	50	-99,2%
Total	3.861.508	3.794.529	-1,7%

Tabla 2. Nota. Boletín anual de estadísticas enero-diciembre 2016. Unidad Administrativa Especial Migración Colombia.

Al agrupar los destinos de viaje según el continente para el año 2016, es posible identificar tendencias en las salidas de colombianos. América del Norte, se constituye como la subregión destino que registra el mayor número de salidas, con una participación del 35,3%. De igual forma, América Central y el Caribe tiene una participación del 28,1% ubicándose como la

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

segunda región de destino, seguido por América del Sur (22,3%), Europa y Antártida (13,3%), mientras que Asia (0,7%), Oceanía (0,2%) y África (0,1%) tienen menor participación. (Krüger, et al., 2017, p.36-47)

Con esta información es posible hacer un acercamiento en el conocimiento de las preferencias o necesidades del usuario respecto los lugares preferidos dado la eventualidad de migrar al exterior.

América del norte.

Tabla 3

Migración américa del norte

País	2015	2016	% variación	% participación 2016
Estados unidos	1.256.053	1.290.620	2,75%	96,22%
Canadá	47.118	50.693	7,59%	3,78%
Bermudas/Inglaterra	50	33	-34,00%	0,00%
Groenlandia	...	3
Total	1.303.221	1.341.349	2,93%	100%

Tabla 3. Nota. Boletín anual de estadísticas enero-diciembre 2016. Unidad Administrativa Especial Migración Colombia.

América del Norte representó en 2016 el 35,3% de las salidas de colombianos al extranjero. Estados Unidos continúa representando el principal destino, al tener una participación de 96,22%, lo que corresponde a 1.290.620 registros. (Krüger, et al., 2017, p.36-47)

De dicha información se rescata conocer dos países importantes para el desarrollo proyectual, estos países son: Estados Unidos y Canadá por tener mayor participación migratoria.

América central y el caribe.

Tabla 4

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

Migración hacia América central y el caribe

País	2015	2016	% variación	% participación 2016
Panamá	406.628	408.681	0,50%	38,3%
México	352.749	367.278	4,12%	34,5%
Rep. dominicana	67.538	81.378	20,49%	7,6%
Aruba	56.992	56.137	-1,50%	5,3%
Costa rica	30.587	32.379	5,86%	3,0%
Cuba	29.480	32.371	9,81%	3,0%
El salvador	23.571	24.744	4,98%	2,3%
Guatemala	18.799	20.138	7,12%	1,9%
Puerto rico	15.912	16.516	3,80%	1,5%
Jamaica	1.390	10.942	687,19%	1,0%
Otros	14.705	15.379	4,58%	1,4%
Total	1.018.351	1.065.943	4,67%	100%

Tabla 4. Nota. Boletín anual de estadísticas enero-diciembre 2016. Unidad Administrativa Especial Migración Colombia.

América Central y el Caribe en 2016 registró una participación del 28,1% (1.065.943 registros) del total de salidas de colombianos, de los cuales se destacan como destino Panamá (38,3%), México (34,5%) y República Dominicana (7,6%). (Krüger, et al., 2017, p.36-47)

De la anterior gráfica se tomará los primeros dos países con mayor participación migratoria para el desarrollo proyectual, que destacan con una importante diferencia porcentual respecto a los demás. Dichos países son: Panamá y México.

Europa.

Tabla 5

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

Migración hacia Europa

País	2015	2016	% variación	% participación 2016
España	221.086	318.560	44,09%	63,22%
Francia	31.801	42.102	32,39%	8,36%
Reino unido	36.229	38.658	6,70%	7,67%
Alemania	28.233	32.311	14,44%	6,41%
Países bajos	23.007	30.314	31,76%	6,02%
Italia	16.180	18.998	17,42%	3,77%
Suiza	6.241	7.003	12,21%	1,39%
Portugal	4.442	3.697	-16,77%	0,73%
Bélgica	2.583	2.659	2,94%	0,53%
Suecia	2.183	2.601	19,15%	0,52%
Otros	6.472	6.953	7,43%	1,38%
Total	378.457	503.856	33,13%	100%

Tabla 5. Nota. Boletín anual de estadísticas enero-diciembre 2016. Unidad Administrativa Especial Migración Colombia.

En el año 2016 las salidas hacia Europa y Antártida suman un total de 503.857 registros, lo que representa un crecimiento del 33,13% respecto al año 2015. El 98,6% de los flujos se concentra en 10 países, principalmente: España (63,22%), Francia (8,36%), Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte (7,67%) y Alemania (6,41%). (Krüger, et al., 2017, p.36-47)

Con la información anterior de la gráfica correspondiente a Europa los países con mayor participación migratoria y que serán integrados al desarrollo proyectual son España, Francia Y Reino Unido.

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

Salida colombianos según país de destino.

Tabla 6

Salida colombianos según país de destino

País	2015	2016	% variación 2015-2016	Participación 2016
Estados unidos	1.256.053	1.290.620	2,8%	34,0%
Panamá	406.628	408.681	0,5%	10,8%
México	352.749	367.278	4,1%	9,7%
España	221.086	318.560	44,1%	8,4%
Ecuador	319.991	286.428	-10,5%	7,5%
Perú	138.630	150.401	8,5%	4,0%
Chile	100.945	114.023	13,0%	3,0%
Venezuela	371.521	109.593	-70,5%	2,9%
Brasil	87.368	89.799	2,8%	2,4%
Rep. dominicana	67.538	81.378	20,5%	2,1%
Argentina	71.282	70.925	-0,5%	1,9%
Aruba	56.992	56.137	-1,5%	1,5%
Canadá	47.118	50.693	7,6%	1,3%
Otros	363.607	400.013	10,0%	10,5%
Total	3.861.508	3.794.529	-1,7%	100,0%

Tabla 6. Nota. Boletín anual de estadísticas enero-diciembre 2016. Unidad Administrativa Especial Migración Colombia.

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

El análisis comparativo correspondiente a la salida de colombianos del país en el último año frente al 2015, permite identificar destinos que presentaron incrementos importantes. (Krüger, et al., 2017, p.36-47)

Aquí se presenta de manera más clara los incrementos porcentuales migratorios, ratificando algunos países como propicios para integrarlos en el desarrollo proyectual.

De las gráficas anteriores e información brindada por migración Colombia se destacan dos temas importantes; motivos de viaje y destinos preferidos.

Cualitativo.

Los siguientes son datos cualitativos obtenidos desde un enfoque descriptivo - exploratorio a través de observación no participativa indirecta con respecto a las vivencias y experiencias de viaje de colombianos que producen contenido web digital tipo video blogs.

FUENTE: YouTube

ENTREVISTAS: colombianos viviendo en el exterior

Juanes Vélez.

País. Corea del sur.

Video blogs

Referencia: “ que piensan los latinos de corea del sur? # 1 Mónica.

11 marzo 2015

¿Primera impresión al llegar a corea del sur?

Gente de corea es amable, se debe tomar autobús limoná para trasladarse a casa. Buen gesto.

Que es lo que más te ha gustado?

Mis amigos en corea del sur son Hospitalarios.

Cultura bonita.

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

Por qué viniste a Corea del sur?

Practicar lo que aprendí en Colombia respecto a los estudios y adquirir nuevos conocimientos para mejorar cuando regrese.

Algún consejo para las personas que quieren venir a Corea del sur?

Tener una perspectiva diferente a lo que se ve en los dramas coreanos; no todo es un cuento de hadas, cosas buenas y cosas malas, saber adaptarse.

Referencia: "que piensan los latinos de Corea? #2 Karen.

12 marzo 2015

¿Qué sabías de Corea del sur antes de venir?

Que estaba muy desarrollado, que tenía un nivel alto de educación, que es bastante organizado.

¿Primera impresión al llegar a Corea del sur?

Muy limpio, todo es súper grande, organizado.

Por qué viniste a Corea del sur?

A seguir aprendiendo el idioma, su cultura y tal vez quedarme acá.

Que es lo que más te ha gustado desde que llegaste?

Cada día aprendo algo nuevo, las personas nos ayudan mucho, es una cultura que vale la pena estudiar.

Que es lo que no te ha gustado de Corea del sur?

Es difícil que expresen lo alegres o si están felices. Difícil que expresen sus emociones.

Algún consejo a las personas que quieren venir a Corea del sur?

Piensen en tener una mente abierta, comer lo que sea, probar, como aprendizaje y si algo sale mal, es una experiencia más.

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

Internet veloz, transporte público eficaz.

Referencia: “no hagas esto en Corea”.- Costumbres coreanas.

Los saludos: no saludan de beso como los latinos.

Saludan con la venia.

Los coreanos son muy sociales.

Mucho respeto a los mayores y superiores.

Servicio a los superiores.

Girarse para beber después de un brindis.

Se dejan los zapatos afuera.

La calefacción sale desde el suelo (madera).

Comer con palillos.

Referencia: “ como fue que llegue a Corea? Por qué Corea.

07 mayo 2017

“era un país desconocido”. Era algo nuevo.

Kpop: me llamó la atención, bandas, grupos y la música coreana.

Espíritu viajero: zona de interés, proceso, aventura, no conocía nada.

Trabajar en cosas que nunca trabaje. Lo sufrí demasiado.

Todo es un proceso de lucha estando solo. (Vélez, 2015)

Aussieyoutoo.com.

País: Australia

Entrevista: mauro Montes

Referencia: “un colombiano estudiando y trabajando en Australia”.

09 febrero 2017

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

¿Por qué decidiste venir a Australia?

Destino interesante por conocer, muy lejos de mi país, quería cambiar absolutamente todo.

Lo tenía absolutamente todo; buen trabajo, un buen sueldo, muchas comodidades, pero llega un punto que sientes que no es suficiente. Pierdes tu vida y oportunidades solamente por trabajar y al final lo que cuenta es que seas feliz. Y si no, tienes que hacer algo.

¿Cómo fue el proceso para venir hasta Australia?

Dure pensándolo casi un año.

Viaje primero a Barcelona sin Visa australiana mientras llegaba y luego ya pude comprar tiquetes.

Había viajado en Sudamérica hablando español, el viaje por Europa me mostro temas de idioma y todo era diferente, pero ahora el mundo se hace más pequeño, para hacer amigos de cualquier lugar.

Como es gold coast?

Es un paraíso de verano.

Vivir la experiencia es lo que se siente aquí.

¿Qué nivel de inglés tenías y cómo evolucionó?

Tenía un buen nivel, años que no lo estudiaba llegando en nivel básico y 3 meses y medio después subí a nivel intermedio alto, depende de ti, con quien convivas.

¿Experiencia trabajando?

Depende de una buena actitud, moverte, mostrar tu trabajo.

El cd resumen, en Colombia conocido como hoja de vida es muy diferente.

¿El cambio de moneda?

Es bien complicado al principio.

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

1 cerveza cuesta 8 usd. Y en Colombia compras con 8 usd 12 cervezas.

Luego comprendes que es normal y así como ganas vas a gastar.

Trabajas 20 horas que es lo normal, pero con 18 o 16 horas está bien.

¿Qué echas de menos?

Mis amigos me hacen mucha falta.

Mi familia.

Un “Oye como amaneces, que te den un abrazo”.

La comida es muy diferente, es mejor si posees habilidades de cocinar, mucho mejor.

¿Qué piensas de los australianos?

Son muy amables.

Buenas personas, te ayudan a salir adelante.

Dependiendo de qué tanta soledad puedes soportar para quedarte, de lo contrario esto te gana y te obligue a regresar. (Aussieyoutoo, 2017)

Sebas estuvo aquí.

País: USA. New York

Video blogs

Referencia: “ como es vivir en Nueva York?!! Cuánto cuesta vivir en NYC?

19 enero 2017

Estilo de vida, alojamiento, comida, trabajo, estudio, día normal en NYC?

NY está dividido por culturas, por sectores. Vivo en Washington Hise junto a la cultura dominicana.

Temas de salud son muy importantes. Tanto turistas, como ciudadanos o inmigrantes acceden a la atención inmediata en salud en cualquier eventualidad sin importar procedencia.

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

En comunicaciones, para los celulares hay planes desde 30 usd.

Vivienda y arrendo. Está en las tarifas más caras del mundo.

Una habitación cuesta entre 150 y 200 usd a la semana.

Idioma: En los sectores latinos nadie habla ni necesita hablar inglés, pero esto sirve para conseguir trabajos básicos; en el caso de buscar buenos empleos si se requiere dominar el idioma.

Tema laboral: trabajo organizando y limpiando los sótanos de los restaurantes y bares, además de realizar domicilios.

Hay trabajo pero no para el que esté preparados a menos que cumpla con los perfiles buscados y es importante saber que siempre va a estar por encima el interés en los ciudadanos estadounidenses.

Movilidad: es recomendable comprar tarjeta para 7 días por el costo de 31 usd.

La ventaja del tren por el servicio 24 horas/día. App exactitud en tiempos de información

Colombianos en el exterior.

País: Panamá

Referencia: “colombianos en Panamá – recomendaciones para vivir y viajar”.

Entrevista: María Ramírez

Llegue buscando practica para mi carrera de negocios internacionales.

Con un tiempo de vivir acá surgió un emprendimiento. “colombuenos”.

Había muchos colombianos en Panamá, pero no había organizaciones visibles que brinden ayudas o actividades.

En la página se puede subir compra y venta de productos, ofertas de trabajo entre colombianos, conocer gente.

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

No se necesita visa.

Te dan 6 meses como turista mientras decides tu situación y puedes elegir aplicar a una residencia de trabajo o estudio.

Las políticas migratorias con una economía en crecimiento evidencian falta de mano de obra calificada y básica. (Ramírez, 2015)

Customer journey

Ilustración 9

Aplicación herramienta customer journey

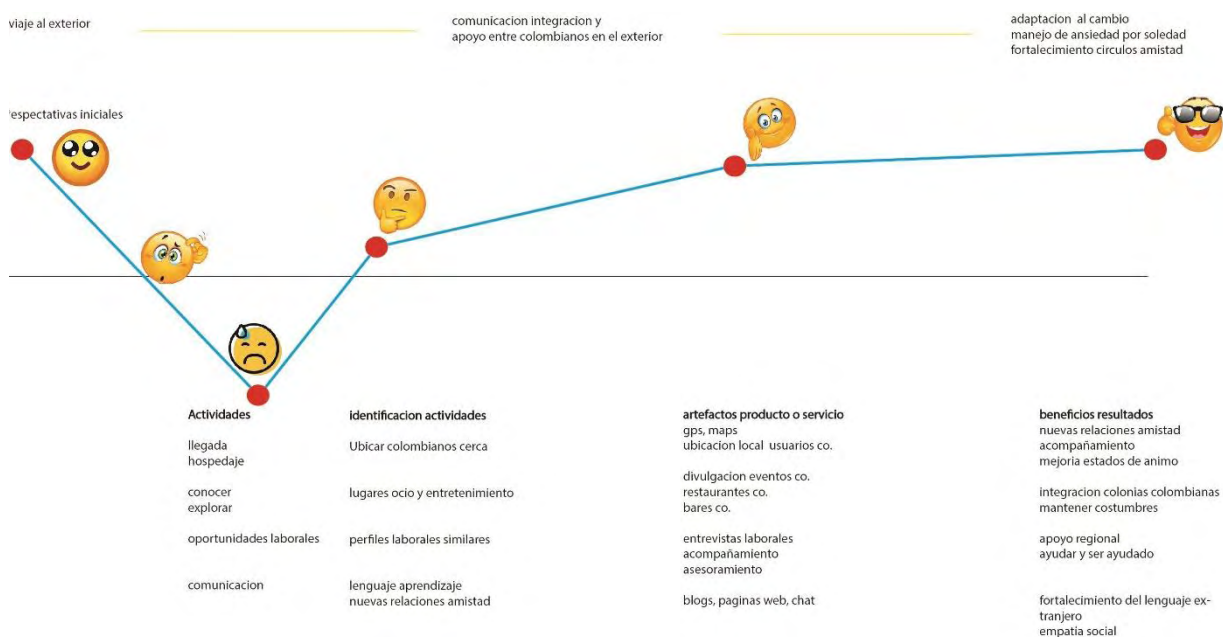


Ilustración 9. Nota. Herramienta customer journey aplicación metodología

Arquetipos

Tecnológicamente modernos.

Estudiantes universitarios.

Profesionales en estado civil solteros.

Edad dos primeros targets: entre 18 -30 años.

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

Con documentación necesaria cumpliendo requisitos para viajar al exterior.

Profesión.

Estudiantes pregrado, postgrado y profesionales o independientes con ofertas laborales que viajan al exterior para ejercer su labor.

Gustos perfiles.

Estudiantes.

Se motivan por el cambio, poseen características de emprendimiento que alternan con sus actividades cotidianas.

Les gusta integrarse en eventos deportivos o conciertos, son muy sociables y tienen empatía por las reuniones sociales

En su tiempo libre prefieren compartir sus pensamientos, conocimientos e intercambiar costumbres.

Movidos por la curiosidad y la experimentación.

Profesionales.

A pesar de ser profesionales y trabajar, aún no han consolidado una familia, pensando en sus objetivos principales, estabilidad económica y libertad financiera o personal.

Dispuestos a enfrentar el cambio en su vida profesional, si es para mejorar su calidad de vida.

Distribuyen bien su tiempo y les gusta organizar sus actividades de acuerdo a sus prioridades.

Buscan cercanía con personas afines a su labor profesional y cultural.

Cualidades comunes entre estudiantes y profesionales.

Les gusta aportar donde existen necesidades en la comunidad en la que se encuentren, vinculándose armoniosamente.

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

No les gusta la soledad, sus niveles de ansiedad pueden aumentar al enfrentarse a ella en lugares poco explorados, pero intentan solucionarlo relacionándose con su nuevo contexto por adaptación.

Costumbres- cultura- etnografía.

Orgullosos de sus raíces y lugar de origen, llevan consigo productos típicos como cerámicos, dulces, banderas de su ciudad o país, camisetas de su selección, fotografías de su familia y pendones de artistas regionales.

Les gusta preparar platos típicos de su lugar de origen, bebidas y su música tradicional.

Llevando consigo dichos elementos y costumbres manejan el conflicto emocional de estar solos.

Necesidades.

Expectativas altas frente a su nuevo entorno realidad.

Comunicación, soledad.

Cambios de moneda, manejo denominaciones.

Costumbres, culturas distintas.

Estadía, economía, ahorro.

Trabajo, ofertas laborales.

Socioeconómica.

Estratos: medio – alto con capacidad de sostenimiento.

Ilustración 10

Arquetipo adulto profesional

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS



Ilustración 10. Nota. Arquetipo aplicación metodología.

Ilustración 11

Arquetipo joven universitario

Ilustración 11. Nota. Arquetipo aplicación metodología.

Branded emocional**Público objetivo.*****Jóvenes universitarios.***

Se motivan por el cambio, poseen características de emprendimiento que alternan con sus actividades cotidianas.

Les gusta integrarse en eventos deportivos o conciertos, son muy sociables y tienen empatía por las reuniones sociales.

En su tiempo libre prefieren compartir sus pensamientos, conocimientos e intercambiar costumbres.

Movidos por la curiosidad y la experimentación.

Les gusta aportar donde existen necesidades en la comunidad en la que se encuentren, vinculándose armoniosamente.

No les gusta la soledad, sus niveles de ansiedad pueden aumentar al enfrentarse a ella en lugares poco explorados, pero intentan solucionarlo relacionándose con su nuevo contexto por adaptación.

Adulto Profesional.

A pesar de ser profesionales y trabajar, aún no han consolidado una familia, pensando en sus objetivos principales, estabilidad económica y libertad financiera o personal.

Dispuestos a enfrentar el cambio en su vida profesional, si es para mejorar su calidad de vida.

Distribuyen bien su tiempo y les gusta organizar sus actividades de acuerdo a sus prioridades.

Buscan cercanía con personas afines a su labor profesional y cultural.

Viajar al extranjero no ha sido una tarea fácil para ellos, ya que adaptarse a un nuevo entorno.

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

Lleva consigo muchos cambios drásticos en su vida diaria.

Orgullosos de sus raíces y lugar de origen, llevan consigo productos típicos como cerámicos, dulces, banderas de su ciudad o país, camisetas de su selección, fotografías de su familia y pendones de artistas regionales. Les gusta preparar platos típicos de su lugar de origen, bebidas y su música tradicional.

Valores y emociones que se desean generar.

- Confianza
- Valentía
- Apoyo
- Patriotismo
- Experiencia

Narrativa historia.

StoryTelling.

Protagonista: Sebastián Rodríguez.

Profesión: Estudiante.

Edad: 23 años.

Protagonista: Juan Moncayo.

Profesión: Economista.

Edad: 28 años.

Protagonista: Paola Gutiérrez.

Edad: 26 años.

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

Primer episodio narrativa.

Sebastián se entera de la aplicación puesto que planea viajar y quiere conseguir una buena plataforma digital acerca de viajes que puedan ayudarlo en el exterior, en la búsqueda se encuentra con la App Colombiajeros aun estando en su país (Colombia), su nombre fue lo que más le llamó la atención pues es referente a su país. Se tomó el trabajo de descargar y explorar el funcionamiento de la aplicación.

Posteriormente Sebastián encuentra la herramienta apropiada, genera mucha confianza en él para realizar su primer viaje a Barcelona, aunque triste por dejar a su familia, amigos y novia pero lleno de entusiasmo a la vez.

Sebastián decide observar a los Colombiajeros que ya residen en Barcelona, entre todos ellos encuentra un perfil de otra persona Juan Moncayo; un profesional, le parece una persona muy interesante debido a que se ajusta al tipo de persona con el cual Sebastián podría compartir, decide agregarlo a su chat a Juan para hablar con él, preguntarle sobre Barcelona las costumbres la comida etc. y también para pedirle ayuda sobre la estadía y cualquier otra ayuda que Sebastián necesite dado a que es el primer viaje de Sebastián al extranjero; Juan muy amablemente le cuenta muchas cosas sobre su experiencia en Barcelona y decide ayudarlo cuando Sebastián realice su viaje. Con el paso del tiempo sebas y Juan entablan una buena relación de amigos generando confianza entre los dos, es cuando Juan le propone a Sebas que realice su viaje antes de una gran fiesta que se realizara el 31 de octubre la cual se publicó en el muro de eventos de la aplicación Colombiajeros en donde asistirá una gran colonia de colombianos en Barcelona. Así llega el gran día en que Sebastián realizara su viaje al extranjero comenzando un nuevo capítulo en su vida.

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

Segundo episodio narrativa.

Al fin se encuentran Sebastián y Juan en Barcelona justo un día antes de la gran fiesta, Juan lo recibe de una manera muy calurosa haciendo sentir como en casa a Sebastián debido a que Juan es una persona muy divertida amigable de muy buen carácter. Al día siguiente se dirigen a la fiesta de Halloween donde Sebastián se encuentra con un ambiente muy colombiano música colombiana salsa, reguetón, vallenato, cumbia y tomando su aguardiente las personas de un ambiente muy bueno, la cultura; lo hacían sentir como en su tierra podía estar tranquilo sin preocupaciones de tal vez llegar a ofender a alguien de una cultura distinta; al transcurrir la noche de rumba a Juan se le ocurre registrar la fiesta publicando videos en vivo de la rumba colombiana por las redes sociales mostrando distintos momentos que se estaban viviendo en la fiesta. En la primera grabación Juan se graba junto a Sebastián disfrutando de la rumba saltando, tomando, conociendo más personas colombianas residentes en Barcelona, en la segunda toma Sebastián conoce a Paola y se encuentra bailando y coqueteando con ella; es cuando Juan aprovecha y los graba bailando salsa romántica del grupo niche, Juan narrando la gran noche que estaba pasando sebas después de haber llegado de Colombia, Juan hace la última toma al final de la fiesta cuando ya todos están tomados y se graba con Sebastián que está pasado de copas y en un estado entre dormido e inconsciente de manera graciosa.

Tercer episodio narrativa.

Con el paso del tiempo Sebastián y Juan se convierten en muy buenos amigos compartiendo el hogar, sus costumbres y dado a su buena relación les gusta hacer unos ahorros para salir a conocer el mundo y sus grandes monumentos; ciudades, tradiciones, lugares inimaginables y con la ayuda de la aplicación Colombiajeros hacen de su experiencia de viaje la mejor de todas. Dichos viajes son retratados en fotografías tipo postal desde el lugar donde se encuentren.

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

Personajes que generan empatía.

Sebastián: Con las distintas experiencias que vive durante su viaje, siendo el personaje principal de las historias en la narrativa con tintes de comedia.

Juan: como conector de los valores emocionales que involucra la experiencia de viaje de un Colombiano y los efectos de interactuar mediante la aplicación digital.

Medios o plataformas que usara la historia.

La narrativa se desenvuelve en tres (3) plataformas; televisión, redes sociales y publicidad en la web.

Niveles de interacción y transmedia del proyecto.

En televisión se ofrece un comercial tipo video donde se plantea la primera parte de la narrativa, invitando a utilizar la aplicación desde la parte emocional haciendo referencia a los valores de “valentía” “confianza” y “apoyo” facilitando la interacción entre usuarios. En redes sociales se presenta otra parte de la narrativa tipo video, continuando con una línea temporal donde se evidencia la interactividad como resultado de la primera parte, destacando el valor emocional “patriotismo”. Por último la publicidad en la web sigue la línea temporal en formato tipo poster mostrando en ella la conclusión de la narrativa como consecuencia de las dos primeras partes invitando al uso de los contenidos informativos de la aplicación brindando apoyo en la experiencia del viaje.

Aplicación y análisis cardsorting (dcu)

Herramienta: card sorting cerrado.

Participantes: 5 (estudiantes universitarios).

Tiempo: 8 minutos por persona.

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

Categorías: inicio - colombiajeros - hospedaje - eventos - empleo - traductor - chat - cambio moneda - normatividad - ocio y entretenimiento – turismo

Análisis de resultados.

Ilustración 12

Andrea córdoba. Estudiante administración de negocios internacionales, 22 años

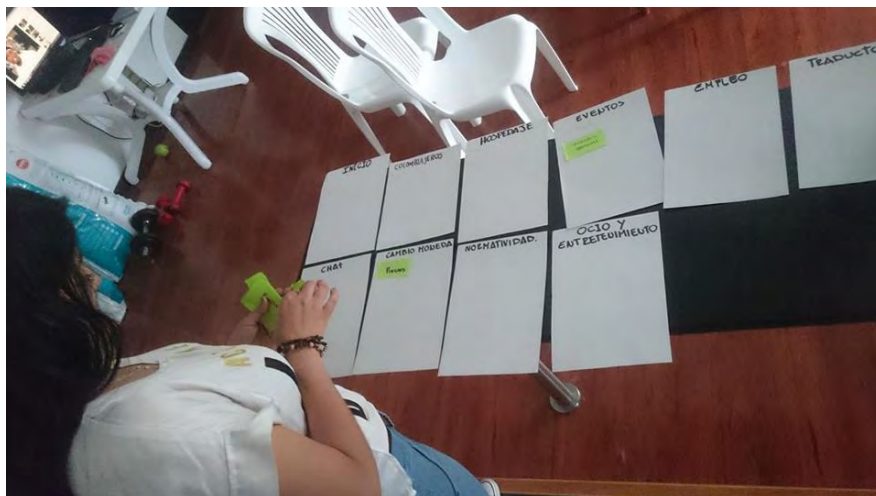
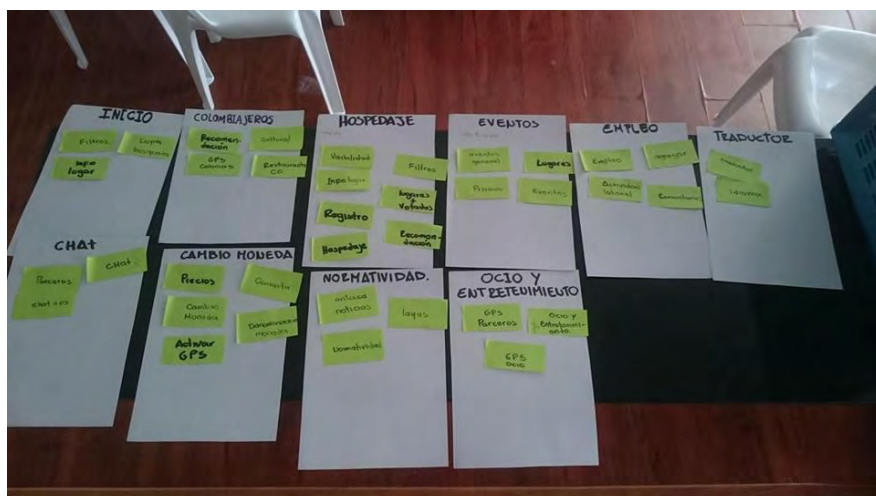


Ilustración 12. Nota. Aplicación herramienta cardsorting



Inicio

- Filtros
- Lupa búsqueda

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

- Info lugar

Colombiajeros

- Recomendados
- Cultural
- GPS colombianos
- Restaurantes Co.

Hospedaje

- Visibilidad
- Info lugar
- Filtros
- Lugares más votados
- Registro
- Recomendación
- Hospedaje

Eventos

- Eventos generales
- Lugares
- Eventos
- (Parceros)

Empleo

- Empleo
- Agregar
- Actividad laboral

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

- Comentarios

Traductor

- Traductor
- Idioma

Chat

- Chat
- Parceros
- Chat GPS

Cambio moneda

- Precios
- Convertir
- Cambio moneda
- Activar GPS
- Denominación moneda

Normatividad

- Enlace noticias
- Leyes
- Normatividad

Ocio y entretenimiento

- GPS parceros
- Ocio y entretenimiento
- GPS ocio

Sugiere que haya filtros de búsqueda temática desde el inicio de sesión.

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

Sugiere que los lugares sean tema importante desde que se ingresa a la aplicación el usuario enfoca el grupo de fichas “Colombiajeros” hacia la interactividad entre los usuarios desde la cultura colombiana

El grupo de fichas “hospedaje” resultó de gran interés para el usuario y le llevó a ubicar en él gran cantidad de contenido relacionado al hospedaje.

Sugiere que “registro” sea utilizado como acceso directo a hoteles y poder hacer reservas desde la app.

Sugiere que se pueda hacer ubicación rápida de otros colombianos en los eventos.

Sugiere dar un espacio para comentarios acerca de los empleos y poder hacer recomendaciones desde ahí.

El usuario sugiere que haya una lista de precios en artículos de interés con la denominación extranjera paralela a su equivalencia en pesos colombianos.

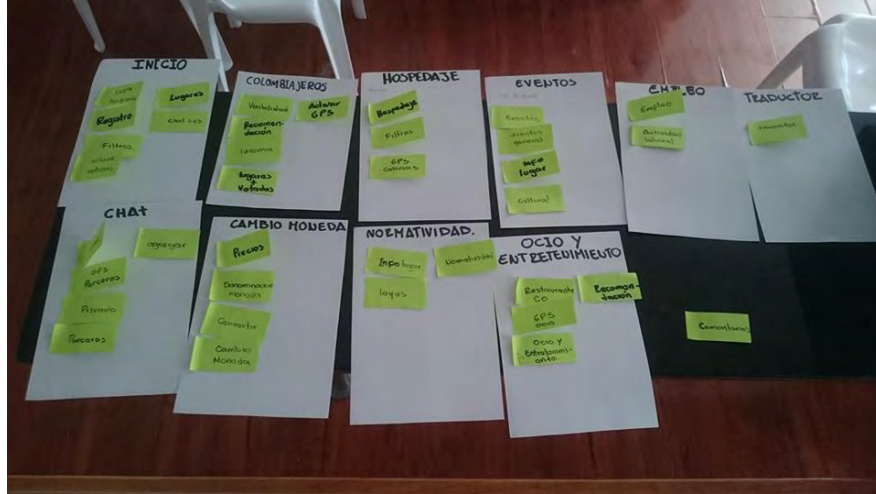
Ilustración 13

Camilo josa. Estudiante administración de negocios internacionales, 21 años



Ilustración 13. Nota. Aplicación herramienta cardsorting

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS



Inicio

- Lupa búsqueda
- Registro
- Lugares
- Chat GPS
- Filtros
- Enlace noticias

Colombiajeros

- Visibilidad
- Recomendación
- Activar GPS
- Idioma
- Lugares más votados

Hospedaje

- Hospedaje
- Filtros

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

- GPS colonias

Eventos

- Eventos
- Eventos general
- Info lugar
- Cultural

Empleo

- Empleo
- Actividad laboral

Traductor

- Traductor

Chat

- Agregar
- GPS parceros
- Privado
- Parceros

Cambio moneda

- Precios
- Denominación moneda
- Convertir
- Cambio moneda

Normatividad

- Info lugar

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

- Normatividad
- Leyes

Ocio y entretenimiento

- Restaurantes Co.
- GPS ocio
- Ocio y entretenimiento
- Recomendación

El usuario tiene gran interés por visualizar un menú al inicio de la aplicación donde pueda buscar las temáticas que le llamen la atención e ir directamente a temas importantes para él, como lugares y chat social con otros colombianos.

Estructura bien la arquitectura con los intereses para cada grupo de fichas ordenando lógicamente cada elemento.

Durante el desarrollo del card sorting presentó confusión con la ficha “comentarios “y no la ubicó en ningún lugar.

Sugiere que en la aplicación se cree un foro donde se pueda comentar acerca de algún tema de interés común, dice además que en los chats es fácil perder comentarios importantes por la cantidad de personas que puedan escribir.

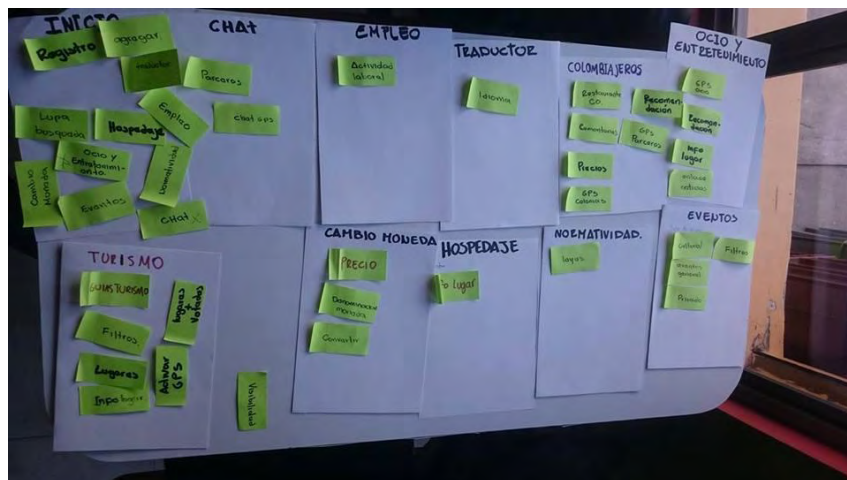
Ilustración 14

Felipe García. Estudiante ingeniería ambiental, 22 años.

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS



Ilustración 14. Nota. Aplicación herramienta cardsorting



Inicio

- Registro
- Agregar
- Traductor
- Empleo
- Hospedaje
- Normatividad
- Chat
- Ocio y entretenimiento

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

- Eventos
- Lupa búsqueda
- Cambio moneda

Chat

- Parceros
- Chat GPS

Empleo

- Actividad laboral

Traductor

- Idioma

Colombiajeros

- Restaurantes Co.
- Recomendaciones
- GPS parceros
- Comentarios
- Precios
- GPS colonias

Ocio y entretenimiento

- GPS ocio
- Recomendaciones
- Info lugar
- Enlace noticias

Turismo

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

- Guías turismo
- Filtros
- Lugares
- Info lugar
- Activar GPS
- Lugares más votados

Cambio moneda

- Precio
- Denominación moneda
- Convertir

Hospedaje

- Info lugar

Normatividad

- Leyes

Eventos

- Cultural
- Filtros
- Eventos generales
- Privado

El usuario sugiere que todos los menús principales deben estar desde el inicio de la aplicación y por ende ubica gran cantidad de fichas principales en la sección “inicio”.

Además de localizar en “inicio” temas de información, también sugiere que todo lo relacionado a la interactividad entre colombianos se presente desde la apertura de la aplicación.

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

“colombiajeros” es otro grupo que le llama la atención, propone que en dicha sección se ubiquen lugares afines a los gustos en común y también a la integración entre colonias colombianas.

La sección “turismo” le llama la atención y propone que se presente contenido informativo de lugares y guías turísticas haciendo uso de la ubicación vía GPS.

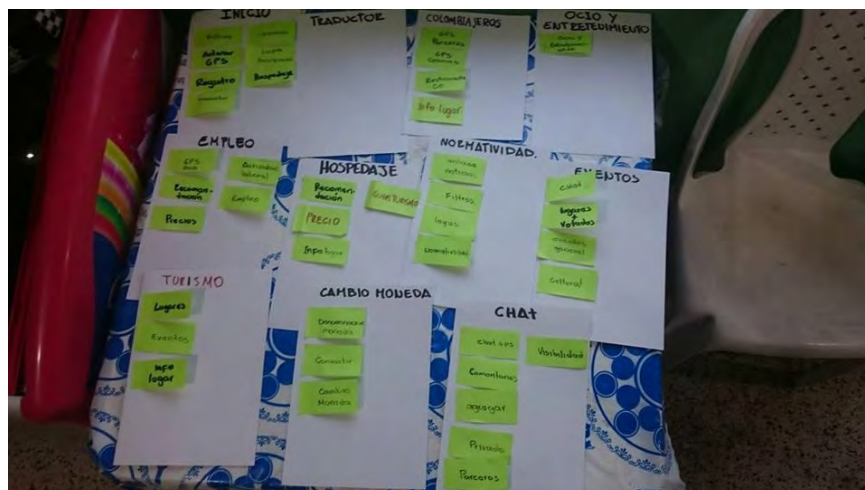
El usuario presenta confusión con la ficha “visibilidad” y no la localiza en ningún grupo.

Ilustración 15

Cristian Toro. Egresado de diseño industrial. 25 años



Ilustración 15. Nota. Aplicación herramienta cardsorting



PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

Inicio

- Filtros
- Activar GPS
- Idioma
- Lupa búsqueda
- Hospedaje
- Registro
- Traductor

Traductor

Colombiajeros

- GPS parceros
- GPS colonias
- Restaurantes Co.
- Info lugar

Ocio y entretenimiento

- Ocio y entretenimiento

Empleo

- GPS ocio
- Recomendaciones
- Precios
- Actividades laborales
- Empleo

Hospedaje

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

- Recomendaciones
- Guías turismo
- Precio
- Info lugar

Normatividad

- Enlace noticias
- Filtros
- Leyes
- Normatividad

Eventos

- Chat
- Lugares más votados
- Eventos en general
- Cultural

Turismo

- Lugares
- Eventos
- Info lugar

Cambio moneda

- Denominación moneda
- Convertir
- Cambio moneda

Chat

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

- Chat GPS
- Comentarios
- Visibilidad
- Agregar
- Privado
- Parceros

El usuario sugiere que al iniciar la aplicación se destaquen “filtros de búsqueda” para acceder a sus preferencias.

Propone que en la sección “inicio” se lleve a cabo el registro, acceso y ubicación junto a soluciones rápidas para inconvenientes con el idioma extranjero.

Sugiere que “traductor” no necesita estar en una sección del menú y solo basta con tenerla en el inicio como un acceso rápido.

La sección “colombiajeros” la visualiza como localizador GPS individual y de colonias aportando a crear empatía social.

Para “empleo” sugiere que aparezcan “precios” a manera de tarifas o sueldos locales relacionados a la actividad laboral que se ejerce.

La sección “chat” adquiere importancia en el menú de opciones donde el usuario está integrando la ubicación visibilidad y los distintos chats.

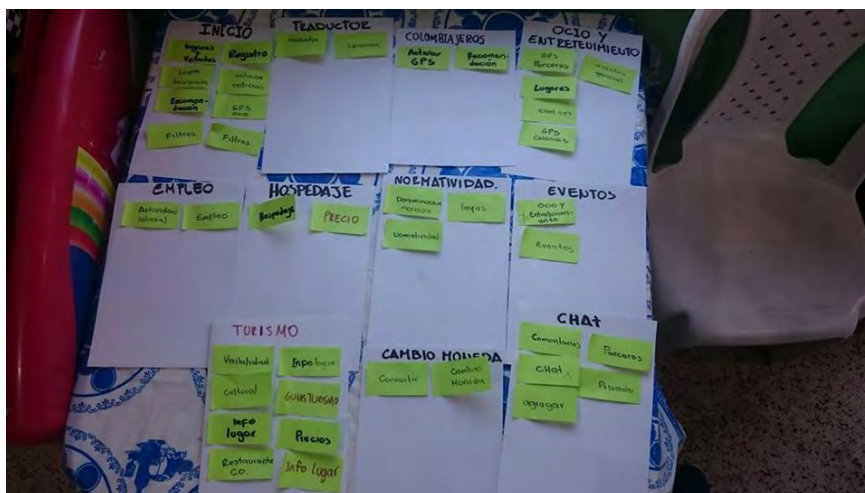
Ilustración 16

Álvaro Guerrero. Estudiante derecho, 23 años.

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS



Ilustración 16 Aplicación herramienta cardsorting



Inicio

- Lugares más votados
- Registro
- Lupa búsqueda
- Enlace noticias
- Recomendaciones
- GPS ocio
- Filtros

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

- Filtros

Traductor

- Traductor
- Idioma

Colombiajeros

- Activar GPS
- Recomendaciones

Ocio y entretenimiento

- GPS parceros
- Eventos general
- Lugares
- Chat GPS
- GPS colonias

Empleo

- Actividad laboral
- Empleo

Hospedaje

- Hospedaje
- Precio

Normatividad

- Denominación moneda
- Leyes
- Normatividad

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

Eventos

- Ocio y entretenimiento
- Eventos

Turismo

- Visibilidad
- Info lugar
- Cultural
- Guías turismo
- Info lugar
- Precios
- Restaurantes Co.
- Info lugar

Cambio moneda

- Convertir
- Cambio moneda

Chat

- Comentarios
- Parceros
- Chat
- Privado
- Agregar

Sugiere que haya filtros de búsqueda en la sección “inicio” para los contenidos más destacados.

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

Sugiere manejar desde la sección “turismo” la información de lugares preferidos y permitir o no la visibilidad desde dicha sección.

Características comunes de card sorting (entre estudiantes universitarios).

Inicio

- Filtros
- Lupa búsqueda
- Registro
- Activar GPS
- Enlace noticias
- Traductor
- Hospedaje
- Cambio moneda

Colombiajeros

- Recomendaciones
- GPS parceros
- GPS colonias
- Restaurantes Co.
- Activar GPS

Hospedaje

- Info lugar
- Filtros
- Recomendaciones
- Precio

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

Eventos

- Eventos generales
- Eventos
- Cultural

Empleo

- Empleo
- Actividad laboral
- Recomendaciones

Traductor

- Traductor
- Idioma

Chat

- Chat
- Parceros
- Chat GPS
- Agregar
- GPS parceros
- Privado

Cambio moneda

- Precios
- Convertir
- Cambio moneda
- Denominación moneda

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

Normatividad

- Normatividad
- Leyes
- Enlace noticias

Turismo

- Lugares
- Info lugar
- Guías turismo

Ilustración 17

Carlos Muñoz, músico profesional edad 28 años



Ilustración 17. Nota. Aplicación herramienta cardsorting

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS



Inicio

- Inicio sesión
- Lupa de búsqueda
- Idioma

Colombiajeros

- Hospedaje
- Lugares
- Recomendación
- Cultura
- Empleo
- Enlace noticias
- Traductor

Hospedaje

- Información lugar
- Precios
- Registro

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

- Restaurantes
- Cambio de moneda
- Normatividad

Empleo

- GPS ocio
- GPS Colombiajeros
- Filtros
- Actividad laboral

Ocio y entretenimiento

- Chat GPS
- Inicio
- Activar GPS
- Cerrar sesión
- Filtros
- Eventos

Traductor

- Inicio sesión
- Cerrar sesión

Eventos

- Privado
- Visibilidad
- GPS colonias colombianas
- Eventos generales

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

Cambio moneda

- Lugar más visitado
- Denominación de moneda
- Convertir

Chat

- Publico
- Colombiajeros
- Inicio
- Agregar
- Ajustes
- Ocio y entretenimiento

Normatividad

- Leyes
- Chat

Sugiere poner el nombre del término “filtro”.

Le generó dudas la categoría de “normatividad”.

En el momento de hacer la prueba estuvo bastante pensativo, al principio no entendía muy bien la dinámica del card sorting pero a la medida que seguía fue entendiendo y ubicando con seguridad las categorías.

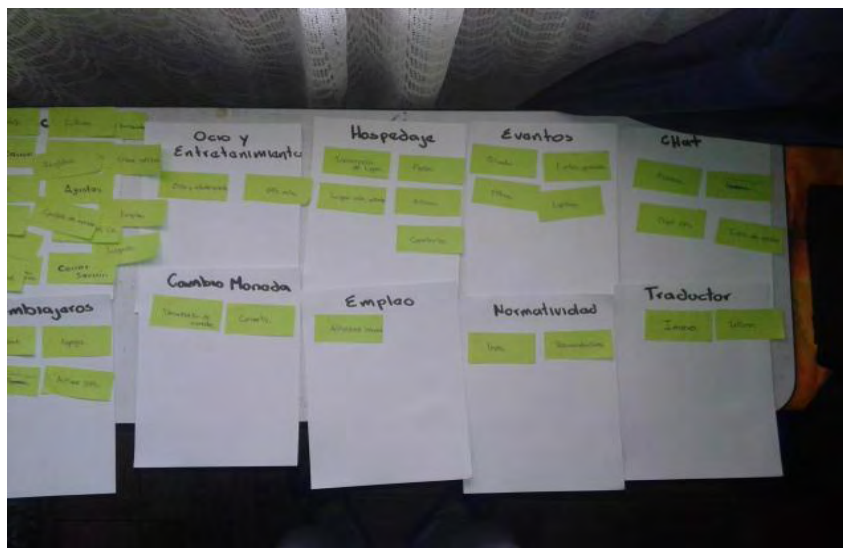
Ilustración 18

Carlos Romero, administrador de empresas, 30 años

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS



Ilustración 18. Nota. Aplicación herramienta cardsorting



Inicio

- Hospedaje
- Cultura
- Lupa de búsqueda
- Inicio sesión
- Registro
- Enlace noticias

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

- Inicio
- Ajustes
- Traductor
- Cambio de moneda
- Restaurantes
- Empleo
- Chat
- Cerrar sesión
- Lugares
- Normatividad

Ocio y entretenimiento

- Ocio y entretenimiento
- GPS ocio

Colombiajeros

- Visibilidad
- GPS Colombiajeros
- Agregar
- Activar GPS

Cambio moneda

- Denominación de moneda
- Convertir

Hospedaje

- Información del lugar

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

- Precios
- Lugar más botado
- Filtros
- Comentarios

Eventos

- Privados
- Eventos generales
- Filtros
- eventos

Empleo

- actividad laboral

Normatividad

- leyes
- recomendaciones

Chat

- publico
- Colombiajeros
- Chat GPS
- Inicio de sesión

Traductor

- Inicio
- Idioma

Al principio es difícil entender la dinámica.

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

Se generó bastante duda a la hora de revisar los términos no los entendía claramente, al final logró ubicar e identificar los términos con la categorías asignadas.

Ilustración 19

Diana Marcela Borrás. Abogada, 22 años



Ilustración 19. Nota. Aplicación herramienta cardsorting



Inicio

- Inicio
- Inicio de sesión
- Registro

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

- Comentarios
- Ajustes cerrar sesión
- Recomendaciones

Colombiajeros

- Colombiajeros
- Activar GPS
- GPS colonias colombianas
- GPS Colombiajeros
- Lupa de búsqueda
- Filtros

Turismo

- Lugares
- Cultura

Ocio y entretenimiento

- Restaurante
- GPS ocio
- Enlace noticias
- Ocio y entretenimiento

Hospedaje

- Hospedaje
- Lugares
- Lugar más votado
- Información del lugar

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

- Precios

Cambio moneda

- Convertir
- Denominación de moneda
- Convertir

Empleo

- Actividad laboral
- Empleo

Eventos

- Publico
- Eventos
- Privado
- Eventos generales

Chat

- Inicio
- Inicio sesión
- Visibilidad
- Agregar
- Cerrar sesión
- Filtros
- chat
- Chat GPS

Normatividad

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

- Normatividad
- leyes

Traductor

- idioma
- traductor

Se familiarizó bastante bien con los términos.

No tuvo dificultad alguna con organizar las categorías.

Sugirió aumentar más la categoría de las lupas.

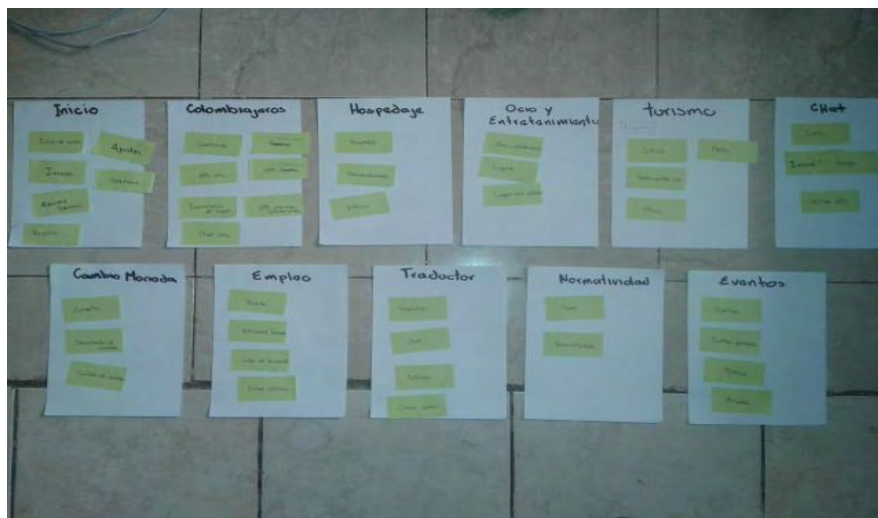
Ilustración 20

Érica Ceballos. Ingeniera ambiental, 28 años.



Ilustración 20. Nota. Aplicación herramienta cardsorting

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS



Inicio

- inicio de sesión
- ajustes
- inicio
- visibilidad
- cerrar sesión
- registro

Hospedaje

- hospedaje
- recomendaciones
- filtros

Colombiajeros

- comentarios
- GPS Colombiajeros
- GPS ocio
- Información del lugar

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

- GPS colonias colombianas
- Chat GPS

Cambio de moneda

- Convertir
- Denominación de moneda
- Convertir

Ocio y entretenimiento

- Lugar más votado
- Lugares
- Ocio y entretenimiento

Chat

- Inicio
- Inicio sesión
- Agregar
- Activar GPS

Empleo

- Empleo
- Actividad laboral
- Lupa de búsqueda
- Enlace noticias

Turismo

- Cultura
- Precios

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

- Lugares
- Restaurantes
- Filtros

Traductor

- Traductor
- Chat
- Idioma
- Cerrar sesión

Normatividad

- Leyes
- Normatividad

Eventos

- Eventos
- Eventos generales
- Publico
- Privado

No tuvo ningún problema con la dinámica del card sorting.

Se evidencio que entendía perfectamente las categorías.

Características comunes de card sorting (entre adultos profesionales).

Inicio

- inicio de sesión
- registro
- inicio

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

- ajustes
- cerrar sesión
- Idioma
- Hospedaje
- Traductor

Colombiajeros

- GPS Colombiajeros
- Activar GPS
- GPS colonias colombianas
- Chat GPS
- Lupa de búsqueda
- Agregar

Hospedaje

- Información lugar
- Precios
- Lugar más votado
- hospedaje
- filtros
- Registro
- recomendaciones

Empleo

- Actividad laboral
- Empleo

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

- Lupa de búsqueda

- Enlace noticias

Ocio y entretenimiento

- GPS ocio
- Ocio y entretenimiento
- Filtros
- Restaurantes
- Lugares
- Lugar más votados

Traductor

- Idioma
- Traductor
- Inicio sesión
- Cerrar sesión

Eventos

- Privado
- Eventos generales
- Publico
- Eventos
- GPS colonias colombianas

Cambio de moneda

- Denominación de moneda
- Convertir

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

Chat

- Inicio sesión
- Agregar
- Activar GPS
- Publico
- Colombiajeros
- Chat
- Chat GPS
- Agregar
- Cerrar sesión
- Visibilidad

Normatividad

- Leyes
- Normatividad
- Recomendaciones

Turismo

- Cultura
- Precios
- Lugares
- Restaurantes
- Filtros

La herramienta cardsorting aplicada a los dos grupos de arquetipos arroja similitudes en la elaboración de la arquitectura de la plataforma digital.

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

Los usuarios hacen aportes relacionados al manejo de la información de manera rápida y accesible desde el momento de ingresar a la aplicación.

En ambos grupos se evidencia prioridades para visualizar contenidos, destacando entre ellos temas de hospedaje, traductor e información turística.

Se obtiene gran aceptación en los participantes de la prueba respecto a obtener información e interactuar con otros compatriotas a través de colonias en el exterior.

Todos estos datos que arroja el card sorting permite mejorar la arquitectura de la app, debido a que se logra identificar los comportamientos, también se identifica el nivel de interacción entre el usuario y las categorías de la arquitectura de la aplicación.

Prototipado

Se opta por diseñar la plataforma en base a las necesidades más relevantes identificadas en las distintas elecciones y ubicación de fichas por parte del usuario en la aplicación de la herramienta card sorting, además de integrar elementos del marco teórico canalizados a informar respecto a leyes, normatividad, y turismo de los países con mayor participación migratoria desde Colombia; como también mostrar en la arquitectura de la información los distintos procesos de interactividad creados a raíz del flujo de información y los comportamientos del usuario como efecto de ser una plataforma participativa.

Bocetacion arquitectura de la información

El proceso de bocetacion articula los aportes del usuario obtenidos en la aplicación de las herramientas y recursos de diseño interactivo (dcu) con el esquema de navegación híbrida; debido a que contiene en su arquitectura elementos como el cronológico donde el usuario navegará con ayuda de filtros de búsqueda, puntuación por estrellas, comentarios, precios, lugares de ocio. También posee la característica geográfica porque se va a lograr identificar los lugares y personas ubicadas en distintos puntos del exterior a través de mapas de búsqueda tipo GPS. El contenido metafórico estará presente también, cuando se presente interactividad entre la aplicación y el usuario por medio de los botones en las interfaces que permitan la participación del usuario en la transformación de la arquitectura de la información de acuerdo a su gusto.

Es posible que las metáforas presenten características ambiguas en un ámbito positivo donde la curiosidad del usuario le lleve a indagar en los botones con dicha característica.

Ilustración 21

Bocetacion arquitectura de la información. Inicio sesión

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS



Ilustración 21. Nota. Bocetacion arquitectura de la información. Prototipado.

Ilustración 22

Bocetacion arquitectura de la información. Registro

Ilustración 22. Nota. Bocetacion arquitectura de la información. Prototipado.

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

Ilustración 23

Bocetacion arquitectura de la información. Ajustes



Ilustración 23. Nota. Bocetacion arquitectura de la información. Prototipado.

Ilustración 24

Bocetacion arquitectura de la información. Inicio

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

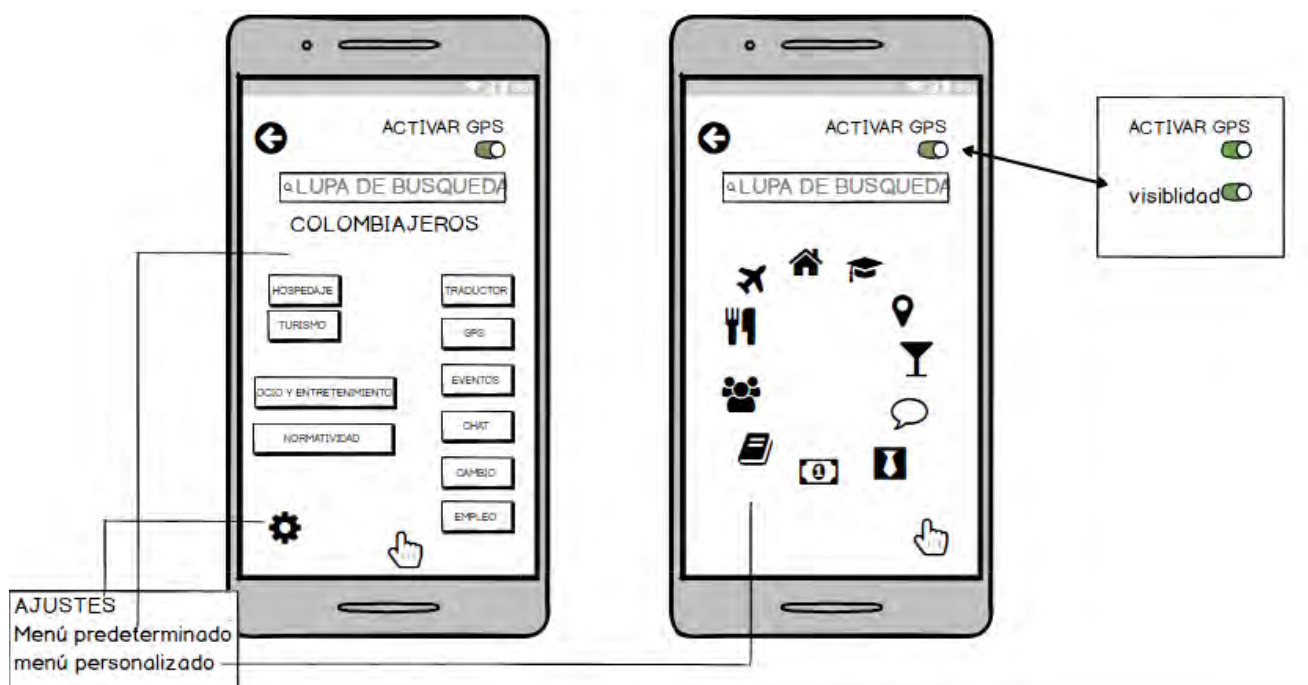


Ilustración 24. Nota. Bocetación arquitectura de la información. Prototipo.

Ilustración 25

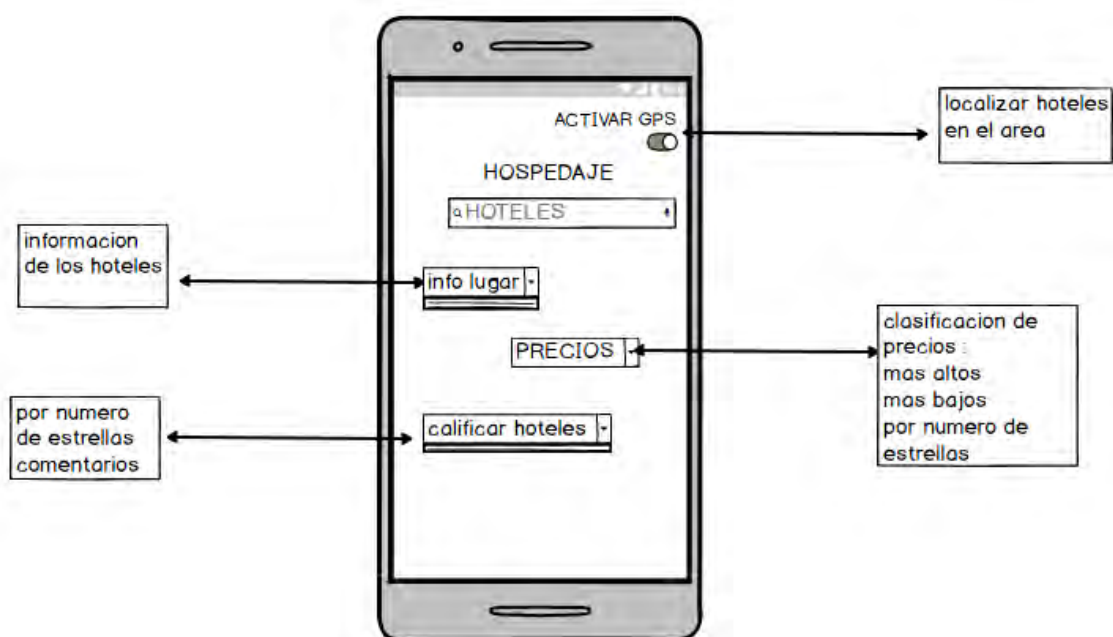


Ilustración 25. Nota. Bocetación arquitectura de la información. Prototipo.

Ilustración 26

Bocetación arquitectura de la información. Turismo

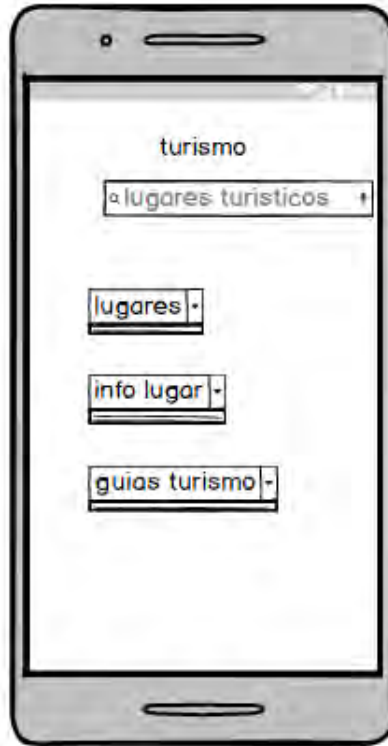
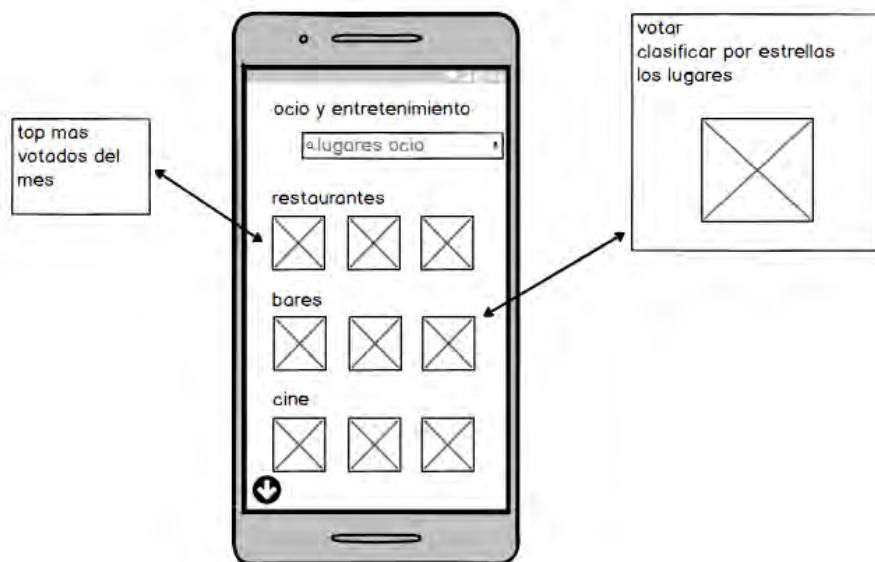


Ilustración 26. Nota. Bocetacion arquitectura de la información. Prototipado.

Ilustración 27

Bocetacion arquitectura de la información. Ocio y entretenimiento



PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

Ilustración 27. Nota. Bocetacion arquitectura de la información. Prototipado.

Ilustración 28

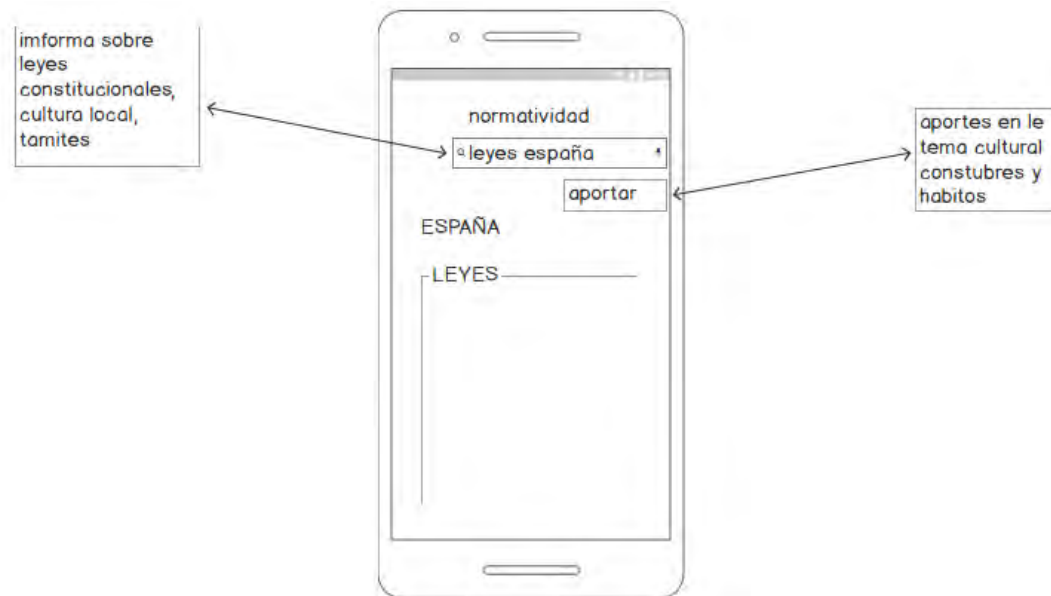
Bocetacion arquitectura de la información. Normatividad

Ilustración 28. Nota. Bocetacion arquitectura de la información. Prototipado.

Ilustración 29

Bocetacion arquitectura de la información. Traductor

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

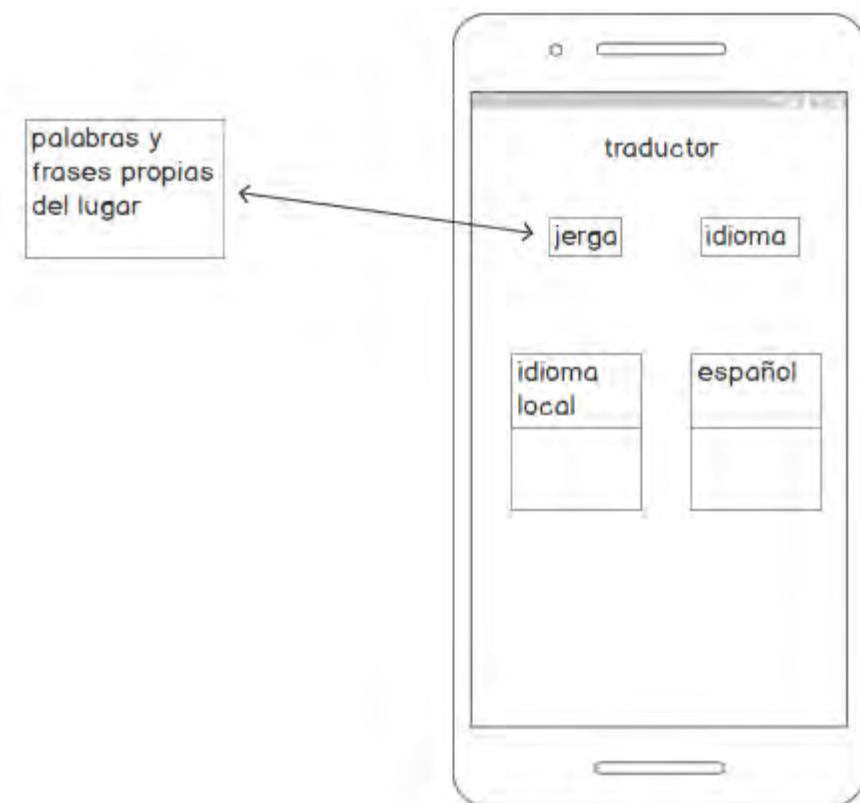


Ilustración 29. Nota. Bocetación arquitectura de la información. Prototipado.

Ilustración 30

Bocetación arquitectura de la información. Gps.



PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

Ilustración 30. Nota. Bocetacion arquitectura de la información. Prototipado.

Ilustración 31

Bocetacion arquitectura de la información. Eventos



Ilustración 31. Nota. Bocetacion arquitectura de la información. Prototipado

Ilustración 32

Bocetacion arquitectura de la información. Chat

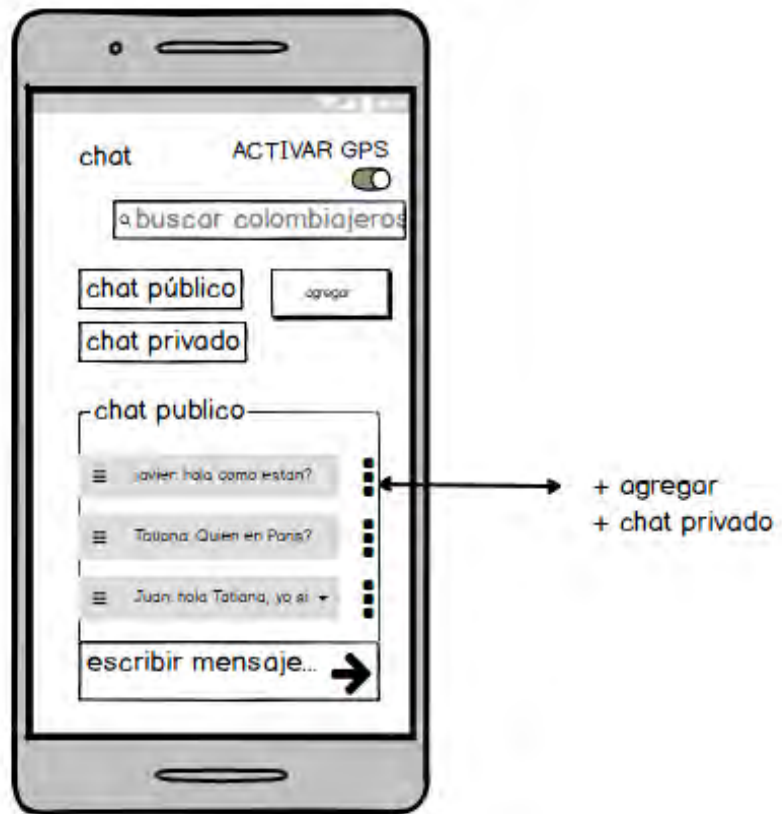


Ilustración 32. Nota. Bocetacion arquitectura de la información. Prototipado.

Ilustración 33

Bocetacion arquitectura de la información. Cambio moneda

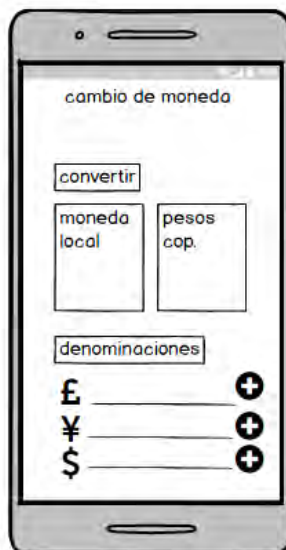


Ilustración 33. Nota. Bocetacion arquitectura de la información. Prototipado.

Ilustración 34

Bocetacion arquitectura de la información. Empleo

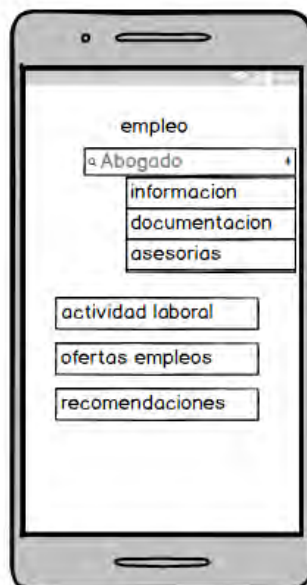


Ilustración 34. Nota. Bocetacion arquitectura de la información. Prototipado.

Creación Logotipo

Colombiajeros es el nombre elegido para representar la plataforma. Este nombre es el resultado de un proceso evolutivo en la búsqueda de características y valores del usuario sin sacarlo del contexto patriótico, pasando por ideas como Co. Parceros en gran parte de ésta búsqueda. Colombiajeros representa puntualmente dos características principales del usuario de la aplicación, el origen de procedencia y todo lo que involucra ser parte de ese grupo; como también la acción de viajar que es el efecto de poseer valores propios de los arquetipos que significan la aplicación.

Ilustración 35

Propuesta logotipo

ColombiaJeros



Ilustración 35. Nota. Propuesta logotipo

Propuesta final aplicación digital

Luego del proceso de investigación, aplicación de la metodología y análisis de la misma; donde se desarrollaron los distintos recursos de diseño interactivo centrado en el usuario, se logra estructurar el planteamiento de la plataforma digital “colombiajeros”, la cual presenta en sus categorías la propuesta a las necesidades encontradas, permitiendo satisfacer los objetivos de información e interactividad de los colombianos que viajan al exterior:

Ilustración 36



Ilustración 36. Nota. Propuesta final app. Digital.

Ilustración 37

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

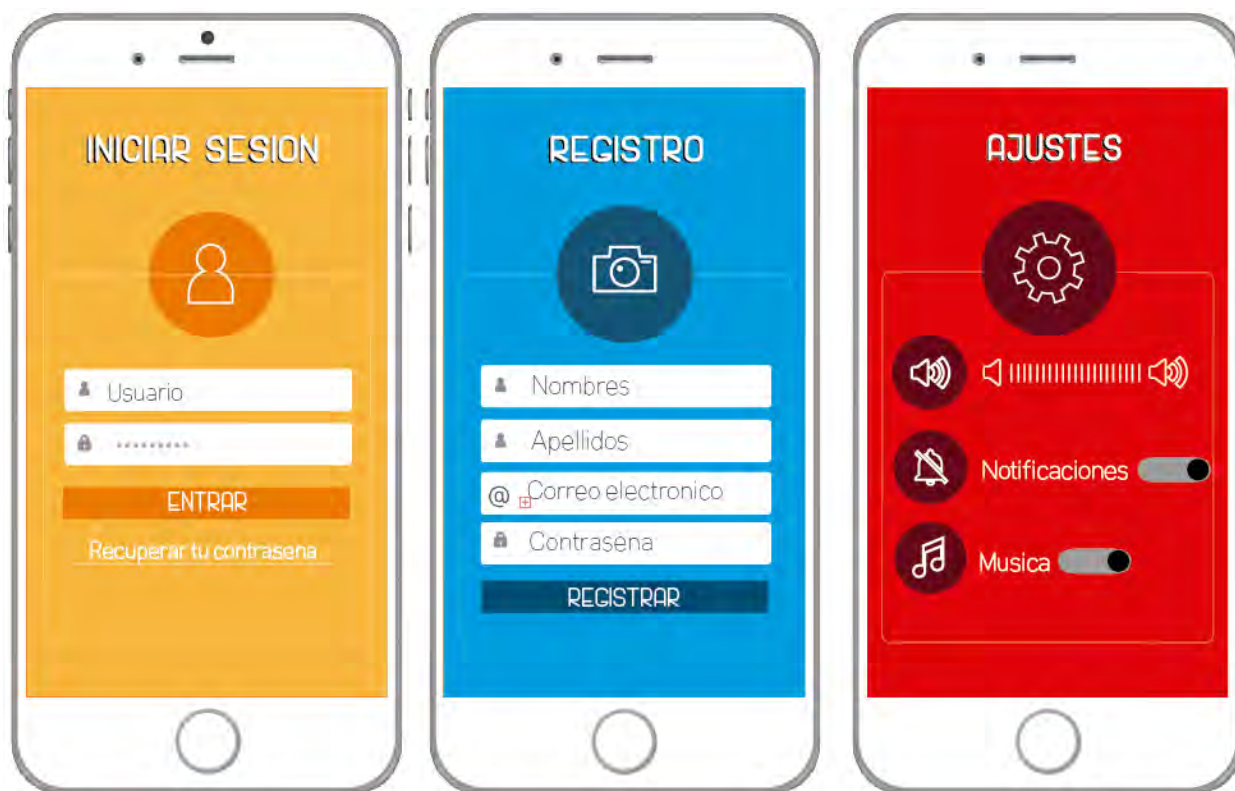


Ilustración 37. Nota. Propuesta final app. Digital.

Ilustración 38

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS



Ilustración 38. Nota. Propuesta final app. Digital.

Ilustración 39

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

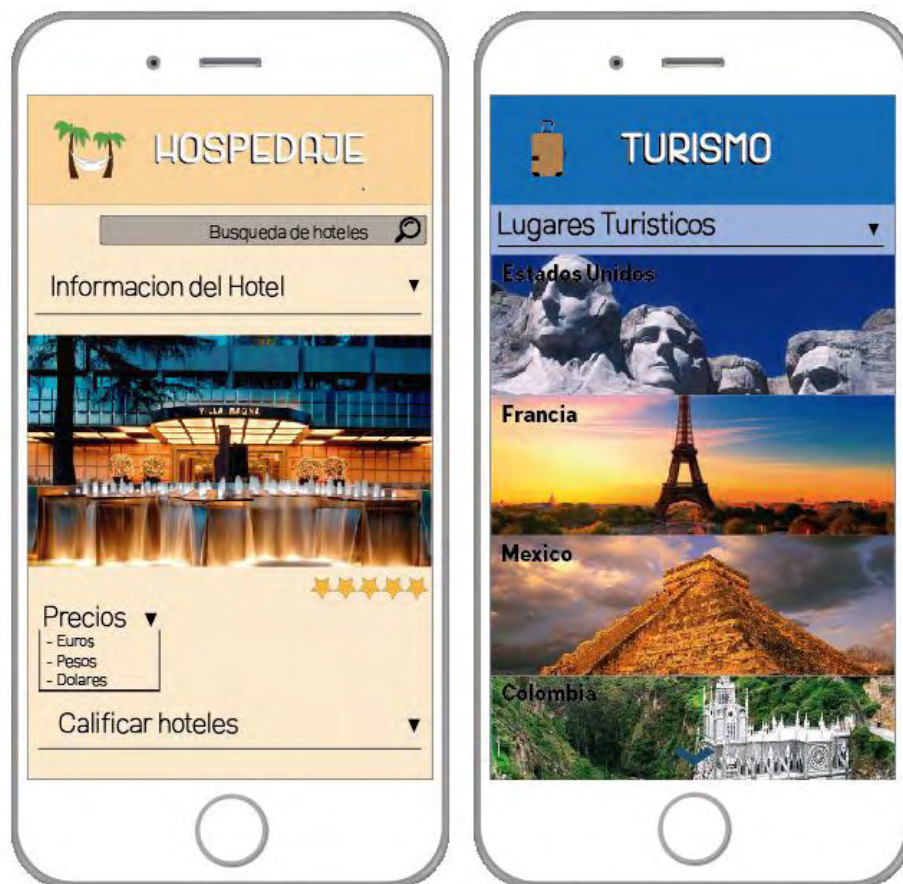


Ilustración 39. Nota. Propuesta final app. Digital.

Ilustración 40

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS



Ilustración 40. Nota. Propuesta final app. Digital.

Ilustración 41

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

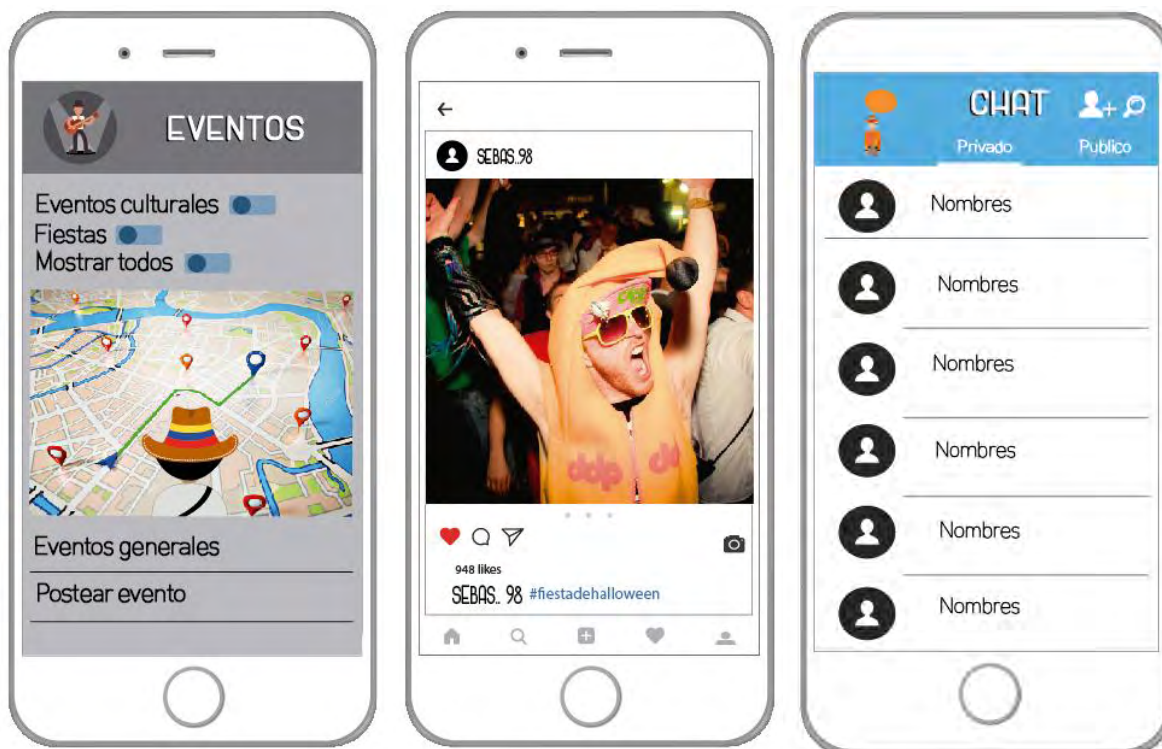


Ilustración 41. Nota. Propuesta final app. Digital.

Ilustración 42



Ilustración 42. Nota. Propuesta final app. Digital.

Conclusiones

El presente proyecto se planteó con la finalidad de apoyar a todos aquellos colombianos que deciden viajar al exterior, facilitándoles información de distintos temas requeridos por ellos durante su experiencia de viaje.

Permitir el flujo de información mediante contenidos generados en los prosumidores requiere además de la construcción de plataformas participativas donde la interactividad toma un papel importante en la experiencia centrada en el usuario.

Se destaca en todo el proceso de aplicación metodológica el beneficio de dirigir las plataformas digitales a través de distintos medios de comunicación manteniendo una narrativa emocional y logrando abarcar más campos de difusión e incorporando usuarios desde dichos medios.

Bibliografía

Krüger, et al. (2017). Comportamiento migratorio colombianos. Boletín anual de estadísticas, enero-diciembre (2016) ,36-47. Recuperado de

<http://www.migracioncolombia.gov.co/phocadownload/Boletín%20Estadístico%202016%20Español.pdf>

Ayala, Bermúdez, Masón y Murcia. (2001). un acercamiento al actual éxodo colombiano al exterior. Recuperado de <http://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.7440/colombiant51.2001.04>

Ramírez. (2002, 16 de diciembre). Por los colombianos en el exterior. Semana. Recuperado de <https://www.google.com/url?hl=es&q=http://www.semana.com/opinion/articulo/por-colombianos-exterior/55586-3&source=gmail&ust=1508072669799000&usg=AFQjCNGO1CduK-eZU1gPG46KPLKnVinJRw>

Vélez, J. (productor). (2015). que piensan los latinos de corea del sur, Video blogs [digital]. De <http://www.youtube.com/>

Aussieyoutoo. (productor). (2017). Mauro Montes - Un colombiano estudiando y trabajando en Australia, Video blogs [digital]. De <http://www.youtube.com/>

Colombianos en el exterior. (Productor). (2015). Colombianos en panamá – recomendaciones para vivir y viajar. [digital]. De <http://www.youtube.com/>

Boletín anual de estadísticas enero-diciembre 2016. Unidad Administrativa Especial Migración Colombia. Tomado de <http://migracioncolombia.gov.co/index.php/es/component/content/article?id=718>

López. (2013,30 de noviembre). La importancia de las normas y leyes de la sociedad. Univia. Recuperado de

PLANTEAMIENTO APP MOVIL. COLOMBIAJEROS

<https://introduccionalestudiodelderechounivia.wordpress.com/2013/11/30/importancia-de-las-leyes-y-normas-en-la-sociedad/>

Varillas. (2017, 30 de enero). Cultura y sociedad. Barillasc's blog. Recuperado de <https://luisbarillasc.wordpress.com/cultura-y-sociedad/>

Hello. (2016. 11 de febrero). Conoce las monedas de estados unidos. Open english. Recuperado de <http://blog.openenglish.com/monedas-de-estados-unidos/>

Wikipedia. (2017. 13 de octubre). Dólar estadounidense. Wikipedia. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/D%C3%B3lar_estadounidense

Londres ciudad. (2017). Moneda de Londres. Londres ciudad. Recuperado de <http://www.londresciudad.com/moneda>

Banco central europeo. (2017). Denominaciones. Banco central europeo. Recuperado de <https://www.ecb.europa.eu/euro/banknotes/html/index.es.html>

Calderón rivera. (2009. 8 de mayo). Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recurso turístico. Estudios del turismo. Recuperado de <http://estudiosdelturismo.blogspot.com.co/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>

Bretau. (2014, 01 de abril). El prosumidor actual: características principales. Marketing en redes. Recuperado de <http://www.marketingenredes.com/tendencias/como-es-el-prosumidor-actual.html>

RUIZ MARTÍN, José Manuel; ALCALÁ MELLADO, José Ramón. Los cuatro ejes de la cultura participativa actual. De las plataformas virtuales al medialab. Revista ICONO14 Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes, [S.l.], v. 14, n. 1, p. 95-122, ene. 2016. ISSN 1697-8293. Recuperado de <https://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/904>