

**PLAN DE APOYO HACIA LOS PROCESOS Y GESTIÓN DEL PROYECTO DE
TURISMO BINACIONAL COLOMBO-ECUATORIANO CON ENFOQUE
SUBREGIONAL PACIFICO**

**PRESENTADO POR:
LEIDY CRISTINA ZUÑIGA QUIJANO**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
DEPARTAMENTO DE COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO
SAN JUAN DE PASTO
2017**

**PLAN DE APOYO HACIA LOS PROCESOS Y GESTIÓN DEL PROYECTO DE
TURISMO BINACIONAL COLOMBO-ECUATORIANO CON ENFOQUE
SUBREGIONAL PACIFICO**

**PRESENTADO POR:
LEIDY CRISTINA ZUÑIGA QUIJANO**

**DOCENTE ASESOR AD HOC:
CARLOS MANUEL CORDOBA**

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO EN LA MODALIDAD DE PASANTIA
PARA OPTAR AL TÍTULO DE PROFESIONAL EN COMERCIO
INTERNACIONAL Y MERCADEO**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO
SAN JUAN DE PASTO
2017**

NOTA DE RESPONSABILIDAD

Las ideas y conclusiones aportadas en este Trabajo de Grado son Responsabilidad de los autores.

Artículo 1 del Acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966, emanado del honorable Concejo Directivo de la Universidad de Nariño.

NOTA DE ACEPTACIÓN:

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

San Juan de Pasto, Marzo 07 de 2017.

DEDICATORIA

Inicialmente deseo dedicarle este trabajo al ser más grande y maravilloso; tú mi DIOS por haberme dado la vida, por permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional, por darme una gran familia, mis padres Pablo Zúñiga y Luz Dary Quijano que supieron formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, mis hermanos Lucas Zúñiga y Cindy Zúñiga que de una u otra manera me dieron su apoyo y cariño, amigos incondicionales que a pesar de las dificultades siempre están ay con uno cuando más los necesita, un hermoso hogar que fruto de ello nació mi hermosa sarita que llegó a este mundo a llenarme de amor, de fortaleza y felicidad, ángeles espirituales y terrenales que me brindaron todo su apoyo y aportaron su conocimiento para con mi trabajo y a los seres que esperaron en vida disfrutar este triunfo para conmigo y hoy ya no están aquí mis abuelitos el gran Lucas Zúñiga (Q.D.E.P), Guillermina Cortes (Q.D.E.P) y a mi pequeña y encantadora amiga y colega de programa Merly Tatiana Delgado Henao que se fue al cielo esperando su título como profesional (Q.D.E.P).

LEIDY CRISTINA ZUÑIGA QUIJANO.

RESUMEN

El presente informe es presentado de acuerdo al proceso realizado bajo la modalidad de Pasantía en donde se trabajó brindando acompañamiento a la mesa Binacional de Turismo en los países de Colombia y Ecuador ;El turismo es uno de los sectores que se encuentra a la vanguardia en la generación de oportunidades económicas para un país y para sus regiones, tal como puede constatarse en la experiencia internacional. En todos los continentes esta dinámica industria se ha constituido en una de las mayores generadoras de empleo, de divisas y desencadenante de una serie de fenómenos socioculturales de gran importancia.

El sector turístico colombiano tiene como gran propósito fortalecer su competitividad, de tal manera que la calidad de sus servicios le permita atender eficientemente la demanda nacional e incursionar de manera exitosa y sostenida en los mercados internacionales. Para el logro de tal propósito es necesario el concurso de muchos actores que forman parte de la estructuración del producto turístico y que intervienen en la prestación de un adecuado servicio turístico.

ABSTRACT

The present report is presented according to the process carried out in the form of internship where they worked providing accompaniment to the binational Tourism Bureau in the countries of Colombia and Ecuador; Tourism is one of the sectors that is at the forefront in the creation of economic opportunities for a country and its regions, such as can be found in the international experience. On all continents this dynamic industry has become one of the largest generators of employment, foreign exchange and trigger a series of socio-cultural phenomena of great importance.

Colombian tourism is great intended to strengthen their competitiveness, in such a way that the quality of their services allows you to efficiently meet the national demand and venture so successful and sustained in international markets. The competition of many who are part of the structuring of the tourism product and actors involved in the provision of a suitable tourist service is necessary for the achievement of that purpose.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	15
1. TITULO	16
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
2.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
2.2. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
3. OBJETIVOS.....	19
3.1. OBJETIVO GENERAL	19
3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	19
4. JUSTIFICACIÓN.....	20
5. MARCOS DE REFERENCIA	21
5.1. MARCO CONTEXTUAL.....	21
5.2. DELIMITACIÓN.....	22
5.3. MARCO HISTORICO.....	23
5.4. MARCO CONCEPTUAL	24
5.5. MARCO LEGAL.	26
5.6. MARCO GEOGRÁFICO	31
5.7. MARCO TEMPORAL.....	32
6. ASPECTOS METODOLOGICOS.....	33
6.1. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....	33
6.1.1. Sublínea de Investigación:	33

6.1.2	Temática a Investigar.....	33
6.2	OBJETO DE ESTUDIO.....	33
6.3.	TIPOS DE ESTUDIO.	33
6.3.1.	Exploratorio:.....	34
6.3.2.	Descriptivo:	34
6.4.	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.	34
6.4.1.	Deductivo	34
6.4.2.	Análisis.....	34
6.4.3.	Síntesis	34
6.5.	DISEÑO METODOLOGICO.....	35
6.5.1.	Población y muestra.....	35
6.5.2.	Técnicas e instrumentos para la recolección de información.....	37
6.5.2.1.	Fuentes primarias.	37
6.5.2.2.	Fuentes secundarias.....	37
6.6.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	37
6.6.1.	Tratamiento de la información.....	37
7.	CRONOGRAMAS DE ACTIVIDADES	38
8.	PRESUPUESTO	39
9.	DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS DEL TRABAJO.....	40
9.1.	DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL PROYECTO DE TURISMO BINACIONAL COLOMBO- ECUATORIANO CON ENFOQUE SUBREGIONAL PACIFICO	40
9.1.1.	Análisis y tabulación de la información	40
9.1.2.	Análisis de la entrevista	40
9.1.3.	Poblaciones Objetivo.	42
9.1.3.1	Carchi- Ecuador	42

9.1.3.2	Esmeraldas	43
9.1.3.3	Imbabura	45
9.1.3.4	San Andrés de Tumaco	47
9.2	ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS	49
9.3	ANÁLISIS DIAGNOSTICO	58
9.3.1	Matriz Análisis DOFA del sector turístico binacional – colombo ecuatoriano con enfoque subregional pacifico	59
9.4	IDENTIFICACIÓN DE LOS PROCESOS SUSCEPTIBLES DE APOYO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL PROYECTO DE TURISMO BINACIONAL COLOMBO- ECUATORIANO CON ENFOQUE SUBREGIONAL PACIFICO.	60
9.5	DISEÑO UN PLAN DE ACCIÓN PARA LA GESTIÓN DE LOS PROCESOS DEL PROYECTO DE TURISMO BINACIONAL COLOMBO- ECUATORIANO CON ENFOQUE SUBREGIONAL PACIFICO.	62
	CONCLUSIONES	65
	RECOMENDACIONES	66
	BIBLIOGRAFÍA	67
	WEBGRAFÍA.....	68
	ANEXOS	69

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Cronograma de actividades	38
Cuadro 2. Presupuesto	39
Cuadro 3. Plan de Acción	63
Cuadro 4. Estrategias plan de Acción	64

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Delimitación área de cobertura del proyecto.....	22
Figura 2. Paisajes Carchi.....	42
Figura 3. Paisajes Esmeraldas	43
Figura 4. Paisajes Imbabura	45
Figura 5. Paisajes Tumaco	47

LISTA DE GRAFICOS

	Pág.
Gráfico 1. ¿Cuál es su lugar de procedencia?	49
Gráfico 2. ¿Viaja frecuentemente con su familia?	50
Gráfico 3. ¿Cuál es su destino de preferencia?	51
Gráfico 4. ¿Cuáles son sus expectativas al momento de tomar sus vacaciones?	52
Gráfico 5. ¿A la hora de viajar que tipo de turismo prefiere?	53
Gráfico 6. ¿Ha ido de vacaciones al país vecino?.....	54
Gráfico 7. ¿Cuándo ha viajado al país vecino ha tenido alguno de estos inconvenientes?	54
Gráfico 8. ¿Conoce usted alguno de estos lugares?.....	55
Gráfico 9. ¿Por qué ha elegido este o estos lugares?.....	56
Gráfico 10. ¿Tiene usted conocimiento sobre el proyecto de turismo Binacional Colombo – Ecuatoriano?	57
Gráfico 11. En caso de que su respuesta sea SI ¿Qué información posee frente a este tema?	57

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Entrevista	70
Anexo B. Encuesta	72

INTRODUCCIÓN

El turismo es uno de los sectores que se encuentra a la vanguardia en la generación de oportunidades económicas para un país y para sus regiones, tal como puede constatarse en la experiencia internacional. En todos los continentes esta dinámica industria se ha constituido en una de las mayores generadoras de empleo, de divisas y desencadenante de una serie de fenómenos socioculturales de gran importancia. El sector turístico colombiano tiene como gran propósito fortalecer su competitividad, de tal manera que la calidad de sus servicios le permita atender eficientemente la demanda nacional e incursionar de manera exitosa y sostenida en los mercados internacionales. Para el logro de tal propósito es necesario el concurso de muchos actores que forman parte de la estructuración del producto turístico y que intervienen en la prestación de un adecuado servicio turístico. En el Plan de Desarrollo Departamental “Adelante Nariño”, existe un eje estratégico que es “Hermandad con el Ecuador y los pueblos del Mundo”, el cual busca impactar con procesos productivos y sociales a municipios fronterizos entre los cuales se citan a Tumaco, Barbacoas, Ricaurte, Cumbal, Cuaspud e Ipiales. El Departamento prioriza los siguientes objetivos en el marco de la política nacional y las relaciones internacionales del país¹:

- Promover el desarrollo humano sostenible de los habitantes de la frontera sur, fortalecer las comunidades étnicas
- Fomentar las actividades económicas lícitas y la
- interacción de las regiones fronterizas y contribuir a consolidar las relaciones entre Colombia y Ecuador de la Zona de Integración Fronteriza ZIF de la Comunidad Andina de Naciones CAN.

Como pasantía se pretende adelantar un plan de apoyo que está focalizado especialmente hacia la estructura turística regional, e igualmente es útil para los empresarios y para otras instancias involucradas en la gestión del turismo, todo esto por medio de la realización de una propuesta de “Apoyo hacia los diferentes procesos y la gestión de proyectos binacionales con enfoque subregional pacífico”, que para este caso tomará en gran manera el municipio de Tumaco como uno de los ítems a desarrollar en el plan binacional de turismo. En ese orden de ideas, se buscará dar solución a tres objetivos que se constituyen en la base principal del estudio; en primera instancia se realizará un diagnóstico para conocer de primera mano el acontecer del proyecto, en un segundo momento identificar las variables que puedan aportar de forma activa en el proceso y finalmente un plan de acción a la gestión de los procesos del proyecto de turismo binacional colombo-ecuatoriano con enfoque subregional pacífico.

¹ Plan de desarrollo Departamento de Nariño “Adelante Nariño”

1. TITULO

PLAN DE APOYO HACIA LOS PROCESOS Y GESTIÓN DEL PROYECTO DE TURISMO BINACIONAL COLOMBO – ECUATORIANO CON ENFOQUE SUBREGIONAL PACIFICO.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El departamento de Nariño gracias a sus riquezas naturales en paisajes, flora, fauna, entre otros, y con respecto a la presente investigación en referencia a la Subregión Pacífico genera aspectos importantes en materia de turismo y con ello conduce a la elaboración de proyectos en base a este factor, por ejemplo el turismo binacional es decir, el turismo visto no solo en Nariño sino en conjunto con otros países vecinos en este caso en particular con Ecuador.

Precisamente gracias a su biodiversidad natural el departamento de Nariño genera diversos tipos de turismo, como Ecoturismo, Turismo de sol y playa, Turismo de aventura, entre otros, que buscan ser canalizados por diferentes instituciones para impulsarlos en distintos escenarios no solo a nivel local y nacional sino también internacional.

Para el aprovechamiento del turismo como factor preponderante en el crecimiento de la economía se da el planteamiento de muchos proyectos encaminados a fortalecer este sector; un ejemplo de ello es el proyecto de turismo binacional con la hermana República del Ecuador, el cual busca dinamizar las relaciones entre ambos países en función al fortalecimiento turístico de Colombia y Ecuador teniendo como base fundamental la subregión pacífica.

A pesar de la estrategia que tiene el turismo Colombiano hace falta un Ministerio de Turismo que pueda desarrollar políticas de Estado que favorezcan el desarrollo del sector para que impulsen y estimulen la inversión privada nacional y extranjera en infraestructura hotelera, en servicios, en formación turística y créditos que puedan hacer más competitivo el sector. Además de lo anterior pese a que el departamento de Nariño tiene una gran importancia estratégica en el sector turístico, en su economía se observa que no ha sido tratado de manera eficiente, por esta razón las diferentes iniciativas de vender el turismo a nivel internacional no ha dado sus mejores resultados, fundamentalmente por la falta de compromiso de quienes impulsan este tipo de actividades.

Aunado a ello, la inexistencia de una propuesta lógica que involucre todos los actores posibles del departamento, a fin de canalizar los recursos y el talento humano necesario, no han permitido que se planteen posibles soluciones que finalicen con en el posicionamiento del departamento como destino turístico privilegiado, en el marco del proyecto de turismo binacional Colombo- Ecuatoriano con enfoque subregional pacífico.

En este sentido, es evidente que el departamento cuenta con unas condiciones geográficas favorables para el turismo en diferentes aspectos, acompañado de propuestas prometedoras para la región y el país. Sin embargo no ha sido suficiente con plantear estrategias y proyectos que al final no permiten concretar el objetivo final, que es el posicionamiento del departamento en dicho escenario.

De seguir así con esta dinámica, el futuro inmediato será desaprovechar una oportunidad que implica crecimiento y reconocimiento, específicamente frente a la República de Ecuador entorno al marco turístico binacional, ya que se dejaría de percibir ingresos y fomentar empleo bajo la proyección de un acuerdo turístico binacional. Esta situación hace necesario que se planteen posibles alternativas de solución desde un punto de vista académico-profesional, sustentado en el acompañamiento de los diferentes procesos e implementación de una propuesta que contribuya en el fortalecimiento del proyecto de turismo binacional Colombo-Ecuatoriano con enfoque subregional pacífico, a fin de contribuir a las necesidades propias del departamento y sus individuos. Es por eso que la salida para este problema es acompañar y apoyar los diferentes procesos y la gestión de proyectos de turismo binacional teniendo como referencia y punto clave a la subregión pacífica, y con esto determinar las alternativas de solución a los procesos que estén menos estructurados y generar estrategias para que los diferentes proyectos avancen y sean puestos en práctica en la subregión. Los procesos deben ir acompañados por metodologías que les hagan seguimiento y análisis de los avances y desarrollo de los proyectos formulados y ejecución de los mismos.

2.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo fortalecer los procesos del proyecto de Turismo Binacional Colombo-Ecuatoriano del sector turístico de la subregión pacífica?

2.2. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

✓ ¿Cómo identificar la situación actual de los diferentes procesos y la gestión del proyecto de turismo binacional Colombo- Ecuatoriano con enfoque subregional pacífico?

✓ ¿Cuáles son los procesos susceptibles de apoyo para el fortalecimiento del proyecto de turismo binacional Colombo- Ecuatoriano con enfoque subregional pacífico?

✓ ¿Qué aspectos se deben tener en cuenta en el diseño de un plan de apoyo para fortalecer el proyecto de turismo binacional Colombo- Ecuatoriano con enfoque subregional pacífico?

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Elaborar un plan de apoyo hacia los procesos y gestión del proyecto de turismo binacional Colombo- Ecuatoriano con enfoque subregional pacifico.

3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Estructurar un diagnostico situacional, por medio de encuestas y entrevistas que permita conocer la situación actual del proyecto de turismo binacional Colombo- Ecuatoriano con enfoque subregional pacifico.
- ✓ Identificar los procesos susceptibles de apoyo para el fortalecimiento del proyecto de turismo binacional Colombo- Ecuatoriano con enfoque subregional pacifico.
- ✓ Diseñar un plan de acción a la gestión de los procesos del proyecto de Turismo Binacional Colombo- Ecuatoriano con enfoque Subregional Pacifico.

4. JUSTIFICACIÓN

Es imprescindible destacar que existe un gran desconocimiento sobre el desarrollo económico de la línea fronteriza de Ecuador y Colombia y no se aprecia con suficiente interés el alcance de la relación económica para ambos países desde el punto de vista del turismo.

Es por eso que el plan de trabajo propuesto busca mediante el estudio, análisis situacional, informes, decisiones y acuerdos; encontrar explicaciones a los diferentes obstáculos y avances realizados en el marco del proyecto de turismo binacional Colombo- Ecuatoriano con enfoque subregional pacífico, a fin de estructurar una propuesta que tentativamente permita hallar una solución al objeto de estudio.

De esta manera se desarrollará una propuesta coherente que sirva como posible alternativa de solución a los avances en materia turística de la subregión pacífica y solidifique un proyecto que sin duda alguna abrirá espacios participativos a instituciones e individuos que buscan un desarrollo económico sostenible a través de la implementación de proyectos y estrategias focalizadas en la parte turística del departamento de Nariño y en particular de los potenciales beneficios de índole binacional.

Si no se diera la ejecución y puesta en marcha del proyecto de Turismo Binacional Colombo – Ecuatoriano con enfoque Subregional Pacífico, muy seguramente todos los esfuerzos que se han adelantado serían en vano, y se estaría dejando de aprovechar estos sitios turísticos que debido a la falta de articulación hasta el momento no se le ha dado la explotación adecuada, y por ende se han dejado de percibir recursos que contribuirían al crecimiento y desarrollo económico de ambas naciones.

Finalmente, con la estructuración del plan de apoyo se logrará un aporte importante, basado en los criterios Universidad- Región; pues de esta forma desde la academia mediante un trabajo Teórico- Práctico se está contribuyendo al surgimiento de ideas prometedoras para el desarrollo del departamento, desde un sector que se fortalece en el concepto de internacionalización de las economías, es decir el turismo.

5. MARCOS DE REFERENCIA

5.1. MARCO CONTEXTUAL

Colombia y Ecuador conocedores de la importancia del desarrollo económico, social, cultural y político, así como de las potencialidades de sus fronteras no ha implementado políticas, planes, programas y proyectos articulados que permitan el desarrollo y aprovechamiento adecuado de su riqueza turística. Sin embargo se visualiza con interés el alcance de una relación económica muy fructífera para ambos países. El intercambio en la frontera tiene un carácter espontáneo y cotidiano que a veces no va más allá de garantizar la mera subsistencia y en ocasiones es percibido en las capitales como contrabando.²

El otro tipo de intercambio, el binacional realizado por los centros productivos más dinámicos de los dos países se encuentra formalizados por acuerdos de integración en el marco Andino y Pacífico, que aborda problemáticas de diversos sectores.

En las zonas de fronteras frecuentemente se observa un marginamiento y alto índice de necesidades básicas insatisfechas, limitada infraestructura vial y aeroportuaria. Adicional a esto, la frontera es vulnerable a los efectos de la presencia de actores armados ilegales y número creciente de desplazados, por lo cual exige una presencia y una sólida articulación interinstitucional que garantice la generación de alternativas y oportunidades de carácter lícito de desarrollo local por parte del estado Colombiano y Ecuatoriano.³

En lo binacional, en relación con el turismo, aun no se han planificado y coordinado acciones, procesos y proyectos encaminados al desarrollo de este sector y se reconoce la necesidad de aunar esfuerzos para generar un proyecto ambicioso que logre resaltar la importancia del turismo binacional para crear un destino de clase mundial.⁴

No existe una política pública binacional de turismo que sienta las bases necesarias para hacer de esta un eje transversal que incida en el crecimiento económico y mejore la calidad de vida en la región fronteriza.

² PLAN BINACIONAL DE TURISMO. Fomento del desarrollo turístico en las regiones fronterizas de Nariño, Carchi, Esmeralda e Imbabura. Colombia y Ecuador dos países un solo destino. Colombia. 2012. Pág. 153-160

³ *Ibíd.* Pág. 19.

⁴ *Ibíd.* Pág. 31.

Por lo anterior, se hace necesario plantear acciones concretas y puntuales encaminadas al desarrollo turístico binacional, teniendo en cuenta que se están desaprovechando oportunidades y fortalezas que permitirían dar soluciones adecuadas a la problemática presentada. En ese orden de ideas el proyecto busca canalizar recursos a través de diferentes frentes y articular actividades que dinamicen el sector turístico de los departamentos o provincias del Carchi, Imbabura, Esmeraldas y Nariño; considerados como foco principal dentro de los lineamientos del proyecto.⁵

Figura 1. Delimitación área de cobertura del proyecto.



Fuente: Plan desarrollo de Nariño

5.2. DELIMITACIÓN

Este trabajo se centra en los procesos que se adelantan en el desarrollo del proyecto de turismo binacional Colombo- Ecuatoriano en la subregión pacifica a través de la oficina de Cooperación Internacional en el Departamento de Nariño.

⁵ Ibíd. Pág. 42

5.3. MARCO HISTORICO

El turismo es un hecho social irreversible que genera una serie de interrelaciones e intercambios que tienen consecuencias de muchos tipos, pero fundamentalmente económicas y ahora también ecológicas. El turismo internacional tiene un efecto directo sobre la balanza comercial de los países que reciben viajeros del exterior, balanza que puede ser favorable. El turismo interno, o sea los viajes que hacen los nacionales de un país dentro de su propio territorio, genera beneficios comparables a la balanza comercial pues distribuye el ingreso, ya que el dinero ganado en una zona se gasta en otra, mejorando las condiciones de vida de las comunidades locales.⁶

Ambas formas de turismo contribuyen significativamente al ingreso nacional que, como se sabe, entre mayor sea este, mayor será la prosperidad del país del que se trate. Así también la industria turística requiere de un alto contenido de mano de obra por lo cual genera una gran cantidad de empleos, tanto directos como indirectamente. Todo ello contribuye a un crecimiento en la captación de impuestos que redundan en beneficios para la actividad gubernamental.

Estas son las razones fundamentales por las cuales países, regiones y comunidades quieren participar de alguna manera en el desarrollo de este hecho social y obtener los beneficios inmediatos que parece provocar, pero que muchas veces solo benefician a pequeños sectores de la población. Por otra parte, el desplazamiento masivo de personas tiene efectos negativos y consecuencias sociales no deseables como la aculturación de las comunidades receptoras, pero sobre todo afecta al medio ambiente ya que la naturaleza forma parte del producto turístico en la mayoría de los destinos turísticos del mundo entero.⁷

El Turismo entonces, es un bien con un alto contenido de valores económicos, culturales, sociales, morales que producen la satisfacción de la necesidad humana de ocio activo. Se sabe bien que el turismo se da principalmente en escenarios naturales y la degradación de estos espacios puede resultar un fracaso total de los destinos turísticos que permitan tal degradación. Por ejemplo: los hoteles, restaurantes y los propios turistas arrojan a los lagos y mares sus desechos por parecerles fácil o por carencia de infraestructuras adecuadas.

El turista contamina y depreda en mayor o menor grado según sea su cultura de origen, destruye y quema árboles y plantas, arroja basura y degrada el paisaje, sin embargo huye de los lugares deteriorados.⁸

⁶ DI-BELLA GURRÍA, Manuel. El Turismo Rural Sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo. México. Editorial Trillas. 2000. Pág. 46.

⁷ ANDRADE, Pablo. Diagnóstico de la frontera Ecuador-Colombia. Centro Andino de Estudios Internacionales de la Universidad Andina simón Bolívar. Quito (coord.), 2002.

⁸ GONZALES, Vicente. Rumbo a Colombia. Colombia, 1998. Pág. 383.

El interés manifiesto de estrechar los niveles de interacción llevo a los presidentes Virgilio Barco y Rodrigo Borja a aprovechar la visita oficial realizada a Colombia el 20 de junio de 1989 para suscribir una declaración conjunta en la que se estableció la conformación de una comisión de vecindad e integración Colombo-Ecuatoriana.

Las fuertes interacciones fronterizas y una buena relación binacional permitieron que en 1990, Ecuador y Colombia construyeran la primera Zona de Integración Fronteriza ZIF, que existió en la CAN y que de alguna manera fue precursora de lo que luego sería el eje principal de la política Andina de Desarrollo e Integración Fronteriza. La redefinición de la ZIF coincidió con el momento en el que la relación Colombo- Ecuatoriana comenzó a deteriorarse bajo las tensiones generadas por la agudización del conflicto Colombiano a finales de los años noventa y la posterior aplicación en esa zona fronteriza del Plan Colombia.⁹

El 18 de Abril de 1990 en Esmeraldas Ecuador, los cancilleres Julio Londoño Paredes y Diego Cordobés suscribieron el convenio entre Colombia y Ecuador sobre el tránsito de personas, vehículos, embarcaciones fluviales, marítimas y aeronaves. En fechas posteriores se fortaleció aún más el convenio donde se puntualizaron los territorios beneficiados de lo que hoy en día se conoce como Zona de Integración Fronteriza ZIF; a saber: las provincias del Carchi, Esmeraldas, Imbabura, Napo y Sucumbíos por la República del Ecuador. El departamento de Nariño y la intendencia del Putumayo por Colombia.¹⁰

5.4. MARCO CONCEPTUAL

Para efectos del presente tema de investigación se mencionan las siguientes definiciones:

✓ **ACTIVIDAD TURÍSTICA:** Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista.

✓ **ACULTURACIÓN TURÍSTICA:** Fenómeno sociológico que consiste en el intercambio de pautas de conducta, formas de vida y hábitos, debido al contacto y a la comunicación entre personas de diversas culturas y sociedades. Cuando debido a la afluencia de turistas, se produce el choque de dos culturas, dan lugar a una tercera resultante de ambas y con características propias.

⁹ ANDRADE, Pablo. Diagnóstico de la Frontera Ecuador- Colombia. Centro Andino de Estudios Internacionales de la Universidad Andina Simón Bolívar. Quito (Coord.), 2002.

¹⁰ MONTENEGRO, Ricardo. Consideraciones para el establecimiento de una Zona de Integración Fronteriza Colombo- Ecuatoriana. PNUD-Ministerio de Relaciones Exteriores. Documento Interno de Trabajo. 2002.

- ✓ **ANIMACIÓN TURÍSTICA:** Alternativa de entretenimiento y ocupación del tiempo libre del turista.

- ✓ **ATRATIVOS TURÍSTICOS:** Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística.

- ✓ **CENTRO TURÍSTICO:** Es todo conglomerado que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficiente para motivar un viaje turístico.

- ✓ **CORREDOR TURÍSTICO:** (Subregión turística) es un espacio homogéneo, en el que por la cercana distancia de los atractivos y servicios se llega a una natural complementariedad. Por lo general, se agrega que rutas troncales efectivizan su integración y la jerarquía de los atractivos y productos determinan el rango de convocatoria de dicho espacio. Por lo general, son integrados por Comarcas Turísticas.

- ✓ **DEMANDA TURÍSTICA:** Es el conjunto de servicios solicitado efectivamente por el consumidor.

- ✓ **DESTINO TURÍSTICO:** zona o área geográfica ubicada en un lugar lejano y que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado.

- ✓ **ESPACIO TURÍSTICO:** Para que un país o una región se desarrolle turísticamente, su geografía y la obra del hombre que allí existe debe contar con elementos que alcancen niveles de cierta calidad y singularidad como para despertar el interés de viajar en personas que residen en otros sitios. Estos elementos pueden ser atractivos turísticos o recursos turísticos.

- ✓ **MERCADO TURÍSTICO:** Lugar donde existe capacidad de gasto, donde se intercambia el producto turístico entre compradores (turistas, empresas) y vendedores (empresas).

- ✓ **OFERTA TURÍSTICA:** Es el conjunto de atractivos y servicios, puestos a disposición del mercado.

- ✓ **TURISMO:** Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con diferentes fines: ocio, negocios, otros. El turismo es un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende.

✓ **TURISMO FRONTERIZO:** Forma de turismo que se realiza en ambos sentidos en una frontera.

✓ **TURISMO INTERNACIONAL:** Se compone del turismo receptor y el turismo emisor, entre varios países.

✓ **TURISMO SOSTENIBLE:** Son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

En el fondo no es más que una aplicación inteligente del principio de Desarrollo Sostenible: como la actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación.

✓ **TURISMO COMUNITARIO:** la diferencia con el turismo convencional es la “experiencia auténtica”, basada en el contacto con la naturaleza, la gente y su cultura. El objetivo es permitir un intercambio cultural verdadero, del que pueden beneficiarse visitantes y residentes comuneros. Está en espera promover las visitas de grupos de turistas y visitantes interesados en conocer más de cerca la realidad rural del Ecuador y específicamente de la vida campesina tanto de indígenas, afros descendientes y mestizos.

✓ **ZONAS DE INTEGRACIÓN FRONTERIZA:** Son aquellas áreas de los Departamentos/Provincias Fronterizas cuyas características geográficas, ambientales, áreas de influencia, culturales y/o socioeconómicas, aconsejen la planeación y la acción conjunta de sus autoridades fronterizas, en las que de común acuerdo con el país vecino, se adelantarán las acciones que convengan para promover su desarrollo y fortalecer el intercambio bilateral e internacional.

5.5. MARCO LEGAL.

Toda iniciativa que involucre el diseño o implementación de ideas productivas indiferente al sector que se pretenda aplicar; debe regirse por normativas o leyes, que sustente su ejecutoría, conforme a ello, a continuación se relacionan elementos que fundamentan el objeto de estudio.

✓ **CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA.** La Constitución Política de Colombia establece:

Artículo 1: Que Colombia es un Estado social de derecho, organizado en forma de República unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista, fundada en el respeto de la dignidad humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que la integran y en la prevalencia del interés general.

Artículo 2: Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo.

Artículo 72: El patrimonio cultural de la Nación está bajo la protección del Estado. El patrimonio arqueológico y otros bienes culturales que conforman la identidad nacional, pertenecen a la Nación y son inalienables, inembargables e imprescriptibles. La ley establecerá los mecanismos para readquirirlos cuando se encuentren en manos de particulares y reglamentará los derechos especiales que pudieran tener los grupos étnicos asentados en territorios de riqueza arqueológica.

Artículo 328: El Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias, el Distrito Turístico, Cultural e histórico de Santa Marta y Barranquilla conservarán su régimen y carácter, y se organiza a Buenaventura y Tumaco como Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturismo.¹¹

✓ **LEY GENERAL DE TURISMO: LEY 300 DE 1996:** Ley 300 de 1996 reconoce a la industria de turismo como industria de servicios de libre iniciativa privada, libre acceso y libre competencia, y esencial para el desarrollo social y económico del país y en especial para las entidades territoriales, regiones y provincias, por lo cual es la referencia legal más importante en este campo, aquí se menciona entre otros aspectos los siguientes:

Artículo 1: El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y que cumple una función social. El estado le dará especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional.

Artículo 12: Formulación de la política y planeación del turismo. Para el cumplimiento de los fines de la presente ley el Ministerio de Desarrollo Económico

¹¹ Constitución Política de Colombia de 1991.

formulará la política del gobierno en materia turística y ejercerá las actividades de planeación en armonía con los intereses de las regiones y entidades territoriales.

Artículo 13: Apoyo a la descentralización. El Ministerio de Desarrollo Económico apoyará la descentralización del turismo, para que la competencia de las entidades territoriales en materia turística se ejerza de conformidad con los principios de coordinación, concurrencia y subsidiariedad que dispone el artículo 288 de la Constitución Nacional. Para tal efecto establecerá programas de asistencia técnica y asesoría a las entidades territoriales.

Artículo 14: Armonía regional. Los departamentos, los distritos, los municipios, los territorios indígenas, así como las regiones y provincias a las que la ley diese el carácter de entidades territoriales, ejercerán sus funciones constitucionales y legales relacionadas con el turismo, de manera coordinada y armónica, con sujeción a las normas de carácter superior y a las directrices de la política nacional turística, a fin de garantizar un manejo unificado, racional y coherente del turismo.

Artículo 16: Elaboración del plan sectorial de turismo. El Ministerio de Desarrollo Económico, siguiendo el procedimiento establecido por el artículo 339 de la Constitución Política para la elaboración del plan nacional de desarrollo, preparará el plan sectorial de turismo en coordinación con el Departamento Nacional de Planeación y las entidades territoriales, el cual formará parte del plan nacional de desarrollo, previa aprobación del Conpes.

El proyecto de plan será presentado al consejo superior de turismo para su concepto.

El plan sectorial de turismo contendrá elementos para fortalecer la competitividad del sector, de tal forma que el turismo encuentre condiciones favorables para su desarrollo en los ámbitos social, económico, cultural y ambiental.

La participación territorial en la elaboración del plan sectorial de turismo seguirá el mismo mecanismo establecido en el artículo 9º numeral 1º de la Ley 152 de 1994 para la conformación del Consejo Nacional de Planeación.

Artículo 18: Desarrollo turístico prioritario. Los concejos distritales o municipales, en ejercicio de las facultades consignadas en el artículo 313 numeral 7º de la Constitución Política, determinarán las zonas de desarrollo turístico prioritario, que producirá los siguientes efectos:

1. Afectación del uso del suelo para garantizar el desarrollo prioritario de actividades turísticas. El uso turístico primará sobre cualquier otro uso que más adelante se decrete sobre tales áreas, y que no sea compatible con la actividad turística.

2. Apoyo local en la dotación a esas áreas de servicio público e infraestructura básica de acuerdo con los planes maestros distritales o, municipales.

PARAGRAFO. De conformidad con lo establecido por el artículo 32, numeral 7º, de la Ley 136 de 1994, los concejos distritales o municipales podrán establecer exenciones sobre los tributos de su competencia en las zonas de desarrollo turístico prioritario.

PARAGRAFO 2. Adicionado por el art. 35. Ley 1558 de 2012.

✓ **DECISIÓN 501 DE LA CAN**

Artículo 1: A los efectos de esta Decisión, se entiende por "Zona de Integración Fronteriza" (ZIF) los ámbitos territoriales fronterizos adyacentes de Países Miembros de la Comunidad Andina para los que se adoptarán políticas y ejecutarán planes, programas y proyectos para impulsar el desarrollo sostenible y la integración fronteriza de manera conjunta, compartida, coordinada y orientada a obtener beneficios mutuos, en correspondencia con las características de cada uno de ellos.

Artículo 2: Los Países Miembros de la Comunidad Andina podrán establecer, mediante los mecanismos bilaterales que convengan, Zonas de Integración Fronteriza (ZIF) entre sí y, de considerarlo conveniente, con terceros países.

Artículo 3: Las Zonas de Integración Fronteriza, las Regiones Fronterizas de Integración y las Zonas Especiales ya existentes podrán adecuar sus disposiciones a lo establecido en la presente Decisión.

Artículo 4: Las Zonas de Integración Fronteriza (ZIF) se establecen con la finalidad de generar condiciones óptimas para el desarrollo fronterizo sostenible y para la integración fronteriza entre los Países Miembros de la Comunidad Andina, conforme a los siguientes criterios:

a) En la dimensión del desarrollo social: estimular y promover acciones orientadas a la satisfacción de las necesidades básicas de los pobladores de las zonas fronterizas;

b) En la dimensión del desarrollo económico: fomentar el crecimiento, modernización y diversificación de la base productiva de las zonas fronterizas, aprovechando las posibilidades que habilitan los mecanismos de la integración y las ventajas de la ubicación de dichas zonas respecto de los mercados subregional, regional e internacional;

c) En la dimensión de la sostenibilidad ambiental: procurar que el desarrollo social y económico mejore la calidad de vida de la población, considerando las limitaciones del medio ambiente y potenciando sus ventajas;

d) En la dimensión institucional: promover la participación activa de las instituciones públicas y privadas de las ZIF en los procesos de planificación, seguimiento y evaluación de los planes, programas y proyectos que permitan consolidar el desarrollo de esos ámbitos, buscando compartir obligaciones y responsabilidades; y,

e) En la dimensión de la integración: promover en las ZIF el libre tránsito de personas, vehículos, mercancías y servicios, así como armonizar y simplificar los procedimientos migratorios, aduaneros y Fito/zoosanitarios.

✓ **LEY 191 DE 1995**

Artículo 1: En desarrollo de los artículos 285, 289 y 337 de la Constitución Política de Colombia, la presente Ley tiene por objeto establecer un régimen especial para las Zonas de Frontera, con el fin de promover y facilitar su desarrollo económico, social, científico, tecnológico y cultural.

Artículo 2: La acción del Estado en las Zonas de Frontera deberá orientarse prioritariamente a la consecución de los siguientes objetivos:

Protección de los Derechos Humanos, mejoramiento de la calidad de vida y satisfacción de las necesidades básicas de las comunidades asentadas en las Zonas de Frontera.

Fortalecimiento de los procesos de integración y cooperación que adelanta Colombia con los países vecinos y eliminación de los obstáculos y barreras artificiales que impiden la interacción natural de las comunidades fronterizas, inspirados en criterios de reciprocidad.

Creación de las condiciones necesarias para el desarrollo económico de las Zonas de Frontera, especialmente mediante la adopción de regímenes especiales en materia de transporte, legislación tributaria, inversión extranjera, laboral y de seguridad social, comercial y aduanera.

Construcción y mejoramiento de la infraestructura que requieran las Zonas de Frontera para su desarrollo integral y para su inserción en la economía nacional e internacional.

Prestación de los servicios necesarios para la integración Fronteriza y para el desarrollo de las actividades económicas, sociales y culturales, tales como

transporte, telecomunicaciones, energía eléctrica, agua potable y saneamiento básico, educación y salud.

Preservación y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y del ambiente.

Mejoramiento de la calidad de la educación y formación de los recursos humanos que demande el desarrollo fronterizo.

Fortalecimiento institucional de las Entidades Territoriales Fronterizas y de los organismos del Estado que actúan en las Zonas de Frontera.

Buscar la cooperación con los países vecinos para el intercambio de pruebas judiciales, la integración de los organismos policiales, investigativos y de seguridad a fin de combatir la delincuencia internacional.

PARÁGRAFO. Para la consecución de los anteriores objetivos, Colombia celebrará los tratados o convenios que sean del caso con los países vecinos.

Artículo 3: Con el fin de mejorar la calidad de vida de las comunidades negras e indígenas, localizadas en las Zonas de Frontera, el Estado apoyará las iniciativas de dichas comunidades y de sus autoridades, referentes a las actividades y programas de: promoción de los recursos humanos, desarrollo institucional, investigación fortalecimiento y desarrollo de tecnologías propias o transferencias de tecnologías apropiadas para su desarrollo socioeconómico y para el aprovechamiento cultural y ambientalmente sustentable de los recursos naturales.

✓ **REFORMA DEL CONVENIO DE ESMERALDAS:** La Reforma del convenio de Esmeraldas, busca regular el tránsito y transporte de personas, vehículos. Embarcaciones fluviales y marítimas, aeronaves y carga, entre los dos países.

5.6. MARCO GEOGRÁFICO

El presente trabajo tiene como Marco Espacial el Departamento de Nariño puesto que la oficina de la Coordinación de Cooperación Internacional tiene cobertura departamental. En este sentido para el desarrollo de este trabajo se tomó como muestra la subregión pacífica de la Zona de Integración Fronteriza ZIF Colombo-Ecuatoriana dentro del marco del proyecto de turismo binacional.

No obstante el presente estudio tiene como ámbito el municipio de Tumaco en Colombia con referencia a la zona pacífica y en Ecuador en las ciudades de Carchi, Esmeralda, Imbabura donde se levantará la información de tipo primaria y secundaria.

Posteriormente Tumaco, ubicado en el Departamento de Nariño tiene:

Tumaco Tiene una extensión de 3.760 Km² los cuales representan un 12.11% del departamento. Tiene una altura de dos metros sobre el nivel del mar.¹²

La bahía de Tumaco, comprendida entre Punta del Cocal hasta Punta de Cascajal, forma el archipiélago del mismo nombre, integrado por las islas de Tumaco, la Viciosa y el Morro. Está ubicado a la margen derecha del Océano Pacífico y limita así:

Por el norte: La isla Viciosa y el Morro;
Por el sur: Bajito y Vaquería;
Por el oriente: Bellavista y el Burrero;
Por el occidente: El Océano Pacífico.

No obstante el distrito de Tumaco ubicado en el Departamento de Nariño es la segunda ciudad del departamento de Nariño y el segundo puerto marítimo en la costa pacífica. Presenta una temperatura de 28°C, la cual desciende hasta los 16°C. Considerado como ardiente y húmedo. El régimen de lluvias es moderado y presenta precipitación anual hasta de 2.531m.m. Todo lo anterior contribuye a que el Turismo sea viable y se fortalezcan los vínculos con el país vecino¹³

5.7. MARCO TEMPORAL

Las bases del desarrollo del presente estudio se enmarcaron dentro del periodo correspondiente entre el 23 de Septiembre 2010 a 23 de Marzo de 2011, tiempo en el cual realice la pasantía en la Gobernación de Nariño en la oficina de Coordinación de Cooperación Internacional; a su vez el estudio está contemplado para realizarse en 10 años desde septiembre del 2010 a septiembre del 2020, por lo cual para el análisis del estudio se tomaran datos de 6 años anteriores con la finalidad de identificar el comportamiento del turismo binacional colombo – ecuatoriano.

¹² DANE, Web Oficial, TUMACO, Disponible en: www.dane.gov.com.co. (consultado el 02 de Diciembre de 2016)

¹³ Alcaldía de Tumaco – TUMACO, Disponible en: Nariño www.tumaco-narino.gov.co. (consultado el 02 de Diciembre de 2016)

6. ASPECTOS METODOLOGICOS

6.1. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.

Análisis del entorno nacional

6.1.1. Sublínea de Investigación: Proyectos de mercadeo regional

6.1.2 Temática a Investigar: Planes estratégicos de mercadeo

6.2 OBJETO DE ESTUDIO

El objeto de investigación lo componen principalmente la situación actual presente el desarrollo del Turismo Binacional Colombo Ecuatoriano; proyecto que esta aliado con la Gobernación de Nariño, el cual será investigado con la finalidad de adquirir información en algunas ciudades y provincias de los dos países; de igual manera los 22 integrantes que conforman la mesa de turismo binacional serán entrevistados para complementar información necesaria.

Además de la información primaria suministrada por los habitantes y turistas reales y potenciales, los cuales serán encuestados con la finalidad de adquirir información con respecto a perfiles, compartimientos, inclinaciones, gustos y preferencias, entre otras variables susceptibles de ser analizadas. Entre los aspectos metodológicos, que orientan el desarrollo de la investigación se mencionan: la definición de la línea, sub línea y tema de investigación, el tipo de estudio, el método de investigación, la identificación de las fuentes y técnicas para obtener la información; así como también la construcción de las variables que guían el contenido de la investigación. Para mayor claridad, a continuación se desarrolla cada uno de estos aspectos

6.3. TIPOS DE ESTUDIO.

Para el desarrollo de la presente investigación y por la naturaleza de la misma se hace necesaria la utilización del tipo de estudio exploratorio y descriptivo los cuales se justifican a continuación.

6.3.1. Exploratorio: En la medida en que el objeto a examinar se constituye en un tema de investigación poco estudiado en el Departamento, lo cual conduce a la investigación de fuentes secundarias con la finalidad de que el investigador se familiarice con el fenómeno que se analiza, proporcionando de esta manera el punto de partida para la formulación de otras investigaciones con mayor nivel de profundidad.

6.3.2. Descriptivo: Por medio este trabajo se pretende identificar formas de conducta, actitudes de las personas que se encuentran en el universo de investigación (comportamientos sociales, preferencias, etc.; Acudiendo a técnicas específicas en la recolección de información, como la observación, las entrevistas y los cuestionarios. La utilización del muestreo para la recolección de información, la cual es sometida a un proceso de codificación, tabulación y análisis estadístico.

6.4. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.

La naturaleza de éste proyecto, exige que se lleve a cabo los métodos de investigación deductivo, de análisis y por consiguiente de síntesis, los cuales a continuación se justifican:

6.4.1. Deductivo: Se aplicará dicho método, fundamentalmente porque se trata de un fenómeno que involucra un aspecto de tipo general que una vez analizados permitirán conocer particularidades que generen un mejor trato al objeto de estudio planteado.

6.4.2. Análisis: es de tipo analítico, puesto que en el desarrollo de la investigación se tomará inicialmente el todo, en éste caso el objeto de estudio que es el turismo binacional Colombo - Ecuatoriano, una vez estudiado el mercado se procederá a segmentarlo para tomar decisiones en cuanto al atractivo que se encuentre en los dos países especialmente en Tumaco, Esmeralda, Carchi e Imbabura.

6.4.3. Síntesis: la síntesis es fundamental y se enmarca dentro del último objetivo de la investigación y se desarrollará más profundamente en las conclusiones y recomendaciones que se realicen como resultado de la presente investigación planteada

6.5. DISEÑO METODOLOGICO

6.5.1. Población y muestra. Para determinar la muestra del presente estudio, y para un primer momento de la investigación, se tomó como base para el cálculo de las entrevistas, el número de asistentes a los diferentes encuentros binacionales realizados por distintos frentes del orden local, nacional e internacional.

El sistema de cálculo poblacional de la propuesta, se realizó de acuerdo a lo mencionado en líneas anteriores; debido a que se cuenta con una población objeto de análisis relativamente pequeña, por cuanto es pertinente aplicar los formatos de entrevista al total de la población. En consecuencia, de acuerdo al estudio de registros de asistencia a los diferentes encuentros, se aplican 22 entrevistas puesto que son 22 integrantes los que conforman la mesa de negociación, esto con el fin de obtener información que sea de utilidad para plantear posibles alternativas de solución al problema objeto de estudio. No obstante las entrevistas se desarrollaron en el mes de julio del año 2014.

La decisión de entrevistar a los miembros de las mesas de negociación del proyecto de turismo binacional Colombo Ecuatoriano como elemento poblacional, se fundamenta en que se trata de un proyecto que involucra muchas regiones tanto de orden nacional como internacional y que a su vez son los representantes de cada delegación quienes se constituyen en el foco de información y actores de alta incidencia para la toma de decisiones.

En un segundo momento se determinó realizar una encuesta que se le aplicó a los Turistas y habitantes de esta zona, específicamente de las ciudades de Carchi, Imbabura, Esmeraldas y Tumaco la cual tiene un total de 1.130.378 habitantes distribuidos de la siguiente forma: Carchi con 167.513 habitantes, Imbabura con 345.781 habitantes, Esmeraldas con 430.000 habitantes y Tumaco con 187.084; se trata de una población infinita Puesto se conoce el número total de sus habitantes; Por lo tanto se utilizó la ecuación correspondiente de muestreo para dicha población. Se estima un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%.

Fórmula para población Finita:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{E^2(N-1) + Z^2 * p * q}$$

Nomenclatura:

n= Tamaño de la muestra

Z²= Nivel de confianza (1,96)

p= Probabilidad de ocurrencia (0,5)

q= Probabilidad de no ocurrencia (0,5)

E²= Error de estimación (0,05)

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,05)^2 * (1,96) * (0,5 * 0,5)}$$

n= 384,16 Encuestas

Según la fórmula aplicada el número de encuestas a realizar es de 384, la cual corresponde a una muestra poblacional de 1.130,378 habitantes que conforman las cuatro áreas donde se desarrolló el estudio; y mediante una regla de tres la cantidad de encuestas a realizar para cada una de las diferentes poblaciones, se muestra de la siguiente manera:

Carchi

384 ----- 1,130,378

x ----- 167,513

$384 \times 167,513 / 1,130,378 = 56.9 = \mathbf{57}$ corresponde al 14% del total de la muestra

Imbabura

384 ----- 1,130,378

x ----- 345,781

$384 \times 345,781 / 1,130,378 = 117.4 = \mathbf{117}$, corresponde al 30% del total de la muestra

Esmeraldas

384 ----- 1,130,378

X ----- 430,000

$384 \times 430,000 / 1,130,378 = 146.0 = \mathbf{146}$, corresponde al 40% del total de la muestra

Tumaco

384 ----- 1,130,378

x ----- 187,084

$384 \times 187,084 / 1,130,378 = 63.5 = \mathbf{64}$, corresponde al 16% del total de la muestra

6.5.2. Técnicas e instrumentos para la recolección de información.

6.5.2.1. Fuentes primarias. Para la recolección de la información, se hace necesario recurrir a fuentes primarias, ya que se estudia un tema que requiere de un contacto directo con los líderes del proyecto, esto se logrará a través de la aplicación de entrevistas dirigidas a los funcionarios encargados del mismo y encuestas dirigidas a los turistas.

6.5.2.2. Fuentes secundarias. Actas, informes, resoluciones decretos, documentos, libros relacionados e internet; se constituyen en fuentes de vital importancia para el presente estudio pues a través de ellos se podrá adquirir información que conlleve a implementar una propuesta sólida y coherente.

6.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

- ❖ Observación directa
- ❖ Entrevistas: Dirigidas (mesa de concertación)
- ❖ Encuestas: Dirigidas a los turistas
- ❖ Registros documentales.

Una vez se recopile la información de campo, se realizará la respectiva tabulación y análisis de los datos, mediante el uso de la herramienta Excel; la cual permitirá optimizar el proceso de análisis para su interpretación y posterior determinación de puntos álgidos y posibles alternativas de solución.

6.6.1. Tratamiento de la información. Teniendo presente lo anterior, al realizar la recolección de la información relacionada con las entrevistas realizadas a los actores que conforman la mesa de turismo binacional colombo-ecuatoriano y las encuestas aplicadas a los turistas de las poblaciones del Carchi, Imbabura, Esmeraldas y Tumaco; Se procederá a organizar, procesar, depurar e interpretar los resultados obtenidos mediante técnicas estadísticas y de software Microsoft Excel donde se hizo la tabulación, organización y análisis de la información a través de cuadros de información y gráficos estadísticos que revelarán la situación actual del proyecto y la perspectiva de los posibles beneficiarios del proyecto de turismo binacional plan Colombo -Ecuatoriano.

8. PRESUPUESTO

Se aclara que en el presupuesto se estima el tiempo en que se realizó el anteproyecto y en el que se realizara el trabajo final.

Cuadro 2. Presupuesto

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Consultas en Internet	200 horas	\$1.000	\$200.000
Llamadas a teléfonos móviles y fijos.	150 minutos	\$200	\$30.000
Papelería.	1 resma	\$9.000	\$9.000
Impresiones.	300 hojas	\$300	\$90.000
Transporte intermunicipal.	30 días	\$30.000	\$900.000
Transporte urbano	45 días	\$5.000	\$225.000
Alimentación.	60 días	\$20.000	\$1.200.000
Hospedaje.	60 días	\$25.000	\$1.500.000
TOTAL COSTOS			\$4.154.000

Fuente: Elaboración este proyecto

9. DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS DEL TRABAJO

9.1. DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL PROYECTO DE TURISMO BINACIONAL COLOMBO- ECUATORIANO CON ENFOQUE SUBREGIONAL PACIFICO

9.1.1. Análisis y tabulación de la información

9.1.2. Análisis de la entrevista. A continuación se presentan los resultados de las entrevistas aplicadas a los 22 miembros de la mesa Binacional de Turismo de los dos países. Ver Anexo 1 Ficha técnica de la Encuesta.

Pregunta 1: ¿Cómo nace el proyecto de turismo Binacional Colombo – Ecuatoriano con enfoque subregional Pacifico?. A esta pregunta respondieron los entrevistados, que el proyecto nació de una iniciativa que surgió de la necesidad de reactivar el turismo de esta zona con el objeto de crear nuevas fuentes de ingreso para la comunidad, mejorando de esta forma la calidad de vida de sus habitantes; de esta manera se dinamizaría el intercambio comercial entre la zona fronteriza del área del pacífico. Esta iniciativa surgió en el IV Foro Binacional de AED Pacifica; este acuerdo se inició entre las Cámaras de Comercio, Agencias y demás Asociaciones de Turismo con un enfoque de beneficios y un desarrollo integral sostenible, apuntado a mejorar la oferta de productos y servicios en las ciudades y pueblos de fronteras.

Pregunta 2: ¿Quiénes son los beneficiarios con el surgimiento del proyecto de turismo Binacional? Los beneficiados con este proyecto son los municipios de la costa Pacífica Nariñense y los del piedemonte costero y la provincia de Esmeraldas, Carchi e Imbabura, en Ecuador, además de estos también se benefician las Alcaldías y entidades privadas (comerciales y sector hotelero).

Pregunta 3: ¿De qué forma se evidencia el beneficio de los territorios vinculados al proyecto de turismo Binacional Colombo – Ecuatoriano? . Los entrevistados afirmaron que los beneficios para ambos territorios se evidencian en materia económica, social, infraestructura, cultural y ambiental.

Pregunta 4: ¿Cuáles han sido los avances sobre el tema de turismo Binacional Colombo–Ecuatoriano? En el Centro Turístico Binacional Económico se ha elaborado una hoja de ruta para avanzar en la estructuración del proyecto; por parte de las entidades se ha venido creando un sentimiento de seguridad de demarcación, un punto de información turística, una señalización y unas capacitaciones para las personas que laboran en las playas y se ha logrado una integración entre las cámaras de comercio, las agencias y asociaciones de Turismo.

Pregunta 5: ¿Qué tipo de turismo se podría implementar en el marco de una posible ejecución del proyecto binacional Colombo- Ecuatoriano?. En el marco de la ejecución del proyecto de Turismo Binacional se podría implementar diferentes tipos de turismo como lo son, el Ecoturismo, Turismo Gastronómico, Turismo de Aventura, Turismo Cultural, Turismo de Pesca, Turismo Rural y con mayor preferencia el Turismo de Sol y Playa.

Pregunta 6: ¿A qué tipo de actores se debería acudir para gestionar con mayor dinámica la puesta en marcha del proyecto?. Para gestionar con mayor dinámica la puesta en marcha del proyecto se deben acudir a los siguientes actores: gobiernos locales, departamentales y nacionales, las entidades públicas y privadas, cooperación internacional, embajadas y oficinas de turismo.

Pregunta 7: Qué aspectos considera usted que hayan interrumpido la evolución del proyecto de turismo Colombo – Ecuatoriano?. Existen diversos factores que han interrumpido o han impedido el adecuado avance de la ejecución del proyecto de Turismo Binacional, entre ellos los más marcados por los entrevistados son: las respuestas rápidas y poco asertivas por parte de los gobiernos nacionales y la falta de gestión a nivel local, la problemática social, la falta de apoyo financiero, las relaciones políticas y los obstáculos de ingreso en las fronteras y los estereotipos que ha marcado la sociedad han jugado un papel importante en el no avance de este proyecto.

Pregunta 8: ¿Qué tipo de propuestas o estrategias plantearía usted para fortalecer el proyecto de turismo Colombo – Ecuatoriano con enfoque subregional pacífico? Para que se fortalezca el proyecto de Turismo Binacional según la opinión de los entrevistados se deben implementar estas estrategias: en primera instancia, apropiar los recursos necesarios para la ejecución del proyecto con el objetivo de fortalecer la infraestructura hotelera, así como también las vías de acceso; lograr una articulación y una mejor coordinación de ambos gobiernos, tanto locales como departamentales y más compromiso por parte de las instituciones que intervienen en materia de turismo, lograr que se reactiven los

vuelos internacionales entre Tumaco y Esmeraldas, implementar programas de sensibilización y capacitación de las comunidades de la zona rural que cuentan con espacios de explotación turística y finalmente generar un ambiente de confianza y seguridad en las regiones donde el turista pueda apreciar y disfrutar de las riquezas que se le ofrece.

9.1.3. Poblaciones Objetivo. Por lo cual se hace una pequeña presentación de cada ciudad como muestra para el Fomento al Turismo entre estos dos países.

9.1.3.1 Carchi- Ecuador

Figura 2. Paisajes Carchi



Ubicación: Carchi es una provincia ecuatoriana situada al norte del Ecuador en la frontera con Colombia. Su capital es la ciudad de Tulcán¹⁴.

Geografía: Al norte, los ríos Carchi y San Juan le sirven de frontera con Colombia, al sur limita con la provincia de Imbabura, al este con la provincia de Sucumbios, y al occidente con la de Esmeraldas.

Turismo: El principal organismo para la promoción y desarrollo del turismo del Carchi es el departamento provincial de turismo, perteneciente al gobierno provincial del Carchi, el cual coordina con las direcciones municipales de turismo en las principales ciudades, la planificación, promoción y desarrollo del turismo en la región. En la frontera con Colombia existe una oficina del ministerio de turismo que está localizada en el puente internacional de Rumichaca

¹⁴ BIBLIOTECA VIRTUAL, Wikipedia, Ubicación del Carchi, Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Carchi, (Consultado el 16 de Diciembre de 2016)

Los empresarios que brindan servicios de hotelería, restauración y de animación se agremian en la cámara provincial de turismo.

Los principales y más atractivos lugares para el turismo reflejan la estructura física natural de la región así como el folclor y la cultura de sus pobladores.

entre sus sitios turísticos se encuentran: Laguna La Encañada, Reserva Ecológica de El Ángel, el volcán Chiles, Baños de Tufiño, lagunas verdes, gruta de la paz, reserva bioantropologica Awa, Valles Noroccidentales, Reserva Biologica privada guanderas, Bosque de los arrayanes, La laguna del salado, Cascada de paluz, complejo de las canoas, Rumichaca.

Gastronomía: Dentro de su gastronomía se destacan el Cuy, Llapingachos, Hornado/Hornado pastuso, caldo de gallina, bizcochuelos, Champús y Miel con quesillos.

9.1.3.2 Esmeraldas¹⁵

Figura 3. Paisajes Esmeraldas



Ubicación: Esmeraldas es una provincia del Ecuador situada en su costa noroccidental, conocida popularmente como la provincia verde. Su capital homónima es uno de los puertos principales del ecuador y terminal del oleoducto trasandino. Posee un aeropuerto para los vuelos nacionales e internacionales (vuelos Cali).

¹⁵ Ibíd. pág. 40

Según el último ordenamiento territorial, la provincia de esmeraldas pertenece a la región Norte(Ecuador) comprendida también por las provincias de sucumbíos, Carchi e Imbabura.

Gran parte de su economía depende de la exportación de camarón y banano. Además de este, se produce cacao, tabaco, y café. Son importantes la pesca, la industria petroquímica y el turismo. Tiene artesanías de talla de coral negro, tela de árbol (damahagua), cestería de rampira e instrumentos musicales.

Su principal atractivos lo constituyen sus costas, en especial las playas sur- así como sus reservas ecológica cayapas mataje, al norte; todo ello hace de la provincia uno de los destinos turísticos más visitados del país, gozando la mayor parte del territorio provincial de una temperatura favorable en todo el año (entre 21 y 25 ° C).

Esmeraldas cuenta con los bosques de manglares más altos del mundo, estos están ubicados al norte de la provincia (san Lorenzo) cerca de la frontera con Colombia.

La provincia de esmeraldas es conocida, además por sus hermosas playas, sus paisajes exuberantes y su clima cálido y húmedo, por ser tradicionalmente el territorio afro ecuatoriano por excelencia; se calcula que cerca del 44% de los esmeraldeños posee ascendencia africana. Así mismo, las selvas esmeraldeñas sirven de refugio para dos de los tres últimos grupos indios que quedan en la región litoral de Ecuador: los cayapas y los espera, estos últimos llegados de Colombia en tiempos recientes.

Geografía: Esmeraldas es la provincia de la costa ecuatoriana que se encuentra más al norte. El territorio es llano, con pequeñas colinas de un máximo de 30 msnm. Pequeñas elevaciones existentes. El clima de esmeraldas varía desde tropical subhúmedo, subtropical húmedo y subtropical muy húmedo, con una temperatura media de 2°C.

Turismo: La provincia verde, como se la conoce popularmente, está situada en la costa noroccidental del país y sus playas son, sin lugar a dudas, uno de sus principales atractivos. A 30 km de la ciudad de esmeraldas se encuentra Atacames, que recibe turistas todo el año y también conocida como la playa de los quiteños, por su cercanía a Quito. Tiene un amplio malecón donde encontramos buenos restaurantes al aire libre, con lo mejor de la comida típica de la región. Junto a la playa, numerosos bares ofrecen bebidas típicas a base de agua de coco, principalmente. Ahí nunca se duerme los bares, que se encuentran en la playa, te permiten beber las mejores bebidas exóticas que puedas imaginarte y bailar toda la noche sin parar, es ideal escuchar la música y oír como las olas chocan con la playa, como dando más ritmo a la música, fogatas y hamacas que

se mueven en la noche permiten ver un espectáculo maravilloso. Cinco kilómetros más al sur esta suya, un tranquilo pueblo de pescadores que también ofrece lugares para hospedarse y una bella playa ideal para pasear en bote. Entre estas se destacan Atacames, famosa por el “coco loco”(bebida típica elaborada con agua de coco) y su artesanía en coral negro y rojo; Same, una zona de grandes palmas que se extiendes por aguas serenas y azules, Muisne, con playas vírgenes de cálida arena habitada por cangrejos rojos en medio de un ambiente tropical; Quinde, con vastos palmares africanos y con casas de caña guadua, y Tonsupa, donde es bello observar las puestas de sol. Las comidas típicas de estas playas que se mantienen con un promedio de 25° C de noviembre a mayo y de 18° a 23° C de junio a octubre, son las carnes de cerdo, res, pescado, langosta y camarón, plátano verde y yuca, en diversos platos.

Hacia el suroeste, a 11 km, Same se levanta en medio de palmeras y aguas cristalinas. Y a 48 km, está la isla de Muisne, con playas vírgenes y aguas pacíficas ideales para descansar y disfrutar de la brisa del mar.

Gastronomía: Entre las comidas típicas:

- El pusandao (preparado con carne de cerdo, plátano y yuca)
- la chucula (una mezcla de plátano maduro conocido en la zona como verde cocido y batido de leche)
- el tapao (carne de pescado secada al sol y cocida con plátano)
- El encocao (estofado de pescado o mariscos adobados con zumo de coco)
- El seviche (de mariscos, acompañado con patacones).

9.1.3.3 Imbabura

Figura 4. Paisajes Imbabura



Ubicación: Imbabura es una provincia de la sierra norte de Ecuador, conocida como la “provincia de los lagos” por la cantidad de lagos grandes que se encuentran dentro de la provincia, como son el lago san pablo y las lagunas de Cuicocha, Yahuarcocha (“lago de sangre”) y Puruhanta en Pimampiro, así como otros menores: laguna san marcos, lagunas de piñan, lagos de Mojanda y laguna negra entre Sigsipamba y monte. La capital de la provincia es Ibarra y las principales ciudades son Cotacachi, Otavalo, Atuntaqui, Pimampiro y Urcuqui.

Aparte de sus lagos, la provincia tiene muchos otros puntos de interés, por ejemplo los volcanes Imbabura y cotacachi. La provincia también es conocida por sus contrastes poblacionales es así que la población está marcada por diferentes factores demográficos, además desde siempre ha sido núcleo de artesanías y cultura. Además tiene dos zonas climáticas: la primera cálida y seca o estepa, conocida como la hoya del chota donde también se encuentra la capital Ecuador y las cálidas subtropical andina, conocidas como la zona de Intag y la de Lita(límite con la provincia de esmeraldas). Imbabura tiene una población de 398244 habitantes, según los datos del INEC (20109).

Según el último ordenamiento territorial, la provincia de Imbabura pertenece a la región Norte (Ecuador) comprendida también por las provincias de Carchi, Sucumbíos y Esmeraldas, La capital, Ibarra, es a su vez capital de la provincia y de la región.

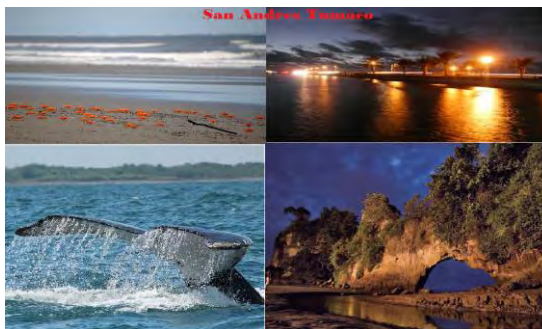
Demografía: La población de Imbabura está muy marcada por diferentes factores demográficos, tiene la diversidad étnica y demográfica más grande del ecuador, ya que según la última estadística del INEC, Imbabura tiene un 54% de mestizos, 32% de blancos, 9% indígenas, 3% negros y 2% repartido entre asiáticos, mulatos castizos y otros. Imbabura es la segunda provincia más envejecida del ecuador tras Carchi y por delante de pichincha, con un promedio de 37 años y con un total del 45% de personas con más de 45 años; Imbabura tiene una baja tasa de natalidad (1,8%) de crecimiento anual, pero con gran flujo de inmigración que reemplaza esa falta de nacimientos así mismo Imbabura tiene una alta tasa de mortalidad que va entorno al 3,2% de los mayores de 80 años, en cifra mayor a la de natalidad, siendo los problemas cardiaco-cerebrales y los problemas pulmonares los principales causantes de muertes. La esperanza de vida en Imbabura esta en 79,8 años para los hombres y 83,4 para las mujeres; Ibarra es el cantón con más esperanza de vida de la provincia [81,8años] y Urcuqui tiene a la más baja [79,8 años].

Gastronomía:

- Las carnes coloradas de Cotacachi
- Las empanadas de morocho de Ibarra
- Las mazorcas azadas con queso de Ibarra
- Los cuyes de chaltura y natabuela
- Helados de paila de Ibarra
- La chicha de jora de Cotacachi
- La chicha del Yamor en Otavalo
- La fritada de Atuntaqui
- El mote con chicharron
- Los choclos con chicharron de Ibarra
- El arropo de mora y de uvilla, en Ibarra
- Las nogadas y los panecillos de yuca, en Ibarra
- Pan de leche en caranqui
- Pescado en yahuarcocha
- Locro y caldo de sangre de Ibarra
- El sancocho y los llapingachos de Ibarra.

9.1.3.4 San Andrés de Tumaco¹⁶

Figura 5. Paisajes Tumaco



Ubicación: San Andrés de Tumaco conocido simplemente como Tumaco, es un municipio ubicado en el suroccidente del departamento de Nariño, Colombia, a 300 km de San Juan de Pasto. Es conocido como la Perla del pacífico por ser un importante puerto en el océano pacífico. Entre sus paisajes marítimos se destacan cabo manglares, la bahía de Tumaco y la isla del Gallo, La Barra, El Morro y Tumaco(Cabecera del municipio).

¹⁶ BIBLIOTECA VIRTUAL, Wikipedia, Ubicación del Carchi, Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Carchi, (Consultado el 16 de Diciembre de 2016)

Geografía: Se encuentra a una altitud de 2 msnm. Limita por el norte con el océano pacífico, y Francisco Pizarro, por el sur con la república del Ecuador, por el oriente con Roberto Payán y Barbacoas y por el occidente con el océano pacífico.

Demografía: Según la página oficial de Tumaco, el municipio contaba con una población de 187.084 habitantes en el año 2011, con 102.495 en el área urbana y 84.589 en el área rural.

Aproximadamente el 58,3% de los hogares de Tumaco tiene 4 o menos personas, siendo así un municipio con altos niveles de fecundidad del país. Así mismo el 88% de la población es Afrocolombiana según el departamento administrativo de estadísticas DANE, aunque estudios como el de la universidad del valle, aducen que el 92% de la población del municipio es Afrocolombiana, sin embargo estas cifras no son claras. Por otra parte el crecimiento poblacional es lento en comparación a otros municipios, pues la situación de violencia que vive el municipio ha hecho que aproximadamente 10.000 familias salieran hacia otros lugares, principalmente a Cali, San Juan de Pasto y Ecuador.

Turismo: Tumaco es sinónimo nacional de música, playas y fútbol, a pesar de que la infraestructura turística del municipio está en desarrollo, el municipio cada vez toma más importancia y fortalece sus tradiciones culturales. Una semana antes de pascua en el municipio se celebran los carnavales del fuego. El festival del currulao es otro evento de gran importancia en el municipio y este se celebra en diciembre, donde grupos folclóricos de todo el pacífico colombo-ecuatoriano llegan y va Tumaco a competir.

Entre los lugares de interés turístico se cuentan las playas de El Morro, El Bajito y Bocagrande, además de las playas ubicadas cerca de la desembocadura del río Mira, Milagros, Bocana Nueva y Terán entre otras, donde encuentran una gran diversidad en fauna y flora.

Pero no debemos dejar atrás que este municipio cuenta con varias veredas, en las cuales también hay una gran variedad de flora, fauna y un sinnúmero de opciones para la recreación de turistas y propios de la región.

Gastronomía: La gastronomía de Tumaco es conocida por el tapao de pescado, plato representativo del municipio, así mismo encontramos el encocao de camarón, el ceviche de concha, el arroz Atoyao, las Chautizas, arroz con toyo, el pusandao y las cazuelas de mariscos; dulces como las cocadas, los blancos y negros y los gauchos y bebidas como la aguapanela con limón, el jugo de chontaduro, el jugo del aguacate.

9.2 ANALISIS DE LAS ENCUESTAS

Para el análisis de la encuestas aplicadas a las poblaciones objeto de Estudio Tumaco, Carchi, Esmeraldas e Imbabura, se presentó el siguiente análisis, De acuerdo al orden de la preguntas en el formato de Encuesta. Ver anexo B; Formato de Encuesta.

Gráfico 1. ¿Cuál es su lugar de procedencia?



Fuente: La presente investigación San Andrés de Tumaco y provincias del Carchi, esmeraldas e Imbabura 2015.

Como se observa en el gráfico de un total de 384 personas el 70% provienen de Ecuador, el 29% provienen de Colombia y solo el 1% son de otros países como Venezuela, Estados Unidos, Argentina, Nicaragua y España, por lo cual se podría considerar que la mayor parte de los encuestados son procedentes del país de Ecuador, es decir que es el principal mercado o país donde podemos empezar a desarrollar estrategias que vinculen el proceso de Fomento al turismo Binacional entre Colombia y Ecuador.

Gráfico 2. ¿Viaja frecuentemente con su familia?



Fuente: La presente investigación San Andrés de Tumaco y provincias del Carchi, esmeraldas e Imbabura 2015.

La grafica refleja que el 61% de las personas encuestadas 234 en total viajan frecuentemente con su familia y el 39% es decir 150 personas no viajan acompañados de su familia; con ello podemos observar que los viajes turísticos deben ser enfocados en una cobertura familiar es decir generar programas y actividades que incluya tanto a los padres como a sus hijos de esta forma fomentamos y aseguramos el turismo puesto que lo padres se van a inclinar en beneficio de su familia, a su vez esto nos da a entender porque en el periodo de vacaciones de los niños los viajes aumenta ;como demostración en Colombia tenemos el mes de junio, octubre y diciembre meses en los que hay recesos escolares y en ecuador los meses de Enero a Marzo; periodo en los cuales se fomenta el turismo en los países.

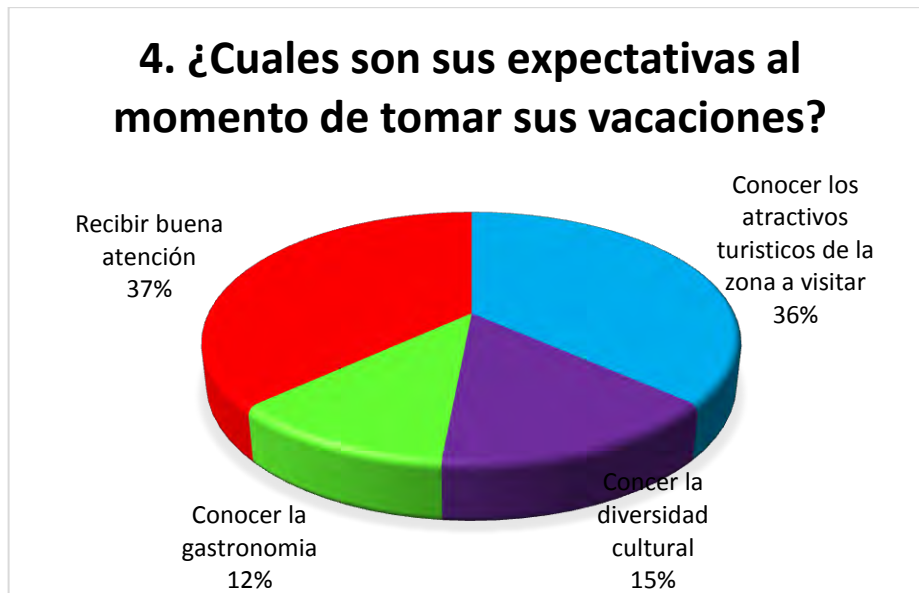
Gráfico 3. ¿Cuál es su destino de preferencia?



Fuente: La presente investigación San Andrés de Tumaco y provincias del Carchi, esmeraldas e Imbabura 2015.

Como lo ilustra la gráfica de un total de 384 personas encuestadas un 72% tienen como destino de preferencia al momento de viajar; el país de Ecuador, el 27%, personas prefieren Colombia como destino y 1% personas prefieren como destino otros países como Argentina, Australia y países Sur Americanos. Con este resultado se observa que el ecuatoriano opta más por viajar a los destinos turísticos que están dentro de su país que viajar a Colombia; es decir que hace falta una mayor publicidad de los sitios turísticos de Colombia. Y por ello se deben promocionar más nuestros hermosos Paisajes con la finalidad de que se muestren atractivos para los Turistas ecuatorianos y además permitan persuadir e incentivar a los otros países de venir e deleitarse con nuestros bellos paisajes y así mismo afianzar el turismo binacional colombo-ecuatoriano.

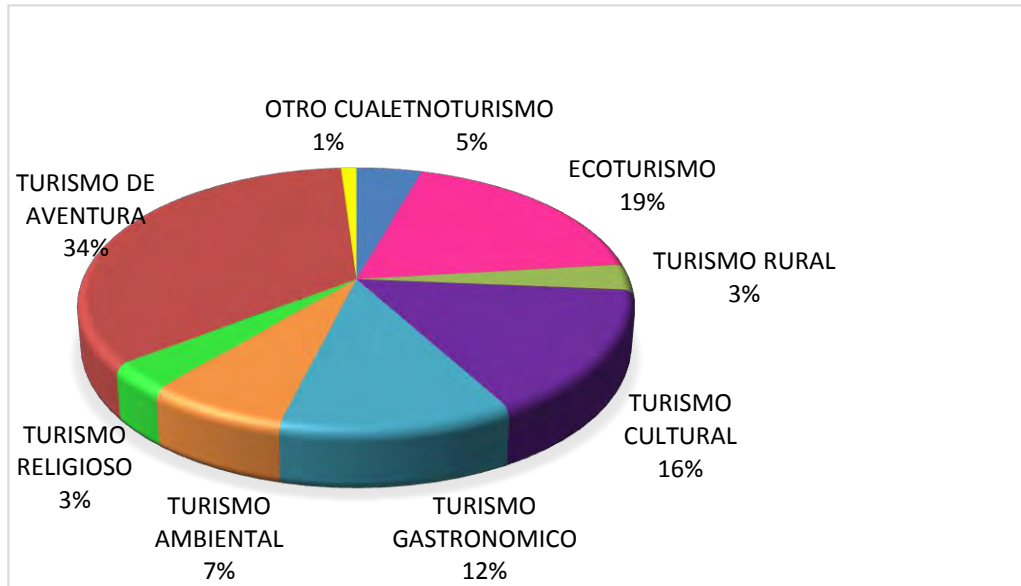
Gráfico 4. ¿Cuáles son sus expectativas al momento de tomar sus vacaciones?



Fuente: La presente investigación San Andrés de Tumaco y provincias del Carchi, esmeraldas e Imbabura 2015.

De un total de 384 personas encuestadas 137 que representa el 37% tiene como expectativas al momento de viajar recibir una buena atención, otros 138 con un 36% prefieren conocer los atractivos turísticos de la zona a visitar, 61 con el 15% encuestados prefieren conocer la diversidad cultural y 48 que es el 12% optan por conocer la gastronomía del país visitado. con este resultado podemos verificar que las personas a la hora de tomar sus vacaciones siempre se van a inclinar por recibir una buena atención y en conocer los atractivos turísticos de la zona a visitar es decir que las empresas encargadas del turismo deben vigilar y propender a que el servicio prestado sea eficiente, con buena calidad y una excelente actitud al igual que fomentar recorridos por los diferentes lugares emblemáticos de cada sitio a visitar.

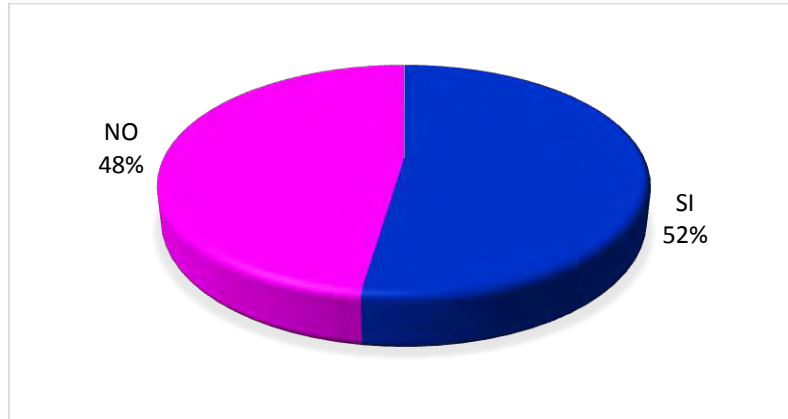
Gráfico 5. ¿A la hora de viajar que tipo de turismo prefiere?



Fuente: La presente investigación San Andrés de Tumaco y provincias del Carchi, esmeraldas e Imbabura 2015.

De los 384 encuestados el 4% prefiere el Etnoturismo, el 18,8% optó por el Ecoturismo, el 3,1% Turismo rural, el 15,6% prefiere el Turismo cultural, el 12% Turismo gastronómico, el 7,3% Turismo ambiental, el 3,4 % escogieron el Turismo religioso, en cambio el 34,4% eligió el Turismo de aventura y solo el 1% prefieren otro tipo de Turismo en este caso el de trabajo o empresarial. Con los resultados anteriores podemos observar que la mayor parte de los encuestados optan por el ecoturismo dado a que en el tiempo actual las personas en sus vacaciones anhelan tener mayor contacto con la naturaleza porque hay más conciencia de los beneficios que nos genera como la tranquilidad y el contacto con la naturaleza.

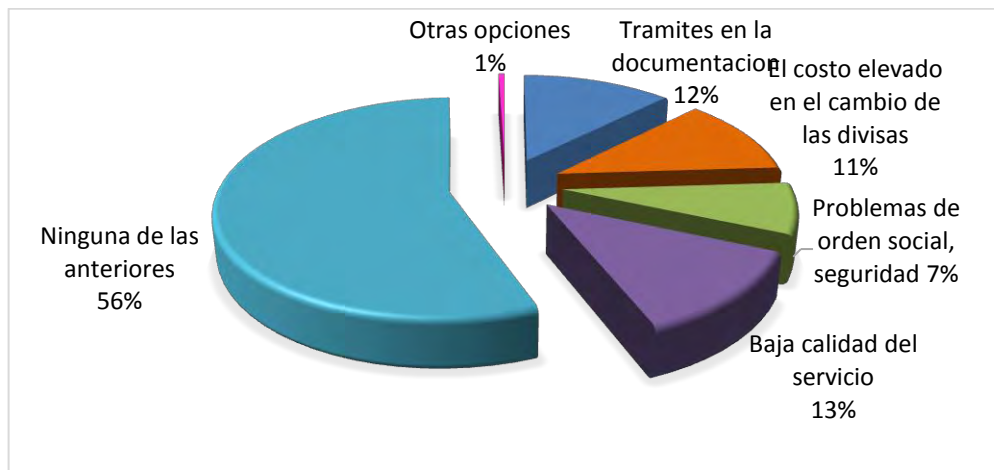
Gráfico 6. ¿Ha ido de vacaciones al país vecino?



Fuente: La presente investigación San Andrés de Tumaco y provincias del Carchi, esmeraldas e Imbabura 2015.

De las 384 personas encuestadas de la población total. El 52% si ha ido de vacaciones al vecino país y el 48% no ha ido. Con los resultados anteriores se logra vislumbrar que hay muchos ciudadanos de ambos países por convencer atreves de publicidad turística para que se motiven en conocer el otro país y de esta forma generar mayor atracción de cada país con el otro y de sus ciudadanos a la vez.

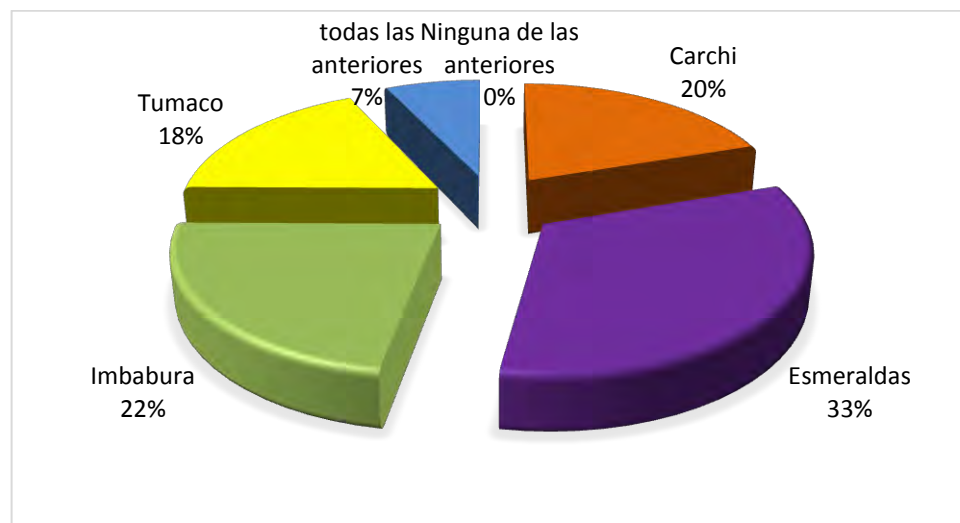
Gráfico 7. ¿Cuándo ha viajado al país vecino ha tenido alguno de estos inconvenientes?



Fuente: La presente investigación San Andrés de Tumaco y provincias del Carchi, esmeraldas e Imbabura 2015.

En este grafico se puede deducir que los turistas que si han viajado al país vecino en un 13% se queja de la baja calidad en los servicios prestados, por otro lado el 12% de las personas manifiestan que han tenido inconvenientes en trámites de documentación, un 11% se queja del costo elevado al momento de realizar el cambio de las divisas, otro 7% han sufrido las consecuencias de la inseguridad y los problemas de orden social, el 56% manifiesta que no ha tenido ninguno de estos inconvenientes antes mencionados, y solo el 1% afirmaron que fueron discriminados por ser colombianos. Esto a su vez nos indica que en los procesos legales, intercambio de divisas, seguridad, calidad en los servicios no han generado mayor inconvenientes que afecte el turismo en cualquiera de los 2 países.

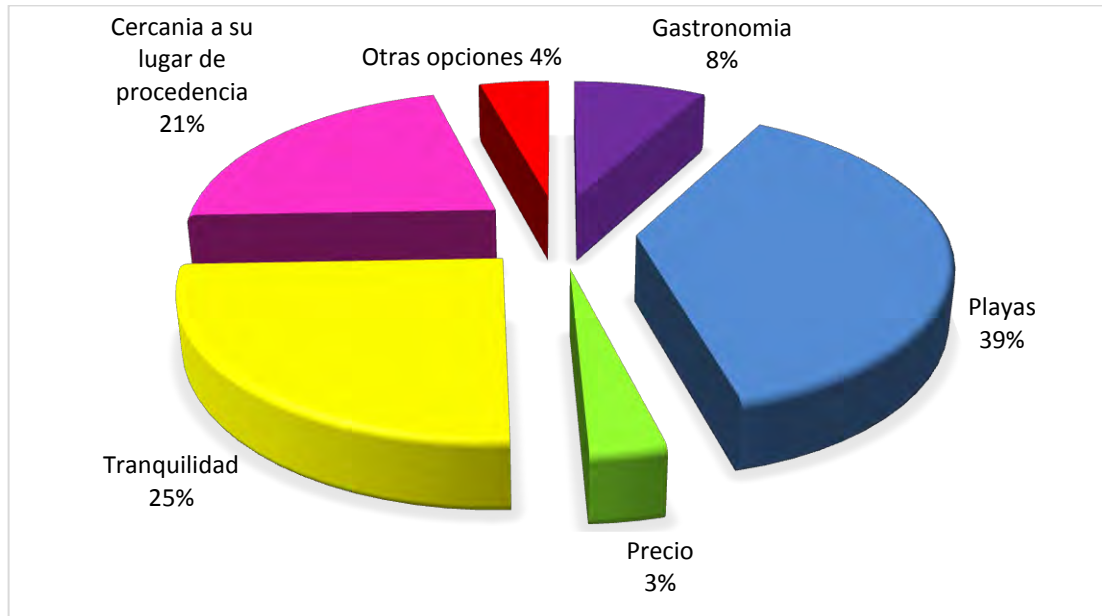
Gráfico 8. ¿Conoce usted alguno de estos lugares?



Fuente: La presente investigación San Andrés de Tumaco y provincias del Carchi, esmeraldas e Imbabura 2015.

De 384 personas encuestadas 33% afirman conocer Esmeraldas, 22% de personas conocen Imbabura, el 20% conocen Carchi, un 18% conocen Tumaco, el 7% conocen todas las anteriores y finalmente un 0% no conocen ninguna de las anteriores mencionadas. Con ello verificamos que la mayoría de estos lugares tienen un reconocimiento porcentual por los turistas, es por ello que se debe fortalecer la implementación de estrategias para sostener el turismo logrado de acuerdo a los planes realizados en cada de una de las provincias y ciudades mencionadas, al igual que reforzar estos programas turísticos para conservar los resultados obtenidos e implementar mayor publicidad que permita potencializar la afluencia de turista, a su vez incrementar la permanencia de los turistas en cada una de estas zonas como resultado de esto tendríamos generación de empleo y mayor volumen de turistas en cada uno de las provincias y ciudades.

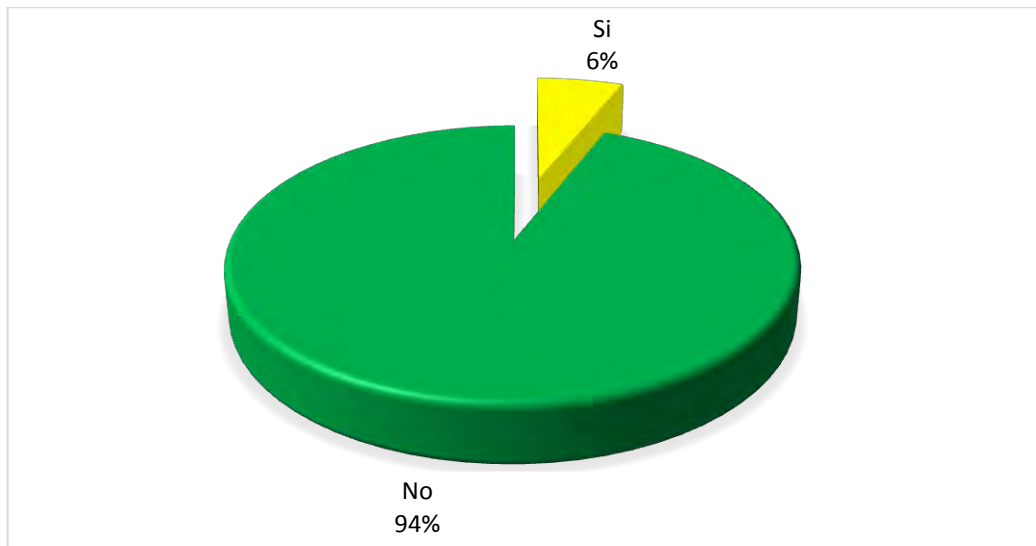
Gráfico 9. ¿Por qué ha elegido este o estos lugares?



Fuente: La presente investigación San Andrés de Tumaco y provincias del Carchi, esmeraldas e Imbabura 2015.

De un total de 384 personas, el 39% prefiere estos lugares por sus playas, el 25% por su tranquilidad, un 21% por su cercanía a su lugar de procedencia, el 8% por su gastronomía, el 3% por sus precios y el 4% los prefiere por otras razones diferentes a estas. Por consiguiente los resultados nos muestra que los turistas se motivan a viajar para disfrutar de la belleza de sus grandes playas y al mismo tiempo lo hacen por la cercanía y tranquilidad que estos lugares les brindan. lo cual es un beneficio para el plan binacional planteado dado a que entre Colombia y Ecuador existe una distancia corta que permite fácilmente el ingreso y salida de turistas entre países.

Gráfico 10. ¿Tiene usted conocimiento sobre el proyecto de turismo Binacional Colombo – Ecuatoriano?



Fuente: La presente investigación San Andrés de Tumaco y provincias del Carchi, esmeraldas e Imbabura 2015.

De 384 personas encuestadas el 94% es decir 361 personas no conocen acerca del proyecto de turismo Binacional Colombo – Ecuatoriano y solo 23 personas con el 6% tienen noción a que hace referencia el proyecto. Los resultados nos refieren que ambos países deben promover con mayor impacto los lugares con los que se cuentan para aumentar el turismo y fortalecer las relaciones entre países, se puede lograr a través de medios publicitarios que informen los beneficios del proyecto para que sea interesante y atractivo para todos.

Gráfico 11. En caso de que su respuesta sea SI ¿Qué información posee frente a este tema?



Fuente: La presente investigación San Andrés de Tumaco y provincias del Carchi, esmeraldas e Imbabura 2015.

Frente a este tema se puede mencionar que de las personas encuestadas, el 6% afirman tener conocimiento acerca del proyecto de Turismo Binacional Colombo-Ecuatoriano, las respuestas de ellos coincidieron básicamente en tres conceptos: “Este proyecto aumenta la economía entre los dos países por fomentar el turismo”, “Este proyecto está enfocado al intercambio de bienes y servicios con el vecino país del Ecuador y realizar actividades de promoción turística” y “Es un documento que inicialmente fue financiado por la Gobernación de Nariño y el apoyo de las entidades privadas y la Academia”

No obstante el 94% una cifra considerable desconoce sobre la finalidad del proyecto por lo cual se debe propender en que ambos Gobiernos (Colombiano y Ecuatoriano) emprendan una campaña de publicidad que permita a sus habitantes y extranjeros conocer acerca del proyecto, y a su vez se mantengan informados de los avances que se logran; esta campaña puede realizarse a través de los medios de comunicación e internet (redes sociales) y cámaras de comercio de las dos naciones.

9.3 ANÁLISIS DIAGNOSTICO

A lo largo de la historia siempre se ha hablado de la integración de los pueblos y de la hermandad de los mismos, pero más allá de esto, hay que ver las oportunidades y ventajas competitivas y comparativas que generan este tipo de uniones o alianzas entre naciones.

Producto de esto surgió el proyecto de Turismo Binacional Colombo- Ecuatoriano con enfoque subregional pacifico como una salida para promocionar el turismo entre ambas naciones, estrechar relaciones, reactivar el comercio, y crear una serie de beneficios para estos dos territorios.

Actualmente se puede afirmar que el panorama no es el más alentador, pues aunque el proyecto es viable aun esta en papel y no se ha iniciado su ejecución; claro que hay que reconocer que este es un Megaproyecto y requiere de una inversión millonaria para lograr su ejecución y por ende requiere de que las mesas de ambos países se reúnan constantemente para analizar detalladamente la planificación del mismo.

Pero además de afirmar que el proyecto requiere de una gran inversión, se debe resaltar que precisa de un gran despliegue en materia de infraestructura con la capacidad instalada adecuada para atender la cantidad de turistas que llegarían con la ejecución del proyecto, capacitación del personal hotelero y transporte para brindar un mejor servicio, mejora de la señalización vial, unificación de criterios en los documentos que se requieren para ingresar al país, reactivación y mejor oferta del sector comercio con precios accesibles evitando la especulación, estos entre los factores más importantes.

Se requiere además de mucho más esfuerzos para lograr materializar este proyecto y hacerlo una realidad, anexo a lo mencionado arriba se necesita de una amplia articulación entre los gobiernos nacionales de los dos países y de los gobiernos locales de los municipios involucrados en este proyecto, para que se llegue a una unidad de criterios y así poder sacar el proyecto adelante.

9.3.1 Matriz Análisis DOFA del sector turístico binacional – colombo ecuatoriano con enfoque subregional pacifico

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Deficiente infraestructura turística. • Baja disponibilidad de personal bilingüe • Ausencia de coordinación entre entidades del orden binacional • Limitado desarrollo turístico • Deficiencia en control de política de precios de productos y servicios turísticos (estandarización de tarifas) 	<ul style="list-style-type: none"> • Afluencia de turistas de todos los lugares del mundo. • Paisaje exótico y naturaleza salvaje en los territorios del el cordón fronterizo pacifico (COFPAZ). • Cercanía al mar y el continente que brindan el acceso rápido para la práctica de alta competencia. • Fácil montaje de empresas turísticas ante las instituciones colombianas para el desarrollo regional. • Bajos costos en los servicios de energías eléctrica e internet para la comunicación directa de las redes turísticas internacionales con el turismo regional. • Fácil acceso fronterizo marítimo y terrestre con Ecuador que puede permitir el ingreso de turistas extranjeros.
FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de playas • Diversidad gastronómica • Creación de la Mesa de Turismo Binacional para fortalecer el turismo • Transporte multimodal (terrestre, aéreo y marítimo) • Actualización del convenio de esmeralda que cubre las oportunidades de las regiones fronterizas del litoral pacifico • La firma del plan binacional desarrollo fronterizo colombo - ecuatoriano. 2014 – 2022, firmado por los presidentes Santos y Correa. • La firma de la ley de ferias y eventos en la frontera Colombo – Ecuatoriana • La firma del convenio binacional de la cámaras de comercio de la frontera Colombo- Ecuatoriana • La firma del convenio binacional de las amaras de comercio de la frontera Colombo –Ecuatoriana. 	<ul style="list-style-type: none"> - Problemas de orden social que ahuyenta a los turistas - Carencia de políticas de promoción y diversificación de productos y servicios turísticos - Deficientes servicios públicos - Delincuencia común

9.3.2 Estrategias del DOFA

TURISMO BINACIONAL: SITUACION ACTUAL	
<p>El desarrollo del turismo en la zona pacífica y fronteriza, se caracteriza por la inexistencia de un producto turístico que contenga: una infraestructura de calidad, que brinde seguridad al viajero, información oportuna, conocimiento de los sitios turísticos y promoción de los productos prioritarios; además que cuente con el personal competente, formado y capacitado en el tema turístico.</p> <p>Se observa que existen muchos aspectos de interés turístico por explotar y que no se han logrado consolidar, como los sitios de interés cultural y gastronomía. El plan de apoyo a los procesos del turismo binacional colombo ecuatoriano con enfoque subregional, pretende fortalecer los procesos que son relevantes para mejorar el turismo y que permita que el visitante explore sus productos turísticos, se sienta seguro y confiado con la información brindada de tal manera que aumente su estadía.</p>	
ESTRATEGIAS	
<p>MINIMIZAR DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de infraestructura turística. • Capacitación en idiomas al personal • Implementar controles que permitan evidenciar el seguimiento al proyecto. • Diversificar la oferta turística • Establecimiento de tasas estandarizadas de precios se servicios y productos turísticos 	<p>APROVECHAR OPÓRTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promoción de la oferta turística (Promoción de marca turística) • Diseño de paquetes turísticos dependiendo de un estudio de mercado • Internacional de turistas extranjeros de diferentes continentes • Publicación de la página Web y de Blogs turísticos en las grandes plataformas comerciales e internacionales • Intercambio de experiencias turísticas con instituciones de países latinoamericanos del océano pacífico.
<p>POTENCIAR FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de los procesos de la mesa binacional de turismo. • Definir las potencialidades de los servicios y productos turísticos. 	<p>NEUTRALIZAR LAS AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementar programas de seguridad ciudadana. • Establecer políticas de promoción • Mejoramiento de los servicios públicos. • Ubicar puntos de apoyo al turista (policía Nacional)

9.4 IDENTIFICACIÓN DE LOS PROCESOS SUSCEPTIBLES DE APOYO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL PROYECTO DE TURISMO BINACIONAL COLOMBO- ECUATORIANO CON ENFOQUE SUBREGIONAL PACIFICO.

A continuación se relacionan los procesos que están contemplados dentro del proyecto de Turismo Binacional Colombo- Ecuatoriano con enfoque subregional pacífico dentro de los cuales se verifican actividades que no se han implementado lo que genera que se retrase el progreso en menor tiempo, para que la ejecución y lo beneficios encontrados dentro del estudio se concreten en menor tiempo, dentro de los cuales tenemos:

1. Definir oferta turística que contemple la diversidad de escenarios, atractivos, posibilidades y modalidades de turismo, a través de una marca común que identifique y promueva la oferta regional. De acuerdo a lo anterior es importante

que se genere un símbolo de identificación de los programas turísticos que se adelanten entre los dos países, para que haya conocimiento hacia los turistas; que al realizar sus viajes a través de los paquetes turísticos implementados entre los dos países estarían contribuyendo al fortalecimiento del proyecto y por consiguiente genere empleo, podríamos apoyarnos en la estrategia Branding empresarial con la cual se logra incentivar a los turistas para que adquieran paquetes turísticos en los lugares mencionados en el estudio y se los concientiza de que con la compra u obtención de los mismo están aportando en el fortalecimiento del plan binacional lo que a su vez generaría empleo y desarrollo social y económico a las familias o pequeñas empresas que estén prestando los servicios en las fronteras. No obstante el plan binacional busca crear una forma de trabajo con bases sólidas que permita seguir ayudando a estas familias.

2. Definir estrategias de Mercadeo por medio de la; Publicación, impresión y difusión de la oferta turística en productos impresos y audiovisuales comunicación del proyecto y del Plan de medios de la oferta turística binacional, Diseño y producción de productos comunicativos de audio, prensa, audiovisuales y web. Respecto a este punto considero que se debe presentar el proyecto en las oficinas de Migración de cada país, dado a que son el primer lugar donde se dirigen quienes desean viajar de un país a otro para tramitar el permiso de ingreso y de salida, dado a esto se puede entregar medios publicitarios como volantes con imágenes de los sitios emblemáticos de Tumaco, Esmeraldas, Carchi e Imbabura con la finalidad de que a la hora de ir por el permiso los funcionarios entreguen estos volantes, de esta forma se genera expectativa, se persuade y se motiva a los turistas a conocer los lugares mencionados, así mismo afianzamos el desarrollo del plan de apoyo binacional.

3. Capacitación a los prestadores de servicios turísticos, Desarrollo de intercambios comerciales empresariales binacionales (ferias, encuentros, ruedas de negocios, Desarrollo de intercambios académicos binacionales de actores del sector turístico (seminarios, foros, simposios). Considero que se debe concretar esta iniciativa en apoyo con el SENA, Cámara de Comercio, Alcaldías y Secretarías de Turismos para fortalecer los conocimientos de quienes reciben a los turistas en primera instancia por ejemplo en la frontera de Tumaco a la población de Puerto Palma, y en Ecuador a la ciudadanos de San Lorenzo, de esta forma generamos una comunicación efectiva y reforzamos los lazos entre los dos países, adicionalmente generamos conciencia de la importancia del plan de apoyo binacional Colombo – Ecuatoriano, cultura turística, con empoderamiento para la atención y servicio al Turista

4. Señalización turística instalada; Considero que se pueden ubicar vallas en los sitios fronterizos para generar un impacto visual al momento de llegar a nuestro país igualmente en el momento de la llegada a Ecuador.

9.5 DISEÑO UN PLAN DE ACCIÓN PARA LA GESTIÓN DE LOS PROCESOS DEL PROYECTO DE TURISMO BINACIONAL COLOMBO- ECUATORIANO CON ENFOQUE SUBREGIONAL PACIFICO.

Cuadro 3. Plan de Acción

Objetivos	Acciones/Actividades	Tiempo De ejecución	Responsable	Indicador de Gestión
Dinamizar la coordinación interinstitucional y la gestión articulada entre los actores que intervienen en el desarrollo turístico de la región fronteriza del pacifico colombo – Ecuatoriano.	Generar foros de intercambio sobre experiencias de turismo y buenas prácticas relacionadas con el mismo.	Bimensual	SENA Cámara de Comercio de Tumaco Cámara de turismo atácame.	Número de personas invitadas/Número de personas que asisten.
Definir oferta turística que contemple la diversidad de escenarios, atractivos, posibilidades y modalidades de turismo, a través de una marca común que identifique y promueva la oferta regional	Promocionar la marca del proyecto de turismo binacional colombo ecuatoriano con enfoque subregional pacifico, mediante campañas publicitarias y la creación de una página en las redes sociales. Crear nuevos productos turísticos basados en los recursos naturales y culturales de la zona subregión pacífica.	Duración del proyecto	Alcaldía Municipal de Tumaco – Dir. de Turismo. Departamento de publicidad. Gobierno. Provincial de esmeralda	Número de personas que visitan la página.
Fortalecer la gestión turística de los actores del sector en la región fronteriza del pacifico Colombo – Ecuatoriano.	Promover el desarrollo de las inversiones turísticas, mediante la inversión privada. Realizar un benchmarking donde se imiten las mejores prácticas de turismo a través de la participación de 2 ferias de turismo Internacional y 2 nacionales al año.	Duración del proyecto	SENA Cámara de Comercio de Tumaco Ministerio de Comercio Industria y Turismo Gobernación de Nariño Dir. Turismo Cámara de turismo atácame. Gobierno. Provincial de esmeralda	Número de empresas pertenecientes al sector/Numero de empresas que participan.
Establecer programas de sensibilización y formación de cultura turística en la comunidad de la región fronteriza del pacifico.	Promover, por medio de charlas en las instituciones educativas y empresas un mayor conocimiento en la población del Municipio sobre su patrimonio natural y cultural. Capacitar a todo el personal que interviene en la ejecución de la actividad turística, en temas como Ingles, servicio y atención al cliente, cultura; para así ofrecer un mejor servicio al cliente.	Mensual	- SENA -Policía Nacional de --Turismo Cámara de turismo atácame.	Número de instituciones pertenecientes al sector/Numero de instituciones que participan
Implementar puntos de información turística en la región fronteriza del pacifico colombo – ecuatoriano.	Elaborar afiches, trípticos y anuncios en revistas especializadas para promocionar los atractivos turísticos.	Duración del proyecto	SENA Cámara de Comercio de Tumaco Cámara de turismo atácame Ministerio de Comercio Industria y Turismo Gobernación de Nariño Dir. Turismo	Numero de afiches impresos/Sobre número de afiches entregados

Fuente: Esta investigación

El Turismo se ha convertido en una de las más importantes actividades económicas del mundo, y de las que crece a mayor velocidad. Como consecuencia, el mismo tiene un efecto importante en muchos campos de la sociedad: la economía, la infraestructura social y cultural, y el medio ambiente. Sin embargo, el crecimiento poco meditado y no sostenible del turismo puede causar también un efecto negativo en estos campos y a largo plazo, esto puede tener graves consecuencias para todos.

Cuadro 4. Estrategias plan de Acción

ESTRATEGIAS PLAN DE ACCION						
QUE	PORQUE	CUANDO	DONDE	CÓMO	QUIEN	PRESUPUESTO
Aprovechar el alto Volumen de Turistas en las fronteras, creando un portafolio de servicios para persuadirlos que consecutivamente permita que el Plan de Apoyo Binacional empiece a lograr participación en el mercado turístico	Porque es vital para el Plan de apoyo binacional introducirse en un mercado turístico que exige un buen servicio, donde los turistas se están inclinando además del precio, por la calidad, gusto y por el servicio para ello se necesita publicitar los sitios turísticos objeto de estudio es decir Tumaco, Carchi, Esmeraldas e Imbabura para darse a conocer.	FECHA DE INICIO: Octubre-01 - 2010 FECHA DE CULMINACIÓN : Junio-10-2011	En Páginas de Internet.	A través de Páginas de Internet. Diría así: ¡no te conformes solo con ver las imágenes de estos sitios turísticos, ven y disfruta de ellos! calidad en nuestros servicios; tenemos para usted los mejores y más cómodos precios, emocionantes recorridos y una excelente gastronomía. Llámanos, somos un proyecto turísticos con gusto te atenderemos. <i>Acompañada de plan de medios anexo</i>	Actores que conforman la mesa de turismo binacional colombo-ecuatoriano con enfoque subregional pacífico.	ANEXO PLAN DE MEDIOS DE COSTOS DE PUBLICIDAD DE CARACOL
Es preciso y oportuno aprovechar la enorme oportunidad de penetrar el mercado con mejor servicio y avanzados niveles tecnológicos puesto que después de estar analizando las necesidades de los turísticas de acuerdo a la encuestas realizadas se observa la gran oportunidad que tiene El Plan Binacional por ser un proyecto entre los dos países .	Promocionar inicialmente los planes turísticos en los lugares contemplados dentro del proyecto binacional (estrategia de distribución selectiva).	FECHA DE INICIO: Marzo-01-2011 FECHA DE CULMINACIÓN : Mayo-01-2011	En La Empresa	Informándose con empresas turísticas que deseen apoyar el proyecto	LA ADMON	No tiene ningún costo explícito

Fuente: Esta investigación

CONCLUSIONES

Como resultado de esta investigación y tomando en cuenta el análisis de este trabajo; es importante resaltar que el proyecto de Turismo Binacional Colombo-Ecuatoriano con enfoque Sub Regional Pacifico tiene un gran potencial y se constituye en una estrategia para fortalecer y promocionar los atractivos turísticos que posee esta región y así promover la inversión pública y privada.

Se resalta la gestión por parte de los países encargados del proyecto de Turismo Binacional, los cuales han unido esfuerzo con todas las entidades competentes para juntos mejorar la competitividad, la calidad del producto y servicios turísticos promoviendo actividades en pro de mejorar los mismos.

La generación diversas oportunidades de ingreso, progreso y acercamiento entre estas dos naciones y el talento humano que hace parte de cada uno de estos procesos donde el interés en general es fortalecer nuestra actividad económica, mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y brindarle al turista un espacio lleno de confort, tranquilidad, seguridad, variedad gastronómica y alternativas de recreación.

Cabe destacar que estamos apuntando a un turismo donde se ofrece una variada oferta de productos turísticos, siendo incipiente su nivel de desarrollo entorno a esta actividad y es por ello la estrecha relación entre el turismo y la necesidad de diversificación de la oferta turística por parte de los visitantes, es así como la búsqueda y puesta en valor de recursos potencialmente turísticos forman parte de la interpretación desde un enfoque de desarrollo local, departamental, nacional e internacional.

RECOMENDACIONES

La mesa de Turismo Binacional Colombo-Ecuatoriano con enfoque subregional pacífico debe generar espacios de discusión; para solucionar las dificultades que se encuentran aún en el proyecto y buscar un camino de desarrollo para fortalecerlo de forma flexible y dinámica mediante las cuales se adapten nuevas herramientas para mejorar e innovar la oferta turística binacional.

Es de suma importancia realizar seguimiento a toda la propuesta turística del plan de apoyo con el fin de eliminar las amenazas y potencializar las oportunidades de mercado que brinda el sector turístico, de tal manera que se pueda afrontar la competencia ya que la demanda del mismo presenta un notable crecimiento cada vez con mayor acogida.

Enfatizar estrategias dirigidas a la demanda del sector turístico; desde la adecuación y presentación de sus atractivos turísticos, como su señalización, simbología, controles de seguridad ciudadana y equipamiento para la prestación de los servicios.

La mesa que trabaja en el proyecto del Turismo Binacional Colombo-Ecuatoriano con enfoque subregional pacífico, como las entidades que la apoyan deben comprometerse a establecer reuniones trimestralmente con el fin de integrar a ambos países para validar las actividades a las cuales se les ha dado cumplimiento y verificar como se están direccionando los recursos que sirvan para el fortalecimiento de este proceso turístico.

BIBLIOGRAFÍA

ANDRADE, Pablo. Diagnóstico de la Frontera Ecuador- Colombia. Centro Andino de Estudios Internacionales de la Universidad Andina Simón Bolívar. Quito (Coord.), 2002.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA de 1991.

DI-BELLA GURRÍA, Manuel. El Turismo Rural Sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo. México. Editorial Trillas. 2000.

GONZALES, Vicente. Rumbo a Colombia. Colombia, 1998.

MÉNDEZ Carlos E., Metodología - diseños y desarrollo del proceso de investigación, tercera edición, Santa Fe de Bogotá: Editorial Mc Graw Hill, 2003.

MONTENEGRO, Ricardo. Consideraciones para el establecimiento de una Zona de Integración Fronteriza Colombo- Ecuatoriana. PNUD-Ministerio de Relaciones Exteriores. Documento Interno de Trabajo. 2002.

NORMA TÉCNICA COLOMBIANA. (Icontec), NTC 1486 12ª Actualización. Marzo 2012.

PLAN BINACIONAL DE TURISMO. Fomento del desarrollo turístico en las regiones fronterizas de Nariño, Carchi, Esmeralda e Imbabura. Colombia y Ecuador dos países un solo destino. Colombia. 2012.

PLAN DE DESARROLLO NARIÑO ADELANTE 2008-2011

PLAN DE ETNODESARROLLO. No. IV. El punto (F) componente turístico del ecuador y pacífico.

WEBGRAFÍA

Alcaldía de Tumaco – TUMACO, Disponible en: Nariño www.tumaco-narino.gov.co. (consultado el 02 de Diciembre de 2016)

BIBLIOTECA VIRTUAL, Wikipedia, Ubicación del Carchi, Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Carchi, (Consultado el 16 de Diciembre de 2016)

BIBLIOTECA VIRTUAL, Wikipedia, Ubicación del Carchi, Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Carchi, (Consultado el 16 de Diciembre de 2016)

DANE, Web Oficial, TUMACO, Disponible en: www.dane.gov.com.co. (consultado el 02 de Diciembre de 2016)

ANEXOS

Anexo A. Entrevista

UNIVERSIDAD DE NARIÑO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO

ENTREVISTA DIRIGIDAS A FUNCIONARIOS Y LÍDERES DE LA MESA DE
TURISMO BINACIONAL COLOMBO- ECUATORIANO CON ENCOFOQUE
SUBREGIONAL PACIFICO.

OBJETIVO: Conocer el estado y ejecución del proyecto de turismo binacional Colombo-Ecuatoriano con enfoque subregional pacifico (ZIF-AED pacifico); a fin de conocer los inconvenientes en los diferentes procesos y posibles alternativas de solución para el fortalecimiento del mismo.

DATOS PERSONALES DEL ENTREVISTADO.

FECHA	DIA	MES	AÑO	MUNICIPIO	DEPARTAMENTO
NOMBRE					
ENTIDAD					
CARGO					
TELEFONO					

1. ¿Cómo nace el proyecto de turismo Binacional Colombo – Ecuatoriano con enfoque subregional Pacifico? _____

2. ¿Quiénes son los beneficiarios con el surgimiento del proyecto de turismo Binacional? _____

3. ¿De qué forma se evidencia el beneficio de los territorios vinculados al proyecto de turismo Binacional Colombo – Ecuatoriano?

a) Social

b) Económico

c) Cultural

d) Infraestructura

e) Otro ¿Cuál? _____

4. ¿Cuáles han sido los avances sobre el tema de turismo Binacional Colombo– Ecuatoriano? _____

5. ¿Qué tipo de turismo se podría implementar en el marco de una posible ejecución del proyecto binacional Colombo- Ecuatoriano?

- a) Ecoturismo
- b) Turismo de aventura
- c) Gastronómico
- d) Turismo rural
- e) Otro ¿Cuál? _____

6. ¿A qué tipo de sectores se debería acudir para gestionar con mayor dinámica la puesta en marcha del proyecto?

- a) Gobiernos locales, departamentales y centrales
- b) Entidades privadas
- c) Entidades públicas
- d) Cooperación internacional
- e) Embajadas
- f) Otro ¿Cuál? _____

7. Qué aspectos considera usted que hayan interrumpido la evolución del proyecto de turismo Colombo – Ecuatoriano? _____

8. ¿Qué tipo de propuestas o estrategias plantearía usted para fortalecer el proyecto de turismo Colombo – Ecuatoriano con enfoque subregional pacífico?

Anexo B. Encuesta

UNIVERSIDAD DE NARIÑO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA ZONA DE INTEGRACIÓN
FRONTERIZA (CARCHI, IMBABURA, ESMERALDAS Y TUMACO)

OBJETIVO: Conocer la opinión de los habitantes de la Zona de Integración fronteriza acerca del proyecto de Turismo binacional Colombo- Ecuatoriano con enfoque subregional pacífico y sus expectativas con el desarrollo del mismo.

Marque con X la(s) respuestas que considere correctas:

1. ¿Cuál es su lugar de procedencia? _____
2. ¿Viaja frecuentemente con su familia?
 - a) Si
 - b) No
3. ¿Cuál es su destino de preferencia? _____
4. ¿Cuáles son sus expectativas al momento de tomar sus vacaciones?
 - a) Conocer los atractivos turísticos de la zona a visitar
 - b) Conocer la diversidad cultural
 - c) Conocer la gastronomía
 - d) Recibir una buena atención
5. A la hora de viajar que tipo de turismo prefiere:
 - a) Etnoturismo
 - b) Ecoturismo
 - c) Turismo rural
 - d) Turismo cultural
 - e) Turismo gastronómico
 - f) Turismo ambiental
 - g) Turismo religioso
 - h) Turismo de aventuraOtro ¿Cuál? _____
6. ¿Ha ido de vacaciones al país vecino?
 - a) Si
 - b) No

Si la respuesta anterior fue NO pase a la pregunta número 10, si su respuesta fue SI continua con la pregunta número 7.

7. ¿Cuándo ha viajado al país vecino ha tenido alguno de estos inconvenientes?:

- a) Tramites en la documentación
- b) El costo elevado en el cambio de las divisas
- c) Problemas de orden social, inseguridad
- d) Baja calidad del servicio
- e) Ninguna de las anteriores
- f) Otro ¿Cuál? _____

8. ¿Conoce usted alguno de estos lugares?

- a) Carchi
- b) Esmeraldas
- c) Imbabura
- d) Tumaco
- e) Ninguna de las anteriores

9. ¿Por qué ha elegido este o estos lugares?

- a) Gastronomía
- b) Playas
- c) Precio
- d) Tranquilidad
- e) Cercanía a su lugar de procedencia
- f) Otro ¿Cuál? _____

10. ¿Tiene usted conocimiento sobre el proyecto de turismo Binacional Colombo – Ecuatoriano?

- a) Si
- b) No

11. En caso de que su respuesta sea **SI** ¿Qué información posee frente a este tema? Explique: _____

¡MUCHAS GRACIAS!