



Freddy Trejo Figueroa

Proyecto para aspirar al Título de Diseñador Gráfico

Universidad de Nariño
Facultad de Artes
Diseño Gráfico
San Juan de Pasto
2014



TIENDA SCOUT

Freddy Trejo Figueroa

Asesor Ramiro Viveros

Universidad de Nariño
Facultad de Artes
Diseño Gráfico
San Juan de Pasto
2014

"Las ideas y conclusiones aportadas en este Trabajo de Grado, son responsabilidad exclusiva del Autor"

Artículo 1 del acuerdo n°. 324 de octubre 11 de 1966, emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de Aceptación

Jurado 1 Jurado 2 Jurado 3

Nota del Asesor

El diseño es un acto cotidiano que condiciona todas las actividades de la vida: Tomamos decisiones para vestirnos, para comer, para trabajar, etc. Como una actividad de la que en muchos casos no tenemos conciencia. El proyecto Kanax hace evidente este hecho dentro de un universo llamado Escultismo en el que muchas acciones están mediadas por representaciones y soluciones gráficas. Además de el diseño de piezas gráficas propias del movimiento scout, se proponen otras mucho mas informales que buscan destacar y potenciar el sentido de pertenencia y la mística propia de sus integrantes. todo este conjunto de elementos, bajo un creativo y cuidadoso proceso de diseño gráfico dan valor a una propuesta que además de divertida, es pertinente e innovadora.

Ramiro Viveros.



Resumen

Este trabajo se enfoca a desarrollar piezas gráficas y objetos para la organización Scout, los cuales tienen mucha relevancia dentro de los grupos sociales urbanos del mundo, los scouts buscan identificarse, hacerse evidentes y mostrarse permanentemente en cualquier sitio o contexto en el que se encuentren. Para el efecto, se ha desarrollado diferentes propuestas que buscan motivar, convencer y adoptar el diseño, para que puedan ser utilizadas por los Scouts en sus diversos, eventos, actividades y su vida cotidiana.

Abstract

This work focuses to develop graphic pieces and objects to the Scout organization, which have much importance within the urban social groups in the world; the Scouts look for identification, to be evident and show permanent on whatever place or context they find. As far as this work is concerned, it has been developed different proposal with the aim to motivate, convince and adopt the design, which can be used by the scouts on the diverse events, activities and everyday scouts life.



* (Pistas Scout) Inicio de Pista

Contenido

Resumen
Introducción
Marco Teórico
Problema
Planteamiento del problema
Justificación
Objetivos
Resultados Esperados
Cronograma
Marco Referencial
Diseño Metodológico
Estudio de Mercado
Público Objetivo
Obtención de la Información
Talleres
Proceso Grafico
Identificación de productos
Desarrollo de la Tienda
Resultados
Prendas de Vestir
Página Web
Conclusiones
Bibliografia
Glosario



Introducción



Dentro de las organizaciones de formación juvenil más famosas e importantes del mundo está el movimiento scout; la forma en la que a través del campismo y la vida al aire libre se enseñan valores, responsabilidad, emprendimiento y autonomía, hace que este movimiento haya tomado tal trascendencia que millones de personas formen parte de ella. En 107 años de recorrido la idea de un militar de instruir y entrenar a muchachos con actividades divertidas y la vida al aire libre se ha convertido en la más famosa y renombrada forma de pasar el tempo libre.

El escultismo ha impregnado cada espacio del mundo, Colombia y en nuestro contexto Nariño no han estado relegadas de tal idea y hace más de 40 años que Nariño, y su capital Pasto tienen grupos scouts, siendo los más importantes los de los colegios Javeriano, San Felipe, INEM, María Goretti, además de estar presentes en la ciudad de Ipiales y en la ciudad de Tulcán. Cada agrupación Scout se identifica bajo algunos símbolos que a lo largo de los años han logrado tener tal trascendencia que se han convertido en parte totalmente identificativa de los Scouts, un ejemplo de ello es la flor de lis o la seña Scout. Algunos símbolos son de nivel mundial, nacional, regional, grupal e individual, aquí es donde el diseño es importante en los Scouts ya que para cualquier grupo se hace necesario identificarse y sobresalir ante otras agrupaciones, crear una identidad de grupo, tener símbolos que identifiquen a cada patrulla de muchachos, poder portar una pañoleta diferente a la de los demás Scouts, tener objetos que generen pertenencia como Scout, todo esto hace que este proyecto de diseño para scouts tenga un gran impacto, este trabajo se enfoca a desarrollar piezas gráficas y objetos para una organización de nivel universal y que tiene gran relevancia en los grupos sociales urbanos, que buscan identificarse, mostrarse permanentemente, demostrando y haciendo evidente "la buena acción". Para el efecto, se abordarán procesos mediante los cuales se logre motivar, convencer y adoptar propuestas de diseño, para que puedan ser utilizadas por los Scouts en sus diversos contextos, eventos, actividades y su vida cotidiana.

Marco Teórico



El Problema

De qué manera el Diseño Gráfico interviene en los Grupos Scout y como su presencia se convierte en parte vital del Escultismo.

Planteamiento del Problema

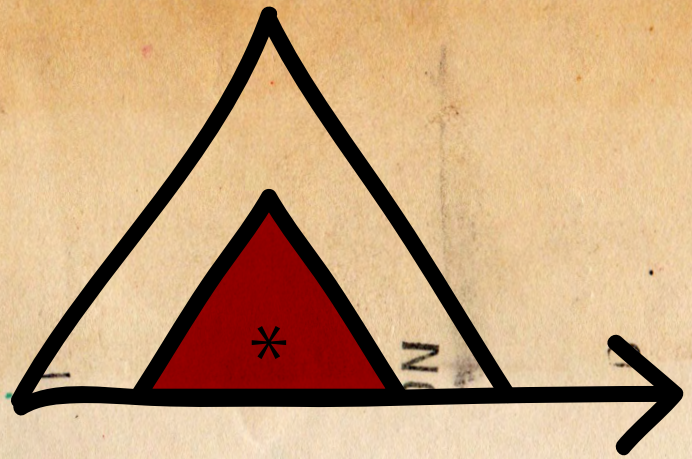
En el contexto regional los grupos Scout existentes han seguido una línea tradicional en materia de identificación, lo que significa que se han ido de alguna manera heredando ciertos símbolos, logos y otros elementos representativos basados en sus fundamentos como organizaciones de carácter social y humanista. Los cambios desde el surgimiento del movimiento escultista siempre han venido del exterior y poco se ha buscado tener una creatividad propia, por supuesto, sin salirse del propósito o misión que cumple esta organización. Es por eso que haciendo un seguimiento a sus acciones en el contexto es necesario entrar en este mundo para motivar a sus integrantes hacia nuevas perspectivas de presentación, identificación y diseño utilizando propuestas gráficas innovadoras que tengan mayor trascendencia en los escenarios en que tienen participación. Hay diversas necesidades que esta entidad requiere para hacerse visible, más reconocida, además de que se hace conveniente buscar una manera de mostrarse como scout dentro y fuera de las reuniones.

Justificación

El Escultismo y el movimiento Scout se ha venido estableciendo como el más importante grupo juvenil del mundo, teniendo presencia a nivel global, su importancia y su manera de trabajar con los jóvenes ha hecho que millones de muchachos se integren y formen parte de él, es así que dentro de nuestra región (San Juan de Pasto, Ipiales y Tulcán en el Ecuador), existen aproximadamente 20 grupos Scout, esto agrupa al menos a unas 3000 personas entre niños, jóvenes y adultos; Dentro del escultismo se ve la necesidad de identificarse y mostrarse como Scout dentro de la sociedad, el diseño forma parte imprescindible del movimiento Scout, cada grupo necesita una identificación y los scouts no están exentos de ello, dentro de cada país existe una identidad, dentro de cada región, distrito y grupo, el diseño se ha convertido con el tiempo en algo necesario para los scouts, por ejemplo: al organizar un evento, entregar un parche o insignia, crear un nuevo grupo, diseñar banderines, estampar camisetas, hacer un bordón, un estandarte o un tótem, al crear la publicidad para un evento scout, cientos de situaciones en las que entre los Scouts y el diseño hay una relación muy estrecha; dentro de nuestra región existe la necesidad de trabajar con los grupos Scouts y generar una conciencia en la que el diseño forme parte primordial del diario vivir del escultismo con la sociedad, además de generar constantemente piezas gráficas que tengan una alta simbología relacionada con los Scouts y ofrecerlas permanentemente.



Grupo Scout Mafeking 9 Ipiales, Nariño, Colombia



Objetivo General

Diseñar productos y propuestas gráficas que identifiquen a los Scout dentro y fuera de las reuniones Scout.

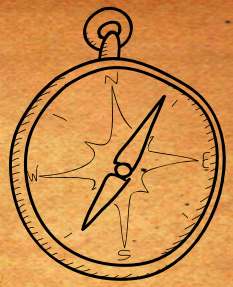
Objetivos Específicos

- Diseñar, desarrollar e implementar una tienda de diseño exclusiva para los Scouts.
- Crear y diseñar productos, accesorios, insignias y suvenires que tengan relación y sean atractivos para los grupos y los miembros de la comunidad Scout.
- Desarrollar un plan de comunicación para promover y hacer más evidente la Tienda Scout.

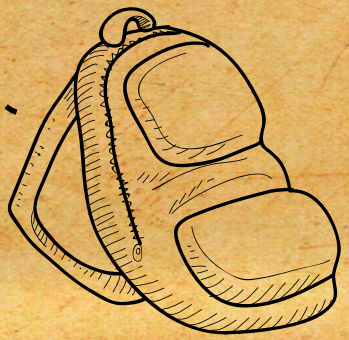
* (Pistas Scout) Campamento en esa Dirección

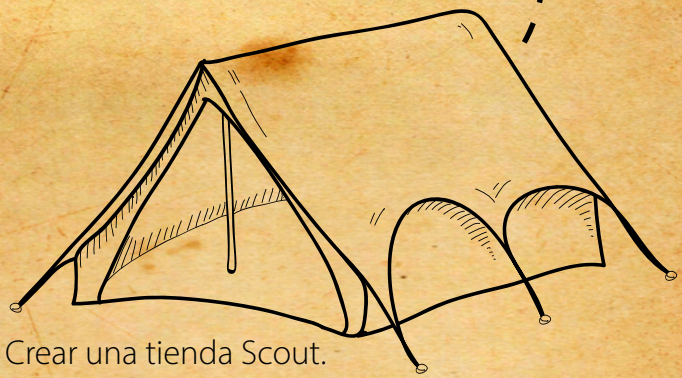
Resultados Esperados



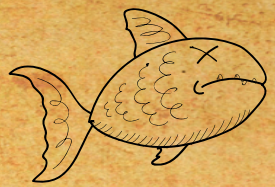


Desarrollar una serie de productos relacionados con la asociación, incluyendo prendas de vestir como camisetas, gorras, pañoletas, estampados, además de anuncios, parches, insignias, manillas, objetos de campamento, etc., para scouts.

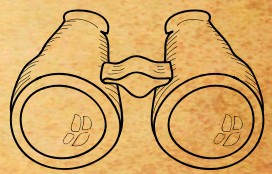




Crear una tienda Scout.







Lograr implementar los productos desarrollados en los grupos scout de la región



Cronograma

Actividad	Junio				Julio				Agosto				Septiemb				Octubre			
Investigación	X	X	X	X	X															
Talleres			X	X	X	X														
Generación de Ideas					X	X	X	X	X	X	X	X	X							
Definición y Presentación							X	X	X	X	X	X	X							
Creación											X	X	X	X	X	X	X			
Resultados															X	X	X	X	X	X

Que es Ser Scout?

El Escultismo es un movimiento pedagógico no formal que busca contribuir a la educación de los niños y jóvenes a través de un sistema de valores basados en la Ley y la Promesa Scout, para que participen en la construcción de un mundo mejor, donde las personas se desarrollen plenamente y jueguen un papel constructivo en la sociedad. Para lograr esto, el Escultismo aplica un sistema de autoeducación progresiva, complementario a la familia y de la escuela, que se desarrolla a partir de la interacción de los siguientes elementos: educación en valores, educación activa, trabajo en pequeños grupos, marcos simbólicos adecuados a la edad, programas atractivos y estimulantes y actividades al aire libre, con el apoyo de adultos voluntarios.



Publicidad Scouts de America, 2009



Norman Rockwell, Boy Scouts de América, 1930

La Historia del Movimiento Scout

Lord Robert Stephenson Smith Baden-Powell,
I barón Baden-Powell de Gilwell
(Londres, Reino Unido, 22 de febrero de 1857
- Nyeri, Kenia, 8 de enero de 1941)



Hay más de 40 millones de Scouts, jóvenes y adultos, mujeres y hombres, en más de 200 países y territorios. Más de 500 millones de personas han sido Scouts, incluyendo prominentes personas en todas las áreas.

Comienzos

Todo comenzó con 20 jóvenes y un campamento experimental en 1907. Se llevó a cabo durante los primeros 9 días de Agosto de 1907 en la Isla Brownsea, cerca a Poole en Dorset, Inglaterra. El campamento fue un gran éxito y le probó a su organizador, Robert Baden-Powell, que su entrenamiento y método eran atractivos para los jóvenes y que eran eficaces.

En enero de 1908, Baden-Powell publicó la primera edición de "Escultismo para muchachos". Fue un éxito inmediato y desde ese momento, se han vendido más de 100 millones de copias, haciendo que este sea uno de los libros más vendidos de todos los tiempos. Baden-Powell solo pretendió proveer un método de entrenamiento para niños, algo que organizaciones existentes para jóvenes, como Boys' Brigade (Brigada de Niños) y la ACJ podrían adoptar. Para su sorpresa, los jóvenes comenzaron a organizarse, ellos mismos, en lo que se convirtió en el movimiento voluntario más grande del mundo.

Expansión del Movimiento

El éxito de "Escultismo para Muchachos" produjo un Movimiento que rápidamente, pareciera que de forma automática, adoptó el nombre de los Boy Scouts. Ya para 1909 "Escultismo para Muchachos" se había traducido a cinco idiomas, y una reunión Scout en Londres atrajo a más de 11,000 Scouts. Como resultado de unas vacaciones de Baden-Powell en Sur América, Chile fue uno de los primeros países fuera de Gran Bretaña que inició el Movimiento Scout. En 1910 visitó Canadá y Estados Unidos, países en donde ya había comenzado



Robert Baden-Powell y los primeros Scouts en el Primer campamento Scout, Agosto 1907, isla de Brownsea, Inglaterra.

Comienzos del Programa Scout

El Movimiento Scout comenzó como un programa para niños de 11 a 18 años. Aún así, casi de manera inmediata, otros quisieron participar. Baden-Powell comenzó el programa de las Guías Scout en 1910. Su esposa Olave, con quien se casó en 1912, se convirtió en Guía Jefe.

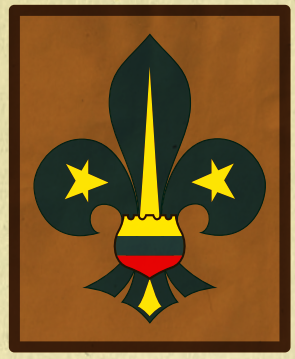
Se creó la sección de Lobatos para niños menores. Se utilizó el "Libro de la Selva" de Rudyard Kipling para darle un marco imaginario a las actividades. Para jóvenes mayores, se creó la sección de Scouts Rover.

Los Scouts, particularmente, en los países en desarrollo, se han involucrado con temas tales como salud infantil, prevención contra la drogadicción, capacitación en habilidades para la vida, integración para los discapacitados, educación para el medio ambiente y su conservación, y educación para la paz, se volvieron asuntos que son del interés de los Scouts en todo el mundo.

100 años y más

En 2007 el Movimiento celebró su centenario – 100 años de Movimiento Scout. Aquello que comenzó como un pequeño campamento en la Isla Brownsea es hoy un Movimiento en crecimiento con miembros en casi todos los países del mundo. A través de su combinación única de aventura, educación y diversión, el Movimiento Scout logra renovarse continuamente y adaptarse al mundo cambiante y a las diferentes necesidades e intereses de los jóvenes en todo el mundo. Al hacerlo, se mantiene como una fuente de inspiración para que los jóvenes sean ciudadanos activos tanto local como globalmente, ayudándolos a crear un mundo mejor.

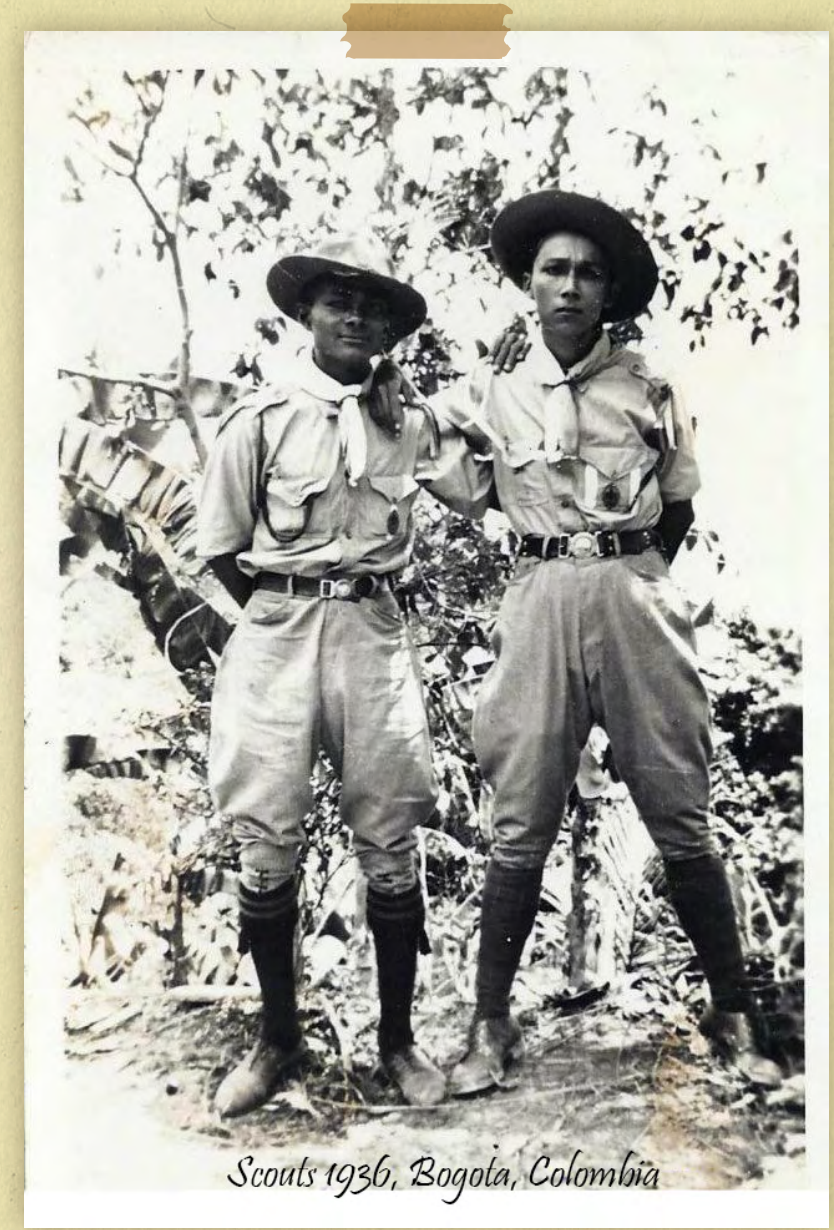
Insignia Asociación Scouts
de Colombia, 1980 - 2000



El Movimiento Scout en Colombia

En todo el país se generaron movimientos inspirados al Escultismo, pero no existía todavía una organización nacional que sólo comenzaría a vislumbrarse en 1929 con la fundación del Grupo Nacional de Excursionistas de Colombia, semilla de la Federación Colombiana de Excursionistas, pero que no dio mayores resultados. Fue el Centro de Excursionistas Caquetá el que insistió en la necesidad de una asociación nacional y que se rigiera estrictamente por los parámetros del Escultismo mundial. La idea se cristalizaría el 22 de junio de 1931 al nacer Exploradores Colombianos reconocidos en marzo de 1933 por el Movimiento Scout Mundial. Ese mismo año los Exploradores colombianos reciben carácter legal por parte del Estado de Colombia que le concede personería jurídica y se dicta un decreto que reconoce al movimiento como Boy Scouts de Colombia y que en 1959 asume el nombre definitivo de Scouts de Colombia.

La ASC ha dirigido jamborees[1] Interamericanos, Nacionales y regionales y antes de 1991 era la única organización scout reconocida en el país ante el Estado. No obstante, sigue siendo la más grande asociación de Scouts en Colombia y con verdadero impacto y cobertura nacional. En la actualidad ha sido sede del 14o Jamboree y 1er Camporee Panamericano en enero de 2013 en Bogotá



Primeros Uniformes Scout en Colombia, Año 1936, Bogota Colombia

1. Se llama Jamboree a un gran campamento o reunión de Scouts. Un Jamboree puede ser nacional, internacional o mundial. Los Jamborees mundiales atraen a gran cantidad de Scouts de todo el mundo y suelen tener lugar cada cuatro años. Los Jamborees nacionales, internacionales y continentales se suceden a lo largo del mundo con una frecuencia variable. En estos casos también se pueden usar otras palabras, dependiendo de los organizadores, como Eurojam, Camporee o Jamborette.

Scouts en Nariño

En 1936, el Maestro Gonzalo Benavides, docente de la Escuela Normal Nacional, formó la primera tropa Scout en Nariño, con la que comenzó, hace 75 años el Movimiento Scout en nuestro departamento. En 1938, el doctor Jorge Coock Quevedo, Jefe Nacional Scout, de paso hacia el Ecuador fundó la Tropa del Colegio Javeriano. En 1945 aparece un grupo scout en el Colegio San Juan Bosco y en 1950 en el Instituto Champagnat. En 1965, Carlos Salazar Estrella funda el Grupo 5 Caupolicán.

A lo largo de estos 75 años numerosos grupos scouts han ayudado a formar a miles de hombres y de mujeres en los ideales del Escultismo y han dado a la región y a la patria una pléyade de buenos ciudadanos y ciudadanas que son la prueba palpable de la genialidad del Fundador.

En la actualidad 11 grupos scouts en Pasto y en Ipiales mantienen la idea del Escultismo y casi 1.000 miembros juveniles se benefician del programa Scout con la dirección de un centenar de voluntarios adultos.

Insignia Scouts Region Nariño





Flor de Lis región Nariño, elaborada para conmemorar los 100 años de Scouts en el Mundo, San Juan de Pasto, junio 2013



AQUI VIVE UN SCOUT

MIEMBRO DE LA HERMANDAD SCOUT MUNDIAL

Stiker Promocional Hermandad Scout Mundial. 1975.

Identidad Visual Corporativa

Es la representación visual de una organización, incluyendo su logo (marca), diseño, tipografía y colores. Y refleja la filosofía y valores de la organización.

Las empresas, organizaciones, organismos e instituciones tienen (o deberían tener) un objetivo o misión, una forma de hacer las cosas, una filosofía de trabajo, una serie de intangibles que forman parte del carácter de la organización.

De la misma forma que no hay dos personas iguales, tampoco hay dos organizaciones iguales. Cada organización tiene su propia identidad.
En el mundo de la empresa interesa diferenciarse positivamente del resto de competidores, no sólo a través de la relación calidad-precio de los productos o servicios, sino también a través de otros aspectos más subjetivos que tienen que ver con los valores que transmite la organización a los demás.

La Identidad Corporativa se podría definir de una forma simple como el conjunto de valores, objetivos, filosofía de vida.. con los que se identifica una organización y con los que quiere ser identificada desde el exterior (y también por las personas que forman parte de la propia organización).

La Identidad Visual Corporativa es el reflejo visual de la identidad corporativa de la organización. La identidad visual es muy importante: los seres humanos utilizan para identificación y renococimiento fundamentalmente el sentido de la vista. La identidad visual proporciona a la organización una forma de identificación (la hace reconocible frente a otras muchas organizaciones.

La identidad visual facilita la interacción desde el exterior, por ejemplo ayuda a entender la estructura de la organización: sus entidades, productos, servicios.. La identidad visual ayuda a que los integrantes de la organización (propietarios, accionistas, empleados..) sientan que forman parte de un equipo.



Identidad Mundial de la OMS (Organización Mundial Scout)





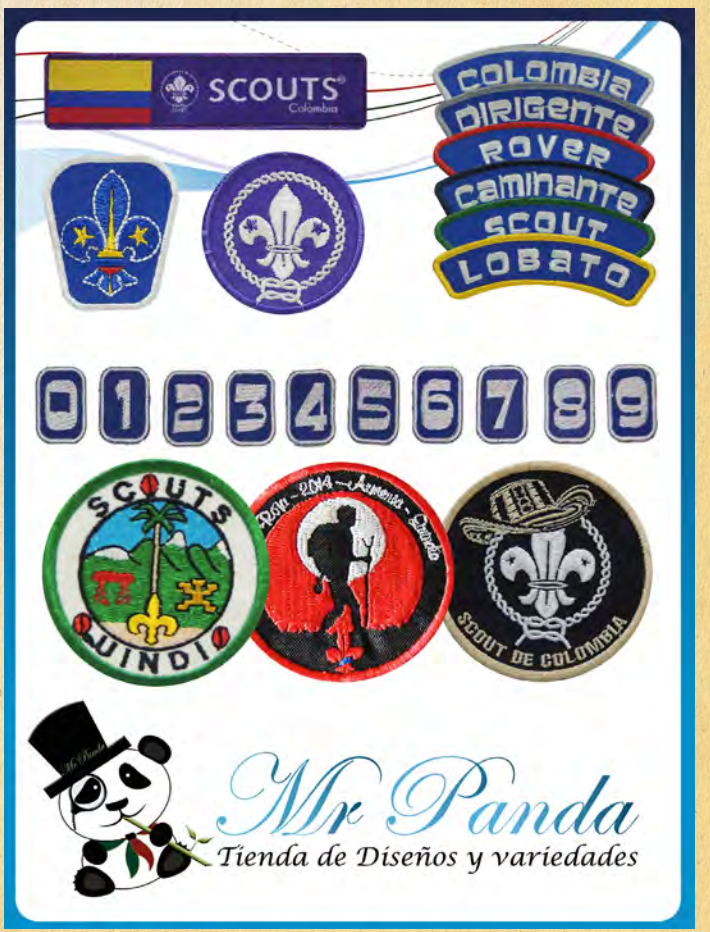




Tiendas Scout (Referentes)

Es el lugar, página de internet o proyecto que tiene la facultad de cumplir con la demanda de los elementos propios de las Asociaciones Scout de cada país, las tiendas Scout aparecen como una necesidad de urgente satisfacción desde los primeros años en los que el escultismo camino por la historia mundial, además cada tienda Scout ayudo y ayudara a difundir y promocionar la Organización Scout. Se podrían clasificar en tiendas oficiales, que son las tiendas que cada nación genera y que se basan en unas normativas que se han desarrollado, las no oficiales que se basan en satisfacer necesidades pero por entes externos a las asociaciones, y los proyectos que son desarrollados por miembros jóvenes de los grupos scouts para cumplir unos retos y avances en su plan de desarrollo personal Scout.







http://www.scoutstuff.org

"Scout Stuff, official retail site of the BSA"
(Tienda Oficial Boy Scouts de America)

Este sitio contiene una amplia gama de servicios y productos ofrecidos a los integrantes de los Boy Scouts de América, con sus 100 años de recorrido en el país y su inmensa acogida se ha visto la necesidad de integrar las necesidades de cada uno de los grupos de la nación en una sola página, y hemos logrado hacer que todo lo que un Scout quiera lo pueda encontrar fácil y rápido, gracias a esta plataforma servimos a mas de 8 millones de Scouts y cumplimos sus sueños.



"La Boutique Scoute" (La Tienda Scout)

e-claireur se dedica a la creación y venta de productos en línea, insignias, equipamiento y biblioteca dedicados a asociaciones y comunidades Scout. La empresa fue fundada en septiembre de 2009 por Nicolás de Watteville, ex director general de los Scouts de Francia (2002-2008). Fabricante y diseñador de sitios "campamento scout" y "diario" (editoriales y bibliotecas para el Movimiento Scout), y para la Asociación de Scouts de Francia.



http://tiendascout.com.uy/tienda

"Tienda Scout, ¡Siempre Listos!, Uruguay

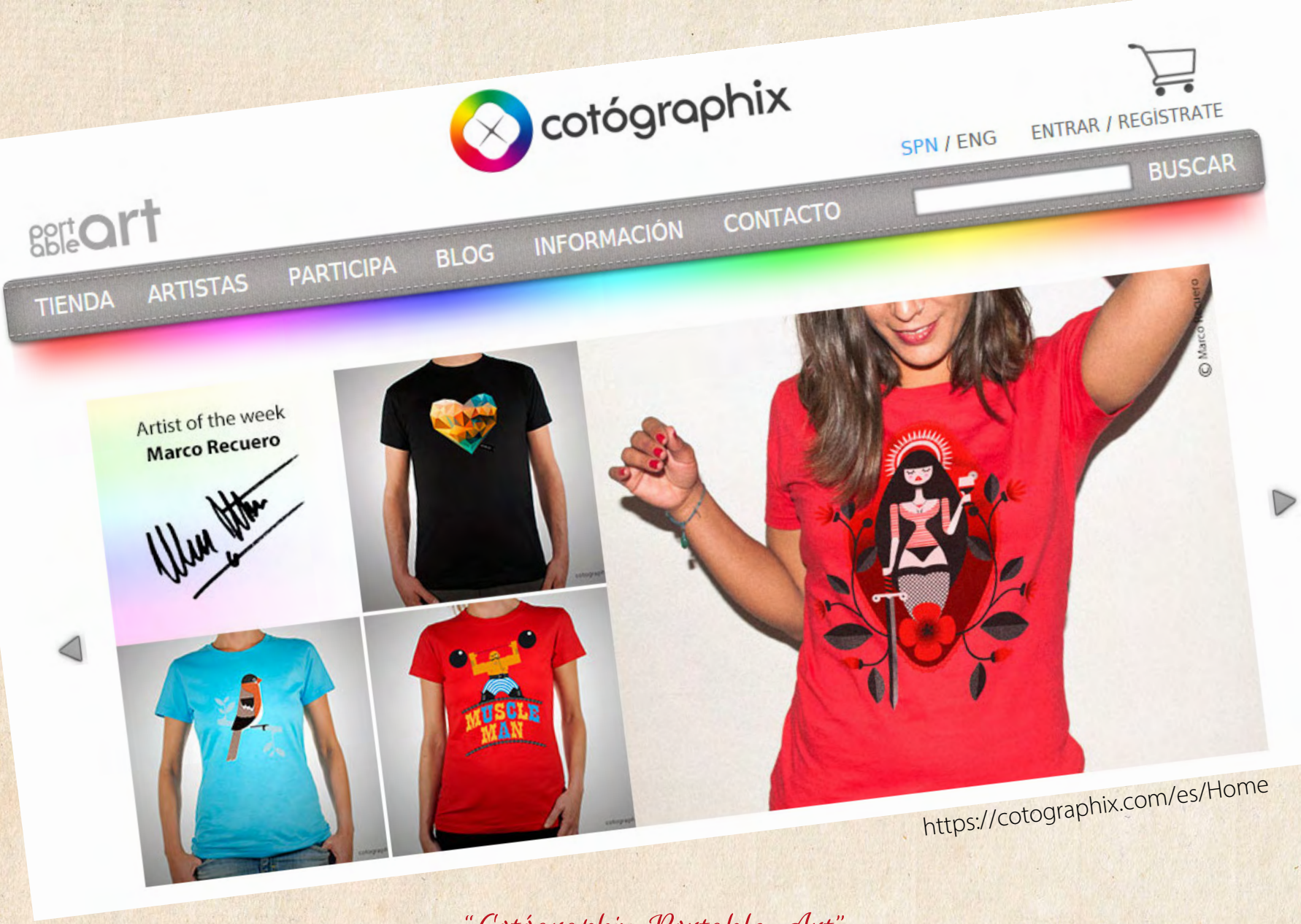
En la Tienda Scout trabajamos todos los días para desarrollar la mejor tienda posible. Ropa, artículos de camping, insignias, uniformes y mucho más… porque somos scouts y sabemos que es lo que se necesita para vivir al máximo la aventura de ser Scout.

"Scout Connection. Grow the legend" (Conexión Scout. Crece la Leyenda)

Conexión Scout es una nueva marca evocadora fundada por dos jóvenes scouts. Con entusiasmo innovador, Scouts Connection es a la vez una marca moderna y audaz sin dejar de ser lo suficientemente moderada y con personalidad. Dispuesto a promover el Movimiento Scout a diario, nuestros productos (camisetas, las camisas polo, las camisetas y los regalos) fueron elaborados para todos los gustos: clásico, sobrio, filosófica y humorística.



https://www.scoutconnection.org



"Cotógraphix, Portable Art".

COTÓGRAPHIX es una comunidad de artistas con el objetivo de que el mundo conozca y disfrute de sus trabajos por medio de las camisetas. Queremos que el arte sea libre, rompiendo las barreras de Internet, editoriales, museos, salas de exposiciones,...
y que el receptor disfrute de él sin buscarlo. Para ello utilizamos las camisetas como vehículo comunicativo, de expresión y expansión, haciendo que el arte deje de ser estático para poder ser disfrutado, compartido y proliferado entre los transeúntes de todo el mundo.

Diseño Metodológico



Búsqueda de la información necesaria para realizar el proyecto, identificar y delimitar el público objetivo, identificación de intereses y necesidades para la elaboración de los productos de la tienda Scout.



luego de obtener los datos y las necesidades se inicia el desarrollo de propuestas, se trata de planificar o buscar actividades en las que se pueda implementar, desarrollar y diseñar y se las asocia con insignias, parches, productos y objetos pertinentes para su producción y comercialización.



Una vez definidos los productos a desarrollar se implementan procesos gráficos, se elaboran bocetos, se exponen a los clientes, se hacen correcciones, se evalúan las piezas finales y se concretan las aplicaciones o soportes para dicha pieza gráfica.



Elaboración grafica final de los productos aplicando la técnica pertinente al producto o soporte antes decidido por el cliente.



Implementación y comercialización final de los productos dentro de la tienda, desarrollo de publicidad y difusión a través de medios de comunicación para posteriormente realizar pruebas de ventas y receptividad de los productos.

Investigación



Estudio de Mercado

1. Introducción

Objetivos:
Determinar la factibilidad, desarrollo y proyección de Kanax, Tienda Scout y sus productos.

Producto:
Kanax tienda Scout es una empresa que desarrolla diseños, objetos y productos para niños, jóvenes y adultos que pertenezcan a la Comunidad Scout; además de personas, excursionistas, caminantes y aventureros a quienes les guste el diseño y personalización de objetos que usan comúnmente en sus actividades.

Ámbito territorial:
Dentro de nuestro territorio, (Nariño, Colombia) se viene despertando un interés bastante significativo en cuanto a pertenecer a los grupos scouts como una alternativa a la buena utilización del tiempo libre. Existen diversos grupos que son susceptibles de captar su atención a los productos gráficos de la propuesta porque requieren de su identificación en los diversos eventos que se programan a lo largo de todo el año.





2. Estudio de Clientes

¿Quiénes son?
Los grupos scout son organizaciones bien definidas en objetivos, identidad y propósitos en las que intervienen niños y adolescentes, estudiantes de distintos niveles escolares dirigidas por líderes o jefes quienes desarrollan actividades con énfasis en la construcción de valores fundamentales para la vida y en convivencia con la naturaleza

¿Qué compran?
Estas organizaciones adquieren diferentes elementos según la actividad, evento o propósito como por ejemplo prendas de vestir: camisas, camisetas, pañoletas, shorts, gorras, chaquetas, sombreros; insignias según la actividad, tótems, o banderas para identificar los grupos, morrales, mochilas, tulas, carpas, banderines, pendones etc.

¿Por qué compran?
Los anteriores elementos se compran para:
Distinguirse de otras organizaciones que practican algunas actividades afines.
Identificarse como grupo, en los campamentos o actividades que se llevan a cabo durante el año.
Motivar a más niños y jóvenes a pertenecer a estos grupos demostrando su organización y buen nombre.

¿Cómo compran?
Las personas que desean adquirir los productos lo hacen directamente en sitios de compra venta.
Se conoce en el contexto esta forma de adquisición ante la ausencia de otra modalidad.

¿Quién compra?
Los compradores son generalmente los padres de familia de los niños y jóvenes
que pertenecen a los grupos scout.

¿Cuándo compran?
Estos productos se compran al ingreso de los niños y jóvenes a los grupos scout porque los uniformes son parte esencial de la identidad de la organización. Además hay gran demanda dependiendo de los eventos y actividades que se desarrollan en el calendario anual.

¿Dónde compran?
Los elementos, productos, indumentarias se ofrecen en sitios de compra oficiales en el interior del pais, o se contrata su diseño en lugares aún no especializados sino aficionados, en alguna tienda de ropas, taller de diseño de prendas de vestir o fábricas de bordado.

3. Estudio de la Competencia

¿Quiénes son?

De acuerdo al trabajo desarrollado no se presenta una competencia a nivel regional porque todo se elabora de acuerdo a la necesidad y no ha surgido una entidad comercial que pudiera competir en este campo, de ahí que es una gran oportunidad que se tiene para el surgimiento de la Tienda scout en el medio.

¿Qué hacen? ¿Cuál es su comportamiento?

Aquellos que producen algunas indumentarias lo hacen a pedido de los grupos en forma limitada y como requisito de renovación o actualización de prendas de vestir y para las insignias y símbolos también se encarga a alguien para el diseño pero no con carácter competitivo porque todo es específico o carácter de exclusividad de acuerdo a la actividad.

Puntos débiles y fuertes

Los puntos débiles pueden ser que la producción en algunos elementos es limitada y con espacios de tiempo a veces muy amplios.

Los puntos fuertes es que son de urgente e irremediable necesidad de adquisición porque son parte de la identidad de la organización scout además porque puede irradiarse hacia otros horizontes donde tiene su acción que cada día crece y se fortalece por la misión que cumplen con la sociedad.

Modelos de reacción

Podrían presentarse algunos modelos de reacción al constituirse como una entidad que entra al mercado y la competitividad estaría presta al desafío que se plantee, para ello se buscará diseñar acciones poco amenazadoras, teniendo en cuenta algunas variables como el precio, la publicidad, la forma de distribución, la diferenciación del producto y su posicionamiento a través de la promoción. No se trata de una invasión al mercado sino de una propuesta interesante para mostrar otras facetas del diseño en una organización de carácter internacional reconocida.



4. Estudio de Intermediarios

Principales canales de distribución:
El principal canal de distribución se hará inicialmente a través de una Tienda desarrollada a nivel local, extendiendo su margen de acción en la web, para así trascender fronteras, y establecer alianzas y convenios con otras personas, y tiendas de ropa especializadas, dentro y fuera del país.

Descripción de los agentes comerciales:
Se buscara difundir la tienda a través de internet por medio de una página web que será la principal forma de visualización de los productos, además al desarrollar alianzas en tiendas especializadas se solucionara el problema de comercialización ya que este tipo de lugares tendrán una muestra de los productos y objetos para su venta, se buscaría lugares en los sectores céntricos de la ciudad, además de ser incluidas sus tiendas en la publicidad y el desarrollo de la página web, medio por el que además ganaran clientela.

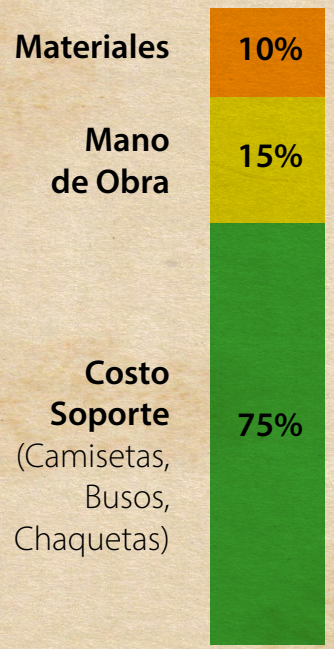
Coordinación entre los agentes:
La venta y distribución de los productos se trabajaría en forma de oferta y demanda, iniciando con algunos productos ofrecidos en algunas tiendas en las 2 partes de la frontera y en la ciudad de pasto, estas alianzas se vienen fortaleciendo y generando con gran facilidad gracias a las relaciones de hermandad scout que benefician tanto al productor como a los distribuidores, se desarrollan líneas de productos tanto oficiales como propios, esto para ofrecer una amplio stock, gracias a la cercanía entre los sitios iniciales de distribución y se pueden renovar continuamente las existencias de los productos, o satisfacer alguna necesidad sobre pedido.



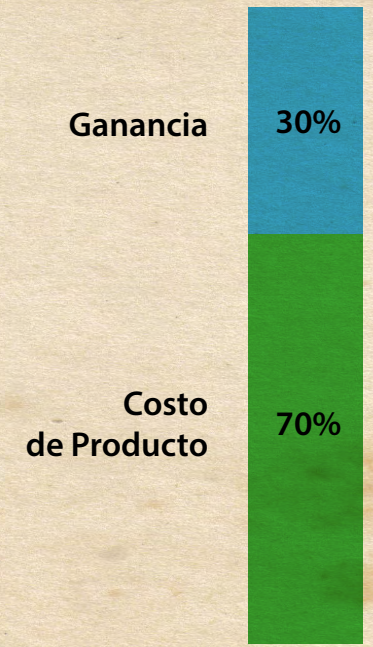
5. Determinación de márgenes comerciales

Costos Directos:
Al desarrollar los productos se invierte en materia prima, (camisetas, buzos, chaquetas, objetos, etc.) además de los materiales para el desarrollo de los diseños, pago de internet para su comercialización y mano de obra.
Costos Indirectos: Al desarrollar la tienda, se invertiría en desplazamientos, materiales bibliográficos, búsqueda de nuevas ideas, y generación de nuevos proyectos.

Márgenes de Ganancia:
Se puede invertir en diferentes productos de diferentes calidades, con el desarrollo correcto del plan de medios se puede generar unos márgenes de ganancia amplios, aqui un ejemplo en el desarrollo de prendas de vestir y sus porcentajes de gastos y ganancias:



Costo Soporte: 11.250
Mano de Obra: 2.250
Materiales: 1.500
Costo Producto: 15.000



Costo de Producto: 15.000
Ganancia: 4.500
Costo de Venta: 19.500



Costo de Venta: 19.500
Distribucion: 500
Costo Final: 20.000

6. Estudio del Entorno

Micro-entorno:
La dotación de materia prima para la elaboración de las prendas de vestir es bastante amplia y segura para su adquisición. La ubicación estratégica en la frontera favorece ampliamente para conseguir productos a bajos costos y desarrollar las propuestas, en tal caso no habría mayores dificultades en la provisión. Por otra parte, los grupos de interés se ha dicho que se focalizan no solo en la ciudad sino al otro lado de la frontera y según la publicidad y promoción bien podría extenderse a nivel nacional.

Macro-entorno:
La ciudad está en un auge económico bastante significativo porque la utilización y comercialización con una moneda fuerte como es el dólar favorece la existencia de recursos hacia muchos estratos y por ende las personas pueden derivar sus presupuestos hacia actividades que favorezcan el desarrollo armónico de sus hijos. La política internacional de libre comercio es un factor determinante en el progreso de los pueblos y aquí no se es ajeno a este fenómeno. La población cada vez va en aumento y requiere de cambios socio-culturales que muestren una sociedad pujante, creativa y con madurez para llevar a cabo acciones que sean la muestra de su desarrollo y nivel educativo, capaces de utilizar las nuevas tecnologías en sus diferentes actividades humanas y haciendo las cosas de una manera legal, lícita y comprometida en la identidad nacional.





7. Valor Agregado

Los productos elaborados tendrán un significativo valor agregado por cuanto:

Se buscará materia prima de calidad para su mejoramiento en la presentación

Resistentes al uso y al abuso dependiendo de las actividades

Atractivos por el diseño, es decir con propuestas llamativas en la imagen y mensajes impresos. Impacto en la presentación visual.

Interesantes por el carácter de exclusividad que tienen los grupos scout

Susceptibles de innovación en el diseño posterior a un evento





Público Objetivo



Este proyecto está pensado para la Comunidad Scout del contexto, la misma que está constituida por niños, jóvenes y adultos entre ellos jefes y padres de familia quienes a través de la organización desarrollan procesos de crecimiento personal y social, formando el espíritu y cultivando la voluntad para ser personas de bien con alto sentido de responsabilidad, solidaridad y respeto por los derechos humanos y la naturaleza con la cual tienen permanente contacto en sus actividades al aire libre.

Obtención de Información *

Entrevistas

Las entrevistas se basaron especialmente a motivar a los participantes a que den sus apreciaciones acerca de la importancia del diseño en la organización scout.



Visita Jefatura Nacional Asociación Colombiana de Escultismo, (ACE) a la Ciudad de Ipiales, Sc. Juan Pablo Pinzón, Jefe Región Nariño.
Sc. Freddy Trejo, Subjefe Región Nariño.
Sc. Alfonso Ayerbe Londoño, Jefe Nacional ACE.
Sc. Jorge Saulo Gómez, Comisionado Internacional ACE.

- El Jefe Nacional de la Asociación Colombiana de Escultismo, el señor Alfonso Ayerbe Comenta: "Como el escultismo es para los muchachos la idea principal es que los diseños sean atractivos, que llamen la atención, que por ejemplo un parche sea igual a la actividad, que identifique y se muestre lo que hace, sea un campamento, un desfile o un aniversario, los muchachos siempre lucen estas insignias con mucho honor, les gustan que sean únicas, a mí por lo menos me gusta usar las insignias que pocos scouts tengan y que sean más bonitas"…

Como muestra de ello, el Delegado Nacional de Expansión, Delegado Internacional de la Asociación Colombiana de Escultismo (ACE) y contando con 67 años dentro de los Scouts el señor Jorge Saulo Gómez desde Bucaramanga nos comenta.

- Para mí el diseño y su importancia dentro del movimiento Scout se puede reducir y simplificar en 4 puntos supremamente importantes.

1. Imprescindible para identificar a toda la asociación de Scouts, ya que con un diseño llamativo se puede llegar a mostrar las características y rasgos de todo un país, simplemente con una imagen.

2. Cubrir los gustos y expectativas de los Scouts, ya que siendo el diseño más cercano a nosotros podemos moldearlo y lograr que cumpla con nuestros gustos y requerimientos.

3. Imagen Interna, nada más interesante que saber que los grupos pueden lograr inmiscuir dentro de su identidad mensajes y símbolos que solo las personas que conviven con esta imagen conocen, eso hace que los grupos se apropien más de ella.

4. Identificación de los scouts con una insignia o identidad que usan, la apropiación de una imagen se ve mucho en el futbol, esto sucede en los scouts con sus insignias, nada más agradable que conocer colecciones de cientos de parches de personas que han vivido su vida como scouts.

* (Pistas Scout) Mensaje en esa Dirección

Entrevistas

- El Scout George Becerra Publicista y el principal diseñador de las insignias para la Asociación Colombiana de Escultismo habla del Diseño y los Scouts: "Para mí siempre ha tenido importancia el manejo de identidad, sobriedad y recordación de los iconos para cada evento la limpieza en los trazos y el manejo de color hacen ver armónico el uniforme. Aparte de ello dan cierto grado de pertenencia a partir de un tiempo en los Scouts ya a esa edad empiezan a querer su uniforme y sus insignias de méritos, no estoy de acuerdo con el manejo que se le da hoy en día a algunas imágenes relacionadas con los scouts, en la asociación existe la insignia de cada región que – pienso yo – está llena de detalle y tiene cada departamento en una flor de lis, para eso se hubiera utilizado iconografía o semiótica representativa de cada región, poniendo en una tabla la importancia del diseño de 1 a 10 la dejo en 10 aplica para insignias y manuales, documentación de manera ilustrada ya sea a color o monocromática".



Jhon Alberto Cardona ex Jefe Nacional y Fundador de la Asociación Colombiana de Escultismo dice: "Es importante el diseño gráfico dentro del movimiento scout, pues consolida una imagen visual que permita comunicar a los demás una imagen de lo que representa la institución dentro de una comunidad nacional e internacional o institucional de tratarse de los grupos scout. La Flor de lis de la Asociación fue diseñada por un grupo de scout de la época quienes presentaron un diseño para un concurso que en ese entonces la asociación organizo a nivel interno.

Usted sabe que lo que se hace en los scouts, en cuanto a diseño ha sido por la buena voluntad de las personas que pertenecen a ellos, estas cosas son más bien modernas y apenas las instituciones van siendo conscientes de la importancia de comunicar una imagen más sin embargo para los grupos no es fácil pagar un diseñador grafico pues son costos altos entonces toca recurrir a la buena voluntad de sus miembros sin conocimientos gráficos ni nada por el estilo; si no existe un diseñador que haga parte del movimiento y tenga el espíritu scout al servicio de este nunca se va poder llegar a una buena imagen, además cuántos diseñadores gráficos hay en un grupo scout? Son muy pocos, un buen diseño de un parche y el uso de un diseñador se vuelven para grupos pequeños un poco lejano, aunque a nivel de toda la asociación no es tanto el problema allí ya se puede sacar un presupuesto para esto y pagar un Diseñador particular recuerdo que la imagen del Jamboree fue costoso y la asociación lo pensó varias veces para aprobar el diseño de esta imagen no estaba acostumbrada a pagar por eso siempre éramos nosotros los que hacíamos los diseños".

Campamentos

Los campamentos fueron el mejor escenario para hacer aplicación del diseño porque con los grupos que se tuvo participación se logró diseñar diversas propuestas que ayudaron a darles identidad y presencia. Por ejemplo se podría destacar el Campamento realizado en la ciudad de Tulcán - Ecuador, llamado campamento binacional Scouts sin Fronteras, en el que en una gran integración de los 2 países (Colombia y Ecuador) se logró reunir a más de 300 Scouts pertenecientes a grupos de Ipiales, Pasto, Popayán por parte de Colombia y Tulcán, Quito y Guayaquil de parte de Ecuador, se elaboró además de las insignias y pañoletas, una serie de graficas que se imprimieron como pendones, banners, y banderines que decoraban el lugar del campamento, al tener en un sitio común muchas personas todas interactuando con los diseños presentes en muchos lugares del campamento se puede considerar la importancia y la necesidad de que en este tipo de eventos se desarrolle un trabajo de diseño para que no solamente sea el bosque y el campo, sino que se tenga un contexto relacionado con el evento y con el nombre del campamento.

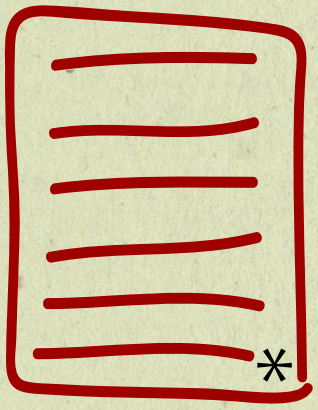


* (Pistas Scout) Ubicación de Campamento



Memorias

Entre las actividades más llamativas donde se utilizó el diseño gráfico podría destacar algunos campamentos o actividades a las cuales sin necesidad de haber asistido personalmente si se logró desarrollar parches, así pues algunas actividades de grupos en la ciudad de Ipiales, como campamentos de guías de patrullas, festivales de cometas, y excursiones. Se ha participado en 2 campamentos muy importantes en la ciudad de Tulcán, uno de ellos es el campamento binacional realizado en octubre de 2012 en el que se creó parches, estandartes, pendones y pañoletas, el segundo es un campamento en el cual participaban estudiantes de los diferentes colegios de la ciudad de Tulcán, realizado en el mes de Mayo, La principal idea de trabajar el diseño dentro de estas actividades ha sido buscar que en algo tan pequeño como un parche se muestren las historias que se viven en aquella actividad, existen algunos diseños que sin haberse logrado llevar a cabo han sido excelentes ejercicios en los que el diseño se puede trabajar con libertad y lograr que estas ideas en algún momento se lleven a cabo, y puedan perdurar por mucho tiempo en una colección y en un grupo, desafortunadamente y los acontecimientos recientes en la ciudad de Ipiales hacen que este tipo de actividades grandes que merecen recordarse se hayan dejado de realizar, nada más importante y trascendente que saber que en algún futuro el movimiento scout conozca todo el trabajo que se ha desarrollado y se incremente el desarrollo de estos importantes recuerdos para los jóvenes y grupos scouts.



* (Pistas Scout) Hacer una Lista

Basado en las experiencias anteriores y con relación a los objetivos es evidente que el diseño tiene presencia fundamental en todos los escenarios y acontecimientos del ser humano. Dentro de la hipótesis más que una pregunta es una afirmación en la que se verifica que el diseño es un integrador de los objetos, los fenómenos y los procesos. Si se toma cada uno de ellos en su dialéctica, es decir, en su movimiento e interacción con el ser, todos los objetos necesitan hacer sentir su presencia en la realidad circundante y para esto se hace necesario que alguien los muestre y se puede hacer de diferentes formas, a través de símbolos, señales, íconos, imágenes, gráficos o representaciones que en contacto con la razón se comprende su utilidad o el porqué de su existencia.

Como una parte del diseño, la fotografía ha sido una de los más importantes apoyos para plasmar las evidencias del trabajo realizado porque muestran los momentos auténticos de las propuestas gráficas llevadas a cabo. Estas imágenes reflejan el gusto y la satisfacción por lucir sus emblemas, símbolos y demás elementos del diseño que les dan identidad a sus organizaciones y eventos.

En la ciudad de Ipiales, no existen puntos de venta que sean específicos para los grupos scout, salvo algún aficionado que tiene algunos elementos comercializados de manera particular. Por eso se plantea en este trabajo establecer un local para exponer y poner en manos de los usuarios los elementos con las propuestas graficas pertinentes a esta organización. Siguiendo a María Ledesma quien intentando caracterizar la compleja red de determinaciones que subyacen a la idea del diseño gráfico, preguntándose sobre todo por su necesidad, sostiene que frente a los auditorios, el diseño regula comportamientos en función de las necesidades reconocidas como tales por un grupo social: necesidad de orientarse, vender, comprar, distinguir, aprender, informarse, es decir, su lectura implica el reconocimiento implícito de la autoridad social que propone un comportamiento. El crear la necesidad de adquirir los elementos gráficos y por supuesto el sitio, se cumplirá con esta premisa.



Las distintas etapas del proyecto mostraron que sí es factible influir en las organizaciones, firmas comerciales, entidades, grupos presentando propuestas gráficas llamativas, interesantes, que muestren la identidad, filosofía o ideales que tienen en la sociedad donde tengan su desempeño .

En efecto, el pensamiento del diseño tiene que ser capaz de demostrar un saber propio y específico, que sea valuado por su capacidad para generar un valor real, un poder frente a la vida económica, la acción política o la opinión pública; sólo entonces se reconocerá un cierta autoridad a su campo. Como señala Eduardo Andión, "el diseñador debe ser capaz de demostrar que existe una diferencia cualitativa de su trabajo respecto al simple hecho de hacer un dibujo o practicar un arte plástico". Además, ello es particularmente delicado cuando vemos que las habilidades tradicionales como el manejo de dispositivos formales, objetuales, el uso de las tipografías o la capacidad de generar imágenes, son hoy suplidas por los programas de cómputo que despojan de un capital importante al diseñador .

* (Pistas Scout) Leer Mensaje

Talleres y Generación de Ideas

Al desarrollar los talleres se ha integrado la búsqueda de información y el desarrollo de ideas con las actividades diarias de los Scouts, así pues se buscaba usar algunas estrategias lúdicas para que los muchachos indicaran sin presión alguna, que pensaban del diseño, que les gustaría usar dentro de las reuniones, y que objetos serian de mayor interés.

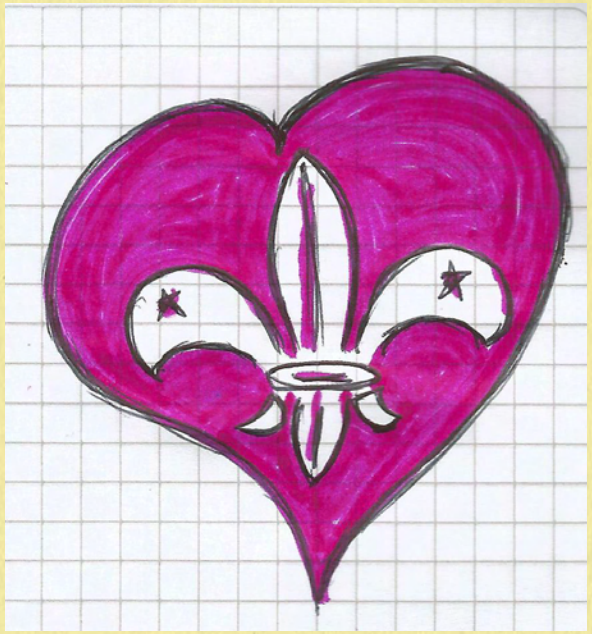
Se buscó identificar los valores scout y encontrar los más representativos para posteriormente usarlos para el desarrollo de los productos, como las reuniones scout se dividen por rangos de edad, se identificaron diferentes formas de expresión en este taller, los niños pequeños demostraban de una forma más básica y emocional que era lo que querían, los adolescentes buscaban sobresalir y expresarse ante sus amigos, y los adultos buscaban una identificación más seria pero igualmente llamativa.
A continuación algunas actividades que son las más significativas para el desarrollo de este proyecto.

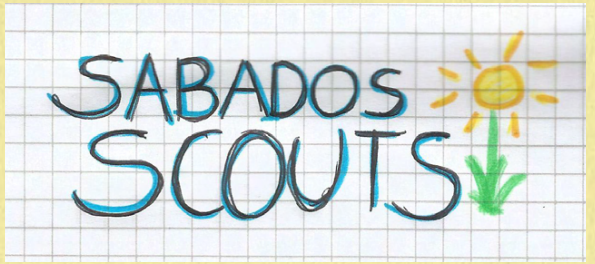


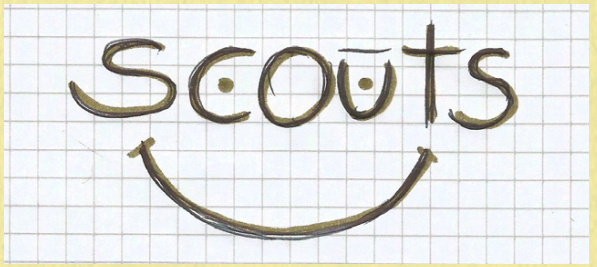
Taller: Amor Scout

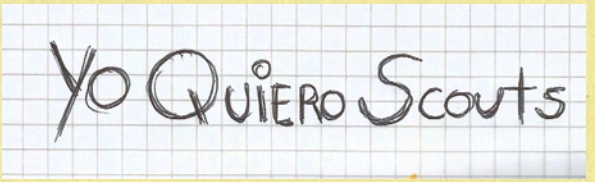
Dibuja porque quieres a los Scouts.

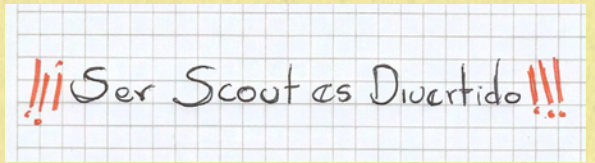






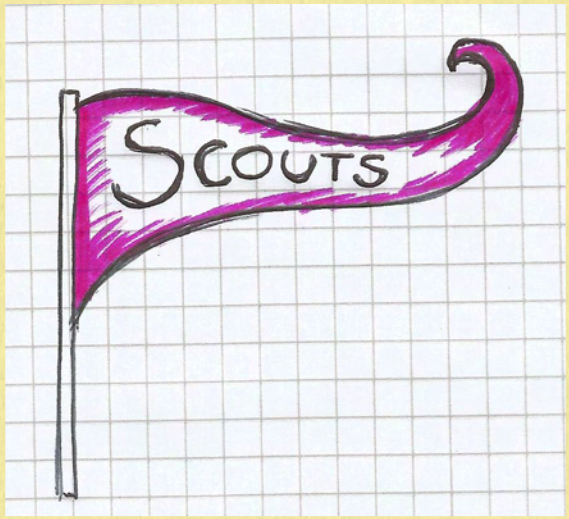
















Taller: ¿Como muestras que eres scout?

Taller:

Ley Scout y sus Valores

Punto Ley Scout:	Valores que contiene:	Fallas que se presentan:
1. El Scout cifra su honor en ser digno de confianza	Confianza Honor.	pasar de tener la confianza y sobrexplotarla para bien común.
2. El Scout es leal	Lealtad.	Confundir lealtad con tapar las faltas del otro (complices).
3. El Scout es útil y ayuda a los demás sin pensar en recompensa	Agoda desinteres.	Sobre otilizar a los scouts en Trabajos o labores
4. El Scout es amigo de todos y hermano de todo scout, sin distinción de credo, raza, nacionalidad o clase social	Amistad Indosión.	Peleas por Intereses, sean Economicos, de Estatos, o Relevancia.
5. El Scout es cortés y caballeroso	Cortesia Caballerosidad disciplina	Falta de Instruccion hogar logra una baja Caballerosidad

Conversarios y Dinamicas

Además dentro de cada reunión se hacían un análisis y se conversaba con los muchachos buscando identificar sus gustos, necesidades y las ideas que ellos tenían al usar una camiseta, o los objetos que les gustaría personalizar todo esto planteando la posibilidad de usarlo dentro de la reunión o ambiente Scout.





Creación

Proceso Gráfico

Desarrollo de Identidad

La marca en una tienda ha sido siempre necesaria para su diferenciación, de este modo se ha buscado conseguir una identidad que sea totalmente reconocible para cada uno de los miembros de la comunidad Scout, es así que la seña scout ha sido elegida para poder identificar este proyecto, el saludo es uno de los símbolos universalmente reconocidos por los scouts del mundo, y nada mejor que usar esta cualidad para identificar la Tienda Scout.

Kanax

Fogata

Símbolo para los Scouts



Mediante la fogata se motiva
creatividad
imaginación
Expresión
Alegría
Interacción Social
Habilidad Artística
Autoconfianza
Espiritualidad

Reunión
Comunicación

El fuego Ilumina y Protege

En la fogata se
Aprende y Reflexiona

Energía de Vida

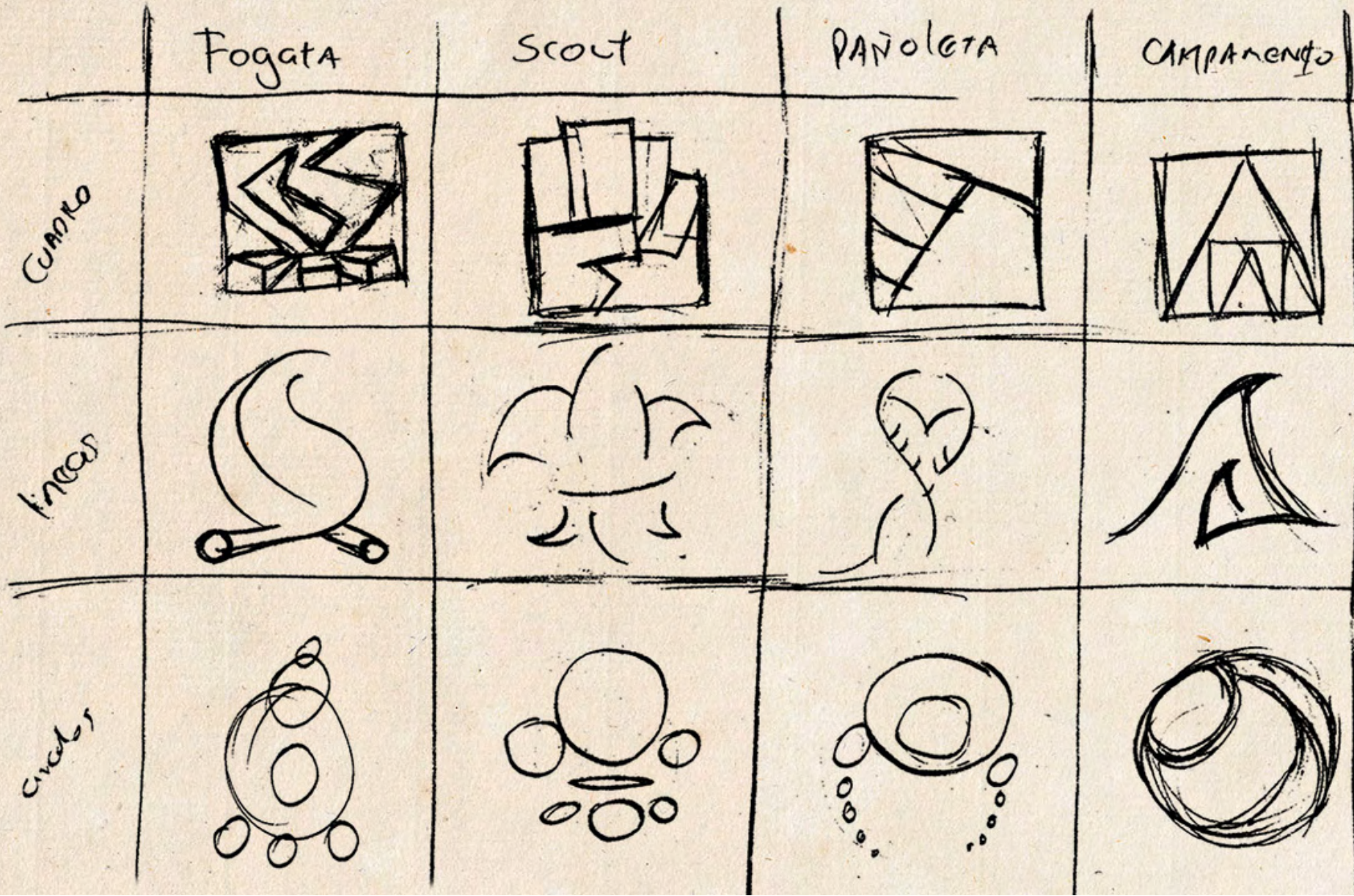
Supervivencia dentro de la Evolución

Símbolo de

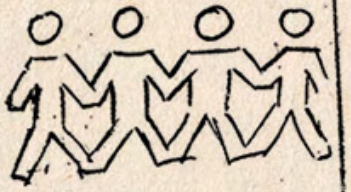
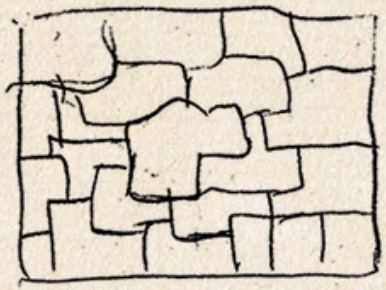
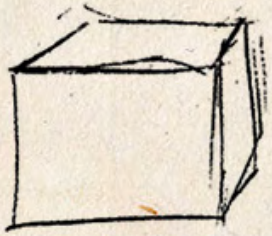
Reunión	Protección
Iluminación	Alimento

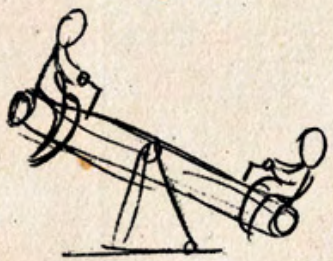
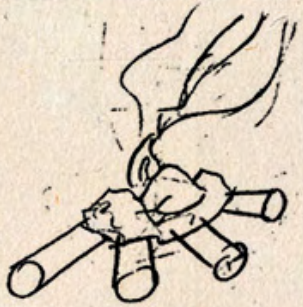
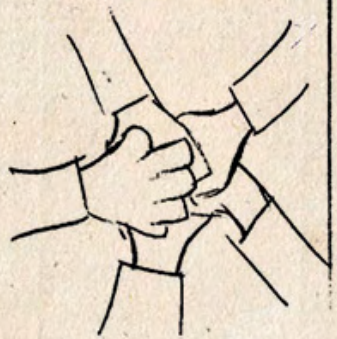
Búsqueda Gráfica

Dentro del desarrollo de la marca se utilizó una matriz de formulación de metáforas para poder desarrollar y encontrar un buen concepto acorde a lo que necesitábamos como tienda y como scouts, pero esta matriz fue más halla y nos ayudó a encontrar diseños y figuras para el desarrollo de los productos, un enriquecedor sistema que cargo de contenido este trabajo. Aquí algunas de las más sobresalientes matrices.



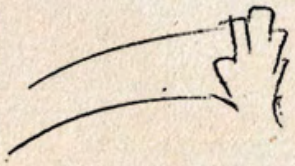
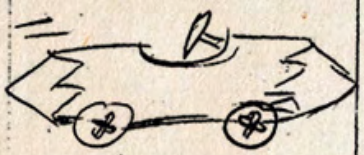
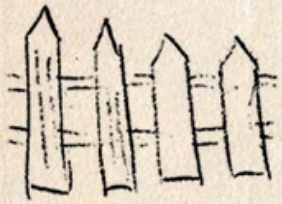
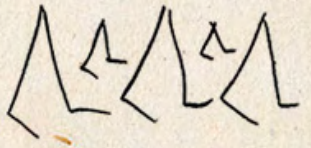
Búsqueda Gráfica

	Persona	Fuego	Naturaleza	Rocas
Sencillo				
Grupo				
Rapido				

	MANO	FUEGO	MADERA	HACHA
Simple				
Divertida				
Antigua				
Grupo				

Búsqueda Gráfica

Búsqueda Gráfica

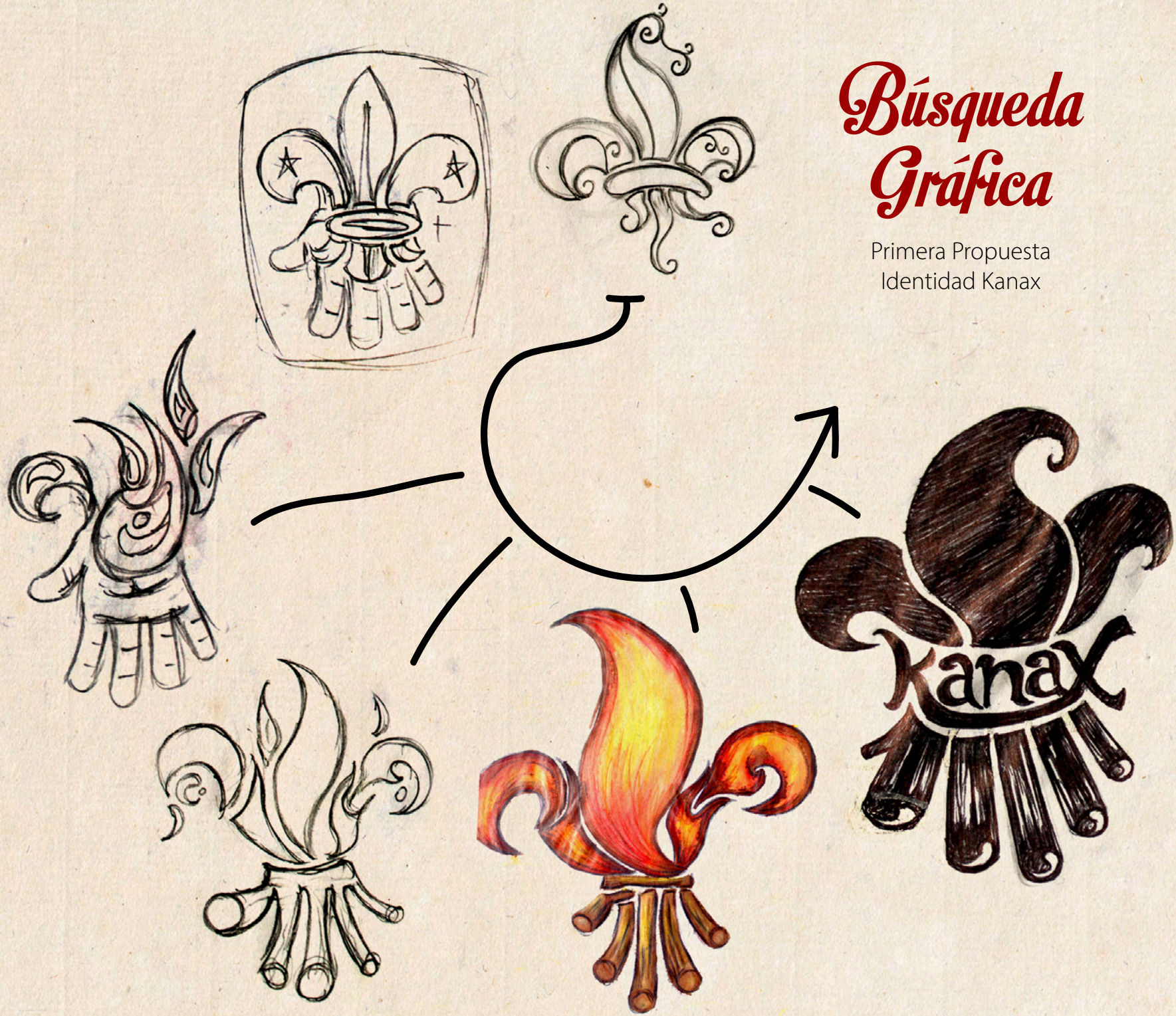
	MANO	FUEGO	MADERA	CAMPAMENTO	CAMINANTES
VELOCIDAD					
SIMPLE					
GRUPO					



Búsqueda Gráfica

Búsqueda Gráfica

Primera Propuesta
Identidad Kanax

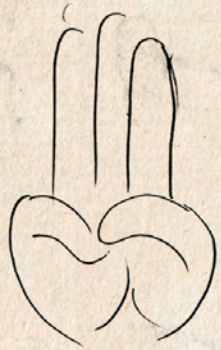


Busqueda y Desarrollo Gráfico

Segunda Propuesta
Identidad Kanax













Kanax
TIENDA SCOUT











Identificación de Productos

Es necesario buscar e identificar las lineas de productos que se ofrecen en la tienda Scout y por conisguiente que se pueden Diseñar; se ha llegado a encontrar una serie de piezas que se consideran de mayor receptividad para los clientes y algunos productos que en el transcurrir del tiempo y bajo la necesidad de los grupos Scout del contexto se han desarrollado exitosamente.



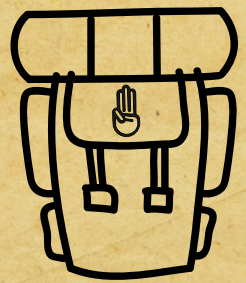
Prendas de Vestir

Camisetas
Camisas
Chaquetas
Chalecos
Gorros
Sombreros
Bufandas



Objetos Scout

Pañoletas
Insignias
Banderas
Banderines
Bordones
Pasapañuelos
Bordones
Otros Objetos



Accesorios y Productos

Carpas
Sleeping
Bolsos
Mochilas
Cartucheras
Calcomanías
Pulseras



Productos Oficiales

Camisas
Camisetas
Pantalones
Chalecos
Cinturones
Insignias



Material Educativo

Libros
Manuales
Planes de Adelanto
Desarrollo de programas

Kanax Tienda Scout ofrece además diseñar, generar y crear cualquier tipo de Producto u objeto, que los Scouts (Grupos o Personas) necesiten.

Lista de Diseños

Flor de Lis	Mundial
	Nacional Colombia
	Nacional Ecuador
Identidades	Mundial
	Nacional Colombia
	Nacional Ecuador
	Grupo Mafeking
	Grupo Alqamary
	Kanax
Kanax	B.P
	Tacos Jefes
	Scout de Corazón
	Barriga Scout
	Fogatas
	Etiqueta Scout
	Nudos
	Comida
	Niño Scout
	10 Leyes Scout
	Corazon Flor de Lis
	Sabado Scout
	Scouts :)
	Modo Campamento
	Evolución Scout
	Facebook Scout

Niños	Viejo Lobo
	Baloo
	Bagueera
	Sherekan
	Hatti
	Seisenas
Mujeres	Girlscout
	Guerrera Scout
	I Love Scouts
Pañoletas	Grupo Mafeking
	Grupo Alqamary
	Grupo Ukumayo
	Grupo Fenix
	Insignia de Madera

Desarrollar y Catalogar en una lista los diseños a crear.

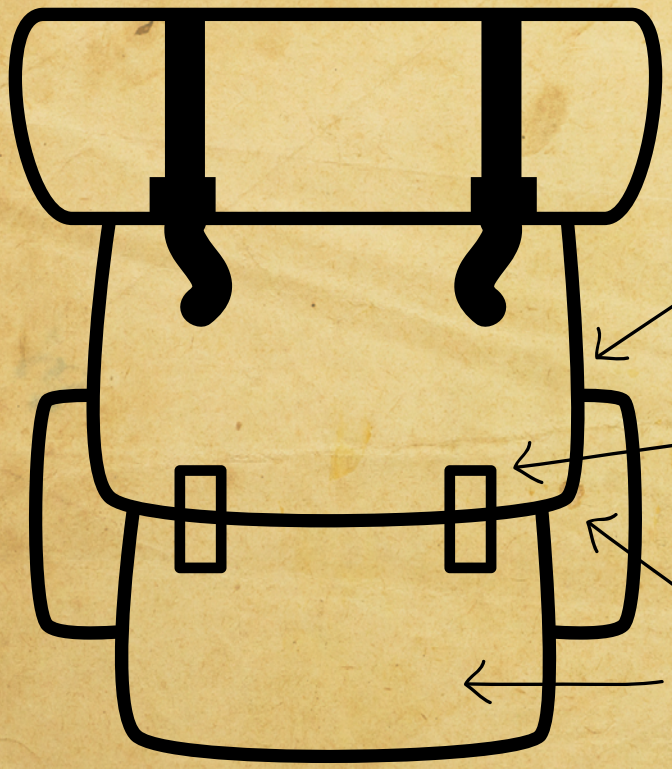


Prendas de Vestir

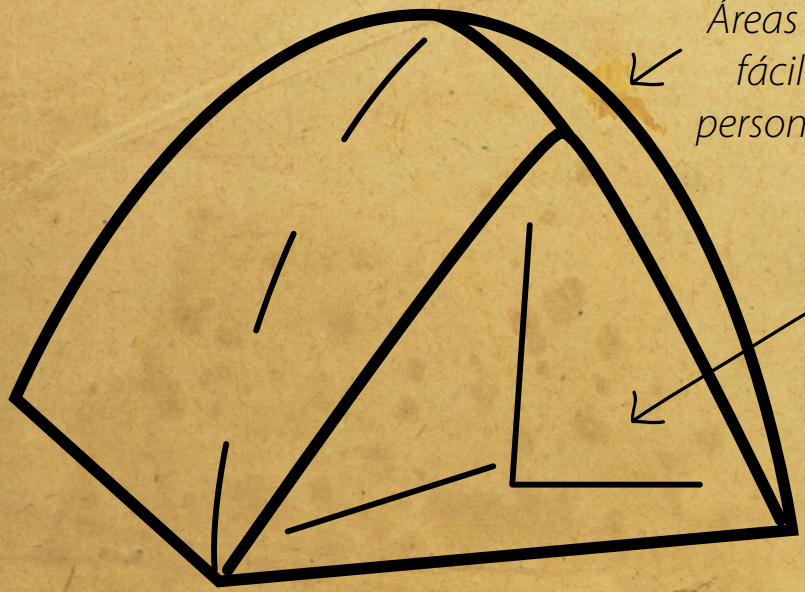

Creada la Lista de Diseños,
se desarrollan las Prendas de Vestir
bocetando una a una ....
GIRL SCOUT
SCOUT
MODO CAMPAMENTO
SCOUT
CORAZON SCOUT
REGION NARIÑO
Prendas de Vestir

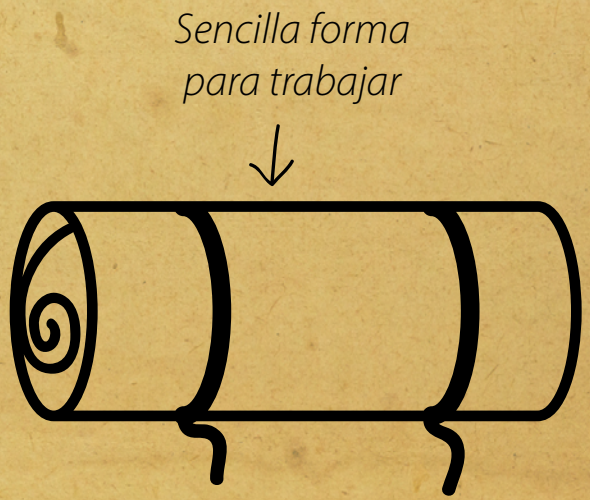


Parches, Logos, Insignias, y bocetos para Objetos Scout

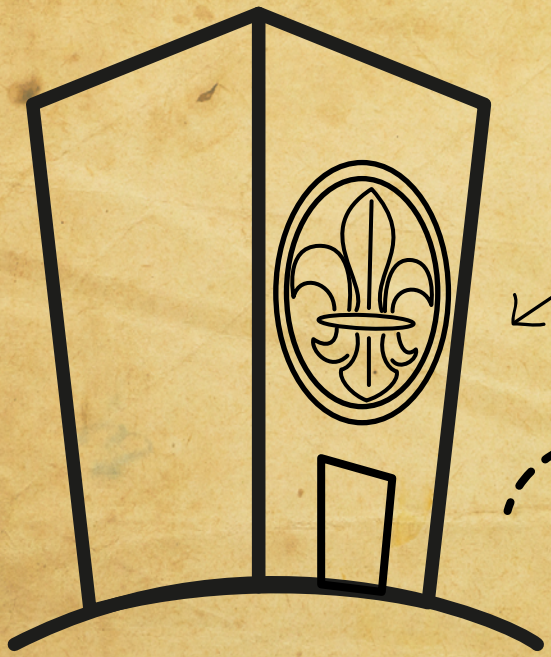


Análisis de Objetos personalizables, y sus beneficios de trabajo; además se tienen en cuenta algunos Objetos importantes: Mugs, calcomanías para Carros y Computadores, Cuadernos, Botellas y Cantimploras, Cuerdas y nudos, Pulseras, toallas, cojines, llaveros y botones.





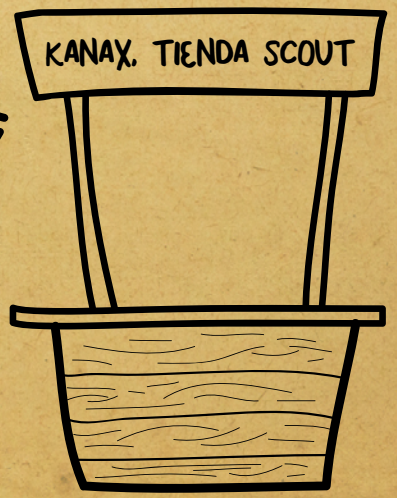
Accesorios y Productos



Tienda Scout Nacional

Se buscan las empresas y entidades que generen los productos oficiales,(Tienda Scout Nacional de Colombia y Ecuador), para conseguir los productos y poder invertir en ellos para su posterior comercialización dentro de la Tienda.



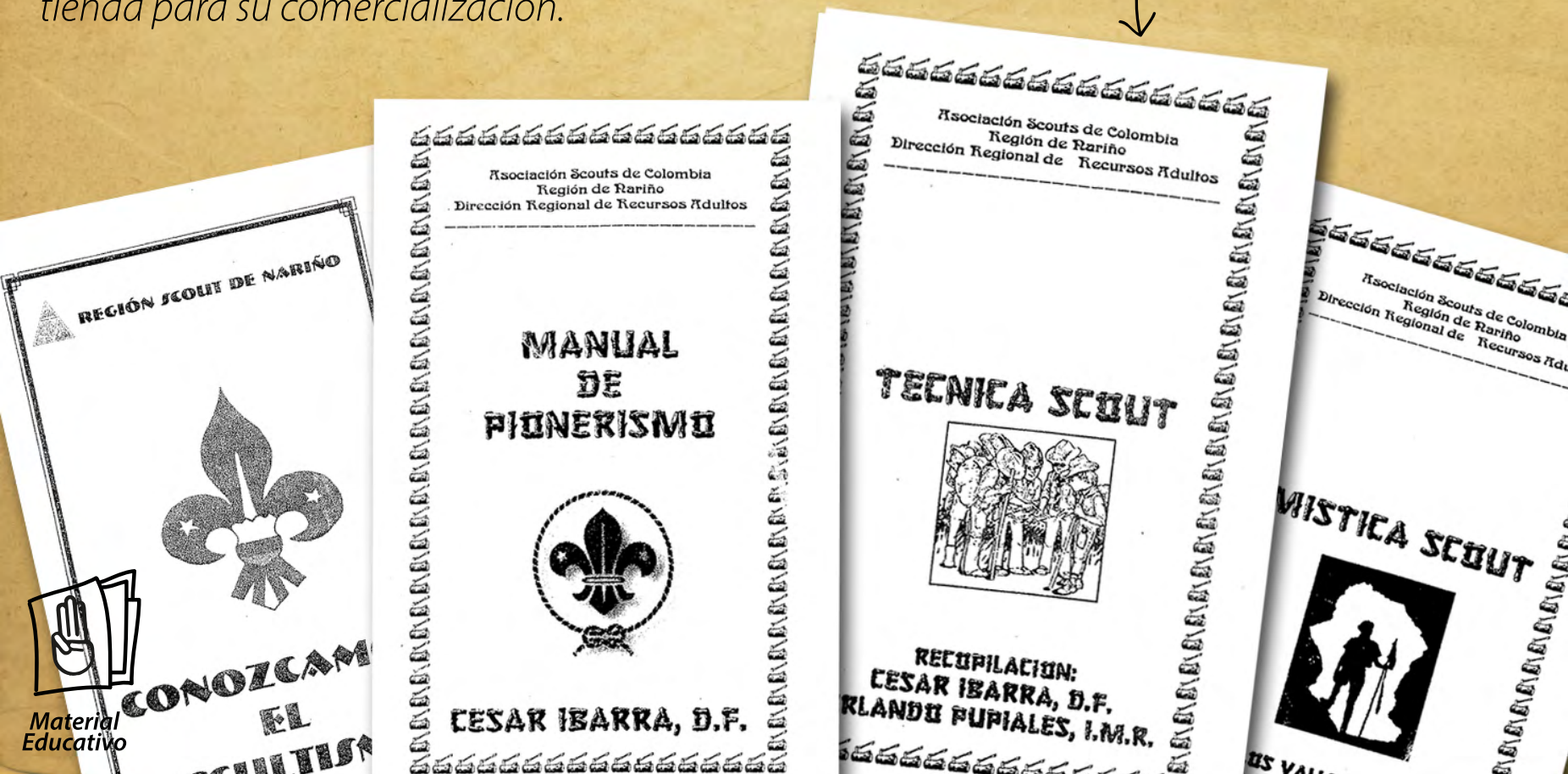


Productos Oficiales

Material Educativo

Dentro de la asociación existen cientos de libros desarrollados en más de 100 años, ademas de produccion editorial que cada día se genera por parte de los jefes y las asociaciones de Scouts, todos ellos necesitan obviamente del diseño; buscando trabajar en este sector se busca intervenir y mostrar el la tienda para que bajo solicitud se pueda empezar con el desarrollo de los diseños y diagramación de dicho material bibliográfico, además de generar algunos libros y tenerlos en la tienda para su comercialización.

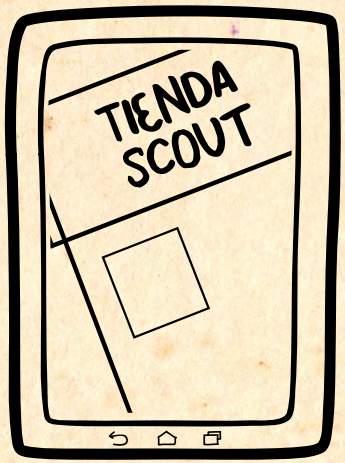
Cartillas desarrolladas por la Región Scout de Nariño



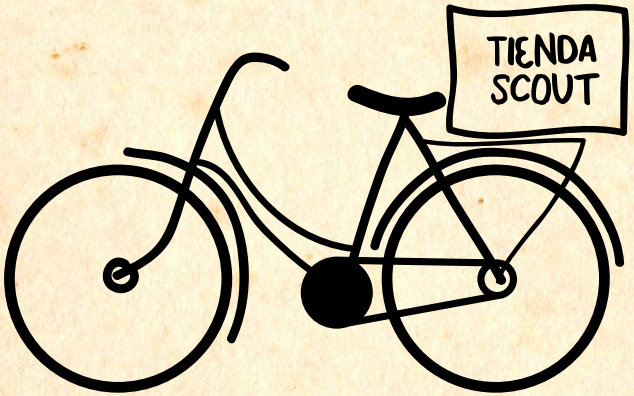
Material Educativo

Desarrollo de la Tienda

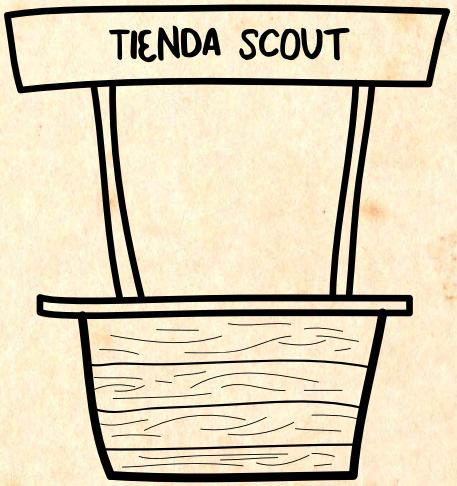
La idea de la tienda Scout surge de la necesidad de encontrar un sitio en el que se puedan generar y encontrar diseños para la comunidad Scout, este proyecto se desarrollará y tendría difusión de 3 modos diferentes.



Uno de ellos será creando una tienda virtual utilizando el Internet usando una pagina web y promocionandola por redes sociales y usando aplicaciones moviles, enfatizando cada producto y diseño; esta forma de promoción es amplia y genera la total expansión y difusión de los productos por la forma y facilidad en la que la red llega a cada parte del mundo.



La segunda seria creando una tienda móvil, que publicite los productos, esto usando la bicicleta como forma de promoción y recepción de la tienda, (La bicicleta fue el principal medio de transporte de los scouts en la guerra y tiene gran trascendencia dentro de la organización), se lograría transportar los productos y el diseño de objetos Scout por las ciudades, buscando ser llamativo y una generando una característica de la tienda hacia los integrantes de la organización scouts.



Por último se busca crear una tienda que tenga aparte de los productos ofrecidos para la comunidad scout, variada mercancía de camping, vida al aire libre y supervivencia, satisfaciendo un sector comercial que poco se ha explorado en la región. Esta tienda tendría una ubicación fija, tentativamente se usaría la ciudad de Ipiales, por su tipo de economía, comercio, además de su facilidad de acceso siendo punto fronterizo y lugar de transito de cientos de extranjeros,

Kanax, Tienda Scout

Home

- Banner de Publicidad y Noticias
- Resumen
  - Tienda Kanax
  - Kanax en Apps y Redes Sociales
  - Contactos e Información
- Paginas Amigas
- Ingresar/Registrarse
- Busqueda
- Redes Sociales

Tienda

- Prendas de Vestir
  - Hombres
    - Camisetas
    - Busos
    - Chalecos
    - Chaquetas
    - Pantalones
  - Mujeres
    - Camisetas
    - Busos
    - Chalecos
    - Chaquetas
    - Pantalones
  - Niños
    - Camisetas
    - Busos
    - Chaquetas
  - General
    - Gorros
    - Sombreros
    - Bufandas
    - Correas
    - Hebillas
    - Medias
    - Zapatos
- Objetos Scout
  - Pañoletas
  - Insignias
  - Banderas
  - Banderines
  - Pasapañuelos
  - Bordones
  - Otros
- Accesorios y Productos
  - Maletas ciudad
  - Maletas Campamento
  - Carpas
  - Sleepings
  - Cobijas
  - Canguros
  - Tulas
  - Cartucheras
  - Calcomanias
  - Pulseras
  - Recuerdos
  - Articulos de Camping
- Productos Oficiales
  - Camisas
  - Camisetas
  - Pantalones
  - Insignias
- Material Educativo
  - Libros
  - Progresiones
  - Planes de Adelanto
  - Material de Consulta
  - Colección
- Comprar
  - Cantidad
  - Descripción Adicional
  - Foto del Producto
  - Precio
  - Cantidad
  - Total
  - Realizar Pedido
  - Facturación y Envío

Noticias

- Selección de Noticias Scout Regionales y ofertas de la Tienda

Tu Cuenta

- Login, Entrar
- Registrarse

Información

- Descrición del Proyecto y la tienda, su ubicación, sus empresarios y su necesidad en la vida de los Scouts

Contacto

Nuestra tienda esta lista para servir y atenderte, así que no dudes de ponerte en contacto con nosotros para cualquier pregunta o comentario, aparte de nuestras redes sociales, puedes hablar con nosotros por este formulario, prometemos contestar lo más rápido posible.

- Nombre
- Mail
- Mensaje



Diseño de Navegación
Pagina Web Kanax

Bocetos
Pagina Web

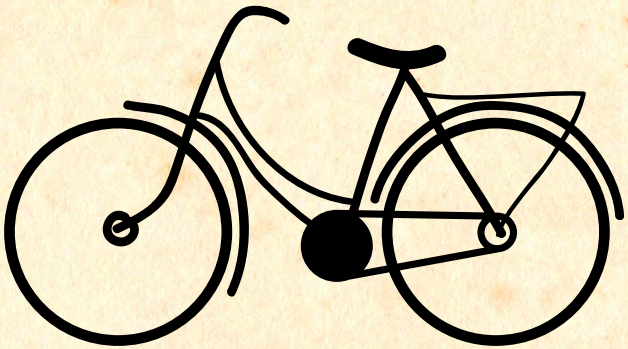
Home

Kanax
TIENDA SCOUT

Ingresar/Registrarse

SPN/ENG

TIENDA NOTICIAS TU CUENTA INFORMACIÓN CONTACTO BUSCAR



Kanax
TIENDA SCOUT

Apps

Redes Sociales

Contactos

kanaxdiseño@hotmail.com
Ipiales, Nariño, Colombia
Cra 2 N° 21 - 14
3173517384
7734881

Webs Amigas

Región Scout de Nariño
Scouts Distrito Carchi
Scouts de Colombia
Scouts del Ecuador
Scouts Mesajeros de Paz
Grupo Scout Mafeking 9

Kanax, Tienda Scout

Entrar

Tienda Promociones

- Lista de Productos
  - Visualización del producto
    - Descripción
    - Costo
    - COMPRAR

Eventos

- Calendario con Eventos Scout que se desarrollarán

Redes Sociales

- Compartir la tienda através de Redes Sociales



Diseño de Navegación
Aplicación Móvil







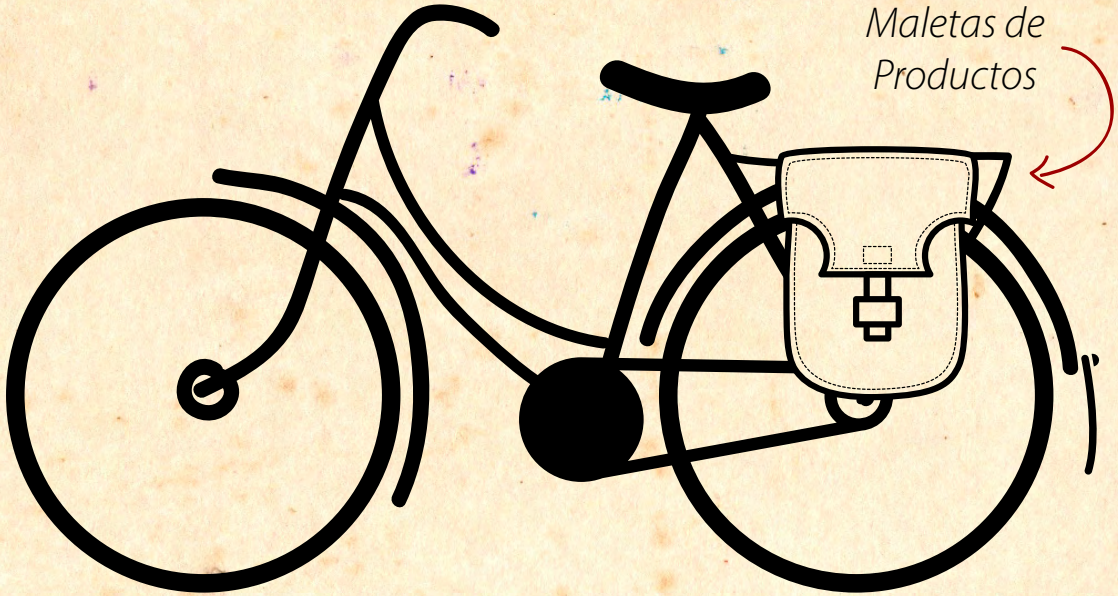
Bocetos
Aplicación Móvil



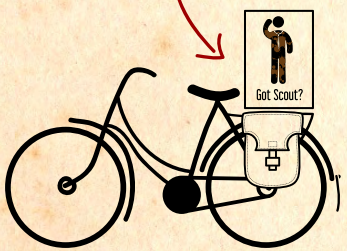




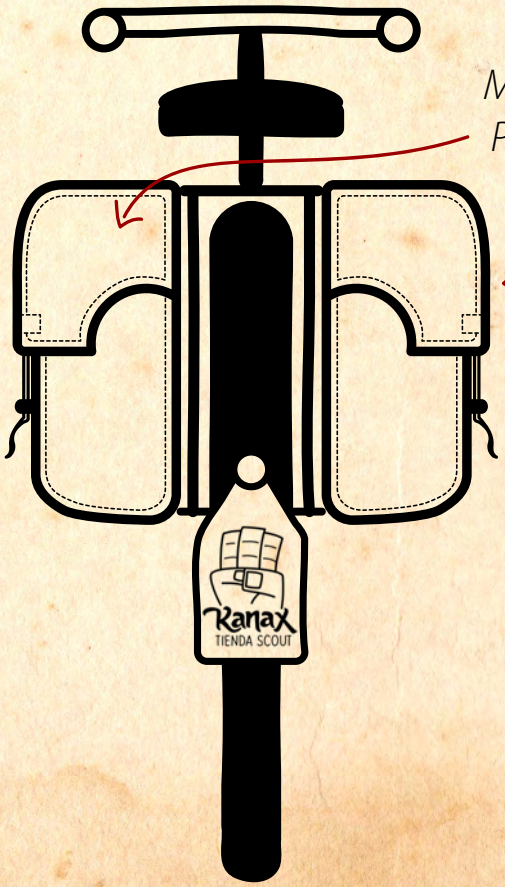
Bocetos Tienda y Publicidad Móvil



Espacio y diseño para el desarrollo del plan Publicitario







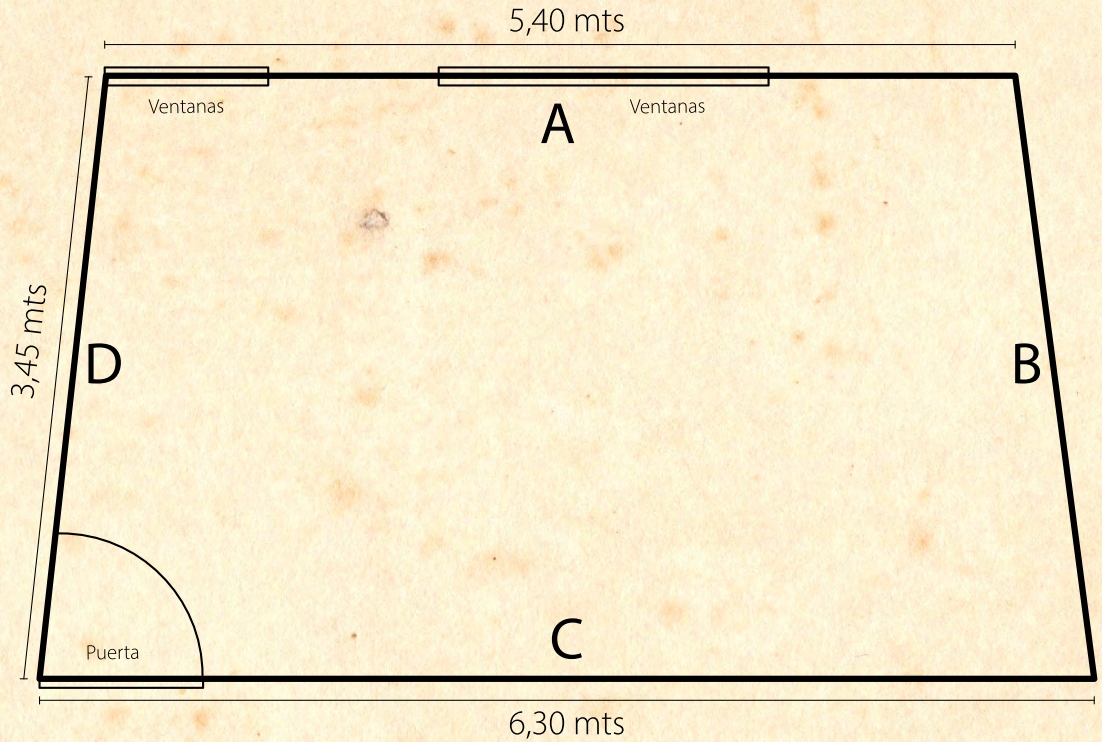
Ideas para
Tienda Scout



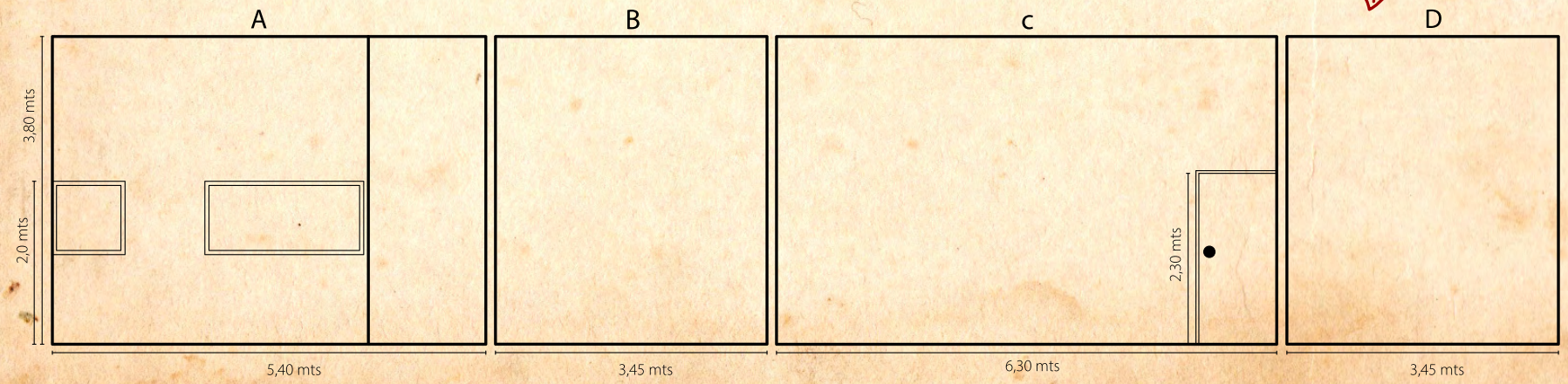
Al desarrollar la tienda scout en el rincón Scout, se buscara hacer una vitrina llamativa, acorde a la gráfica y formas más representativas de los scouts, usando madera rustica evocando las cientos de experiencias al aire libre de los muchachos, creando una sola estructura que se pueda mover y acomodar en cualquier parte del rincón para que al desarrollar alguna actividad no haya inconvenientes con este objeto.

Rincón Scout

Gracias al apoyo de la hermana rectora del colegio donde funciona el grupo Mafeking n° 9, el más reconocido y fuerte en la ciudad de Ipiales, se logró conseguir un gran salón que se ha estado acondicionando para el desarrollo del Rincón Scout, sitio sagrado y de mucha importancia para los Scouts, donde se hacen reuniones y se organizan y guardan los materiales e implementos de los scouts. Hemos logrado acondicionar un lugar muy amplio en el que se destinara un espacio que tendrá como fin albergar y mostrar algunos de los productos que hemos desarrollado en la tienda, este es un lugar que tiene visitas de otros scouts de regiones diferentes además de la continua visita de padres de familia y scouts del grupo.



Planos Rincón Scout





Resultados

Manual de Identidad

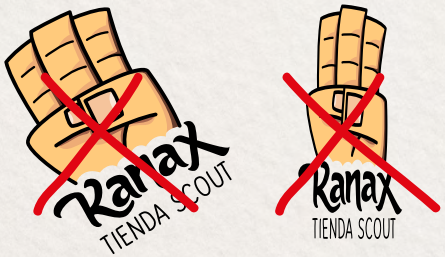
Se prohíben los siguientes usos



No debe haber modificación de Color



Eliminación de Objetos



Distorción de Forma



La seña Scout o saludo Scout.
Para hacer la seña scout: se extienden los dedos índice, medio y anular, estos tres dedos simbolizan los tres puntos de la Promesa Scout (o las tres virtudes scout, según otras versiones); mientras que la yema del pulgar se apoya sobre la uña del dedo meñique, simbolizando que el fuerte protege al débil, todo ello con la mano derecha. Cuando se saluda, se coloca ésta a la altura del hombro, haciendo la seña.

Imagen Kanax Tienda Scout

El logosímbolo de Kanax quiere generar la mayor pertenencia y receptividad con cada uno de los miembros de la comunidad Scout, llegando a tener un posicionamiento, visión y personalidad trascendentes en la misma. La imagen de marca está inspirada por el concepto de la seña Scout, simbolizando el saludo, hermandad e integración de la OMMS.





La identidad Kanax, Tienda Scout debe ser siempre reproducida en la forma y en los colores correctos. El logosimbolo de Kanax, Tienda Scout tiene los siguientes colores

C:100/M:100/Y:100/K:100
R:0/G:0/B:0

C:0/M:25/Y:58/K:0
R:252/G:202/B:126

C:5/M:39/Y:57/K:0
R:238/G:172/B:118

C:38/M:68/Y:71/K:53
R:104/G:61/B:53

C:2/M:33/Y:39/K:0
R:245/G:188/B:157

C:0/M:16/Y:13/K:0
R:252/G:225/B:218

Logosímbolo Blanco y Negro



Aplicación de la marca en blanco y negro en su versión en positivo.

C :100 / M :100 / Y :100 / K :100
R :0 / G :0 / B :0



Aplicación de la marca en blanco y negro en su versión en negativo.

C :100 / M :100 / Y :100 / K :100
R :0 / G :0 / B :0

Logosímbolo
Una sola Tinta

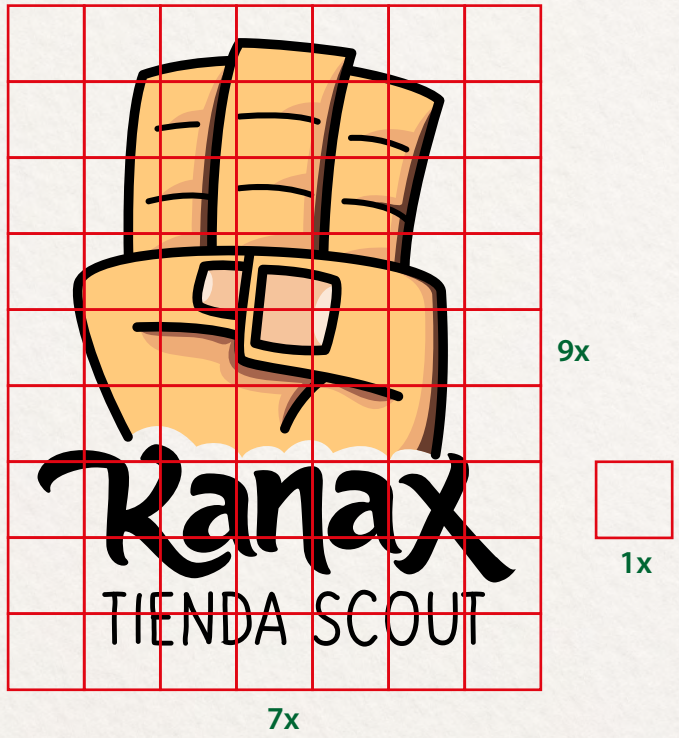


La identidad Kanax, Tienda Scout al usarse con una sola tinta debe ser siempre reproducida en la forma y en los colores correctos.

- *Color al 100%*
- *Color al 20%*
- *Color al 40%*
- *Color al 80%*

Proporciones Gráficas

En ningún caso se deberán alterar las proporciones de los elementos que conforman la marca, así como tampoco estará permitido integrar otro elemento gráfico en el interior del área corporativa definida.



Área de reserva

La marca se reproducirá con un área de protección blanca en los casos en que se aplique sobre fondos de colores o fondos fotográficos que dificulten su legibilidad.



Aplicación de marca sobre fondos de color

En el caso que la marca se aplique sobre fondos de color se utilizara en blanco o negro como se muestra a continuación.



Aplicación de marca sobre fondos escala de grises

Se muestra la marca sobre diversos tonos de grises para demostrar el uso más eficaz del color de ésta. El logo en su versión blanca, puede emplearse sobre tonos de gris a partir del 20% del tinte negro.



Resultados

Prendas de Vestir



Resultados

Prendas de Vestir

Aplicaciones para Hombres, Mujeres y niños



Flor de Lis Mundial.



Resultados





Flor de Lis Nacional Colombia.

Resultados





Identidad Mundial Scouts

Resultados



Identidad Grupo Mafeking, Ipiales

Resultados



Identidad Grupo Alkamari, Ipiales

Resultados





Pañoleta Grupo Mafeking, Ipiales

Resultados





Pañoleta Grupo Alkamari, Ipiales

Resultados





Baden Powell

Resultados





Insignia Mundial de Jefatura

Resultados





Resultados





Resultados





Resultados





Resultados





Resultados





Resultados





Resultados





Resultados


campamentos
como encender una fogata
cocina sin utensilios
como armar mi carpa
Como tener Miedo pero Parecer muy Valiente
Nunca Cansarse
por qué sigo siendo scout?
promesa, oración leyes, flor de lis B.P. insignias saludos
Colegio Tareas
nombre de los jefes
Novia Familia Mascota
lo que piensa un
SCOUT
Ranax
TIENDA SCOUT

Resultados


salí con
DIOS
si no regreso es
porque me fui
CON EL


Ranax
TIENDA SCOUT

Resultados





Resultados





Resultados





Resultados





Resultados





Resultados





Resultados



Seisena Grís





Seisena Negra



Seisena Parda



Seisena Café

Resultados


Ley Scout N° 1
El Scout
cifra su
HONOR
en ser digno de
·Confianza·
Ranax
TIENDA SCOUT

Resultados



Resultados


Ley Scout N° 3
El Scout
es útil
y ayuda
a los demás
• sin esperar •
RECOMPENSA
Ranax
TIENDA SCOUT

Resultados

Ley Scout N° 4

El Scout

es Hermano

de cualquier Scout

SIN DISTINCIÓN

de credo, raza o distinción social



Resultados


Ley Scout N° 5
El Scout
Es Cortéz y
Caballeroso
Ranax
TIENDA SCOUT

Resultados







Resultados













Las opciones de diseños, productos y colores es muy amplia y varía según la necesidad del cliente







Resultados

Objetos Scou

"Siempre Mejor"
Es la condecoración que cada sábado se entrega al lobato que mejor se comportó dentro de la reunión, hizo sus deberes, atendió a Akela y cumplió sus mandatos.

Resultados
Objetos Scout



"El tótem"
es para los lobatos lo más sagrado que existe en la manada, es un bordón que tiene en su parte superior la seña de lobato o un lobo que simboliza a AKELA, (Akela en el libro de la selva es el viejo lobo que enseña y cuida a Mowgli), en el hay ubicadas unas cintas con los nombres de cada integrante de la manada y solo quien este dirigiendo esta sección lo puede portar.





Resultados
Objetos Scout

"Insignias y Pañoletas"
para cada evento importante se desarrolla una serie de parches e insignias que identificn y recuerdan el evento.



Resultados
Objetos Scout

"Banderas y Banderines"
Parte fundamental de las reuniones y actividades scout




MAFEKING
9



Resultados

Pagina Web

Kanax - Tienda Scout ×

https://kanaxtiendascout/es/Home

Kanax
TIENDA SCOUT

SPN/ENG
Ingresar/Registrarse

TIENDA | NOTICIAS | TU CUENTA | INFORMACIÓN | CONTACTO | BUSCAR



Kanax tienda Scout *es una empresa que desarrolla diseños, objetos y productos para niños, jóvenes y adultos que pertenezcan a la Comunidad Scout; además de personas, excursionistas, caminantes y aventureros a quienes les guste el diseño y personalización de objetos que usan comúnmente en sus actividades. te invitamos a conocer nuestros productos y aventurarte a iniciar la aventura de ser Scout y construir un mundo mejor.*

Kanax
TIENDA SCOUT

Apps

Redes Sociales

Contactos
kanaxdiseño@hotmail.com
Ipiales, Nariño, Colombia
Cra 2 N° 21 - 14
3173517384
7734881

Webs Amigas

Region Scout de Nariño
Scouts Distrito Cenit
Scouts de Colombia
Scouts del Ecuador
Scouts Mensajeros de Paz
Grupo Scout Mafeking II

https://kanaxtiendascout/es/Home

Kanax
TIENDA SCOUT

SPN/ENG
Ingresar/Registrarse

TIENDA | NOTICIAS | TU CUENTA | INFORMACIÓN | CONTACTO | BUSCAR



Lo mas Visto!



Camiseta Logo Kanax.
★★★★★
Vista 200 veces



Botella Mafeking.
★★★★★
Vista 180 veces



Camiseta Scouts Colombia.
★★★★★
Vista 150 veces



Camiseta Flor de Lis.
★★★★★
Vista 125 veces



Camiseta Pañoleta Mafeking.
★★★★★
Vista 100 veces

Kanax
TIENDA SCOUT

Apps

Redes Sociales

Contactos
kanaxdiseño@hotmail.com
Ipiales, Nariño, Colombia
Cra 2 N° 21 - 14
3173517384
7734881

Webs Amigas
Region Scout de Nariño
Scouts Distrito Cenit
Scouts de Colombia
Scouts del Ecuador
Scouts Mensajeros de Paz
Grupo Scout Mafeking II

Kanax - Tienda Scout ×

https://kanaxtiendascout/es/Home

Kanax
TIENDA SCOUT

SPN/ENG
Ingresar/Registrarse

TIENDA | NOTICIAS | TU CUENTA | INFORMACIÓN | CONTACTO | BUSCAR

- Prendas de Vestir
- Hombres
- Mujeres
- Niños



Logo Kanax.
★★★★★
Vista 200 veces *20,00 usd*



Baden Powell
★★★★★
Vista 180 veces *20,00 usd*



Scouts de Colombia.
★★★★★
Vista 150 veces *20,00 usd*



Flor de Lis mundial.
★★★★★
Vista 125 veces *20,00 usd*



Barriga Scout.
★★★★★
Vista 200 veces *20,00 usd*



Scout de Corazón.
★★★★★
Vista 180 veces *20,00 usd*



Sabado Scout.
★★★★★
Vista 150 veces *20,00 usd*



Ley N° 2.
★★★★★
Vista 125 veces *20,00 usd*



Scout :)
★★★★★
Vista 100 veces *20,00 usd*

Conclusiones

Las manifestaciones humanas tienen su difusión a través de los medios masivos de comunicación y para comprender su esencia y participación en los procesos de interacción se hace necesaria de la intervención de una de las disciplinas más trascèndentales como es el diseño gráfico. En este trabajo se buscó mostrar el impacto que tiene el diseño con el fin de ser convincentes hacia la utilización de piezas gráficas propias de la Organización Scout. A través del proceso se hizo la construcción de un conjunto de elementos, imágenes, símbolos que son la muestra de la identidad de dicha organización y cuyos resultados finales son volver evidentes estos elementos para que sean utilizados en sus diferentes eventos, actividades y propósitos.

El trabajo busca resaltar la importancia del diseño en diversos contextos para mostrar cuan necesario es con el fin de llegar a incidir en los comportamientos humanos de una manera agradable y significativa. En este trabajo específicamente, la organización Scout.





Bibliografia

ARFUCH, Leonor, CHAVES, Norberto, LEDESMA, María: Diseño y comunicación. Editorial Paidos SAICF. Buenos Aires, 1.997

OLIVIER, Burguelin. La Comunicación de Masas. Editorial Planete y A.T.E. Barcelona. 1.974.

TAPIA, Alejandro. El Diseño Gráfico en el espacio social. Designio, Libros de Diseño. Nobuko.

USCATEGUI De Jiménez, Mireya: Proceso de Investigación en Diseño. Facultad de Artes Universidad de Nariño

FUNDAMENTOS DE DISEÑO BIDIMENSIONAL


Kanax
TIENDA SCOUT

