

IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO GENERADO PARA LOS RECICLADORES
ASOCIADOS A LA COOPERATIVA EMPRESARIAL DE RECICLADORES, DE
LA CIUDAD DE PASTO –“COEMPRENDER LTDA”

MARTHA LUCIA SANTACRUZ RODRIGUEZ

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES LATINOAMERICANA-CEILAT
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA SOCIAL
SAN JUAN DE PASTO

2014

IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO GENERADO PARA LOS RECICLADORES
ASOCIADOS A LA COOPERATIVA EMPRESARIAL DE RECICLADORES, DE
LA CIUDAD DE PASTO –“COEMPRENDER LTDA”

MARTHA LUCIA SANTACRUZ RODRIGUEZ

Artículo presentado para optar el título de Especialista en Gerencia Social

ASESOR:

RAUL ALBERTO QUIJANO MELO

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES LATINOAMERICANA-CEILAT
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA SOCIAL
SAN JUAN DE PASTO

2014

NOTA DE RESPONSABILIDAD

“Las ideas y conclusiones aportadas al trabajo, son responsabilidad exclusiva de su autora”

“Artículo 1º del acuerdo No. 324 del 11 de octubre de 1966, emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño”

NOTA DE ACEPTACION

RAUL ALBERTO QUIJANO MELO

Asesor

FABIO MEJIA ZAMBRANO

Jurado

SEGUNDO JAIRO FIDENCIO GONZALES OBANDO

Jurado

San Juan de Pasto, 4 de diciembre de 2013

AGRADECIMIENTOS

Cada logro obtenido, es el producto de un esfuerzo, que sin la ayuda de seres especiales que afloran a lo largo de nuestra vida, sería muy difícil alcanzarlo; es éste entonces el espacio para reconocer el soporte absoluto de mi familia, a mi jefe Paola, por su apoyo y colaboración incondicional durante el desarrollo de mi especialización y un especial agradecimiento al profe Raúl, Asesor de mi trabajo de grado, que con sus conocimientos y su ayuda incondicional permitió la culminación satisfactoria de esta etapa de mi vida.

Gracias Dios, por tu presencia en mi vida, presencia que cada uno de nosotros sentimos de manera diferente y de acuerdo a nuestros razonamientos, pero que en el fondo de nuestro ser todos la llevamos dentro.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	10
OBJETIVO GENERAL	11
OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	11
METODOLOGIA	12
CONCLUSIONES	39
RECOMENDACIONES	42
BIBLIOGRAFIA.....	45

RESUMEN

En la actualidad y en el momento histórico que vivimos, con los avances tecnológicos y científicos a la luz del día, cuando se habla de crecimiento económico y desarrollo social, se hace necesario darle la importancia que se merece el proceso de reciclaje y obviamente a la población que lo desarrolla, pues siendo un sector vulnerable, requiere de nuestra atención e intervención por parte de los entes estatales, donde se propicien procesos que garanticen mejores condiciones de trabajo y en consecuencia el mejoramiento de las condiciones de vida de éste sector de la población, expresado en variables cuantitativas como ingreso, empleo, salud, educación y variables cualitativas como liderazgo, participación, manejo de conflictos entre otros.

Las organizaciones de economía solidaria, históricamente se constituyen en una alternativa de trabajo, para quienes no pueden acceder a un empleo en el sector formal de la economía, esto es en el caso específico para la población recicladora de la ciudad de Pasto, población vulnerable que ve en el reciclaje la única fuente de obtención de ingresos, pues su bajo nivel de escolaridad, su desmejorada situación social, imposibilitan que ellos puedan acceder a otro tipo de actividades que les permita mejorar su situación económica y por tanto sus condiciones de vida.

El presente artículo, demuestra el impacto económico y social que se ha generado para los asociados a la cooperativa COEMPREDER de la ciudad de Pasto, empresa dedicada al reciclaje, venta y transformación de material recuperado, especialmente en la fuente como es: calles, hogar e instituciones públicas y privadas.

Se hace evidente como al pertenecer a ésta cooperativa, los socios han visto mejorada su situación económica, lo que se refleja en los cambios logrados en su condición social y humana, de total importancia para estas personas, pues los fundamentos de solidaridad, ayuda y colaboración que fomenta el cooperativismo, les ha permitido aumentar su autoestima y desempeñar su labordignamente con el reconocimiento de gran parte de la sociedad.

Palabras Clave: Reciclador, Cooperativa, Asociado, Vulnerable, Inclusión, Material Recuperado, Nivel de vida, Liderazgo, Participación, Manejo de conflictos.

ABSTRACT

Nowadays in the present historical moment, all scientific and technological advances come along with economic growth and social development, so it is necessary to give the importance that the recycling process deserves and obviously to the population that develops it. As being a vulnerable sector requires our attention also intervention by state agencies, which encourage processes that ensure better working conditions and consequently improving the living conditions of this population, the results should be expressed in quantitative variables such as income, employment , health, education and qualitative variables as leadership, participation , conflict management, among others.

Solidarity economy organization, historically have been established as an alternative work for those who cannot get a job in the formal sector of the economy, this is in the specific case for recycling population of the city of Pasto, vulnerable population who have found in recycling the only source of income, inasmuch as their low level of education and deteriorated social situation make impossible for them to access other activities to enable them to improve their economic situation and therefore their lives

This article demonstrates the economic and social impact that have been generated for the cooperative partners COEMPRENDER from the city of Pasto, this company is working in recycling, sale and processing of recovered material , its main source are the streets, home and public and private institutions .

The associates that belong to this company have seen their economic situation improved, which is reflected in the changes made in their social and

human situation, besides all the people have learned basic foundations of solidarity, support and collaboration that encourages cooperative and have allowed them to increase their self esteem and carry out their work decently with the recognition of a large part of society.

Keywords : Recycler, Cooperative, Associate, Vulnerable, Inclusion, Recovered Material, Standard of living, Leadership, Participation, Conflict Management .

INTRODUCCION

El cooperativismo, como forma de organización de la economía solidaria, permite desde la óptica de la Gerencia Social analizar y evaluar las ventajas y oportunidades que les brinda a los asociados y que buscan en éste tipo de organizaciones una alternativa de desarrollo económico y una forma de empoderamiento social.

El artículo demuestra en primera instancia, que efectivamente la cooperativa COEMPRENDER, ha logrado un impacto socio-económico para sus asociados, proceso que se inicio desde el momento que decidieron asociarse y constituir su cooperativa de trabajo.

El paso cualitativo de una labor como el reciclaje, realizada de manera informal e individual a la conformación de la empresa asociativa permitió el incremento del ingreso y mejoramiento de sus condiciones laborales, el reconocimiento social y un impacto favorable en la atención a su grupo familiar, como se demuestra en la tabla No. 4 e interpretación de la misma en el presenta artículo.

Un aspecto cualitativo, que trasciende los indicadores numéricos hace relación a los procesos de transformación humana, que se han logrado en muchos de los asociados, cuyas manifestaciones se pueden demostrar en variables como el liderazgo, participación, toma de decisiones, la pertenencia que ellos demuestran hacia la organización, convivencia familiar y manejo de conflictos; aspectos que justifican de una manera trascendental el papel de la asociatividad alternativa, para los sectores vulnerables de la población, como alternativa de cambio y justicia social.

**IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO GENERADO EN LOS RECICLADORES
ASOCIADOS A LA COOPERATIVA EMPRESARIAL DE RECICLADORES,
DE LA CIUDAD DE PASTO –“COEMPRENDER LTDA”**

OBJETIVO GENERAL

Analizar el impacto socio-económico generado para los recicladores asociados a la cooperativa COEMPRENDER, del municipio de Pasto, para determinar cómo éste modelo de asociatividad incide en su calidad de vida.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Conocer los beneficios económicos que han obtenido los recicladores asociados a la Cooperativa COEMPRENDER
- Conocer que mejoras se ha logrado a nivel social con la inclusión de los recicladores a la Cooperativa COEMPRENDER
- Medir el tipo de impacto generado en la población recicladora, que hace parte de la Cooperativa COEMPRENDER

METODOLOGIA

METODO DE INVESTIGACION

Para el desarrollo del presente artículo, se utilizó el método descriptivo, el cual permite evaluar ciertas características de una situación o fenómeno particular. Teniendo en cuenta que este método “mide o evalúa diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. Desde el punto de vista científico describir es medir. Esto es en un estudio descriptivo, se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así valga la redundancia, describir lo que se investiga” (Sampieri, 2011). Para el caso particular del artículo, el fenómeno a analizar es el reciclaje y las variables que se relacionan son la asociatividad, los impactos económico y social, la participación, el liderazgo, entre otras.

En tal sentido, la hipótesis de investigación se plantea en los siguientes términos: la cooperativa “COEMPRENDER”, es una alternativa de asociatividad que genera impactos económicos y sociales positivos para sus asociados.

Para demostrar la validez o no de la misma, se utilizó fuentes de información primaria (los recicladores asociados a la Cooperativa); fuentes secundarias (personas conocedoras del tema, como es el Gerente de la cooperativa, experto en temas de reciclaje, estudios, tesis, artículos relacionados con el tema); fuentes terciarias (visitas a Internet).

TECNICAS Y RECOLECCION DE DATOS

Se efectuó entrevistas y encuestas a miembros de la cooperativa, trabajadores informales del reciclaje y a personas que ocupan y ocuparon cargos del nivel directivo en entidades que tienen que ver con el proceso del reciclaje en la ciudad de Pasto, como es el caso de EMAS y COEMPRENDER, empresa objeto de éste artículo. Las entrevistas se desarrollaron de manera estructurada con preguntas cerradas, que permitieron establecer criterios de análisis objetivos; de igual manera se manejaron preguntas abiertas, que brindaron la posibilidad de conocer el sentir propio de los asociados respecto a la actividad que desempeñan, especialmente utilizadas para el desarrollo de las entrevistas.

Teniendo en cuenta el número actual de recicladores asociados a la cooperativa que es de 46, se efectuaron encuestas a 30 de ellos, quienes lo hicieron de manera voluntaria, proceso desarrollado durante el mes de agosto de 2013, con este número de encuestas (que corresponde al 65%), se establece una alta confiabilidad al momento de realizar el análisis de la información obtenida.

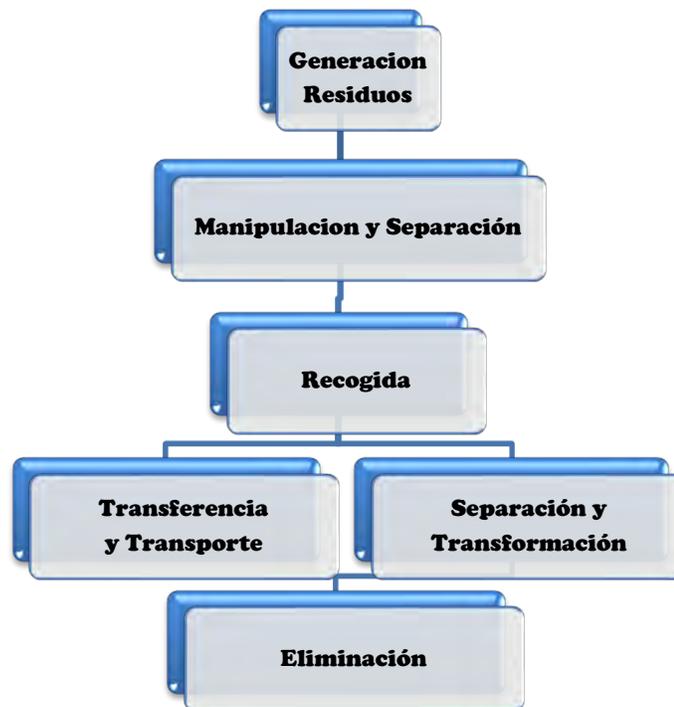
Las entrevistas se dirigieron en particular al gerente de COEMPRENDER, David Báez y al doctor Germán Ponce, gestor de algunos proyectos sobre residuos sólidos en la ciudad de Pasto.

El reciclaje como alternativa económica social y ambiental

La producción de residuos sólidos, es un aspecto tratado en todos y cada uno de los lugares de nuestra sociedad: hogar, organizaciones, industrias e incluso en la calle, pues somos conscientes que su mal manejo puede acarrear graves consecuencias a nivel ambiental, social y económico. Nuestras ciudades entonces, han implementado estrategias que permiten un adecuado manejo de ésta clase de residuos y sin lugar a dudas una de la más efectiva es la separación de los residuos sólidos en su lugar de origen. Actividad ésta que además de generar un impacto ambiental favorable, posibilita la inclusión en el medio económico, de un sector vulnerable como es la población recicladora.

En tal sentido, el proceso de gestión integral de residuos sólidos (GIRS), se define como “la selección y aplicación de técnicas, tecnologías y programas de gestión idóneos para lograr metas y objetivos específicos de gestión de residuos sólidos” (Tenobanoglus, 1997, 16) y gráficamente lo representa de la siguiente manera (Figura 1).

Figura 1: Sistema de gestión de residuos sólidos



Fuente: Gestión Integral Residuos Sólidos. Volumen I. 1997

Todos los métodos de recolección y procesamiento, tienen sus ventajas y limitaciones; sin embargo “el reciclaje se presenta como la estrategia preferente para la gestión de residuos sólidos”, (Lund, 1996, 12).

La Cooperativa Empresarial de Recicladores COEMPRENDER, es la empresa líder que promueve la recolección, separación y transformación del material reciclable en la ciudad de Pasto. Esta empresa asociativa es un

claro ejemplo del esfuerzo popular, cuya organización, está conformada por recicladores (mujeres y hombres), inmersa en el modelo de producción capitalista, la cual desarrolla su actividad, por medio de “iniciativas económicas populares articuladas, a través de formas no capitalistas de producción” (Rodríguez, 2004, 13)

La creación de la Cooperativa COEMPRENDER, surgió en el año 2004, en principio con la participación de 150 familias, (con un representante por familia), que recogían basuras en la ciudad de Pasto, y que se vieron obligados a buscar una solución más efectiva a la carencia de trabajo y optaron por el método solidario, como la forma más eficiente para garantizar su sostenimiento. En la actualidad cuenta con 46 asociados, quienes desempeñan la labor de reciclaje, recibiendo en contraprestación por parte de la empresa la compra de los materiales a un mayor precio que el ofrecido por parte de otros intermediarios.

Escoger éste modelo de organización laboral fue muy efectivo para la población recicladora, pues aparte de asociarse, han estructurado todo un plan de negocios que los ha dado a conocer no solo como recicladores, sino como gestores ambientales, proceso mediante el cual dejaron a un lado los botaderos de basura, para dirigirse directamente a la fuente. Además éste proceso ha permitido cambiar la imagen de éstas personas, pues antes eran consideradas como indigentes, ahora pertenecen a una empresa y realizan su trabajo de manera organizada y “digna”. Entendido el concepto de dignidad como “eminente antropológico y antropocéntrico y no cabe hablar, por lo menos no hasta ahora, y ciertamente no de manera alguna, de dignidad de otras formas de vida” (Maldonado, 2004, 4)

Cuando se realizaba el proceso de separación de residuos sólidos en los botaderos de basura, era posible reciclar una mayor cantidad de material y

los recicladores obtenían mayores ingresos, pero cuando se inicio la privatización del servicio de aseo y se creó el relleno sanitario de Antanas (año 2003), manejado por la Empresa Metropolitana de Aseo – EMAS S.A., los recicladores son retirados de los botaderos y deben obtener el material reciclable directamente en la fuente, esto es: hogares, comercio e instituciones públicas y privadas; lugares en los cuales, en muchos casos, no le dan la importancia necesaria a la separación de residuos sólidos (figura 2); esto debido a “la emergencia sanitaria que atravesó Pasto en el año 2001, observamos que comienzan a formularse políticas para el manejo apropiado de residuos sólidos”, (Morillo, 2010, 3), es así como los residuos aquí depositados son enterrados o incinerados, imposibilitando la extracción de cualquier tipo de material, por parte de los recicladores.

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES LATINOAMERICANAS-CEILAT
ESPECIALIZACION EN GERENCIA SOCIAL



Figura No. 2 Relleno Antanas

Fuente: Esta investigación

La cooperativa ha logrado mantenerse en el medio, con el apoyo de organizaciones sociales, destacándose el aporte realizado por la Fundación Social, especialmente en los aspectos de organización y fortalecimiento del tejido social.

baja asociatividad; una de las estrategias que se promueven es la de incentivar a nuevos recicladores para integrarlos a la organización cooperativa, los cuales actualmente trabajan de manera aislada e individual. La misión de la cooperativa se consigna en los siguientes términos: “COEMPRENDER, es una cooperativa productiva con enfoque empresarial, que comercializa materias primas reutilizables, desarrolla procesos de transformación industrial y ofrece servicios de calidad en materia de aseo, mantenimiento y promoción del medio ambiente en el departamento de Nariño”

Y su visión se propuso en los siguientes términos y se transcribe de la siguiente manera: “Coemprender es líder en la recuperación, comercialización y transformación de materias primas reutilizables, en el diseño y prestación de servicios ambientales en el departamento de Nariño. La Cooperativa adelanta programas sociales que contribuyen al desarrollo y crecimiento de asociados y sus familias, a través de la aplicación de los excedentes empresariales, la ayuda mutua y la gestión de recursos ante las instituciones públicas y privadas” (Manual de funciones, cooperativa empresarial de recicladores COEMPRENDER, Nariño, 2011, 3).

La cooperativa y su accionar en el contexto real de la población recicladora

Durante el trabajo de investigación, se pudo constatar que el número total de asociados a esta empresa asociativa, es 46 personas y se estableció que entrevistar a 30 de ellos era un porcentaje significativamente confiable para comprobar los objetivos propuestos y comprobar o negar la hipótesis de investigación que se propuso en el inicio de este artículo, cuyo anteproyecto

de investigación fue presentado al Centro de Estudios e Investigaciones Latinoamericanas - CEILAT – de la Universidad de Nariño.

Análisis de resultados.

Como resultado del proceso de investigación, el artículo demuestra el cumplimiento de los objetivos planteados, los cuales se soportan con gráficos, cuadros y la interpretación de los mismos.

Previamente a la comprobación de los objetivos se formularon una serie de preguntas, donde se consignan aspectos generales de los asociados, tales como sexo, edad, nivel de escolaridad, número de personas a cargo, lugar donde residen.

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES LATINOAMERICANASCEILAT
ESPECIALIZACION EN GERENCIA SOCIAL

Cuadro 1: Características generales asociados a Coemprender

Número de asociados	Sexo		Edad (años)				Lugar de residencia	
	F	M	25 a 34	35 a 44	45 a 54	Más de 54	Casco Urbano	Casco Rural
20	X		9	5	4	2	12	8
10		X	5	3	1	1	7	3
Total	20	10	14	8	5	3	19	11

Fuente: Esta investigación

Del total de encuestados el 67% corresponde a mujeres y el 33% a hombres, situación que demuestra que esta actividad es realizada de manera preferencial por las mujeres. Es de anotar en éste punto algunos comentarios

realizados por las señoras dedicadas al reciclaje y que explican el porqué de esa ventaja numérica en relación a los hombres. Rosalba Ramos, de 38 años afirma: “éste trabajo me permite disponer de tiempo para mi casa y mis hijos, porque no tengo que cumplir un horario fijo”; Eneida Aguirre, de 57 años, comenta: “si, trabajamos más mujeres en la cooperativa, porque somos más organizadas y nos colaboramos más, además solo desempeñamos este trabajo, en cambio los hombres realizan otros trabajos como albañiles, o cargueros, sobre todo en los mercados y bodegas para ganar un poco más”.

La mayor cantidad de asociados, presentan edades que oscilan entre los 25 y 44 años, hecho que evidencia que la actividad del reciclaje es realizada por gente joven, que busca en éste trabajo una forma de subsistencia ante su precaria situación, pues sus posibilidades en otros trabajos son escasas, ya que carecen de una mínima formación académica (solo un pequeño grupo ha culminado su bachillerato) que les permita acceder a otra actividad, sumado esto a la escasa oferta de trabajo en la ciudad. Sin embargo éste trabajo no limita edades, también es desempeñado por personas en edad adulta, como único medio de subsistencia como lo manifiesta Zoila Arcos “a mi edad no me dan trabajo en otra parte”.

Gran parte de los asociados, tienen su sitio de residencia en el sector urbano, aspecto positivo para ellos ya que les genera menos gastos, emplean mayor tiempo en su labor y ocupan parte de su tiempo en atender a su familia, como lo manifiesta Liliana Ramos “vivo cerca a la cooperativa, no tengo que pagar transporte y como a las cinco de la tarde regreso a mi casa”

Sin embargo un grupo representativo de trabajadores, tienen su vivienda en el sector rural, y como ellos lo expresan: “es difícil llegar hasta la cooperativa

Porque vivimos muy lejos y la plata no alcanza para pagar bus”, una clara desventaja para el desempeño de su trabajo.

Objetivo específico uno. Planteado en los siguientes términos: conocer los beneficios económicos que han obtenido los recicladores asociados a la Cooperativa COEMPRENDER LTDA.

Como resultado de las encuestas, se construyó un análisis objetivo encaminado a determinar el impacto económico que han obtenido los asociados desde el momento de su vinculación a la cooperativa.

Un aspecto de gran importancia y de cuyas características depende gozar de una vida digna, hace relación al tiempo de trabajo laborado diariamente y a los ingresos obtenidos. Las preguntas 3, 4 y 7 de la encuesta efectuada permiten establecer criterios al respecto.

En relación a la jornada laboral se sistematizó en el cuadro 2 las respuestas brindadas por los asociados.

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES LATINOAMERICANAS-CEILAT
ESPECIALIZACION EN GERENCIA SOCIAL

Cuadro 2. Horas laboradas al día

Horas laboradas	Número de asociados	% Participación
4 a 5	0	0
6 a 7	6	20
8 a 9	15	50
Más de 10	9	30
Total	30	100

Fuente: Esta investigación

Se observa, que un gran porcentaje de los asociados afiliados a la cooperativa, trabajan de 8 a 9 horas diarias, de hecho el 50 % del grupo encuestado, lo que se debe en especial a que su actividad les exige desplazarse todo el día de un lugar a otro con el fin de obtener mayor cantidad de material reciclable.

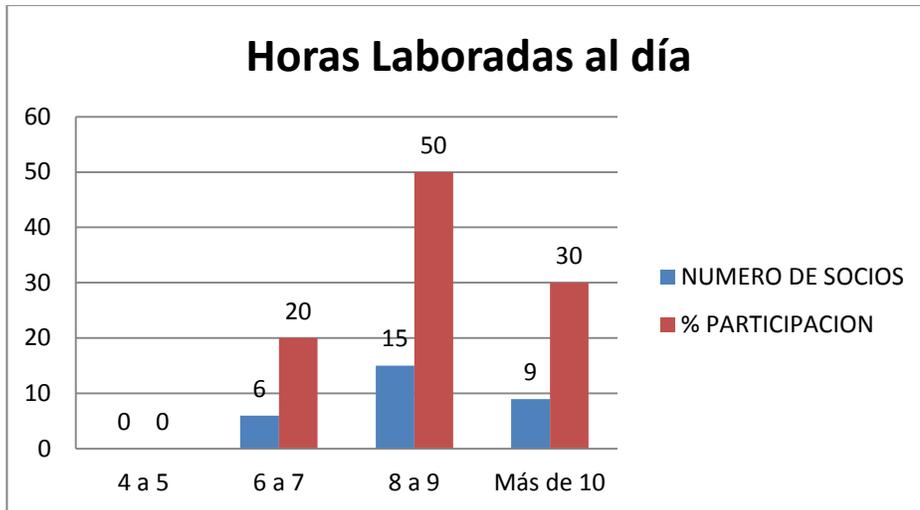
En éste Aspecto la empresa les ayuda con el transporte del material desde el sitio donde lo obtienen hasta la cooperativa. En busca de éste mismo objetivo un porcentaje también importante y que corresponde al 30% labora más de 10 horas al día, estas personas tienen una edad entre los 25 y 35 años lo que facilita su desplazamiento por la ciudad y les permite extender su horario de trabajo. Un 20% labora entre 6 a 7 horas en el día, se debe en especial a que son personas que sobrepasan los 55 años y su capacidad física aminora el desarrollo de su trabajo, pues los constantes desplazamientos como bien ellos lo manifiestan son agotadores a pesar de que la empresa también les facilita el transporte del material.

Por consiguiente la cooperativa no establece horarios de de trabajo rígidos, por el contrario es flexible en ellos y son los asociados quienes establecen los parámetros de acuerdo a sus capacidades, tiempos y necesidades.

En el gráfico 1 se observa la relación entre número de asociados y cantidad de horas laboradas al día.

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES LATINOAMERICANAS-CEILAT
ESPECIALIZACION EN GERENCIA SOCIAL

Grafico 1. Relación entre horas laboradas al día y número de asociados



Fuente: Esta investigación

En el cuadro 3 se consigna una variable económica de gran importancia para los trabajadores de la cooperativa: ingresos mensuales alcanzados.

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES LATINOAMERICANAS-CEILAT
ESPECIALIZACION EN GERENCIA SOCIAL

Cuadro 3. Ingresos mensuales

Ingresos mensuales \$	Cantidad de socios	% Participación	Han mejorado sus ingresos al hacer parte de la cooperativa
200 a 300	21	70	SI
400 a 500	6	20	SI
600 a 700	3	10	SI
Más de 700	0	0	---
Total	30	100	

Fuente: Esta investigación

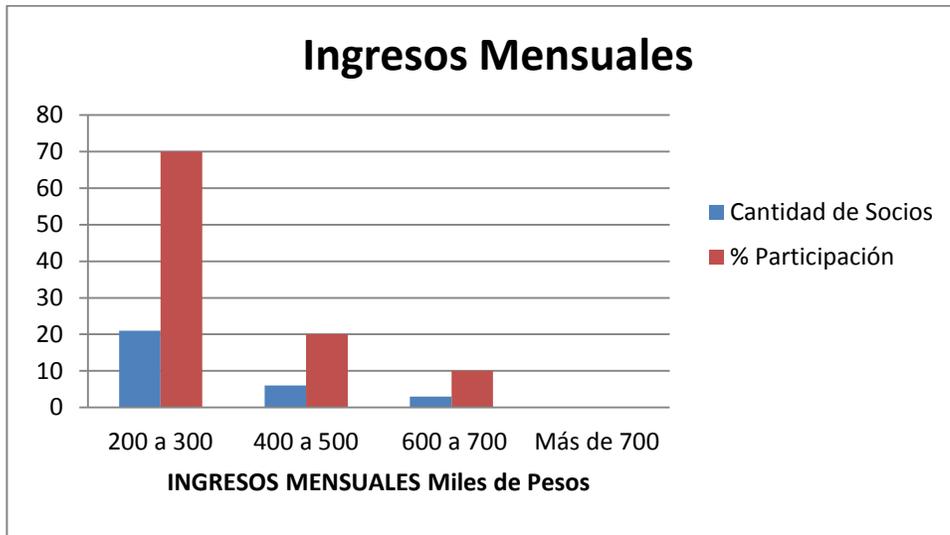
Los ingresos que perciben los asociados a la cooperativa COEMPRENDER, en su gran mayoría representada en el 70%, están entre de 200 a 300 mil pesos, ingresos que alcanzan para satisfacer sus necesidades básicas, afortunadamente como ellos lo expresan “estamos afiliados al SISBEN, porque no podemos pagar salud”; un porcentaje menor que corresponde al 20% alcanza ingresos entre 400 y 500 pesos y un pequeño porcentaje, el 10% logra un ingreso mensual de 600 a 700 mil pesos. Estos dos últimos grupos tienen la posibilidad de satisfacer otro tipo de necesidades no menos importantes para llevar una vida digna tales como: vivienda, educación y en algunos casos recreación.

Un aspecto importante para destacar en este punto, es el hecho de que los socios a pesar de los bajos ingresos que perciben, en su totalidad se encuentran satisfechos de pertenecer a la Cooperativa, pues afirman que la empresa les facilita el desarrollo de su actividad: posibilita el ingreso de los recicladores a varias instituciones gubernamentales y privadas; les paga un valor mayor por kilo de material reciclado ya sea cartón, vidrio, plástico o metal; brinda el servicio de transporte del material desde la fuente hasta la sede de la cooperativa.

Como se expresó, los ingresos percibidos son bajos, sin embargo se aprecia un nivel de satisfacción alto, la explicación está en que antes de pertenecer a la cooperativa los recicladores no podían acceder a ingresos como los que ahora perciben, teniendo en cuenta que su actividad se limitaba a la recolección de basuras en las calles y en algunos botaderos de basura, sumado a ello el bajísimo precio por kilo, que los intermediarios pagan por el material.

En el gráfico 2, se visualiza la diferencia de ingresos obtenidos por los asociados a la cooperativa.

Grafico 2. Variación de ingresos mensuales obtenidos por los asociados a Coemprender



Fuente: Esta investigación

Un logro importante para la empresa y que le ha permitido incrementar sus ingresos y los de sus asociados, es que durante los años 2008 y 2009, se produce cambio de maquinaria en la planta de procesamiento de plástico de la Cooperativa, ubicada en Cujacal, aquí se lleva a cabo el procesamiento de plástico reciclado y la fabricación de bolsas para basura. Situación que permitió mayor ingreso para la Cooperativa y por tanto mejorar también los ingresos de las personas que forman parte de ella.

COEMPRENDER, como organización de economía solidaria, busca mejorar las condiciones de sus asociados, es así como a ellos se les paga un precio mayor por kilo en la compra de los materiales, dependiendo su composición: vidrio, cartón metal, plástico. A continuación se demuestra la diferencia entre los precios pagados en la cooperativa y fuera de ella:

<i>MATERIAL</i>	<i>COEMPRENDER Precio por kilo \$</i>	<i>INTERMEDIARIOS Precio por kilo \$</i>
Papel	300	150
Cartón	100	50
Plástico	200	100
Vidrio	40	20
Metal (chatarra)	200	150

Fuente: Esta investigación

El mejoramiento en la planta de transformación de plástico y un mayor precio de compra de los materiales, trae para el sector reciclador asociado a la cooperativa beneficios, que de no pertenecer a ella serían difícil de obtener, entre ellos podemos destacar:

- Mayores ingresos y mayor trabajo para los asociados
- Los productos obtenidos en la planta de procesamiento, tienen mercado asegurado, ya que se distribuyen a los municipios del Departamento
- Los materiales que se compran a los recicladores, son enviados especialmente a la ciudad de Cali, para ser distribuidos a empresas multinacionales como Kimberly Clark y nacionales como Cartón Colombia, Peldar y Siderúrgica del Pacífico.

Objetivo específico dos, se planteó en el anteproyecto de la siguiente manera: Conocer que mejoras se han logrado a nivel social con la inclusión de los recicladores a la cooperativa COEMPRENDER.

Para su demostración, se sistematizaron las preguntas 2, 5, 13 y sus resultados se exponen a continuación.

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES LATINOAMERICANAS-CEILAT
ESPECIALIZACION EN GERENCIA SOCIAL

Cuadro4. Tiempo de permanencia en la Cooperativa

Años	Número de asociados	% Participación	Se retiraría de la cooperativa
Menos de 1 año	0	0	
Entre 1 y 3 años	10	33	NO
Entre 4 y 7 años	8	27	NO
Más de 7 años	12	40	NO
Total	30	100	

Fuente: Esta investigación

Respecto al tiempo de vinculación a la cooperativa, el cuadro 4 indica que la mayoría de los asociados trabajadores se vincularon desde hace más de 7 años, (representa el 40% del total de encuestados), es decir, son personas con experiencia en la labor y con sentido de pertenencia a la Cooperativa.

Es evidente y así ellos lo afirman la empresa les brinda mejores condiciones laborales las que no obtendrían de permanecer en la actividad del reciclaje informal. Otro factor importante que motiva la permanencia de los asociados en la cooperativa tiene que ver con la edad, pues muchos de ellos sobrepasan los 55 años y como lo expresan es difícil acceder a otro tipo de trabajo. De igual manera su bajo nivel de escolaridad, se constituye en una dificultad para acceder a otras fuentes de trabajo, la mayoría de ellos se encuentra en nivel de educación primaria y un grupo más pequeño alcanza el bachillerato.

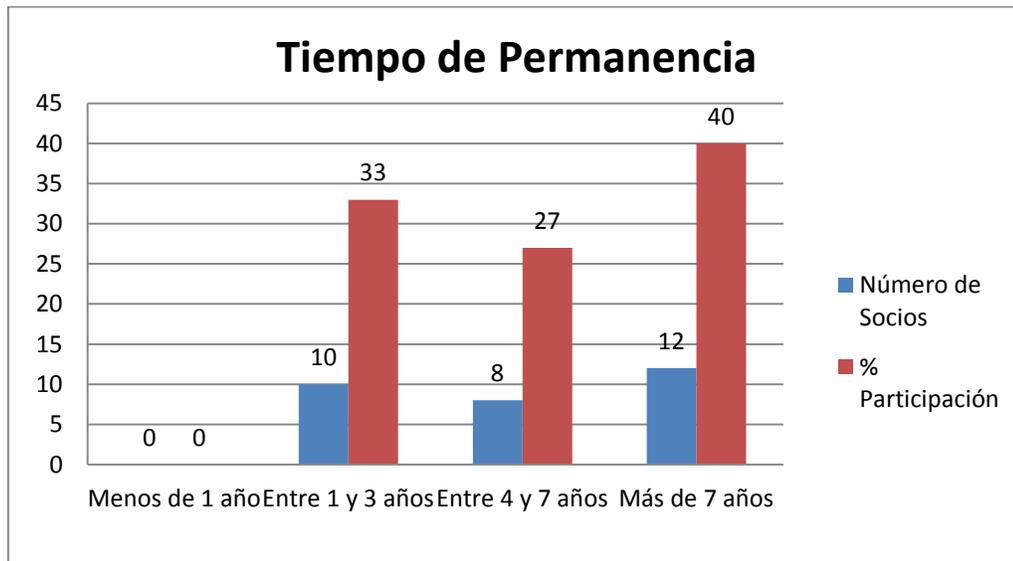
La satisfacción por parte de los asociados, es generalizada, reafirman su deseo de permanecer en la empresa, lo que se evidencia en las siguientes expresiones, cuando se les pregunta si se retirarían de la empresa: “no,

porque me siento orgullosa de estar en la cooperativa y tengo mi trabajo”; “no me retiraría porque el apoyo que tengo de la cooperativa es bueno y es nuestra casa”; “estoy aquí, porque es mi medio de trabajo y hemos luchado mucho por ella”.

En el grafico 3 se observa la relación entre el número de asociados y el tiempo de permanencia en la empresa.

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES LATINOAMERICANAS-CEILAT
ESPECIALIZACION EN GERENCIA SOCIAL

Grafico 3. Número de asociados y tiempo de permanencia en la empresa



Fuente: Esta investigación

De acuerdo a las encuestas realizadas con los trabajadores de la cooperativa y sobre todo a la interacción que con ellos se desarrolló, es evidente destacar que gran parte de los asociados ha ganado un espacio dentro de

sus comunidades, pues forman parte de grupos, en los que trabajan por sus barrios y sectores ejemplo de ello se constituye el pertenecer a Juntas de Acción Comunal y de grupos de apoyo (comités de deportes, salud, seguridad, entre otros). Situación ésta que genera un cambio significativo para sus vidas, pues de ser señalados de indigentes como ellos lo afirman, se han convertido en trabajadores y representantes comunitarios. La participación en éste tipo de actividades comunitarias y sociales, brinda a los trabajadores seguridad, conocimientos y experiencia, que les permite crecimiento personal y además un aspecto de gran importancia la necesidad que ellos visualizan de capacitarse, estudiar y querer “surgir” como lo expresan.

El trabajar en equipo y hacer parte de una comunidad, ha permitido que los recicladores asociados a COEMPRENDER, afloren valores un tanto escondidos en su labor, en especial cuando la desempeñan en forma aislada; es así como el compañerismo y solidaridad, se han convertido en condiciones humanas básicas en el desarrollo de su actividad, pues son conscientes que dentro de su trabajo, el apoyo y ayuda mutua son fundamentales.

Un aspecto de gran importancia, es la capacidad que ahora tienen para resolver sus problemas, tanto a nivel de la empresa como en sus hogares y comunidad; tienen muy claro que el respeto es ante todo la manera de interactuar con sus compañeros de trabajo y familias; ahora las diferencias y desacuerdos que surgen las expresan y de igual forma a través del diálogo las resuelven. Un gran logro para un sector de la comunidad, que ante las dificultades su única salida era a través de un vocabulario soes y de acciones físicas que en muchos casos atentaban contra su integridad, agravando más aún la violencia intrafamiliar y social, pues se constituían en un modelo de vida para sus familias.

El hacer parte de una comunidad, implica no solo el aspecto laboral; para el ser humano es de imprescindible necesidad participar de actividades sociales, llámense éstas recreativas, lúdicas o de integración: Antes de pertenecer a la cooperativa, los asociados tenían como única actividad, la recolección y venta del material recuperable día a día, cuando pasan a ser parte de COEMPRENDER, descubren que existe otro tipo de acciones que les permite llevar una vida más satisfactoria y que su labor sea llevadera. Los asociados, ahora hacen parte de grupos comunitarios, integran equipos deportivos y asisten a actividades de integración, que les permite cambiar su rutina diaria y les brinda espacios en los cuales comparten con sus compañeros de trabajo y con sus familias.

Objetivo específico tres: de acuerdo al planteamiento del objetivo medir el tipo de impacto generado en la población recicladora, que hace parte de la Cooperativa COEMPRENDER, en el siguiente cuadro se visualizan variables que ahora hacen parte de los asociados y que han permitido un cambio trascendental en sus vidas.

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES LATINOAMERICANAS-CEILAT
ESPECIALIZACION EN GERENCIA SOCIAL

CUADRO 5. Aspectos humanos presentes en los asociados a la cooperativa

Concepto	Número de asociados	% Participación
Liderazgo	6	20
Participación	5	16
Relaciones interpersonales	8	27
Mejoramiento vida familiar	11	37
Total	30	100

Fuente: Esta investigación

Teniendo en cuenta el entorno donde se desarrolla la actividad del reciclaje, los asociados a la empresa manifiestan comportamientos que aseguran su desarrollo personal y humano, con valores cualitativos que enriquecen su sentido de pertenencia y respeto por la organización cooperativa. El cien por ciento de los asociados encuestados, manifiestan con sus diferentes expresiones el sentirse a gusto y estar contentos por pertenecer a la empresa, pues ella les brinda seguridad laboral y reconocimientos social, aspectos de total importancia para el desarrollo de todo ser humano. Este es el caso de Emerson Andrés Fajardo de 35 años, quien expresa: “porque he aprendido mucho de ella y me ha permitido mejorar mi calidad de vida”; Rosa Elena Obando de 51 años dice: “porque a mí me gusta estar en ella y me dio la mano cuando yo más necesite”.

Las respuestas contenidas en el anterior cuadro, demuestran que el 20% de los asociados, manifiestan haber desarrollado actitudes de liderazgo, expresadas en toma de decisiones, proponer iniciativas tendientes a mejorar aspectos de carácter económico, social y humano dentro de la organización y obviamente dentro de su entorno familiar y social. Una aseveración al respecto la hace Rosa Elena Obando de 45 años “necesitamos capacitaciones, para poder tener un trabajo mejor y buscar más fuentes de trabajo”; otra de las propuestas consignada dentro de las encuestas y manifestada por Wilson Puerres de 32 años, expresa: “que todos los asociados ganáramos un sueldo fijo, que nos paguen las prestaciones, salud y pensión”.

Es propicio destacar, que gran parte de los asociados, desde el momento mismo que desearon hacer parte de la cooperativa, han demostrado cambios positivos en el manejo de sus relaciones laborales, familiares y personales, lo que se evidencia en la forma como expresan sus ideas al hablar de sus compañeros; afirmación que corrobora el gerente de la cooperativa, quien

manifiesta que los asociados en su gran mayoría, presentan actitudes de respeto, solidaridad, ayuda mutua, lealtad y manejo adecuado de problemas y conflictos ocasionados en su entorno: “ antes la solución se daba a los golpes, hoy se hace dialogando”

Se considera como resultado del artículo que el objetivo específico 3 es similar al objetivo general, por lo tanto, se analiza los impactos económicos, sociales y humanos como la síntesis de la investigación, que se consignan en el siguiente acápite.

Tipo de impacto generado por la cooperativa para sus asociados(objetivo general)

En el cuadro 6 se observa las diferencias en los aspectos económico, social y humano presentes en los asociados antes de pertenecer a la cooperativa y ahora como asociados.

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES LATINOAMERICANAS-CEILAT
ESPECIALIZACION EN GERENCIA SOCIAL

CUADRO 6. Diferencias en el aspecto económico, social y humano antes y después de pertenecer a la cooperativa

ANTES DE PERTENECER A LA COOPERATIVA	COMO ASOCIADO A LA COOPERATIVA
ECONOMICO	
<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos entre 100 y 150 mil pesos mensuales • Venta del material reciclado a intermediarios • Debían pagar el transporte del material hasta el sitio de venta • Desempeñansu trabajo, únicamente en la calle y botaderos de basura • Se desconocía socialmente su aporte a la actividad económica (“mendigos”) 	<ul style="list-style-type: none"> • El 70% de los asociados perciben ingresos mensuales entre 200 y 300 mil pesos, el resto de asociados superan los 400 mil pesos mensuales • Venta del material directamente a la cooperativa • La cooperativa les facilita el transporte del material hasta la sede de la empresa • Tienen acceso libre a instituciones públicas y privadas • Se respeta su aporte a la producción de bienes y servicios (dignificado el trabajo) •
SOCIAL	
<ul style="list-style-type: none"> • Catalogados como indigentes, habitantes de la calle • Desempeño de su actividad de manera individual • Inapropiado manejo en la 	<ul style="list-style-type: none"> • Al pertenecer a la cooperativa, han ganado status dentro de la sociedad, como clase trabajadora • Trabajan en comunidad, prima el compañerismo y la solidaridad • Capacidad para resolución de

<p>resolución de conflictos familiares y personales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marcado irrespeto hacia sus compañeros de trabajo y familia 	<p>problemas con sus compañeros de trabajo y familiares.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respeto por sus compañeros de trabajo, esposo (a) e hijos, cristalizado en los manifiestos sentimientos de afecto, confianza y lealtad
<ul style="list-style-type: none"> • Inseguridad personal y desconfianza 	<ul style="list-style-type: none"> • Su rol como trabajadores inmersos en una sociedad, les ha permitido crecimiento personal
HUMANO	
<ul style="list-style-type: none"> • Sus relaciones se limitan a departir con quienes desempeñan la actividad del reciclaje y únicamente en su entorno 	<ul style="list-style-type: none"> • A parte de las relaciones laborales, participan con sus compañeros de actividades sociales, recreativas entre otras
<ul style="list-style-type: none"> • Desempeñan su labor por necesidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizan su actividad porque lo necesitan, pero además lo hacen con satisfacción, pues consideran a la cooperativa como su casa
<ul style="list-style-type: none"> • Acuden a botaderos de basura, en condiciones inhumanas, expuestos a todo tipo de enfermedades 	<ul style="list-style-type: none"> • COEMPREDER, les brinda elementos básicos de higiene y la recolección se hace en lugares establecidos, lejos de los basureros.
<ul style="list-style-type: none"> • Considerados como indigentes y marcado rechazo social 	<ul style="list-style-type: none"> • La cooperativa, en cabeza de su gerente propicia espacios sociales, que les ha permitido su reconocimiento como trabajadores

Fuente: Esta investigación

Análisis de resultados

La satisfacción se siente al interior de los asociados. Es evidente que sus ingresos mejoraron significativamente, en relación con los recibidos antes de hacer parte de esta organización; la estabilidad laboral mejora su rol

económico y social; sus ingresos se duplicaron en relación con el trabajo realizado de manera informal; la vida en comunidad, respetando su quehacer individual, fortalece y mejora la toma de decisiones y la participación social, el trabajo se adelanta en jornadas consideradas como justas y dignas (en promedio de ocho horas diarias); ingresos que les permite satisfacer sus necesidades básicas. Sin embargo, aspectos como salud y educación siguen siendo marginales o precarios; muchos de ellos manifiestan que hace “falta recorrer un largo camino, pero están seguros que si lo hacen de manera solidaria y cooperativamente sus logros serán mayores y justifican el esfuerzo”.

Los beneficios individuales y comunes, obtenidos por quienes hacen parte de la cooperativa COEMPRENDER, aunque a primera vista pequeños, implican un cambio considerable en el nivel de vida de los recicladores. La cooperativa ha permitido que éste grupo de personas accedan al sector de la economía formal y dentro de la sociedad sean reconocidos como trabajadores y no como anteriormente se les llamaba de manera despectiva indigentes o desechables. Han accedido a beneficios propios de los sectores productivos de la sociedad, como son los bienes y servicios que permiten su bienestar material mínimo, a pesar de sus bajos ingresos.

El realizar un determinado trabajo o actividad con agrado, permite que quien lo desempeñe cumpla con una parte importante para el logro de una mejor calidad de vida, pues la felicidad es un concepto que abarca muchos elementos que además de lo económico, enmarca una actitud manifiesta frente al trabajo desempeñado. Quienes forman parte de la cooperativa COEMPRENDER, manifiestan estar a gusto con su actividad y se sienten satisfechos con su trabajo, ésta no es una expresión de conformismo, por el contrario se ubican en un contexto social real, donde las posibilidades

laborales son mínimas, más aún cuando en la mayoría de los casos carecen de una formación académica que les permita acceder a otro tipo de actividad.

Se evidencia cierto bienestar cuando ellos, desempeñan algún tipo de rol social, por llamarlo de alguna manera, palpable ello cuando visitan sitios públicos como restaurantes, cafeterías, etc., y en especial cuando estos escenarios son el producto de invitaciones y actividades de integración. Situaciones estas que permiten elevar su autoestima y ser ellos los primeros en concientizarse que forman parte de una sociedad y por tanto no deben ser marginados y estigmatizados.

De alto impacto, se constituye el cambio que genera para la población recicladora, el hacer parte de la cooperativa COEMPRENDER, pues los cambios que a nivel económico y social que se originan para las personas que hacen parte de ésta cooperativa son tangibles. Es así como éste grupo de personas han podido acceder a mejores ingresos, satisfaciendo al menos sus necesidades básicas, lo que les ha permitido salir de la indigencia; no habitan en la calle, tienen sus lugares para vivir y algunos de ellos han logrado realizar mejoras a sus viviendas; quienes tiene hijos manifiestan que se encuentran estudiando. A parte de los beneficios propios de una actividad formal, el trabajo en la cooperativa desencadena cambios visibles en la conducta de los recicladores, esto es en las relaciones con sus compañeros, familia y comunidad en general. El desempeñar una actividad en comunidad les permite desarrollar hábitos, costumbres y valores encaminados a llevar una vida merecida para todo ser humano.

El sentirse a gusto por pertenecer a ésta cooperativa, permite establecer que éste tipo de organizaciones se convierten en un mecanismo para la transformación paulatina de un sector de la población que ha sido marginada y excluida. Situación que demuestra la importancia de la creación de ésta

clase de organizaciones, en un país donde las oportunidades están limitadas a ciertos sectores de la sociedad, mientras otros como es el caso de la población recicladora deben subsistir en la pobreza, miseria y en muchos casos en la indigencia.

CONCLUSIONES

El ser humano, vive situaciones que generan diferentes formas de comportamiento y que posibilitan procesos de cambio inherentes a toda persona, que dependiendo de su manejo pueden o no facilitar mejores condiciones de vida. Dentro de estos procesos se observa como parte de la población recicladora de la ciudad de Pasto, ha logrado asociarse con el fin de obtener mejores ingresos y mayores oportunidades. Esta forma de asociatividad de economía solidaria, genera vínculos de compañerismo y valores solidarios como el propio esfuerzo y la ayuda mutua, desarrollando maneras que permitan a estas personas trabajar en equipo.

El cooperativismo, permite desde la óptica de la Gerencia Social, promover procesos tendientes a la solución de problemas y desarrollo de estrategias que mejoren las condiciones de vida de la población recicladora.

Además la Gerencia Social, se constituye en un gran apoyo, para la creación de nuevas formas de asociatividad que permitan la inclusión de muchos de los recicladores, que aún no hacen parte de los escasos grupos asociativos existentes en la ciudad y que les brinde las herramientas necesarias para apropiarse de su labor y satisfacer sus necesidades básicas.

Para el sector reciclador de la ciudad de Pasto, las organizaciones de tipo asociativo, como es el caso de las Cooperativas se han constituido en un valioso medio para agrupar sectores de la población, que buscan en estas formas de asociación mejorar sus condiciones de vida; la Cooperativa “COEMPRENDER”, se constituye en ejemplo de éste modelo asociativo.

Esta forma de organización alternativa, es de gran importancia para los sectores vulnerables de la población y en éste caso en especial para el sector reciclador, teniendo en cuenta que las posibilidades de trabajo, educación salud, vivienda y recreación son muy escasos para éste sector poblacional.

Es evidente, que las cooperativas como organizaciones de economía solidaria, se constituyen en una eficaz alternativa ante la carencia de oportunidades laborales en nuestra región, en especial para sectores de la población catalogados como vulnerables y cuyas posibilidades no van más allá de hacer parte de una economía informal. Este es el caso de una de las principales cooperativas de recicladores de la ciudad de Pasto, COEMPRENDER. Cooperativa que asocia a un número de recicladores (46), permitiéndoles mejorar sus condiciones de vida.

El cambio se evidencia, en primer lugar a través de las condiciones de trabajo establecidas, es así como la cooperativa posibilita el acceso del reciclador a la fuente, sin necesidad de acudir a los botaderos de basura o realizar largos recorridos por la ciudad; el pertenecer a la cooperativa y de distinguirse como tal hace que los entes de seguridad y la misma comunidad les brinde su apoyo. Otro aspecto importante lo genera el trabajo que se realiza de manera colectiva, creando lazos de solidaridad y compañerismo, fundamentales en el desempeño de cualquier actividad humana.

Los beneficios de carácter social dentro de la cooperativa, constituyen parte principal de su fundamento y se convierten en uno de los atractivos principales de los asociados.

Los asociados a la cooperativa, están satisfechos de pertenecer a ella; sin embargo, la empresa no puede cumplir con otros factores de carácter económico y social que hacen parte integral en el desarrollo de las personas como es contar con un sueldo fijo, salud y pensión, que en última instancia es el deseo de todos los asociados.

A pesar de los aspectos positivos que generan este tipo de organizaciones, ellas también hacen parte de un mundo globalizado, donde quien tiene los recursos económicos y tecnológicos está llamado a ser parte del crecimiento económico y el resto solo se convertirá en instrumentos para alcanzar este objetivo. Es el caso de las multinacionales, organizaciones que utilizan todo el material recuperado por parte de quienes pertenecen a las cooperativas, pequeñas organizaciones éstas, cuya economía es prácticamente de subsistencia. Evidenciando como a pesar de no formar parte de una economía de corte capitalista, las cooperativas indirectamente permiten el dominio de un modo de producción, donde la explotación laboral es el fundamento de su existencia.

RECOMENDACIONES

De especial importancia, sería el diversificar la labor de la cooperativa, tomando como base de la organización obviamente el proceso del reciclaje e implementando nuevos procesos, que permitan obtener mayor cantidad de material aprovechable, pues como bien lo afirma Germán Ponce en entrevista realizada (agosto 2013), “en la ciudad se aprovecha únicamente el 10% del material recuperable”. En otras zonas del país se han desarrollado experiencias, que pueden ser referentes para COEMPRENDER; es fundamental buscar asesoría y atreverse a desarrollar nuevos procesos, que de ser bien llevados, producirían mayores ingresos para la empresa y nuevas posibilidades para sus asociados.

Mejorar sus condiciones de vida, implica que éstas personas puedan acceder a un salario fijo, que además se les reconozca sus prestaciones sociales y la empresa les brinde la posibilidad de participación en actividades recreativas. Una posible estrategia para obtener este logro sería fortalecer los mecanismos de recolección de los residuos sólidos en la mayor parte de organizaciones a nivel del municipio, sean éstas hospitales, centros de salud, centros educativos, instituciones gubernamentales y privadas entre otras, gestión efectuada por la cooperativa, en cabeza de su gerente; acción encaminada a obtener mayor cantidad de material reciclable y por consiguiente mejores ingresos para la cooperativa y sus asociados.

Otra alternativa para mejorar las condiciones de vida de los asociados, es que la cooperativa implemente procesos educativos, promoviendo y patrocinando el acceso de sus asociados a instituciones educativas con el objeto de que terminen su bachillerato y posibilitar el acceso a estudios superiores en especial de los recicladores cuyas edades oscilan entre los 25

a 35 años; como efectivamente ellos lo expresan: “qué bueno sería para mi terminar mi bachillerato y luego estudiar una tecnología en sistemas, eso me llama la atención”, así lo manifiesta Wilson Puerres, cuya edad es de 32 años.

Un avance importante estaría en promover la cooperativa como multiactiva, donde se brinde a los asociados la posibilidad de ahorro, crédito y consumo; creando en ellos la cultura del ahorro y posibilitando su acceso a vivienda, educación y recreación.

Promover capacitaciones, tendientes a especializar los procesos productivos y que brinden el conocimiento necesario en el avance de nuevos procesos.

Dentro de la especialización de Gerencia Social, sería de gran importancia que se implementara como parte básica de éste posgrado, el trabajo directo con la comunidad. En este caso en especial, generar estrategias para la creación de organizaciones de economía solidaria, como son las cooperativas, que permitan la inclusión de la población vulnerable y en el tema específico objeto de éste artículo a la población recicladora de la ciudad de Pasto. Teniendo en cuenta que cuando estos sectores de la población hacen parte de éste tipo de organizaciones, su situación económica mejora, permitiendo al menos satisfacer sus necesidades básicas; necesidades que al no formar parte de ésta clase de asociaciones escasamente son satisfechas, conociendo que los ingresos que por esa actividad obtienen son muy bajos, sobre todo cuando la desarrollan de manera informal.

La misión de la Gerencia Social, y por consiguiente de quien la ejerza, debe encaminarse al servicio de la comunidad y especialmente a los sectores más vulnerables de la sociedad. Sería entonces, ésta una gran oportunidad para

poner en práctica los conocimientos, que en última instancia toman forma cuando se implementan acordes a la realidad social y al contexto actual.

Que importante y que agradable sería para un Gerente Social en formación, trabajar al tiempo que aprende y utilizar sus capacidades para ayudar a la comunidad directamente en el lugar que lo requiera, pues el conocimiento sin la práctica no tiene mayor trascendencia.

BIBLIOGRAFIA

- Encuestas recicladores COEMPRENDER, Pasto 2013
- Entrevistas Gerente COEMPRENDER David Báez y Germán Ponce, funcionario Planeación Departamental. Pasto 2013
- Escuela Nacional de Reciclaje ANR-CEMPRE-ENDA-AVINA
- ROMERO, Pablo. Calidad de vida,hacia una comprensión del concepto calidad de vida. Bogotá 2009
- HERBERT, I. Lund. Manual de Mc Graw Hill de Reciclaje. 1996
- Manual de Funciones. Cooperativa Empresarial de Recicladores COEMPRENDER, Nariño 2011
- MALDONADO, Carlos. Es posible hablar de evolución o de progreso de la calidad de vida. Universidad Nacional. Bogotá 2004, 4
- MORILLO, Guillermo Alexander. Impactos Socio-ecos y ambientales del reciclaje, mediante el método de separación en la fuente. Universidad de Nariño. Pasto 2010
- NAVARRO, Hugo. Manual para la evaluación de proyectos y programas de lucha contra la pobreza. 2005
- RODRIGUEZ, Cesar A. En busca de alternativas económicas en tiempos de globalización: El caso de las Cooperativas de recicladores de basura en Colombia. Bogotá 2004
- TENOBANOGLUS George, THEISEN Hilary, VIGIL Samuel. Gestión Integral de Residuos Sólidos. Volumen I y II, 1997