

**SEGUIMIENTO A EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO**

NEIL FERNANDO CAICEDO SALAZAR

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SAN JUAN DE PASTO
2014**

**SEGUIMIENTO A EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO**

**Trabajo De Grado Modalidad Pasantía, Presentado Como Requisito Para
Optar Al Título De Administrador De Empresas**

INFORME FINAL

NEIL FERNANDO CAICEDO SALAZAR

**ASESOR:
CARLOS OMAR OJEDA ENRÍQUEZ**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SAN JUAN DE PASTO
2014**

NOTA DE RESPONSABILIDAD

Las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo de grado son responsabilidad exclusiva del autor.

Artículo 1° del acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966, emanado del honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del Asesor

Firma del Jurado

Firma del Jurado

San Juan de Pasto, 17 de Octubre de 2014.

AGRADECIMIENTOS

Un agradecimiento muy especial a todo el personal del programa de Administración de Empresas y Finanzas por su gran acogida y en hacer partícipe para poder trabajar mi pasantía, lo cual es de agrado para mí , especialmente a mi asesor el profesor Carlos Omar Ojeda Enríquez quien me permitió trabajar dentro del programa y quien ha estado pendiente con la realización de mi trabajo brindándome las respectivas orientaciones y asesorías para seguir continuando con el trabajo, A la profesora Rosa María Paz Gamboa quien ha aportado ideas, conceptos, conocimientos para el desarrollo y continuidad del trabajo y a todas aquellas personas que han compartido sus experiencias y han brindado algunas recomendaciones y aportes para la realización del presente plan de trabajo.

DEDICATORIA

A Dios por haber permitido llegar hasta este momento tan importante de mi vida, y poder hacer realidad lograr todos mis objetivos en la realización de este trabajo, por los triunfos y las derrotas que me han enseñado a valorarme cada día más y ser mejor persona.

A mis padres Luis Fernando Caicedo y Amparo Salazar, por su apoyo incondicional, su paciencia y sus consejos que me han ayudado para ponerme a trabajar más conscientemente, salir adelante y ser mejor persona.

A mis hermanos porque me han brindado su amistad, por sus buenos deseos, por su confianza, y por su apoyo incondicional.

A mis familiares, que siempre me han estado apoyándome en lo que me gusta hacer, por su confianza, por entenderme en todos mis sueños que he logrado y que ahora son una realidad.

A mis profesores por sus enseñanzas, apreciaciones y conocimientos recibidos, los cuales me han servido para sacar adelante este trabajo y seguir trabajando dentro del campo laboral.

A la Universidad quien ha sido el lugar muy acogedor para mí en donde aprendí muchas cosas y en donde compartí momentos inolvidables que me han enseñado a valorarme cada día más y a dar gracias por todas experiencias que de una u otra manera fueron muy importantes para hoy en día poder hacer grandes cosas.

RESUMEN

El objeto de este trabajo es dar continuidad al proceso de seguimiento a egresados, que se ha venido desarrollando constantemente, para los egresados titulados y no titulados del programa de administración de empresas de la universidad de Nariño, realizando una investigación y analizando sus características profesionales y personales. Aplicando estrategias que involucren encuestas, páginas web, talleres entre otras; para lograr un mayor acercamiento con los mismos; considerando las apreciaciones, sugerencias entre otros aspectos importantes, que sirvan como base para realizar acciones de mejoramiento a nivel académico y para orientados a impulsar proyectos que involucren su participación y mejoren la formación de nuevos profesionales.

Se trabajó con un total de 229 egresados del periodo 2013- y 2014(A) teniendo en cuenta la información más relevante se organiza en una base de datos, realizando una actualización continua.

Palabras clave: (monitoreo graduados, la mejora, la participación, las estrategias)

ABSTRACT

The purpose of this paper is to continue the process of graduate follow-up, which has been constantly evolving, for graduates and non-graduates graduates of business administration program at the University of Nariño, conducting research and analyzing their professionals personal. Implementing strategies involving surveys, websites, workshops among others; to achieve a closer relationship with them; considering the findings, suggestions and other important aspects, and as a basis for actions to improve academically oriented and to promote projects that involve their participation and improve the training of new professionals.

We worked with a total of 229 graduates and 2014 2013- period (A) taking into account the most relevant information is organized in a database, performing continuous updating.

Keywords: (graduates monitoring, improvement, participation, strategies).

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	15
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	16
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	17
1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	17
2. OBJETIVOS.....	18
2.1 OBJETIVO GENERAL	18
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	18
3. JUSTIFICACIÓN.....	18
4.1 ANTECEDENTES.....	20
4.2 MARCO TEÓRICO	22
4.2.1. Alta calidad acreditación.	22
4.2.1.1 Seguimientos a egresados.....	23
4.2.1.2. Impacto de los egresados en el medio social y académico.	23
4.2.2. Evaluación a egresados.....	23
4.3. TEORÍA DEL CAPITAL HUMANO.....	25
4.4 OTRAS PERCEPCIONES O TEORÍAS EMERGENTES.....	26
4.5 MARCO CONCEPTUAL	27
4.6 MARCO LEGAL	28
4.6.1. Ley 30 de 1992	28
4.6.2 Ley 115 De 1994.....	28
4.6.3. Ley 30 de 1992 y la ley 115 de 1994.	29
4.6.4 Decreto 1295, del 20 de abril de 2010	29
4.6.5. Decreto 2566 de septiembre 10 de 2003.....	29
4.6.6. Acuerdo 009 de 1998 - universidad de Nariño artículo 61	30
4.7 MARCO CONTEXTUAL	30
4.7.1 Orígenes de la universidad.	30
4.7.1.1 Misión.....	31
4.7.1.2 Visión.	31
4.7.2 Programa de administración de empresas.....	31
4.7.2.1 Misión.....	32
4.7.2.2 Visión.	32
4.7.2.3 Perfil profesional.	32
4.7.2.4 Perfil ocupacional.....	33
4.7.3. Generalidades del egresado	33
4.7.3.1 Perfil del egresado.	33
4.7.3.2. Políticas	34
4.7.3.3. Objetivos	35

5. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	37
5.1 UNIVERSO DE ESTUDIO	37
5.2. MARCO TEMPORAL.....	37
5.3. MARCO ESPACIAL	37
6. DISEÑO METODOLÓGICO.....	38
6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	38
6.1.1. Paradigma cualitativo.....	38
6.1.2 .Enfoque empírico analítico.....	38
6.1.3. Método deductivo.....	39
6.2 ESTRATEGIAS, FUENTES Y TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	39
6.3 FUENTES DE INFORMACIÓN	39
6.3.1 Fuentes Terciarias	39
6.3.2. Fuentes secundarias.....	39
6.3.3. Fuentes primarias	39
6.3.4. Población y muestra	39
7. ANÁLISIS SITUACIÓN ACTUAL	40
7.1. INTERPRETACION DE RESULTADOS	40
7.1.1. Desarrollo de los objetivos.....	40
7.2. SEGUIMIENTO A EGRESADOS NO GRADUADOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, UNIVERSIDAD DE NARIÑO.....	43
7.3 ACTIVIDADES REALIZADAS PARA PROMOVER LA COMUNICACIÓN ENTRE EL PROGRAMA Y SUS EGRESADOS.....	47
7.3.1 Recopilación de información.....	47
7.3.2 Actividades realizadas	48
7.3.2.1. Dificultades para graduarse.....	49
7.3.2.3 Expectativas.....	50
8. ANALISIS DE LOS RESULTADOS ATRAVEZ DE LAS ENCUESTAS QUE SE LES APLICARON A LOS EGRESADOS	51
8.1. INTERPRETACION DE RESULTADOS	51
9. ADMINISTRACION DEL PROYECTO.....	58
CONCLUSIONES	63
RECOMENDACIONES	64
BIBLIOGRAFÍA.....	65
NETGRAFÍA	66
ANEXOS.....	67

LISTA DE CUADROS

Pág.

Cuadro 1. Plan de acción.....	58
-------------------------------	----

LISTA DE GRAFICAS

Pág.

Gráfica 1. Egresados graduados y no graduados.....	40
Gráfica 2. Género graduados.....	41
Gráfica 3. Lugar de residencia.....	42
Gráfica 4. Ocupación.....	42
Gráfica 5. Lugar De Trabajo.....	43
Gráfica 6. Genero.....	43
Gráfica 7. Lugar de residencia actual.....	44
Gráfica 8. Estudios Realizados.....	44
Gráfica 9. ¿Actualmente está trabajando?.....	45
Gráfica 10. ¿Cuál es la fecha de egreso?.....	51
Gráfica 11. ¿Cuál Es La Fecha de Graduación?.....	52
Gráfica 12. ¿Qué otros títulos ha obtenido?.....	52
Gráfica 13. Actualmente Adelanta Otros Estudios De?.....	53
Gráfica 14. ¿Qué Estudios De Actualización Le Gustaría Realizar?.....	53
Gráfica 15. ¿Actualmente se encuentra laborando?.....	54
Gráfica 16. ¿Considera usted que el plan recibido durante la carrera es el adecuado?.....	54
Gráfica 17. ¿Tipo de institución o empresa en la cual se está desempeñando? ...	55
Gráfica 18. ¿Cargo que desempeñan?.....	55
Gráfica 19. ¿En qué áreas desempeño su primer cargo?.....	56
Gráfica 20. ¿Cuáles son los factores que usted considera más importantes a la hora de obtener empleo?.....	57

LISTA DE IMÁGENES

	Pág.
Imagen 1. Tarjeta de felicitación alusiva amor y amistad.....	48
Imagen 2. Celebración De Cumpleaños	48
Imagen 3. Tarjeta de felicitación a los administradores de empresas que obtuvieron su título.....	49

INTRODUCCIÓN

El egresado es un actor fundamental en la autoevaluación, la planeación institucional, el mejoramiento curricular de los programas académicos, y el impacto social de las instituciones de educación superior (IES). Así el desempeño de los egresados, en las diferentes áreas profesionales en que se desenvuelven, es de esencial importancia para la construcción de la imagen académica de las universidades, la comunicación y vínculo con el egresado permite acceder a referentes más fiables sobre la calidad de su formación disciplinar, sus fortalezas y debilidades, razón por la cual, el egresado representa una de las voces más autorizadas para re direccionar los procesos académicos.

El siguiente plan de trabajo, está orientado a dar continuidad al proceso de seguimiento a egresados que ha venido desarrollando constantemente. El presente estudio toma como población los egresados graduados, específicamente los estudiantes del año 2013 en adelante; el Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño, a la vez, desarrollando acciones para fortalecer la interacción del programa como sus egresados, para lo cual se hace uso de los medios de comunicación que facilita la red internet, tales como el correo electrónico y las redes sociales como Facebook.

Las actividades desarrolladas representan un aporte relevante al proceso de autoevaluación del programa, dentro del cual se requiere conocer las apreciaciones de los egresados con respecto al programa, así mismo, mirar como ellos pueden desde afuera aportar al mejoramiento del programa.

El informe final se presenta de manera descriptiva, se limita a demostrar las acciones desarrolladas durante este semestre para afianzar la relación del programa con sus egresados.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La necesidad del Programa de Administración de Empresas es la de mantener contacto con sus egresados, como una oportunidad para conocer más a fondo las actividades que están desempeñando y mantenerlos enterados de las acciones que desarrolla el programa con el fin de lograr participación por su parte.

La base de datos de egresados se encuentra desactualizada, los últimos registros datan hasta el año 2012, trabajo realizado por una estudiante que realizó su pasantía en el Programa. Lo anterior puede ocasionar una gran dificultad, la separación del egresado y el programa, puesto que al no contar con la información clara y oportuna de los egresados, no se puede establecer una comunicación directa y precisa con ellos, que proporcione un conocimiento actualizado de la situación de los egresados, que además permita generar estrategias adecuadas que faciliten un acercamiento llevadero, con los egresados y el programa.

Se requiere desarrollar un proceso simultaneo, por una parte es necesario continuar con el proceso de interacción con los estudiantes, para ello se requiere despertar su interés por todas las actividades que desarrolla el Programa, en ese sentido es necesario que haya una persona que este enviando mensajes, respondiendo a las inquietudes, apreciaciones o información que ellos desean que el Programa conozca, por otra parte, se requiere actualizar la base de datos del año 2013, y (A) de 2014 con datos tales como: correo electrónico, dirección, números telefónicos, empresa en la cual están trabajando (si lo están haciendo); todos estos datos se requieren para poder establecer contacto con ellos e interactuar de manera permanente.

Lo citado anteriormente, constituye un factor muy importante que hace parte fundamental de la autoevaluación del Programa, es un instrumento que sirve de base para el desarrollo de los planes y programas de mejoramiento se busca entonces plantear nuevas estrategias que permitan obtener, de manera fácil y rápida, información de los egresados, todo esto orientado al fortalecimiento del Programa proporcionando un mayor acercamiento con la comunidad a la que sirve.

Para la elaboración del proyecto es importante establecer que la consecución de un plan de seguimiento y apoyo no es una tarea fácil, su realización debe estar ligada a cargo de personas responsables y dedicadas que trabajen en un

ambiente de fraternidad, confidencialidad y seguridad permitiendo que el egresado colabore con la obtención de resultados favorables para la región.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo interactuar con los egresados titulados y no titulados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño al periodo 2013 – y (A) de 2014?

1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Qué datos de los egresados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño se necesitan actualizar?
- ¿Qué tipo de información requiere entregar el Programa a sus egresados?
- ¿Qué información solicitan con mayor frecuencia los egresados al Programa?
- ¿Cuáles son las apreciaciones y/o mensajes que entregan los egresados al programa?
- ¿Qué estrategias requiere implementar el Programa de Administración de Empresas para generar un mayor acercamiento con sus egresados?

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

“Continuar con el seguimiento de los egresados titulados y no titulados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño al periodo 2013 y (A) de 2014”.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Actualizar la información de las bases de datos de los egresados del Programa Administración de Empresas de la Universidad de Nariño.
- Establecer qué tipo de información requiere entregar el Programa de Administración de Empresas a sus egresados.
- Definir qué tipo de información solicitan con mayor frecuencia los egresados al Programa de Administración de Empresas.
- Conocer las apreciaciones y mensajes que entregan los egresados al programa.
- Proponer estrategias que requiere implementar el Programa de Administración de Empresas para generar un mayor acercamiento con sus egresados.

3. JUSTIFICACIÓN

La propuesta de apoyo y seguimiento a los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño, surge en vista de que el programa no cuenta con un estudio permanente que permita conocer el desempeño laboral, la formación profesional y el impacto social de sus egresados; a partir de aspectos socio-económicos y teniendo en cuenta las dificultades que han tenido durante y después de su formación. El proceso de seguimiento a egresados, busca generar un contacto continuo con el programa y sus egresados, además es considerado como otro tipo de evaluación del puesto que permite identificar aspectos importantes para la modificación del currículo, la actualización del mismo en congruencia con las demandas y necesidades del sector laboral.

Tanto para el Programa de Administración de Empresas como para la Universidad de Nariño, el conocer la apreciación y las necesidades de sus egresados, constituye un factor de elevado interés, puesto que permite mejorar la oferta educativa, la cual debe ir acorde con las necesidades del sector productivo, representando esto por sí mismo, un sistema de seguimiento a egresados de alta calidad.

Como se mencionó anteriormente este plan de trabajo de seguimiento a egresados está orientado desde las políticas educativas para la educación superior, que en materia de calidad se exige a las universidades, el estudio de seguimiento a egresados es uno de los indicadores significativos y preponderantes, está orientado a generar un mayor acercamiento y mejor servicio a los egresados.

La situación actual de los egresados, así como las opiniones que estos tienen de sus instituciones y programa de egreso, permiten realizar acciones para actualizar, reformar, analizar y transformar las propuestas curriculares por otras que sean más adecuadas al momento, a las condiciones y a las demandas existentes en la actualidad.

El desarrollo de este plan de trabajo permitirá al Programa de Administración de Empresas contar con información actualizada sobre sus egresados, específicamente los del año 2013 en adelante, al mismo tiempo, permitirá detectar debilidades y fortalezas del Programa de acuerdo a la apreciación de los egresados, fundamentar las decisiones que asuma con respecto al currículo, además, servirá de base para otros estudios.

4. MARCO REFERENCIAL

4.1 ANTECEDENTES

▪ Programa Institucional de Seguimiento a Egresados de la Universidad Autónoma De Baja California Sur

Los estudios sobre egresados en México surgieron en la década de los setenta por diversas IES y con objetivos distintos, pero es a partir de los años noventa cuando forman parte de los procesos de evaluación. Estos primeros estudios fueron desarrollados por iniciativas independientes, de instituciones determinadas, se centraron heterogéneamente en dos aspectos¹

- Obtención de información acerca de la inserción de los egresados en el mercado de trabajo,
- La indagación de la opinión de los egresados en cuanto a la formación recibida.

A partir de los noventa, los estudios de egresados se comenzaron a elaborarse de forma más ordenada y metodológica. Mayormente, en aquellas IES vinculadas con la evaluación.

▪ Proyecto seguimiento a egresados programas de posgrado – Universidad Nacional de Colombia

Este estudio tiene como objetivo implementar una metodología más eficiente, que se adapte hacia una mayor orientación con el seguimiento de los egresados de los programas de posgrado de la Universidad Nacional de Colombia.²

Entre los objetivos específicos están:

- Implementar una metodología de seguimiento a los egresados de posgrado de la Universidad Nacional de Colombia.

¹ Programa de seguimiento a egresados de la Universidad Autónoma de Baja California Sur www.uabcs.mx/.../Dirección%20de%20Docencia%20e%20Investigación.

² Proyecto seguimiento a egresados programas de posgrado – Universidad Nacional de Colombia. {en línea} http://www.portalegresados.unal.edu.co/images/stories/contenido/sie/seg_eg_posgrado.pdf, (Consultado el 18 de Mayo de 2014)

- Construir y validar los instrumentos para el seguimiento de los egresados de los programas de posgrados e incorporarlos al SIE.
- Aplicar los instrumentos implantados para el seguimiento a los egresados de posgrado.
- **Estudio de caracterización de los egresados del programa de economía de la universidad de nariño⁵**, trabajo realizado por Robert Wilson Ortiz López en la universidad de Nariño en el año 2003. En la investigación se observa la situación laboral y la calidad de empleo del egresado. Además se analiza el grado de satisfacción del economista y el aporte de esto al desarrollo regional ya que es evidente que *“un significativo porcentaje ha participado en la creación de empresas y aunque no es muy extendida, también se presenta la participación de egresados en ONG. gremios y asociaciones de diferente índole”³*. Por último se recomienda el inicio de una estrategia de seguimiento constante a sus egresados para que así se pueda establecer una relación directa con ellos y con los empleadores y gremios.
- **Caracterización y aporte al desarrollo regional de los economistas egresados del programa de economía de la universidad de Nariño sede pasto. 2010⁶**. Este estudio fue elaborado por Pablo Sebastián Martínez Solarte para optar el título de economista. Se resalta el valor de mantener actualizada la base de datos de los egresados ya que *“resulta de gran importancia los futuros seguimientos, pues estos contarán con mayor confianza y certeza, gracias a que tendrán datos históricos que permitirán mejores análisis”⁴*. Con esta información es posible la elaboración de herramientas que permiten conocer y aprovechar las fortalezas además de corregir y mejorar las debilidades con las que se encuentran los economistas en el mercado laboral. Los anteriores antecedentes son argumentos necesarios de retomar que nos servirán como herramientas necesarias y confiables para continuar con el proceso del trabajo de seguimiento a egresados. buscando nuevas estrategias y soluciones que permitan llegar hacia un mayor acercamiento con los egresados Y que dichos aportes contribuyan como guías adicionales para retomarlos dentro del estudio, cuya finalidad sea la de cumplir aquellos objetivos que se planearon al inicio de la ejecución del trabajo y que conlleven a un mayor mejoramiento con los egresados.

Por lo anterior, este trabajo requiere hacer un estudio más detallado, claro y conciso con el procedimiento de los egresados y para que sea posible se empieza por actualizar las bases de datos de los egresados. A partir del año 2013 en

³ORTIZ, Robert Wilson. Caracterización de los egresados del programa de Economía de la Universidad de Nariño. San Juan de Pasto, 2003.p.53.

⁴MARTÍNEZ, Pablo Sebastián. Caracterización y aporte al desarrollo regional de los economistas egresados del programa de economía de la universidad de Nariño sede Pasto 2010. San Juan de Pasto, 2010, p 114.

adelante, estudio que todavía no ha sido posible y que es necesario actualizarlo para encontrar nueva información relevante para el programa y para determinar cuáles son las fortalezas y debilidades que presentan los egresados. Por tanto también es necesario considerar obtener información por otros métodos como la información más exactas de los egresados para lo cual es necesario seguir en el proceso de insistir y de exigir esas bases de datos que son muy necesarias e importantes para saber cómo es la formación de los egresados frente al programa.

4.2 MARCO TEÓRICO

4.2.1. Alta calidad acreditación. Es una de las estrategias para garantizar la calidad en la educación superior por parte del consejo Nacional de Acreditación (CNA), “resulta indispensable fortalecer las comunidades académicas de disciplinas, profesiones, ocupaciones y oficios, como factor fundamental para alcanzar altos niveles de calidad en los distintos programas. La acreditación es un medio para reconocer hasta dónde se cumple ese proceso satisfactoriamente y para establecer qué tanto la educación superior está respondiendo a las exigencias que le plantea el desarrollo del país”, es decir, se convierte en un proceso para fortalecer los programas académicos a la perfección, dada la dinámica y los retos de un mundo moderno y globalizado que cada vez permite la superación, por lo que es necesario asumir por parte de las instituciones y los programas académicos compromisos y acciones constante que transformen el panorama del entorno.

El CNA ha establecido una serie de características para facilitar la evaluación de alta calidad de los programas académicos: aspectos o elementos, que agrupan una serie de características de calidad que manifiestan o dan a conocer los referentes universitarios y los particulares de la calidad, en este sentido el CNA a delimitado los aspectos a evaluar y los indicadores pueden ser en términos cuantitativos o cualitativos.

Para el proceso de autoevaluación se debe tener en cuenta los siguientes factores: Misión, Visión y Proyecto Institucional y de Programa, Estudiantes, Profesores, Procesos académicos, Investigación y creación artística y cultural, Visibilidad nacional e internacional, Impacto de los egresados sobre el medio, Bienestar institucional, Organización, administración y gestión, Recursos físicos y financieros.

Dentro de los anteriores elementos de evaluación de alta calidad es de resaltar el factor de impacto de los egresados sobre el medio, el cual contempla dos características de calidad a evaluar.

4.2.1.1 Seguimientos a egresados. hace referencia a la ubicación y a las actividades que desarrollan los egresados en asuntos concernientes al logro de los fines de la institución y del programa, para el desarrollo de esta característica se evalúan los siguientes aspectos: “Existencia de registros actualizados sobre ocupación y ubicación profesional de los egresados del programa; correspondencia entre la ocupación y ubicación profesional de los egresados y el perfil de formación del programa; apreciación de los egresados sobre la calidad de la formación dada por el programa y la forma como el programa favorece el en OCARA en donde hoy por hoy es muy difícil obtener bases de datos.

Desarrollo del proyecto de vida; utilización de la información contenida en el Observatorio Laboral para la Educación, como insumo para estudiar la pertinencia del programa; evidencia de los procesos de análisis de la situación de los egresados; mecanismos y estrategias para efectuar ajustes al programa en atención a las necesidades del entorno, evidenciados a través del seguimiento de los egresados y estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral”. El seguimiento a egresados se convierte en una estrategia evaluativa que permite conocer la ubicación y el desempeño profesional de los egresados de un programa académico, además posibilita contrastar la formación y el desempeño profesional en la medida que si hay coherencia o no entre el conocimiento recibido durante la formación y lo que presenta el medio, lo que posibilita tomar medidas pertinentes que ayuden y respondan a las necesidades encontradas.

4.2.1.2. Impacto de los egresados en el medio social y académico. los egresados del programa son reconocidos por la calidad de la formación recibida y se destacan por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente; elementos a evaluar: “Índice de empleo entre los egresados del programa; egresados del programa que forman parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional; egresados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente y la apreciación de empleadores sobre la calidad de la formación y el desempeño de los egresados del programa.

4.2.2. Evaluación a egresados. Dentro de las universidades es pertinente conocer la formación recibida, la eficiencia profesional y situación de los egresados para que esté pueda ser más competitiva; además de que contribuya adecuadamente al desarrollo continuo de la región. Es recomendable la evaluación de sus capacidades para obtener información valiosa que justifique la razón de ser de las instituciones de educación superior.

La evaluación del egresado no debe recaer únicamente en los estudios realizados en la universidad, se debe tratar de estudiar el mayor número de actividades en las que se desenvuelve para lograr un mejor resultado. La formación profesional

requiere de la formación integral para que el egresado sea ético en sus labores, también es pertinente fomentar la autoevaluación logrando concientización y cambios en la conducta del egresado en pro de su desarrollo individual. A esto Luis Aurelio Ordoñez en su artículo: la autonomía universitaria y la reforma a la educación superior, señala que “la clave para alcanzar la senda de desarrollo educativo superior no está tanto en las condiciones económicas y sociales de un país, ni en las reformas puntuales elegidas, sino en la permanencia en el tiempo de un conjunto de valores comunes que hagan de quienes realizan la actividad educativa (estudiantes, profesores, administradores, familias) los mejores Evaluadores de su propio desempeño, en procesos en los que todos contribuyan a un propósito público que supera los intereses privados e individuales”.

La evaluación de los egresados ha permitido propender por los intereses y las necesidades que atraviesa la sociedad buscando como finalidad: “ a) Valorar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos por el egresado durante su carrera. b) Emitir un juicio respecto a la capacidad científica del egresado, acorde al perfil profesional. c) Fomentar la investigación científica y coadyuvar a la solución de problemas”. Con esto es posible generar impacto social dentro de las regiones y contribuir al mejoramiento del aprendizaje, la enseñanza y la administración educativa.

Es importante trabajar permanentemente en la evaluación profesional e integral del egresado ya que con la evaluación se identifican las dificultades que tienen los programas académicos, asimismo se puede “demostrar la preparación, la calidad y la eficiencia del egresado respecto al campo científico en que se formó”, siendo más viable el cumplimiento de la misión de la universidad en beneficio del desarrollo regional.

Con la evaluación del egresado se conoce información del funcionamiento de las instituciones determinando si se ha cumplido con los objetivos propuestos en lo referente a impacto social dentro de la comunidad. El egresado aporta información para evaluar parcialmente a la institución educativa en diferentes momentos por lo que es necesario identificar la efectividad de los procesos educativos, institucionales y organizacionales, así como los desfases, ausencias y deficiencias que obtuvo durante su formación profesional y que quedan al descubierto cuando se inserta en el proceso social. Por último la evaluación ha permitido establecer la situación socioeconómica de los egresados ya que con la información recolectada de las personas que han tenido un periodo de ingreso y circulación en el mercado de trabajo es posible analizar la pertinencia, la relevancia y la contribución en la sociedad, además de conocer si la formación recibida en la universidad le facilitó la incorporación a su ocupación, “en este sentido, las demandas ocupacionales marcan una imperiosa necesidad y exigen del egresado, ser una persona capaz de responder con idoneidad, calidad y profesionalismo, que le permita estar en disposición de plantear soluciones y ser proactivo para buscar mejorar el nivel de vida propio y de su comunidad”.

4.3. TEORÍA DEL CAPITAL HUMANO.

El capital humano es considerado como un factor propiciador de desarrollo y crecimiento económico, para su formación entran en juego diversos elementos, los más importantes son la educación y la capacitación laboral, porque a través de ellos se descubren y desarrollan las capacidades, los talentos, las destrezas y habilidades de los individuos. Esta idea prevalece entre los teóricos que estudian a la educación desde el enfoque económico se remontan a los inicios de la teoría política clásica con Adam Smith, quien planteaba que un hombre educado era como una máquina, “en tanto que el trabajo que él aprendía a desempeñar le retornaría los gastos de su aprendizaje, y que la diferencia entre los salarios de un trabajador adiestrado y de un trabajador común estaba cimentada bajo ese principio”.⁶ La cual sentó las bases para la economía de la educación, tiene limitaciones para explicar el conjunto de relaciones entre educación y trabajo. Y por lo tanto, se reconoce la contribución de perspectivas teorías emergentes que buscan cubrir dicha insuficiencia explicativa de la TCH; según Navarro (1998), a mediados del siglo XX, la idea básica de considerar a la educación y la formación como inversiones es retomada y plasmada por los economistas en tres obras importantes: primero tenemos a Theodore Schütz; con su obra *invertir en el hombre*, obra en la cual trata de justificar que la teoría del capital humano reduzca o compare al individuo como una máquina; en segundo lugar tenemos la obra *Measuring the contribution of education (and the residual) to economic growth*; en la cual se presentan pruebas de que existe una correlación positiva entre el incremento en gasto educativo y el incremento del PNB; y, en tercer lugar encontramos la obra *Human Capital* de Gary Becker; a partir de la cual se estructuró el denominado modelo simple de capital humano, mismo que sugirió que la educación es alguna forma de inversión que afecta positivamente variables como el ingreso, el empleo, el crecimiento económico y la equidad social⁵.

Un argumento más fue proporcionado por Frederick Harbison y Charles Myers quienes afirmaron que la educación media y superior per-cápita se encontraba altamente correlacionada con el ingreso per cápita de un país (Anules, 1998) al finalizar la década de los sesenta, en México algunos teóricos tomando los fundamentos de la TCH, entre ellos José Ángel Pescador afirmaron que las desigualdades en los ingresos y las tasas de desempleo, bien podrían atribuirse a las diferencias educativas o grado de preparación académica de los individuos. En este mismo tiempo, Carnoy; hace alusión a dos estudios importantes que contribuyeron a mostrar de manera clara la insuficiencia de la TCH. El primero, efectuado por Blaug y Duncan en el cual se observó que la preparación académica

⁵ EUMED.NET, Biblioteca virtual, crecimiento económico y la equidad social, Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006a/agd/1c.htm>, (Consultado el 10 de Agosto de 2014)

que poseían los padres constituía una variable con gran significación. En el segundo estudio, Thurow y Lucas, mostraron evidencias de que la educación y capacitación escolar poco contribuían en la productividad potencial de los trabajadores.

4.4 OTRAS PERCEPCIONES O TEORÍAS EMERGENTES

- **La Teoría de la Fila.** (TF) según **Piore** (1985), se fundamenta a partir de tres diversos enfoques: **la teoría de la cola**, que sostenía que la escolaridad del individuo juega un papel importante al momento de incorporarse al mercado de trabajo, **la teoría de la fila**, que consideraba que la productividad de un individuo al desempeñar un trabajo no depende de la persona, sino que está condicionada por las características y naturaleza del puesto en cuestión. **La teoría del filtro**, sostuvo que la credencialización académica es la base a través de la cual el empleador está en posibilidad de identificar a las personas que tuvieron mejores desempeños escolares y por ende serán estos los aceptados para el cargo.

- **La Teoría de la Devaluación de los Certificados.** (TDC) se basa en los certificados que se les otorgan a los estudiantes a medida que avanzan en la escuela: al existir muchos profesionistas demandantes de empleo, el título se devalúa; de tal forma que cada vez se requieren más títulos para ocupar un mismo trabajo.

- **la Teoría de la Educación como Bien Posicional.** (TEBP), la cual sostuvo que las variaciones en la escolaridad de los individuos para ocupar puestos semejantes son explicadas por el hecho de que quienes adquieren más escolaridad, lo hacen para poder competir por determinado status.

- **La Teoría de la Segmentación** (TS). Ésta se basa en el papel desempeñado por las características propias de cada empleo en la determinación de los salarios y de la productividad atribuida a la fuerza laboral. Esta teoría ha resultado ser una de las más completas para explicar la relación educación-trabajo ya que retoma los fundamentos de las teorías que le antecedieron⁶

Ante tal situación, es preciso realizar estudios de seguimiento de egresados para retroalimentar los programas académicos y ajustarlos de modo constante a las necesidades prevalecientes en el mercado laboral, incluyendo las tendencias de éste. El seguimiento de egresados permite obtener información actualizada de los principales usuarios de las IES, información indispensable para la correcta adecuación de los planes de estudio para que sean pertinentes a las demandas laborales.

⁶ Ibíd.

4.5 MARCO CONCEPTUAL

Para efectos de obtener un buen resultado del plan de trabajo seguimiento a egresados es necesario retomar algunos conceptos, que van hacer útiles y fundamentales al momento de aplicarlos en el trabajo, y que facilitaran de una u otra manera su desarrollo.

- **Acreditación:** Es un proceso que permite garantizar la calidad de la educación de una institución o programa, regulado en gran parte por el ministerio de educación nacional
- **Bases de Datos:** Es un conjunto de datos pertenecientes a un mismo contexto y almacenados sistemáticamente, para su posterior uso, la mayoría de las bases de datos están en formato digital (electrónico), que ofrece un amplio rango de soluciones al problema de almacenar datos.
- **Diagnóstico:** Tiene como propósito fundamental conocer el funcionamiento del área de estudio, con la finalidad de detectar las causas y efectos de los problemas, para analizar y proponer alternativas viables de solución que ayuden a la erradicación de los mismos.
- **Egresado:** Es aquel que ha cumplido satisfactoriamente con sus actividades académicas exigidas por el ministerio de educación nacional y así poder ser partícipe de obtener el título que lo identifica.
- **Estrategia:** Una estrategia es un conjunto de acciones planificadas sistemáticamente en el tiempo que se llevan a cabo para lograr un determinado fin o misión.
- **Mercado laboral:** Es el entorno económico en el cual concurren la oferta (oportunidades de empleo) y la demanda (conjunto de recursos humanos disponible) conformado por las oportunidades de empleo. El estudio del mercado laboral es el instrumento que contribuirá al conocimiento de dichas consecuencias⁷
- **Seguimiento:** Es la aplicación de controles periódicos de las variables seleccionadas, para ello se debe establecer unos objetivos claros.
- **Seguimiento a egresados:** es la posibilidad de realizar un seguimiento continuo que permita no sólo conocer la situación de los mismos en un momento

⁷Mercado laboral {en línea}.http://es.wikipedia.org/wiki/Mercado_de_trabajo

determinado de tiempo, sino comparar su evolución en el tiempo de acuerdo con su perfil académico y la situación del mercado laboral⁸.

- **Nivel socioeconómico:** es el estudio que se refiere a la cantidad y calidad de los recursos económicos, estilo de vida, nivel de estudios, importancia que le dan a los estudios y los medios económicos
- **Registro calificado:** Reconocimiento hecho por el Ministerio de Educación previa presentación de la documentación exigida por la Ley, de que cumple unas ciertas condiciones mínimas de calidad que le permiten a una Institución de Educación Superior ofertar un programa

4.6 MARCO LEGAL

En cuanto a las normas que rigen, es importante saber cómo han sido adoptadas estas leyes, cuya finalidad y deber es hacer cumplir lo que allí se contemple como una política y que se cumplan a cabalidad. Entre algunas de ellas se encuentran las siguientes

4.6.1. Ley 30 de 1992⁹. Mediante la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior, enuncia a los graduados como un componente que está contemplado en el fomento de la calidad de la educación a este nivel.

Art (53) Sistema Nacional de Acreditación para las Instituciones de para las Instituciones de Educación Superior. Se creó el Sistema Nacional de Acreditación para las instituciones de Educación Superior, cuyo objetivo fundamental es garantizar a la sociedad que las instituciones que hacen parte del Sistema cumplen los más altos requisitos de calidad y que realizan sus propósitos y objetivos.

4.6.2 Ley 115 De 1994¹⁰. Por la cual se expide la Ley General de Educación“La presente Ley señala las normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad. Es así como el artículo 6 determina

⁸ Seguimiento A Egresados {en línea} <http://www.seguimientoegresados.com/objetivos/seguimiento-de-egresados.html>, (Consultado el 18 de Mayo de 2014)

⁹ Ley 30 de 1992 {en línea}. http://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-86437_Archivo_pdf.pdf, (Consultado el 18 de Mayo de 2014)

¹⁰ Ley 115 de 1994 {en línea}. <http://menweb.mineduccion.gov.co/normas/concordadas/Decreto115.htm>, (Consultado el 18 de Mayo de 2014)

que “la comunidad educativa está conformada por estudiantes, educadores, padres de familia o acudientes de los estudiantes, egresados, directivos docentes.

4.6.3. Ley 30 de 1992 y la ley 115 de 1994. Proporcionan un esquema básico de la forma como interactúa el egresado con su IES, se busca expandir la forma como se dimensiona la participación del egresado dentro de los procesos internos de las IES y delimitar en cierto grado la responsabilidad de las mismas con sus egresados.

En su artículo 2 sobre las condiciones de calidad a nivel institucional se determina que es necesaria “la existencia de un programa de egresados que haga un seguimiento a largo plazo de los resultados institucionales, involucre la experiencia del egresado en la vida universitaria y haga realidad el requisito de que el aprendizaje debe continuar a lo largo de la vida”. Por tanto, se delinea con mayor claridad sobre las líneas de trabajo con el egresado y su rol dentro de la IES

4.6.4 Decreto 1295, del 20 de abril de 2010¹¹“. Por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior “En el art (6.4) hace referencia al programa de egresados y demanda “El desarrollo de una estrategia de seguimiento de corto y largo plazo a egresados, que permita conocer y valorar su desempeño y el impacto social del programa, así como estimular el intercambio de experiencias académicas e investigativas. Para tal efecto, la institución podrá apoyarse en la información que brinda el Ministerio de Educación Nacional a través del Observatorio Laboral para la Educación y los demás sistemas de información disponibles. Para la renovación del registro calificado la institución de educación superior debe presentar los resultados de la aplicación de esta estrategia”.

4.6.5. Decreto 2566 de septiembre 10 de 2003. “Por el cual se establecen las Condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de Educación Superior”, enuncia en el Artículo 14. Políticas y Estrategias de Seguimiento a Egresados. Que las Instituciones deberán demostrar la existencia de políticas y estrategias de seguimiento a egresados que:

- Permitan valorar el impacto social del programa y el desempeño laboral de sus Egresados, para su revisión y reestructuración, cuando sea necesario.
- Faciliten el aprovechamiento de los desarrollos académicos en el área de Conocimiento por parte de los egresados.
- Estimulen el intercambio de experiencias profesionales e investigativas¹²

¹¹Decreto 1295. Reg_Calificado. Artículo 6.4 Programa de egresados

¹² Decreto 2566 de septiembre 10 de 2003. Artículo 14 Políticas y estrategias de Seguimiento a egresados

4.6.6. Acuerdo 009 de 1998 - universidad de Nariño artículo 61¹³ “Estudiante egresado es aquel que ha culminado su plan de estudios y se matricula solamente para cumplir requisitos complementarios para optar al título, tales como exámenes preparatorios, preparación y sustentación de trabajos de grado, pasantías, seminarios de grado u otros similares o que sustituyan a los anteriores, según lo establezca el currículo de cada programa”

El presente Marco Legal garantiza que el trabajo a desarrollarse tenga un alto nivel de confiabilidad en cuanto a los resultados que se espera demostrar a que esté interesado en su contenido, así como también genera un marco en el cual el lector pueda contextualizarse respecto a la normatividad más importante que rige el tema de estudio.

4.7 MARCO CONTEXTUAL

El presente plan de trabajo, es realizado para el Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño.

4.7.1 Orígenes de la universidad. Los orígenes de la Universidad de Nariño se remontan al año de 1712, cuando se estableció el Colegio de la Compañía de Jesús gracias a numerosas campañas y donaciones de la comunidad, la cual logró reunir la suma de 43.000 patacones para la construcción del colegio, en el mismo sitio donde hoy se encuentra la sede de la Universidad, en el centro de la ciudad. En 1867, mediante ley 205 del mes de agosto, se estableció la enseñanza de Medicina en el Colegio Académico. Al finalizar la década existían 96 estudiantes matriculados en las facultades de Filosofía, Jurisprudencia y Medicina.

A partir de la década del sesenta, se produjo un avance hacia la modernización y ensanche de la Universidad involucrando la educación tecnológica y el mejoramiento de los servicios existentes¹⁴

Dentro de su esquema organizativo se crearon los departamentos y se expandieron los servicios de la Facultad de Educación en la jornada nocturna. Como fruto de la demanda y del compromiso de la Universidad con la región se crearon los programas de Ingeniería Civil, Economía, Zootecnia y Artes. Con el criterio de integrar la zona andina y la Costa Pacífica, en 1986, la Universidad aprobó la creación del Programa de Ciencias del Mar en Tumaco, en la

¹³Estatuto estudiantil de pregrado, Universidad de Nariño: artículo 61

¹⁴ UNIVERSIDAD DE NARIÑO, Web Oficial, Orígenes de la Universidad de Nariño {en línea}. www.udenar.edu.co, (Consultado el 18 de Mayo de 2014)

perspectiva de formar profesionales y técnicos para la explotación racional de los recursos ictiológicos. En la década actual, la presión por el cambio y la reestructuración de los procesos académicos y administrativos se hicieron más evidentes y posibilitaron: la conformación de nuevas facultades; la diversificación de programas; la regionalización mediante el establecimiento de sedes en diferentes municipios de Nariño y Putumayo; la ampliación de la cobertura educativa; la vinculación de la Universidad mediante convenios, con instituciones nacionales e internacionales y la inserción en las redes mundiales del conocimiento. Podemos afirmar que el “Alma Mater” a través del mejoramiento permanente, impulsa con tenacidad los campos de la investigación, la docencia y proyección social, acordes con los retos que la modernidad le impone.

4.7.1.1 Misión. La Universidad de Nariño, desde su autonomía y concepción democrática y en convivencia con la región sur de Colombia, forma seres Humanos, ciudadanos y profesionales en las diferentes áreas del saber y del conocimiento con fundamentos éticos y espíritu crítico para el desarrollo alternativo en el acontecimiento mundo.

4.7.1.2 Visión. La Universidad de Nariño, entendida como un acontecimiento en la cultura, es reconocida por su contribución, desde la creación de valores humanos, a la paz, la convivencia, la justicia social y a la formación académica e investigativa, comprometida con el desarrollo regional en la dimensión intercultural.

La Universidad de Nariño está ubicada en la Calle 18 Cr 50 - Toro bajo de la ciudad de San Juan de pasto, el municipio está situado en el sur occidente de Colombia, en medio de la Cordillera de los Andes en el macizo montañoso denominado nudo de los Pastos y la ciudad está situada en el denominado Valle de Atríz, al pie del volcán Galeras y está muy cercana a la línea del Ecuador. El territorio municipal en total tiene 1.181 km² de superficie de la cual el área urbana es de 26.4 km². Para los estudios técnicos profesionales en la ciudad existen sedes de 10 universidades o centros de estudios superiores siendo el principal la Universidad de Nariño.

4.7.2 Programa de administración de empresas. Fue creado según Acuerdo No. 110 de julio 23 de 1992 emitido por el Consejo Superior, e inicia sus actividades curriculares con cohortes anualizadas desde el año 1993, con promociones de egresados desde 1998, para un total de 1169 egresados a la fecha del periodo B de 2013. Desde el año 1993 funcionó con un currículo que fue objeto de algunos ajustes como consecuencia de las reformas promocionadas por la administración general de la Universidad en 1997. En el año 1998 se realizó una primera autoevaluación altamente participativa con todos los estamentos del programa, en el marco de los lineamientos trazados por el Comité de Acreditación, siguiendo las políticas de autorregulación institucional, con la perspectiva de realizar una reforma curricular con la que empezara a allanarse el camino de la

acreditación. Derivado de esa autoevaluación se hicieron algunos ajustes pertinentes al desarrollo del Programa. En el año 2000 se realizó un trabajo de grado con el propósito de plantear una reforma curricular para el programa, en el cual se consultó a empleadores, estudiantes, profesores, egresados y expertos asesores para la autoevaluación y la propuesta; luego, en el 2001, después de realizar una segunda autoevaluación se da inicio al proceso de reforma curricular, considerándolo prioritario para el desarrollo del programa. En la medida en que se avanzó en el proceso se fueron realizando ajustes a dicha autoevaluación, ya que el proceso fue largo y durante este algunas condiciones fueron cambiando, por lo que hubo necesidad de ajustar el informe del 2001 en el primer semestre del 2003. Con esta autoevaluación se hicieron las adecuaciones pertinentes a la reforma curricular iniciada en el año 2001, hasta obtener el currículo vigente a partir del segundo semestre del año 2003, es así como el 31 de agosto de 2005, y según la Resolución No. 3693 del Ministerio de Educación, recibe el Registro Calificado por un término de siete años. En el año 2010, el Programa de Administración de Empresas, ajustándose al cumplimiento de los factores y características asociados a los estándares de calidad, según los “Lineamientos para Acreditación de Programas” publicado por el CNA en su edición 2006 y considerando la trayectoria académica de más de 17 años, el Registro Calificado obtenido en el año 2005 con vigencia de siete años y un gran reconocimiento regional, decide someterse nuevamente al proceso de autoevaluación, cuyo resultado es el plan de mejoramiento orientado a superar las debilidades y robustecer las fortalezas del programa. En el año 2010 reinicia su proceso de autoevaluación y en el año 2011 – 2012 mediante resolución No.6393 del 2005. Del Ministerio de Educación Nacional obtiene la renovación del Registro Calificado.

4.7.2.1 Misión. El Programa de Administración de Empresas proporciona una formación integral en el estudiante, para lograr un profesional administrador con mentalidad creativa, de gestor empresarial, con capacidad de liderazgo, de tal manera que se convierta en agente dinamizador de los cambios empresariales en la región, contribuyendo así al desarrollo empresarial, fortaleciendo a su vez la consolidación del Programa¹⁵.

4.7.2.2 Visión. El programa Administración de Empresas estará interactuando con el sector productivo e institucional, participando en los diferentes planes y programas de desarrollo empresarial de la región, y será uno de los agentes impulsores del debate del conocimiento¹⁶

4.7.2.3 Perfil profesional. Un profesional con espíritu investigativo y de gestión capaz de contribuir al desarrollo socioeconómico, regional y nacional, en un contexto internacional, a través de soluciones adecuadas a los problemas,

¹⁵Misión programa de Administración de Empresas, Universidad de Nariño

¹⁶Visión programa de Administración de Empresas, Universidad de Nariño

elaborando marcos efectivos que orienten su acción profesional como administrador de empresas, propiciando el cambio estratégico acorde al contexto de la globalización.

4.7.2.4 Perfil ocupacional. El administrador de empresas de la Universidad de Nariño podrá desempeñar funciones de dirección y gestión de organizaciones de todo tipo y tamaño, tanto en el sector urbano como en el rural, así como de convertirse en empresario o impulsar proyectos productivos para la región y el país.

4.7.3. Generalidades del egresado. Los egresados, como fruto del proceso académico de la Universidad de Nariño, se constituyen en miembros generadores de procesos dinámicos de actualización y enfoque permanente de cada programa de la universidad, de acuerdo con las condiciones y desafíos de su entorno académico, profesional y socioeconómico, teniendo como base la misión, la visión, los objetivos y los valores institucionales.

Los egresados de la Universidad de Nariño cuentan con asociaciones de ex alumnos con personería jurídica. Por facultades están la de Educación con la asociación de egresados de los programas de Lengua Castellana y Literatura y Educación Básica con énfasis en Ciencias Naturales y Educación Ambiental, Artes, con su asociación de egresados denominada Asoartes, Ciencias Agrícolas, Ciencias Económicas y Administrativas, con los programas Administración de Empresas, con su asociación de egresados denominada "ASEPAE" y Economía, Sociología, con su asociación de egresados denominada Aspeun, Ciencias Naturales y Matemáticas, con el programa de Biología, Ciencias Pecuarias, con el programa de Ingeniería en Producción Pecuarias e Ingeniería Agroindustrial, con su Cooperativa de Estudiantes y Egresados la coop.

4.7.3.1 Perfil del egresado. Los egresados de la Universidad de Nariño, formados con una visión humanista y global, se caracterizan por:

- Ser personas con gran sentido analítico, ético y de responsabilidad social, emprendedores y gestores de desarrollo, autónomos, que afrontan eficientemente los desafíos, competentes en la comunicación en su propia y en una segunda lengua, y capaces de realizar plenamente su proyecto de vida.
- Ser personas con una sólida formación en una o más áreas del conocimiento, orientadas al desarrollo de la complejidad constituida por elementos como los conocimientos, las habilidades o destrezas y ciertas disposiciones actitudinales, articulados en competencias (científicas, investigativas, comunicativas, profesionales, artísticas y culturales), competencias que articulan el saber, el saber hacer y el ser.
- Ser académicos o profesionales comprometidos con el desarrollo de su región con un amplio sentido de la solidaridad y proyección social, participativos, líderes

dispuestos a generar procesos de reconciliación democrática que posibilite el deber de vivir en paz individual y colectivamente.

- Ser profesionales en los más altos grados de competitividad en su especialidad.
- Ser investigadores capaces de transformar y desarrollar el conocimiento, creativos e innovadores, propositivos y con visión de futuro, líderes en los procesos de desarrollo académico, artístico, tecnológico, social o profesional

4.7.3.2. Políticas

1. Los egresados de la Universidad de Nariño participarán en cada una de las actividades académicas, investigativas, educativas, culturales, sociales y administrativas que desarrolla la universidad al interior como fuera de ésta.

2. Las ideas, las propuestas, los aportes constructivos y de visión prospectiva que realicen los egresados de la Universidad de Nariño, que han intercambiado experiencias académicas y profesionales serán valoradas dentro de la comunidad universitaria para dinamizar procesos de transformación en sus diferentes estamentos, así:

3. Orientar y apoyar a los egresados en la búsqueda y obtención de empleos, y del proceso de certificación profesional.

4. Promover procesos de comunicación permanente con los egresados, e informarles sobre las actividades de docencia, investigación y extensión que adelanta los Programas.

5. Establecer estímulos y reconocimientos al desempeño de los egresados.

6. Fomentar y apoyar la actividad investigativa de los egresados.

Para el Programa de Administración, mantener vínculos con sus egresados es fundamental desde tres perspectivas:

a. Mantiene una relación académica permanente con ellos, valorando sus esfuerzos, su profesionalismo en función de lo que ella misma formó.

b. A través de ellos y de su ejercicio profesional, puede establecer miradas permanentes y analíticas sobre su propuesta curricular, e incluir allí todas las demandas y necesidades que va interpretando del contexto de interacción de estos egresados.

c. Puede seguir cualificando la formación de estos profesionales en relación con nuevos programas académicos ya sean a nivel formal o de educación continua, como respuesta a las exigencias que los espacios de trabajo demandan de ellos.

Para ello, la Universidad cuenta con un modelo institucional de seguimiento a egresados, con el propósito de:

- Actualizar y complementar información básica del egresado.
- Conocer y evaluar la eficiencia profesional en función de la formación recibida, la aceptación en el mercado laboral, el impacto logrado.
- Confrontar el aprendizaje con las vivencias cotidianas;
- Participar como intermediarios en la transferencia de las condiciones y necesidades del mundo laboral a la Universidad.
- Identificar las necesidades laborales.
- Conocer el grado de satisfacción del egresado en cuanto a la formación recibida y la calidad de la misma.
- Atender las necesidades de capacitación con miras a la actualización profesional, y analizar la correspondencia entre las áreas de especialización y las necesidades del país.

Se prestarán servicios a los egresados tales como:

- La Carnetización a los egresados, para que puedan participar activamente en las actividades sociales y académicas que ofrece la Universidad
- La elaboración de un diagnóstico y estudio evaluativo sobre la ubicación de los mismos.
- La elaboración del directorio de egresados lo cual ha permitirá identificar la ubicación general de los mismos en los últimos años.
- La realización de contactos con las empresas para la ubicación laboral de los egresados y para obtener información relacionada con las distinciones otorgadas a algunos egresados.
- La recolección de información con los egresados para retroalimentar el programa proponiendo sugerencias y estrategias de acción relacionadas con la academia, la investigación y la proyección a la comunidad.
- La realización de procesos evaluativos investigativos para actualizar la información del seguimiento a egresados.
- La realización de eventos que respondan a las necesidades de los egresados.

4.7.3.3. Objetivos

- Consolidar y mantener actualizada la información sobre el desarrollo profesional y asociativo de nuestros egresados, trabajando mancomunadamente con ellos y con las iniciativas del sector de la educación superior como es el observatorio del mercado laboral.

- Analizar el impacto de los egresados en los diferentes sectores sociales, culturales y económicos, con el fin de retroalimentar el modelo de formación que se encuentra en implementación en cada programa académico.
- Mantener informado al egresado de todos los eventos académicos como congresos, seminarios, especializaciones, maestrías, doctorados, programas a distancia, y sociales que realiza la universidad, incentivando su participación en las diferentes actividades que se realizan, tanto interna como externamente.
- Vincular a los egresados destacados en los programas y los proyectos que a Universidad de Nariño desarrolla desde sus diferentes áreas.
- Generar eventos de carácter académico, sociales, culturales, efectivos para que el egresado con las innovaciones y los reconocimientos obtenidos a lo largo de su desempeño profesional, pueda mantenerse en contacto con la universidad y contribuir a generar una fuerte relación con diferentes sectores empresariales, científicos, artísticos, educativos, tecnológicos y de la salud, tanto a nivel nacional como internacional.
- Apoyar al recién graduado a través de experiencias de egresados con mayor trayectoria en el sector empresarial, en la generación de empresas, actualización sobre nuevas tendencias y la vinculación laboral.
- Mantener información actualizada de los estudios que realicen asociaciones y entidades gubernamentales sobre los servicios profesionales más solicitados y niveles de ingreso que recibe un egresado, en las diferentes áreas del conocimiento, con el fin de determinar el desarrollo y el desempeño laboral de nuestro egresado.
- Generar convenios con otras instituciones educativas para ofrecer una mayor gama de posibilidades académicas, investigativas, lúdicas, tecnológicas a sus egresados, con el fin de ampliar el horizonte de participación de toda la comunidad Udenarista.
- Contribuir con investigaciones realizadas por nuestros egresados investigadores al sector empresarial, científico, artístico, educativo, tecnológico y de la salud; dinamizando aún más estos sectores y que respondan de manera eficaz a las necesidades de un mercado global.
- Contribuir con nuestra información, así como recibirla del Ministerio de Educación a través del proyecto observatorio del mercado laboral, para evaluar la alineación de nuestras competencias desarrolladas en los programas académicos y de postgrado de la Universidad de Nariño con las necesidades del mercado y las nuevas demandas en las diferentes disciplinas del conocimiento.

5. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

5.1 UNIVERSO DE ESTUDIO

Objeto de estudio: Seguimiento a estudiantes egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño periodo 2013 –(A) 2014.

5.2. MARCO TEMPORAL

El presente plan de trabajo se inicia en febrero de 2014 y termina en agosto de 2014, con una duración de seis meses tiempo completo, además, es menester aclarar que para su realización se dio continuidad al estudio de interactuar con los egresados a partir del año 2013 y(A) del 2014.con el fin de aportar conocimientos que sirvan para otros estudios a futuro.

5.3. MARCO ESPACIAL

El espacio sobre el cual se complementa el estudio es continuar en proponer nuevas formas de hacer las cosas y de esa manera saber si da mejores resultados hacia lo que el programa está buscando.la idea es seguir actualizando la información del año 2013 en adelante, con miras a lograr cuales van hacer los nuevos avances y cambios que se han presentado en ese espacio de tiempo.

6. DISEÑO METODOLÓGICO

6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Analizando los estudios anteriores y poniendo a prueba el trabajo que se ha venido haciendo, mediante la ejecución del plan de trabajo, el tipo de investigación se puede caracterizar como descriptivo, puesto que se limita a describir las características y las necesidades de los egresados del Programa de Administración de Empresas, con miras a lograr lo que el programa busca con sus egresados. El estudio comprendió tres grandes etapas: En la primera etapa se sentaron las bases sobre las que se desarrolló y comprendió: Estructuración global del objeto de estudio (título, descripción del problema, justificación, propósitos, referente teórico y todo lo que comprende el diseño metodológico). En la segunda etapa se propuso hacer la actualización de la base de datos, complementando dicha información de los años 2013 en adelante, además, se hizo una aproximación al objeto de estudio a través de la red social en Facebook generado por el Programa, de manera alternativa se utilizó el correo electrónico.

En la tercera etapa se realizó una propuesta de estrategias de seguimiento a egresados del Programa de Administración de Empresas. Entre las técnicas a utilizar está la interacción directa con el egresado, la formulación de un cuestionario orientado a obtener datos para complementar la base de datos, además, se hace uso de información de archivos del departamento de Administración de Empresas y finanzas.

6.1.1. Paradigma cualitativo. Debido a que se pretende obtener información en cuanto al seguimiento a egresados, se necesitan conocer nuevos argumentos aportes que contribuyan con las necesidades del programa, y a su vez sirvan de sustento y de complemento para el trabajo de estudio. La idea es proponer nuevas estrategias que posibiliten tener una mayor comunicación, para de esta forma conocer que tanto le podría aportar al Programa el egresado y viceversa.

6.1.2 .Enfoque empírico analítico. Ya que se pretende inicialmente es obtener información de la situación actual del seguimiento a egresados, a través de la de cuestionarios, revisión de informes, y documentos elaborados por otros investigadores e información en archivos del programa y finalmente con los resultados realizar una propuesta de mejora en cuanto a la estrategia de seguimiento a egresados.

6.1.3. Método deductivo. Ya que se parte de un marco de referencia general que para este caso es el plan de trabajo de estudio y después de ello se va a un caso particular. En la presente investigación el caso en particular es el seguimiento a egresados en la deducción se comparan las características de un caso objeto y fenómeno.

6.2 ESTRATEGIAS, FUENTES Y TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para lograr un mayor contacto con los egresados y obtener los resultados esperados se recurrió a diferentes estrategias que de una u otra manera ayudarían en la evaluación de este componente, ya que es un medio de evaluación importante para la gestión curricular del programa y que se debe seguir fortaleciendo.

6.3 FUENTES DE INFORMACIÓN

6.3.1 Fuentes Terciarias: Las fuentes terciarias a las que se recurrió fueron las páginas Web de instituciones como: Universidad de Nariño, Ministerio de Educación, entre las más importantes.

6.3.2. Fuentes secundarias: Dentro de estas fuentes se tuvieron en cuenta, decretos, leyes, normas, libros, revistas, u otros documentos facilitados por la Universidad de la de Nariño, además de trabajos de grado y estudios relacionados con egresados.

6.3.3. Fuentes primarias: Las fuentes primarias son los egresados, quienes a través del contacto generado a través del correo electrónico y el Facebook, proporcionan información valiosa para uso del Programa.

6.3.4. Población y muestra: Se toma como referencia la población de los egresados titulados y no titulados del Programa de Administración de Empresas específicamente los del año 2013 en adelante que en total son 229 egresados. La meta del estudio es hacer un censo que permita recoger información válida para el mejoramiento del Programa, sin embargo es necesario considerar que no todos los egresados tienen acceso a la red internet, no obstante, este es un medio económico que facilita la Universidad de Nariño para este tipo de estudios.

7. ANÁLISIS SITUACIÓN ACTUAL

7.1. INTERPRETACION DE RESULTADOS

7.1.1. Desarrollo de los objetivos. Para la actualización de las bases de datos., se hizo un estudio de las bases de datos establecidas, para conocer con cuantos egresados cuenta el programa. Por tal motivo es recomendable actualizar la información y hacer las respectivas revisiones y comparaciones con las demás bases de datos establecidas. Para hacer un compendio o una comparación de cuantos egresados existen actualmente dentro del estudio se les pregunto datos tales como: correo, dirección, teléfono, empresa donde trabaja, cargo que desempeña en fin. El programa de Administración de Empresas cuenta con cuatro (4) bases de datos de egresados donde dos (2) de ellas fueron suministradas por la oficina de OCARA, en dos fechas diferentes: la primera en el mes de abril del 2011 que a partir de esta fecha se ha venido actualizando la nueva base de datos, la segunda fue elaborada en el mes de febrero del 2012 y la tercera base de datos que fue entregada en el mes de junio del 2014 de este año y la otra viene hacer la actualización constante que se le ha venido haciendo frecuentemente a la página de seguimiento. Por lo anterior para los periodos 2013 y 2014 (A) el siguiente grafico toma una muestra de 229 egresados de los cuales 126 de ellos son egresados graduados equivalentes a un 54% y 103 de ellos son egresados no graduados equivalentes a un 46% para un total de 229 egresados equivalentes al 100%.

Gráfica 1. Egresados graduados y no graduados

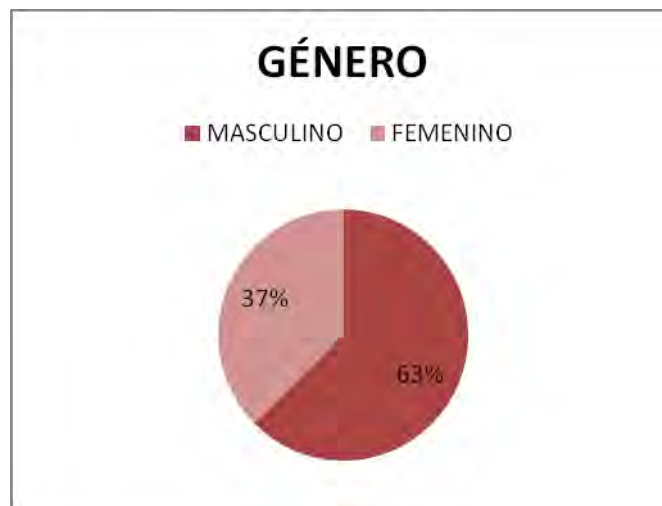


Fuente: Esta Investigación

En el gráfico anterior se puede observar el porcentaje de estudiantes egresados graduados actualmente. Con la información suministrada por la oficina de OCARA, en donde se obtienen una base de datos registrada desde la primera promoción, pero en nuestro estudio vamos a tomar específicamente la información detallada de los egresados graduados y no graduados del año 2013 en adelante.

En el siguiente gráfico se observó que de las comparaciones de las bases de datos encontradas, solicitadas y de la investigación realizada se llegó a concluir que de acuerdo a los resultados para el género se tomó una muestra de 126 egresados graduados de los cuales 79 de los estudiantes son de género masculino equivalentes a un 63% y 47 de los estudiantes son de género femenino equivalentes a un 37% para un total de 126 egresados graduados.

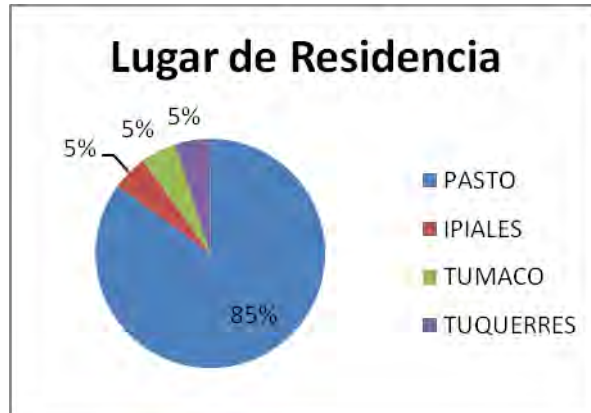
Gráfica 2. Género graduados



Fuente: Esta Investigación

Siguiendo con el análisis de la información se encuentra que en cuanto al lugar de residencia actual se encontró en la nueva base de datos de OCARA y de acuerdo al estudio que se hizo del seguimiento a egresados que de los estudiantes graduados 108 de ellos son de la ciudad de Pasto con un promedio del 85%, 6 de ellos son de Ipiales con un promedio del 6%, 6 de ellos son de Tumaco con un promedio del 6% y otros 6 de ellos son de Túquerres con un promedio del 6% para una muestra de 126 egresados graduados

Gráfica 3. Lugar de residencia



Fuente: Esta Investigación

Siguiendo con el análisis de la muestra que se obtuvo de la investigación que se realizó a la página se encontró que 63 de los estudiantes graduados equivalentes al 50% de los estudiantes están estudiando y trabajando a la vez, 25 de los estudiantes se encontraban estudiando equivalentes al 20%, 32 de los estudiantes se encontraban trabajando con un 25% y 6 de ellos se encontraban desempleados equivalentes a un 5%. Deduciendo que para la fecha la mayoría de los estudiantes se encuentran trabajando y estudiando a la vez.

Gráfica 4. Ocupación



Fuente: Esta investigación

En cuanto al lugar de trabajo tenemos que según la muestra de egresados graduados 81 de ellos trabajaban en Pasto con un promedio del 64%, 17 de ellos trabajan en IpiALES con un promedio del 13%, 14 trabajaban en Túquerres con un promedio del 11%. 8 de ellos trabajaban en Samaniego con un promedio del 6%, 2 de ellos se encontraban trabajando en Tumaco con un 2%, 2 de ellos trabajan en San Lorenzo, 2 de ellos se encontraban trabajando en Linares. De lo anterior se deduce que de los egresados estudiados más de la mayoría tienen mayores posibilidades de trabajo en la ciudad de Pasto.

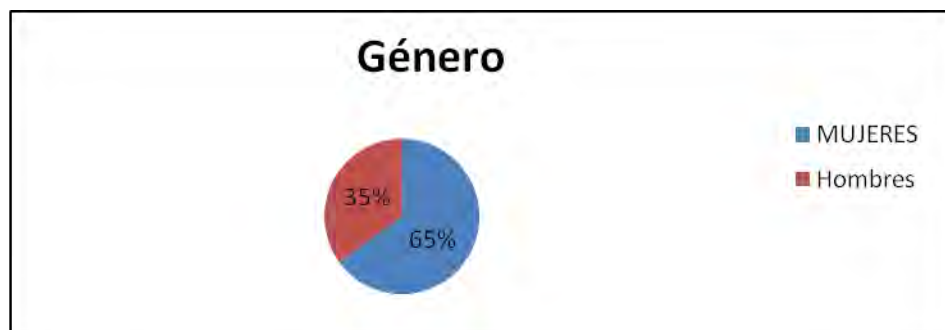
Gráfica 5. Lugar De Trabajo



Fuente: Esta Investigación

7.2. SEGUIMIENTO A EGRESADOS NO GRADUADOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, UNIVERSIDAD DE NARIÑO

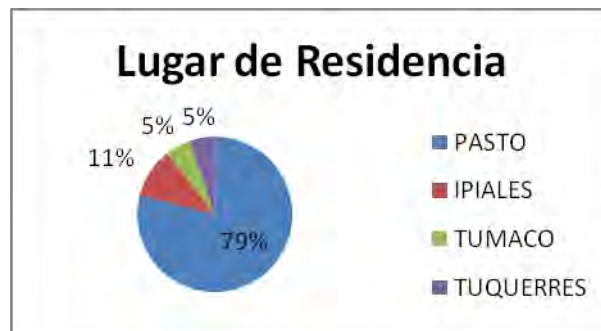
Gráfica 6. Genero



Fuente: Esta Investigación

En cuanto a la información que obtuvimos de la investigación de seguimiento a egresados, comparada con la información suministrada por OCARA se encuentra que hasta la fecha de los periodos de 2013 y (A) de 2014 se encontró que hay un total de 103 egresados no graduados de los cuales 67 de ellos son de género femenino con un promedio del 65% ,36 de ellos son hombres con un promedio del 35% para un 100% del total de egresados no graduados.

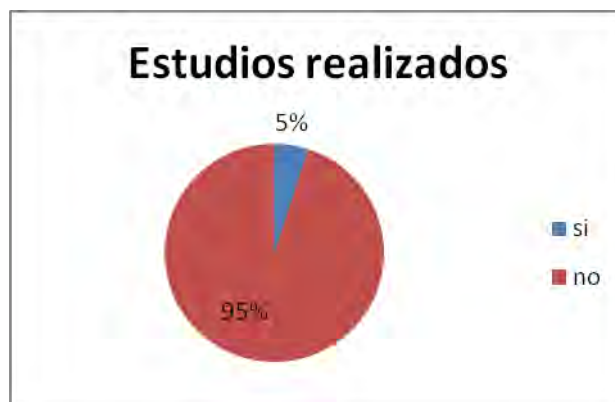
Gráfica 7. Lugar de residencia actual



Fuente: Esta Investigación

En cuanto al lugar de residencia se puede deducir que de los 103 egresados no titulados 82 son de pasto con un promedio del 79%,11 son de IpiALES con un promedio del 11%,5 son de Tumaco con un promedio del 5%, 5 son de Túquerres con un promedio del 5%. De lo anterior se deduce que más de la mayoría de los egresados son residentes de pasto.

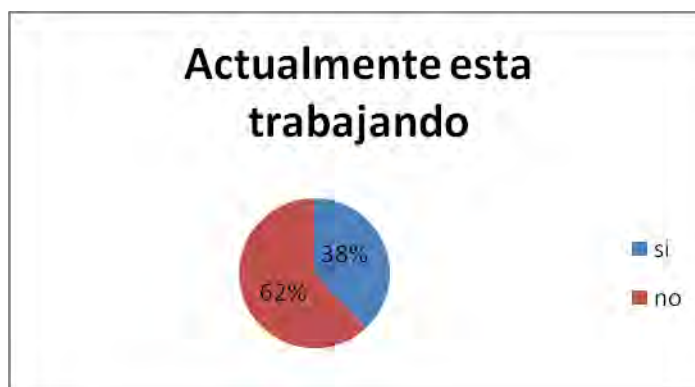
Gráfica 8. Estudios Realizados



Fuente: Esta Investigación

Del total de la muestra 98 de los estudiantes d egresados no graduados expresan que no han realizado ningún estudio después de haber culminado con las materias del programa con un promedio del 95% uno de los motivos que enmarca esta situación es porque la mayoría están realizando sus trabajos de grado y el cien por ciento de su tiempo están dedicado a la culminación del trabajo;5 de ellos si ha realizado estudios entre ellos está técnico en instalación de redes de computadores (SENA), ingles (QUEENS COLLEGE NEW YORK) y diplomado en gestión de proyectos MGA (Cámara de Comercio de Ipiales) con un promedio del 5%.

Gráfica 9. ¿Actualmente está trabajando?



Fuente: Esta Investigación

Lamentablemente el mercado laboral para los egresados no graduados no es tan favorable puesto que tan solo el 29% tienen empleo y el 71% están desempleados; del 28% de los que están laborando lo conforma un 62% mujeres y un 38% hombres. Como se mencionó anteriormente una de las razones por la cual no están aún en el mercado laboral los egresados es porque no cuentan con el título profesional y hoy en día muchas empresas se rigen porque su personal tenga una certificación por parte de las universidades, por otra parte el motivo de la baja participación en el sector laboral es porque la mayoría de ellos aún continúan realizando sus trabajos de grado. Teniendo en cuenta e 29% de los egresados que cuentan con trabajos se pretende conocer en que empresas están laborando en los diferentes cargos administrativos, cuáles son sus experiencias, que conocimientos tienen y en que contribuirían para lograr un buen trabajo.

- **Para** establecer qué tipo de información requiere entregar el programa de Administración de Empresas a sus egresados. Mi función dentro del programa de administración de empresas era estar interactuando con la página de egresados, con el fin de obtener información importante para el programa, tratando de conocer cuáles son sus expectativas hacia futuro y cuáles son sus planes, acerca

de que estudios estaban realizando o si estaban trabajando o si estaban haciendo ambas cosas a la vez. También para su seguridad diseñaba encuestas que les permitieran de manera más personal y segura contestar las preguntas, estar a su disposición para cualquier pregunta o sugerencia que nos compartan y también para hacerles saber cualquier actividad que se presente. Como eventos que pueden ser de carácter social, cultural, tecnológico, de educación en fin. Efectivos para que el egresado pueda mantener contacto con la universidad y poder contribuir a generar una fuerte relación en diferentes sectores empresariales, científicos, educativos, aportando sus conocimientos y habilidades para luego ser transmitidos en su lugar de trabajo y de estudio y ser reconocidos tanto a nivel nacional como internacional. Con el fin de mejorar la calidad de la educación

- **En cuanto a** definir qué tipo de información solicitan con mayor frecuencia los egresados del Programa de Administración de Empresas, mediante la página de seguimiento que se ha estado monitoreando constantemente, los egresados solicitan cosas como: ¿que se los tenga informados de cualquier evento o actividad que se realice dentro de la Universidad? ¿Que se les informe cualquier tipo de información en cuanto a su actividad académica?, ¿cualquier oferta de trabajo que haya disponible en fin?

- **Para** conocer las apreciaciones y mensajes que entregan los egresados al programa. Dentro del programa las apreciaciones o sugerencias que nos hacían los egresados eran acerca información de las distintas actividades académicas como por ejemplo acerca de las inscripciones para diplomados, especializaciones, maestrías en fin. También información acerca de su actividad académica como notas, exámenes y también información sobre cualquier inconveniente o calamidad con su actividad académica pidiendo la ayuda necesaria hacia su problema y buscar soluciones posibles.

- **En cuanto al proceso** estratégico que requiere implementar el programa de administración de empresas, para generar un mayor acercamiento con sus egresados. es muy importante reconocer el esfuerzo impartido por los estudiantes egresados que de una u otra manera, han cumplido con la terminación de materias como requisito para recibir el título y mucho más aquellas personas que se han destacado por su grado de excelencia. Por esta razón es muy necesario felicitarlos, tenerlos en cuenta y reconocerles su trabajo. Con el sentido de tener un vínculo más cercano con los egresados se realizó la creación de un perfil en Facebook, en donde recibirán la información correspondiente del Programa de Administración de empresas.

Entre las actividades que tenemos a continuación están las siguientes:

7.3 ACTIVIDADES REALIZADAS PARA PROMOVER LA COMUNICACIÓN ENTRE EL PROGRAMA Y SUS EGRESADOS.

Para este proceso de seguimiento es fundamental tener una buena comunicación entre el programa y el egresados para este caso se realizaron varias actividades para el fortalecimiento del componente de egresados de Administración de empresas, a continuación se describirán algunas de ella.

7.3.1 Recopilación de información. El programa de Administración de Empresas a la fecha de febrero de 2014, no contaba con la suficiente información disponible para describir que es lo que estaba pasando por tanto se recurrió a buscar dicha información por otros medios. Además en este lapso de tiempo no se observó que el proceso de seguimiento a egresados estaba falto de recursos al no estar haciéndole seguimiento a la página.

Teniendo a en cuenta las bases de datos suministrados por la oficina de OCARA, se concluye que en tiempos pasados la gran mayoría de los datos obtenidos en su gran mayoría fueron herrados por tal motivo se realizó una clasificación de los correos electrónicos de aquellos que están vigentes como los que no están en funcionamiento, por tal motivo la base datos de OCARA a medida que se encuentran un nuevos correo se va actualizando esta información. Para la actualización de la base de datos se inició una búsqueda de correos electrónicos por medio de los diferente medios tales como: entrevistas realizadas por parte del programa a los egresados así como la búsqueda de estos datos por medio de redes sociales como Facebook para ello se realizó un perfil dentro de la página, por medio de la cual se da a conocer los diferentes eventos que realiza el programa y estar al tanto de las inquietudes que ellos tengan y de los aportes para con el programa.

Con las actividades antes mencionadas de la recopilación de información a partir del 8 de agosto del 2011 se ha enviado casi diariamente correos electrónicos a los egresados donde se da a conocer las nuevas actividades del programa como es el caso de la actualización de los datos personales adjuntando la entrevista para hacer más fácil este proceso, a la fecha de mayo del 2012 se tienen actualizaciones de 283 los cuales 233 representan a los egresados graduados y tan solo 50 de ellos egresados no graduados y a medida que se realiza este proceso se va actualizando las dos bases de datos tanto de la OCARA y la que se está realizando dentro del programa, a la fecha de 2013 en adelante se encontró que hubo inconsistencias en el momento de encontrar la información que se requiere para el presente estudio; por tanto fue recurrente encontrar información por otros medios y fuentes de información y a través de las bases de datos de OCARA.

7.3.2 Actividades realizadas. Para iniciar ya un contacto más cercano con los egresados del programa se diseñó y se envió tarjetas de felicitación en fechas especiales, creando así un vínculo más cercano entre los egresados y el alma mater demostrando con eso la importancia que se les brinda y se les tiene en cuenta en diferentes fechas del año, La forma que se enviaron estos pequeños detalles fue por medio del correo electrónico (egresados.admon@gmail.com) hacia todos los egresados, así como también mensajes por medio del perfil de Facebook (Egresados Admón. Udenar).

Entre las actividades realizadas se encuentran algunas de ellas:

Imagen 1. Tarjeta de felicitación alusiva amor y amistad



Fuente: Esta investigación

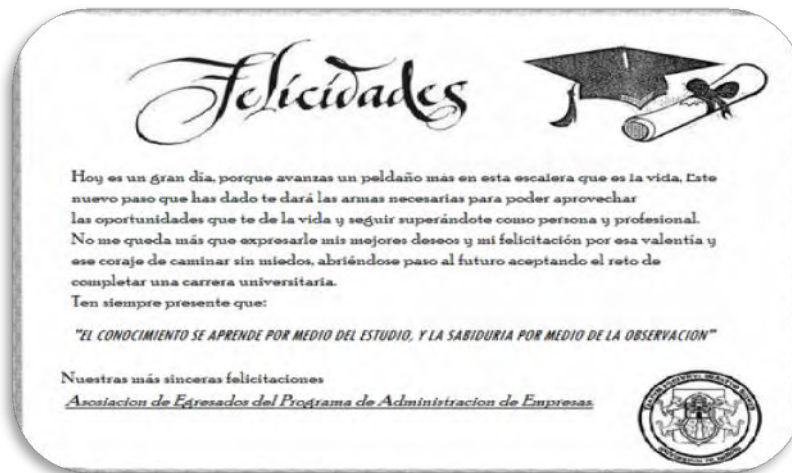
Imagen 2. Celebración De Cumpleaños



Fuente: Esta investigación

Con la ayuda de la base de datos actualizada se identificó las fechas de nacimiento de los egresados del programa de Administración de Empresas y mensualmente se enviaba mediante correo electrónico con los nombres y el día, de las personas que cumplían años en ese mes y también a través del perfil de FACEBOOK, y otros medios que faciliten su comunicación para tenerlos más en cuenta.

Imagen 3. Tarjeta de felicitación a los administradores de empresas que obtuvieron su título.



Fuente: Esta investigación

7.3.2.1. Dificultades para graduarse. Los Administradores de Empresas en su mayoría no encontraron dificultades para graduarse, tal vez sus mayores dificultades se presentaron después de graduarse, principalmente a la hora de conseguir oportunidades laborales, entre ellas, la experiencia y, en menor grado, el desconocimiento de la carrera.

7.3.2.2 Actividad profesional y áreas de formaciones. Cuanto a las áreas de formación se encontró que existe mayor fortaleza en áreas como finanzas, planeación estratégica y mercadeo; y las que han sido de mayor utilidad en el desempeño profesional son las que se aplica las fases del proceso administrativo y gerencia estratégica. La investigación, aplicación del software y el bilingüismo, forman parte de la áreas más utilizadas por los profesionales, y así mismo son áreas en las cuales ellos dicen tener cierto grado de debilidad; ante lo cual el Administrador de Empresas, considera la necesidad de fortalecer su formación a través de capacitaciones y diversos medios como la lectura diaria de revistas y libros especializados, internet, y asistiendo a conferencias y seminarios.

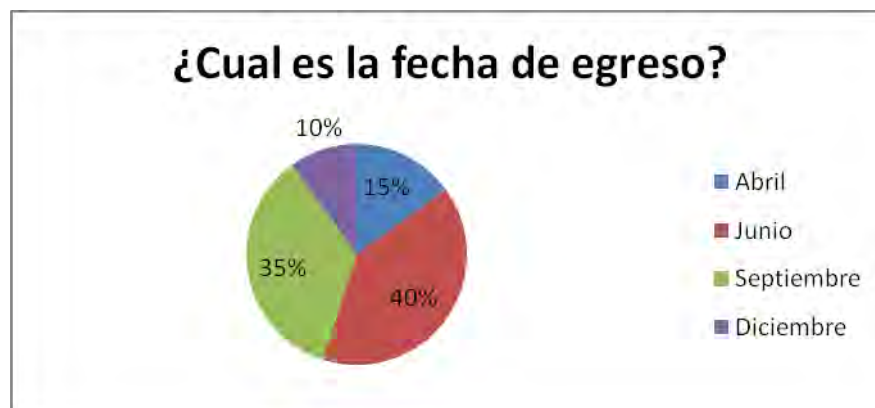
7.3.2.3 Expectativas. Por último se analiza las expectativas de los Administradores de Empresas frente a su vida profesional y laboral, esperando que sean más los egresados graduados de Administración de Empresas, logrando obtener lo que requiere el programa como conocer con más profundidad las actividades que ellos han realizado y hacerlos partícipes de las actividades del programa.

8. ANALISIS DE LOS RESULTADOS ATRAVEZ DE LAS ENCUESTAS QUE SE LES APLICARON A LOS EGRESADOS

8.1. INTERPRETACION DE RESULTADOS

De las preguntas que se les formularon a los egresados, se obtuvieron los siguientes resultados, como producto de una investigación para obtener mayor información a gran profundidad. La encuesta fue aplicada para todos los estudiantes egresados de Administración de empresas.

Gráfica 10. ¿Cuál es la fecha de egreso?



Fuente: Esta Investigación

En cuanto a la fecha de egreso se tiene que: para el mes de Abril se produjeron 16 egresados no graduados con un promedio del 15%, para el mes de junio se obtuvieron 41 con un promedio del 40% egresados, para septiembre se obtienen 36 egresados que no reciben aun el título con un promedio del 35%, y para el mes de en el mes de diciembre se obtienen 10 egresados con un promedio del 10%. De donde se deduce que hasta la fecha el mes en donde se obtuvieron más graduados es en junio generando que haya una mayor demanda. Del total de los egresados graduados de los resultados obtenidos en las encuestas se produjo que para el mes de Abril se obtuvieron 25 egresados graduados con un promedio del 20%, para el mes de junio se obtuvieron 44 egresados graduados con un promedio del 35%, para el mes de septiembre el número de graduados es de 38 egresados graduados con un promedio del 30% y en diciembre se obtuvieron 19 egresados graduados con un promedio del 15% para un muestra de 126 estudiantes en total.

Gráfica 11. ¿Cuál Es La Fecha de Graduación?



Fuente: Esta Investigación

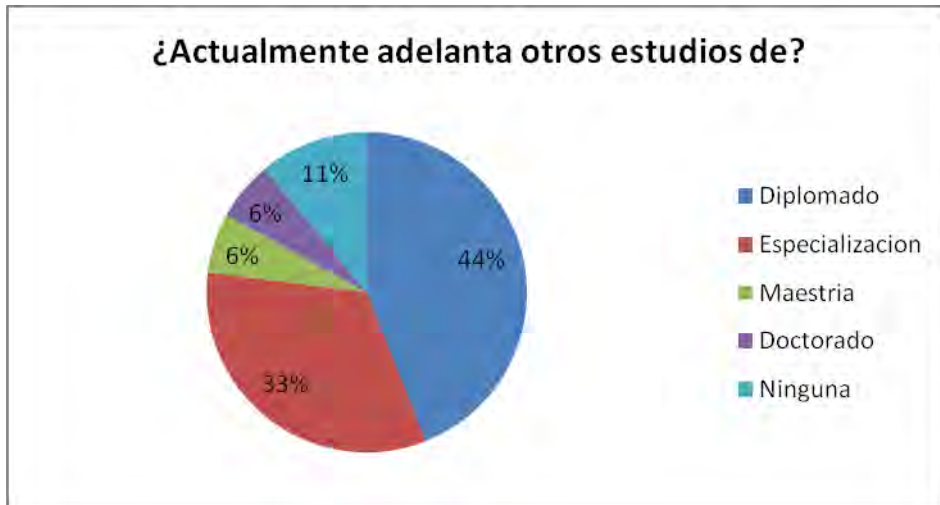
Gráfica 12. ¿Qué otros títulos ha obtenido?



Fuente: Esta Investigación

Siguiendo con los resultados de las encuestas de la muestra de los 126 egresados graduados se tiene que para ese entonces se tiene que 63 de los egresados optaron por especialización con un promedio del 50%, 38 de los egresados optaron por diplomado con un promedio del 30%, 4 de los egresados se fueron por maestría con un promedio del 3%, otros 4 de los egresados optaron por doctorado con un promedio del 3%, 10 de los egresados optaron por técnicos con un promedio del 8% 5 de ellos se fueron por tecnólogos con un promedio del 4% y 2 de los egresados se fueron con otros estudios obteniendo un promedio de 12%.

Gráfica 13. Actualmente Adelanta Otros Estudios De?



Fuente: Esta Investigación

Entre Los diversos estudios de actualización se encuentran que 55 de los egresados graduados adelantan estudios de diplomado con un promedio del 44%, 42 de los egresados graduados adelantan estudios de especialización con un promedio del 33%, 8 adelantan estudios de maestría con un promedio del 6%, 8 adelantan estudios de doctorado con un promedio del 6% y los 14 restantes de los egresados no adelantan cursos con un promedio del 14%.

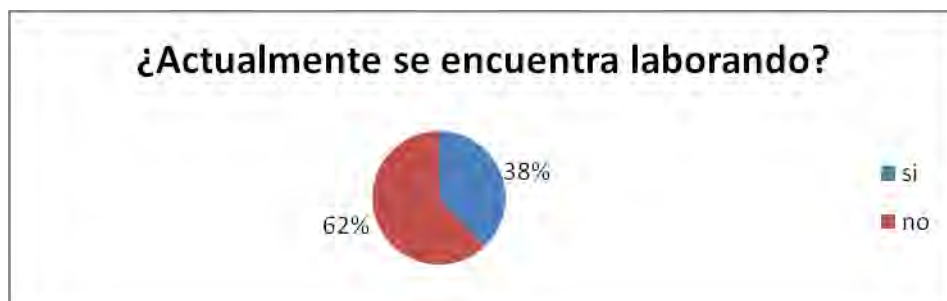
Gráfica 14. ¿Qué Estudios De Actualización Le Gustaría Realizar?



Fuente: Esta Investigación

Entre los diferentes estudios a realizar se obtuvieron que 13 de los estudiantes graduados les gustaría hacer cursos con un promedio de 10% 6 de ellos dijeron que les gustaría realizar un seminario con un promedio del 5%, 25 de ellos les gustaría hacer cursos de diplomado con un promedio del 20%, 44 de los egresados les gustaría realizar especializaciones con un promedio del 35%, 13 realizaron maestrías con un promedio del 10%,13 realizaron doctorado con un promedio del 10%, 6 se dedicaron a realizar otro tipo de cursos con un promedio del 5%, y otros 6 están profundizando en otras áreas.

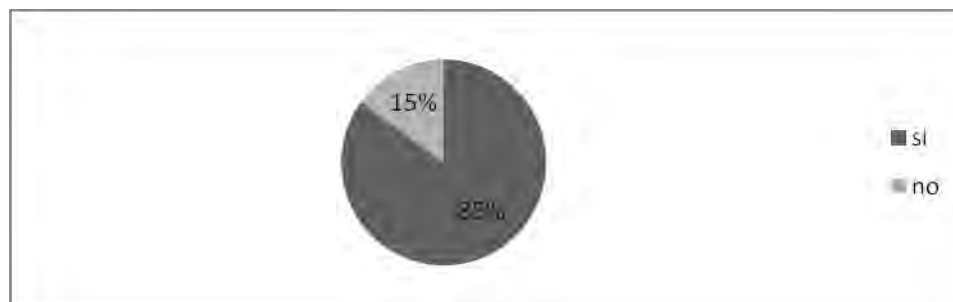
Gráfica 15. ¿Actualmente se encuentra laborando?



Fuente: Esta Investigación

A partir de la muestra que se obtuvo de los egresados se deduce que del total de los encuestados 78 son género femenino con un promedio del 62%, es uno de los aspectos que más abunda a nivel de empleo y 48 son de género masculino con un promedio del 38%. Por tanto la mayoría la mayoría de empleo lo ocupan las mujeres.

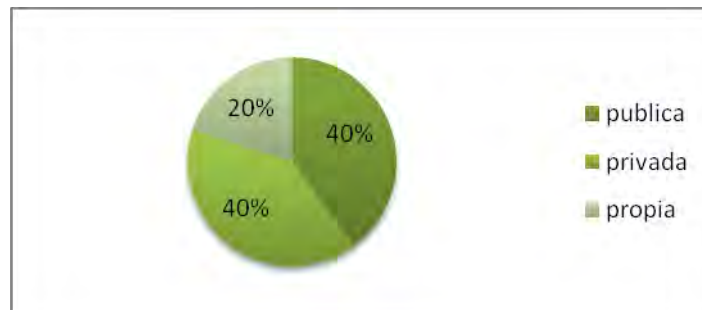
Gráfica 16. ¿Considera usted que el plan recibido durante la carrera es el adecuado?



Fuente: Esta Investigación

Como resultado de las encuestas aplicadas a los egresados se encontró que del total de los encuestados 107 de los egresados si están de acuerdo con el trato que se les ha suministrado dentro de la carrera para un promedio del 85% y 19 de los egresados no están de acuerdo con el trato que se les ha brindado con un promedio del 15% deduciendo que la gran mayoría si está de acuerdo con la forma como se llevan a cabo las actividades

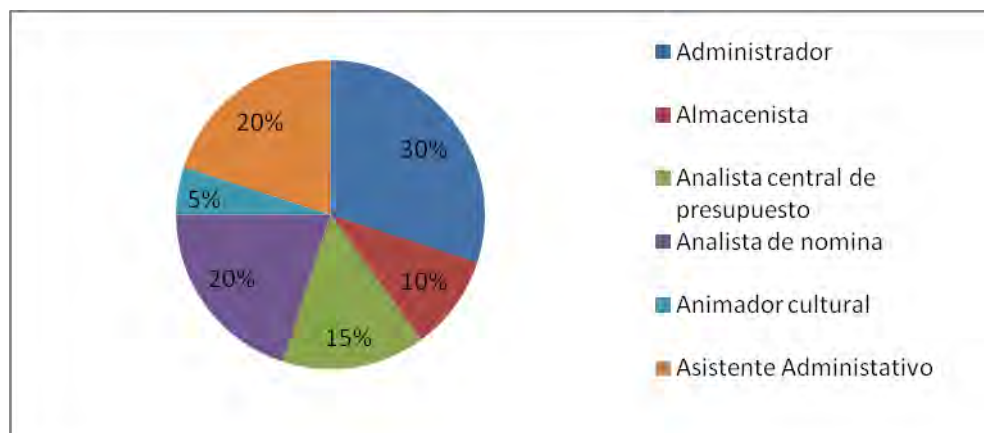
Gráfica 17. ¿Tipo de institución o empresa en la cual se está desempeñando?



Fuente: Esta Investigación

Siguiendo con las preguntas se encontró que del total de los encuestados se estableció que 50 de los egresados trabajan en empresas públicas con un promedio del 40%, otros 50 trabajan en empresas privadas con un promedio del 40% y los otros 26 trabajan en empresas propias con un promedio del 10% de los egresados. Como observación de estos casos se considera que lo ideal es ejercer mejor dentro de una entidad pública o que construyan su propia empresa.

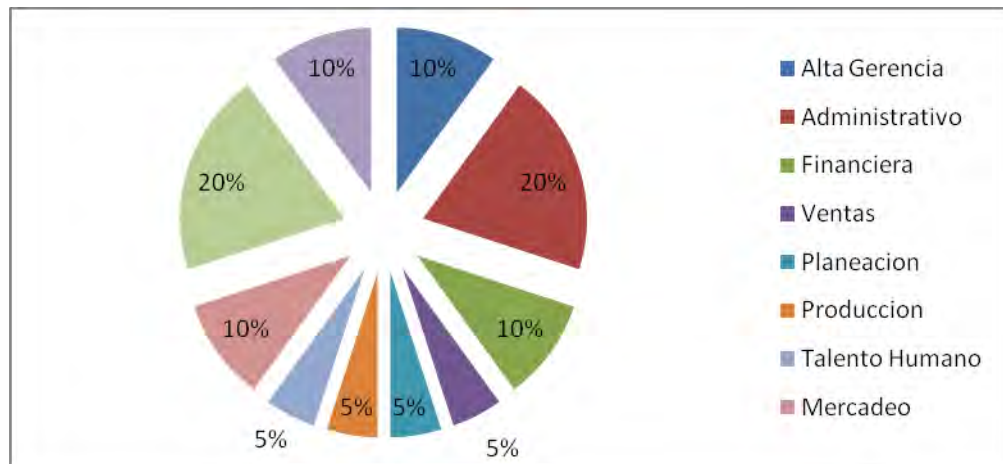
Gráfica 18. ¿Cargo que desempeñan?



Fuente: Esta Investigación

En cuanto al cargo que desempeñan 38 son administradores con un promedio del 30%, 13 egresados son almacenistas con un promedio del 10%, 19 de los egresados son analistas central de presupuesto con un promedio del 15%, 25 de los egresados son analistas de nomina con un promedio del 20%, 6 de los egresados son animadores culturales con un 5% y 25 de ellos son asistentes administrativos con un promedio del 20% en donde podemos deducir que en nuestra universidad la mayoría son administradores de empresas.

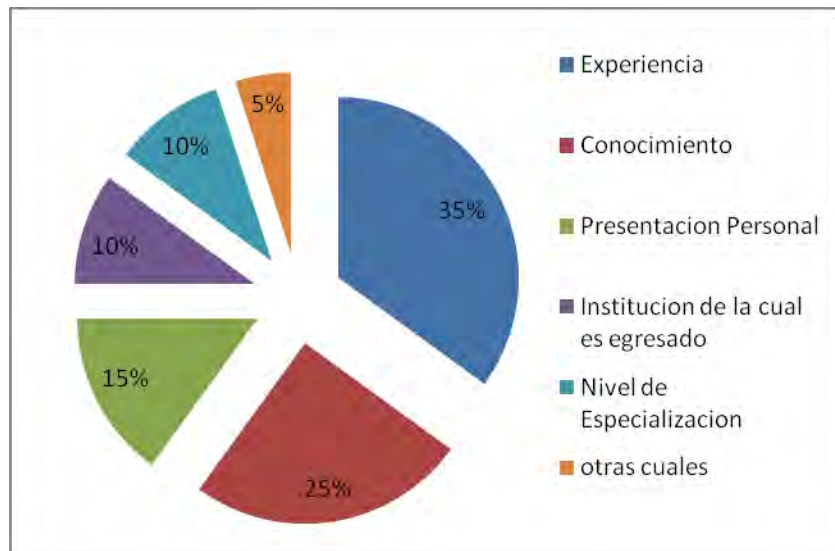
Gráfica 19. ¿En qué áreas desempeño su primer cargo?



Fuente: Esta Investigación

En cuanto a las áreas en donde ocupa su primer cargo se encontró que 13 de los egresados desempeñaron su cargo en el área de alta gerencia con un promedio del 10%, seguido de esta se encontró que 25 egresados desempeñaron su cargo en el área administrativa con un promedio del 20%, seguido de esta tenemos 13 se fueron por el área financiera con un promedio del 10%, 6 se fueron por el área financiera con un promedio del 5%, otros 6 se fueron por el área de ventas con un promedio del 5%, 6 de ellos se fueron por el área de planeación con un 5%, otros 6 se fueron por el área de producción con un promedio del 5% otros 6 se fueron por el área de talento humano con un promedio del 5%, 13 se fueron por el área en el área de mercadeo con un promedio del 10%. 25 se fueron por el área de docencia con un promedio del 20%, y 13 de ellos se fueron por área contable En fin las áreas por la que más se inclinan los Administradores fue el área administrativa y el área de docencia.

Gráfica 20. ¿Cuáles son los factores que usted considera más importantes a la hora de obtener empleo?



Fuente: Esta Investigación

Siguiendo con las preguntas de las encuestas se obtuvo que para obtener un buen empleo se necesita: que 44 de los egresados graduados dijeron por su experiencia con un promedio del 35%, 31 dijeron el conocimiento con un promedio del 25%, 19 dijeron presentación personal con un promedio del 15%, 13 dijeron la institución de donde ha sido egresado con un promedio del 10%, 13 dijeron el nivel de especialización con un promedio del 10%, 6 de ellos se fueron por otros factores. Deduciendo que para este entonces la mayoría de los estudiantes consideran que el factor más importante para conseguir empleo es la experiencia.

9. ADMINISTRACION DEL PROYECTO

Cuadro 1. Plan de acción

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	RECURSOS	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACION	INDICADOR DE LOGRO
Actualizar base de datos de los egresados de los años 2013 y (A) de 2014	Recopilar información en la oficina de OCARA y en el departamento del programa para tener acceso a los datos de los egresados. Contactar a los egresados por medio de la información obtenida para actualizar datos personales como laborales	Tener acceso al 100% de la información de los egresados. Tener una información del 50% de los egresados.	Solicitar permiso especial para obtener la información personal de los egresados del programa en la oficina de OCARA y en el departamento de Administración de empresas en cada cohorte. Contactar a los egresados por medio de la información recolectada. Realizar entrevistas a los egresados donde dé a conocer sus datos personales como laborales.	Equipo de trabajo a seguimiento a egresados	Papelería. Acceso a internet. Línea telefónica	Febrero de 2014	Agosto de 2014	Documento del permiso de OCARA y del departamento de administración de empresas. Numero de información actualizada de los egresados. Actas de registro

(Continuación cuadro 1. Plan de acción)

Fortalecer la asociación de egresados	Ampliar la membrecía de la asociación en el 2013 y (A) del 2014. Dar a conocer la asociación de egresados con los estudiantes del programa para que se vinculen una vez hayan terminado sus actividades académicas	Ampliar la membrecía de la asociación en un 30% hasta agosto de 2014. Que el 70% de los estudiantes del programa de administración de empresas tengan conocimiento de la asociación de los egresados	Realizar invitaciones escritas a los egresados Invitar a los egresados por medio de cuñas radiales en la emisora de la universidad de Nariño. Tener un espacio en el canal de la universidad de Nariño para dar a conocer los beneficios del programa a egresados. Dar a conocer la asociación a todos los estudiantes de cada semestre exponiéndoles los beneficios que se tienen al pertenecer a dicho grupo. Realizar volantes acerca de la asociación de egresados y suministrarla a todos los estudiantes del programa con sus beneficios.	Equipo de trabajo a seguimiento a egresados	Papelería. Presupuesto. Auditorio Acceso a Internet y teléfono. Publicidad.	Febrero de 2014	Agosto de 2014	Numero de invitaciones enviadas. Numero de cuñas radiales y televisivas emitidas en la emisora y en el canal de la universidad de Nariño. Numero de emails repartidos. Numero de egresados que asistieron a la convocatoria. Numero de volantes repartidos a los estudiantes
---------------------------------------	--	--	---	---	---	-----------------	----------------	--

(Continuación cuadro 1. Plan de acción)

Organizar la actualización profesional para egresados	Organizar seminario regional de administración de empresas a partir del 2014	Realizar un seminario regional del programa Administración de Empresas periodo(A) de 2014	Organizar la actualización profesional de los egresados. Contactar posibles conferencistas ya sea: locales o nacionales. Identificar lugar de encuentro. Realizar presupuesto del congreso Realizar invitaciones a empresarios, profesores y egresados para que asistan al congreso realización de la logística para el congreso.	Equipo de trabajo a seguimiento a egresados	Papelería. Acceso a internet y teléfono. Auditorio. Presupuesto conferencistas	Febrero de 2014	Agosto de 2014	Invitación realizada a los conferencistas. Presupuesto otorgado. Numero de invitaciones a empresarios, egresados y profesores. Numero de cotizaciones realizadas
---	--	---	---	---	--	-----------------	----------------	--

(Continuación cuadro 1. Plan de acción)

<p>Integrar a los egresados con procesos académicos del programa</p>	<p>Realizar foros de egresados con estudiantes de administración de empresas.</p>	<p>Realizar un encuentro anual con un egresado destacado en el ámbito laboral para que compartan experiencias con estudiantes de primero y noveno semestre periodo académico (A).</p>	<p>Contactar al posible egresado el cual tenga una buena trayectoria profesional. Realizar invitación escrita y darle a conocer lo que pretende hacer el programa. Contactar el horario de visita del egresado con los estudiantes. Realizar el encuentro en el auditorio de la FACEAC con estudiantes y egresados para que puedan compartir sus experiencias sobre el ámbito laboral y que tan importante es la carrera de administración de empresas</p>	<p>Equipo de trabajo a seguimiento a egresados</p>	<p>Acceso a internet y teléfono. Papelería Auditorio. Presupuesto.</p>	<p>Febrero de 2014</p>	<p>Agosto de 2014</p>	<p>Documento de aceptación por parte del egresado. Invitación realizada al egresado. Número de asistentes al encuentro.</p>
--	---	---	--	--	--	------------------------	-----------------------	---

(Continuación cuadro 1. Plan de acción)

Realizar bolsa de oferta laboral para administradores de empresas 2013 y (A) de 2014.	Constituir un banco de ofertas y demandas de trabajo para administradores de empresas para el año 2013 y (A) de 2014. Realizar un comité ya sea con egresados o estudiantes en el cual están actualizando permanentemente el banco de ofertas y demandas	Tener información del 40% de las empresas las cuales necesitan vacantes en las áreas administrativas con cargos generales tanto de la empresa como del cargo a desempeñar.	Realizar la propuesta de la bolsa de empleo en el programa de Administración de empresas. Realizar una asociación con empresas locales y nacionales para que se unan al banco de datos de la bolsa de empleo. Alimentar con información nacional e internacional la demanda y oferta para los administradores de empresas. Publicar en carteleras de la FACEAC, o mediante correos electrónicos los cargos vacantes en distintas empresas. Realizar convocatorias para que estudiantes como egresados se unan al comité de actualización de la base de datos de la bolsa laboral.	Equipo de trabajo a seguimiento a egresados	Papelería. Acceso a internet. Presupuesto.	Febrero de 2014	Agosto de 2014	Documento elaborado de la propuesta. Número de empresas afiliadas a la bolsa de empleo. Número de registros con información sobre las vacantes. Numero de boletines publicados en la FACEAC. Número de candidatos aspirantes al comité.
---	---	--	---	---	--	-----------------	----------------	---

FUENTE: esta plan de trabajo – 2014

CONCLUSIONES

A partir del estudio realizado se obtuvo información que retroalimenta el proceso de formación académica del programa de administración e empresa mediante un enfoque más directo con sus egresados.

Con el estudio realizado se observó como el egresado se desempeña en el campo laboral, lo cual permite disminuir las posibles falencias relacionadas con el proceso académico institucional.

Los egresados del Programa de Administración de Empresas de la universidad de Nariño, son una fuente importante, para la facultad de Ciencia económicas y Administrativas, porque de este indicador podemos analizar la calidad de profesionales que se está demandando en el mercado laboral.

Se conoció el funcionamiento del programa, sus fortalezas y debilidades, proponiendo una serie de estrategias para sus mejoras y correcciones respectivas. El plan de trabajo sirvió como proceso de interacción con los egresados, siendo ellos los principales miembros generadores de contar sus opiniones y motivarlos para que hagan parte de las actividades que realiza la universidad y a su vez que sean más las personas que conformen la asociación de egresados.

La actualización de datos nos permitió obtener información que nos sirvió de base para los futuros egresados.

A partir de la información plasmada en las bases de datos se logró tener un soporte para las futuras investigaciones en canto al proceso de futuros seguimientos a egresados

RECOMENDACIONES

Poner a consideración Todas Las Situaciones Que Sucedan En Cuanto Al Estudio De Seguimiento A Egresados, que no Sean de fácil atención para buscarle solución y que sean tratadas de manera urgente esperando que Se pueda llegar a un acuerdo Para disponer de la información clave acerca del proceso de seguimiento a egresados.

Al momento de interactuar con el personal egresado, se debe brindar seguridad y confianza de tal manera que se sientan a gusto, al dar a conocer la información pertinente para poder realizar el seguimiento.

Crear nuevas herramientas que faciliten la obtención de la información de tal manera que al personal egresado se le facilite colaborar con la información sin ningún inconveniente.

Crear estrategias para fomentar mayor participación del personal egresado en las actividades realizadas por el programa.

Hacerlos participes en la realización de las actividades programadas en la universidad y brindarles la información que ellos necesitan.

BIBLIOGRAFÍA

Base de datos. Febrero del 2012, oficina OCARA, universidad de Nariño

Blanca A. Huerta Treviño y Rosa María Cárdenas González, intitulada "Experiencias recientes de estudios de egresados en las IES

Carlos Muñoz Izquierdo realizó el estudio que concluyó con la publicación de "Formación universitaria, ejercicio profesional y compromiso social: resultados de un seguimiento de egresados de la Universidad Iberoamericana

Decreto 1295. Reg. Calificado. Artículo 6.4 Programa de egresados

Estatuto estudiantil de pregrado, Universidad de Nariño: artículo 61

JOAQUÍN FLORES MÉNDEZ, bajo el título de "Sistema Integral de información de egresados de la Universidad Autónoma Metropolitana

NETGRAFÍA

Misión institucional del programa de Administración de Empresas - UDENAR.
http://adempresas.udenar.edu.co/?page_id=442

Proyecto seguimiento a egresados programas de posgrado – Universidad Nacional de Colombia.
http://www.portalegresados.unal.edu.co/images/stories/contenido/sie/seg_eg_posgrado.pdf

Programa de egresados Universidad Nacional Autónoma de México
<http://www.pve.unam.mx/encuesta/01/antecedentes.php>

Seguimiento a egresados facultad de Ciencias de la Salud Universidad del Cauca
<http://facultadsalud.unicauca.edu.co/index.asp?aa=9>

ANEXOS



UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS
ENCUESTA A EGRESADOS

Objetivo: Realizar un proceso de seguimiento a egresados del Programa de Administración de Empresas sobre las características y necesidades que representan dentro del campo laboral.

DATOS GENERALES

Documento de identidad No: _____ de _____
Lugar de Residencia: _____
Código Estudiantil No: _____
Correo: _____
Celular: _____

INFORMACIÓN ACADÉMICA

1. Fecha de egreso _____
2. Fecha de grado _____
3. Después de obtener el título de Administrador de Empresas, ¿que otros títulos a obtenido?
_____ Institución _____
_____ Institución _____
_____ Institución _____
4. Actualmente adelanta estudios de:
Diplomado Especialización Maestría Doctorado Ninguna
5. Que estudios de actualización le gustaría realizar:
Curso Seminario Diplomado Especialización Maestría
Doctorado
Otro: _____
En qué área: _____

6. INFORMACIÓN LABORAL

6. Actualmente se encuentra laborando?

Si _____ No _____

7. Considera usted que el plan de estudios recibido durante la carrera es el adecuado.

SI _____ No _____

8. Tipo de institución o empresa en la cual se encuentra laborando:

- a) Publica _____
- b) Privada _____
- c) Propia _____

9. Cargo que desempeña: -

10. Salario que devenga:

- a) \$1.000.000 _ 2.000.000 _____
- b) \$2.000.000 _ 3.000.000 _____
- c) Más de \$3.000.000 _____

11. En qué áreas desempeño su primer cargo:

- a) Alta gerencia _____ b) Administrativa _____ c) Financiera _____
 - d) Ventas _____ e) Planeación _____
 - f) Producción _____
 - g) Talento Humano _____ h) Mercadeo _____
 - i) Docencia _____
 - j) Contable _____
- Otra, cuál? _____

12. Cuáles son los factores que usted considera influyen más a la hora de Obtener empleo?

- a) Experiencia _____ b) Conocimiento _____ c) Presentación Personal
- d) Institución de la cual es egresado _____ e) Nivel de

Especialización _____

Otros, cuales _____

13. Tiempo que tardo para vincularse laboralmente:

a) Menos de 6 meses _____

b) Entre seis meses y un año _____

c) Entre un año y dos años _____

d) Más de dos años _____