

POR LOS RUMBOS DE COLÓN.

**PROCESO DE DIRECCIÓN GENERAL AUDIOVISUAL PARA UN
DOCUMENTAL BASADO EN EL LIBRO “POR LOS RUMBOS DE COLÓN”
SOBRE IDENTIDAD, HISTORIA Y CULTURA DEL MUNICIPIO
DE COLÓN GÉNOVA.**

DAVID FERNANDO GUACAS SILVESTRE

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE ARTES
MAESTRÍA EN ARTES VISUALES
PASTO NARIÑO 2014**

POR LOS RUMBOS DE COLÓN.

**PROCESO DE DIRECCIÓN GENERAL AUDIOVISUAL PARA UN
DOCUMENTAL BASADO EN EL LIBRO “POR LOS RUMBOS DE COLÓN”
SOBRE IDENTIDAD, HISTORIA Y CULTURA DEL MUNICIPIO
DE COLÓN GÉNOVA.**

DAVID FERNANDO GUACAS SILVESTRE

Trabajo de grado presentado como prerrequisito para optar por el título de:
Maestro en artes visuales

Asesor:
Carlos González Hidalgo

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE ARTES
MAESTRÍA EN ARTES VISUALES
PASTO NARIÑO 2014**

“Las ideas y conclusiones aportada en el trabajo de grado, son responsabilidad exclusiva de los autores.”

Artículo 1º del acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966.

Emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño

Nota de aceptación:

Firma del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

San Juan de Pasto, febrero de 2014

DEDICATORIA

Totalmente dedicado a la grandeza del arte y sus alrededores, al existir y ser gracias a la misma, y a ese aprendizaje que aún no termina.

A mis padres por darme esa oportunidad de ser para crear y de ayudarme durante mi vida con mi objetivo creativo; por ser lo que soy.

A mis hermanos, compañeros de pasado, presente y futuro.

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO	5
TABLA DE ILUSTRACIONES	8
LISTA DE ANEXOS	9
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
GLOSARIO	12
INTRODUCCIÓN	13
CAPITULO 1. PROCESO DE DIRECCIÓN GENERAL AUDIOVISUAL DOCUMENTAL BASADO EN UNA INVESTIGACIÓN DEL LIBRO “POR LOS RUMBOS DE COLÓN” EN EL MUNICIPIO DE COLÓN GÉNOVA SOBRE IDENTIDAD, HISTORIA Y CULTURA DEL MUNICIPIO.	16
DESDE EL PROCESO PERSONAL:	16
DESDE LA COMUNIDAD ENCONTRADA:	18
CAPITULO 2. LA CREACIÓN. EXPLICACIÓN TÉCNICA DEL PROYECTO AUDIOVISUAL DOCUMENTAL	22
PREPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL (Desde el director general)	22
EL GUION	22
ETAPA DE PRODUCCIÓN (Desde el director general)	23
ETAPA DE POSTPRODUCCIÓN (Desde el director general)	25
CAPITULO 3. CONCLUSIONES	27
ANEXOS	29
ANEXO A. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	30

ANEXO B. PRESUPUESTO.	31
ANEXO C. GUION TÉCNICO DOCUMENTAL “POR LOS RUMBOS DE COLÓN”	32
ANEXO D. PLAN DE RODAJE	37
ANEXO E. MUESTRA DE TRABAJO DE SCRIPT	38

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Mapa de Colón - Génova con sus corregimientos y veredas	19
Ilustración 2. Atardecer cerro San Cristóbal vista desde la cabecera municipal de Génova	19
Ilustración 3. Granos de café para su cosecha en finca de Génova	20
Ilustración 4. Trabajo en el trapiche panelero en corregimiento de San Carlos	20
Ilustración 5. Mina de oro artesanal vereda Guatarilla, fundación agro minera Santa Isabel	20
Ilustración 6. Preparación de envueltos - tamales	20
Ilustración 7. Cruz en la cima del cerro San Cristóbal	21
Ilustración 8. Juego de chaza en calle principal de Génova	21
Ilustración 9. Tejedora del sombrero de paja toquilla	21
Ilustración 10. Lorena Burbano, directora de fotografía con la cámara EOS 7D y shotgun	24
Ilustración 11. Fernando Guacas, director general con la cámara EOS Rebel SL1	24
Ilustración 12. Montaje y edición en Adobe premiere CS5	26
Ilustración 13. Narración por medio de gráficos visuales o Infografías	27
Ilustración 14. Alcalde de Colón Génova en el cerro San Cristóbal, realce del personaje	27
Ilustración 15. Proceso del cuero, composición con plano y texturas	28
Ilustración 16. Piedra con petroglifo, composición con plano y textura	28

LISTA DE ANEXOS

ANEXO A. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	30
ANEXO B. PRESUPUESTO.	31
ANEXO C. GUIÓN TÉCNICO DOCUMENTAL “POR LOS RUMBOS DE COLÓN”	32
ANEXO D. PLAN DE RODAJE	37
ANEXO E. MUESTRA DE TRABAJO DE SCRIPT	38

RESUMEN

La propuesta documental surge como una nueva opción dentro del campo del arte y la creación. "Por los rumbos de Colón" es un proyecto audiovisual documental basado en la investigación del libro del mismo nombre; grabado en formato HD que muestra situaciones, locaciones y personajes relacionados con la historia, la cultura y la identidad del municipio de Colón Génova, Nariño, Colombia. La dirección general de este proyecto fue realizada a lo largo de los meses de septiembre octubre y noviembre del año 2013 y tuvo una producción directa del Ministerio de Cultura de Colombia, el programa nacional de concertación y la alcaldía de Colón - Génova recibiendo muy buena aceptación por los habitantes de esta zona y de San Juan de Pasto.

Se podrán evidenciar claramente las etapas de desarrollo audiovisual dejando claros aspectos creativos y técnicos necesarios para una realización.

ABSTRACT

The documentary proposal comes as a new option in the field of art and creation. "Por los rumbos de Colón" is a documentary film project based on the research of the book of the same name recorded in HD showing situations, locations and characters related to the history, culture and identity of the town of Colón Génova, Nariño , Colombia. The general direction of this project was conducted throughout the months of September October and November 2013 and had a direct production of the Ministerio de cultura de Colombia, the Programa nacional de concertación and mayor's office of Colón- Genova getting good acceptance by the inhabitants of this area and Pasto.

They will clearly show the stages of development making clear audiovisual creative and technical aspects necessary for realization.

GLOSARIO

Apoyos: Imágenes extras que ayudan al mejoramiento estético y la muestra del video documental.

Director: es la persona que dirige la grabación, da instrucciones a los actores o personajes, decide la puesta de cámara, supervisa la ambientación y la atmosfera, y todas las demás funciones necesarias para llevar a buen término el rodaje. Previamente habrá intervenido en numerosas labores, principalmente la realización del guion técnico (encuadre, plano, movimientos de cámara, objetivo y angulación), como la selección actores o personajes y de los demás profesionales, los escenarios naturales en los que se grabara, o la redacción final del guion.

Director de fotografía: Es la persona responsable de la creación artística de imágenes para la puesta en escena de la producción. Para la realización de esta labor, llevará a cabo decisiones con respecto a la iluminación, ópticas, encuadre y composición y texturas, para colaborar en la creación de la imagen de la obra. Su trabajo se realiza mano a mano con el director. Es también el jefe del equipo de cámara y el responsable del mismo.

Edición: es un proceso en el cual un **editor** elabora un trabajo audiovisual o visual a partir de medios que pueden ser archivos de video, fotografías, gráficos, o animaciones. En la mayoría de los casos se incluye audio que puede ser música o el diálogo de personajes.

Productor: El encargado de administrar los recursos y de brindar bienestar al equipo (alojamiento, comida, transporte) El manejo de recursos económicos es la función de dicho trabajador.

Renderizaje: Es el proceso de creación de videos y películas a partir de la unión de todos los archivos seleccionados en la edición para generar un solo documento audiovisual.

Rodaje: También conocida como etapa de producción. Es la etapa donde se capturan los documentos visuales y sonoros para luego ser trabajados en la etapa de postproducción.

Script: Es el proceso que se realiza en la etapa de rodaje de apuntar todos los archivos grabados; sean visuales o de audio con su respectivo número y la descripción de lo que el mismo contiene para facilitar el trabajo del editor y montajista en la etapa de postproducción.

Shotgun: Micrófono que se adapta a una cámara de video para obtener una mayor calidad en el sonido grabado.

INTRODUCCIÓN

El fenómeno del arte se ha convertido en un hecho histórico, social y masivo. Formar parte de él no tiene limitación alguna, en la actualidad, somos seres sensibles y emotivos a las experiencias que rodean nuestras vidas, el compendio de realidad y fantasía en el que transcurre nuestra existencia demanda alternativas para expresarnos, y para comunicar todas aquellas vivencias que nos afectan, que nos atormentan o bien que nos hace identificarnos como pueblo, como género y como personas.

Es imposible tener un límite frente a la cantidad de vivencias, creencias e historias que cada persona puede tener, y más aún de aquellas que les hacen identificarse con una sociedad en particular. Sin embargo, a través de las artes visuales, es posible re-crear aquellos aspectos esenciales que constituyen la identidad de una población y dan cuenta de sus principales características.

Esta creación emprende una búsqueda en el mundo audiovisual dentro de la línea documental desglosando hasta cierto punto y describiendo las características importantes que estas puedan tener en cuanto en relación con las influencias y consideraciones de tipo histórica, social y cultural de una determinada región.

Este trabajo de grado surge como necesidad de reafirmar el campo audiovisual dentro de las artes considerando que es una de las formas más influyentes de llegar al espectador actual.

Se forma como idea en el año 2013, ante la necesidad de salir en búsqueda de historias, de información y espacios que enriquecieran mi interés personal por el arte y que puedan ser resaltados dentro del campo audiovisual. Toda esta pasión por lo audiovisual va madurando durante la carrera hacia un trabajo de investigación que permita dar explicación al manejo de un proceso de dirección audiovisual.

Este proyecto está estructurado desde un compromiso social en general, forjado desde la necesidad particular de rescatar importantes aspectos del municipio de Colón – Génova en el departamento de Nariño. El campo audiovisual da amplia oportunidad de creación y se escoge la dirección general de una propuesta documental para demostrar que un maestro en artes visuales posee las habilidades para manejar procesos investigativos y creativos como este.

La idea general de este proyecto se justifica entonces en la necesidad de mostrar desde el proceso de dirección general de un proyecto audiovisual documental las dinámicas de identidad, historia y cultura de un municipio de una forma creativa y que fortalezca este campo dentro de la Maestría en Artes visuales.

Este compromiso, que se fue modificando durante su producción, se apoya perfectamente en la gestión, con el fin de llegar masivamente a una sociedad.

Este documental es contundente y claro porque no se elaboró con el fin de catapultar a sus realizadores sino para contar la realidad cultural, de identidad e historia de un municipio, aunque sea cada temática manejada en pequeños rasgos pero exaltando lo más importante de mencionada región.

El objetivo de la propuesta es visibilizar la riqueza cultural, histórica y social del habitante de Colon Génova (Nariño), a través de un documental de 45 minutos que dé cuenta aspectos esenciales que constituyen su identidad actual.

El documental aborda el tema de la identidad, ya no como una esencia innata sino como un proceso social de construcción, se requiere establecer los elementos constitutivos a partir de los cuales se construye. Primero los individuos se definen a sí mismos o se identifican con ciertas cualidades en términos de ciertas categorías sociales compartidas religión, género, clase, etnia, profesión, sexualidad y nacionalidad que son culturalmente determinadas y contribuyen a especificar al sujeto y su sentido de identidad convirtiéndose esto en una base sólida del documental.

Las diferentes líneas culturales se están modificando, muy detrás de la realidad y muy atadas a los compartimentos que traza todavía la modificación de la sociedad en general. Me refiero a la relación educación - cultura, comunicación - cultura, arte -cultura, en la que la que todos los anteriores ocupan un lugar estratégico para la construcción de comunidad y sociedad y la historia dentro de este proceso nos muestra un resultado de información importante para la comunidad colonense, puesto que se fortalece el origen y por qué no generar una definición de un pasado mismo.

Ahora bien, la investigación lleva consigo la tensión entre tradiciones heredadas del pasado y las iniciativas de cambio que provee el presente. La forma, tal vez, más evidente en que se muestra la identificación de los individuos con una cultura es en la aceptación de los valores éticos y morales que actúan como soportes y referentes para preservar el orden de esta sociedad.

Por último es necesario agradecer al ministerio de cultura y a todas las personas e instituciones del municipio de Colón que hicieron posible este trabajo, a quienes contribuyeron en la realización de este proyecto en especial al señor Alcalde del municipio de Colón Génova, Sr. Oscar Fernando Cerón Ortega por confiar en nuestro trabajo y por preocuparse y promover el arte y la cultura, a Hermilson Libardo Benavides, coordinador del área de cultura del municipio de Colón Génova quien con su trabajo promueve el rescate y fortalecimiento de la cultura autóctona.

A José Mauricio Betancourth Troya por su esfuerzo continuo de rescatar el arte y por hacer que estos proyectos puedan surgir en más municipios del departamento y de Colombia.

A Lorena Fernanda Burbano, maravillosa amiga y directora de fotografía. A Omar Giovanni Sánchez Quintero, antropólogo y jefe de la investigación. A Carlos González H. por su asesoría y buena energía en este proyecto.

Gracias y mil gracias pueblo maravilloso de Colón. A quienes compartieron sus historias y sus relatos con amabilidad, a quienes acogieron al equipo realizador fraternalmente, lo alimentaron con las deliciosas preparaciones del puro sazón genovés y lo transportaron por las diferentes vías del municipio.

CAPITULO 1. PROCESO DE DIRECCIÓN GENERAL AUDIOVISUAL DOCUMENTAL BASADO EN UNA INVESTIGACIÓN DEL LIBRO “POR LOS RUMBOS DE COLÓN” EN EL MUNICIPIO DE COLÓN GÉNOVA SOBRE IDENTIDAD, HISTORIA Y CULTURA DEL MUNICIPIO.

DESDE EL PROCESO PERSONAL:

El punto de partida fue la necesidad personal de adquirir experiencia para la exploración documental dentro de las artes visuales a través de las tecnologías audiovisuales. En Nariño el campo de la comunicación en video está comenzando a fortalecerse y es necesario formar públicos y generar espacios que además, alimenten el reconocimiento del arte y las diversas manifestaciones culturales.

El primer encuentro con el campo audiovisual se da cuando se trabaja directamente con el cine en calidad de actor en la película colombiana “la sirga” del director caleño William Vega, es esta la que abre una amplia visión de porque no explorar este campo para crear y contar historias.

El gusto por la creación artística audiovisual crece cuando aparece la oportunidad de trabajar para el canal de televisión nacional Señal Colombia (RTVC) en calidad de editor y script digitalizador en los años 2011 -2012 en la miniserie “RUTA SUR historias desde la esquina”, esto amplió la visión frente a la exploración para la búsqueda de nuevas y buenas historias y por qué no cosas del diario vivir de la gente que pueden ser rescatadas de una manera simple con una cámara y un micrófono pero que pueden llegar de una manera especial al espectador, nutriéndolo un poco más de cultura, identidad e historia de su misma región o de territorios apartados.

Ya adentrándose en el actual proyecto el contacto con la alcaldía de Colón - Génova (Nariño) se convierte en el inicio del mismo. Los entes administrativos del municipio preocupados por el rescate de la cultura trabajan en conjunto con el ministerio de cultura de Colombia y el programa nacional de concertación para obtener un proyecto complementario de investigación antropológica e investigación audiovisual que genere como resultado un libro y un documental de aproximadamente 45 (cuarenta y cinco) minutos donde las temáticas principales de ambos sea la historia, la identidad y la cultura.

Para realizar la dirección audiovisual del proyecto documental se recibe una investigación adelantada por Omar Giovanni Sánchez Quintero antropólogo de la Universidad Nacional de Colombia, quien abre los primeros espacios dentro de la comunidad y así poder acceder a las diferentes temáticas y situaciones que pueden ser importantes dentro de un proyecto documental.

La misión del director general es la de convertir armónicamente ese material escrito en el libro “Por los rumbos de Colón”, en un material creado con documentos visuales y sonoros, que sean agradables al espectador y que genere reacciones de apropiación entre los habitantes del municipio. Se trata principalmente de una responsabilidad creativa.

Cabe resaltar que cuando se trabaja con una investigación antropológica esta debe ser analizada y leída minuciosamente para poder escoger las temáticas que realmente pueden ser utilizadas en el documental y así se eviten temáticas monótonas o de poca importancia para el espectador.

El investigador procede a entregar al director general los contactos (teléfono, corregimiento o vereda) de la gente que puede compartir una historia interesante. Una vez se tienen en cuenta las actividades de investigación y reproducción audiovisual se procede a realizar las diferentes visitas a las zonas y a las personas escogidas, quienes nutren el proyecto y fortalecen la búsqueda del trabajo final deseado.

En este sentido, “por los rumbos de Colón” se convierte en una iniciativa para plasmar algunos aspectos notables de la historia y la identidad del municipio, buscando aportar en los procesos de conocimiento y valoración de la cultura colosense, tanto al interior como al exterior de la misma comunidad. Caminar por la historia y la identidad es una tarea de nunca acabar, pero este paso es el principio de un largo camino que debe continuar en conjunto toda la sociedad de Colón.

El informe de investigación, publicado con el título “Por los rumbos de Colón” se convierte en herramienta de la formalización del conocimiento y en eje fundamental de argumentación para elegir los elementos de composición de la propuesta audiovisual final.

Desde la primera interpretación de la investigación por parte de del director general se puede evidenciar que en el municipio de Colon Génova, al igual que en otros municipios del país, se han generado procesos de identificación local y regional anclados a las condiciones geográficas, históricas, sociales y políticas particulares del territorio. En este municipio nariñense la identidad local y regional se manifiesta en distintas formas como en su gastronomía, sus carnavales, sus deportes tradicionales sus músicas, así como sus leyendas, mitos y relatos asociados a la tradición oral campesina. Estas expresiones de la identidad local actualmente se enfrentan a una serie de procesos de intercambio cultural más acelerados, intensos y rápidos debido a las dinámicas de la globalización cultural, que pueden desembocar en la pérdida de la identidad local si no se asumen.

Es así como se define las fuentes de información primaria para complementar la investigación, como por ejemplo la entrevista no estructurada y los lugares en donde es más adecuado desarrollar tales entrevistas. Se elige este método para recoger la información, porque no existen reglas fijas sobre la forma de realizarla ni procedimientos protocolarios que modelen a priori la conducta del entrevistador. Se puede decir que toda entrevista es producto directo de un proceso interlocutorio más o menos libre. La entrevista dentro de la investigación se fundamenta en que permite la reconstrucción del pasado a los que de otro modo no se podría acceder, permite esclarecer las experiencias humanas subjetivas desde el punto de vista de los propios actores sociales y se consigue un empleo del tiempo más eficiente del tiempo limitado del investigador.

Expuesto lo anterior, es ineludible establecer que para esta investigación no se deja de lado la autonomía del creador como un individuo en la sociedad. Por más condiciones sociales que existan, estas son interpretadas por el artista hacia la producción de la obra, siendo el mismo un traductor y mediador de las condiciones regionales.

DESDE LA COMUNIDAD ENCONTRADA:

El municipio de Colón – Génova se encuentra ubicado al norte del departamento de Nariño, Colombia; se utiliza el segundo nombre para que pueda ser diferenciado del municipio que lleva su mismo nombre, Colón en el departamento del Putumayo, Colombia. Tiene una extensión de 80 Km² aproximadamente. Limita el norte con el municipio de San Pablo, al oriente con el municipio de La Cruz, Por el sur con el municipio de Belén y al occidente con el municipio de la Unión. Se encuentra ubicado dentro del sistema montañoso de macizo colombiano y tiene alturas comprendidas entre los 1.400 y 2.800 metros sobre el nivel del mar.



Ilustración 1 Mapa de Colón - Génova con sus corregimientos y veredas

Una vez dentro del casco urbano de Colón – Génova se puede apreciar claramente tres cerros importantes que sobresalen. El pulpito, el veneno, y el cerro San Cristóbal, siendo estos considerados como protectores de la región por sus habitantes, puesto que es allí donde se generan las fuentes de agua que mantienen al municipio. Existe el trabajo agropecuario y agroindustrial. Es una zona rica en flora y fauna donde se puede apreciar claramente su biodiversidad y a un pueblo comprometido con la misma.

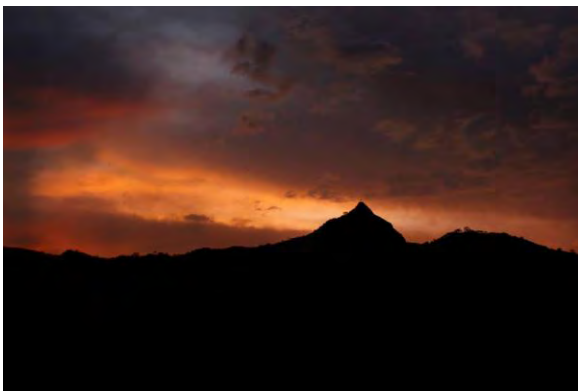


Ilustración 2. Atardecer cerro San Cristóbal vista desde la cabecera municipal de Génova

El municipio de Colón – Génova se fundó por iniciativa del señor Raimundo Cerón y Benjamín Cerón el 8 de junio de 1905. El lugar donde se funda Génova es donado por el señor Manuel María Muñoz y el señor Primitivo Urbano.

La identidad del colonense va siendo forjada con su trabajo diario entre los que encontramos la siembra y cosecha de café tanto para consumo local como café de tipo exportación nacional e internacional, o el trabajo de los trapiches paneleros

que surten de este producto a gran parte del norte de Nariño y sur del departamento del Cauca y el trabajo maravilloso de la extracción de oro en sus minas artesanales. Sus platos típicos, tales como los envueltos de yuca, los tamales, el sango (Sopa elaborada a base de maíz que puede llevar gran variedad de tubérculos), el manjarillo o dulce negro entre otros, Su fe y creencias religiosas, sus prácticas deportivas más que todo encaminadas a la chaza y sus manifestaciones artísticas como la creación de bellos sombreros con la paja toquilla que son vendidos dentro y fuera del país.



Ilustración 3. Granos de café para su cosecha en finca de Génova

Ilustración 4. Trabajo en el trapiche panelero en corregimiento de San Carlos



Ilustración 5. Mina de oro artesanal vereda Guaitarilla, fundación agro minera Santa Isabel

Ilustración 6. Preparación de envueltos - tamales





Ilustración 7. Cruz en la cima del cerro San Cristóbal

Ilustración 8. Juego de chaza en calle principal de Génova



Ilustración 9. Tejedora del sombrero de paja toquilla

Se puede decir que la cultura Colonense es rica en muchos aspectos. La diversidad de ambientes naturales, culturales y sociales que conforman al municipio, se refleja en las múltiples características de cada una de las veredas y corregimientos. La fuerza y riqueza del municipio reside en su diversidad la cual se manifiesta de diferentes maneras como se podrá observar en el documental “Por los rumbos de Colón”.

CAPITULO 2. LA CREACIÓN. Explicación técnica del proyecto audiovisual documental

PREPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL (Desde el director general)

Las investigaciones previas nos preparan a la primera visita a la locación. Se procede a realizar las salidas de campo necesarias para conocer la zona específica. Descubrir costos, tiempo de viaje y si es rentable la elaboración del trabajo video documental. Se realizan consultas a instituciones del gobierno o empresas privadas que posean documentos sobre la región, estadísticas, planes de desarrollo, vías y mapas que permitan buscar el acceso y el contacto a empresas y gente destacada de la región.

Una vez decidida la locación se procede a tener totalmente claros los datos de costos (presupuesto) y cronograma, esto para no exceder la parte económica dentro del proyecto y para tener unas fechas aproximadas para el cumplimiento del mismo.

(Las tablas de cronograma y presupuesto pueden ser revisadas en ANEXOS- [ANEXO A cronograma de ejecución](#) y [ANEXO B presupuesto](#))

Se debe tener en cuenta imprevistos que surjan con posterioridad, para lo cual se elaborara dicho presupuesto. Previsión, prevención y contención, fueron características tanto del director como del productor.

EL GUION

El encuentro de historias es importante para poder realizar el proyecto. Después de las primeras visitas investigativas se encuentran temáticas que nos permiten comenzar con la escritura creativa, Minas artesanales, moliendas, sombreros de exportación, maestros artesanos dedicados toda su vida a esta labor, niños que son ejemplo de vida entre muchas otras historias, nos hace creer que la muestra de estos aspectos puede generar conciencia sobre una región y como la podemos identificar histórica y culturalmente.

Director general y guionista proceden a la creación del “Guion” el cual se convierte de ahora en adelante en la base y herramienta del director general y creativo y con el cual se va a ir generando la historia y la metodología en el proceso de producción.

Uno de los más grandes problemas al momento de realizar la etapa de guion es el exceso de información. En la producción de video el objetivo debe ser no solo aminorar la carga de información, sino interesar a la audiencia y transmitir la información seleccionada de forma clara y entretenida.

Por ello el guion se convierte en el relato cronológico del desarrollo del video. Es un texto provisional que describe lo esencial del documento bajo la forma de una serie de secuencias que se encadenan desde el inicio hasta el final. Es este tipo de guion se utilizan las características del discurso oral, se usan oraciones cortas concisas y directas. Las palabras innecesarias no tienen lugar en el guion

Cabe resaltar que el guion de un video documental como este no puede ser exacto ni definitivo, como lo es en la ficción, ya que este no puede predecir con precisión lo que sucederá cuando se esté rodando.

(El resultado final del guion puede ser revisado en ANEXOS – [ANEXO C](#))

El guion está sujeto a cambios según la nueva información que se obtenga, sugerencias y cambios sucedidos en rodaje; con el guion inicial definido se procede a la realización de un corto plan de rodaje el cual permite definir cuál será el orden de las escenas que se van a grabar, esto permitirá calcular aproximadamente el tiempo de trabajo necesitado.

(El resultado final del plan de rodaje puede ser revisado en ANEXOS - [ANEXO D](#))

ETAPA DE PRODUCCIÓN (Desde el director general)

En el rodaje se proceden a realizar todas las grabaciones necesarias y sugeridas en el guion terminado en la etapa de preproducción. Es la puesta en práctica de todas las ideas pensadas en la fase anterior.

Una mala planificación supondría un gasto importante de tiempo y capital. En esta etapa de la producción se incorporan el equipo de cámaras, el equipo de dirección, equipo de producción, etc. El trabajo que se efectúa en esta fase queda recogido en la orden de trabajo diaria, que se materializa a través de entrevistas no estructuradas, en datos reales; cabe mencionar que con algunos personajes se conservó el formato de entrevista estructurada, debido a la necesidad de información exacta.

Los mayores retos fueron encontrados en esta etapa, puesto que hay que dirigir al equipo, realizar las grabaciones en los plazos previstos y evitar que los gastos se incrementen. La jornada de trabajo finaliza con el visionado del material grabado y la preparación del día siguiente.

Para poder llevar a cabo un buen rodaje fue necesario un equipo que poseía ciertas habilidades en lo referente al campo audiovisual, a los métodos de trabajo en el rodaje y a los aspectos técnicos de la producción.

El script se realizó en conjunto, director y director de fotografía quienes a medida que grababan realizaban los apuntes necesarios que permitan facilitar después la revisión y búsqueda del material grabado durante el día, así mismo para facilitar el trabajo del editor al momento de recibir el material

.Una breve muestra del script puede ser revisado en el [Anexo E](#).

Los equipos técnicos escogidos para esta etapa son muy importantes, de esto depende la calidad visual y sonora del documental. Por su notable rendimiento fueron seleccionadas por el lado visual dos cámaras de formato Full HD, alta definición de medidas de pantalla de salida 1920 X 1080. La primera una Canon EOS 7D que permitió el adapte de diferentes lentes, uno teleobjetivo cuya aplicación es capturar objetivos lejanos y el otro gran angular que genera un ángulo de visión mayor al de la visión humana. Esta cámara es un equipo de alto rendimiento y versatilidad ofreciendo una extraordinaria calidad de grabación.



Ilustración 10. Lorena Burbano, directora de fotografía con la cámara EOS 7D y shotgun

Ilustración 11. Fernando Guacas, director general con la cámara EOS Rebel SL1



La segunda es una cámara Canon Rebel EOS SL1 la cual posee unas excelentes características en la grabación de formatos de video y que por ser muy ligera y compacta facilitó las grabaciones en lugares de difícil acceso. Su pantalla táctil permitía obtener con mayor facilidad el enfoque en los planos que se decidieron grabar. Con respecto al audio el equipo utilizado fue la grabadora TASCAM DR 40, con un micrófono unidireccional VIDPRO; sus micrófonos ajustables internos,

las cuatro pistas de grabación, su tiempo prolongado de batería en el momento de grabación y su tamaño portátil y práctico permitió la grabación en cualquier lugar.

ETAPA DE POSTPRODUCCIÓN (Desde el director general)

Antes de la empezar con este proceso fue importante dejar un tiempo para la visualización del material que se grabó, y con la ayuda del script seleccionar las tomas que realmente fueron utilizadas en el documental.

Una vez recibido el material y el script, comienza el trabajo de edición y montaje. En una primera etapa se hacen cortes para extraer lo más importante de las narraciones; en una segunda etapa, bajo la batuta del director, se prosigue con la ubicación de apoyos y con la sincronización de todos los elementos sonoros y visuales que componen el video, incluyendo las cortinillas de inicio y final que entrega el diseñador gráfico.

Se realiza la corrección de color a cada uno de los planos seleccionados en el documental para mantener una atmósfera constante y para optimizar la imagen. La corrección de color en video digital es sólo una pequeña parte de todo el proceso de filmación. Eso sí, una parte muy importante ya que puede significar el éxito o el fracaso del proyecto. Para poder superar este proceso, es necesario tener en cuenta varios factores a la hora de grabar las imágenes. Por ejemplo, si durante una escena la iluminación no es correcta, o la cámara está mal configurada, de poco nos ayudará la corrección de color. Por suerte, hoy en día tenemos muchas herramientas que nos permiten determinar si nuestro flujo de trabajo es correcto o, de lo contrario, tenemos que cambiar ciertos aspectos.

Se diseñan infografías para contextualizar las locaciones y se ubican los nombres de los entrevistados junto con su relevancia –cargo, funciones o autoridad- para la narración.



Ilustración 12. Montaje y edición en Adobe premiere CS5

Esta etapa también lleva al mejoramiento del material sonoro, lo que también se conoce como postproducción de audio realizada en el software adobe sountbooth CS5 y adobe audition CS5. Este proceso consistió en reducir los niveles de ruido que poseían las grabaciones y en ajustar los volúmenes necesarios en cada parte del documental. La postproducción incluye procesos como el montaje de imagen y sonido, la elaboración de efectos de imagen y sonido, confección de títulos y elementos de infografía si se hace necesario, grabación de músicas y otra serie de procesos técnicos. Al final en la corrección se puede decir que tenemos un producto final denominado máster el cual es el que se procede a ubicar para que quede la unión de la imagen y el sonido.

Terminado este proceso se procede a la renderización del video, la cual fue realizada en un formato MP4, H264, Vimeo HD, para así obtener un documental que sea de fácil difusión por medio de internet y que conserve una óptima calidad. El documental no se renderiza en un formato full HD puesto que por la calidad el peso fue demasiado (3.60 GB) y no sería conveniente poder entregar un formato de esta naturaleza a los espectadores por la difícil reproducción del mismo y por las características técnicas que deberían tener los equipo donde se reproduzca para poder ser observado.

El documental por los rumbos de colón queda como un precedente que puede servir como una guía para la realización audiovisual en un futuro. Terminado el proceso investigativo, técnico y creativo se puede decir que se obtuvo un excelente resultado como logro personal y con la comunidad con la que se trabajó el proyecto. La acogida del documental fue maravillosa, la gente del municipio observo aspectos que tal vez desconocían pero que hacían parte de su cultura colonense.

CAPITULO 3. CONCLUSIONES

Una vez terminado el documental se pueden observar los siguientes resultados. Se destaca el tipo de narración utilizado dentro del documental con su uso de tres medios para cumplir este objetivo, el primero es la narración del locutor también conocida como voz en off, el segundo es la narración directa de las historias contadas por los personajes entrevistados y el tercero es la narración por medio de gráficos visuales o infografías que complementan una idea o una descripción.

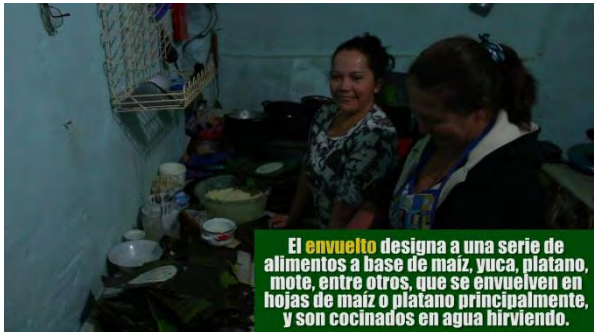


Ilustración 13. Narración por medio de gráficos visuales o Infografías

El juego que se realiza con el cambio de plano en determinado momento, más que todo en las entrevistas hace que la situación parezca en tiempo real, en otras palabras mientras el personaje es entrevistado también se captura la acción que realiza en ese momento, esto hace que el documental tenga un ritmo que no permite que caiga en la monotonía de imagen solo de entrevista.

Se obtuvieron buenos resultados con respecto a la iluminación natural más que todo se podría resaltar en el colorido mercado con el que inicia el documental, aunque en algunos casos se recae en planos en contra luz por la necesidad de obtener la información del personaje con mucha prontitud por el tiempo escaso que tenía en ese momento el entrevistado. También se logran buenos resultados en el manejo de la luz y el foco, un ejemplo de ello es el realce el personaje Oscar Fernando Cerón, Alcalde de Colón – Génova en el cerro San Cristóbal, en el momento que está conversando se procede a un cambio de plano el cual genera una cierta oscuridad en el fondo más el desenfoque del mismo, hace que nuestro personaje sobresalga de la imagen y quede más solemne con respecto a la composición.



Ilustración 14. Alcalde de Colón Génova en el cerro San Cristóbal, realce del personaje

Se logra hacer una narración descriptiva de todos los procesos mostrados en el documental y se ve una locación con cada una de las temáticas acorde la historia contada. En el manejo de algunas fotografías fue necesario acceder a medios tales como álbum digital de fotos puesto que estas fueron encontradas en muy baja calidad y si eran dejadas al tamaño de la pantalla original de trabajo la imagen se pixela y pierde su calidad

Pero no solo fue la grabación para la captura de historias y personajes; en varios de los planos se logra generar una composición a base de texturas, esto se puede evidenciar en trabajo con el cuero y en la piedra con los petroglifos. La calidad de grabación de los equipos permitía este acercamiento sin deformar la calidad de la imagen. El cambio de foco en grabación parte de ser visualmente varios ejemplos de este tipo dentro del documental.



Ilustración 15. Proceso del cuero, composición con plano y texturas

Ilustración 16. Piedra con petroglifo, composición con plano y textura



Como resultado del proyecto “Por los rumbos de Colón” se puede concluir que amplió el conocimiento frente a la realización documental y como el artista visual tiene la capacidad de decodificar la información de una investigación en un proceso creativo y audiovisual que pueda significar para una comunidad un reconocimiento de sí mismo y de su entorno. Por otro lado al comparar la información del libro con la documental se nota un leve realce en algunas historias contadas puesto que el colorido y la composición obtenidas en los planos grabados hace que el espectador tenga mayor capacidad de concentración frente a la narración de historias identitarias y culturales

ANEXOS

ANEXO A. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

Etapas	Actividades	Julio			Agosto			Septiembre			Octubre			Noviembre		
Preproducción ajustes y planeación	Conformación y contratación del equipo de trabajo		x	x	x											
	Ajustes cronograma y presupuesto				x	x										
	Reconocimiento de la zona						x	x								
	Escritura del guion documental								x	x	x					
Producción	Rodaje								x	x	x					
Post producción	Edición y montaje										x	x	x	x		
	Informe final y socialización														x	x

ANEXO B. PRESUPUESTO.

ETAPA	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO
Pre producción	Director General	\$300.000.00
	Productor	\$220.000.00
	Guionista	\$200.000.00
	Movilidad	\$40.000.00
	Viáticos (etapa de preproducción y etapa de producción)	\$320.000.00
Producción	Director General	\$350.000.00
	Productor	\$250.000.00
	Director de fotografía	\$320.000.00
	Imprevistos	\$100.000.00
Postproducción	Director General	\$200.000.00
	Editor - Montajista	\$420.000.00
	Diseño gráfico	\$300.000.00
TOTAL		\$3`020.000.00

Tres millones veinte mil pesos (MCTE)

(Proyecto financiado por el ministerio de cultura de Colombia, el programa nacional de concertación y la alcaldía de Colón - Génova)

ANEXO C. GUIÓN TÉCNICO DOCUMENTAL “POR LOS RUMBOS DE COLÓN”

Nº	Secuencia	VIDEO (Lo que se ve)	AUDIO (Lo que se escucha)	“
1	Mercado	<p>Mercado de Génova</p> <p>Primer plano de las manos de una mujer poniéndose un delantal, arreglando sus alimentos sobre una estera o ubicándolos en canastos en el suelo. Una campesina llena bolsitas con puñados de verduras de colores. Un vegetal a contraluz. Paneo de un colorido tapete de alimentos. Los puestos del mercado listos para atender a sus clientes mientras llegan mujeres y hombres con sacas vacías. MONTAJE DE MERCADO</p>	<p>Sonido ambiente: Amanecer.- ambiente en la casa del campesino que se prepara para ir al mercado.- Cantar de un Gallo. ambiente en el mercado, Movimiento de la gente</p>	<p>Cortinilla animada “Por los rumbos de Colón, Génova, Villanueva, La Plata, San Carlos, Historia e identidad cultural”</p>
	Mercado	<p>Campesinos, comerciantes, compradores y niños desplazándose por el lugar e interactuando. Movimiento del lugar, detalle de manos que compran y las que ventas. Pasos-pies de la gente entre los puestos de venta. Planos generales y primeros planos de los productos presentes: alimentos, artesanías, animales. Un niño o niña comiendo algún alimento. Primeros planos de rostros de adultos, niños, jóvenes y sus acciones. Personas comiendo, hablando, riendo, etc...</p>	<p>Voz en off: Colón Génova, Norte de Nariño, Colombia. Plaza de mercado. Intercambio de un buenos días entre campesinos.</p> <p>Sonido Ambiente del mercado. Vendedores ofreciendo sus productos, compradores, transeúntes y animales en el lugar.</p> <p>Voz en off: Realiza una introducción del municipio. Refiere que la plaza de mercado es un lugar representativo donde existe un intercambio más que comercial, donde se materializa aspectos de la vida cotidiana de la población, su alimentación, sus intereses, sus costumbres etc... y donde confluyen diferentes tipos de personas en el ritual del sábado de mercado. Refiere que el mercado del sábado guarda en su esencia el origen de Colón</p>	<p>Infografía del mercado en Génova,</p>
2	Historia	<p>Paneo del cerro el pulpito visto desde la base. Plano medio del Personaje 1 Alba Muños Díaz tipo entrevista, quien nos habla de los antepasados que pudieron habitar dicha zona puesto que en este cerro se encuentran petroglifos y objetos arqueológicos. Refiere que en la zona se han encontrado piezas correspondientes a la época precolombina.</p>	<p>Sonido ambiente: sonidos de la naturaleza, el viento, las aves, etc...</p> <p>Entrevista personaje 1. Hablan sobre el cerro el pulpito Sonido ambiente: sonidos de la naturaleza, el viento, las aves, etc...</p> <p>Entrevista personajes. Nos cuentan como encontraron los petroglifos</p>	<p>Cortinilla introductoria al tema. Infografías de Alba Muñoz Díaz, Profesora, Isabel Muñoz Díaz e Isabel Hija y nieta. Infografía de definición de petroglifo “ diseños o dibujos simbólicos grabados en rocas, realizados desgastando su capa superficial</p>

		<p>Detalles de los movimientos y de los gestos de los personajes.</p> <p>Detalles de la flora y fauna del lugar. Planos generales de los paisajes.</p>		
	Historia	<p>Primer plano de Lucho, quien habla de su hallazgo del el HACHA DE PIEDRA,</p> <p>Infografía del personaje: Nombre, edad, Oficio.</p> <p>Nos cuenta lo que sabe de la ÉPOCA PRECOLOMBINA en la zona y de las posibles tribus indígenas que posiblemente la habitaban.</p> <p>Imágenes de archivo, fotos de objetos precolombinos, información extra. Detalles del lugar.</p> <p>PRESENTA EL HACHA DE PIEDRA (primer plano) y explica el posible significado que tenía para los indígenas junto con otro tipo de elementos hallados en sus tumbas</p> <p>Detalles de los movimientos y de los gestos del personaje.</p>	<p>Sonido ambiente: casa de Lucho.</p> <p>Entrevista Lucho. Habla sobre lo que posiblemente era esta zona en la época precolombina y como llego esta hacha de piedra a su poder.</p>	<p>Infografía de Don Lucho “Luis Arnulfo Lasso Cerón”</p>
	Historia	<p>El Señor Efrén cuenta cómo se fundó Colón, Génova el hecho de que personas foráneas vieron en la zona un lugar ideal para asentarse y decidieron quedarse conformando poco a poco la población. Habla sobre los fundadores, sobre la conformación de la primera parroquia y sobre la virgen de las mercedes. Describe aspectos de la vida de las personas antiguamente.</p>	<p>Voz en off: Nos permite la conexión el tema precolombino con la historia de fundación</p> <p>Voz de Efrén: Nos cuenta cómo y por quien fue la fundación de Génova.</p> <p>Relatos interesantes de época. Sonido ambiente en cada lugar.</p> <p>Entrevista personajes</p>	<p>Infografía de Don Efrén, apoyos de fotografías pasadas.</p>
3	Fe	<p>En la iglesia. El padre de la iglesia habla sobre el aspecto religioso de la comunidad de Colon, las características de su gente, sus fortalezas y dificultades, realiza una reflexión sobre aquellas cosas que son importantes fortalecer la región y lo que él considera, destaca a esta región y sus pobladores. Habla sobre el origen de las fiestas de la virgen, sobre las actividades que se tienen preparadas y de la importancia que tienen estas para el pueblo.</p> <p>Esta entrevista se conjuga con planos de</p>	<p>Voz del párroco</p> <p>Sonido ambiente de la iglesia</p>	<p>Cortinilla introductoria al tema.</p> <p>Infografía Jairo Santacruz Grijalba sacerdote de Génova</p>

		celebraciones eucarísticas.		
4	Café	<p>Para realizar conexión de la historia y los tiempos modernos se realiza una cortinilla con texto que nos involucre al siguiente tema.</p> <p>Extensos paisajes de cultivos de café, detalles de los árboles. Campesinos trabajando en el cultivo.</p> <p>El señor Miller Bolaños habla sobre la importancia del café para la región, describe algunos procesos del cultivo desde su finca.</p> <p>El rector del colegio Divino Niño Describe el proyecto que se desarrolla en el colegio con la participación de los estudiantes y el objetivo del mismo.</p> <p>Estudiantes hablan de la importancia del proyecto para ellos y del proceso que conocen del café. Los deseos a futuro para el proyecto.</p> <p>Planos generales de extensos cultivos de café.</p> <p>Plantas de café, detalles de las mismas.</p> <p>Cosecha de café.</p> <p>Proceso que tiene antes de salir al mercado: pelado, secado, etc.</p> <p>Detalles de cada paso, uso de las máquinas y de la gente en cada una de sus labores.</p> <p>ESTO SE INTERCALA ENTRE PROCESO Y ASPECTOS PERSONALES QUE DEN CUENTA DE LA IMPORTANCIA DE ESTO PARA LA GENTE.</p>	<p>Voz en off: realiza la conexión con los tiempos pasado a los tiempos modernos y nos hace enfocar ahora en los aspectos más representativos del municipio.</p> <p>Indica que, actualmente, más allá de un alimento, el café se ha vuelto altamente representativo de la región, ya que esta zona se destaca por la amplia presencia de este cultivo, siendo la base de la economía. Muestra de su importancia es la preparación que se hace desde los colegios para que los jóvenes se acerquen a la agricultura conociendo el proceso del café desde su cultivo hasta su comercialización.</p> <p>Sonido ambiente</p> <p>Entrevistas</p>	<p>Cortinilla introductoria al tema.</p> <p>Infografía Miller Bolaños Gómez – docente de la institución educativa Leopoldo López Alvares</p> <p>Infografía Joan Esteban Cerón estudiante de la institución técnico ambiental divino niño grado 11</p> <p>Infografía Ramiro Madroñero Melo rector de la institución técnico ambiental divino niño</p> <p>Infografía Norvey García Bolaños estudiante de la institución técnico ambiental divino niño grado 11</p>
5	El Cuero	<p>Marroquinería proceso y trabajadores</p> <p>Muestra y proceso del trabajo, apoyos de la elaboración de los artículos. Billeteras y bolsos.</p>	<p>Voz de entrevistado</p> <p>Sonido ambiente del taller y maquinaria</p>	<p>Cortinilla introductoria al tema.</p> <p>Infografía de Jhon Jairo Ortiz Marroquinerero</p>
6	Tejidos y sombrero de paja Toquilla	<p>Sombrero de paja toquilla: Elaboración desde el tejido, pasando por los distintos procesos que tiene, contar historias de la gente que realiza esta práctica, apoyos de los sombreros terminado y de la paja en su estado natural.</p> <p>Amaneceres y atardecer con las tejedoras mientras realizan su labor en el campo.</p>	<p>Voz del entrevistado:</p> <p>Narra proceso e historias personales que lo hacen sentir orgulloso de la labor de que desempeña</p> <p>Sonido ambiente campo abierto</p> <p>Sonido del movimiento del tejido</p>	<p>Cortinilla introductoria al tema.</p> <p>Infografías de entrevistados e infografías de las veredas donde trabajan el sobrero. Infografía Aminta Urbano, representante legal de la asociación la Esperanza</p> <p>Infografía María ligia Torres, tejedora del sombrero de paja Toquilla</p> <p>Asucena Muñoz, trabajadora del</p>

				sombrero
7	Nuestra gente	<p>Cortinilla que nos da paso a otra temática importante que puede ir con el texto “Nuestra gente”</p> <p>Muestras de diferentes actividades que se realizan por los personajes de la región entre ellos, planos de minería, planos de molienda (trapiche), el carnaval y las expresiones artísticas, juegos y deportes (chaza)</p>	<p>Voz en off: nos da el pie para poder realizar la conexión entre estos tres aspectos importantes (sombrero, marroquinería, café) con otros rasgos y actividades característicos de la gente de la zona.</p> <p>Voz de los personajes: Cada personaje nos cuenta el proceso de su actividad, deporte o profesión acompañado de un pequeño relato o anécdota de su vida.</p>	<p>Cortinilla introductoria al tema.</p> <p>Infografías de cada uno de los personajes involucrados en cada temática y locaciones.</p> <p>Infografía José Plinio Cerón – Trabajador de trapiche.</p> <p>Infografía Teofilo Ortiz – Fundación agro minera santa Isabel</p> <p>Infografía de Jorge Torres – artesano y Rodrigo Arcos Torres – artesano y pintor</p> <p>Infografía de Julio Muñoz jugador de chaza y agricultor</p>
8	Corregimientos	<p>Planos de los rasgos característicos de cada corregimiento, en el caso de Villanueva la Biblioteca la cual es el centro de toda actividad cultura y de reunión de sus habitantes Ayda Moncayo habla sobre la existencia de la BIBLIOTECA, como un lugar destacado a nivel del municipio y el departamento, cuenta las razones por las que se creó la biblioteca mencionando la masacre que afectó a la comunidad años atrás y la creación de este espacio a manera de reparación. Habla sobre su participación en ese proceso y las maneras en las que actualmente se fomenta el aprovechamiento de este espacio en los niños.</p> <p>Junto con el parque que es un símbolo por su estado y como la comunidad lo mantiene bien.</p> <p>En el corregimiento de la Plata planos de un personaje característico de la zona, la señora Rebeca Imbachi de 90 años y planos del parque del corregimiento.</p> <p>En el corregimiento de San Carlos los músicos más representativos del municipio “RICO SON”, acompañados por planos del paisaje del corregimiento el cual se encuentra ya muy cerca de los límites con el departamento Cauca.</p>	<p>Voz en off: Realiza una conexión entre la gente y la comunidad de los corregimientos que hacen parte del municipio (Villanueva, la plata, San Carlos)</p> <p>Entrevistas a los personajes que nos cuentan sus historia</p> <p>Sonido ambiente del paisaje y de los lugares cerrado como la biblioteca para adentrar más al espectador con dicho lugar.</p> <p>Música del Grupo “RICO SON” que se convierte en una tenue cortinilla para amenizar esta parte del documental.</p>	<p>Cortinillas introductorias a cada uno de los corregimientos,</p> <p>Infografía. Ayda Moncayo – Biblioteca pública Abraham Muñoz Villanueva</p> <p>Infografía Oscar Muñoz Gámez – agricultor y cuidad del parque de Villanueva</p> <p>Infografía grupo musical “Rico son”</p> <p>Rebeca Imbachi - Campesina</p>

9	El futuro	Cortinilla que da paso a la temática siguiente denominada "EL FUTURO" Planos generales de los niños ganadores de los concursos de poesía y de medios audiovisuales Primero Planos de sus rostros y de sus expresiones al contar la experiencias Planos de otros niños de la región	Voz en off: Realiza una conexión entre la gente del ahora con el futuro y lo que le espera al municipio. Voz de los niños: Cuentas su experiencia como artistas, poetas, y realizadores y contándonos que quieren en un futuro y que les gusta de su municipio.	Cortinilla introductoria, infografías de los personajes y locaciones
10	Platos típicos	Planos de comidas típicas dela zona y su preparación	Música de fondo y narración voz en off, o narración por infografías	Infografías de María Julia Urbano – ama de casa y de los platos típicos de la zona y de los personajes que participan en la preparación del mismo
11	Lideres	Vista del Cerro San Cristóbal desde abajo. El alcalde del municipio desde el cerro más alto hace una cordial invitación a visitar el municipio y nos ubica geográficamente. Planos de entrevista del coordinador de cultura del municipio	Sonido ambiente Voz del personaje: invitación a visitar el municipio y nos ubica geográficamente	Infografía del alcalde de Colón "Oscar Fernando Cerón" e infografía de la zona "cerro San Cristóbal" Infografía del coordinador de cultura "Hermilson Libardo Benavides"
15		Planos generales de diferentes rasgos geográficos del municipio, Entrevistas cortas a la gente contándonos que es lo que más le gusta de vivir en esta zona	Sonido ambiente Música de fondo: Transforma el sonido ambiente en una tonada de despedida	Infografías de los personajes
16		CREDITOS FINALES		

ANEXO D. PLAN DE RODAJE

FECHA	QUE SE GRABA	LUGAR DE GRABACIÓN	LOCACIÓN
15/09/12 Al 19/09/12	Mercado plaza principal de Génova, proceso de café (finca cafetera y colegio, cerro el pulpito, niños poetas)	Génova	Exteriores
24/09/12 Al 30/09/12	Mina artesanal, preparación de envueltos, cerro San Cristóbal, entrevista con don Lucho y don Efrén	Génova	Exteriores e interiores
05/10/12 Al 10/10/12	Visitas a veredas Villanueva, la Plata, san Carlos Iglesias, música, historia, cuidados del parque y biblioteca	Villanueva, La Plata, San Carlos	Exteriores

ANEXO E. MUESTRA DE TRABAJO DE SCRIPT

CAMARA 1 ARCHIVOS DE GRABACIÓN VEREDA VILLANUEVA, VEREDA LA PLATA	
Archivo	Descripción
4048	Doña Rebeca Imbachi en la cocina de la su casa, vereda La plata (Se atraviesa mucha gente y la imagen está muy granulada)
4049	Plano similar al anterior, Imagen muy granulada
4050	Doña Rebeca Habla en la cocina (Plano General) dice su edad habla de su pobreza y nos cuenta que se crio haciendo sombrero
4052	Doña Rebeca sentada afuera habla del "atao" de "iraca" y del tiempo que lleva viviendo en la plata, nos dice de donde es su papá y de donde es su mamá, nos dice como murió su papá, habla del parque que lo hizo el señor Buenaventura que fue alcalde, dice que eso era un "tierrero y un monte" nos cuenta del propietario antiguo de su vivienda, nos dice que la iglesia fue construida recientemente.
4052	Apoyo Plano General de la plaza de la vereda la Plata

(...)

CAMARA 1 INICIO DEL PROCESO DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA, VEREDA BORDO BAJO	
Archivo	Descripción
3995	Apoyo de campesino muy corto en plano general, esta desenfocado
3996	Entrevista a campesino plano muy bueno. Henry nos dice lo que conoce de Génova nos habla de las veredas, dice que le gusta vivir allí porque se da la yuca el plátano, la caña le encanta vivir en el campo y ser agricultor,
3997	Plano general de campesino caminando y recogiendo hierva
4000	Entrevista a Marta Helena Muños en plano general. Ama de casa, habla de Génova dice que hay cosas buenas y malas.
4002	Apoyo primer plano del tejido del sombrero

(...)

CAMARA 2. APOYOS DEL CASCO URBANO DE GÉNOVA Y TEJIDO DE SOMBRERO VEREDA BORDO BAJO	
Archivo	Descripción
2263	Apoyo. Paneo de casa vieja con perro en la entrada.
2264	Apoyo. Paneo de calle principal de Génova
2265	Apoyo. Casa vieja, Génova
2269	Primer plano del tejido del sombrero. Se encuentra estallado por la luz
2270	Primeros planos de manos y rostro de entrevistada Marta Helena Muñoz
2271	Primer plano del tejido del sombrero
2272	Primer plano de las manos de Marta helena realizando el tejido del sombrero
2275	Plano general de sombrero en el piso con los bordes sin recortar, Plano muy bueno
2276	Plano general de Luis Ciprian trabajador del sombrero recortando las puntas sobrantes
2277	Plano general de Luis Ciprian lavando el sombrero, primer plano de cepillado del mismo
2278	Plano general del horno de azufre, proceso del sombrero
2281	Plano general de Luis Ciprian contando el proceso elaboración del sombrero
2287	Plano general de los hijos de Luis Ciprian abrazados quienes cuentan por que les gusta vivir en Colón y en las veredas
2288	Plano general de los niños caminando vista desde atras
2290	Plano general niño caminando y Luis Ciprian con el otro niño en la moto. Plano desde atras
2291	Plano de información para saber el nombre completo de los dos hijos de Luis Ciprian
2292	Plano general del papá de Luis Ciprian en el proceso de macerado del sombrero
2293	Primeros planos de manos y rostro de la entrevista del papá de Luis Ciprian
2294	Primero planos del macerado
2295	Primeros planos del macerado
2296	Plano general de señora encontrada en el camino tejiendo sombrero de paja Toquilla
2297	Primero planos del tejido del sombrero

BIBLIOGRAFÍA

MINISTERIO DE CULTURA. Por los rumbos de Colón, Génova, Villanueva, La Plata, San Carlos – Historia e identidad cultural – Colón Génova 2013

MCKEE ROBERT. El Guion 8va edición – sustancia, escritura, estilo y principios de la escritura de guiones. Alba Editorial 2013

BARBERO, Jesús Martín. Cultura y región. Medellín – Colombia 2000

BARBERO, Jesús Martín Globalización y multiculturalidad: notas para una agenda de investigación. 1999