

**DIAGNÓSTICO: INCIDENCIA DEL PROYECTO PEDAGOGICO DE
EMPREDIMIENTO EN LA FORMACIÓN ACADEMICA Y CREATIVA EN LOS
ESTUDIANTES DEL GRADO 10-5 CON RESPECTO A LA SITUACION DE
VULNERABILIDAD EN LA
I.E.M. ALFREDO PAZ MENESES CIUADELA EDUCATIVA DE PASTO**

**CARLOS VLADIMIR ESTRADA RODRIGUEZ
SUSANA ANDREA PAZ FAJARDO**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN CIENCIAS
SOCIALES
SAN JUAN DE PASTO
2012**

**DIAGNÓSTICO: INCIDENCIA DEL PROYECTO PEDAGOGICO DE
EMPRENDIMIENTO EN LA FORMACIÓN ACADEMICA Y CREATIVA EN LOS
ESTUDIANTES DEL GRADO 10-5 CON RESPECTO A LA SITUACION DE
VULNERABILIDAD EN LA
I.E.M. ALFREDO PAZ MENESES CIUDADELA EDUCATIVA DE PASTO**

**CARLOS VLADIMIR ESTRADA RODRIGUEZ
SUSANA ANDREA PAZ FAJARDO**

**Trabajo de Investigación como resultado de la Práctica Pedagógica Integral e
Investigativa, requisito para optar al título de Licenciados en Educación
Básica con Énfasis en Ciencias Sociales.**

**Asesor
Mg. Nelson Jaramillo Chamorro.**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN CIENCIAS
SOCIALES
SAN JUAN DE PASTO
2012**

**“Las ideas y conclusiones aportadas en la Tesis de Grado, son
responsabilidad exclusiva de sus autores”**

**Artículo 1º del Acuerdo 324 de Octubre 11 de 1966 emanado del Honorable
Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.**

Nota de Aceptación

Fecha de sustentación:

20 de abril de 2012

Calificación

95 puntos

Dr. María Elena Erazo

Presidente del Jurado

**Dr. María Elena Erazo
Jurado**

**Claudia Afanador
Jurado**

San Juan de Pasto, 20 de abril de 2012

AGRADECIMIENTOS

Los autores de este trabajo agradecemos a la I.E.M. Alfredo Paz Meneses Ciudadela Educativa de Pasto, por abrirnos las puertas y darnos la oportunidad de acercarnos y conocer la realidad de esta comunidad Educativa, lo cual nos ayudó a tener una perspectiva diferente de los ambientes educativos actuales.

Al profesor Ricardo Chávez por integrarnos al proyecto pedagógico de emprendimiento y guiarnos en el desarrollo de este proceso el cual nos dejó aprendizajes significativos.

Al Mg. Nelson Jaramillo asesor del trabajo de investigación, por el tiempo que nos brindó y por el apoyo incondicional a lo largo de este proceso, quien con su experiencia y conocimientos nos pudo orientar e la realización de este trabajo.

Al programa de Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Ciencias Sociales, por contribuir en nuestra formación como educadores y brindaros las herramientas para confrontar la realidad educativa con el que hacer pedagógico.

A la Facultad de Ciencias Humanas por formar a personas con una visión más social con respecto a la situación actual, del mundo en el que estamos inmersos.

A la Universidad de Nariño, por ser el espacio de formación personal e intelectual y por permitiros crecer como profesionales autónomos y responsables.

DEDICATORIA

En primer lugar dedico este trabajo a Dios por permitirme llegar hasta este momento tan especial en mi vida.

A mi esposo Gabriel Rivera por su comprensión apoyo y amor incondicional, gracias por enseñarme que si se puede, y mi hijo Daniel Esteban mi bebe hermoso quien con su sonrisa y alegría me da fortaleza y las ganas que necesito para seguir adelante con mis sueños.

A mi madre Lucia Fajardo por su esfuerzo y ejemplo porque cada día sea una persona mejor, gracias madre por tu entrega y dedicación, no menos valioso es el agradecimiento que tengo que hacer a mi abuela Olga Fajardo por todo su amor y cariño a lo largo de mi vida, las quiero mucho.

A mi padre por su responsabilidad y cuidados por estar siempre conmigo.

A mis amigos Carlos Vladimir y Diana Catalina por su apoyo incondicional para cumplir mis metas gracias por su amistad y por estar en los momentos difíciles donde se ve en verdad quien son tus verdaderos amigos.

A mi familia mis hermanas, sobrinos, suegros, tíos, primos y demás familiares por compartir conmigo esta etapa de mi vida.

SUSANA

DEDICATORIA

Dedico en primer lugar este logro a mi Madre Margarita Rodríguez quien ha estado a mi lado incondicionalmente, apoyándome con sus consejos los cuales sirvieron para formarme como una persona íntegra. A mi Padre Carlos Alberto Estrada por su guía la cual me dio fuerzas para seguir adelante y a mi Hermana Nathaly Estrada que con su alegría me relajo en momentos de tensión.

A mi novia Catalina López que con el ejemplo y el amor me guió por el camino correcto para alcanzar las metas que me había propuesto.

A la memoria de mi abuelo Nabor Rodríguez, a mis abuelas Rosa Elena Garzón y Leticia Estrada que tengo el gusto de tenerlas aun conmigo y a mis familiares los cuales siempre estuvieron compartiendo mis triunfos y fracasos.

A mi compañera Susana Andrea Paz por ser parte de este proyecto que nos ayuda a culminar felizmente esta etapa tan importante de nuestras vidas profesionales.

A la I. E. M. Alfredo Paz Meneses Ciudadela Educativa de Pasto por que fue ahí donde pase mi adolescencia y posteriormente contribuyeron a mi desarrollo como profesional.

A mis maestros y profesores los cuales me brindaron sus conocimientos para progresar en la vida.

VLADIMIR

RESUMEN

El emprendimiento se hace una opción en la situación de desempleo que se encuentra la ciudad de Pasto, para entender este concepto se busca teóricos internacionales como Schumpeter quien con su teoría brinda una idea clara de quienes son las personas emprendedoras como fue tratado en los Estados Unidos, como las personas aprovechan oportunidades de todo tipo para emprender grandes logros financieros, también como se dio en Colombia partiendo de esa creatividad desperdiciada en fines corruptos dentro de las leyes internacionales nunca para un bien común, para orientar esta se han formado empresas encargadas de madurar ideas para la innovación, en el departamento de Nariño se adecuó una cartilla para el emprendedor pues la falta de empleo en la región, la ciudad de Pasto con ayuda de sus empresarios más exitosos a tratado de crear oportunidades a jóvenes de bajos recursos dándoles seminarios gratis y una pequeña inversión para darles un empujón en sus propuestas.

Se definen algunos de los conceptos utilizados como cultura, pedagogía y didáctica, forman estructuras fuertes para la formación de los educandos dentro de las teorías del emprendimiento facilitan la apropiación del tema con dinámica dentro de un grupo en este caso 10-5 de la I.E.M ciudadela de Pasto. Para ello se utilizaron encuestas las cuales les permitirían entender la importancia de hacer preguntas al público en búsqueda de una idea innovadora, pues en ocasiones las necesidades se convierten en recursos útiles para escoger un producto con el cual se pueda iniciar la microempresa, se les dice que la meta era llegar a la feria del emprendimiento la cual daría el cincuenta por ciento de la calificación pues era el trabajo de todo el año.

Después de los procesos de saber cuáles eran sus experiencias en la búsqueda de opciones para una empresa, la feria del emprendimiento se les binó enzima algunos hicieron muy bien su proceso y otros no lo alcanzaron con satisfacción y quebraron sus empresas antes de la exposición de su productos.

Posteriormente se hizo una reflexión sobre el proceso vivido, como fortalezas y debilidades las cuales permitan fortalecer todo este proyecto llamado emprendimiento, en algunos se quejaron más que todo por inconvenientes en la feria pero también se utilizaron comentarios de las personas asistentes a esta para complementar esas críticas y redondear todo lo dicho por los estudiantes.

Palabras claves

Emprendimiento, Espíritu empresarial, Educación, Empresa, aprendizaje

ABSTRACT

Entrepreneurship is an option in the situation of unemployment, which is the city of Pasto, to understand this concept seeks international theorists as Schumpeter who with his theory provides a clear picture of those who are enterprising people as he was treated in the United States, as people grasp opportunities of all kinds to engage in great financial achievements also as set in Colombia on the basis of that creativity wasted on corrupt purposes within international laws never for a common good, to guide this companies responsible for mature ideas for innovation in the Department of Nariño have formed is suitable a primer for the entrepreneur as the lack of employment in the region, the city of Pasto with the help of its most successful entrepreneurs to treaty create opportunities to low income young people giving them free seminars and a small investment to give them a boost their proposals

Defines some of the concepts used as culture, pedagogy and didactics, form structures for the training of the trainees in the theories of entrepreneurship facilitate the appropriation of the subject with dynamics within a group in this case 10.5 of the I.E.M Citadel of grass. Surveys which would enable them to understand the importance of asking questions to the public in search of an innovative idea, were used for this because sometimes needs become useful resources to choose a product with which to start micro-enterprise, they are told that the goal was to reach the fair from the venture which would give 50% of the rating as it was the work of the year.

After the processes of knowing what were their experiences in search of options for a company? The fair of entrepreneurship are les binó enzyme some made the process very well and others did not reach it with satisfaction and failed their companies before the exposure of their products.

Subsequently a reflection on the lived process, strengths and weaknesses which allow to streng then this whole project called entrepreneurship, some were intimidated than all inconvenient pro at the fair but also attending this person comments were used to supplement these criticisms and rounded everything said by the students.

Key Works

Entrepreneurship, Education, Enterprise, learning

TABLA DE CONTENIDO

	Pág
INTRODUCCIÓN	18
CAPÍTULO UNO	
1.EMPRENDIMIENTO COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA EN LA ESCUELA	20
1.1EMPRENDIMIENTO UNA SOLUCIÓN PEDAGÓGICA EN LA CIUDADELA	20
1.2 UNA PREGUNTA PEDAGÓGICA	20
1.3 ACERCÁNDOSE A UNA REALIDAD	20
2. EL EMPRENDIMIENTO UNA OPCIÓN PEDAGÓGICA PARA EL CAMBIO CONCEPTUAL Y ACTITUDINAL EN LA I.E.M ALFREDO PAZ MENESES	21
3. ESCALONES PEDAGÓGICOS	22
3.1 UNA META A REALIZAR	22
3.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS	22
CAPÍTULO DOS	
4. EMPRENDIMIENTO Y ESCUELA	23
4.1 UN ENTORNO PARA EMPRENDER	24
4.1.1 Conociendo a la institución educativa	24
4.1.2 Una visión social	25
4.2 HISTORIAL DEL EMPRENDEDOR	31

4.3 DESPIERTA TU MENTE CON EL EMPRENDIMIENTO	33
4.3.1 Explorando el mundo con el emprendimiento.	33
4.3.2 Acerca del Emprendedor	36
4.3.3 Jóvenes hoy Emprendedores Sociales del Futuro	37
4.3.4 Colombia en manos del emprendimiento	39
4.3.5 Nariño hacia la cultura del emprendimiento	40
4.3.6 Pasto abriendo puertas al emprendimiento	40
4.4 Desmenuzando el Emprendimiento en la Educación	41
4.5 UNA MIRADA A LA LEGISLACIÓN	45
CAPÍTULO TRES	
5.IMAGINA Y CREA CON EL EMPRENDIMIENTO	48
5.1 PERCEPCIÓN Y LENGUAJE DE LA PRÁCTICA INVESTIGATIVA	48
5.2 CRÍTICA: TEORÍA Y PRÁCTICA SOCIAL	49
5.3 EXPLORANDO LA REALIDAD EDUCATIVA DE LA CIUDADELA	49
5.4 EN BUSQUEDA DE LAS HUELLAS DEL EMPRENDIMIENTO	49
5.5 COMUNIDAD EDUCATIVA EN ACCIÓN	50
CAPÍTULO CUATRO	
6. VULNERABILIDAD Vs EMPRENDIMIENTO	52
UNA CRISIS POR SUPERAR	
6.1 PASO A PASO HACIA LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO	53
6.2 ACCIONES Y REACCIONES DE LA PRIMERA FERIA DEL	66

EMPRENDIMIENTO	
6.3 LAS CARAS DEL EMPRENDIMIENTO	79
6.4 GRIETAS DE UNA REALIDAD	89
7. ENCARNACIÓN DE LA REALIDAD	92
BIBLIOGRAFÍA	94
NETGRAFÍA	95
ANEXOS	97

TABLAS

	Pág
Tabla 1 Identificación y ubicación	24
Tabla 2 Descripción del contexto	26
Tabla 3 Perfil del estudiante de la ciudadela	30
Tabla 4 Los roles del educador y el educando	30
Tabla 5 Empresas	55
Tabla 6 Organizaciones encargadas de financiar a las microempresas	58
Tabla 7 Alimentos más consumidos	61
Tabla 8 Opiniones sobre los egresados	63
Tabla 9 Stands preferidos	70
Tabla 10 Utilidad de los bonos	72
Tabla 11 Coordinación del evento	74
Tabla 12 Organización del espacio	75
Tabla 13 Diseño y creatividad del stands	76
Tabla 14 Precios de los productos	78

TABLA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 La feria del emprendimiento	52
Figura 2 Demostración antes de la feria del emprendimiento	53

TABLA DE GRAFICAS

	Pág
Grafica 1 Empresas requeridas en la ciudad de Pasto	55
Grafica 2 Empresas requeridas en la ciudad de Pasto	56
Grafica 3 Empresas ya existentes en la ciudad de Pasto	56
Grafica 4 Empresas ya existentes en la ciudad de Pasto	57
Grafica 5 Organizaciones encargadas de financiar a las microempresas	59
Grafica 6 Organizaciones encargadas de financiar a las microempresas	59
Grafica 7 Alimentos más consumidos	61
Grafica 8 Alimentos más consumidos	62
Grafica 9 Opiniones sobre los egresados	64
Grafica 10 Opiniones sobre los egresados	64
Grafica 11 Stands preferidos	71
Grafica 12 Stands preferidos	71
Grafica 13 Utilidad de los bonos	72
Grafica 14 Utilidad de los bonos	73
Grafica 15 Coordinación del evento	74
Grafica 16 Coordinación del evento	74
Grafica 17 Organización del espacio	75
Grafica 18 Organización del espacio	76

Grafica 19 Diseño y creatividad del stands	77
Grafica 20 Diseño y creatividad del stands	77
Grafica 21 Precios de los productos	78
Grafica 22 Precios de los productos	78

GLOSARIO

Didáctica: rama de la pedagogía encargada de los métodos de aprendizaje, en los cuales actúan el docente, docente, contexto y el currículo

Creatividad: es la búsqueda de lo innovador, de acuerdo a las ideas, conocimientos e informaciones que posee el individuo o el grupo social; por medio de esta se genera la capacidad para resolver problemas de la vida cotidiana

Enseñanza: proceso mediante el cual se dan a conocer diferentes informaciones a fin de que “el otro” pueda generar un conocimiento; existen diferentes métodos de enseñanza para que el docente pueda “aprender”, siendo así estas pueden ser orales, escritas, verbales, las cuales estimulan la asimilación adecuada de lo que está siendo enseñado.

Empresa: se refiere a una organización, la cual permite obtener una ganancia, además de generar empleo y contribuir de esta manera al progreso social

Emprendedor: persona que se atreve a asumir riesgos en la búsqueda del cumplimiento de metas y objetivos, este se caracteriza por ser aventurero, flexible, organizado, líder, dinámico, cumplido y orientado al conocimiento

Proyecto de vida: es establecer una orientación a la propia vida del individuo partiendo de experiencias significativas y tomando como base los valores, metas y deseos, los cuales en muchas ocasiones llevan a la persona a generar un conflicto interno y por lo tanto a vislumbrar un camino a futuro.

INTRODUCCIÓN

Históricamente el emprendimiento ha sido importante en el desarrollo económico, social y cultural de una región, sin embargo en la actualidad, estos aportes no están acorde a las necesidades de la comunidad, lo cual se ve reflejado en la incapacidad del individuo y de la colectividad para generar empresa de corte innovador y creativo; de esta manera, esto se convierte en la realidad de las personas modernas las cuales buscan de cualquier forma vincularse a empresas ya establecidas dentro del mercado, es por tal razón que el emprendimiento se convierte en una herramienta útil e importante en el desarrollo de la formación humana y empresarial de una sociedad porque se fomenta una manera de pensar, sentir y actuar, en búsqueda de iniciar, crear o formar un proyecto a través de la definición de ideas y oportunidades de negocios, viables al mercado y la demanda social, cada vez más exigente en la actualidad para dar solución una necesidad colectiva que puede ser de factores económicos, sociales, ambientales y políticos, así mismo factores endógenos como la capacidad en el talento humano, recursos físicos y financieros, que le permiten al emprendedor en este caso el estudiante de décimo grado de la I.E.M Alfredo Paz Meneses de Pasto, una alternativa para el mejoramiento en la calidad de vida, por medio del desarrollo de un plan de negocio o la creación de una microempresas. Es así como el emprendimiento hoy día se ha convertido en una opción de vida.

Según lo anterior el emprendimiento busca ante todo, una vocación empresarial en los jóvenes estudiantes, quienes desde hace algún tiempo junto con los docentes de diferentes áreas y teóricos de ciencias sociales, han insistido en la importancia para la vida de los estudiantes egresados, el tener en claro un proyecto de vida ya definido a largo plazo es decir que van hacer cuando salga a enfrentarse al mundo laboral.

Para ello se toma tres ítems donde se reflejara los procesos vividos en el proyecto emprendimiento, desde la formación de empresa con encuestas las cuales servían como un modelo para estructurar su idea partiendo de la necesidad consumista de cada individuo, conocer algunas de las entidades encargadas de financiar los proyectos y despertar el interés de crear algo innovador para tener éxito con su micro empresa.

Otro de los paso es las fortalezas y debilidades, esto permite observar y entender las capacidades de cada individuo dentro de una colectividad, abre la puertas para hacer correcciones de algunos pasos dentro de la teoría impartida o mejorar en la

organización, también revela las condiciones de cada estudiante frente a un compromiso de tal magnitud en este caso la feria.

Los resultados de la feria permite observar cuales fueron las dificultades como corregirlas, en emendar errores para no cometerlos a futuro en un evento similar, permite reflexionar sobre actitudes, carencias, comportamientos y adecuar las instalaciones para un mejor desarrollo de las actividades.

Esta proyección pedagógica intenta desde la escuela brindara la población algún tipo ayuda en donde se puedan afianzar sus habilidades y fortalecer sus valores los cuales den beneficios a esta comunidad vulnerable, pues en los últimos años los jóvenes han sido protagonistas de la violencia en los barrios vecinos a la institución

Capítulo uno

EMPRENDIMIENTO COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA EN LA ESCUELA

1.1 EMPRENDIMIENTO UNA SOLUCIÓN PEDAGÓGICA EN LA CIUDADELA

Diagnóstico: incidencia del proyecto pedagógico de emprendimiento en la formación académica y creativa en los estudiantes del grado 10-5 con respecto a la situación de vulnerabilidad en la I.E.M. Alfredo Paz Meneses Ciudadela Educativa de Pasto.



1.2 UNA PREGUNTA PEDAGÓGICA

¿Cómo incide el proyecto pedagógico de emprendimiento en la formación académica y creativa en los estudiantes del grado 10-5, con respecto a la situación de vulnerabilidad en la I.E.M. Alfredo Paz Meneses ciudadela educativa de Pasto?

1.3 ACERCÁNDOSE A UNA REALIDAD

El emprendimiento en la formación académica y creativa de los estudiantes del grado 10-5, de la I.E.M Alfredo Paz Meneses Ciudadela Educativa de Pasto, es un paso muy importante dentro de las nuevas tendencias educativas pues permiten fortalecer diferentes cualidades de los estudiantes y logra solucionar en parte la problemática de la falta de empleo en la ciudad de Pasto.

También se observa los pasos y el progreso de los educandos dentro de la inclusión hacia el tema, logrando superar los inconvenientes que puedan surgir a la hora del funcionamiento de su empresa, con los distintos procesos los cuales lo encamina en la búsqueda de cualidades adecuadas dentro de una sociedad

comercial, enfrentándose a distintos retos los cuales harán funcionar toda su creatividad e innovación de un producto en particular.

El comportamiento de estos en la feria del emprendimiento realizada por primera vez en la institución, conociendo las diferentes expectativas de los muchachos frente a la empresa y cuáles fueron sus conclusiones después de la feria, o descubriendo cuan rentables son las empresas para lograr convertirlas en un proyecto de vida solucionando la crisis de empleo, este proyecto se convierte en un motor el cual puede generar dentro del estudiantado otra opción de vida siendo sus propios jefes.

En general la población pertenece a los estratos 1 y 2 los cuales algunos podrán seguir con los estudios superiores a otros les tocara enfrentarse a trabajos mal remunerados es decir a salarios menores a un mínimo legal y otros sin tener otra salida se obligar a delinquir de manera frecuente para poder subsistir, esta situación hace a los estudiantes ser muy influenciables por lograr tener dinero, entonces el trabajo del profesor es enfocarlos a partir del emprendimiento a descubrir otras formas de trabajo y colocar nuevas metas a su proyecto de vida.

2. EL EMPRENDIMIENTO UNA OPCIÓN PEDAGÓGICA PARA EL CAMBIO CONCEPTUAL Y ACTITUDINAL EN LA I.E.M ALFREDO PAZ MENESES

En la I.E.M Alfredo Paz Meneses Ciudadela de Pasto, los estudiantes del grado decimo se proyectan dentro de un ambiente de formación empresarial, a través del proyecto pedagógico de emprendimiento, el cual fue formulado gracias a las necesidades de los educandos, puesto a que estos en su mayoría pertenecen a la población en situación de vulnerabilidad, siendo así, la institución ofrece una oportunidad en el desarrollo de actividades creativas e impulsa nuevas formas de vida laboral.

Por medio de lo anterior, se pretende que los estudiantes posean bases para la construcción de microempresas, y que a su vez estas permitan tener una opción diferente en la búsqueda de una estabilidad económica, siempre teniendo en cuenta la necesidad de la comunidad, como un proyecto de desarrollo tanto cultural como de fortalecimiento social.

Los estudiantes, adquirirán fortalezas, valores como la responsabilidad, el compromiso, la visión a futuro y además desarrollaran su creatividad, por medio de las campañas publicitarias, las cuales deben ser atractivas visualmente para que sus productos tengan una buena acogida para la sociedad en general esta va dar los indicios de lo que se necesita para darles soluciones a problemáticas como la delincuencia, el desempleo y la vagancia, la educación es una gran paso para la inclusión del estudiantado dentro de la cultura del emprendimiento logrando

conocerla desde sus orígenes hasta como se están comportando en la actualidad desde el municipio, el departamento, país y en el resto del mundo. Logrando competir con países desarrollados, departamentos u otros municipios de forma adecuada con los estándares exigidos dentro de la educación, permitiendo lograr personas competentes en distintos empleos o labores según su pretensión.

Los estudiantes logran ser capaces de solucionar problemas sin importar cual sea, desempeñándose como líderes los cuales innovaran al departamento con aportes de maneras absolutas beneficiando con el progreso y la competitividad dada en diferentes campos de la cotidianidad de cualquier grupo, fortaleciendo de manera significativa su don de mando surgiendo de una manera individual pero sin perder el cooperativismo pues todos en algún momento necesitan de otro sin importar nada.

También se tiene en cuenta que la población presenta varios problemas de vulnerabilidad, los cuales se reflejan en el comportamiento de los estudiantes pues estos tratan de pertenecer o encajar en algún tipo de grupo social sin importar las consecuencias, el emprendimiento como una estrategia pedagógica les permite conformar su empresa partiendo de sus potencialidades.



3. ESCALONES PEDAGÓGICOS

3.1 UNA META A REALIZAR

Diagnosticar la situación actual del proyecto pedagógico de emprendimiento con respecto a las necesidades de los estudiantes en situación de vulnerabilidad del grado 10-5 de la Institución Educativa Municipal Alfredo Paz Meneses Ciudadela Educativa de Pasto.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Establecer las necesidades de empresa de los estudiantes en situación de vulnerabilidad del grado 10-5 de la Institución Educativa Municipal Alfredo Paz Meneses Ciudadela Educativa de Pasto.
2. Describir los resultados observados en la feria del emprendimiento, desde la creatividad de los estudiantes.
3. Determinar las debilidades y fortalezas del proyecto de emprendimiento dentro de la I.E.M Alfredo Paz Meneses Ciudadela Educativa de Pasto.

CAPÍTULO DOS



Iniciando la investigación se conoce la institución en este caso la ciudadela Alfredo Paz Meneses, su visión social y la comunidad educativa, los cuales por ser población en situación de vulnerabilidad, fueron candidatos para la aplicación de esta realidad llamada emprendimiento donde se darían algunos fundamentos para lograr encontrar cambios favorables en la búsqueda de un buen vivir.

Para poder conocer el emprendimiento, algunos docentes hablan sobre el tema y dan sus opiniones desde la práctica desarrollada en sus respectivas instituciones, con las que obtuvieron experiencias significativas en la indagación de otras formas de combatir la vulnerabilidad partiendo de enfocar a las personas desde la escuela, donde se orientan a las mentes del mañana. Siguiendo el mismo orden se puede evidenciar distintos criterios manejados por este método el cual puede beneficiar tanto al individuo como al medio en donde interactúa este.

También es importante como se desarrolla el emprendimiento en el país, el departamento y el municipio, esto evidencia los diferentes procesos y como se va desarrollando dentro de la sociedad colombiana atrayendo un sin número de seguidores, fue importante conocer las leyes educativas del Estado las cuales avalaran el emprendimiento como una formación integral de la persona.

4.1 UN ENTORNO PARA EMPRENDER

Para la investigación se ubicó en la I.E.M Alfredo Paz Meneses, la cual tiene como fusión social formar hombres y mujeres éticos, responsables y con integridad emocional brindando la oportunidad para el desarrollo de habilidades y competencias donde los y las estudiantes puedan crear espacios propicios para el conocimiento, es importante como los docentes se adapta a las condiciones de la época tratando a los educandos según la necesidad que solicita el medio en donde interactúan. Lo anterior permite la entrada de nuevos proyectos los cuales beneficie a la comunidad por estas razones es pertinente conocer la estructura

4.1.1 CONOCIENDO LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA La I.E.M Ciudadela Educativa Alfredo Paz Meneses se encuentra en los barrios sur-orientales de donde es la mayoría de sus educandos, también cubre parte del sector rural y se ve reflejado dentro de su Proyecto Educativo Institucional (P.E.I), donde se puede observar distintas descripciones las cuales dan una idea más clara sobre la población a quien va dirigido todas las funciones educativas de la institución.

En seguida se presenta parte del P.E.I de la institución el cual evidenciara de una manera acertada su ubicación y ciertos criterios donde se reflejan las necesidades de las personas a quienes se dirigió el proyecto educativo de la ciudadela, a continuación:

Tabla 1: Identificación y ubicación

Identificación	
RAZON SOCIAL	I. E. M. Ciudadela Educativa de Pasto.
DIRECCION	Sede principal. Carrera 9° calle 21 Barrio Villaflor II
CODIGO DANE	152001005051
CODICO ICFES	083832
NIT	814001128-1
TELEFONOS	7308142 – 7304713 -7307963 - fax 7307965
CREACION	Acuerdo No 022 de mayo 26 de 1997
APROBACION	Res. 421 de agosto 11 de 1999 para preescolar. Res. 374 de julio 12 de 1999 para el nivel básica y media académica;
Sedes	Principal, el Tejar, el Carmen, Niña María, Puerres y Santa Mónica
Naturaleza	Entidad oficial del orden municipal
Niveles educativos	Preescolar, básica y media

Nombre de la fuente. PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL P.E.I Institución Educativa Municipal Ciudadela Educativa de Pasto. 2010 p. 3

b. Lo social

“La I.E:M. CIUDADELA EDUCATIVA DE PASTO se encuentra ubicada corredor sur oriental de Pasto, cubriendo principalmente las comunas 3 y 4 en la frontera urbano – rural; tiene impacto educativo y cultural importante en sectores urbano-marginales y veredas del entorno; cerca de un 10% de los estudiantes proviene del sector rural.

c. Lo económico

La mayoría de las familias soportan carencias económicas y culturales, provienen de estratos con ingresos bajos: uno (20 %) y dos (60 %) y niveles SISBEN uno (27%) y dos (30%) observándose altos índices de desempleo y subempleo, donde muchos hogares tienen a la madre como cabeza de familia (39%), otros son Desplazados desde diversos lugares de origen hacia la ciudad de Pasto (17%), debido a la violencia o a la pobreza extrema y falta de oportunidades de trabajo.

En cuanto al ingreso a la educación superior, técnica o tecnológica: de acuerdo con la información de la SEM, solo 4.5 de cada 10 estudiantes llegan al nivel medio y de cada 10 bachilleres, solo 4 ingresa a la educación superior, técnica o tecnológica en el mejor de los casos. El resto no tiene otra opción que esperar las oportunidades bien sea de trabajo o de estudio en el sector privado al que difícilmente pueden acceder.”¹

4.1.2 Una visión social Las personas participantes en esta investigación son los estudiantes del grado 10-5 de la I.E.M Alfredo Paz Meneses, estos pertenecen a los barrios sur orientales de la ciudad de Pasto, forman parte de diferentes grupos vulnerables algunos como desplazados, diferentes culturas y maltrato familiar, por esta razón es importante tener en cuenta el entorno histórico de la institución así como sus criterios en búsqueda de obtener distintos componentes para lograr alcanzar sus diferentes metas educativas, estos logran tener un ambiente activo para el aprendizaje.

¹PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL P.E.I Institución Educativa Municipal Ciudadela Educativa de Pasto. 2010 p. 10

Tabla 2: Descripción del contexto

Descripción del contexto	
Los barrios sur orientales y veredas del municipio de Pasto están habitados por pobladores cuyas características sobresalientes son:	
A.	Proviene de distintos sitios de Nariño, Putumayo y Cauca por efecto del flujo migratorio ocurrido principalmente en las décadas del 60 al 80 y en la actualidad, alimentado por el desplazamiento forzado provocado por el conflicto armado.
B.	Modestas condiciones de vida de los habitantes debido a las difíciles condiciones de trabajo. Prevalece la pequeña empresa, el empleo estatal y el “rebusque”. El alto índice de desempleo y subempleo origina una gran movilidad de la población.
C.	Diversidad cultural con prevalencia del complejo cultural andino rural, cuyos descendientes son nuestros estudiantes que ahora deben socializarse en las nuevas condiciones de la vida urbana y la modernidad.
D.	Bajo nivel educativo y cultural, la mayoría de los padres tienen, en general, solo la escuela elemental. Sin embargo existe una fuerte demanda del servicio educativo para sus hijos.

Nombre de la fuente. PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL P.E.I Institución Educativa Municipal Ciudadela Educativa de Pasto. 2010 p. 3

Entorno histórico

“En génesis de la Ciudadela convergieron dos fuerzas y dos visiones: la primera, fue estimulada por la necesidad de contar con una solución educativa de secundaria y media para atender la demanda de los barrios sur orientales de la ciudad construidos en la década de los ochenta, entre ellos Villaflor y Santa Mónica; estuvo liderada por las juntas de acción comunal. La segunda, tuvo impulso en el plan de gobierno del municipio propuesto por el Dr. Antonio Navarro en el que se contemplaba la construcción de “ciudadelas Educativas” como una solución a gran escala para avanzar y equilibrar la cobertura educativa del municipio.”²

La gestión realizada por los líderes comunales y la propuesta de gobierno municipal se concretaron en la construcción de la primera de las cinco ciudadelas planeadas. La administración municipal presenta el proyecto inicial con el nombre de “Ciudadela Ciudad de Madrid, con la esperanza de conseguir financiación de España; al no conseguirla, se proyecta la ciudadela Suroriental de Pasto, con financiación de Findeter para construirse en los lotes que cedieron al municipio, los barrios de Villaflor y Santa Mónica a los cuales se añadió un lote intermedio que compró el municipio. Posteriormente, la financiación de la segunda etapa la asume el Banco Mundial dentro del proyecto “Redes Educativas”

² PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL P.E.I Institución Educativa Municipal Ciudadela Educativa de Pasto. 2010.p. 11

Conseguida la financiación se procedió a elaborar los planos; se propuso un diseño arquitectónico abierto con amplias zonas verdes y con una dotación actualizada. El proceso de construcción se inicia con la colocación de la “primera piedra” el día 7 de diciembre de 1997.

Paralelamente, la Secretaria de educación convoca a varias personalidades de la ciudad para pensar y diseñar lo que sería el Proyecto Educativo de las ciudadelas; se realiza una primera reunión en Chachaguí, en 1995, en la cual se propuso la primera concepción de las ciudadelas como complejos educacionales modernos dotados de una infraestructura y ambientes educacionales sanos, agradables y funcionales adecuados para la formación de niños y jóvenes de escasos recursos, capaces de albergar alrededor de 2000 estudiantes en todos los niveles educativos formales que respondan a las exigencias de calidad y a las necesidades de desarrollo de la comunidad en el contexto de una nueva legislación y orientación de la educación colombiana”

La comisión concluye además, que es necesario conformar un equipo pedagógico permanente encargado de estudiar y delinear con precisión la propuesta de PEI en todos sus aspectos: teleológico, pedagógico curricular, administrativo financiero y comunitario. La secretaria acoge esta iniciativa y se conforma el equipo mediante resolución No 002 de septiembre 6 de 1996

Tanto la construcción física como la pedagógica avanzan más o menos coordinadas hasta alcanzar la culminación de la primera etapa hacia mayo de 1997. Era necesario entonces darle vida jurídica a la nueva institución para iniciar formalmente labores escolares. Se presenta la propuesta al Concejo Municipal y este crea la entidad Ciudadela Suroriental de Pasto Alfredo Paz Meneses mediante el acuerdo No.022 de mayo 26 de 1997. Completado este proceso, se dio paso a la inscripción y matrícula de los estudiantes, a la vinculación de directivos y docentes y a la planeación del año escolar, iniciando las labores el día 15 de septiembre del mismo año con 671 estudiantes de los grados 6^a a 10^a, 4 directivos y 19 docentes bajo la rectoría del Doctor Modesto Rivas Montero. En los años siguientes fue completada la segunda etapa de la construcción física, con lo cual se amplió la cobertura escolar con la apertura del Preescolar de villaflor en 1998 y, después de una persistente gestión de los padres de familia de los niños de preescolar, se da inicio a la construcción de la sede primaria Santa Mónica en 1999. En ese mismo año se entregó a la comunidad la primera promoción de bachilleres.

Cuando todavía no se había consolidado la naciente institución, sobrevino el proceso de reorganización institucional en año 2002, el cual exigió la fusión de la Ciudadela Educativa con antiguas instituciones escolares: El Carmen, Niña María, El Tejar y Puerres cada una de ellas con su proyecto educativo, una tradición pedagógica y unas solidaridades de trabajo propias, para conformar una nueva institución. En estas condiciones de complejidad, fue necesario abordar un

proceso de reorganización administrativa y financiera, de resignificación del PEI y de expansión de la matrícula paralelo a la implementación de la nueva legislación educativa que acompañó la reorganización institucional”.³

Caracterización del componente curricular y pedagógico

Misión

Contribuir a formar personas con altas competencias cognitivas, éticas, sociales, emocionales y productivas desde una concepción humanista integral del desarrollo buscando generar ambientes pedagógicos de libertad y respeto por la pluralidad étnica y cultural y la permanente revisión y actualización de las prácticas pedagógicas.

Visión

La Ciudadela es una comunidad ejemplar de educación y aprendizaje orientada por valores humanistas. Brinda a sus estudiantes educación pertinente y de calidad, dinamiza proyectos formativos, cooperativos y culturales para el desarrollo comunitario y local. Personas responsables, motivadas y capacitadas aplican pedagogías adecuadas y tecnología moderna para orientar a los estudiantes en el saber-conocer, el saber-hacer, el saber-ser y saber convivir. El trabajo en equipo, las relaciones interinstitucionales y la participación comunitaria sustentan su accionar.

Propósitos

1. Formación humana integral sostenible (en todas las dimensiones)
2. Formación de la identidad personal y colectiva
3. Formación en competencias para saber ser, saber conocer, saber hacer y saber convivir
4. Encausar las vocacionalidades, para orientar el proyecto de vida personal
5. Responder a las necesidades del contexto, para contribuir al desarrollo sostenible local, regional y nacional.

Objetivos

1. Acompañar el proceso de formación humana integral y sostenible de los educandos atendiendo al desarrollo armónico de todas sus dimensiones en sujetos de su propio destino y contribuyan efectivamente al desarrollo de la sociedad.
2. Construir la escuela como un espacio para la realización de los valores de la convivencia y el desarrollo socio-cultural de la comunidad, haciéndola partícipe del proceso educativo de sus miembros.

³Ibíd. p. 12

3. Educar para el trabajo y el emprendimiento productivo como la posibilidad de transformar responsablemente el mundo físico, social y simbólico en beneficio de la calidad de vida.
4. Desarrollar una pedagogía que propicie el despliegue de las energías y potencialidades internas y el apoyo externo en ambientes de libertad y afecto.
5. Educar para el presente con perspectiva histórica y visión de futuro, propiciando la triple integración de la escuela con la vida, lo académico con lo cotidiano y la teoría con la práctica.
6. Apoyar la construcción de proyectos de vida personales y sociales, responsables y factibles a través del conocimiento y la reflexión de las vocacionalidades, aspiraciones e intereses de los estudiantes y de las posibilidades y oportunidades que ofrece el medio, como garantía para vivir en un mundo cambiante y con niveles altos de incertidumbre.

Metas institucionales

1. Construir y consolidar una comunidad educativa con identidad institucional y participación.
2. Generar una cultura de convivencia pacífica, desarrollo y bienestar institucional, con el tratamiento inteligente del conflicto como eje del proceso y el observatorio laboratorio de paz como estrategia básica.
3. Ampliar la oferta de alternativas de educación técnica mediante convenios de integración con el SENA y las Universidades locales.
4. Establecer un sistema de exploración y orientación vocacional para los estudiantes de los grados 5, 6 y 9
5. Ubicarnos en la categoría superior de las pruebas de estado superar el promedio nacional en las pruebas saber
6. Construir un currículo pertinente, integrado y articulado en sus tres niveles: preescolar, primaria y secundaria.
7. Fortalecer el plan de capacitación de los directivos y docentes de todos los programas, por áreas y ciclos para el mejoramiento de la práctica pedagógica para la formación por competencias básicas, ciudadanas y laborales.
8. Estructurar el manual de procedimientos administrativos y operativos
9. Ajustar y actualizar el manual de convivencia de acuerdo con las nuevas realidades institucionales y normatividad vigente.”⁴

⁴Ibíd. p. 4-6

Tabla 3: Perfil del estudiante de la ciudadela

Perfil del Estudiante de la Ciudadela Educativa	
1.	Comunica con argumentos sus ideas, pensamientos y sentimientos, respetando las opiniones, creencias y costumbres de los demás.
2.	Razona frente a la realidad de manera científica, crítica, analítica y creativa y con sentido social, ético y estético
3.	Plantea y resuelve creativamente las situaciones problemáticas procesando la información disponible y los métodos adecuados
4.	Comprende y participa de los procesos históricos y sociales de su entorno tomando las decisiones de manera autónoma y responsable
5.	Convive democráticamente con los demás, ejerciendo sus derechos y deberes ciudadanos y gestionando pacíficamente los conflictos
6.	Conoce, respeta y disfruta de las diversas formas de vida promoviendo y protegiendo ambientes saludables y acogedores
7.	Reconoce su vocación para trabajar individual y colectivamente en procesos productivos usando responsablemente los recursos naturales, científicos y tecnológicos disponibles.
8.	Emplea métodos adecuados para aprender de las experiencias propias y ajenas, reconociendo y sacando provecho los errores y aciertos
9.	construye su proyecto de vida personal y social en condiciones de permanente cambio e innovación.

Nombre de la fuente. PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL P.E.I Institución Educativa Municipal Ciudadela Educativa de Pasto. 2010 p. 27

Tabla 4: Los roles del educador y el educando

Los roles del educador y el educando	
RELACIÓN ESTUDIANTE EDUCADOR –	El proceso educativo es esencialmente un acto de comunicación, en donde el dialogo de saberes entre el docente y el estudiante se constituye en la estrategia fundamental de la acción pedagógica. El educador debe buscar entre los saberes que ya tiene el estudiante, los elementos iniciales, nocionales o preconceptos para construir sobre ellos, en el breve tiempo escolar, los conceptos elaborados por la humanidad a través de muchos años, activando y valorando afectivamente la situación de aprendizaje. Además debe cimentar, mediante la práctica y la socialización, la comprensión de las situaciones, determinando sus causas y efectos, detectando las posibles soluciones, proponiendo caminos o estrategias de solución, utilizando la solución más apropiada y analizando su adecuación, verificando y realimentando constantemente los logros alcanzados mediante la evaluación
ROL DEL EDUCADOR	El educador, desde el rol de trabajador cultural y modelo socialmente relevante, actúa como mediador en el encuentro pedagógico que se da en el aula, dinamizando los procesos de acompañamiento mediante la implementación de medios y herramientas didácticas y realizando procesos evaluación permanente en la perspectiva del desarrollo integral del educando
ROL DEL EDUCANDO	El estudiante como razón de ser de la institución educativa, es el centro de la acción pedagógica, participante activo de su proceso de formación y humanización como sujeto de aprendizaje y desarrollo.

Nombre de la fuente. PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL P.E.I Institución Educativa Municipal Ciudadela Educativa de Pasto. 2010 p. 25

4.2. HISTORIA DEL EMPRENDEDOR

Para conocer un poco más del emprendimiento en la educación se logra reunir algunos trabajos de grado y otros. Por los cuales dan un antecedente de distintos educadores que han puesto en práctica las teorías del emprendimiento para de esta forma combatir el desempleo, la delincuencia y distintas consecuencias sociales, de una forma dinámica e innovadora donde los estudiantes se sientan cómodos creando ideas para futuro, enseñándoles un poco de lo que puede darse en las dinámicas del mercado convirtiendo en un aprendizaje significativo.

Según María Marta Formichella⁵ del trabajo de grado titulado “*el concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*”, los emprendedores son personas, de mentes muy abiertas las cuales nunca se dan por vencidos logrando ser parte en las industrias, empleo y se pueden comportar dentro de una sociedad en caos total, los formadores ayudan para apoyarlos y compartir los saberes que benefician a los estudiantes para poder afrontar la realidad de la ciudad de Pasto, María Marta dice que no siempre es favorable arriesgarse sin tener una planeación “*En la primera el ejecutivo arma su estrategia en función de los recursos que controla, mientras que en la segunda, el emprendedor arma su estrategia según la percepción de la oportunidad. Por ello mientras que el emprendedor acepta riesgos razonables y actúa revolucionariamente en el corto plazo, el ejecutivo trata de minimizar los riesgos y actúa en el tiempo*”⁶. *Estas dos nociones llevadas de la mano permiten tener un éxito a la hora de plantear un proyecto pues a los educandos partiendo de una experiencia a pequeña escala como un quermes o puesto de ventas en algún evento institucional.*

La autora describe como la educación se convierte en una rampa para impulsar a los emprendedores, este análisis explica como el proceso formativo puede solucionar la crisis de desempleo encaminando a los educandos por un camino diferente a la delincuencia, y encaminado de muchas formas al desarrollo local, departamental y nacional, explica de la innovación es parte el proceso el cual permitirá a los jóvenes imponer nuevas tendencias saliendo de la cotidianidad de los productos o marcas en el mercado global.

⁵ FORMICHELLA, María Marta. EL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO Y SU RELACION CON LA EDUCACION, EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL. [on line]. Disponible en internet: http://www.inta.gov.ar/barrow/info/documentos/desarrollo_local/emprendydesarrollolocal.pdf. Pág. 24 Fecha de consulta: 8 de diciembre de 2010.

⁶ FORMICHELLA, María Marta. EL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO Y SU RELACION CON LA EDUCACION, EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL. [on line]. Disponible en internet: http://www.inta.gov.ar/barrow/info/documentos/desarrollo_local/emprendydesarrollolocal.pdf. Pág. 16 Fecha de consulta: 8 de diciembre de 2010.

Para lograr unas conclusiones adecuadas respecto al emprendimiento Formichella⁷ realizó una búsqueda desde los orígenes hasta la actualidad, entendiendo a los diferentes autores los cuales con sus teorías brinda entender cuál es el propósito de la cultura del emprendimiento.

Según Benedicto Gonzalo Vargas⁸ quien realizó su proyecto titulado Emprendimiento en la Educación Formal: Claves para incorporarlo; él explica cuán necesario es que los jóvenes se vinculen con el emprendimiento de manera en que las personas a su alrededor también se puedan integrar al proceso de una manera benéfica hacia la creación de micro empresas las cuales puedan beneficiar con un empleo, también ayuda en el entendimiento de las nuevas estructuras socioeconómicas ya que el mundo está en una constante comunicación y los jóvenes se miran reflejados en las diferentes tendencias que se establecen a través de los medios de comunicación.

El emprendimiento cada día lo está retroalimentando en la educación, permitiendo a los estudiantes formarse de una manera integral en búsqueda de lograr diferentes metas como empleados o independientes, el autor se refiere sobre los procesos laborales en Estados Unidos y Europa en donde las carreras profesionales pierden su forma tradicional de graduar personas enfocados únicamente en las materias de interés de cada programa, en este caso la educación se complementa con el emprendimiento así da fin a la educación profesional tradicional.

Para el autor es muy grato saber que en Chile el ministerio de educación se está implementando en los currículos algunos elementos del emprendimiento desde la enseñanza básica hasta la superior, para complementarlo el ministerio de economía crea estrategias de innovación en desarrollo de las áreas competentes al tema, estos pasos fortalecen a un país en el desarrollo competitivo pues el Estado se compromete a mejorar las garantías a la inclusión del emprendimiento dentro de los diferentes procesos educativos en este caso de Chile.

A fin de lograrlo se necesita mejorar el entorno, enseñanza y el aprendizaje esta es una estrategia de evolución la cual se debe complementar con las habilidades las encargadas de enfrentar a los jóvenes con la globalización y la tecnología, el futuro se encargara de aclarar de una manera adecuada la preparación de los estudiantes con respecto al emprendimiento abriendo plazas en la cuestión de desarrollo regional, departamental y nacional.

⁷ Ibid. p.16

⁸ GONZÁLEZ Vargas, Benedicto. Educación y Emprendimiento: Seamos revolucionarios de verdad [on line]. Disponible en internet: <http://www.atinachile.cl/content/view/18983/Educacion-y-Emprendimiento-Seamos-revolucionarios-de-verdad.html>. Pag. 1. Fecha de consulta: 8 de diciembre de 2010.

Fernando Flores y John Gray⁹ en su ensayo se refieren al deterioro de las carreras profesionales como instituciones pues la constante innovación tecnológica y como los negocios conducen a la destrucción creativa de diferentes prácticas tradicionales dentro del ámbito educativo, ellos dicen que la política promete se arregla a lo mejor para sus integrante las carreras se brindada en el sentido de ser modelos de empleos deseados, pero en las nuevas economías se vuelve muy importante mejora la educación en la fuerza de trabajo logrando hacer menos útiles los conocimientos profesionales para la mayoría de trabajadores.

Esta situación planteada por los autores evidencia de una manera la inconsistencia de la personas por seguir una carrera, se convierte en una necesidad un nuevo enfoque emprendedor en caminado a la preparación de la vida junto a una alteración varias infraestructuras del estado, pero en especial la educación, estos también dicen como una carrera puede seguir si un recorte de personal puede finalizar o cortar de raíz las aspiraciones de una persona de una manera abrupta sin darle oportunidad de seguir en su camino, esta causa hace que las personas profesionales comiencen con otras profesiones sin tener un buen resultado.

4.3. DESPIERTA TU MENTE CON EL EMPRENDIMIENTO

4.3.1 Explorando el mundo con el emprendimiento El emprendimiento: *“puede definirse, dentro de las múltiples acepciones que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación.”*¹⁰

Según María Marta Formichella¹¹, con el crecimiento acelerado de la sociedad ha generado una demanda constante de empleos, y las empresas existentes no logran abarcar las necesidades de empleo de la sociedad. Entonces se empieza a tomar como opción al emprendimiento en forma de pensar, actuar y poder crear algo innovador, logrando conformar una microempresa que beneficie tanto al creador como a la comunidad, también logra generar un carácter muy firme a la hora de toma decisiones con respecto al quehacer de su vidas, la innovación es

⁹ Flores, Fernando y Gray, John. El espíritu emprendedor y la vida wried: el trabajo en el caso de las carreras. [on line].[Citado 25 de noviembre 2010]. Disponible en internet: <https://www.u-cursos.cl/ingenieria/2007/1/EL660/1/.../119423.p.2>

¹⁰FORMICHELLA, María Marta. EL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO Y SU RELACION CON LA EDUCACION, EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL. [on line]. Disponible en internet: http://www.inta.gov.ar/barrow/info/documentos/desarrollo_local/emprendydesarrollolocal.pdf.p.18

¹¹FORMICHELLA María Marta. óp. cid. p. 24

un reto en el cual las personas que se rigen por esta nueva cultura se vuelven una meta por alcanzar son buenos observadores del entorno, en buscar algo revolucionario o un cambio a nivel mundial.

Otra definición realizada por el docente Benedicto González Vargas de Chile dice *“El Emprendimiento es un fenómeno de orden cultural que incluye comportamientos, valores, creencias y sobre todo, formas de ver el mundo que se actualizan en una propuesta de intervención en el entorno para generar utilidad y bienestar social para la colectividad en la que uno se encuentra inserto.”*¹² presenta al emprendimiento como una forma de vida en donde el orden es primordial en la búsqueda de promover el progreso, ampliar las capacidades creativas, fortalecer la unión entre los miembros de una comunidad y logrando dar una dinámica constante al mercado interno de un país, en la ciudad de Pasto sería muy útil, las escasas empresas dificultan la obtención de un empleo afectando el desarrollo cotidiano de la población y el progreso tecnológico, al encontrarse en esta situación las personas han optado por el empleo informal o ciertos comportamientos delictivos y mendigar, el autor dice cuán importante es fortalecer diferentes actitudes, comportamientos, valores y la forma de ver la vida, desde su entrada a la educación hasta culminar el bachillerato logrando obtener personas de habilidades excepcionales capaces de enfrentar el ritmo agitado de esta época.

Este concepto abarca por un lado el talento de la persona para superarse totalmente en cualquier ambiente de trabajo, por otro lado la capacidad de establecer un modo de vida alrededor del emprendimiento para María Marta Formichella *“Esto porque la capacidad emprendedora logra satisfacer las necesidades de autoempleo y resulta especialmente interesante en el contexto actual en el que el empleo se halla en crisis. De esta manera se convierte en uno de los pilares fundamentales para el desarrollo.”*¹³ el fragmento da entender como en la actual crisis vivida en la economía global, los ejecutivos se convierten en ese regulador de la economía en cualquier parte del mundo pues la creación de una empresa da un alivio a la falta de empleo en los países sin importar que sean ricos o pobres, la capacidad emprendedora es una fuerza la cual obliga a ser mejor cada día buscando salidas de maneras inimaginables como Cristóbal Colón a quien su convicción de encontrar nuevas rutas lo llevaron a un nuevo mundo, de esta manera logran satisfacer sus necesidades de lograr innovar los parámetros fijados, aportando de modos progresistas a una sociedad en crisis.

En los últimos años *“La competitividad internacional ha aumentado con la firma de tratados de libre comercio, situación que ha producido efectos negativos sobre el tejido empresarial en algunos países latinoamericanos y ha ocasionado crisis y recesión. En este entorno las únicas empresas que han logrado sobrevivir son aquellas que han*

¹² GONZÁLEZ Vargas, Benedicto. Educación y Emprendimiento: Seamos revolucionarios de verdad [on line]. Disponible en internet: <http://www.atinachile.cl/content/view/18983/Educacion-y-Emprendimiento-Seamos-revolucionarios-de-verdad.html>. Pag. 1. Fecha de consulta: 8 de diciembre de 2010.

¹³ FORMICHELLA María Marta. óp. cid. p. 13

*afrontado los retos por medio de precios competitivos, ofreciendo mejor calidad de sus productos, mejorando la gestión administrativa, el servicio al cliente y el mercadeo, fomentando la innovación y diversificando la oferta.*¹⁴ Es fragmento evidencia los cambios sufridos en la dinámica de la economía en las últimas décadas, habla sobre los tratados de libre comercio como afectan diferentes dinámicas de un mercado interno pero también explica como las empresas extranjeras negocian su entrada de alguna manera beneficiadas por los gobiernos locales, los dueños de pequeñas empresas tiene el espíritu emprendedor logrando hacer frente a las diferentes productos de marcas reconocidas y consolidadas en todo el mundo, es un reto el cual permite observar la capacidad innovadora de cada empresario por la estabilidad de su empresa, evidencia esa lucha constante de mantenerse en el mercado mejorando productos a bajos costos sin perder su calidad, lo más difícil es competir con las propagandas pues estas no tienen la capacidad de pagar un comercial, cuña radial, volantes o péndulos, ellos van de tienda en tienda y de pueblo en pueblo tratando de ganar terreno en el mercado interno. Demostrando el compromiso la entrega por permanecer vigente en los sentidos y el gusto de los usuarios. También garantiza una fuente de empleo a nivel local.

Benedicto González Vargas¹⁵ afirma que el estado debe estar presente y hacerse sentir con ayudas e incentivos, explicando cómo se realizarán las dinámicas empresariales de forma clara y encaminar la educación hacia lo que se quiere lograr en pro del progreso, lo importante es lograr competir de una forma justa la cual no beneficie a las empresas extranjeras pues dan tantas garantías y beneficios perjudicando a los nuevos empresarios o microempresas, la secretaria de educación debe promover el emprendimiento como una cultura dentro de las instituciones en donde el futuro de un país sea forjado desde sus comienzos dando incentivos para los educandos.

¹⁴ GONZALES CAMPO, CARLOS HERNÁN Y GÁLVEZ ALVARACIN, ÉDGAR JULIAN. Modelo de emprendimiento en Red-Mer. Aplicación de las teorías del emprendimiento a las redes empresariales. [online]. [Citado 30 de noviembre] Disponible en internet:<http://revistaacademia.uniandes.edu.co/index.php/Cladea/article/viewFile/4/6>. p.18

¹⁵ *Ibíd.*, 20

¹⁵ FORMICHELLA María Marta. óp. cid. p. 20

4.3.2 Acerca del Emprendedor Schumpeter se refiere a los emprendedores y cuáles son sus funciones;

“La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, etc. Este tipo de actividades son las responsables primarias de la prosperidad recurrente que revoluciona el organismo económico y las recesiones recurrentes que se deben al impacto desequilibrado de los nuevos productos o métodos. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo. Para actuar con confianza más allá del rango de sucesos familiares y superar la resistencia se requieren de aptitudes que están presentes solo en una pequeña fracción de la población y que define tanto el tipo emprendedor como la función emprendedora. Esta función no consiste esencialmente en inventar algo o en crear las condiciones en las cuales la empresa puede explotar lo innovador; consiste básicamente en conseguir que las cosas se hagan”¹⁶

Los emprendedores muestran respuestas asertivas frente los acontecimientos buenos o malos que se puedan presentar en la cotidianidad de la empresa, pues solo basta una idea para abrir paso al éxito, pero el éxito no siempre es bueno por lo tanto la entrada de un producto revolucionario afecta las dinámicas en una economía llegando a detener diferentes métodos de producción, pues los cambios de un producto tiene un proceso en los cuales se permiten afianzar, conocer y como promocionar ese nuevo producto, los rechazos o fracasos pueden destruir a las personas en sus anhelos, deseos y sus ganas de seguir adelante, al emprendedor le pasa lo contrario son capaces de levantarse con una fortaleza envidiable logrando imponerse ante la situaciones más hostiles que puedan surgir en la dinámica social, las funciones no son solo despejar el terreno para crear algo nuevo o para mejorar el producto ya establecido, más bien hacer las cosas de una buena manera equilibrando trabajo y hogar.

Alicia Castillo¹⁷ menciona que la definición no alcanzaría a describir de una forma precisa para abarcar los sentimientos y las ganas de progreso que tienen los emprendedores, pues todas las personas se encuentra con las capacidades de ser ejecutivos exitosos con habilidades suficientes para alcanzar ideas o sueños de conformar una empresa que pueda suplir las necesidades de un autoempleo, aunque muchas de las ideas sean repetitivas o copiando de grandes empresas multinacionales como la de comidas rápidas, supermercados, tienda de ropa y otras, con esto se piensan innovar un mercado el cual ya está copado, algunos tratan de presumir de un nuevo concepto otros lo logran demostrando

¹⁶ SCHUMPETER. J.A.Capitalism, Socialism and democracy. New York: Harper y Brothers, 1950. p.12

¹⁷ Castillo, Alicia. Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento. Disponible en internet [on line]. http://www.finam.cl/contenidos/aliciacastilloholley/estado_arte_emprendimiento.pdf. Fecha de consulta 20 de diciembre del 2011. Hora de consulta 11:15 pm

características que no tiene las marcas ya patentadas, las personas tiende a caer en decepciones constantes a la hora de poner en práctica el espíritu emprendedor es en ese preciso momento donde se mira quien posee la fuerza suficiente para no ser un fracasado, en todas las personas tiene lo necesario para convertirse en grandes ejecutivo pero no suelen aprovechar la formación o mejorar la actitudes frente a lo esperado, soñado y anhelado en la búsqueda de una idea que pueda facilitar sus vidas y brindarles una estabilidad, pero en cierto sentido se tiende a copiar constantemente a otros negocios sin ofrecer nada de nuevo, también hay inconvenientes pues muchos de los productos siempre estarán en un constante cambio por parte de la empresas pioneras pues los dueños buscan de manera nuevas de comercializar el producto como la imagen, precios, propagandas con un ingenio extraordinario, esto podría parar a los nuevo emprendedores pues se pensaría que todo está dado más aun los podrían sentirse fracasados en estos casos es donde el espíritu emprendedor funciona como un consuelo el cual mide la capacidad de las personas para lograr salir adelante.

4.3.3. Jóvenes hoy Emprendedores Sociales del Futuro La educación es un procesos sistemático y organizado de los esquemas mentales de las personas, que se da, de manera permanente y que contribuye al desarrollo del individuo y a la transformación de la sociedad, gracias a esta se adquieren los conocimientos y las informaciones necesarias que el ser humano necesita para acceder a una formación integral, siendo así, el emprendimiento contribuye al desarrollo de una mente creativa, innovadora y decisiva que ayuda a la conformación de una empresa.

La educación se convierte en una oportunidad para generar un encuentro con el emprendimiento con respecto a lo anterior el ministerio de economía y energía y el ministerio de educación de chile explica cómo la educación del emprendimiento puede formar disposición, acción, iniciativa y destreza, las cuales pueden ser de beneficio dentro de la comunidad permitiendo formar el hombre del mañana, para su enseñanza debe existir un ambiente estimulante tanto físico como mental, en este caso deben brindarles diferentes recursos facilitadores de experiencias reales por eso es importante aplicar este concepto en los niños y jóvenes, permitiendo confrontar la realidad de una forma directa con casos permitiendo establecer el espíritu emprendedor en donde ellos encontraran diferentes herramientas para enfrentar las condiciones del entorno que los rodea y de qué manera se pueden desenvolver en la búsqueda de opciones de empleo o la creación de uno, convirtiéndose en personas de utilidad a la comunidad, ciudad y al país.

Benedicto González Vargas plantea unas conductas para potenciar la enseñanza del emprendimiento "Planificación, Flexibilidad, Autoconfianza, Responsabilidad, Trabajo colaborativo, Búsqueda de soluciones, Capacidad de persuasión, Asertividad,

*Talento creativo, Equilibrio entre riesgo y prudencia*¹⁸ Este autor piensa en hacer a las personas más confiadas de sus capacidades tanto físicas como intelectuales, lográndolo a través del currículo una forma de reestructuración, pues él piensa que en la práctica está el futuro de la enseñanza de esta ola empresarial.

En el trabajo de grado se ha tomado varios aportes que hacen referencia al tema del emprendimiento en el presente capítulo titulado innovación empresarial, nos habla de cómo este tema hace parte de la actualidad vivida en cada país, tratado de infundir en el pensamiento de los estudiantes para que planten y desarrollen su proyecto de vida encaminado a realizar y crear su propia empresa generando solución a los diferentes problemas de su comunidad.

En el contexto sociopolítico de hoy, las personas se desenvuelven en la era del conocimiento. Dicho conocimiento es el gran activo del hombre contemporáneo, de la sociedad y también de las empresas. Las instituciones educativas, apuntan a estos nuevos requerimientos a nuevas exigencias del mercado laboral, en lo regional, nacional e internacional.

Tratando esta nueva cultura para formar un gran potencial, el que acompañara los años venideros en cuestiones de desarrollo, creando oportunidades, en momentos de crisis, de reconvertir y reinventar las empresas hacia el desarrollo de su potencial humano, volcado a repensar su papel dentro de la sociedad y por ende ser considerado desde el modelo educativo como generador de cambio y propiciador de espacios para la nueva concepción de empresa.

Dentro de las políticas que son demandas por el nuevo contexto mundial y ante los cambios vertiginosos que rodean las tendencias macroeconómicas surge entonces un nuevo rol para la formación como es el concepto de emprender.

En esta época se habla distintos conceptos entre ellos empresarismo es una nueva opción y como un nuevo reto para las instituciones responsables de adelantar acciones de formación se hace necesario y se convierte en un imperativo categórico que los estudiantes además de desarrollar competencias en los diferentes saberes, agreguen un valor a los conocimientos adquiridos, como es la capacidad de desarrollar el potencial empresarial que subyace en la cultura y la tradición de los pueblos, es poder proporcionar elementos que conduzcan al estudiante a descubrir nuevas opciones de trabajo a través de la creación de unidades productivas, ampliado bajo la concepción de empresa como proyección, como organización, como unidad de competitividad de innovación y de desarrollo. Es poder desarrollar en los estudiantes la capacidad de crear sus propias empresas, bajo el concepto de un escenario ampliado que va más allá de las fronteras y que tiene como requisito de subsistencia una competencia basada en

¹⁸GONZÁLEZ Vargas, Benedicto.

Emprendimiento en la Educación Formal: Claves para incorporarlo. [on line]. Disponible en internet: <http://emprendimientoyeducacion.bligoo.cl/> Fecha de consulta: 8 de diciembre de 2010

la exploración de nuevos mercados, en nuevos desarrollos tecnológicos y en unos buenos estándares de innovación.

4.3.4. Colombia en manos del emprendimiento Colombia siempre se ha caracterizado por tener gente de un nivel muy alto de creatividad pero en un sentido inadecuado sin dar un beneficio colectivo simplemente en el individualismo, Juan Bautista Franco Clavijo¹⁹ señala en su escrito emprendimiento colombiano: potencial creativo para el desarrollo nacional, como todos los días los colombianos se encuentran en la búsqueda de un sustento para su familia, de cierta manera las micro empresas surgen a partir de pequeñas inversiones familiares, las cuales funcionaron de una forma muy positiva pues generaban cierta cantidad de empleo, otras empresas cumplen sus funciones en la clandestinidad evitando la complejidad y los trámites exigidos por el Estado sus operaciones son desde la viviendas, en los 80 los empresarios empiezan a buscar nuevas formas de crear la cultura del emprendimiento entonces se crearon instituciones de carácter privado las cuales brindaron una educación propicia para implantar el espíritu empresarial.

La sociedad Colombiana está viviendo una crisis de falta de empleo de tal forma que muchas de las empresas hacen contratos por meses o recortan personal, se podría decir un empleado con la capacidad de diez, esto pude salvar a la empresas por algún tiempo antes de irse a la bancarrota, en esta situación es donde se debe fortalecer al empresario Colombiano el individualismo y la falta de compromiso hace un atraso en el progreso industrial del país, se evidencia en distintas regiones las cuales no tiene industrias y no se les facilita en este prepósito, la falta de conocimiento sobre la cultura del emprendimiento hace de cierta manera imposible competir con otros mercados tanto regionales, departamentales e internacionales, donde las dinámicas se pueden volver en contra de un nuevo empresario sin darle tiempo de reacción, para ello el gobierno ha tratado de implementar la ola del emprendimiento a través de cartillas, capacitaciones o foros de este tema, hay inconvenientes pues muchas personas son analfabetos entonces es de vital importancia la educación y desde ese punto comenzar la preparación al emprendimiento

Los mercados laborales en muchas ocasiones no dan abasto con la solicitud de la población, en consecuencia hay muchos desempleados los cuales se encaminan hacia una labor donde ellos no son buenos por la falta de capacitación u orientación, es entonces muy importante la inclusión del emprendimiento en las instituciones públicas Peinado se refiere al tema y como las tendencias del trabajo

¹⁹ FRANCO CLAVIJO, JUAN BAUTISTA. EMPRENDIMIENTO COLOMBIANO: POTENCIAL CREATIVO PARA EL DESARROLLO NACIONAL. [On line]. Disponible en internet <http://www.sena.edu.co/NR/rdonlyres/8035B4DC-BEE5-4874-ACEF-FB8C9F303AC7/0/ART%C3%8DCULOREVISTADES.pdf>. Fecha de consulta: 8 de diciembre de 2010

han cambiado; “las transformaciones registradas en el mundo del trabajo tiene un potencial de generar oportunidades para que todos tengan acceso a un trabajo decente, los avances tecnológicos; si se aplican de manera que promuevan la inclusión en lugares de la exclusión, podría incrementar la productividad y relegar la pobreza.”²⁰. Por medio del emprendimiento se lograría crear una conciencia de trabajo hacia los estudiantes, estos lograrían formarían proyectos muy rentables los cuales unidos con las tecnologías abrirían paso a la creación de nuevas empresas y darían un aporte al mercado laboral.

Los estudiantes forman carácter frente a las situaciones que pueda vivir el país en cuestiones económicas, una responsabilidad frente a un cargo sea de gerente o de vendedor esto hace entender que no importa el cargo mientras las cosas se hagan bien y las consecuencias de malas administraciones llevan a la quiebra de su empresa.

4.3.5. Nariño hacia la cultura del emprendimiento En Nariño el emprendimiento ha surgido como una nueva forma de tratar la problemática del desempleo y para influir en los jóvenes del departamento, para ello se creó una cartilla llamada la guía del emprendimiento crea tu propia empresa; esta cartilla ayuda al pequeño empresario a conocer de esta nueva cultura de forma práctica, enseñando en primer culés son las redes dispuestas para encaminarse dentro del emprendimiento se refiere a como el Estado o Gobernación, hacen lo pertinente para informar a la comunidad sobre las tendencias o avances de esta nueva cultura,

La sensibilidad es otro paso para el éxito pues permite a las personas conocer y adaptarse a esta nueva corriente del pensamiento empresarial, pues muchos tienen ideas pero nunca las realizan por un lado por el miedo hacer una inversión y otro es la falta de conocimiento de crear una empresa, estas dos nociones truncarían un sueño al progreso, también la cartilla se refiere a los medios de financiación Nacional e internacional; los emprendedores se ven obligados a atender las convocatorias y concursos públicos o privados, de igual manera los denominados Ángeles Inversionistas quienes permiten surgir a un negocio nuevo o una idea innovadora a ser parte de las empresas ya consolidadas.

4.3.6. Pasto abriendo puertas al emprendimiento En los últimos tiempos en Pasto tras una gran crisis sufrida en consecuencia de empresas captadoras de dinero, se observó la gran problemática de desempleo sin tener una respuesta clara de parte de los empresarios pues muchos también se afectaron con el suceso ocurrido pero ellos de alguna manera lograron salir favorecidos Víctor

²⁰ PEINADO Hemel S. y otros, Manual de gestión y administración educativa como crear, gestionar, legalizar, liderar y administrar una institución educativa. Bogotá: cooperativa editorial magisterio, 2007.p. 371

Hugo López Díaz explica cómo se dio el ingreso de la ciudad a los procesos del emprendimiento; *“Dentro de la etapa de gestión los empresarios manifiestan que su éxito radica en factores como el conocimiento del mercado que atienden, el manejo en la resolución de conflictos, el manejo de su empresa con recursos propios, la comunicación interna que conlleva a una excelente coordinación entre áreas y una comunicación externa favorable entre otras”*²¹. El autor explica como medianas y pequeñas empresas se han destacado entre ellas la merced esta sobresale dentro de este mercado y cuales fueron esas cualidades que permitieron su salida a la crisis de una forma audaz, fue de vital importancia la inversión de capital personal, también como la comunicación dentro de la empresa juega un papel importante a la hora de lanzar un producto al mercado y la manera de atraer nuevos consumidores a través de la publicidad generada por los medios y al atracción visual, pero no son todos los pasos pues las nuevos emprendedores necesitan un mínimo capital para lograr iniciar con su idea pues en muchas ocasiones esto detiene la búsqueda de algo innovador o para mejorar el producto impuesto, los Pastuso se han visto en la necesidad de trabajar al menudeo o para los supermercados por sueldos no muy bien remunerados, esto provoca un estrés constante y de cierto modo ser blanco fácil para las estafas como las catadoras de dinero.

Los empresarios regionales brindan una ayuda abriendo sucursales en toda la ciudad, logrando dar un respiro a la falta de empleo por otro lado están facilitando la capacitación de nuevos empleados y la inversión en programas de apoyo para los estudiantes a través de proyectos encaminan dentro de la ciudad a personas dentro del emprendimiento, esta forma de educar para el emprendimiento va dando frutos poco a poco pero es necesario orientar a los niños y jóvenes, en esta nueva teoría dentro de la ciudad de una forma dinámica permitiendo explotar todas las capacidades y cualidades de las personas en la ciudad Pasto.

4.4 DESMENUZANDO EL EMPRENDIMIENTO EN LA EDUCACIÓN

CULTURA.

La cultura es el conjunto de valores, costumbres, creencias y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo específico, es la parte esencial de identidad del ser humano en donde se mira reflejado su dialecto, su forma de escribir, trabajar y su comportamiento en general. Forma el carácter individual, colectivo dependiendo de la dinámica y conocimiento adquirido de relaciones con otros grupos sociales dominantes.

²¹LÓPEZ Díaz Víctor Hugo. Factores del éxito empresarial en San Juan de Pasto. [on line]. Disponible en internet: <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/emp1/exitpasto.htm>. Fecha de consulta: 8 de diciembre de 2010

Ahora bien la cultura es compleja y por lo tanto en ella recaen un sinnúmero de interpretaciones y explicaciones, siendo así se puede decir que este concepto surge de las necesidades del ser humano y de su capacidad por relacionarse con el otro, por lo tanto se ve una interrelación entre los diversos aspectos que conforman a cultura los cuales se expresan en el reconocimiento por la diferencia de los individuos que la conforman.

Angélica Aguirre Espinosa da un concepto de emprendimiento como cultura “La cultura del emprendimiento es una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad”.²²

PEDAGOGÍA

La pedagogía como formadora del sujeto, también se encarga de estudiar la educación como fenómeno social y cultural, permitiendo entender, facilitar diferentes herramientas las cuales contribuyen a las bases para analizar los diferentes procesos de aprendizaje con los cuales se pueda formar los excelentes hombres y mujeres del mañana. Con respecto a lo anterior Paciano Feroso²³ explica la pedagogía sus análisis y reflexiones se centran en los principios que deben guiar la empresa educativa así como los fines o el horizonte hacia el cual debe dirigir sus esfuerzos.

DIDÁCTICA

La didáctica es la parte práctica de la educación, en la cual mucha de las teorías educativas se ha abierto paso para mejorar la forma del aprendizaje a lo largo de los momentos del ser humano, en complemento de lo anterior Armando Zambrano Leal concibe a la didáctica como *“concepto al integrar cuestiones y problemas ligados con el objeto de tales ciencias, esta situación hace que ella sea estudiada, a la vez, por otras disciplinas y campos de investigación sobre ciertos fenómenos relacionados con el hecho educativo en sus dimensiones concretas”*²⁴ el

²² Aguirre Espinosa, Angélica. Cultura del emprendimiento. Disponible en internet [on line]: <http://www.gerencie.com/cultura-del-emprendimiento.html>. Fecha de consulta: 24 de abril del 2011. Hora de consulta 3:00 pm

²³ Feroso, Paciano, ¿Pedagogía Social o Ciencia de la Educación Social?. Revista Interuniversitaria de Formación de Profesorado, Zaragoza n°10 segunda época. (Diciembre del 2003); p.63.

²⁴ ZAMBRANO Leal, Armando, contributions to the comprehension of the science of education in France concepts, discourse and subjects: disponible en internet [on line]

fragmento explica la importancia de la didáctica dentro de la educación, pero también como es estudiada por otros campos del conocimiento de cierto modo permite entender la didáctica al verla como un fenómeno que orienta el aprendizaje hacia las necesidades de la época y la dinámica de la población.

EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento es una oportunidad de trabajo que pueda salir a relucir en momentos de crisis, dando a nuevos empresarios oportunidades de ingresar a una competencia empresarial y colaborar con la contratación de empleados en una situación de desempleo, es de mucha ayuda fomentar esta nueva opción dentro de las ciudades con poca industria, tiene y maneja varios valores entre ellos está la responsabilidad, el cumplimiento y la ética, lo más notorio del emprendimiento es que es totalmente práctico permitiendo así ser una buena opción en el campo educativo en la cuestión dar a conocer las diferentes capacidades de los estudiantes.

Para complementar la Unidad Local de Desarrollo Empresarial (ULDE) de la ciudad de Bogotá define el emprendimiento de la siguiente manera “Se puede definir el emprendimiento como la manera de pensar, sentir y actuar, en búsqueda de, iniciar, crear o formar un proyecto a través de identificación de ideas y oportunidades de negocios, viables en términos de mercados, factores económicos, sociales, ambientales y políticos”²⁵, aquí también hace referencia a la importancia de que el gobierno se interese o tengan en cuenta en el plan de mejoramiento de cada región e invierta un buen capital en proyectos innovadores y cuán importante es identificar las ideas dentro del emprendimiento. La identificación de ideas sirve para obtener negocios viables los cuales puede encaminar a generar una microempresa en la búsqueda de la independencia laboral, y generación de empleo.

El emprendimiento es la búsqueda de oportunidades para el desarrollo de una idea la cual pueda ser rentable, a la hora de ponerla en práctica laboral y pueda formar algo innovador dentro de las necesidades de la sociedad, para ello se debe tener disciplina, orden, ética, creatividad esta última es la más importante pues la capacidad de un individuo permite el reconocimiento de un invento en este caso de una empresa, en el ámbito educativo permite generar conocimiento y saberes, los cuales van a generar despertar una serie de habilidades las cuales van a permitir al estudiante confrontarse a las situaciones que puedan presentarse en la realidad o cotidianidad de sus vidas después del colegio, también permite

<http://aiu.edu/applications/DocumentLibraryManager/upload/Tesis%20Final%20Armando%20Zambrano.pdf>. Fecha de consulta: 30 de enero del 2011. Hora de consulta 7:30 pm p.238

²⁵ Colombia aprende, la red de conocimiento. Disponible en internet: [online]:http://aplicaciones.colombiaaprende.edu.co/comunidad_gestion/node/49?page=2. Fecha de consulta: 15 de mayo del 2011. Hora de consulta: 6:00 pm

estructurar de mejor manera un plan de vida a largo plazo en donde ellos puedan por un lado ayudarse y por otro ser personas las cuales aporten a la comunidad.

ESPÍRITU EMREDEDOR

Espíritu emprendedor es la fuerza vital del emprendimiento, esta logra tener a los emprendedores siempre alertas con perseverancia encaminándolos a nunca rendirse, ser mejores, a lograr constante cambio y afrontar el perder o ganar siempre con la intención de aprender o sacar lo mejor de los acontecimientos que puedan surgir a lo largo de los proyectos o de la cotidianidad de la vida. En este paso del emprendimiento se quiere formar un sentimiento acorde con la superación y el progreso de las personas, para ello la motivación se convierte como el motor para guiar la vida hacia un mundo de éxito, también permite aclarar las ideas logrando innovar diferentes necesidades las cuales rodean el entorno de cada individuo.

La investigación pueda brindar nuevas formas de pensar, entender y explicar los diferentes acontecimientos los cuales puedan beneficiar en entorno social de un individuo, dentro del emprendimiento esta permite observar cuales son mercados desatendidos o no tomados en cuenta esto le brinda al emprendedor un posibilidad de obtener recursos para alcanzar o lograr diferentes propuestas, en donde se mire reflejado la creatividad tanto para mejorar como para crear nuevas propuestas las cuales den beneficios en la sociedad.

CREATIVIDAD

la creatividad es un estado del pensamiento en el cual se generan nuevas ideas para fortalecer el conocimiento, el espíritu y el trabajo individual o cooperativo, es aquella que como lo afirma Matilde Obradors Barba en su libro Creatividad y generación de ideas: estudio de la práctica creativa en cine y publicidad “nutre cada una de las actividades, que en nuestras sociedades pretenden sobresalir, huir del anonimato y triunfar”²⁶, por lo tanto potencia el espíritu emprendedor con buenas ideas, sembrando una filosofía dentro de la institución, las cuales puedan fortalecer diferentes aspectos entre los cuales se encuentra el trabajo en equipo, la inventiva y la creatividad

POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD

Es una forma de describir a las personas indefensas, en desventaja y con un grado de ignorancia frente a sus derechos, el tipo de población a las que hace

²⁶ "OBRADORS Barba Matilde Creatividad y generación de ideas: estudio de la práctica creativa en cine y publicidad universidad autónoma de Barcelona. Barcelona: 2007 p. 15

referencia este término debido a su condición de edad, estado civil, origen étnico y sexo, se encuentran en riesgo de ser lastimados tanto física como moralmente, el término es aplicable tanto al individuo como al colectivo.

4.5 UNA MIRADA A LA LEGISLACIÓN

Es necesario señalar aquellas normas que han contribuido a hacer de la educación un proceso en continua transformación y crecimiento donde se vislumbran nuevas maneras de apoyar a la formación de una sociedad libre e igualitaria, es así como se puede citar a la constitución política de Colombia en su Artículo 68 el cual afirma que: “El Estado debe garantizar las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra”²⁷ por consiguiente es la institución educativa en conjunto con la planta docente la encargada de desarrollar procesos de aprendizaje que permitan cumplir con su función, adaptando dentro del programa académico actividades dirigidas a alcanzar resultados significativos en los estudiantes mediante su propia iniciativa y actividad. Igualmente en el artículo 67 de la misma ley se establece que “La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura”²⁸ es decir, que toda la comunidad educativa – profesores, directivos, administrativos y padres de familia – son los responsables de la educación de los niños y jóvenes que conforman esa comunidad, entendida la educación como el proceso por el cual se transmiten los conocimientos, creencias, valores, costumbres y acciones que posee una sociedad.

Ahora bien en cuanto a la cultura la constitución política establece en el artículo 70 que “El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional.” Siendo así, el emprendimiento aporta significativamente en la construcción del derecho a la homogeneidad en el campo laboral porque ayuda a la formación de un pensamiento innovador y creativo con respecto a unas condiciones de vida determinadas.

Debido a la importancia que tiene el emprendimiento en el proceso de formación humana de las personas como sujetos sociales se han realizado varios intentos

²⁷CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. [on line]. Disponible en Internet: <http://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Colombia/colombia91.pdf>. Fecha de consulta: 28 de febrero del 2010

²⁸CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. [on line]. Disponible en Internet: http://cms-static.colombiaaprende.edu.co/cache/binaries/articles-186370_constitucion_politica.pdf?binary_rand=1416 Fecha de consulta: 28 de febrero del 2010

por incluir el emprendimiento en las instituciones educativas como una parte importante dentro de las competencias laborales “saber hacer para mejorar la calidad de vida ” de los estudiantes. es así como la ley 1014 del 26 de enero de 2006 describe a la cultura como un “conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamientos colectivos que establece una identidad entre sus miembros los identifica de otra organización” es por esta razón que el emprendimiento brinda a los individuos la capacidad de generar servicios de una manera creativa y así mismo aporta al progreso de su región.

De la misma manera esta ley establece al emprendimiento como una manera de pensar y actuar frente a determinados procesos sociales y culturales, dando oportunidades de cambio y de responsabilidad social e individual, mediante las competencias laborales, ciudadanas y empresariales. En el mismo orden de ideas esta ley en su artículo 13 establece las disposiciones sobre la enseñanza obligatoria que “en todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica primaria, educación básica secundaria y la educación media, cumplir con:

1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse y desarrollarse a través de todo el plan de estudios
2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimientos, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para crear empresas
3. Diseñar y difundir módulos específicos sobre temas empresariales denominados “cátedra empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica primaria, educación básica secundaria y educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades
4. Promover actividades como:
Ferias empresariales, foros, seminarios, macro ruedas de negocios, concursos, Y demás actividades orientadas a la promoción de cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las asociaciones de padres y madres de familia

Ahora bien, el emprendimiento busca generar en el individuo la capacidad de liderazgo, la responsabilidad, el desarrollo de las habilidades comunicativas y las relaciones humanas que hacen parte del espíritu emprendedor

De la misma manera la ley 115 de 1994 en su artículo 5 con lo referente a los fines de la educación establece que la esta debe propender por generar “el desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica que fortalezca el avance científico, y tecnológico nacional, orientado con prioridad al mejoramiento cultural, y de la calidad de la vida de la población, a la participación en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas y al progreso social y económico del país” siendo así, la educación es considerada como un proceso holístico e integrador de múltiples aspectos que conforman a la sociedad y que aportan al mejoramiento de la calidad de vida de esta. Igualmente los objetivos de la educación en su inciso c y f respectivamente mencionan que la educación debe fomentar en la institución educativa, prácticas democráticas para el aprendizaje de los principios y valores de la participación y organización ciudadana y estimular la autonomía y la responsabilidad, además debe desarrollar acciones de orientación escolar, profesional y ocupacional.

CAPÍTULO TRES

5. IMAGINA Y CREA CON EL EMPRENDIMIENTO



Enseguida se observa los aspectos que fueron necesarios en la recolección e implementación de información pertinente para el desarrollo de este diagnóstico, también permite establecer algunas técnicas las cuales facilitarían la búsqueda de datos encargados de darle orden coherente.

5.1 PERCEPCIÓN Y LENGUAJE DE LA PRÁCTICA INVESTIGATIVA

Este trabajo de investigación se inscribe en el paradigma integrador, puesto a que se dan a conocer las observaciones de la realidad de los estudiantes en la Institución Educativa

Municipal Alfredo Paz Meneses Ciudadela Educativa de Pasto en el proyecto de emprendimiento, así como las experiencias que estos obtuvieron durante el proceso, siendo así, este paradigma contribuye a la interpretación y comprensión de la vida en la escuela a fin de establecer una lectura de un grupo social teniendo en cuenta los valores, habilidades e interacciones con el otro.

En el mismo orden de ideas, esta investigación “no incluye hipótesis sino formas de entrevistar, observar o gravar los lugares o las personas a investigar, para luego convertir la información en categorías de análisis hasta obtener una apreciación de alta precisión respecto de la realidad investigada”²⁹ por lo cual, este trabajo establecerá diversas conceptualizaciones en torno a la acción de los individuos - comunidad educativa – frente al proyecto de emprendimiento.

La investigación al ser cualitativa se expresa mediante símbolos verbales ya que su objeto de estudio son los fenómenos que giran en torno al emprendimiento en la institución, es por tal motivo, que este tipo de investigación proporciona información importante, aunque su precisión es cuestionable porque se expresa en la subjetividad.

²⁹BELTRAN Neira, Roberto, Metodología de la investigación. Disponible en internet: [on line]: http://www.upch.edu.pe/faest/clasvirtual/dos/dos4/conceptos_investigacionyconocimiento_cientifico.pdf. fecha de consulta: 15 de mayo de 2011. Hora de consulta: 6:00 pm

5.2 CRÍTICA: TEORÍA Y PRÁCTICA SOCIAL

El enfoque Crítico Social, busca un acercamiento y cambio de la realidad en la cual actúan los individuos, en aras de mejorar la calidad de vida de estos, por lo tanto se establece un equilibrio entre la libertad y la responsabilidad de los actores del proceso, además no solo se busca reflexionar frente a diversos factores sino que se pretende actuar ante estos; ahora bien, todo esto se da teniendo en cuenta a la comunidad educativa y no a los investigadores, donde estos últimos se encargan de observar la influencia de la cultura del emprendimiento en los participantes de la feria.

Cabe resaltar que lo crítico social conlleva a un discurso donde se plantean una crítica constructiva al devenir, facilitando nuevos planteamientos frente a una problemática que puede afectar tanto al individuo como al colectivo, es por eso que la apropiación del tema por parte de los participantes se vuelve fundamental en el desarrollo del proyecto de vida en cuanto a la toma de decisiones.

5.3 EXPLORANDO LA REALIDAD EDUCATIVA DE LA CIUDADELA

Según Danhke “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”³⁰ es decir, que esta investigación desglosa y toma en cuenta los diferentes aspectos que influyen en la comunidad en donde se desenvuelve el proceso formativo de los estudiantes.

El trabajo de investigación se encuentra en el tipo de investigación descriptivo debido a que se caracteriza un fenómeno o situación concreta-emprendimiento- indicando sus rasgos más importantes o transformadores, por consiguiente esto conlleva a conocer las situaciones que caracterizan al grupo a investigar, predominando la descripción de los hechos observados.

5.4 EN BÚSQUEDA DE LAS HUELLAS DEL EMPRENDIMIENTO

El proceso investigativo para que pueda validar y sustentar sus resultados debe tener unos instrumentos y técnicas de recolección de información, de acuerdo a estos la información será analizada y la investigación será validada. Teniendo en cuenta que el trabajo se enmarca en el paradigma integrador se emplearon

³⁰ Metodología de la investigación. Disponible en internet: [on line]:

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/espinosa_b_e/capitulo4.pdf. fecha de consulta: 20 de junio de 2011. Hora de consulta: 6:00 pm

instrumentos como la el registro fotográfico donde se pueden evidenciar algunas reacciones que tuvo la comunidad educativa en el desarrollo del proyecto y las encuestas que dan paso a la recolección de información primaria; de la misma manera se utilizaron técnicas como la observación directa la cual permite obtener una información subjetiva y aproximada de la realidad y las conversaciones informales que ayudan a obtener la confianza de los actores y así conseguir datos viables e importantes en la investigación.

En la investigación se utiliza la encuesta como una buena opción para recolectar la información, con esta se puede identificar algunos problemas o beneficios que puedan encontrarse en el desarrollo del proyecto, también da una idea sobre los pensamientos de los estudiantes alrededor de la propuesta-emprendimiento-.

Otro de los instrumentos utilizados es el registro fotográfico con él se lleva pruebas de cada proceso vivido en el desarrollo de la propuesta, este permite observar el trabajo realizado y da una idea de cómo los estudiantes se desarrollarían en una situación de simulación en la cual ellos dan una muestra de la presentación del producto antes del evento principal en este caso la feria del emprendimiento

Ahora bien, en cuanto a las técnicas empleadas para la recolección de información se empleó principalmente la observación la cual, se puede definir como las diferentes fortalezas o distintos inconvenientes en donde se realice un mayor esfuerzo por parte de los participantes, esto permite tener una idea más clara de lo que se puede hacer para poder ayudar o facilitar el entendimiento de los diferentes grupos de microempresa

Conversación informal esta va a proporcionar confianza dentro de un grupo, también brinda una camaradería por parte de la muestra como del orientador con ella permite entender como las personas están llevando el proceso de una forma muy personal

5.5 COMUNIDAD EDUCATIVA EN ACCIÓN

Se desarrolla en la I.E.M. Alfredo Paz Meneses de la Ciudadela Educativa de Pasto. Los estudiantes están en los estratos uno, dos y tres bajo, muchos de los padres se encuentran en situaciones de desempleo y trabajan al menudeo por esta razón es muy importante darles opciones de trabajo las cuales les permitan entrar en el mundo de emprendimiento, es evidente pues Pasto carece de empresas la cuales puedan llenar las demandas de empleo que tiene los pobladores de Pasto.

La muestra es el grado 10-5 de la I.E.M. Alfredo Paz Meneses de la Ciudadela Educativa de Pasto, son jóvenes que se encuentran entre los 15 a 17 en su

mayoría son habitantes de los alrededores de la institución, perteneciente a los estratos 1, 2 y 3 bajo. Los estudiantes se preocupan al no saber que harán después de graduarse pues algunos pertenecen a las pandillas de los barrios sur orientales.

Esto ha hecho que algunos de los estudiantes se preocupen por tomar otras determinaciones algunos dicen trabajar en las empresas de cadena, en el transporte público, en otros casos las empresas de telefonía, como cargueros y vendiendo películas en la calle, por esta razón el emprendimiento se mira como una buena ayuda para ellos.

CAPÍTULO CUATRO

6. VULNERABILIDAD Vs EMPRENDIMIENTO UNA CRISIS POR SUPERAR

Figura 1: La feria del emprendimiento



Nombre de la fuente: Esta investigación

En este capítulo se evidencia como los educandos recibieron la teoría del emprendimiento, para ellos se implementó diferentes charlas las cuales dieron un mayor conocimiento con respecto al emprendimiento, pero se utilizó encuestas las cuales brindaron un conocimiento de las necesidades en la comunidad y dieron ideas las cuales contribuyeron al inicio de la construcción de una empresa, lo anterior sirvió para conocer cuales eran sus saberes en diferentes intereses en donde se reflejaran aspectos cotidianos.

Se analizó la feria del emprendimiento pues esta era la encargada de despertar todo el potencial de los educandos, por eso se trató de hacer una encuesta la cual diera información tanto de los asistentes al evento como los participantes, por lo anterior se hicieron preguntas sobre orden, calidad, aspecto y organización de la feria, esto dio para saber las opiniones en una charla la cual se dio después del evento para de esta formar saber cuál era su posición frente a diferentes postulados sobre el desempeño de la feria del emprendimiento.

Con el fin de conocer un poco más de todo el proceso al final se dio un relato de lo observado, escuchado y vivido, dentro de la investigación permitió una dinámica más amistosa entre ellos (as) y los profesores, con lo anterior se abrió de alguna manera un dialogo en donde se pudo conocer un poco los intereses de cada uno de los individuos de este grupo, aquí se cuenta algunas incidencias y certezas en la asimilación de este concepto llamado emprendimiento como en todo algunas positivas y otras no.

6.1 PASO A PASO HACIA LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

Figura 2: Demostración antes de la feria del emprendimiento



Nombre de la fuente: Esta investigación

El emprendimiento es base para la formación del trabajo y las competencias en un contexto urbano, para ello se realizaron encuestas a los estudiantes con el fin de saber sus opiniones con respecto a distintos casos de su entorno.

De acuerdo a lo observado el proyecto de la institución quiere que los futuros egresados de esta, sean personas productivas logrando un mayor desenvolvimiento en el campo laboral. Para desarrollar esto en el área de emprendimiento se dan las herramientas necesarias para que puedan proyectarse y tener facilidad de relacionarse con su entorno, obteniendo de esta manera un desarrollo personal en pro de la comunidad, ya que en este se pretende algo más que crear una empresa, y es que los educandos surjan como personas integras permitiéndoles dar alternativas de solución a necesidades de tipo social, económicas y financiera.

Ahora bien, es importante para un adecuado desarrollo personal y académico, tener un conocimiento del contexto para presentar o formar parte de las

alternativas de solución. Por consiguiente, es necesario conocer las distintas características de la comunidad, para realizar un estudio dentro de la institución aportando de alguna manera al pensamiento de las y los jóvenes, con respecto a cuáles son sus necesidades de empresa, también ayudara a entender las inclinaciones de esta época frente a un producto nuevo y a través de esta se comprenderá el gusto de cada persona partiendo de diferentes opciones de productos, con lo cual se beneficiaran no solo la institución sino también la comunidad.

¿Qué clase de empresas se requiere en Pasto?

Por medio de los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los estudiantes del grado 10-5 de la institución, se logra inferir que las empresas que más solicitan los habitantes de los barrios sur orientales, es el de establecer una Industria, *(las encuestas no especifican o tipifican el tipo de industria, posiblemente originado en el desconocimiento de las personas encuestadas o una confusión)*, la cual brinde oportunidades de empleo que se vean reflejadas en la comunidad, lo cual se convertirá en un aliciente para que los jóvenes logren o traten de establecer un pensamiento de auto superación.

Tomando en cuenta las encuestas realizadas a 45estudiantes, los cuales habitan en los barrios circunvecinos a la Institución, 12 personas respondieron que es prioritario tener “INDUSTRIA” para lograr un mejor desarrollo dentro de región, con el objetivo de utilizar las materias primas y emplear a los jóvenes para obtener un producto innovador, de buena calidad y de buen precio, para hacer competencia a los productos existentes dentro del mercado. *(Dentro de las encuestas no se tipifica que clase de productos son los que se generarían con esta industria y generaría una competencia con los productos ya establecidos o posicionados en el mercado).*

Como segunda opción aparece la empresa de textiles con una relación de 10 personas, las cuales consideran que beneficiarían en gran medida a la comunidad y se formalizaría como una alternativa para combatir el desempleo pues son comunidades de alguna manera golpeadas por este fenómeno llamado desempleo.

En tercer lugar encontramos la empresa de procesamiento de alimentos con 8 personas, las cuales consideran a la anterior como solución de desarrollo personal y/o colectivo dentro de nuestro departamento, ya que siendo esté una gran despensa agrícola facilitaría en gran medida la consecución de la materia prima.

En el cuarto lugar tenemos la empresa de comercio con 6 personas a favor de su creación, ellos consideran que es la mejor iniciativa porque el comercio es dinámico en gran parte del país y de nuestra ciudad.

En el quinto puesto se encuentra la empresa de agricultura con 5 personas encuestadas que miran que el trabajo con la tierra es el más productivo porque de ella se derivan los alimentos que son de mayor necesidad dentro de la canasta familiar.

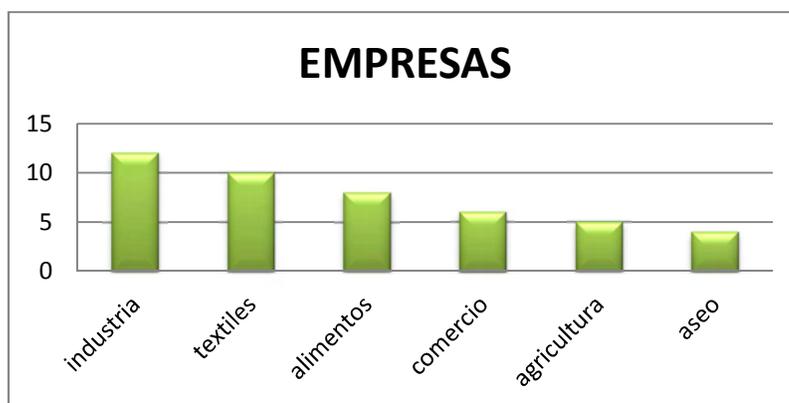
El sexto puesto lo ocupa la empresa de aseo donde 4 personas la miran como una buena opción para generar empleo en el departamento, pues la empresa vigente y ese cambio en el mudo por el cuidado del ambiente han hecho rentable el manejo de desechos.

Tabla 5: Empresas requeridas en la ciudad de Pasto

Empresas	Número de personas
Industriales	12
Textiles	10
Alimentos	8
Comercio	6
Agricultura	5
Aseo	4
TOTAL DE PERSONAS:45	

Nombre de la fuente: Esta investigación

Grafica 1: Empresas requeridas en la ciudad de Pasto



Nombre de la fuente: Esta investigación

Grafica 2: Empresas requeridas en la ciudad de Pasto

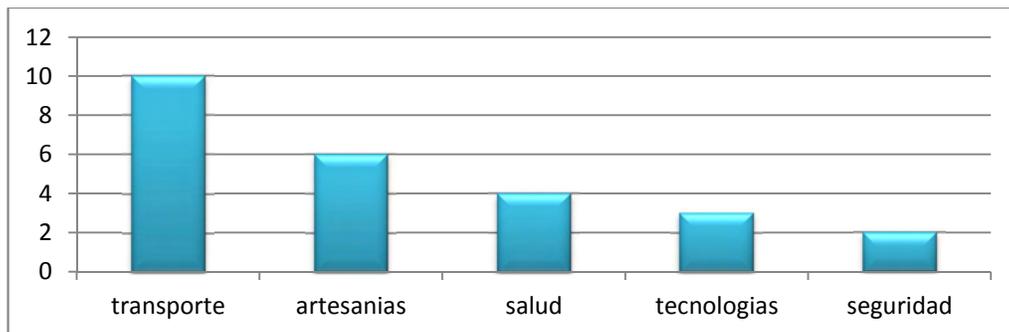


Nombre de la fuente: Esta investigación

25. Personas encuestadas determinaron que las empresas de transporte, artesanías, salud, tecnología, y seguridad son mucho más viables dentro del contexto y además opinaron que estas empresas ya están establecidas en el departamento lo cual facilita la consecución de empleo y la realización de las mismas, esto evidencia el conformismo de las personas por lo ya existente sin tener una iniciativa diferente e innovadora donde se mire reflejado el individualismo.

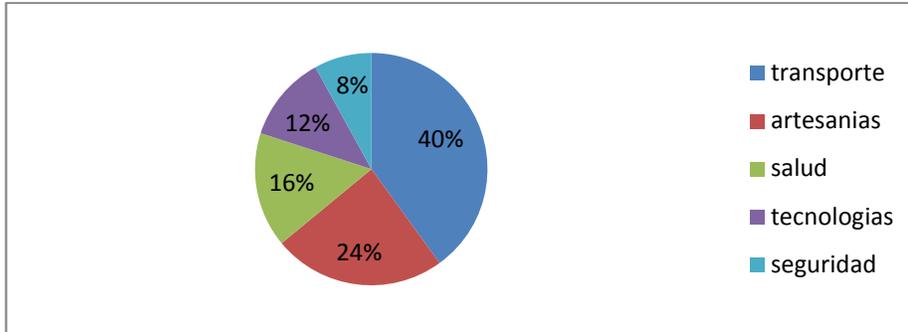
Los resultados de las gráficas muestran una gran preferencia hacia la industria y comercio, en parte orienta a los estudiantes en la búsqueda de un perfil empresaria para empezar a darle una orientación a su idea, es evidente de alguna manera la conformidad que tienen algunas personas frente a industrias ya existentes las cuales no alcanzarían a solucionar los problemas de desempleo en la ciudad.

Grafica 3: Empresas ya existentes en la ciudad de Pasto



Nombre de la fuente: Esta investigación

Grafica 4: Empresas ya existentes en la ciudad de Pasto



Nombre de la fuente: Esta investigación

¿Qué organizaciones productivas financia el gobierno?

Por medio de los resultados obtenidos de las encuestas se puede determinar que los estudiantes conocen pocas organizaciones que financien proyectos productivos en beneficio de comunidad, además las organizaciones del Estado son pocas y tienden sus beneficios a personas con algún tipo de capital.

Con 45 estudiantes encuestados se puede determinar que 18 conocen al SENA (Servicio Educativo Nacional de Aprendizaje), como una organización que ayuda el desarrollo de la productividad. (El Sena no financia proyectos productivos a particulares, es exclusivo para sus estudiantes o con instituciones con la cuales exista acuerdos de cooperación, sus apoyos son educativos exclusivamente)

En el segundo lugar se encuentra presente el programa de Familias en Acción, donde se da una ayuda a las familias que poseen bajos recursos económicos por cada hijo, con la finalidad de que los mismos puedan estudiar y conseguir sus metas. (El programa Presidencial de Familias en Acción al igual que el de Familias Guardabosques, no son considerados créditos financieros para desarrollo de **mypimes ni** de industrias, sino un subsidio de apoyo integral a familias de escasos recursos económicos)

El Fondo Nacional del Ahorro también aparece en los resultados con 5 personas que afirman conocer y ser beneficiadas de los distintos programas que brindan a la comunidad con el fin de tener su casa propia a través de un ahorro programado y ser favorecidos con un crédito a bajo interés que les ayuda a hacer su sueño de tener vivienda propia como lo expresan los encuestados. (El Fondo Nacional del Ahorro, no es una entidad financiada por el Gobierno Nacional, es una

organización de carácter privado que brinda créditos de bajo interés a sus afiliados y se convierte en un plan de ahorro programado para la consecución de Vivienda y para Estudios Superiores).

El ICETEX también es conocido por 4 personas de las encuestadas que afirman que es una muy buena opción para salir adelante y obtener un título profesional estos dicen tener experiencia por parte de sus hermanos y primos, los cuales han logrado tener más oportunidades de trabajo y así mismo una mejor calidad de vida. (El ICETEX brinda créditos para estudios dentro del territorio nacional o en el extranjero, de forma exclusiva en la Educación Superior,)

Otra organización conocida es la Fundación Mundo Mujer donde la gente obtiene un crédito para formar su empresa o negocio encaminada al mejoramiento de vida de sus clientes. (La Fundación Mundo Mujer, ofrece créditos destinados a la creación o estructuración de microempresas, la anterior es una entidad de carácter privado y no es financiada por el Gobierno Nacional)

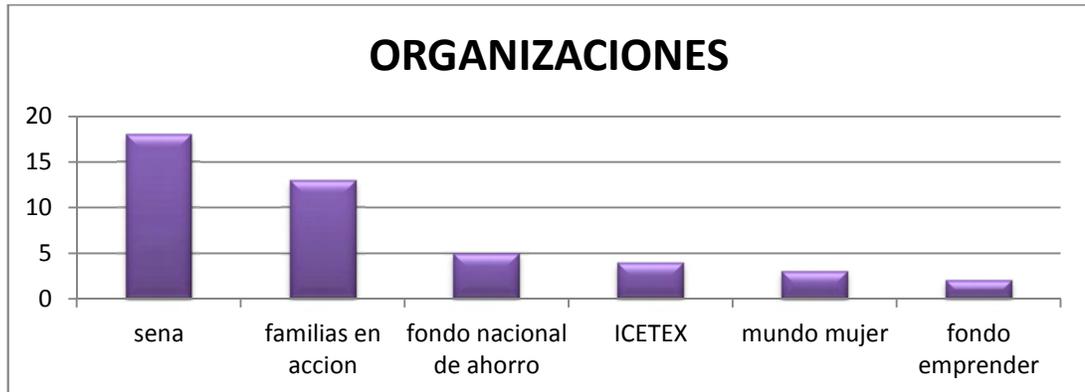
Por último aparece el Fondo Emprender con 2 personas las cuales lo conocen y dan fe de la ayuda ofrecida por esta entidad pues sus familiares han salido favorecidos en búsqueda de llevar a cabo su proyecto empresarial.

Tabla 6 Organizaciones encargadas de financiar a las microempresas

Organizaciones	Número de Personas
Sena	18
Familias en acción	13
Fondo nacional de ahorro	5
ICETEX	4
Mundo Mujer	3
Fondo Emprender	2
Total de Personas:45	

Nombre de la fuente: Esta investigación

Grafica 5: Organizaciones encargadas de financiar a las microempresas



Nombre de la fuente: Esta investigación

Grafica 6: Organizaciones encargadas de financiar a las microempresas



Nombre de la fuente: Esta investigación

Se puede concluir que existe un gran desconocimiento por parte de la comunidad estudiantil encuestada, acerca de las organizaciones financiadas por el Gobierno Nacional que ayudan en Proyectos Productivos, observándose ejemplos como la Fundación Mundo Mujer, y una falta de información acerca del Programa de Familias en Acción y Familias Guardabosques, que se los entiende como créditos y no como subsidios que realmente son.

Esto les da una idea sobre cuales organizaciones se encargaban de apoyar al pequeño empresario con el préstamo de dinero o un financiamiento de un proyecto productivo, por otra parte sirvió para explicarles cuál de ellas eran verdaderamente encargadas de prestar dinero.

Por esta razones eran importantes tener un previo conocimiento de los entes gubernamentales por parte de los estudiantes, a estos se les dijo que a los mejores proyectos tenían la oportunidad de ser patrocinados por alguno de estos

programas esto le dio un tipo de incentivo en la búsqueda de algo innovador para el mercado.

¿Qué productos más consume?

La encuesta fue aplicada a 45 personas dando como resultado al Arroz, haciendo la aclaración este producto proveniente del departamento del Huila o de la República del Ecuador, se dio una aprobación de 15 estudiantes encuestados, donde respondieron de una forma favorable a el consumo de este producto, pues es algo que no puede faltar en la mesa, es muy rendidor y es satisfactorio a la hora de su consumo.

De igual manera es de mucho interés observar dentro de la canasta familiar verduras y hortalizas, ya que Nariño es un gran productor agrícola, esto hace de alguna manera muy rentable la compra de estos productos, por esta razón 8 personas afirmaron el consumo de verduras y 6 personas consumen papa teniendo en cuenta la temporada, pues su precio es muy inestable sube, baja o su calidad varía.

Las frutas se ubican en el ítem cuarto, en la encuesta, con un total de 5 consumidores, los cuales las consideran como una parte fundamental de su alimentación, por sus valores nutricionales y su eficiencia en la digestión, también los lácteos son muy consumidos por el sector sur oriental dando un resultado de 4 personas, quienes determinan que es nutritiva y su envase practico permite mantenerla en refrigeración, otra de las razones por la cual se consume leche, se llega a determinar ya que en la región se encuentran posesionadas diversas empresas entre ellas se encuentra la Empresa Colácteos de Nariño Ltda, procesadoras de leche, siendo esta una de las regiones con gran producción de leche.

Entre las carnes y los embutidos cada uno tienen una acogida de 5 encuestados, los productos cárnicos son muy costosos pues el departamento no es un buen productor, entonces exporta desde el departamento del Valle del Cauca, implicando de esta forma un incremento en el costo de este alimento.

Por último y no menos importantes están los cereales y los granos los cuales son muy nutritivos, pero su consumo ha disminuido por que requieren un grado de preparación un tanto complejo, por lo anterior las personas prefieren comer en un restaurante o sacar del menú estos productos.

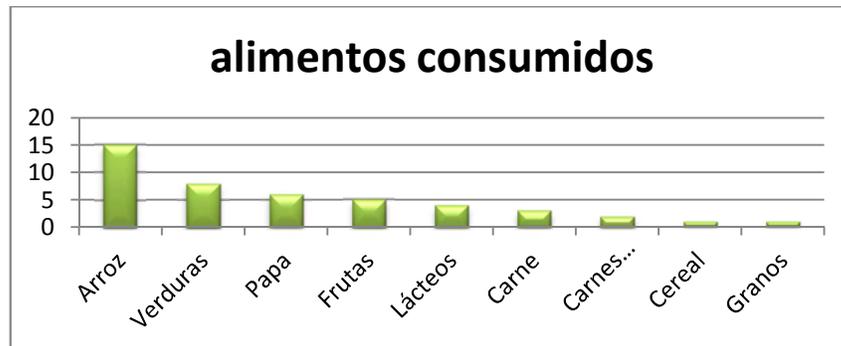
Los productos cambian de acuerdo a la exigencia de la sociedad, pues hace algún tiempo primaban los productos regionales como las verduras, hortalizas, cereales y granos, en la canasta familiar se convierten en un producto indispensable.

Tabla 7: Alimentos más consumidos

Producto	Número de personas
Arroz	15
Verduras	8
Papa	6
Frutas	5
Lácteos	4
Carne	3
Carnes frías	2
Cereal	1
Granos	1
TOTAL DE PERSONAS:	45

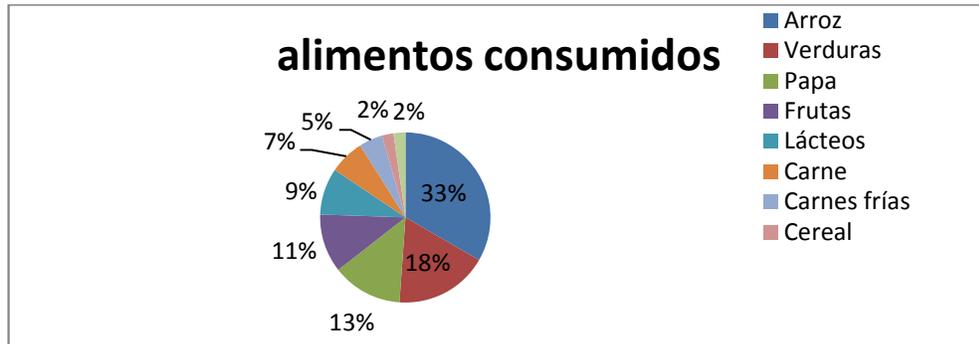
Nombre de la fuente: Esta investigación

Grafica 7: Alimentos más consumidos



Nombre de la fuente: Esta investigación

Grafica 8: Alimentos más consumidos



Nombre de la fuente: Esta investigación

Según el análisis de esta pregunta, la comunidad escogió esencialmente productos básicos de la canasta familiar, como por ejemplo el arroz y las verduras.

Al conocer los productos más consumidos por los estudiantes y por ende por sus familias se pudo ayudar de manera favorable en la búsqueda de una idea innovadora, porque permitió tener un ejemplo claro de cuáles son las preferencias de un grupo en específico, para ello se realizó la encuesta en donde los estudiantes partiendo de algo cotidiano pudiesen “generar” algo innovador y creativo en este caso con respecto a su alimentación, entonces se les dio unas opciones predeterminadas de la canasta familiar para ellos se obligaron a decidir cuál era indispensable en su casa, de aquí se dio una explicación sobre la importancia de tener discernimiento en cuanto a las diferentes expectativas ofrecidas para la escogencia de la mercancía.

¿Porque los egresados de los colegios no son personas productivas?

De 45 personas encuestadas que dieron su opinión sobre este tema, el cual ha estado en debate en los últimos tiempos, unos afirman que en el colegio no enseñan emprendimiento, falta de oportunidades, falta de apoyo económico, no hay empleo, falta de interés y de experiencia. A continuación se hablara de cada uno de ellos:

- La primera de ellas hablan de una falta de enseñanza lo cual puede ser refutable, pues algunas de las instituciones entre ellas la Ciudadela crearon énfasis tecnológicos, brindando un nuevo conocimiento hacia el estudiantado a fin de tener de cierto modo oportunidades frente a otros bachilleres; no obstante, con respecto al interrogante 12 personas de las

encuestadas opinan que la falta de productividad de los egresados se debe a que no se enseña emprendimiento.

- Segundo, 10 de los encuestados atribuyen la falta de productividad a la carencia de oportunidades, en este sentido el abandono del Estado a las periferias como es el Departamento de Nariño, con lo cual se produce un bajo desarrollo económico y tecnológico, reflejando como consecuencia el desempleo, la inseguridad, la deserción escolar y de cierto modo el Pastuso es obligado a “rebuscársela” o a practicar diferentes oficios.
- Tercero, 6 de los encuestados afirman que la falta de productividad se debe al poco apoyo económico, este resultado lleva inmersas las consecuencias de la violencia porque en estos 40 años el Gobierno se ha obligado a recortar dineros para la inversión social y los ha destinado a fortalecerse el campo armamentístico, ligado a esto 6 personas atribuyen el problema a la falta de empleo.
- Cuarto, 5 personas señalan una falta de interés por parte de los egresados por ser personas productivas dentro del mercado, lo anterior no tiene fundamentos porque desde el principio los seres humanos siempre se han dado las formas para sobrevivir o subsistir.
- Quinto, 4 de los encuestados afirman que al no tener experiencia son marginados al momento de establecerse en un empleo, y la misma se convierte en una disyuntiva ya que las personas que la poseen ya no se encuentran aptas para el mercado laboral por su edad.

Tabla 8: Opiniones sobre los egresados

Opiniones	Número de personas
En el colegio no enseñan emprendimiento	12
Falta de oportunidades	10
Falta de apoyo económico	8
No hay empleo	6
Falta de interés	5
Falta de experiencia	4
TOTAL DE PERSONAS:	45

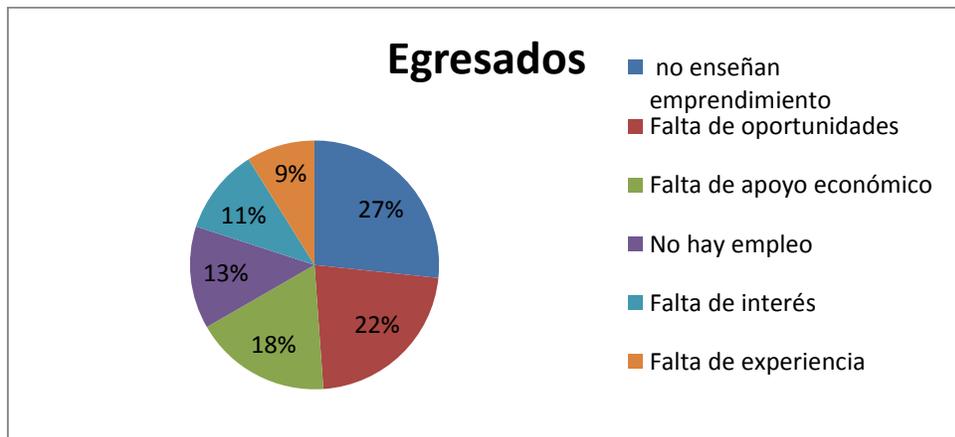
Nombre de la fuente: Esta investigación

Grafica 9: Opiniones sobre los egresados



Nombre de la fuente: Esta investigación

Grafica 10: Opiniones sobre los egresados



Nombre de la fuente: Esta investigación

- Las encuestas demuestran un gran desconocimiento por parte de la comunidad y de los estudiantes encuestadores, en el ítem referente a la información proporcionada en las carnes, ya que habla de carne y carnes frías, se puede interpretar lo anterior como una confusión con los embutidos o las carnes procesadas.

¿Cuáles son los productos de su preferencia?

La encuesta muestra que 20 personas prefieren los productos regionales porque estos son más económicos; sin embargo el producto regional está pasando a un segundo plano pues no es tan llamativo como el producto nacional o extranjero, esto hace que las industrias regionales tiendan a desaparecer sino mejorar sus productos.

Ahora bien 14 personas coinciden en que los productos nacionales son de mejor calidad, los cuales son traídos por los supermercados de cadena haciendo promociones con las que el producto regional no puede competir, igualmente este tipo de empresas juegan con el marketing donde no solo se ven las necesidades de las personas sino los sentimientos que estas poseen, un ejemplo claro es cuando colocaban en escudo del deportivo Pasto en los productos y “supuestamente” una parte de los dineros iba a contribuir al equipo de la región.

11 De los encuestados prefieren comprar productos extranjeros esto puede deberse a que las tiendas de barrio venden productos de contrabando a fin de obtener un mayor beneficio; en la ropa pasa algo muy diferente pues hay personas a quienes les gusta comprar ropa “original” con marcas extranjeras, también en los servicios como es la telefonía se utilizan empresas multinacionales quienes ofrecen cobertura, planes, pagos a bajo precio y un buen servicio en general para la población.

Estas encuestas permiten entender y observar esa urgencia que tienen los pobladores de la ciudad de Pasto, por tener una industrialización total de los productos, la creación de empresa y la facilidad de conseguir empleo en el cual puedan desempeñarse con los conocimientos y saberes que poseen.

En la búsqueda de un producto único en ocasiones es importante tener un conocimiento sobre las preferencias de los compradores, les genera ideas claras sobre las necesidades de los consumidores permitiendo de esta manera conocer un poco más el mercado al cual se enfrentan.

Con este tipo de sondeo se puede lograr crear algo original, al gusto de las personas, de costos asequibles a todos a todo público, útil si es un objeto, pero como están comenzando se le dio prioridad a los alimentos, entonces en esa indagación los estudiantes logran entender cuál es la forma de imponer un producto para el consumo llegando al fondo de la necesidad.

También les hizo ver como las personas no saben lo que quieren esto les da una confusión con respeto a su proyecto, entonces tratan de a productos ya patentados darles su propio estilo pues en ocasiones los consumidores son reservados a la hora de probar algo nuevo, dicen pensar en algunas ocasiones que lo nuevo es caro esto causa como un desinterés al probar algo único.

6.2 ACCIONES Y REACCIONES DE LA PRIMERA FERIA DEL EMPRENDIMIENTO.

Se puede definir el emprendimiento como la manera de pensar, sentir y actuar, en búsqueda de, iniciar, crear o formar un proyecto a través de identificación de ideas y oportunidades de negocios, viables en términos de mercados, factores económicos, sociales, pedagógicos, educativos, ambientales y políticos, así mismo factores endógenos como capacidad en talento humano, recursos físicos y financieros, que le permiten al emprendedor una alternativa para el mejoramiento en la calidad de vida, por medio del desarrollo de un plan de negocio o la creación de empresas.

El emprendimiento hoy en día se ha convertido en una opción de vida.

La Institución Educativa Municipal Alfredo Paz Meneses Ciudadela Educativa, a través de su gestión busca informar y Motivar a los estudiantes y sus familias propiciando una actitud proactiva y un espacio adecuado donde el estudiante-emprendedor con ayuda de los diferentes docentes, orienten todos sus esfuerzos logrando desarrollar una mentalidad emprendedora y un verdadero reconocimiento personal, generando iniciativas de negocio concretando aspectos definitivos del mercado, técnicos, operacionales, organizacionales, financieros, que se requieren para la puesta en marcha de una iniciativa de negocio y de esta formar evaluar para saber si existe una verdadera oportunidad que amerite la evaluación de un plan de negocios.

Tomando lo anterior como una referencia se deben generar competencias en los estudiantes-emprendedores mediante las cuales puedan Conceptualizar sobre el por qué, el para qué, el cómo de la creación de empresas innovadoras, competitivas, rentables y duraderas en el tiempo.

El emprendimiento además de ser una alternativa para la creación de nuevas empresas, sirve como medio para mejorar y consolidar aquellas iniciativas productivas que han iniciado sin una planeación, y por lo cual subsisten en medio de los tropiezos y con muchas dificultades en sus actividades empresariales, lo que no ha permitido que estas iniciativas logren consolidarse como verdaderas empresas auto-sostenibles, productivas, generadoras de riqueza.

Tomando en cuenta sus estudios, el emprendimiento es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

Generar riqueza es posible si se consolida la capacidad productiva, si se propicia una mayor dinámica económica, si se fortalece la iniciativa pública y privada, y la

capacidad emprendedora de las personas, en otras palabras, si se realizan las acciones conducentes a consolidar y fortalecer la base empresarial existente, y ampliar el número de empresas realmente productivas en cada municipio, en cada ciudad, en cada región.

1era FERIA DEL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL.

La encuesta se aplicó a 20 estudiantes, con el fin de evaluar el desarrollo que se llevó a cabo dentro de la muestra empresarial, realizada por estudiantes de los grados 9, 10, 11 diurnos y de bachillerato para adultos.

A continuación aparecen las preguntas realizadas con las respuestas que aparecen con un mayor grado de frecuencia:

1. Describe 5 stands que te hayan llamado la atención y cuéntanos ¿por qué?

La mayoría de los estudiantes concuerdan con los stands de Tecnología, Artesanías, Gastronómico, fueron innovadores y que además ofrecieron al público cosas importantes ejemplo en el de tecnología les mostraron las nuevas formas para economizar energía, y hacer actividades eco ecológicas era algo nuevo para ellos pero a la vez les gustó mucho.

Los stands de comidas se refieren que había para todo gusto sin embargo no se llevó lo suficiente ya que se acabó demasiado rápido algunos productos, que eran los mas provocativos.

En cuanto al de artesanías se mostraron proyectos muy bonitos y llamativos pero un poco costosos al bolsillo de la mayoría de estudiantes, encuestados piensan que las artesanías por su precio estaban diseñadas más hacia los docentes del colegio pues son los que tienen el dinero para hacerse de una artesanía.

2. ¿Qué opinas sobre el manejo de bonos para la compra de productos?

Los bonos fueron complicados en su manejo, tanto para adquirirlos como para realizar el cambio y proponen que para las futuras ferias del emprendimiento empresarial se maneje dinero en efectivo.

Muchos de los asistentes a la feria se quejaron del tema de los bonos no había lugares cercanos a los stands para comprarlos además se tenía que hacer demasiada fila para conseguirlos esto incomodada a los estudiantes utilizado que dicen que ese dinero que se gastó en los bonos se pudo haber utilizado mejor en la organización del evento.

3. Da un concepto sobre los siguientes aspectos:

a. Coordinación del evento.

Sobre este ítem la opinión es dividida, se encuentran estudiantes que opinan que la organización y la distribución de los stands fue adecuada para el evento en sí, mientras que la otra opinión informa que la organización estuvo regular por el desorden y los problemas que se presentaron con los bonos al cambiarlos por dinero en efectivo.

La mayoría de estudiantes encuestados hablan de una mejor organización para evitar algunos problemas de seguridad que se presentaron en la feria y dicen que se tiene que para las próximas se debe buscar un espacio más grande para una mejor presentación y que se vea más la representación de los coordinadores y directivos de la institución.

Organización del espacio.

La organización del espacio se visualiza en formas diferentes, para algunos estudiantes los stands se encontraban bien distribuidos y ubicados. Para otros la mayoría como se ya se dijo faltó mucha organización y las cosas hubieran salido mejor con respecto al espacio los stands podían distribuir el espacio por la cantidad de productos que se iba a ofrecer.

c. Diseño y Creatividad de los Stands.

Los stands se encontraban en su mayoría bien diseñados y muy decorados se pudo observar el trabajo realizado por los propios estudiantes además había algunas cuñas o propagandas muy llamativas y creativas que incitaban a visitar algunos stands en particular.

d. Los precios de los productos son económicos o costosos ¿por qué?

La mayoría de productos presentaban precios asequibles para la comunidad educativa, aunque en algunos casos como en las artesanías en madera eran costosos para adquirirlos.

Sin embargo los estudiantes encuestados afirman que lo mejor fue los precios de los stands de comidas porque oscilaban entre 500 y 1000 pesos lo cual era bueno porque podían consumir todo lo que ofrecían. Cosa que no pasaba con los otros stands como los de artesanías la mayoría de productos estaban ofrecidos a los docentes y algunos padres de familia los precios oscilaban entre 10000 y 50000 pesos esto hacía que los estudiantes se les hiciera imposible adquirir alguna artesanía.

Sugieren algunos que las próximas ferias se tome en cuenta los costos de algunos productos y que se expongan productos más al alcance de su bolsillo

Conclusiones

A través de las encuestas se puede concluir que a la mayoría de los estudiantes les gusto la realización de la feria y que sobre todo les sirvió para proyectarse a futuro como empresarios y dueños de su propia microempresa.

Con respecto a los bonos afirman que no les gusto la forma de intercambiar los productos esto hubiera sido mucho mejor con dinero en efectivo, según ellos los bonos hicieron que se presentaran muchas confusiones con respecto a los regresos y el valor de los productos, además afirman algunos que personas a aprovecharon este sistema para engañar algunos expositores los cuales fueron estafados por personas que pagaron incluso con caramelos que no tenían ningún valor comercial.

Acerca de la organización del evento creen que estuvo bien pero para próximas ferias debería estar mejor, afirman que esperan que se mire más la presencia y participación de los directivos de la institución y que además se preste mayor seguridad con respecto a las personas que ingresen al evento que se haga un tipo de requisa al entrar y salir del colegio.

Acerca de la creatividad concluyen que se miró el esfuerzo y el trabajo de los estudiantes por que el evento saliera bien y ofrecer lo mejor de sí que casi todos los stands estaba muy bien decorado y arreglado.

Como una conclusión final, se puede inferir que los problemas que exponen los estudiantes son del orden logístico, pero se podría considerar como un éxito la feria del emprendimiento empresarial. En la institución ciudadela educativa de Pasto.

En las encuestas realizadas a los estudiantes después de la feria, dieron unas apreciaciones sobre los diferentes proyectos presentados en la institución, hicieron aportes con respecto a los bonos utilizados para la compra de los productos, también sobre la coordinación del evento, precios, diseño y creatividad de cada uno de los stands, el espacio utilizado y sugerencias de todo el evento.

Describe 5 stands que te hayan llamado la atención y cuéntanos ¿Por qué?

En la encuesta participaron 114 personas, diciendo cuál de las exposiciones fue la mejor entre todas:

36 estudiantes señalan a las tecnologías como favoritas por su innovación, reciclaje y la creatividad, el stand fue uno de los más visitados pues su presentación y las explicaciones de estudiante fueron enriquecedoras, los trabajos fueron muy bien hechos y entretenidos como para los educandos de todas las edades, padres de familia y docentes.

El segundo lugar lo tiene el emprendimiento, 26 votos donde se resalta la dedicación de los integrantes de cada grupo, la oferta y la creatividad. El desenvolvimiento de los muchachos permitió una mayor atracción a los clientes, el balance fue bueno pues vendieron todos los productos y lograron fortalecer su compañerismo apoyándose unos a otros.

Las artesanías en tercer lugar con 15 personas, resaltan la expresión, variedad y economía de los productos,

Los líderes ambientales están en el cuarto lugar con 14 votos, se destacó la importancia de la protección del medio ambiente

El programa de adultos ocupa la casilla quinta con 10, estos demostraron sus habilidades en distintos campos como la artesanía y la elaboración de productos alimenticios como postres, comidas rápidas y comidas típicas.

Pensamiento matemático está en el puesto seis con 7, los educandos

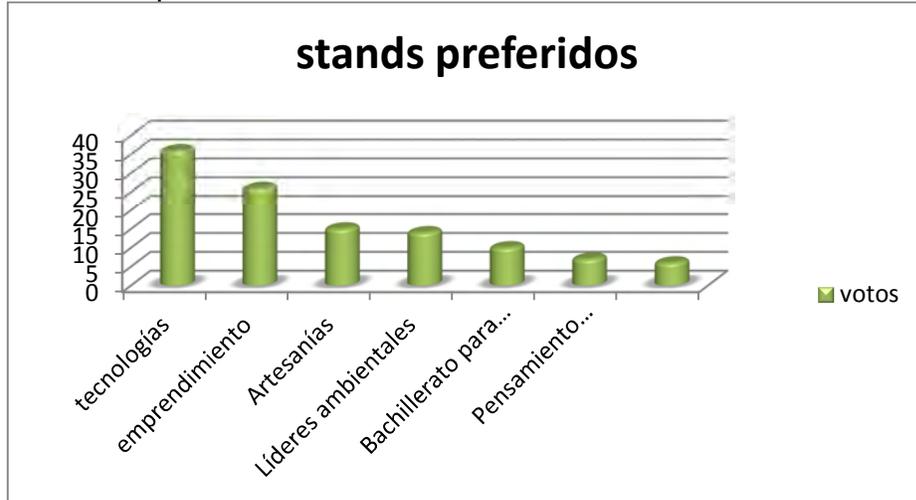
En el campo sociopolítico cierra la encuesta con 6 votos, a los estudiantes le s favorecieron la lecturas, donde se refuerzan los conocimientos sobre los municipio, veredas, corregimientos y distintas expresiones culturales sobre cada cultura que habitan la región.

Tabla 9: Stands preferidos

Stands	Votos
Tecnologías	36
emprendimiento	26
Artesanías	15
Líderes ambientales	14
Bachillerato para adultos	10
Pensamiento matemático	7
Campo socio político	6
Total	114

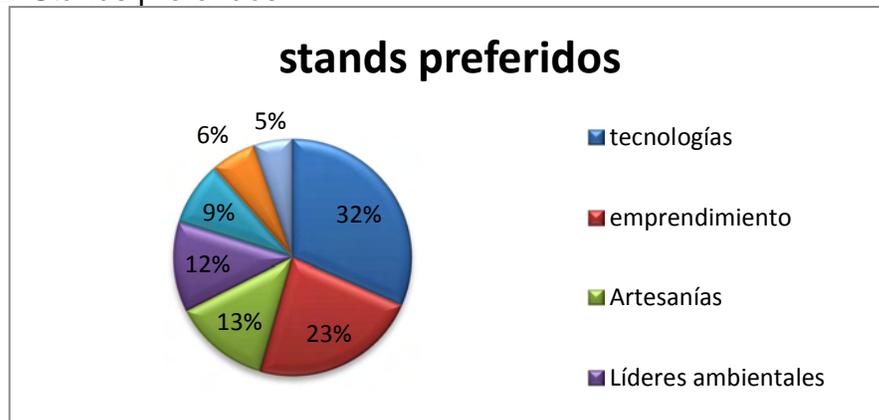
Nombre de la fuente: Esta investigación

Grafica 11: Stands preferidos



Nombre de la fuente: Esta investigación

Grafica 12: Stands preferidos



Nombre de la fuente: Esta investigación

2. ¿Qué opinas sobre el manejo de los bonos para la compra de productos?

Manejo de los bonos lo responden 62 personas opinaron sobre el tema, pues en el momento se tuvo inconvenientes con la impresión de los bonos y por esta razón hubo las empresas encontraron retrasos en utilización de los de estos, después fue normal como las el manejo de estos, muchos recibieron dinero porque los bancos siempre estaban llenos.

De la encuesta se puede deducir que 38 estudiantes estuvieron de acuerdo con que los bonos fueron muy útiles, pues le enseñaba a utilizar el dinero bien, en todo caso los locales pesaban que se tenía controlado el flujo de ganancias por parte de los encargados del dinero, en otras palabras no se pusieron a pelear por el producido.

Para algunos estudiantes fue malo lo demostraron con 29 votos, por esta parte los muchacho al principio se encontraron desorientados pues no recibieron una información adecuada de donde se ubicaban los bancos, cuando ya quisieron comprarlos bonos las filas eran largas y algunos preferían comprar fuera de la institución, también alegaron que los locales no tenían cambio de los bonos.

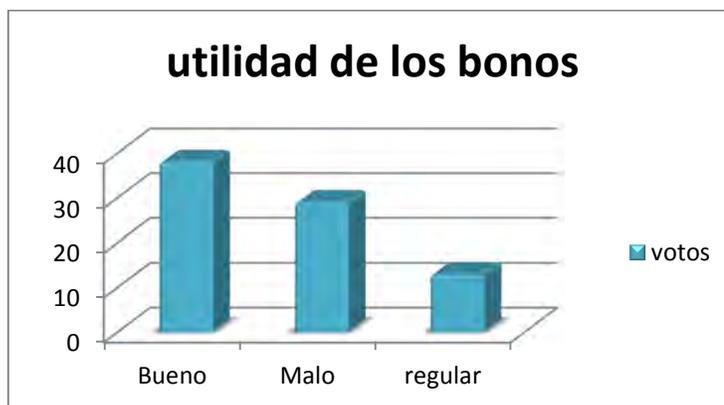
Algunos estuvieron indecisos y dijeron que era regular, 13 personas piensan que fue poca la información de los bonos, pero después les pareció fácil la utilización de estos y en cierta manera eran un buen control por parte de la institución.

Tabla 10: Utilidad de los bonos

Utilidad de los bonos	votos
Bueno	38
Malo	29
Regular	13
Total	80

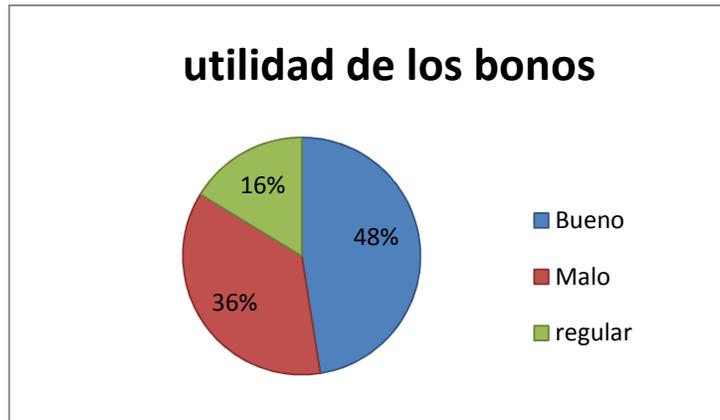
Nombre de la fuente: Esta investigación

Grafica 13: Utilidad de los bonos



Nombre de la fuente: Esta investigación

Grafica 14: Utilidad de los bonos



Nombre de la fuente: Esta investigación

4. da un concepto sobre la coordinación del evento:

a. Aspectos sobre la coordinación del evento

Se pregunta sobre como observaron la coordinación del evento estos se expresaron de la siguiente forma, había coordinación pero no fue suficiente pues se efectuaron algunos robos y descontrol entre los miembros de logística, entraron personas de fuera de la institución que hicieron daños, lo cual causó incomodidad a la comunidad educativa en general.

60 de las personas expresaron que la coordinación fue conveniente pues se encontraba ordenado y los encargados estuvieron pendientes, los problemas fueron manejados y atendidos con eficacia a pesar de los incidentes del final.

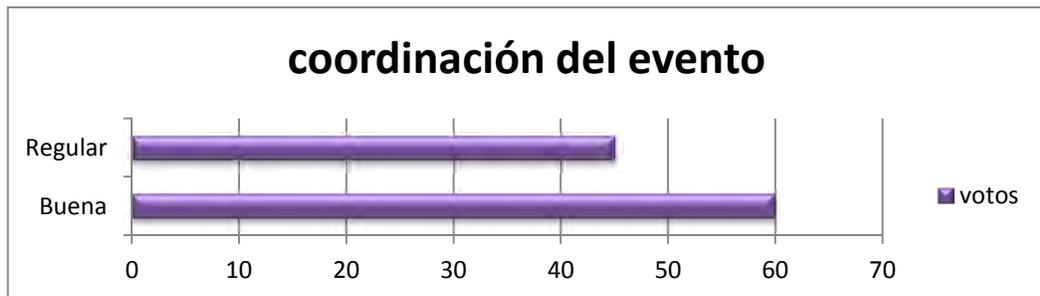
El regular tuvo 45 votos de aceptación, donde los encuestados afirmaban que la coordinación fue buena pero los disturbios que protagonizaron ciertos personajes de la institución no eran buenos para la imagen que pretendían ofrecer el docente encargado de la coordinación, con el comportamiento de ese pequeño grupo cambio mucho la buena presentación alcanzada por sus compañeros.

Tabla 11: Coordinación del evento

Coordinación del evento	Votos
Buena	60
Regular	45
Total	105

Nombre de la fuente: Esta investigación

Grafica 15: Coordinación del evento



Nombre de la fuente: Esta investigación

Grafica 16: Coordinación del evento



Nombre de la fuente: Esta investigación

b. Organización del espacio

Otra de las preguntas fue como le parece el espacio utilizado, frente a la cual los resultados fueron que 70 de las personas expresaron de forma favorable, donde los estudiantes pensaban que la exhibición era solo en los bloques de abajo, muchos recibieron la información antes del evento pero el descuido fue total por

esta razón muchos de los vendedores utilizaron el domicilio para vender su producto.

30 de los encuestados dicen que fue mala, faltó utilizar más espacios, mala distribución de los stands, aquí no se refieren a los locales de emprendimiento sino a los locales que se encontraban en los bloques.

Tabla 12: Organización del espacio

Organización del espacio	Votos
Buena	70
Mala	30
Total	100

Nombre de la fuente: Esta investigación

Grafica 17: Organización del espacio



Nombre de la fuente: Esta investigación

Grafica 18: Organización del espacio



Nombre de la fuente: Esta investigación

c. Diseño y creatividad delos stands

El diseño y la creatividad de los stands; con referencia a este puto los estudiantes se refirieron no a los stands de la cancha cubierta,

60 de los encuestados se refieren de la siguiente forma, los estudiantes demuestran parte de su personalidad y desarrollo de la creatividad, las decoraciones describían los productos de cada local.

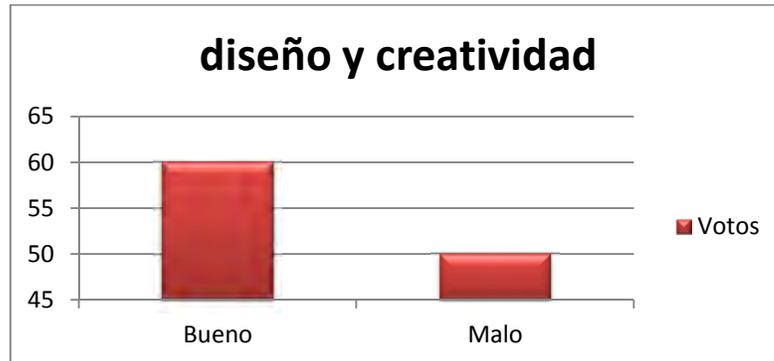
50 de los encuestados hicieron una crítica diciendo que pudo haber mayor creatividad y decoración alegando la simplicidad y la poca propaganda en la amplificación.

Tabla 13: Diseño y creatividad del stands

Diseño y creatividad	Votos
Bueno	60
Malo	50
Total	110

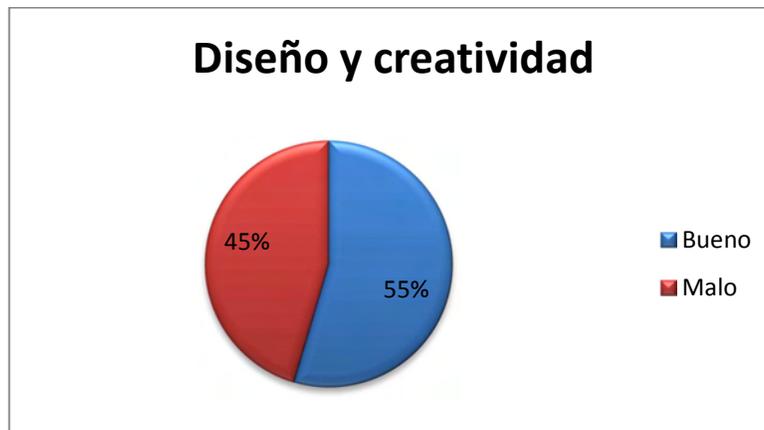
Nombre de la fuente: Esta investigación

Grafica 19: Diseño y creatividad del stands



Nombre de la fuente: Esta investigación

Grafica 20: Diseño y creatividad del stands



Nombre de la fuente: Esta investigación

d. Los precios de los productos son económicos o costosos, ¿Por qué?

Los precios de los productos fueron variados pero los estudiantes encuestados se les pregunto si eran costosos o económicos.

49 dicen que los productos eran de un precio muy elevado, mala calidad y superaban los 2000 pesos, en la feria del emprendimiento los productos no superaban los 500 pesos y la calidad fue verificada antes de presentarse a la exposición, el esfuerzo de los chicos de grado décimo fue representado con sus ventas.

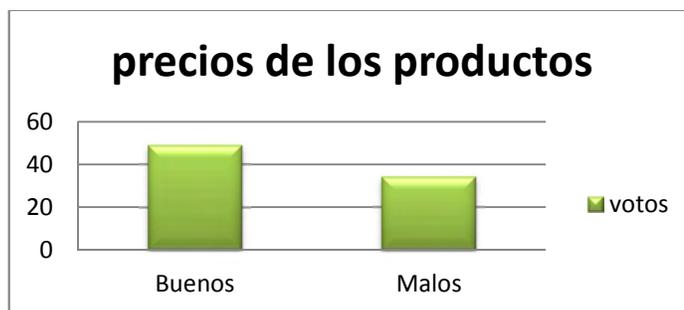
La economía de los productos no se refleja en las encuestas pues 34 personas votaron por esta opción esta encuesta es muy negativa para el proyecto pues no refleja los precios que se manejaron dentro de la feria.

Tabla 14: Precios de los productos

precios de los productos	Votos
Buenos	49
Malos	34
Total	83

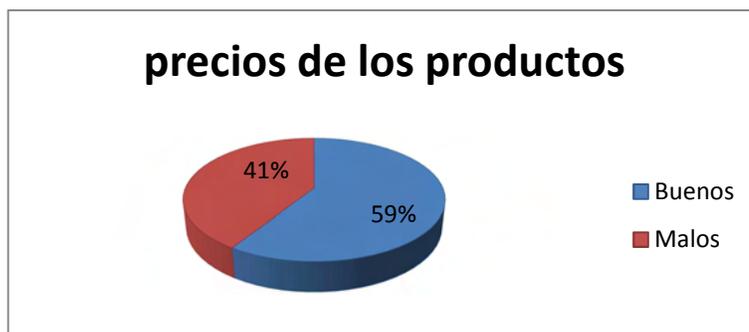
Nombre de la fuente: Esta investigación

Grafica 21: Precios de los productos



Nombre de la fuente: Esta investigación

Grafica 22: Precios de los productos



Nombre de la fuente: Esta investigación

e. sugerencias

Las sugerencias varían en todos los grados de la institución algunos dicen que la organización fue buena pero entraron personas ajenas a la institución los cuales

efectuaron robos y desorden en la organización del evento y también que estos eran acompañados por estudiantes encargados de la logística.

Se refieren a los bonos de una manera negativa para la feria, hacen una aclaración explican que los bonos son buenos pero deben ser informados antes y la distribución de estos debe tener un stand donde se véndanlos bonos.

6.3 LAS CARAS DEL EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento permite identificar las fortalezas del ser humano, partiendo de una situación o una necesidad, también se evidencia diferentes formas de asociación las cuales pueden crear lasos de colaboración y participación de los integrantes de la empresa, de esta manera los estudiantes demostraron capacidad para elegir buenos y malos elementos dentro del grupo con el que conviven.

Observando la conformación de los grupos, se ve reflejado el compromiso de los educandos por tener un buen recurso humano dentro de sus filas, lo anterior les permite seleccionar compañeros actos para conformar el equipo de trabajo, estos les ayudaría a tener un ambiente propicio para el día de la presentación ante toda la institución. En procura de realizar bien su trabajo final pero como el camino no está del todo claro se dieron situaciones ajenas y muchos terminaron expulsando miembros de las empresas por falta de compromiso, incumplimiento en tareas determinadas, y desacuerdos entre los puestos empresariales.

Los jóvenes lograron ser más expresivos para plantear ideas frente a lo que querían hacer y como lo realizarían, con ellos se planteaban discusiones en donde diferentes opciones de venta se dieron algunas de tanta creatividad e irrealizables; unas por poco presupuesto otras no eran adaptables dentro de su contexto de estudiantes. Una realidad fue también la deserción escolar la cual destruyo muchos proyectos.

Otra cuestión fue la unión de grupos los cuales quebraron y buscaron refugio en sus compañeros con más éxito estos lograron fusionar el producto, permitiendo poseionar un nuevo producto sin perder el anterior, con ello se aclararon algunas doctrinas de las grandes empresas multinacionales hacia las empresas locales.

Dentro de estas sociedades se destaca la buena administración de los dineros dentro de las distintas simulaciones de venta que tuvieron, con estas vivieron diferentes etapas las cuales bridaron muchas herramientas de venta, publicidad y deferentes procesos presentados dentro de las empresas, se pude decir pudieron definir los puestos laborales de cada miembro.

Para lo anterior los integrantes se rotaron los puestos dentro de su grupo logrado ver capacidades y destrezas, algunos se sintieron afectados pues estos querían ser administradores o jefes, con ello dio paso a realizar un esfuerzo por superar a sus compañeros prestando una competitividad buena entre ellos, con los compañeros de su curso y con el resto de grados decimos.

Con respecto a la creatividad se midió a través de herramientas como propagandas, chapolas, péndulos y diferentes medios como grabación de una cuña para el momento de la feria.

Se destacaron varios grupos por su forma de trabajar incluso dieron aportes para mejorar a otros proyectos de su salón y para el día de la feria, por ejemplo la creación de los menús de cada producto o materiales, tener en cuenta los vestuarios los cuales reflejaban el orden dentro de cada micro-empresa, la innovación no fue tan eminente pues muchos querían vender comida rápida como hamburguesas, perros calientes, obleas y postres, lo anterior dice que los jóvenes tienden a repetir negocios ya instituidos dentro de la ciudad de Pasto, hay que resaltar las ganas de mejorar el producto tratando de incluirles nuevos elementos o creando de alguna manera algo nuevo pero sin la acogida que ellos esperaban.

En el trascurso de la experiencia los estudiantes demostraron angustias frente a innovar el producto, decepción de algunos de sus integrantes y en momentos se mostraron desorientados sobre las explicaciones dadas en clases pues muchos le daban poca importancia.

También los dineros tuvieron mucho protagonismo dentro de cada grupo pues dependiendo de su capacidad podían darle protagonismo a su empresa por esta razón el profesor trato de hacer las oportunidades iguales para todos trato de crear normas para equilibrar las fuerzas, entonces el menú y los anuncio fueron limitados, en algunos caso brindo el cartón paja para que los estudiantes se encargaron de decorar según las características de cada local y manifestando parte de su creatividad (nombre, colores de identificación, y su logotipo) lo anterior evidencia como ellos iban desenvolviéndose dentro del contexto empresarial propuesto por el profesor.

Con el ambiente propuesto, asimilado por algunos estudiantes se propusieron así mismos para los diferentes comités dentro de la parte logística, ellos tenían la misión de mantener el orden, de informar y limpio el lugar donde se realizaría el evento, otra función fue el banco para ello se nombraron diferentes representantes de cada curso, se integraron también los profesores, algunos padres de familia y parte a la comunidad como consumidores de los productos.

Se dieron algunos problemas en cuanto la impresión de bonos a cambio del dinero pues muchos pensaron que era una pérdida de tiempo tanto para el consumidor

como para el vendedor, también hubo problemas de indisciplina las cuales se produjeron por algunos saboteadores quienes destruyeron los montículos.

La feria logro despertar el interés de los directivos por promover los procesos dentro de la institución para poder crear empresas mucho más rentables, también se identifica varios valores que define la personalidad gracias el emprendimiento, muchos talentos se dieron a conocer en pro de la comunidad obteniendo también una guía de aprendizaje la cual puede brindar un mejor desarrollo para los futuros visionarios los cuales pueden ser desde la primaria.

Lo anterior muestra que tan ambicioso puede ser entrar en la cultura del emprendimiento, los estudiantes afirmaban identificarse de una forma la cual ayuda atacando el desempleo, terminando de alguna manera con la inseguridad dada por la falta de ocupación.

El emprendimiento les enseña que uno puede ser su propio jefe sin tener tantos recursos simplemente al arriesgarse al ofrecer un servicio en donde se pueda beneficiar a la comunidad.

Los chicos aprendieron la competencia leal, partiendo de la observación los estudiantes se dieron cuenta cuán importante es tener algún tipo de control, el profesor les dio la libertad de exponer su producto como ellos quisieran esto les podría contribuir con una gran lección en donde ellos se dieran cuenta lo necesario que es tener límites para obtener un mejor rendimiento dentro de lo que se propusieran hacer.

Otro inconveniente que se presento fue la competencia con los estudiantes del bachillerato para adultos pues ellos no lo esperaban de esta manera muchos inventaron nuevas formas para vender salieron de sus montículos en búsqueda de los clientes algunos no recibían bonos sino dinero, también se dieron las súper promociones dos por uno rebaja en los precios, lo anterior causo descontento entre sus compañeros y los del bachillerato para adultos entonces brindo un aprendizaje significativo para todos.

Equivocarse trajo unas ideas más claras en donde se miró reflejado distintas acciones por mejorar, se dio otro comportamiento de algunos estudiantes a los cuales no les importo para nada de lo sucedido en la feria, se dio una conversación en la que dijeron su prioridades de ir a la universidad demeritando y aclararon que poco les importaba solo la nota, se les explico de una manera muy clara la verdadera intención del proyecto el cual era tener otra elección al enfrentar la situación laboral en pocas palabras que todos los profesionales no trabajaban en su profesión.

En cuanto a los motivos se les hacía entender la importancia de tener otro o varios oficios en donde se pueda utilizar capacidades, como el arte, la música, la

escritura y diferentes capacidades del individuo con ello estos empezaron a enumerar distintas actividades en las cuales ellos eran distinguidos, de algún modo se les mostró desde un ejemplo se les habló de ex-deportistas los cuales terminaron en la calle sin un peso y protección social, para los educandos se les dio una realidad de algunos vecinos de su barrio y compañeros del colegio, cada una de las experiencias les brinda un espejo para no caer en la desgracia, muchos de ellos quieren ser personas útiles para la sociedad en vista de muchas cosas que faltan sobre todo en la ciudad de Pasto.

Algunos padres aprovecharon la oportunidad de sus hijos para mostrar sus productos como artesanías de una gran confección, pues los precios eran muy altos por esto no tuvieron ventas pero sirvió como una propaganda para los interesados en lo ofrecido por la microempresa, los postres por otra parte fueron vendidos en total sin pérdida, algunos padres ayudaron en la administración con el manejo de plata esto provocó cierto choque con los muchachos pues estos necesitaban tener el control pero a los padres no les importó después se dieron comentarios los cuales ofendían con respecto al dinero, todo fue un aprendizaje significativo pues brinda una enseñanza de la realidad muy importantes para volver a formar grupos.

También se lograron muy buenas alianzas en donde se miró diferentes habilidades las cuales brindaron ganancias a todos, es muy bueno ver trabajar a los estudiantes sin intervención de terceros los cuales afectan la integridad de los grupos, esto brinda más confianza en los intereses de cada integrante tanto en su colectividad como a su individualismo, algunas veces los padres son tan sobre protectores que cometen errores pensando en ayudar a sus hijos por esa causa el profesor dejó que transcurrieran las cosas sin intervenir cada persona asumió su propuesta como quiso en el momento la intervención fue leve para evitar cortarles su inspiración.

Dando la situación muchos se encontraron entre la espada un lado sus padres otro sus socios, entonces se dio un gran paso en la formación de carácter pues muchos dieron sugerencias, reclamos e inquietudes. Fue de algún modo muy interesante observar como ellos mismos solucionaban sus conflictos de una manera oral y ya no por los puños de alguna manera se ha logrado un cambio aunque sea de poquitos.

El ser empresarios los encamina a pulirse en su forma de hablar, actuar y ordenarse como individuos, es reconfortante la experiencia pues afirmaron los estudiantes permitió crear una conciencia frente a la necesidad de empresa que hay en la ciudad, ellos formaron pautas las cuales les sirven para crear su empresa real.

La escuela es una buena vitrina en la búsqueda de innovar la industria pues las ideas son frescas, también logran establecer un mercado en el cual se

desenvuelven directamente, esto lo entendieron pues para ellos distinguirse de otros es lo más fascinante por esto los muchachos tratan sobresalir causar un impacto, reconocimiento de todo el cuerpo estudiantil.

Un poco de atención hace desarrollar una respuesta inmediata al progreso sobre todo con los muchachos más conflictivos pues algunos no quieren ser conocidos haciendo cosas buenas algunos pesaban que eso es una pendejada y algo sin sentido, ellos se ofrecieron hacer el arreglo de los locales, también el aseo después de acabada la venta, el profesor les dio cargos entonces les dijo que tenían una empresa de oficios varios al más indisciplinado lo puso como gerente se observó una disposición enorme frente a sus subalternos asimilo el papel de una buena forma tal que los compañeros trabajaron de una manera adecuada, pues algunos evadieron su responsabilidad escapándose del colegio.

Para la ambientación un grupo de estudiantes crearon su empresa de sonido, estos se encargaron de animar la feria llevaron sus equipos decían las ofertas cuales eran los productos, en qué local se los podía encontrar, con la música y diferente agradecimientos o saludos.

Contra ellos también tuvieron queja muchos alegaron con respecto a la música pues era demasiado repetida, volumen y no atendían sino a sus amigos, esto provoco un desanimo por parte de algunos compañeros.

Algunos crearon una especie de domicilio salían en parejas a buscar los clientes, uno llevaba la charola con el producto mientras el otro explicaba su producto mirando el menú dio otras opciones estos recorrieron todo la institución, después de unos minutos los otros lo siguieron y después de un rato todo estaba inundado con las propagandas de cada establecimiento de la feria algunos despegaban los anuncios de los otros.

Se dio un tipo de fraude, consistía en la compra del producto el cual no fue echo pro los estudiantes, entonces los estudiantes comentaron sobre su fraude y como les afecto estos dieron mil pesos y lo empezaron a vender a quinientos pesos, fue una pérdida total estos reconocieron que nunca se reunieron solo llamaron para pedirlos, ni para hacer el letrero el cual también pagaron.

Otro de los casos fue el de unos muchachos que terminaron con toda su mercancía sin prever la cantidad necesaria, esto hizo ver muy mal a los grupos pues sus vitrinas estaban vacías, el docente les dio una tarea la cual consistía en colaborarle a una compañera en sus ventas pues ella no pensó que necesitaría ayuda, como se estaban manejando los bonos ella no podía salir de su local entonces se le dio la opción de tener esa ayuda.

Diferentes compradores incluyendo los profesores no les gusto el manejo de bonos por la aglomeración en todos los puntos de venta entonces se perdía el

interés por comprar, algunos estudiantes no tenían dar el cambio esto provocaba una demora más. El esperar provocaba una incomodidad por esta razón cuando se les hizo las encuestas muchos respondieron que no fue una buena idea mejor era la plata.

La competencia con la tienda de la institución era el inconveniente pues salía de la competencia, se trató de cerrarla por ese día pero la dueña dijo que le paguen el día entonces no se llegó a ninguna cuerdo, la tienda siguió con sus funciones normalmente para los estudiantes era cómodo ir a esta y comprar con el dinero que esperar el bono, aquí se reflejó el verdadero fracaso del bono en las ventas.

Con los eventos sucedidos los muchachos compartieron una misma opinión sobre la preparación final, también la necesidad de hacer la feria a su gusto para ello era necesario darle forma según sus agrados sin esperar la primera opción dada por el profesor, pues era más anticuado a lo querido por los estudiantes, tendían a ser recatados frente a lo dicho por el profesor solo una persona del grado 10-5 dio accesoria al profe se dio desacuerdos pero no se le dijo al compañero encargado, no era lo que se hubiera esperado dentro de este espacio en donde ellos eran libres de expresarse con confianza, su opinión tenía tanto valor como la de los dirigentes del proyecto pues era su investigación.

Con lo anterior permito entender como unos no se hacían escuchar por no perder. Es algo típico donde unos tienen la iniciativa mientras otros la siguen sin oponerse a lo que se diga incluso teniendo buenos aportes, se podría decir es necesario reeducar a las personas pues el espacio era propicio pero las personas no estaban listas para el paso, lo cual se convierte en una necesidad extender esta propuesta a grados inferiores.

Una fortaleza fue su carisma a la hora de atender, muchos les hacían cumplidos a los clientes de una manera en la cual los tenían riendo, les daban muestras, fraternizaron con los niños de primaria, lograron tantos aspectos positivos en la interacción era tan clara la madurez de algunos.

Desde otros aspectos se observó algunos grupos sobresaturados de personal provocando un desorden este sobrecupo dio pie a los que no les gusta hacer nada, se les recomendó mandarlos a el comité de aseo o les dieran otra función dentro del grupo, como cambiar el dinero, repartir volantes, pero en si era salir del puesto pues era muy pequeño para tanta gente.

Aprovechando se les dio una nota anticipada de cinco el cual dependiendo de su comportamiento iba cambiando, todos los cursos tenían alto grado de indisciplina por lo cual se tomó esta medida aunque casi todos los decimos no estuvieron de acuerdo con la iniciativa pues el grado 10-5 eran de alguna manera los menos indisciplinados y esto era desventaja para los demás.

Sin embargo ocurrió algo inesperado con el comportamiento donde se involucraron todos los décimos sin acepciones como todos se conocen se dedicaron a molestarse como echándose la basura o con los palos de los cubículos dándose en la cara, tirándolos sin importar las personas de su alrededor, se dañaron algunos letreros y esto dio una mala impresión por parte de las personas de fuera.

Con respecto a las personas de afuera estaba una comisión de la alcaldía de Pasto, para premiar a los mejores con una ayuda monetaria a los tres primeros, estos se fijaban en lo novedoso del producto, la presentación, la rentabilidad y la calidad del producto, lamentablemente ninguno de las propuestas fue competitiva según ellos muchos productos ya estaban en el mercado como ellos lo estaban presentando pero de todos modos les gustó mucho el esfuerzo por parte de los estudiante, los felicitaron por ese entusiasmo diciéndoles que sigan adelante.

Siguiendo lo anterior dio un buen paso para lo pretendido por esta primera feria, lo significativo era mostrarles hasta donde llegaban sus capacidades cuando ellos se lo proponían y podrían ir mas haya, se dio una muestra de las capacidades de los estudiantes ciudadela los cuales respondieron de una manera muy adecuada no se puede decir excelente pero fu muy sobresaliente.

Fueron muy positivas las enseñanzas del emprendimiento para estos jóvenes pues muchos se trataron de conservar algunos comportamientos de esta forma de vida, en las conversaciones muchos afirmaron que de alguna manera ayudo a quitar ese miedo a pararse frete a un público pues muchos tenían miedo pero con tanta práctica se pudieron desenvolver sin problemas, les dio una idea ordenada de cómo se llevaría una empresa, también cuales eran los valores para tener una buena relación dentro de un grupo sin importar la estratificación.

Pero esto también se prestó para unos malos entendidos en donde algunos creían que era como un compensatorio en los icfes pues era muy duro sacar un buen resultado, entonces estaba bien tener otras alternativas para entrar al mercado laboral en otras palabras era el único camino considerado, aquí el profesor trato de levantarles el ánimo advirtiéndoles la prioridad era enfocada hacia la universidad y la micro empresa serviría como un apoyo para gastos varios, pueden utilizarlo en vacaciones para tener un dinero extra o ayudar en la casa.

Estos ejemplos subió los ánimos dentro de los diferentes grupos, las jóvenes se preocupaban por estos ejercicios algunas dieron su opinión al no estar de acuerdo en lo enseñado porque esto se iba demasiado lejos de lo pensado para futuro, no se veía dentro de una tienda sus metas eran se médicas, odontólogas, fisioterapeutas, distintas profesiones sin tener nada que ver con las empresas. Siguiendo con lo anterior se conversó sobre el tema haciéndoles caer en cuenta de las afiliaciones de estos profesionales a distintas entidades donde ellas formarían parte de una empresa.

Los hombres por su parte estaban seguros de ser soldados o policías de alto rango sin importar los costos, el profesor les dijo que en todo trabajo necesitaba tener un orden, diferentes capacidades para de esta manera suavizar de algún modo el trabajo pues en estas dos entidades saber de números o distintas labores les pueden dar cierta preferencia.

Se dieron otros casos de quienes no esperaban nada pues ellos creían no tener oportunidades pues tenían una percepción del mundo tan grande e inalcanzable dentro de su proyecto de vida, estos estaban de acuerdo en sobrevivir como sea al fin uno muere igual al rico la mentalidad de estos se basaba en vivir en sus hogares, algunos dijeron tanto esfuerzo para seguir con la misma pobreza, fue un tema delicado el docente se refirió de una manera muy enérgica les apuntó el esfuerzo de sus padres pues ellos les brindaron las oportunidades que se les negaron a ellos.

Con respecto a lo anterior los estudiantes se sintieron mejor pero el problema es el autoestima tan frágil donde las dificultades se convertían en penurias hasta el punto de salir de los grupos sin dar explicaciones entonces su motivación así no haya estado previsto era el manejo de notas, después los mismos propusieron cambiar su falta de fondos por trabajo todos hicieron trato aunque algunos se abusaron tanto de un lado como el otro. Se reflexionó sobre esto después de la feria sus versiones eran diferentes sobre lo sucedido pero la conclusión era sobre la tolerancia y el abuso de poder pues lo mejor era el respeto mutuo pues era más fácil respetar que ofender.

Gracias al emprendimiento se reforzaron distintos valores como la responsabilidad, respeto, confianza, orden y liderazgo.

La responsabilidad se dio en distintas formas como se les dio las fechas de presentación, de cada tema esto hizo predeterminar diferentes formas para recordar las fechas días antes de entregar los reportes de cómo se comportaba su empresa, dividían los quehaceres para de esta manera no los cogiera fuera de base, para ellos fue difícil confiar de algún modo en el cumplimiento del otro entonces se dio un supervisor el cual les decía para cuando tenían que entregar la forma de transcribir los informes, en los simulacros llegaron bien preparados no todos pero la mayoría. Los líderes surgieron a partir de la responsabilidad individual y para con sus compañeros se dieron casos contrarios algunos escogieron pero no tuvieron ese compromiso no lograron engrasar la maquinaria se siguió buscando entre ellos dando buenos resultados.

El respeto fue muy frágil dentro de los distintos grupos muchos se trataban mal cuando tenían una mala nota tiraban culpas a diestra y siniestra, llegando a insultos pero en todo eso posteriormente se daban las soluciones ellos mismos nombraban a su monitor. El trato se cambiaba mientras maduraba la idea se dieron muchas alzas de voz pero nunca ya con insultos sino con argumentos

válidos para favorecer o aportar a su compañeros sin salirse de casillas, dejaban hablar para después poder hacerlos sin interrupción consiguieron crear un ambiente propicio para el dialogo donde las ideas caían como aguacero dando forma a su proyecto, de esta manera se vieron grupos fuertes en la presentación de su plan.

Con respecto a lo anterior se dio una confianza tanto individual como colectiva la cual les permito mejorar mucho pues en los simulacros se los puso a exponer a todos sin importar su puesto lo mejor fue como estos lograron sacar a delante su simulacro demostrando la capacidad de cada integrante suministró una buena imagen de los grupos pues cualquiera podía dar a conocer de lo que se realizaba tanto en el grupo pequeño como en el grande muchos superaron sus dificultades pues el grupo brindó a su manera la confianza de practicar y a la vez dio un concepto de cada grupo destacando las cosas buenas, malas y por corregir, provocó al principio los muchachos utilizaron esto como para molestar pero se dieron cuenta lo bien que le hacía tener esta crítica constructiva tanto para ellos como para con los otros.

Los grupos alcanzaron a comprender el funcionamiento de una empresa partiendo de su orden, en este paso se basaba en encontrar un lado sin perder el norte en este caso la feria, aquí conformaron una estructura para poder empezar en donde buscaron materiales, vieron producto, se dieron cuenta de las necesidades, como harían la publicidad y quienes se encargarían de cada cosa, para ello se dividieron tareas para de esta forma lograr despegar sin tantos inconvenientes, como todo se observaba como dejaban el trabajo acumulado en una sola persona por estas razones se les dio la opción de cambiar algunos de sus integrantes.

Liderazgo se fue dando en todos, pero se presentó un tipo de ansiedad por destacarse entre los demás, era tan importante ser el mejor que en la toma de decisiones se equivocaron llevando a su empresa a la quiebra esto los llevo a buscar alianzas dentro de otros grupos, aquí se dio un choque entre los líderes los dos querían pesar en la toma de decisiones aunque el más exitoso tenía la confianza por parte de sus compañeros, en los foros de todo el proyecto los estudiantes describían a sus líderes de distintas formas algunos encontraron diferentes capacidades como su dedicación para con ellos, les permitían expresarse en la toma de decisiones, se daban a entender, buscaban soluciones de una manera inmediata, les mostraban los balances sin ningún error y cuando ellos querían, también se encargaba de regular las reuniones, era cumplido, los tenía al tanto de todo, siempre les decía como mejorar en sus funciones, se escuchó todo lo que pensaban dándoles la razón de las virtudes de un líder observada por ellos después de su vivencia.

Esta fue destacada pero hubo otros valores los cuales fortalecieron a los estudiantes, fue importante dejarlos a ellos mismos descubrirlos o mejor encontrarse pues el profesor utilizaba una metodología de acción, reacción y

participación, esto les da la capacidad de mostrar sus capacidades inherentes a ellos por eso se crearon los escenarios o mejor dicho las necesidades de esta manera permitió destacar las capacidades de cada uno y de otra forma la del grupo.

La competencia beneficia a la persona en los diferentes ámbitos de sus labores diarias, mantiene un nivel alto pues las personas sacan lo mejor para no ser lo peor en donde ser el numero uno se convierte en una meta dispuesta en todos los educandos, no es una rivalidad al punto de hacer daño a otro realmente miran como superarlo desde un punto de referencia por ejemplo los primeros llevaron un letrero colorido de buena presentación esto provoca la búsqueda de nuevas propuestas estos decían si ellos lo hicieron con colores, nosotros lo haremos con temperas. Es notorio la exigencia creativa de cada grupo incluso se lograron descubrir talentos entre sus integrantes también crearon su propio logotipo para ser reconocidos e innovadores dentro de distintos conjuntos esto fue la motivación de competir.

Una de las motivaciones aparte de la competencia era el dinero, lo importante era ganarlo cuando lo tuvieron algunos no se sintieron conformes pensando en la inversión, estos buscaban aunque sea recuperar algo o superarlo de estos muchos recuperaron pero algunos superaron teniendo buenas ganancias, esto se dio por su producto el cual era sándwich los clientes lo prefirieron sobre todos los demás debió ser por su precio o su olor no se supo cuál era el impulso de la venta.

Se pensaría que los postres tendrían una mayor acogida, pues muchos de los clientes eran niños esto les hizo creer en una venta segura la realidad fue una demora en vender los productos muchos experimentaron y trataron de hacer probar algo diferentes todavía las personas aún son reservados a la hora de probar algo nuevo.

Siendo los pioneros lograron orientar hacia crear una identidad frente a los procesos definidos de una forma abierta al proponer una manera de explotar esta oportunidad dada por la institución partiendo de la calidad de cada uno de cada uno de los estudiantes, dentro de un proceso el cual fue tomado en todo el año escolar creando una organización importante dentro de los participantes, se dio las herramientas necesarias para la creación de empresa en donde ellos contribuyeran a la formación de nuevas fuentes de empleo dentro de la escasas oportunidades que se les pueden presentar en la ciudad de Pasto, el grado 10-5 se involucraron en los escritos y aportaron ideas frente a la propuesta del emprendimiento.

A el curso 10-5 les dio el entendimiento para lograr enfrentarse en distintas adversidades presentadas dentro del marco de una ciudad, pues las dificultades económicas atraen a las malas decisiones y la falta de oportunidades los llevan a convertirse en delincuentes o a mendigar.

Para los estudiantes el emprendimiento no solo brinda capacidades para la creación de empresas también logra favorecer en las habilidades de la cotidianidad de cada individuo, establece una dinámica en la interacción social dentro de distintos conjuntos humanos siendo activos y logrando transmitir nuevas ideas en beneficio común.

Los educandos al entender el significado del emprendimiento comprendieron como este se encontraba a lo largo de la historia pues hombres curiosos llevaron con sus ideas a innovar el mundo a través de persistencia, esfuerzo, organización y estar dispuesto a encaminarse en una aventura.

6.4 GRIETAS DE UNA REALIDAD

En la ciudad de Pasto existe un manual llamado el ciudadano y la población en situación de vulnerabilidad el cual la define como *“...aquella que debido a su edad, situación económica y discapacidad física o mental, entre otras, es propensa a sufrir el desconocimiento de sus derechos”*³¹ lo anterior, hace referencia a que sin importar la condición o estado del individuo/colectivo, todos pueden enfrentar una situación de vulnerabilidad como la descrita anteriormente, incluso esto puede darse por ignorancia. Además, el modo de sustento es un factor determinante y que puede afectar mucho el ánimo de los educandos, pues la sociedad es tan excluyente que crea estereotipos de cuán importante es pertenecer a un grupo o una tribu urbana

En el mismo orden de ideas, los barrios aledaños a la I.E.M. Alfredo Paz Meneses Ciudadela Educativa de Pasto poseen una población variada entre ellos se encuentran personas desplazadas, existe analfabetismo, desnutrición, dificultad en cuanto a la parte económica, emocional y psicosocial, lo anterior, se ve reflejado en la formación de pandillas, las cuales están influyendo en todos los jóvenes, esto causa un desinterés total en el proceso educativo y en las proyecciones planteadas a futuro, pues en muchas ocasiones la banda sule algunas funciones de un núcleo familiar donde lo más importante es proteger su territorio sin importar quien sea.

Entonces mirando las dificultades vividas por estos jóvenes los cuales necesitan ocupar su tiempo en diferentes actividades como pueden ser el deporte, el estudio y cursos, los cuales permitan el desarrollo de actitudes positivas tanto para ellos como para la sociedad y así darles una oportunidad diferente a la de la violencia,

³¹ ALCALDIA DE PASTO. el ciudadano y la población en situación de vulnerabilidad. ON LINE. Disponible en internet: http://www.manualalobien.gobiernopasto.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=127&Itemid=185. 20 de diciembre del 2011. 11:15 pm.

además algunos son demasiado orgullosos para aceptar orientación pues no creen en la autoridad debido a la distintas causas de abuso tanto en el núcleo familiar y por quien los rodean.

Es por esta razón que es necesario alentar, orientar y brindar herramientas las cuales puedan despertar su creatividad en esa búsqueda de cambiar su futuro y poder contribuir de esta manera a su hogar donde las condiciones de los padres a veces por falta de estudio o por una desarticulación familiar no brindan el cuidado exigido esto provoca diferentes raciones en la personalidad de los chicos y los vuelve demasiado propensos a ser influenciados por diferentes tendencias que ofrecen los medios de difusión.

La inestabilidad y falta de empleo provoca una ruptura social, pues el desespero conlleva a una serie de reacciones como la delincuencia, abandono de hogar, maltrato y explotación infantil. No obstante, no se podría hablar de que estas condiciones sean generalizadas, pues, algunos lo hacen por adquirir un tipo de aceptación por parte de su entorno social y otros por necesidad.

Otra afección es la violencia del conflicto armado que se desarrolla en el país donde los jóvenes han vivido, mirando y en algunos casos han hecho parte de él, de una manera forzada los conducen a desplazarse a ciudades en donde ellos se sienten desconcertados y temerosos al enfrentarse con el acelerado ritmo de vida de las ciudades, esto causa distintas adiciones entre ellas el alcoholismo y la drogadicción, provocando distintos problemas dentro de su círculo familiar; la población infantil es víctima al ser espectadores del fraccionamiento de su hogar, con la llegada de la adolescencia estos chicos pierden todo el respeto por sus padres, esto los convierte en personas inconscientes donde se evidencia la falta de orientación, especialmente cuando ellos salen de este círculo de maltrato familiar, pues desean desahogar todos sus temores en la sociedad.

Por otro lado, la búsqueda de empleo es una travesía donde estos tratan de ser parte del mercado laboral en ocasiones con surte pero mal remunerados y en otras no logran encontrar ese espacio, dándoles un giro total a sus proyectos de vida, lo cual influye muchas veces en el desarrollo de su personalidad y forma de actuar, pues algunos se vuelven personas inseguras, dudosas, incapaces de tomar las riendas de tal o cual acción, adoptar decisiones, sin posibilidades de crecer, desarrollarse y superarse de una manera integral. En este sentido, al estar la persona vulnerable se convierte en un agente sumamente influenciado a los distintos aspectos que lo rodean dentro de su comunidad, en algunos casos esta experiencia los lleva a desenvolverse de una manera adecuada, como por ejemplo en el trabajo informal; pero en otros casos su conducta no es la más adecuada, lo cual los lleva a cometer a cometer actos en contra de las leyes.

Algunas personas han tratado de vincularse a la política para lograr girar la atención de lo que está sucediendo y afectando dentro de la comunidad, pero no

obtienen resultados, pues al momento de la politiquería todos les prometen pero nadie les cumple, esto los lleva a verse en una situación donde son utilizados para servir a intereses de terceros, sin suplir las necesidades de su propia comunidad, se podría decir simplemente que su opinión no tiene valor, en este sentido los factores socioeconómicos, culturales y políticos tales como, extrema pobreza, exclusión social, infraestructura y servicios sociales inadecuados, carencia de derechos y acceso a recursos importantes, en particular a recursos naturales como suelo y agua, siguen afectando la calidad de vida de la comunidad, y por ende la paz y la tranquilidad de las comunidades donde ellos se encuentran.

En el mismo orden de ideas, en la comunidad de los barrios sur orientales en donde se encuentra la I.E.M. Ciudadela Educativa de Pasto Alfredo Paz Meneses, se observa el desinterés de las autoridades, lo cual hace que la violencia entre pandillas tienda a involucrar a estudiantes pertenecientes a la institución, es una ola de tal tamaño que los educandos de los grados inferiores (sexto, séptimo y octavo) forman parte activa del conflicto involucrándose en peleas, el consumo de drogas y diferentes actividades las cuales afectan a la colectividad.

La juventud se ha desviado de sus objetivos principales como el estudio o el deporte, en busca de experiencias las cuales estimulen sus sentidos de forma extrema pudiendo demostrar sus habilidades físicas pero sin medir consecuencias, esto se evidencia dentro de la convivencia familiar, social, económica y cultural pues se convierten en un obstáculo, el cual en teoría debería ser superado con ayuda de su familia, pero como se menciona anteriormente las condiciones de muchas de estas no permiten el acompañamiento y las condiciones necesarias para que este proceso pueda ser llevado a cabo.

7. ENCARNACIÓN DE LA REALIDAD

Durante el proyecto pedagógico emprendimiento se observaron varios acontecimientos los cuales influyeron en el desempeño de los educandos, como suspensiones académicas o de convivencia causada por pleitos callejeros y diversas situaciones presentes en el hogar, creando un ambiente incomodo e inadecuado para desarrollar su creatividad y fortalecer otras habilidades.

Ahora bien, la experiencia adquirida fue muy buena dentro de la primera incursión de los estudiantes al concepto de emprendimiento, se logró observar diferentes capacidades de estos dentro de los ambientes dados en el transcurso del año, también se logra identificar a educandos con ciertas capacidades propias para el emprendimiento, asimismo se dan conceptos para lograr de este modo hacer una idea sobre la creación de empresa, las herramientas eran con el brindarles una serie de opciones para enfrentar la falta de empleo existente en la ciudad de Pasto.

Así mismo, las encuestas permiten enfrentarse de una manera práctica a la búsqueda de productos y a entender fortalezas, debilidades, oportunidades de mejoramiento, estas enfocan al proyecto dentro de la institución dando unas bases para aplicarla en grados inferiores, es de mucha importancia darles a los estudiantes otras formas de conseguir empleos sin vincularse a empresas ya existentes más bien, convertirse en sus propios jefes y de alguna manera dar una oportunidad de progreso para la ciudad partiendo desde la creatividad de los nuevos emprendedores.

De acuerdo a lo anterior, el trabajo da una estructura la cual puede facilitar la creación de empresas innovadoras, pues muestran pasos muy importantes en el desarrollo de actividades en donde se observa cuán importante es la intervención del público en la toma de decisiones como; la adquisición de un producto, la forma de mostrar el producto, la organización y la forma de elegir buenos elementos en la conformación de un grupo proyectado hacia el futuro y el progreso, también la información sirve para lograr organizar un espacio adecuado dentro de la institución para la práctica empresarial.

Todo este proceso permite hacer correcciones para mejorar el proyecto pedagógico de emprendimiento, confronta la teoría del emprendimiento con la realidad de los estudiantes dando a conocer capacidades individuales como colectivas, las cuales dieron distintas opciones para mejorar la propuesta inicial del emprendimiento en la cual se abrió para adaptarlo a las necesidades de las estudiantes de la ciudadela de grado 10-5, estos contribuyeron con su experiencia para los compañeros de grados inferiores y lograr adaptar las teorías a las realidades de los educandos.

En este sentido, la implementación del emprendimiento en los estudiantes del grado 10-5 de la I.E.M Alfredo Paz Meneses Ciudadela Educativa de Pasto, fue exitosa pues se lograron desarrollar habilidades muy importantes las cuales les ayudara a enfrentarse en el día de mañana a cualquier inconveniente que se pueda presentar de una forma creativa, convirtiéndose en conocimientos útiles en la realidad.

Se tiene en cuenta la motivación que se les ha dado en la institución Alfredo Paz Meneses ciudadela educativa de Pasto. Donde se está logrando enfocar el proyecto emprendimiento para mejor las condiciones de vida y perspectivas del mundo en el cual viven, no es fácil y todavía queda mucho camino por recorrer y explorar con los educandos. Es decir la investigación sigue para lograr concientizar a las nuevas generaciones del cambio hacia el emprendimiento.

Siguiendo el orden de ideas, se lograría hacer muchas conjeturas en torno a la situación de la comunidad, por esta razón surge una pregunta a través de este diagnóstico:

¿Cómo se puede frenar la realidad de estas personas en situación de vulnerabilidad a partir de mejoramiento de los proyectos pedagógicos dados por la institución?

BIBLIOGRAFIA

CASTILLO Holley Alicia, Creando empresas fabulosas, Houston-Texas, ventures latinas LLC, 2008.

Fermoso, Paciano, ¿Pedagogía Social o Ciencia de la Educación Social?. Revista Interuniversitaria de Formación de Profesorado, Zaragoza nº10 segunda época. (Diciembre del 2003)

PEINADO Hemel S. y otros, Manual de gestión y administración educativa como crear, gestionar, legalizar, liderar y administrar una institución educativa. Bogotá: cooperativa editorial magisterio, 2007.

PONCIO Darío Adalberto. Animarse a emprender loed, villa María: Eduvin, 2010.

PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL P.E.I Institución Educativa Municipal Ciudadela Educativa de Pasto. 2010.

RODRIGUEZ Marcelo y otros. El mercado en los emprendimientos asociativos de pequeños productores rurales, Buenos Aires- Argentina: SAPYA-PSA, 1996
SCHUMPETER. J.A. Capitalism, Socialism and democracy. New York: Harper y Brothers, 1950.

NETGRAFIA

Aguirre Espinosa, Angélica. Cultura del emprendimiento. Disponible en internet [on line]: <http://www.gerencie.com/cultura-del-emprendimiento.html>. Fecha de consulta: 24 de abril del 2011.

BELTRAN Neira, Roberto, Metodología de la investigación. Disponible en internet: [on line]: http://www.upch.edu.pe/faest/clasvirtual/dos/dos4/conceptos_investigacionyconocimiento_cientifico.pdf. Fecha de consulta: 15 de mayo de 2011.

Castillo, Alicia. Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento. Disponible en internet [on line]. http://www.finam.cl/contenidos/aliciacastilloholley/estado_arte_emprendimiento.pdf. Fecha de consulta 20 de diciembre del 2011.

Colombia aprende, la red de conocimiento. Disponible en internet: [on line]: http://aplicaciones.colombiaaprende.edu.co/comunidad_gestion/node/49?page=2. Fecha de consulta: 15 de mayo del 2011

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. [on line]. Disponible en Internet: <http://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Colombia/colombia91.pdf>. Fecha de consulta: 28 de febrero del 2010.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. [on line]. Disponible en Internet: http://cms-static.colombiaaprende.edu.co/cache/binaries/articles-186370_constitucion_politica.pdf?binary_rand=1416 Fecha de consulta: 28 de febrero del 2010.

FRANCO CLAVIJO, JUAN BAUTISTA. EMPRENDIMIENTO COLOMBIANO: POTENCIAL CREATIVO PARA EL DESARROLLO NACIONAL. [On line]. Disponible en internet <http://www.sena.edu.co/NR/rdonlyres/8035B4DC-BEE5-4874-ACEF-FB8C9F303AC7/0/ART%C3%8DCULOREVISTAUDES.pdf>.

FORMICHELLA, María Marta. El Concepto De Emprendimiento Y Su Relacion Con La Educacion, El Empleo Y El Desarrollo Local. [on line]. Disponible en internet:

http://www.inta.gov.ar/barrow/info/documentos/desarrollo_local/emprendydesarrollolocal.pdf. Pág. 18 Fecha de consulta: 8 de diciembre de 2010.

GONZÁLEZ Vargas, Benedicto. Educación y Emprendimiento: Seamos revolucionarios de verdad [on line]. Disponible en internet:<http://www.atinachile.cl/content/view/18983/Educacion-y-Emprendimiento-Seamos-revolucionarios-de-verdad.html>.Pag. 1. Fecha de consulta: 8 de diciembre de 2010.

GONZÁLEZ Vargas, Benedicto. Emprendimiento en la Educación Formal: Claves para incorporarlo. [on line]. Disponible en internet:<http://emprendimientoyeducacion.bligoo.cl/> Fecha de consulta: 8 de diciembre de 2010.

LÓPEZ Díaz Víctor Hugo. Factores del éxito empresarial en San Juan de Pasto. [on line]. Disponible en internet:<http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/emp1/exitpasto.htm>. Fecha de consulta: 8 de diciembre de 2010.

Metodología de la investigación. Disponible en internet: [on line]:http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/espinosa_b_e/capitulo4.pdf. Fecha de consulta: 20 de junio de 2011.

ZAMBRANO Leal, Armando, contributions to the comprehension of the science of education in France concepts, discourse and subjects: disponible en internet [on line]

<http://aiu.edu/applications/DocumentLibraryManager/upload/Tesis%20Final%20Armando%20Zambrano.pdf>. Fecha de consulta: 30 de enero del 2011



ANEXOS



ENCUESTA 1 PRETEST

1. ¿Qué clase de empresas se requiere en Pasto?
2. ¿Qué organizaciones productivas financia el gobierno?
3. ¿Qué productos más consume? (marca con una X)



Arroz	
Verduras	
Papa	
Frutas	
Lácteos	
Carne	
Carnes frías	
Cereal	
Granos	

4. ¿Porque los egresados de los colegios no son personas productivas? (marca con una X)

En el colegio no enseñan emprendimiento	
Falta de oportunidades	
Falta de apoyo económico	
No hay empleo	
Falta de interés	
Falta de experiencia	

5. ¿Cuáles son los productos de su preferencia?

ENCUESTA 2 POSTEST

1. Describe 5 stands que te hayan llamado la atención y cuéntanos ¿por qué?
2. ¿Qué opinas sobre el manejo de bonos para la compra de productos?
3. Da un concepto sobre los siguientes aspectos:
 - a. Coordinación del evento.
 - b. Organización del espacio.
 - c. Diseño y Creatividad de los Stands.
 - d. Los precios de los productos son económicos o costosos ¿por qué?
 - e. Describe 5 stands que te hayan llamado la atención y cuéntanos ¿Por qué?
2. ¿Qué opinas sobre el manejo de los bonos para la compra de productos?
3. da un concepto sobre la coordinación del evento:
 - a. Aspectos sobre la coordinación del evento
 - b. Organización del espacio
 - c. Diseño y creatividad de los stands
 - d. Los precios de los productos son económicos o costosos, ¿Por qué?
 - e. sugerencias

